（2018年卷）



雄安新区

传播与发展研究报告

韩立新　王秋菊　张京京　等著

復旦大學出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

雄安新区传播与发展研究报告. 2018 年卷/韩立新等著. —上海：复旦大学出版社，2019.11
ISBN 978-7-309-14749-0

Ⅰ. ①雄… Ⅱ. ①韩… Ⅲ. ①传播媒介-研究报告-雄安新区-2018 Ⅳ. ①G219. 272. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 256093 号

雄安新区传播与发展研究报告(2018 年卷)
XIONGANXINQU CHUANBO YU FAZHAN YANJIU BAOGAO (2018NIANJUAN)
韩立新 等 著
责任编辑/刘 畅 章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路 579 号 邮编：200433
网址：fupnet@ fudanpress. com http://www. fudanpress. com
门市零售：86-21-65642857 团体订购：86-21-65118853
外埠邮购：86-21-65109143
江苏凤凰数码印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 15.25 字数 215 千
2019 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-14749-0/G·2501
定价：56.00 元

如有印装质量问题，请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

序

当2017年4月1日中央电视台《新闻联播》发布雄安新区设立的消息后，在离雄安新区最近的大学——河北大学引起了强烈的反响。随后，河北大学成立了雄安研究院，河北大学新闻传播学院成立了城市传播研究中心，满腔热忱地展开相关研究，努力为雄安新区建设献智献策。

经过一段时间的准备，2017年6月17日至18日，河北大学新闻传播学院城市传播研究中心在雄安新区举办了雄安新区传播与社会发展论坛。复旦大学信息与传播研究中心主任、博士生导师黄旦教授，深圳大学传媒与文化发展研究中心主任吴予敏教授，上海交通大学传媒与设计学院院长、博士生导师李本乾教授，复旦大学新闻学院副院长、博士生导师孙玮教授，复旦大学新闻学院传播学系主任、博士生导师廖圣清教授，天津师范大学新闻与传播学院院长孙瑞祥教授，华中科技大学新闻与信息传播学院副院长、博士生导师何志武教授，上海交通大学中国与城市治理研究院副院长陈高宏教授，南京师范大学新闻与传播学院副院长、博士生导师骆正林教授，广东外语外贸大学新闻与传播学院院长杨魁教授，复旦大学新闻学院博士生导师谢静教授，人民网舆情检测室常务副秘书长、人民在线副总经理兼副总编辑单学刚，中国科技产业促进会智慧城市研究院院长王学德教授，复旦大学中文系梁永安副教授，浙江大学传媒与国际文化学院何春晖副教授等12所重点高校的专家学者出席了论坛，并受聘为河北大学新闻传播学院城市传播研究中心特约研究员。

河北大学新闻传播学院城市传播研究中心成立后，本着为雄安新区贡献智慧的目标，开展了一系列的相关研究工作。

2017年4月,河北大学新闻学院研究生刘洪亮对雄安新区初创时期的社会愿景进行了田野调查,写作了调查报告《雄安新区初创时期的社会诉求》。

2017年5月,河北大学新闻学院研究生王尚武、王冰进、聂夏菲入雄安新区调研,经过半年多时间的考察和分析,分别完成了论文《雄安新区初创时期宣传工作的任务和策略》和调查报告《小王营村的都市想象》《白洋淀能否成为雄安新区的城市符号》。

2017年10月中旬,本中心研究员韩立新教授组织并带领新闻传播学院博士研究生张秀丽、硕士研究生杨新明、史晓云等对雄安白洋淀文化进行史料挖掘,并提出白洋淀是"英雄湖"的文化名片的设想。在调查研究的基础上撰写了《白洋淀英雄人物及其精神特质文献分析报告》,同时,相关的学术论文《英雄淀、歌淀:白洋淀文化建设的意象隐喻》发表于《现代传播(中国传媒大学学报)》2018年第7期。

2017年10月20日至23日,在复旦大学新闻学院廖圣清教授的指导下,本中心研究员韩立新、王秋菊、王俊杰、王雪梅、马晨莲、甄巍然、苏敏等组织并带领多名研究生开展"雄安新区政策传播认知状况"大型调查,通过对当地多个城镇村民的采访调研,以调查问卷和入户访谈的方式搜集雄安地区民众对新区政策的了解情况和认知信息,经过数据统计和分析,最后由王秋菊教授与硕士生王耀祥完成了《雄安新区政策传播状况调查报告》的撰写。

