

认知的深度，决定你人生的高度

认知 边界

认知**决定你的财富**

凌发明◎著

打破固化思维，教你做正确的决定
洞察认知结构，理解人行为背后的财富思维
重塑认知优势，实现财富飞跃式增长



中国纺织出版有限公司

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

认知 边界

认知决定你的财富

—— 凌发明◎著 ——



中国纺织出版社有限公司

内 容 提 要

本书从财富观念与认知的角度入手，端正人们的财富认知和心态，构建科学的财富认知观念，并习得财富创造与维系的科学逻辑。全书共分为八章，分别就财富认知思想、认知能力提升、财富的认知基础、财富管道打造、财富增长等维度阐述了认知对个人财富积累的影响。全书体系由简入深，层层推进，形成了一整套完整的财富认知体系，旨在鼓励读者学会提升学习能力，达到认知的提升，更好把握当下以及未来的趋势，抓住历史财富机遇。认知改变人生，认知成就非凡人生，认知改变命运。

图书在版编目 (CIP) 数据

认知边界：认知决定你的财富 / 凌发明著. —北京：中国纺织出版社有限公司，2021. 5
ISBN 978-7-5180-8474-6

I. ①认… II. ①凌… III. ①投资管理—通俗读物
IV. ①F830.593-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2021) 第067778号

| | |
|----------|----------|
| 策划编辑：史 岩 | 责任编辑：曹炳镛 |
| 责任校对：楼旭红 | 责任印制：储志伟 |

中国纺织出版社有限公司出版发行
地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124
销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京佳信达欣艺术印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2021 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：14

字数：130 千字 定价：48.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

前言



从古至今，创富一直是一个让人们为之迷恋、为之疯狂的话题。很多人梦想着“一夜暴富”，迅速晋级为百万千万级富翁。但是，更多人陷于各种财务困境而无法自拔。如果将这种情况简单归结于行动力不足或知识理解不够，那么未免有些表面化了。

事实上，如果我们深入地挖掘自己生活中诸多财务问题发生的根源，会发现：它们往往是因为个体思维逻辑、观念认知、知识理解等方面的欠缺、偏差或不足所导致的。一般来说，如果一个人的观念端正、认知系统，往往会给个人财务状况以极大的帮助；同时，如果一个人的财务状况保持良好状态，也会促使个人身心更健康，脚踏实地地走向财富自由之路。

当然，创造财富需要经历一个长期的过程，而非出于临时起意。想要成为富有的人，必须要通过系统的学习，保持稳定的心态、正确的观念以及持之以恒的实践，最终形成良好的理财习惯，这样才能让我们真正地聚集财富。

对于经济紧张而有着强烈的创富愿望的人来说，改变自己的财富认知是一件迫在眉睫的事情，也是必须做好的第一步。因为，如果一个人对于财富创造的观念、认知、思考方向存在问题，那么他的加速行动反而会成为创富之路上的掣肘点；只有改变了错误的认知，他才有可能去改变自己的命运，真正地拥抱富足的人生。

如果你现在手中已稍有积蓄了，那么也请注意完善自己的财富认知。英国财富思维作家塞缪尔·斯迈尔斯曾说：“一个人如果只是在拥有钞票的数量上发生了改变，而在生活和思想的其他方面并没有任何有益的变化，那么这些钱就没有任何意义。”因为，如果一个人的财富意志不够坚定，不仅会使其距离财富越来越远，还会使之因认知错误而步入歧途。而人在世间沉浮中随波逐流，财富也必然如浮云般散去。

时代变幻莫测，大部分人始终以为上天不够公平，却不知是自己认知不够，总是抱怨工作太累，却不知是自己昨天的选择决定了今天的生活，而今天的选择又决定了明天的生活。大部分人把过去传统的思维理念带入当今社会，错失了众多的机会，在高速发展的今天，认知还停留在过去的几十年。财富的概念已经发生了深刻变化。财富不再以占有土地、矿产、工厂、劳动力等有形资产的多少来衡量，而是以拥有的信息、知识、智慧、数字资产、数据等无形财富来衡量。

本书将从财富观念与认知的角度入手，端正人们的财富认知和心态，构建科学的财富认知观念，并习得财富创造与维系的科学逻辑，书中提到的各种方法都是被实践验证可行的方法。

作者用十年的实战实践经验，浓缩成了本书的内容，意在鼓励读者学会提升学习能力，达到认知的提升，更好地把握当下以及未来的趋势，抓住历史财富机遇。认知改变人生，认知成就非凡人生，认知改变命运。

最后，希望每一位追求成功和财富的读者朋友，能够调整不恰当的、偏狭的认知思维，领悟创造财富的逻辑，迅速、准确地找到适合自己的致富轨道，改善自身的财务状况，超越界限，突破边界，看到更广阔的未来，并拥有健康幸福的财富人生。

