周易智慧锦囊

吴恩锋 著



齐鲁书社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

图书在版编目（CIP）数据

周易智慧锦囊 / 吴恩锋著. -- 济南 : 齐鲁书社, 2019.11

ISBN 978-7-5333-4216-6

Ⅰ. ①周… Ⅱ. ①吴… Ⅲ. ①《周易》—研究 Ⅳ. ① B221.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 224120 号

周易智慧锦囊

ZHOUYI ZHIHUI JINNANG

吴恩锋 著

主管单位	山东出版传媒股份有限公司
出版发行	齊魯書社
社　　址	济南市英雄山路 189 号
邮　　编	250002
网　　址	www.qlss.com.cn
电子邮箱	qilupress@126.com
营销中心	（0531）82098521　82098519
印　　刷	山东星海彩印有限公司
开　　本	720mm × 1020mm　1/ 16
印　　张	18.75
插　　页	1
字　　数	300 千
版　　次	2019 年 11 月第 1 版
印　　次	2019 年 11 月第 1 次印刷
印　　数	1-6000
标准书号	ISBN 978-7-5333-4216-6
定　　价	48.00 元

自 序

据司马迁所著《史记》记载，《周易》起源于伏羲所画八卦，周文王把八卦演绎成六十四卦、三百八十四爻并配备卦辞和爻辞，周公和孔子继承并发扬了《周易》的思想，因此，可以说《周易》是中华民族历史上的第一本书。流通本《周易》全书共近 5000 字，讲的是格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下的学问。《周易》从本质上讲是一部管理学著作，“格物、致知、诚意、正心、修身”是自我管理，“齐家”是家庭管理，“治国”是国家治理，“平天下”是全球治理，从这个意义上讲，《周易》的预测功能只是管理决策的形式和手段。

自古以来，《周易》就是治国理政的重要依据，秦汉期间就设有“周易博士”之职，魏晋玄学的主要内容是《周易》和《道德经》。由于隋唐开始的科举考试把《周易》纳为“四书五经”的内容之一，因此唐宋时代《周易》的研究达到一个高潮。从以下白居易、欧阳修、周敦颐、陆游、张九成所写的五首诗可以看出，《周易》已经成为唐宋时代文人墨客的床头书、案头书、枕边书、身边书，是文人墨客修身养性的必读书目。

永崇里观居（节选）

[唐] 白居易

寡欲虽少病，乐天心不忧。

何以明吾志，周易在床头。

读易（节选）

[宋] 欧阳修

莫嫌白发拥朱轮，恩许东州养病臣。
饮酒横琴销永日，焚香读易过残春。

暮春即事

[宋] 周敦颐

双双瓦雀行书案，点点杨花入砚池。
闲坐小窗读周易，不知春去几多时。

冬夜读书示子聿（之一）

[宋] 陆游

易经独不遭秦火，字字皆如见圣人。
汝始弱龄吾已耄，要当致力各终身。

读易

[宋] 张九成

读易工夫恨不深，晚年方见圣人心。
如何五十云无过？盖欲从初学到今。

通过研究新时代历届中国民营企业五百强企业家（创始人或领导者）的思维特征，我发现他们有一个共同特征，就是他们都关注未来、聚焦未来、前瞻未来，而这种特点与《周易》预测未来、管理未来的精髓是融合统一的。举例如下：

阿里巴巴集团董事局主席马云说：“我觉得做 CEO 主要是两件事，一是看未来的机会，二是看未来的灾难。绝大部分的老板，如果你不能看到未来的机会，你没办法去激励你的员工。CEO 另外一个职责，你要看到未来有什么灾难、什么麻烦，如果你能够知道社会一定会出这样的麻烦，并且你提前准备好解决这个麻烦的方法，你就有可能会很成功。”

腾讯公司董事局主席兼 CEO 马化腾说：“在未来很多人会思考，

你们的微信在这五年来非常成功，那么未来会有什么样的产品可以颠覆微信？这个问题非常好，因为在PC互联网时代，我们的QQ非常流行，但是为什么会创造出一个新的和QQ非常类似但是又能有颠覆性的这样一个产品呢？其实最大的根源在于互联网信息终端的演变。所以我们在思考：下一代移动互联网、新一代的信息社会应该是怎样一个业态？往什么方向走？”

