



女王 的 珥尔

鲜丹丹·编著

耳饰
不言

美丽
自现

耳饰
的
艺术

十年耳饰情缘
开启耳饰文化传播之路

 中国纺织出版社有限公司

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



女王的珥尔：耳饰的艺术

鲜丹丹·编著



中国纺织出版社有限公司

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

内 容 提 要

《女王的珥尔：耳饰的艺术》基于作者和耳饰十年情缘的实践积累，介绍了耳饰的历史文化、耳饰的实用搭配技巧、耳饰的公益传承等，为读者展示了耳饰的独特魅力，具有一定的收藏和实用价值。全书图文并茂、图片精美，是一本难得的耳饰推广和传播图书。

图书在版编目(CIP)数据

女王的珥尔：耳饰的艺术 / 鲜丹丹编著. --北京：
中国纺织出版社有限公司，2021.3
ISBN 978-7-5180-8171-4

I. ①女… II. ①鲜… III. ①首饰-介绍-中国
IV. ①TS934.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第220447号

策划编辑：刘 丹 向连英 特约编辑：金 彤 责任印制：储志伟 装帧设计：子鹏语衣

中国纺织出版社有限公司出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

http://www.c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京华联印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2021年3月第1版第1次印刷

开本：889×1194 1/16 印张：13.5

字数：128千字 定价：88.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

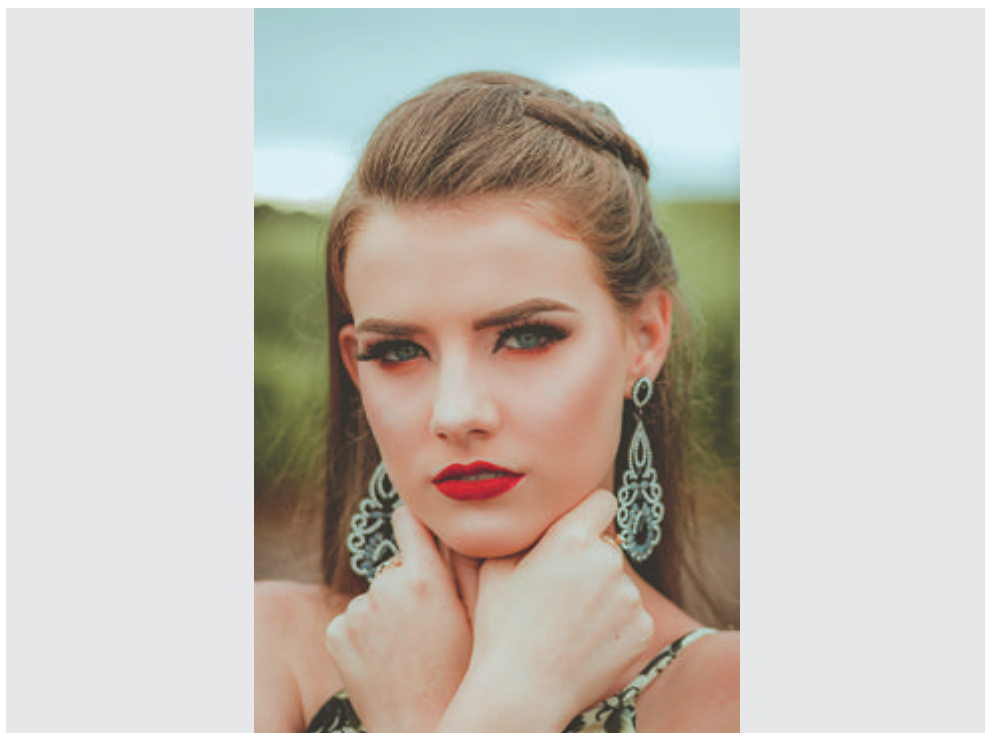
审美心理学与耳饰



耳饰是呈现美的方式之一

爱美是人类的天性。审美心理学研究发现，美感能让我们产生快乐¹，对美的认识过程是感受、知觉、情感、想象等心理活动的有机统一²。产生美感的关键在于不能脱离对具体形象的感性印象³。美需要通过事物的外部特征表现出来，才能被人们感知接受并进行心理加工⁴。