此后,我们先后组织研究生李婷婷、杨东东等开展了相关研究,分别完成了论文《雄安新区意义网络研究》《雄安新区的城市媒介体系架构研究》等。

雄安新区设立以来,在本中心研究员王俊杰、谷雨的带领下,还实施了"雄安新区乡村原始生态影像馆"拍摄计划,该计划集拍摄记录和农村城市化转型问题反思于一体,撰写了《人类学视野下雄安新区城市原点及周边村落的影像记录》的研究论文,将拍摄的影响和人类学视野下的学理分析结合在一起,记录并构想了雄安新区从农村到城市的最初形象的变迁。

2017年度"城市故事之雄安系列"纪录片作品信息如下:

序号	作品标题	完成人	指导老师	影响
1	那人　那鸟　那湖畔	张文丽、洗慧莹、蔺少宏	谷雨	获得第六届国际大学生微电影盛典一等奖
2	锣鼓点儿	肖安琪、张耀文	谷雨	
3	芦苇荡　画未央	任征、王东芝、张非凡	谷雨	
4	剪彩	宋石猛、肖影、王玮	谷雨	

2017 年 12 月 1 日至 2 日，“全球城市：传播与创意论坛”在复旦大学新闻传播学院会议中心举行，论坛为河北大学新闻传播学院承办的河北省城市传播研究院设立了主题为“城市传播：雄安视阈”的专场学术讨论。复旦大学、香港浸会大学、澳门大学、华中科技大学、深圳大学、广东外语外贸大学、云南大学等高校的学者参加了讨论并给予好评。本中心研究员韩立新、王秋菊、王俊杰、余人、马晨莲、甄巍然、樊拥军、苏敏 8 位教师，刘振东、张秀丽 2 位博士，以及 10 位硕士研究生，在论坛上发表了 18 篇论文(见下表)。复旦大学新闻学院博士生导师廖圣清教授、香港浸会大学新闻系主任郭中实教授等给予了好评，并提出了建议。与会代表高度肯定了雄安新区在城市传播研究中的重要价值。

序号	论文题目	作者
1	白洋淀英雄事迹文献调查报告	韩立新　张秀丽　杨新明　王尚武
2	人类学视野下雄安新区城市原点与周边村落的影像记录	王俊杰　栾悦

需要全本请访问 www.ertongbook.com

续　表

序号	论文题目	作者
3	雄安新区原生态影像馆建设:影像形态分析	谷雨
4	当前雄安新区普通群众中出现的一些思想动向及引导建议	韩立新　王耀祥　刘洪亮
5	小兵张嘎原型是谁:当事人沉寂之后的传播	韩立新　张秀丽　杨新明
6	雄安新区政策传播状况调查	王秋菊　王耀祥
7	雄安新区户外广告空间分布调查报告	马晨莲
8	连接与互动:城市传播中协调与融通的基本路径	王秋菊　石小月
9	融媒时代城市公共传播的语境接合机制	甄巍然
10	多元·流动·共生:视觉修辞视角下雄安新区的城市想象与融合	苏敏
11	雄安新区的城市定位与形象传播	余人
12	雄安新区文化资源保护与城市形象塑造	刘振东

续 表

序号	论文题目	作者
13	雄安新区：以人为本的城市形象建构与标杆价值传播	樊拥军
14	从“上海发布”到“雄安发布”——政务微信如何助力城市形象的传播	张雅婧　王秋菊
15	芝加哥学派城市传播的议题及其对雄安新区研究的启示	曹楚琦
16	从“雄安发布”的实践看网络问政新形式	张科辉
17	移动网络时代帕克城市新闻观的反思	刘锦岳

这些研究以新闻学和传播学的知识为指导，对雄安新区的传播实践和社会发展进行了考察，梳理了一些材料，并进行了初步的分析，旨在服务雄安新区的建设和发展。在总体上形成了一些基本观点：一是传播系统是城市的基础设施，发达的传播系统是由信息流和知识流构成的；二是城市是一个开放性的媒介系统，这个系统不仅保障了城市内部的信息和知识的流动，更重要的在于城市外部的信息、知识的输入与输出；三是文化传统是城市意义网络结构中的中心，它能够连接过去、现在和未来，能够连接当下和远方；四是政策传播、文化传播、知识传播是农村居民向城市居民转变过程中的三种重要资源；五是宣传在社会变迁和发展中具有不可替代性；六是统一于行动中的知识传播将成为社会变迁中最有发展意义的文化资源。