京东集团董事局主席兼CEO刘强东说：“我从2004年做电商至今，回过头来看，我们可以预见，就是未来不管互联网怎么发展，出现什么样新的商业模式、新的概念，一家公司能够取得成功，有四点最重要：团队、用户体验、成本和效率。四点都做到了，我告诉你，终究会成功！但是如果有两点你不仅没做到，而且是比别人成本更高了，效率更慢了，即使你现在发展很快，我也建议你能卖掉趁早卖掉。”

小米科技董事长兼CEO雷军说：“谈到梦想的实现，我有一句话挺出名的，叫‘台风来的时候，猪都会飞’。当然了，这个话我是想表达两层意思：第一个，没有坚实的基本功，没有勤奋，是成功不了的；第二个，有了勤奋，有了坚实的基础，也不一定能成功，还需要什么呢？还需要台风口，还需要把握这个大的发展机遇，把这个机遇把握好，抓住这个机会，你才有可能成功。”

华为技术有限公司总裁任正非说：“我们要站在后天看明天，也要从今天看未来，我们也要找到明天的技术曲线与商业需求曲线峰值的重合部，就是我们的战略机会，作为我们排炮攻击的城墙口。当然，这个城墙口也是随时间与需求的变化而变化的。炮火的校正就是我们的战略规划的责任。”

总而言之，学习《周易》能够使我们更好地预测未来、前瞻未来、管理未来、把握未来，使我们心中、眼中有包容未来的格局，手中有把握未来的力量，使我们能够在茫茫人海、起伏学海、诡谲商海、跌宕宦海中劈风斩浪、行稳致远。

2019年7月28日于宁波金领公寓若水居

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目 录

自 序……1

导 读……1
乾卦第一（下乾上乾）……22
坤卦第二（下坤上坤）……28
屯卦第三（下震上坎）……34
蒙卦第四（下坎上艮）……40
需卦第五（下乾上坎）……45
讼卦第六（下坎上乾）……49
师卦第七（下坎上坤）……52
比卦第八（下坤上坎）……57
小畜卦第九（下乾上巽）……64
履卦第十（下兑上乾）……68
泰卦第十一（下乾上坤）……73
否卦第十二（下坤上乾）……77
同人卦第十三（下离上乾）……82
大有卦第十四（下乾上离）……88
谦卦第十五（下艮上坤）……92
豫卦第十六（下坤上震）……96
随卦第十七（下震上兑）……101
蛊卦第十八（下巽上艮）……104
临卦第十九（下兑上坤）……107

观卦第二十（下坤上巽）…… 110
噬嗑卦第二十一（下震上离）…… 115
贲卦第二十二（下离上艮）…… 118
剥卦第二十三（下坤上艮）…… 121
复卦第二十四（下震上坤）…… 125
无妄卦第二十五（下震上乾）…… 130
大畜卦第二十六（下乾上艮）…… 133
颐卦第二十七（下震上艮）…… 137
大过卦第二十八（下巽上兑）…… 140
坎卦第二十九（下坎上坎）…… 144
离卦第三十（下离上离）…… 148
咸卦第三十一（下艮上兑）…… 151
恒卦第三十二（下巽上震）…… 153
遁卦第三十三（下艮上乾）…… 157
大壮卦第三十四（下乾上震）…… 161
晋卦第三十五（下坤上离）…… 164
明夷卦第三十六（下离上坤）…… 168
家人卦第三十七（下离上巽）…… 171
睽卦第三十八（下兑上离）…… 174
蹇卦第三十九（下艮上坎）…… 178
解卦第四十（下坎上震）…… 181
损卦第四十一（下兑上艮）…… 184
益卦第四十二（下震上巽）…… 187
夬卦第四十三（下乾上兑）…… 191
姤卦第四十四（下巽上乾）…… 195
萃卦第四十五（下坤上兑）…… 199
升卦第四十六（下巽上坤）…… 202
困卦第四十七（下坎上兑）…… 205
井卦第四十八（下巽上坎）…… 209
革卦第四十九（下离上兑）…… 213