尽管不同心理学派对审美的产生过程、影响因素等有着不同的解释，但都认同美对于人类社会进步的作用。人们向往的美好生活，不仅要“好”，也必须要“美”。



面部因耳饰装点而愈加美丽

1. 西村清和. 最终讲义: 感性学(美学)中的快乐与情感[J]. 中国美学, 2018年, 02期.
2. Gustav Theodor Fechner. 美学导论[M]. 德国.
3. 朱光潜. 文艺心理学[M]. 上海, 复旦大学出版社, 2009.
4. 李萍. 美感产生的根源[J]. 湖北函授大学学报, 2014年, 第27卷第7期.

创造美是自利且利他的一种美德。拥有更加符合大众审美情趣的外形，是制造美感的方式，也是愉悦自己和他人、为生活带来幸福感的行为。恰如其分地装扮是一种能力，也是一种精神与内涵的外化。

人类在数万年前就通过制作饰品装饰自身，这是在意识层面超越动物的具体表现。当今物质极大丰富，为我们不断提升审美能力提供了极好的条件。众多饰物中，耳饰的装饰效果最佳、成本最低、变化最显著，我们甚至可以 365 天不重复地更换配饰，享受创造美感带来的无穷妙处，何乐而不为？



不同耳饰营造不同风格的美

于我而言，对耳饰的喜爱最初源于本能和直觉。后来在学习积极心理学的过程中，我逐步了解了背后的原因，也更加坚定了传播耳饰文化的想法。快乐与幸福的体验来自生活中美好事物带给我们的点点滴滴的感受。

耳饰不言，美丽自现。

珥 尔 缘 起

珥，顾名思义，指耳上的饰物；珥尔，则是与耳部装点有关的故事。其实，也是关于人的林林总总。

不知从何时开始，我不可救药地爱上了耳饰。它们是修饰面部最好的装饰之一。或妩媚，或优雅；或灵动，或沉寂；或夸张，或小巧；或粗放，或精致；或纯洁，或斑斓；或复古，或现代；或厚重，或简约……小小变化，大大改观。我不得不叹服于耳饰带来的神奇魔法。



耳饰可以修饰脸型，塑造风格

从中医角度看，佩戴耳饰对人体健康有保健功效，而且其对人面部轮廓极大的修饰作用称得上饰品之王——佩戴即可改变脸部线条，提升内在气质，聚焦万千目光。



佩戴耳饰成为人群中的焦点

我们的生活需要装点，但在日常场合又不宜太过华丽，浑身挂满饰品难免让人联想到圣诞树。如果在各类饰品中只能选择其一，那么耳饰便已足矣。轻轻点缀，谈笑中闪烁玲珑光影，动静间尽显个性风姿。

