

拥有清晰思维的艺术

SUPERFREAKONOMICS

GLOBAL COOLING,
PATRIOTIC PROSTITUTES,
AND WHY SUICIDE BOMBERS
SHOULD BUY LIFE INSURANCE

魔鬼经济学 2

【美】史蒂芬·列维特

(Steven D. Levitt)

&

【美】史蒂芬·都伯纳

(Stephen J. Dubner) / 著

曾贤明 / 译 蒋宗强 / 校译

洞察行为的深层动机
聪明人怎么看世界

有趣的烧脑奇书
畅销数十个国家的经济学通识读本

中信出版集团

图书在版编目 (CIP) 数据

魔鬼经济学. 2, 拥有清晰思维的艺术 / (美) 史蒂芬·列维特, (美) 史蒂芬·都伯纳著; 曾贤明译. -- 2版. -- 北京: 中信出版社, 2021.7

书名原文: SuperFreakonomics: Global Cooling, Patriotic Prostitutes, and Why Suicide Bombers Should Buy Life Insurance
ISBN 978-7-5217-3153-8

I. ①魔… II. ①史… ②史… ③曾… III. ①经济学—通俗读物 IV. ① F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 117274 号

SuperFreakonomics: Global Cooling, Patriotic Prostitutes, and Why Suicide Bombers Should Buy Life Insurance
by Steven D. Levitt and Stephen J. Dubner
Copyright © 2009 by Steven D. Levitt and Stephen J. Dubner
Simplified Chinese translation copyright © 2016 by CITIC Press Corporation
ALL RIGHTS RESERVED

本书仅限中国大陆地区发行销售

魔鬼经济学 2——拥有清晰思维的艺术

著者: [美] 史蒂芬·列维特 [美] 史蒂芬·都伯纳

译者: 曾贤明

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

承印者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开本: 880mm × 1230mm 1/32 印张: 9.75 字数: 208 千字

版次: 2021 年 7 月第 2 版 印次: 2021 年 7 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2010-0260

书号: ISBN 978-7-5217-3153-8

定价: 65.00 元

版权所有·侵权必究

如有印刷、装订问题, 本公司负责调换。

服务热线: 400-600-8099

投稿邮箱: author@citicpub.com

趣味横生的魔鬼经济学

比尔·盖茨

史蒂芬·列维特和史蒂芬·都伯纳推出的《魔鬼经济学2》，构思新颖，趣味横生，见解精辟。

我有幸在《魔鬼经济学2》正式出版发行之前拜读了该书的清样。

我真的喜欢《魔鬼经济学2》这本书，而且认为该书较《魔鬼经济学1》更胜一筹。

同样，我也喜欢马尔科姆·格拉德威尔写的书，格拉德威尔往往

集中阐释为数不多的主题，给出大量实例，进行深度剖析。与他不同的是，史蒂芬·列维特和史蒂芬·都伯纳喜欢同时探讨多个主题。

我将该书推荐给所有喜欢读非虚构类书籍的读者。本书构思精巧，鞭辟入里的见解随处可见。

我本人与本书所涉三个案例有一些关联，因此，向读者推荐该书时，可能摆脱不了观点有失偏颇的嫌疑。

论及美国医疗保健问题时，该书两位作者与克雷格·马克·史密斯合作，采用了收集信息的软件系统，而这款软件被微软购买后现在定名为 **Almaga**。这项技术功能强大，令人称奇，据此我们可以了解患者的动态趋势。该书告诉我们，这类数据可用来评测医生医术之高低，分析不同的医学诊治流程。

谈及我们该如何降低飓风的破坏性时，他们提到了内森·梅尔沃德及其领导的高智发明公司，提到了他们的创意定将改变当地天气，即将海洋表层的热水与下层较冷的水混合，减少飓风的破坏性。让人遗憾的是，两位作者没有详述这个计划的经济效应，也没有指出谁将批准这项试验，结果或许是积极效应多，但也不排除某些不利后果。

当他们集中探讨全球变暖问题时，他们又一次提到了高智发明公司，于是，我们见到了洛厄尔·伍德和肯·卡尔代拉。这次谈论的是地球工程学如何可能推迟不利后果的降临，进而为我们赢得额外而必要的几十年时间，使我们在能源生产和使用领域做好相应准备。列维特和都伯纳极其善于介绍此种想法，但没有具体分析此项建议该如何应用。