鼎卦第五十（下巽上离）…… 217
震卦第五十一（下震上震）…… 222
艮卦第五十二（下艮上艮）…… 225
渐卦第五十三（下艮上巽）…… 230
归妹卦第五十四（下兑上震）…… 235
丰卦第五十五（下离上震）…… 240
旅卦第五十六（下艮上离）…… 245
巽卦第五十七（下巽上巽）…… 248
兑卦第五十八（下兑上兑）…… 253
涣卦第五十九（下坎上巽）…… 257
节卦第六十（下兑上坎）…… 261
中孚卦第六十一（下兑上巽）…… 264
小过卦第六十二（下艮上震）…… 267
既济卦第六十三（下离上坎）…… 271
未济卦第六十四（下坎上离）…… 275

主要参考文献…… 279
致　谢…… 283

导 读

一、我为什么要写这本书

孔子说：“盖有不知而作之者，我无是也。”

孟子说：“予岂好辩哉？予不得已也。”

司马迁说：“究天人之际，通古今之变，成一家之言。”

中国人民银行行长易纲在其著作《中国金融改革思考录》的自序中写道：“为什么在工作十分繁忙的情况下还能写出这么多文章？原因很简单，是有感而发、有话要说。现在的出版物是太多了，信息量在爆炸式增长，可以说是好的东西不多，一般的、东拼西凑的、差的东西不少。我在想，这么多如此差的出版物得浪费多少纸啊。”

娃哈哈创始人宗庆后在参加《杨澜访谈录》节目时与杨澜有如下一段对话：

杨澜：您觉得在书本上学到的这些企业管理的知识，哪一些在中国是不适用的？

宗庆后：我有一次我还当他们教授的面说了，我说你一句话写成一本书，看完还不知道说点什么东西！

杨澜：呵呵呵呵。那您倒是写啊，没看到您写的书啊？

宗庆后：没有，我认为你要把复杂的事情简单化才行，你不要把简单的事情说得复杂化了。包括当时蓝海战术，我当场就说他，我说这个没那么回事情。

杨澜：没有那么回事情？这可是经常被引用，蓝海和红海……

宗庆后：世界上哪里有蓝海？实际上你就是避免同质化竞争，

进入差异化竞争，你换了个名词，又变成个新的东西了，实际上根本就没什么新意的。

杨澜：哈哈哈哈……

宗庆后：结果我跟他说了之后，他一愣一愣的，他也没有跟我反驳。

经过调查研究发现，目前市场上绝大多数《周易》书籍存在三大主要问题：

（1）历朝历代成千上万《周易》学者的著作，虽然数量极其丰富，但是由于古今语言文字巨大差异所造成的障碍，绝大多数普通读者根本读不懂古文。因此，《周易》古籍往往只适于古代哲学、古代文学、古代汉语等专业的学者进行科研而用，不适合大众阅读。

（2）由于出版技术的进步，当代《周易》学者的著作更是浩繁，但是绝大多数著作局限于对古人的著作进行从古代汉语到现代汉语的字面翻译。少数对卦辞、爻辞进行案例分析的书籍所引用的案例也颇为老旧，与新时代脱节很严重。

（3）有相当一部分书籍的作者是靠阴阳风水、算命打卦等活动谋利为生，他们与一些管理不规范的出版社合作，通过自费、包销等方式出版图书，用书籍来包装自己，说白了就是花钱出书为自己打广告，但很多不明真相的群众误以为出了书的就是专家，因此更容易上当受骗。还有些高明的骗子通过中介花几千块钱从香港等地注册如“世界周易学会”、“国际周易风水协会”、“中国周易管理研究会”等社团组织，自己占有“主席”、“会长”头衔，还组织召开大会并明码标价向初级段位的骗子们兜售“副主席”、“副会长”、“常务理事”、“理事”、“会员”等头衔。央视焦点访谈栏目（如：2013 年 10 月 12 日的节目《“风生水起”的“风水大师”》；2013 年 11 月 30 日的节目《唬人的“易经峰会”》）曾对这种恶劣现象进行深入揭批。