口说无凭，眼见为实。对比佩戴耳饰与不戴的效果（见下页图），差异是不是显而易见？

无论长发短发，直发卷发，盘发披发，耳饰都能在脸庞边缘与其呼应，相得益彰。

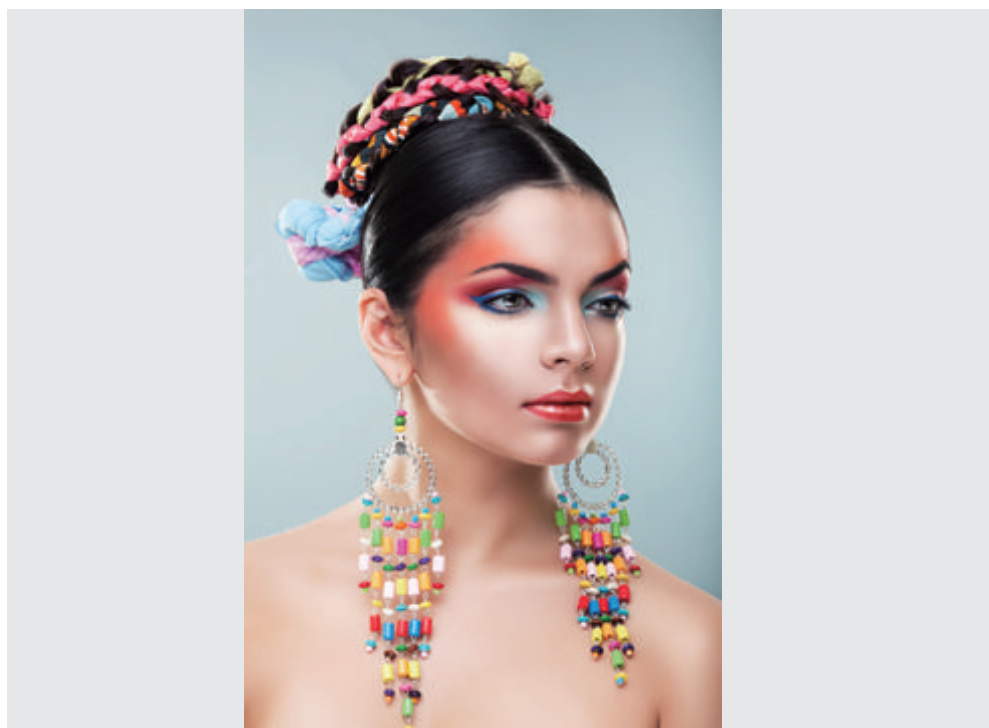


耳饰让人更添灵动之气

不同造型、材质和色彩的耳环，其修饰功能也不尽相同：或提升气场，或尽显柔美，或增强稚气，或蕴含优雅，或凝练知性。脸颊边的闪动和光彩，会让旁人眼前骤然一亮。耳饰的重要意义，让我想要和爱美的你、尊重自己的你、热爱生活的你一起分享，一起交流，一起活得更加精致美好。

从喜欢到收藏再到研究，十年间我积累了一些心得，更得到了很多朋友的关注和支持，这些让我下定决心来做一名耳饰文化传播者。

这本书将用我的视角来讲述耳饰，讲述耳饰与人。



耳饰让整体造型更加出彩

衷心感谢所有鼓励我成书并在此书中留下“足迹”的人们。他们是贡献出高质量作品的摄影师：梁立老师、李金海老师、刘晶羽老师，以及新锐摄影师张磊、谭海青；展示出动人倩影的丽人们：谢君俐、孙晨以及众多中外专业模特；手绘插图的漫画家郭芊；指导我出版的印蓓蓓老师、向连英主任和宋志刚老师，还有为使本书更有趣、更美观奉献了无数智慧与心血的编辑刘丹老师等。

这一路与大家同行，是我莫大的幸福。如若此书能将耳饰魅力的万分之一展示在读者面前，唤起大众对耳饰文化和需求的共鸣，那么此书便有了存在的意义。

鲜丹丹
2020年10月

第一章

中国耳饰的历史文化

010 ~ 053

.....	<p>1 戴耳饰是权力与地位的象征 012</p>
<p>2 耳饰与“通天” 015</p>	<p>3 耳饰给你美丽和健康 017</p>	<p>4 曾经落寞挡不住爱美之心 019</p>
.....	<p>5 我爱耳饰是源于鲜卑族 024</p>
<p>6 穿越到唐朝，改写历史的秘密武器 027</p>	<p>7 中国耳饰繁盛之始：宋 032</p>	<p>8 更胜一筹的辽代耳饰 035</p>
.....	<p>9 谁说耳饰不附男：古代男子与耳饰 039</p>
<p>10 豪情壮丽——金元耳饰探秘 044</p>	<p>11 中国耳饰文化的巅峰——明清 049</p>

第二章

耳饰实用搭配

054 ~ 187

.....	12 耳饰搭配之道：习惯成自然 056
13 脸型与耳饰 060	14 色彩与耳饰 075	15 性格与耳饰 101
16 场合与耳饰 129	17 材质与耳饰 145	18 知己知彼——耳饰形态搭配圣经 182

第三章

耳珥纪事

188 ~ 208

19 “耳饰女王”无耳洞 190	20 两次“耳珥新语”主题展 193	21 原创公益“非遗”耳饰， 让你由内而外地变美 201
22 圣地耳饰：带着美 与希望，迈向未来 205	后记 我与耳饰走过十年 209