我们进行的研究还很不系统，还不能有力地服务于雄安新区建设，

如何做出更好的研究,一直是团队成员的愿望。我们正在研究发展传播学的理论,为研究生开设了“发展传播学文献选读”的课程,以期学研相长。循着这一理论指引的方向,我们找到了马克思、恩格斯的经典论著《德意志意识形态》,并多次组织学习,我们认为这部论著既是历史唯物主义的经典文献,也是发展传播学理论的经典文献。这部论著从社会发展的历史视角深刻阐述了交往思想,将传播置于社会进程和交往的结构去审视,指出了行动与传播的历史统一性,对于从传播的视角展开服务社会发展的研究具有重要的指导意义。

2017 年 9 月,以河北大学新闻传播学院成立的城市传播研究中心为基础,河北省宣传部批准成立河北省城市传播研究院,它同时成为省级新型培养智库,韩立新教授、王秋菊教授、商建辉教授、王俊杰教授、张岭泉教授、陈娟教授、马晨莲副教授、赵树旺副教授、刘燕飞副教授、甄巍然副教授、樊拥军副教授、张京京讲师 12 人担任专职研究员。其中,博士生导师 2 人,硕士生导师 8 人,具有博士学位的研究员 10 人。智库计划连续出版《雄安新区传播与发展报告》,这次出版的是《雄安新区传播与社会发展报告》(2018 年卷)。本报告收集的论文是 2017 年度的研究成果,2018 年度、2019 年度的研究成果,拟收集在 2019 年卷中出版。我们希望在以后的研究中,在城市传播、发展传播学方面有所作为。我们希望每年的《雄安新区传播与社会发展报告》既关注雄安新区的建设,也关注中国城市化进程,以之为研究对象,在中国风格的传播学研究丛林中,成为一朵小花。

在世界传播学发展史上,有芝加哥城市发展孕育芝加哥学派的故事,我们也希望聚集中国的学者,以雄安新区建设为研究对象,孕育中国风格的传播学。马克思和恩格斯的历史唯物主义理论为我们指明了方向,为雄安新区的建设绘制了蓝图,为中华优秀传统文化提供了文化资源,我们编辑这本报告,只是春风一缕,希望它能每年连续出版,为具有中国风格的传播学理论的形成和发展作一点微薄的贡献。

韩立新

2019 年 12 月 12 日夜

目　　录

第一篇　雄安新区初期的政策传播

第一章　雄安新区的热度调研——以微信公众号文章为例 …… 3
一、研究方法 …… 4
二、数据分析 …… 5
三、结论与思考 …… 12
第二章　雄安新区初期公共政策传播状况——基于687位雄安新区居民的问卷调查 …… 16
一、问卷设计 …… 16
二、信度与效度分析 …… 17
三、调查对象的性别、年龄、收入结构 …… 17
四、雄安新区居民政策信息获取及表达渠道 …… 18
五、雄安新区居民对不同类型政策的关注度、认知度与赞同度 …… 24
第三章　雄安新区初创时期的社会诉求 …… 32
一、当地青年人和中老年人的态度差异明显 …… 33
二、当地人表现出一定程度的不安和担忧 …… 33
三、当地人在拆迁补偿、就业扶持两方面的期望较高 …… 35
四、当地人出现“恋土情结”和“渴望新区户口”两种不同的情怀 …… 36
五、当地城乡居民解决矛盾的两种不同取向 …… 37

六、对引导当前雄安新区普通群众凝聚共识的建议 …… 38
第四章 “雄安发布”的网络问政实践 …… 40
一、网络问政概念解析 …… 40
二、“雄安发布”平台概况 …… 41
三、“雄安发布”问政平台的新形式 …… 42

第二篇 雄安新区的宣传工作

第五章 雄安新区初创时期宣传工作的任务及其阶段性特征 …… 49
一、雄安新区建设给宣传工作提出的任务 …… 49
二、雄安新区初创时期宣传工作的阶段性特征 …… 51
第六章 雄安新区在初创时期宣传工作的内容 …… 53
一、宣传雄安新区成立的重大意义与前途定位 …… 53
二、宣传雄安新区以人民为中心的发展理念 …… 54
三、宣传雄安新区规划筹备建设情况 …… 55
四、宣传全新的价值共同体——“雄安人” …… 59
五、宣传雄安新区的风物及历史文化 …… 61
第七章 雄安新区在初创时期的宣传方式 …… 63
一、传统宣传方式的强化 …… 63
二、宣传工作的新思维 …… 68
第八章 理论视角与国际视野:对雄安新区初创时期宣传工作的几点建议 …… 86
一、正确处理好对内宣传和对外宣传的关系 …… 86
二、宣传+战略传播的新思路 …… 87
三、宣传工作智库化 …… 87
四、宣传与舆论:监测与控制 …… 88