其中第三种情况对读者、对社会的危害最大，属于鱼目混珠、劣币驱逐良币。

综合以上种种正面、负面的因素，为了把“复杂的事情简单化”，我下定决心写出这本让大众读得懂、用得上、有新意、接地气的《周易智慧锦囊》。

二、《周易》究竟是不是迷信

《史记·周本纪》中记载："西伯盖即位五十年，其囚羑里，盖益易之八卦为六十四卦。"《史记·日者列传》中记载："自伏羲作八卦，周文王演三百八十四爻而天下治。"由此可知，正史认为伏羲首创八卦，周文王将八卦发展为六十四卦，并演化出三百八十四爻。由此可知，八卦和六十四卦是伏羲和周文王时代总结提炼的中华民族的祖先们求生存、谋发展的智慧结晶。

《史记·孔子世家》中记载："孔子晚而喜易，序《彖》《系》《象》《说卦》《文言》。读易，韦编三绝。曰：'假我数年，若是，我于易则彬彬矣。'"由此可知，中国儒家文化的创始人孔子是喜爱《周易》的，并且对《周易》有深入的研究。因此，《周易》自古以来就是儒家文化的经典，被誉为"大道之源"、"百经之首"。

《史记·秦始皇本纪》中记载："丞相李斯曰：'……臣请史官非秦记皆烧之。非博士官所职，天下敢有藏诗、书、百家语者，悉诣守、尉杂烧之。有敢偶语诗书者弃市。以古非今者族。吏见知不举者与同罪。令下三十日不烧，黥为城旦。所不去者，医药、卜筮、种树之书。若欲有学法令，以吏为师。'制曰：'可。'"由此可知，秦始皇焚书坑儒的过程中，《周易》作为"卜筮"之书没有遭到焚毁，也就是说，秦始皇认为《周易》对秦的统治是有益无害的。

清朝康熙皇帝亲笔题写的《御制周易折中序》中说："易学之广大悉备，秦汉而后无复得其精微矣！至有宋以来，周、邵、程、张阐发其奥，唯朱子兼象数天理，违众而定之，五百余年无复同异。宋元明至于我朝，因先儒已开之微旨，或有议论已见，渐至启后人之疑。朕自弱龄留心经义，五十余年未尝少辍，但知诸书大全之驳杂，奈非专经之纯熟。"由此可知，康熙皇帝自幼酷爱《周易》，并且对《周易》的爱好保持终生。

海尔集团董事局主席兼 CEO 张瑞敏说："中国的《周易》当中有一句：'见群龙无首，吉。'易经六十四卦，第一卦是乾卦，最高境

需要全本请访问 www.ertongbook.com

界就是群龙无首。‘群龙无首，天下治也。’这句话不是现在‘没有人管，乱成一团’的贬义，而是指每一个人都是龙，每一个人都会把自己的工作做到极致，从而各司其职，发挥自己的能力。”

美的集团董事长兼总裁方洪波说：“我发自肺腑地讲，我不认为美的是一个成功的企业。我跟管理层也一直是这样讲的。《周易》里面有一句话：‘君子终日乾乾，夕惕若，厉，无咎。’意思就是你每天要保持谦虚谨慎，要谨小慎微，要保持高度的危机感，就不会有麻烦和灾难。我告诉我们的团队一直要保持这样，再伟大的企业也肯定有困境。我们从来不认为美的是成功的企业。”

综上所述，我们可以总结出三条要点：

其一，显而易见，伏羲与周文王创作《周易》的目的不是为了愚弄和欺骗子孙后代，而是为了给子孙后代留下治国理政、安邦定国、富家强国可以参照的经典，是为了维护国家的长治久安，其内容凝聚着中华民族的祖先们求生存、谋发展的智慧。

其二，假设《周易》是迷信糟粕、弊大于利，那么周文王之后的历代领导人不可能全部被愚弄、被欺骗。《周易》之所以能够位列“四书五经”，被誉为百经之首、大道之源，并从隋唐时期开始就被列为科举考试、选拔人才的科目之一，根本原因在于《周易》确实有利于治国安邦和民族发展。