第一章



中国耳饰的历史

史文化

010 ~ 053





戴耳饰是权力与地位的象征

耳饰的历史其实是一部人类进化史。历史是严肃可敬的。要讲清耳饰的历史很难，因为没有太多可供查阅的研究文献。我也是从各种资料中寻找蛛丝马迹，加以通盘连缀，形成了些许观点。

爱美是人类的天性。饰品背后往往是思想和审美的发展与进阶。

在研究耳饰起源的时候，我在网络上看到过这样的论断：据考古学家研究，耳饰的起源可以追溯到 50 万年前的旧石器时代，那时周口店的中国猿人已经用石头、兽牙或贝壳来制作耳饰了。对此，我个人持保留态度。那时周口店出土的文物中确有中间穿孔饰品，但是否用作耳饰，我们不得而知；而且考古界对于北京猿人是否是现代人的祖先也尚有争论。目前有研究认为，根据 DNA 和 Y 染色体分析，我们是非洲智人的后代¹。4 ~ 6 万年前非洲智人来到了中国南方，在这里繁衍生息，进化发展，渐渐形成了中华文明。如果这个结论成立，非洲智人真的很有开拓精神，他们雄霸了世界。

1. 江虎军, 张凤珠, Y 染色体研究揭示: 现代东亚人起源于非洲 [J]. 自然科学进展, 2002 年 12 卷 05 期.

智人制作和佩戴饰品的历史至少可追溯到 10 万年前，而尼安德特人在 13 万年前就使用鹰爪制作出了人类最早的首饰¹。这说明他们的抽象认知能力已达到一定水平，很可能具有符号思维能力和语言能力。在中国境内的山顶洞人考古遗迹中，发现了骨针和饰品²，说明大概在 3 万年前，中国人的祖先就开始穿衣服和装饰自己了。但尚无证据表明他们佩戴耳饰，因为世界旧石器时代考古学中并未出现过耳饰³。



周口店遗址骨贝壳饰品

值得骄傲的是，现在史料有记载的最早耳饰出土于中国——约 8000 年前的新石器时代中期内蒙古地区的兴隆洼文化玉耳珰。这也是至今发现的世界上最早的玉耳饰，

1. 参考消息网，2015 年 4 月 5 日。

2. 胡明. 从山顶洞人装饰品看原始人对美的追求 [J]. 兰台世界, 2015 年 12 期.

3. 李芽. 耳畔流光: 中国历代耳饰 [M]. 北京, 中国纺织出版社, 2015 年.

很可能是人类历史上已知最古老的耳饰¹。墓主人生前具有特殊的等级、地位和身份，是兼掌聚落神权、世俗权的巫兼聚落首领。由于当时的玉玦非常珍贵——青铜器出现之前，玉器的制作也需要投入相当多的时间和精力，不是人人都可以拥有的——因而并非世俗性的装饰品，而是事神的玉器。巫在事神时必须将其佩戴在耳部，方能进入具有事神气氛和状态的祭祀程序。死后亦佩戴在耳部²。



新石器时期的玉玦

亚姆纳亚人是一群神秘的牧民，生活在约 5500 年前的欧亚草原，是西方文明的奠基者之一。在俄罗斯南部地区曾发现一个 100 米长的亚姆纳亚人墓地，根据作为随葬品的各种武器推断，墓主人可能是一位英勇的战士。墓中同时还出土了一对金耳环，说明墓主人身份地位非同一般，因为当时亚姆纳亚人很少拥有黄金，只有先进的技术才能制作黄金饰品³。而珍贵的黄金被做成了耳环，可见耳环也有特殊的意义。但限于史料不详，无法进一步说明其意义。

研究耳环的历史，必须结合人类的进化史和文化艺术发展史。越往深里走，越是错综复杂。但可以肯定的是，佩戴耳饰绝非一些未经考证者所谓的“贱者之事”，它最早是权力与地位的象征。后来之所以生出此等说法，自然离不开封建社会对妇女的轻蔑与压迫。

1. 李芽. 耳畔流光：中国历代耳饰 [M]. 北京：中国纺织出版社，2015 年.
2. 何苗. 耳中明月珰——耳环的前世今生 [J]. 明日风尚，2016 年 19 期.
3. 科学之谜. 9 大墓地揭秘出人类的进化 [J]. 大科技，2017 年 3 月.