第三篇 雄安新区的意义网络建设

第九章 新媒体与雄安新区形象传播 …… 91
一、城市形象与雄安新区形象塑造 …… 91
二、充分认识新媒体在传播城市形象中的重要作用 …… 93
三、新媒体环境下雄安新区形象传播策略 …… 94

四、利用新媒体技术打造雄安新区形象的具体路径 …… 97
第十章　可沟通城市理念下雄安新区的意义网络建设…… 101
一、“可沟通城市”相关概述 …… 101
二、意义网络的相关概述 …… 104
三、意义网络对城市可沟通性建设的意义 …… 108
四、雄安新区意义网络建设现状分析 …… 109
五、雄安新区意义网络建设可采用的办法 …… 119
第十一章　城市媒介及其在雄安新区的发展路径…… 126
一、城市媒介概述 …… 126
二、城市媒介的运作机制 …… 128
三、城市媒介体系架构的理念与原则 …… 130
四、雄安新区城市媒介发展前景评估 …… 135
五、雄安新区城市媒介架构的几种可能 …… 143

第四篇　小王营村的都市想象

第十二章　小王营村的问卷调查…… 157
一、小王营村概况 …… 157
二、问题的提出与研究设计 …… 159
三、村民对雄安新区的都市想象情况 …… 161
第十三章　小王营村的人际交往与都市想象…… 167
一、“一微一端”引领人际交往中的都市想象 …… 167
二、人际交往确认媒介引领下的都市想象 …… 169
三、人际交往激发新的都市想象 …… 170
四、家庭交往与都市想象 …… 174
五、乡邻交往与都市想象 …… 177
六、线上交往与精彩的都市想象 …… 180
第十四章　小王营村村民都市想象的偏向及调适…… 183
一、小王营村村民都市想象的偏向 …… 183
二、小王营村村民产生都市想象偏向的原因 …… 184
三、提升雄安新区居民都市认知的建议 …… 189
四、信息通过人际交往影响村民的态度和行为 …… 191

需要全本请访问 www.ertongbook.com

第五篇　白洋淀——文化传承的密码

第十五章　白洋淀的意象隐喻…… 197
一、研究缘起 …… 197
二、英雄概念溯源及本文筛选相关文献的标准 …… 199
三、文献来源及样本分析 …… 201
四、白洋淀英雄事迹文献中英雄人物/群体及其精神特质的变化 …… 206
五、白洋淀英雄文化的开发建设 …… 208
第十六章　白洋淀——雄安新区的城市符号…… 213
一、白洋淀成为雄安新区城市符号的条件 …… 213
二、白洋淀成为雄安新区城市符号的要素 …… 214
三、白洋淀成为雄安新区城市符号可创造性的提升 …… 217
四、白洋淀与其他备选城市符号的比较 …… 219
五、白洋淀与其他城市符号可能标志物的比较 …… 220
六、白洋淀成为雄安新区城市符号的优势 …… 223
七、白洋淀作为雄安新区城市符号的价值 …… 225

[第一篇]

雄安新区初期的政策传播

第一章　雄安新区的热度调研*

——以微信公众号文章为例

中共中央和国务院决定建设雄安新区的消息经新华社发布后，迅速成为热点话题，吸引了海内外众多媒体的极大关注，大量关于雄安新区的文章涌现。本章选择2017年4月1日至5月15日间标题中含有“雄安新区”的微信公众号文章为研究对象，通过网络爬虫技术，采用内容分析法和文本分析法，力图探究这一重大事件在此段时间内的传播状况。研究表明，这一时段的文章主题集中于宏观政策、经济发展、房地产市场、空间规划等几个方面。在情感属性方面，舆论对雄安新区的反映以正面情绪为主。值得注意的是，“标题党”的出现增加了信息失实的概率。媒体在进行议程设置和舆论引导的过程中，也要充分发挥其“上下相通”的桥梁作用。