其三，假设《周易》是虚假的、愚民的，那么它不可能受到孔子以及后世无数儒家学者的喜爱和推崇。迷信有可能骗过一时一世个别读书人，但绝对不可能骗过世世代代所有读书人。张瑞敏和方洪波可谓当代著名企业家中“儒商”的代表人物，他们运用《周易》的智慧把企业管理得非常成功，足以证明《周易》不是局限于书斋里的学问，而是能够经世致用、管理企业、造福社会。

毫无疑问，《周易》是中华文明历史长河中最古老、最重要的典籍之一，是五千年中华文明史中前两千年民族智慧的结晶，是后三千年民族智慧的根基，是中华民族血脉中永远汩汩流淌的文化基因。

毋庸讳言，从古至今确实有许多名利之徒故意把《周易》神秘化、玄幻化，借《周易》之名通过风水、算命等形式骗财骗色，那些人确实

是在搞迷信，而且类似的迷信活动在当今社会仍旧大量存在，但是，各种各样围绕着《周易》而存在的迷信活动并不能否定《周易》本身存在的科学价值。

总之一句话：《易经》是正经，虽然有不少念经、讲经、传经的人心怀鬼胎、很不正经，但是几块阴云遮挡不住《周易》智慧的光芒！

三、占卜、预测是手段，管理、决策是目的

分类能力是人类和动物共有的本能。从老虎到老鼠，各种动物都会把遇到的东西分类为食物或非食物、同类或异类、天敌或朋友、可作为配偶或不可作为配偶、亲属或非亲属、安全或危险等。当然，人类的分类能力要比动物复杂得多。法国著名哲学家涂尔干和莫斯的著作《原始分类》里描述了世界各地原始族群的分类体系，其中专章论述了中国古人的阴阳、八卦、五行等分类体系。

“四书”之一《大学》开篇指出：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。物有本末，事有终始，知所先后，则近道矣。古之欲明明德于天下者，先治其国，欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意；欲诚其意者，先致其知，致知在格物。物格而后知至，知至而后意诚，意诚而后心正，心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平。自天子以至于庶人，壹是皆以修身为本。其本乱而末治者，否矣。其所厚者薄，而其所薄者厚，未之有也。此谓知本，此谓知之至也。”

《周易》的太极生两仪、两仪生四象、四象生八卦直至六十四卦共三百八十四爻就是《大学》中的“格物”，而“格物”与《周易·系辞传》中所说的“方以类聚，物以群分”是一致的。从本质上讲，“格物”与“分类”以及古希腊哲学家亚里士多德的著作《范畴篇》里所讲的“范畴”是一致的。“格物”“分类”“范畴”都是人类获得知识即“致其知”的手段。人类在拥有了正确的知识之后才能进行发自内心的自主判断和自主选择，即“诚其意”，进而“正其心”。“修身”就是

自我管理，“齐家”就是家庭管理，“治国”就是国家管理、治国理政，“平天下”就是世界管理、全球治理。《周易》六十四卦就是把世界上的万事万物划分、归类为六十四个范畴，并进而划分、归类到各卦之下的次范畴，即六爻，分为三百八十四个次范畴。也就是说，《周易》和《大学》的核心理念是一致的。

美国著名管理学家赫伯特·西蒙（Herbert Simon）说：“管理就是决策。”当代国际上最著名的管理学家彼得·德鲁克 (Peter Drucker) 说：“明天总会到来，又总会与今天不同。如果不着手于未来，最强有力的公司也会遇到麻烦。对所发生的事感到惊诧是危险的。哪怕是最大的和最富有的企业，也难以承受这种危险。即使是最小的企业，也应警惕这种危险。”从世界范围来看，未来的不确定性造成了人类对预测的需求，而卜筮、抽签等是预测未来的最常用形式。毋庸置疑，占卜活动从它的诞生之日起，就是古人对未来的预测，但是占卜、预测只是表面的形式，只是判断未来发展趋势的手段，根据占卜、预测的结果对个人、家庭、军队、国家等事务进行相应的管理、决策才是占卜、预测的根本目的。从大处说，《周易》能为帝王将相治国理政提供管理、决策依据；从小处说，《周易》能为个人自我完善、为人处世、职业发展、婚姻家庭等事务的管理、决策提供指导思路。也就是说，《周易》本质上是通过占卜、预测的手段实现人们对未来事务进行管理、决策的目的。毫无疑问，从周文王时代至今三千多年，《周易》的正确性、实用性经受住了中华民族从官方到民间的普遍、广泛、深入、细致的实践检验。