凌发明

2021年4月



第一章 认知边界决定财富高度

- 第一节 思想认知决定财富级数 / 2
- 第二节 财富认知的继承与突破 / 8
- 第三节 跳出误区，重塑你的财富观 / 15
- 第四节 对新事物保持敏感与接纳之心 / 19

第二章 认知升级，打造财富力

- 第一节 知：乐于学习新知，优化思维模式 / 24
- 第二节 转：优化人力资产，实现资产增值 / 32
- 第三节 行：重视积极践行，增长主体阅历 / 38
- 第四节 明确目标，打造自己的财富生态系统 / 43

第三章 保持稳定的现金流，夯实财富之基

- 第一节 以稳定的现金流，刺激经济环境活性 / 50
- 第二节 实现收支平衡，优化营收管控效果 / 54
- 第三节 控制不当的经济支出，规避投资经营陷阱 / 60
- 第四节 系统评估财富风险，提升现金流的稳定性 / 68

第四章 消费也能带来财富增长

- 第一节 消费、财富与幸福的正关联 / 76
- 第二节 判断需要与想要，平衡得与失 / 80
- 第三节 用最恰当的价格，实施恰当的消费 / 88
- 第四节 聪明用钱，增加资金池，钱越用越多 / 95

第五章 打造财富增长的管道

- 第一节 深挖：保持业务专精，守住财富高地 / 102
- 第二节 延展：持续延伸业务，把蛋糕做大 / 109
- 第三节 整合：系统整合资源，创造超链收入 / 113
- 第四节 发现：理性看待稀缺，捕捉收入新契机 / 122

第六章 财富增长的快与慢

- 第一节 赚快钱与赚慢钱的决定性因素 / 128
- 第二节 实现持续盈利，方为财富之道 / 133
- 第三节 谋划长期投资，引发财富爆炸 / 136
- 第四节 面对财富增长，耐心从容，不骄不躁 / 140

第七章 滚雪球，创造复利效应

- 第一节 以复利的力量，创造财富奇迹 / 148
- 第二节 理性控制收益，找准止盈止跌点 / 155
- 第三节 识别个体贪婪或恐惧的恰当时机 / 162

第四节 端正风险认知，在可承受范围内投资 / 167

第八章 让财富在睡梦中继续增长

第一节 时间与财富的转化关系 / 174

第二节 因个体能力圈，选择财富增长模式 / 179

第三节 持续探索并创新你的睡后收入模式 / 186

第四节 优化资产配置，走上财富自由之路 / 190

参考文献 / 201

附录

附录 1：财富认知引导 / 204

附录 2：财富认知系统思考框架 / 206

后记 / 214

第一章

认知边界决定财富高度

财富是个体认知的变现。一个人获得的每一笔财富，都来自他对世界的准确认知；而他失去或错过的每一笔财富，则源于他的认知未达或存在系统缺陷。

第一节 思想认知决定财富级数

财富因何而来？系统的知识储备、有深度的思想认知以及面向未来的精准预测。比如，对势能趋势、时代特征、产品周期等诸多的认识、判断，都会影响一个人的行为决策，最终影响一个人的整体财富收益。

1. 财富聚集，当依循势能

财富的获得在很大程度上受到势能（时代趋势、市场趋势等）的影响。如果从企业的角度来说，势能决定了企业的规模上限和盈利空间。如果人们学会顺势而为，那么便能够获得最佳的势能。而成功借势的法门则是：只有在合适的时机入场，才能见到最佳的势能。

18世纪60年代，第一次工业革命，其典型标志便是蒸汽机的广泛使用。1765年，纺织工哈格里夫斯发明“珍妮纺织机”，由此引发了技术革新的连锁反应，揭开了工业革命的序幕。1785年，瓦特制成的改良型蒸汽机开始投入使用阶段——这种便利的动力设备极大地推动了机器的普及和发展，使得市场上的商品数量越来越多。在这个崭新的时代里，一批准确把握新形势的人，迅速地为自己积累了巨

额财富。

时至今日，在位于英国维尔特郡的克罗夫顿抽水站，至今仍有一台世界上最古老的蒸汽机在运行着。虽然抽水站大多数时间是依靠电力运行的，但是，每逢特定的周末时，这台蒸汽活塞式摇臂抽水泵仍然会以每分钟 12 吨水的速度，将河水注入 6 个高达 8 英尺的水闸内，以确保肯尼特埃文运河的顺畅流动。这台古老的蒸汽机，便是由伯明翰·博尔顿 & 瓦特制造厂所生产出来的第二台 42 英寸汽缸的蒸汽机。