2017年4月1日，“新华社”公众号率先发布题为《重大的历史性战略选择！中共中央、国务院决定设立河北雄安新区》的文章，并称在河北省保定市的雄县、安新、容城三个地区设立继深圳特区、浦东新区之后的又一个战略性国家级新区。“人民日报”“央视新闻”等公众号随即也发表类似文章。之后，这一消息首先在微信朋友圈出现病毒式传播，进而引发了多个公众号的转载，相关讨论随后扩大到微博、媒体网站上，并持续升温。据清博舆情监测数据显示，从4月1日至4月5日，主流媒体、社交媒体、境外媒体密集关注雄安新区诞生后的各种情况。目前，雄安新区在经过一番热议之后，热度虽逐渐放缓，但还需我们进行冷思考。本章的主要目的是通过搜集、整理微信公众号上的相关文章，探究雄安新区政策发布后社会各界的反应及关注的热点内容，在呈现热度分布的整体态势中，发现其中隐藏的问题或深层次的可能

---

* 本章作者：刘洪亮。

会影响新区建设的社会因素。

一、研究方法

本章通过网络爬虫技术,以“雄安新区”为关键词,对微信公众号中的文章标题进行抓取,抓取时间段为2017年4月1日到5月15日,利用互联网词云分析工具对所有标题进行文本聚类,了解有关雄安新区人们关注最多的内容,再进一步对标题进行抽样,从而运用内容分析法,将标题进行编码和类目建构,对标题的话题内容、情感倾向、标题句式和性质等进行具体分析。需要说明的是,本章以微信公众号的文章为分析样本,主要基于两个原因。首先,雄安新区的消息最早由微信公众号推出,随即在朋友圈广泛转载,成为最早的舆论引爆场。其次,较之微博,微信公众号的文章字数更多,因而更适于进行政策解读与相关评论,其缺点在于,微信公众号文章在反映舆情方面不如微博更为全面详尽。鉴于需要分析的文章数量庞大,而标题在一定程度上可以代表一篇文章的主要内容或观点,所以,本章以文章的标题作为具体的分析样本。

1. 网络爬虫技术

网络爬虫技术是指在互联网上利用爬虫工具,根据一定的规则,在搜索引擎中对数据进行抓取的技术手段。本章以“雄安新区”为关键词,对以上一个半月时间的微信公众号文章标题进行抓取,得到标题18 793条。

2. 文本聚类

文本聚类是指根据文本之间的相似性,将同一类别的文本划分在一起,进而能够从冗杂的信息中清楚地了解文本的内容及分类。通过互联网词云工具的分析将标题进行词频提取,发现这些文章关注的内容主要集中在宏观政策报道及对政策的解读上,解读包括雄安新区的战略意义、经济与产业(如投资、股市、金融、工业行情等)、建设与发展(如交通、教育、医疗、文化、环境等)、房地产市场、空间联系与规划等方面。

3. 样本容量和抽样方法

由于样本数量庞大,不便于进行简单随机抽样,所以,调研组将总

体划分成若干部分，再将每个部分看作一个抽样单位，单独进行抽样。由于每天的微信文章发稿量较大，所以，调研组以每个日期为一个抽样单位，分别对每个日期内的标题条数按照时间顺序进行编码，产生随机数，按比例独立抽样。标题总条数为 18 793 条，按照 1%的比例抽取，得到约 190 条标题。

4. 标题类目建构

观察抽取的标题样本，从主题、情感属性、句式、性质四个维度建构其类目的层次系统，以条分缕析地分析微信公众号文章中呈现出来的公众眼中的雄安新区（见表 1－1）。

表 1－1　标题类目建构

类目	解　　释
标题主题	标题传递出的内容（根据词云工具的统计，再通过观察法分类）主要分为宏观政策、战略意义、经济与产业、建设与发展、房地产市场、空间联系与规划、其他（包含蹭热点、消息报道、网友观点、段子集合及一些不能明确主题的零散内容）七类
情感属性	标题中表现的情感倾向分正面、中性、负面三类
标题句式	标题的句式特征分为陈述句、感叹句、疑问句、感叹句＋疑问句四类
标题性质	标题传达出的性质特征分为客观和夸张两类

二、数据分析

通过网络爬虫技术对目标时间段内关于雄安新区的微信公众号文章进行抓取，分析发文量的总体走势。随后通过文本聚类，发掘公众关注的热点问题。最后在类目建构以后，对每条样本标题的四个类目进行编码，通过 SPSS 和 Excel 等工具进行数据统计，对样本进行内容分析。

1. 发文量总体走势分析

通过 Excel 对抓取的数据进行整理，由图 1－1 可知，在雄安新区政策出台的一周之内，尤其是清明小长假期间，有关雄安新区的微信文章热度达到一个顶峰。2017 年 4 月 5 日当天，标题关于雄安新区的文

需要全本请访问 www.ertongbook.com