世界大文豪莎士比亚说：“一千个人眼里就会有一千个哈姆雷特。”中国大文豪鲁迅先生说：“（《红楼梦》）单是命意，就因读者的眼光而有种种：经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见宫闱秘事。”对于《周易》，古今中外的无数学者们也是众说纷纭。有人说《周易》是儒学，有人说《周易》是道学，有人说《周易》是数学，有人说《周易》是哲学，有人说《周易》是文学，有人说《周易》是历史学，有人说《周易》是军事学，有人说《周易》是天文学，有人说《周易》是神学，有人说《周易》是相学，有人说《周易》是风水学，有人说《周易》是生命科学，有人说《周易》是

环境科学，有人说《周易》是宇宙科学……

我认为，《周易》六十四卦三百八十四爻从本质上讲就是《大学》里格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下的学问。换句话说，《周易》从本质上讲是管理科学，是通过占卜、预测这种独特的形式对未来的各种事务进行管理、决策的学问。

四、《周易》的解释力为何如此强大

认知科学家 George Lakoff 和 Mark Johnson 在他们合著的《体验哲学》（Philosophy in the Flesh）一书中研究了“认知科学是如何重新打开哲学核心问题的”这一课题，并提出认知科学的三条原则：

（1）The mind is inherently embodied.（心智天生是体验性的。）

（2）Thought is mostly unconscious.（思维多数是无意识的。）

（3）Abstract concepts are largely metaphorical.（抽象概念大多是隐喻性的。）

语言作为人类思维意识的物质载体，其中隐喻的大量存在足以说明隐喻是人类认知和理解世界的一种基本方式。英国修辞学家 Richards 指出：“我们日常会话中几乎每三句话中就可能有一个隐喻出现。”人类对隐喻现象的关注有着悠久的历史，古希腊的亚里士多德就在《论修辞》和《诗学》这两部经典著作中论及隐喻问题。隐喻研究在 20 世纪 70 年代欧美学术界几乎成为一门显学，在国际学术界更是形成了一种对隐喻的狂热，到了 20 世纪 90 年代，隐喻已经成为认知科学的重要话题。

George Lakoff 与 Mark Johnson 于 1980 年共同出版的 Metaphors We Live by（《我们赖以生存的隐喻》）一书开创了现代隐喻研究的新途径。他们指出：“隐喻普遍存在于日常生活中，不仅是存在于语言中，而且还存在于思维和行动中。我们通常的概念系统，我们思维和行动所依赖的手段，其性质从根本上讲是隐喻性的。”因此，隐喻不仅是一种语言修辞手段，而且是一种思维方式——隐喻概念系统（metaphorical concept system）。这一系统的核心是从源域（source domain）向靶域（target domain）映射的二领域模式隐喻理论，简称映射论。该理论主张隐喻是人类概念系统的固有特性，它不仅仅是一种语言层面的事物，而且是一

种思维层面的事物。隐喻的本质是一种跨越不同概念域的映射关系，这种介于两个概念域里实体间的对应使得人们能够运用源域里的知识结构来彰显靶域里的知识结构。“因为我们语言中的隐喻表达是以一种系统的方式与隐喻概念相联系的，所以我们可以使用隐喻性的语言表达来研究隐喻概念并且由此获得对我们行为的隐喻本质的理解。”“隐喻主要是我们藉由某一类事物来了解另一类事物的方式，其基本功能是理解。”因此，隐喻是全人类普遍拥有的认知思维模式。