瓦特是一位优秀的“蒸汽机改良者”，被视为“引领人类社会正式进入蒸汽时代”的重要人物。然而，在所有真正使得瓦特改良蒸汽机实现商用化的因素中，除了采矿业的紧迫需求以及前人的技术积累之外，更为重要的影响因素还有瓦特的合作者马太·波尔敦的商业头脑。

但是，瓦特的实验过程中出现了经费紧缺问题，随时面临着实验中止的可能性。然而没想到，他的朋友巴克为他找到了一位资金提供者——伯明翰的铁器制造商，名叫马太·波尔敦。波尔敦表示，他愿意为瓦特提供实验所需经费，并保障他的生活，一直到瓦特的实验成果能够实现获利；同时，他提出，自己要拥有蒸汽机专利权的三分之二，以之补偿其在此期间的持续投入。

时至今日，我们虽然难以明确估算出马太·波尔敦因改良蒸汽机所获得的收益到底有多少，但是这笔财富的量级无疑是巨大的。而马太·波尔敦之所以敢于为瓦特提供这些资金支持，并由此获得收益，这完全是得益于他对瓦特实验进度与成果的系统预判，以及对蒸汽机的市场价值和未来财富收益的正确预估。

随后，第二次工业革命到来。在此期间，电气工业迅猛发展，德国成为世界工业企业发展之龙头，诞生了很多大型工业企业，包括至今仍在同业市场上占据领先地位的奔驰汽车、奥迪汽车。第三次工业革命是一场科技革命，它以电子计算机、原子能、空间技术和生物工程的发明和应用为主要标志，涉及信息技术、新能源技术、新材料技术、生物技术、海洋技术等诸多领域。在这次革命中，如苹果、谷歌、通用电气等企业陆续崛起。

第四次工业革命紧随其后，它以人工智能、5G、区块链、物联网、新材料技术、分子工程、石墨烯、虚拟现实、量子信息技术、可控核聚变、清洁能源以及生物技术为技术突破口，预计2030年时将突破10000亿美元。可以说，第四次工业革命同样会以难以想象的程度，改变我们今天所认识的世界，同时也给参与其中、引领发展的人群带来巨额财富。

很明显，伴随着每一次工业革命到来，世界格局都在发生着巨大的变化。聪明的财富创造者会顺应时代大潮而做出针对性的选择——他们最终因立于潮头之上，而收获得盆满钵满。

2. 入场阶段决定财富量级

除了对时代趋势与市场领域的准确把握之外，人们选择某个行业进入的时间点，也在很大程度上影响着财富量级。

行业发展是存在生命周期的。一般来说，一个行业的发展大体上要经历四个阶段：初创期、发展期、成熟期、衰退期，如图 1-1 所示。

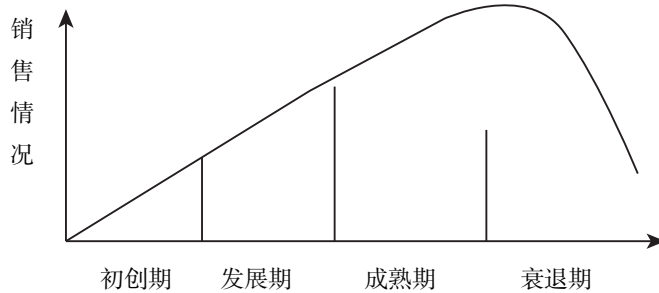


图1-1 行业生命周期

每一个行业都会经历这四个时期。但在同一个时间点上，不同的行业处于不同的时期。举例来说，目前的纺织行业处于衰退期，家用电器行业、奶制品行业处于成熟期，互联网行业处于发展期，移动互联网行业则处于初创期。

一般来说，当我们决定选择进入某个行业，并以某类产品作为突破点的时候，都必须先行确认这类产品当下所处生命周期的阶段。如果产品处于初创期、发展期或成熟期，那么，我们都可考虑以该产品为切入点进入市场。不过，在不同行业周期阶段入场，给我们带来的经营难度是有所差异的。

以婴幼儿奶粉为例，奶制品行业已经发展至成熟期，其市场销量大体稳定，而且消费者在购买时通常会限定在品牌排行榜范围内选择，如爱他美、美赞臣、惠氏启赋、美素佳儿、雅培、飞鹤、诺优能、合生元，等等。而新出现的婴幼儿奶粉品牌要想进入消费者的备选范畴则存在一定的难度，除非企业愿意投入大量预算去开拓当下市场。

行业发展期是比较理想的入场阶段。此时，这个行业已经得到部分消费者认可，在市场上表现出强劲的成长势头，需求量急剧增长。

如果产品已经从成熟期逐步进入衰退期，我们却因判断失误而盲目地杀入市场；或者在产品迭代之际选择了被迭代的产品类型，那么我们很可能让自己的投资一去不复返。所以，要准确把握行业生命周期，选择恰当的入场时间点，这将直接决定人们赚钱获利的难易度，以及最终可能达成的财富量级。