明代著名易学家来知德说：“乾坤者，万物之男女也；男女者，一物之乾坤也。”“盈天地间莫非男女，则盈天地间莫非易也。”“夫易者，象也；象也者，像也。此孔子之言也。曰像者，乃事理之仿佛近似可以想象者也。”“有象则大小、远近、精粗、千蹊万径之理，咸寓乎其中，方可弥纶天地。无象则所言者止一理而已，何以弥纶？故象犹镜也，有镜则万物毕照，若舍其镜，是无镜而索照矣。”“不知其像，易不注可也。”“自王弼扫象以后，注易诸儒皆以象失其传，不言其象，止言其理，而易中取象之旨遂尘埋于后世。”“不知其象……则易不得其门而入，不得其门而入，则其注疏之所言乃门外之粗浅，非门内之奥妙。”来知德所说的“事理之仿佛近似可以想象”即隐喻认知思维。

《周易·系辞传》中所说的“易与天地准，故能弥纶天地之道”、“与天地相似”、“知周乎万物，而道济天下”、“范围天地之化而不过，曲成万物而不遗”、“仁者见之谓之仁，知者见之谓之知”等评价也反映了《周易》具有隐喻思维的认知特性。正因如此，在占卜、预测的实践活动中，当人们抽到《周易》六十四卦的某一卦、某一爻的时候，任何人都可以通过头脑中固有的隐喻认知思维将这一卦、这一爻的哲理投射到自己想要问询、咨询、解决的具体问题上面。也就是说，你抽到的卦、爻是隐喻思维源域的概念，而你想要解决的问题是靶域的概念，两个概念进行交叉投射、融合之后所获得的概念就是你想要的结果，成为你管理、决策的依据。俗话说，“隔行如隔山”、“隔行不隔理”。隐喻思维正是《周易》中任何一卦、任何一爻都能够和现实生活中的万事万物进行有机关联的认知科学基础。《周易》的卦辞和爻辞不是死板

的教条，不是指具体的某事、某物，而是通过某一种现象来承载某一个哲理。《周易》中最可贵的不是卦辞和爻辞中的具体语言所指代的具体事物本身，而是字里行间所蕴含的哲理、智慧、规律、规则等。可以说，《周易》的卦辞、爻辞就好比一个个锦囊，最重要的东西不是外在的锦囊本身，而是那些装在锦囊当中无法直接看到的妙计。如果我们只是将意识停留在语言本身的层面来认识《周易》，那就无异于“买椟还珠”。

总之，人类头脑中普遍存在的隐喻思维是《周易》强大解释力的认知科学基础。

五、关于《周易》的几个重要知识点

（一）《周易》的构成：符号系统与文字系统

《周易》是人类文明史上第一部、也是唯一一部将符号系统与文字系统有机融合在一起的古代典籍。

《周易》的符号系统即其六十四卦的卦象。六十四卦有两个基本符号，一个是阳爻“⚊”，另一个是阴爻“⚋”，“爻”是相互交叉结合的意思。阴爻和阳爻通过交叉排列组合而形成“八卦”，即☰乾、☷坤、☵坎、☲离、☳震、☴巽、☶艮、☱兑。八卦进一步交叉排列组合就形成六十四卦（卦象与卦名在此不加赘述，详情请阅读本书正文）。《道德经》所讲的“道生一，一生二，二生三，三生万物”表述的内涵与《周易》所讲的无极生太极、太极生两仪、两仪生四象、四象生八卦、八卦定吉凶、吉凶生大业的思想在本质上是统一的。《圣经》里面上帝最先做的事情也是将混沌一体的世界一分为二，即天和地、白天和黑夜。《周易》的宇宙观就是“本来无一物”，世界原本是空的，然后无中生有，这个“万有”是混沌为一、融为一体、没有区分的，然后清气上升成为天，浊气下降成为地，“天公”和“地母”交合而产生了万物。我们可以发现，《周易》的阳爻和阴爻经过交叉排列组合而形成的六十四卦三百八十四爻是将万事万物毫无遗漏地涵盖其中的，也就是说，宇宙间的万事万物都可以分类到某一卦之中。举例来说，天为阳，地为阴；白天为阳，黑夜为阴；太阳为阳，月亮为阴；父亲为阳，母亲为阴；男性为阳，女性为阴；外凸的为阳，内凹的为阴；正面的为阳，

需要全本请访问 www.ertongbook.com