3. 认知的最高境界：像巨人一样思考

为了建立精准的认知系统，我们必须学会“像巨人一样思考”。什么叫作“像巨人一样思考”？它是指，我们要能够假定自己站在巨人的位置，高屋建瓴地思考万事万物，洞悉万物运行的规律与法则，进而在觉知与行动上有能力领先于他人。

（1）洞悉规律与法则

如果我们能够在决策前作出准确的判断，那么我们就有极大的可能在决策制动之后成为财富主。当然，这意味着我们必须具备准确的

判断力。因为，如果个体的认知有所不同，那么他对于同一个项目或者事件的风险或机会的判断也会形成截然不同的结论，继而做出差异化的决策。

基于此，我们要系统了解这些能够与财富发生关联的因素——规律与法则，并使之在现实中实现创富；同时也要注意，持续优化个体的认知体系，以实现个人认知算法的不断迭代。

（2）领先于他人的觉知与系统思考

很多优秀的企业家都有一个共识：“看到别人看不到的，才能领先于他人。”所谓“看到别人看不到的”，是指在个体对外界事物的觉知上领先于其他人，并在实际行动上抢得先机。

比如创富界的“股神”巴菲特，对投资的全方位、多角度认知使之获得了巨额的投资回报，其价值投资理论更是在很长一段时间里大行其道。还有一些高收入人群在自己财富稳定时为家人们买上匹配的保险，以此应对意外和保障生活。这实际上是他们对风险的认知。

在这里，我们还发现在新时代发展的当下，如全球新兴崛起的投资机构灰度更是把握了区块链的趋势，灰度持有和管理的数字资产总规模升至 277 亿美元。除了灰度投资公司外，DCG 在整个区块链行业投资了近 200 个项目，从交易平台、加密货币钱包到媒体、区块链协议，DCG 的投资几乎覆盖了区块链行业的每一个环节。随着美国大选的落幕，比特币价格达到了 2020 年的最高点，突破了 4 万美元。当

下人们讨论的不再是加密货币是好还是坏的问题，而是这就是发财的机会。

当然，对于普通人也是如此。我们要像巨人一样去思考，持续优化思想认知，学习和继承传统认知，在此基础上深度思考，系统决策，再行突破与创新。这样，我们的思维逻辑系统会越来越深刻和严密，进而形成自己独有的财富观念。

第二节 财富认知的继承与突破

奥地利作家茨威格在其回忆录《昨日的世界》中说：“发财致富对犹太人来说只是一个过渡阶段，是达到真正目的的一种手段，而根本不是他的内在目标。一个犹太人的真正愿望，他的潜在理想，是提高自己的精神文明，使自己进入到更高的文化层次……”这段话既描绘出犹太人对财富认知的强烈渴求之态，又表现出犹太人对“以认知创造财富”这一行为的肯定。

事实上，每个人都可以获得自己认知范围以内的财富。认知是一个人思维的格局，决定着一个人的财运。而一个人要想改变自己的财运，增加自己的财富，最重要是继承和突破自己的财富认知，拓展自己的视野和格局。

1. 自身的认知受限，自然无法收获财富

有这样一个故事：

一位热心的富人想帮助一个穷人脱贫致富，于是送给穷人一头公牛，并建议穷人好好喂养。

牛要吃草，人要吃饭。没过几天，穷人感觉日子越来越艰难了。穷人开始想：“要不，我卖了牛，买几只羊；然后杀一只羊救救急，剩下的继续养，赚更多的钱。”

穷人立刻行动起来，但是没等小羊出生，穷人杀掉的那只羊很快吃完了，而剩下的羊还没有生小羊。而此时，穷人的日子又开始艰难了。为了解决生计问题，他不得不一直杀羊，一直到只剩下一只羊。

穷人又想出新方案：“把羊卖掉，买几只鸡；等鸡下蛋后，卖掉鸡蛋，日子就会好起来。”穷人去市场将羊换成了几只鸡。可是没等到鸡下蛋，日子又艰难起来了。于是，穷人忍不住又杀了一只鸡……等到春天播种的季节，穷人吃光了所有小鸡，什么也没有了！

故事中的穷人，为什么在得到资源之后还会继续贫穷？本质上是因为他的认知仍然处于贫穷状态。他认识不到资源的重要性，意识不到决策的改变会给自己的未来带来多大的影响。

事实上，如果这位穷人能够预见自己的未来，那么他的做法可能是完全不同的：他可能坚持不会卖牛，绞尽脑汁、想方设法地熬过那