不少经济学家所开展的很多研究结果都被用作“人做出选择时是理性的”这一论断的理论根据，对此该书作者进行了痛批，这是书中我最喜欢的内容之一。都伯纳和列维特列举了最新的研究项目，其研究结果表明，上述研究得出的结论是错误的。就接受实验的学生而言，我认为研究者所观察到的结果只是社会回报和风险的一种反映，而不是人类经济思维中存在某些基本缺陷。

最近 100 年来，人类生活在各个方面都有了显著进步，而人们却根本不以为然，该书也就此进行了探讨。两位作者所举的案例是分娩的死亡风险及死亡率的降低。他们也谈及了疾病（尤其是疫苗，比如小儿麻痹症疫苗）和汽车安全问题。过去我知道，汽车安全带是令人称奇的好装备，但让我始料未及的是，汽车安全带广泛使用后，安全气囊和儿童座椅所起的作用是如此之小。

该书涉及的内容还有值得商榷的地方：作者认为硝酸铵在提高粮食产量方面厥功至伟。瓦茨拉夫·斯米尔（Vaclav Smil）所著的《丰富地球》（*Enriching the Earth*）为我们详细而深入地介绍了有关氮肥令人不可思议的故事。作者在本书中谈及硝酸铵时，似乎认为它是农业进步的万灵药。南美可以开采利用一些硝酸铵，但资源正在快速枯竭。农业不断发展，其真正原因在于我们已掌握了从空气中提取氮气，并将其转化为农作物可以使用的氮化合物。

除了上述内容，书中还有很多极棒的内容。

是时候承认，在我们的首部作品中，我们撒了谎，而且是两次。

第一个谎言出现在《魔鬼经济学 1》的引言中，因为我们这样写道：“本书并没有主题。”事情原委是这样的，我们的出版商和蔼可亲、精明能干，他们读了初稿后，大惊失色地叫道：“这本书根本就没有主题！”严格地说，初稿内容五花八门，涉及作弊的教师、进行自我交易的房地产经纪人的，以及母亲眼中贩卖霹雳可卡因的乖儿子，彼此之间似乎毫无关联。书中引述的诸多素材，没有构建在精彩的理论基础之上，彼此独立，无法形成合力，却神奇地归于所要阐释的主题之下。

面对这部杂乱无章的作品，当我们提议将书名定为《魔鬼经济学》时，可以想见，出版商就更为惶恐不安了。即使在电话中，也能听到对方用手猛拍额头所发出的“啪啪”声，他一定在想：这两个家

伙交来的初稿不仅没有主题，书名也是生造词，简直荒诞不经。

出版商建议我们做出一定的妥协，在引言里说明此书没有主题。为了避免再起争端（也为了拿到预付稿酬），我们同意照做。

然而，事实上，《魔鬼经济学1》的确有主题，即使当时主题还不明显，我们自己也没有意识到这一点。如果一定要说出来，或许可以将主题概括为：刺激（在某种动机驱使）之下，人们会做出反应。如果讲得详细点，那么可以这么说：刺激之下，人们会做出反应，尽管反应方式并不一定是能预见到的，或是一目了然的。正因如此，非预期后果法则才成为世界上最具影响力的法则之一。中小学教师、房地产经纪人、毒品贩子、孕妇、相扑运动员、百吉饼销售商及三K党，其行为方式均适用这条法则。

然而，书名问题仍然没有得到解决。随后的几个月中，我们曾提出几十个书名，包括《非传统智慧》（明白吗）、《并非绝对如此》（不怎么样吧）及《E线远景》（放过我吧）。最后，出版商终于决定：或许《魔鬼经济学》终究也糟糕不到哪里去；或者更确切地说，物极必反，既然糟糕若此，反而还可能一炮走红。

或许他们已精疲力竭了。

《魔鬼经济学1》的副标题表明，作者将在书中揭示隐藏在表象之下的世间万物的真相，这是第二个谎言。我们确信，任何思维健全的人都会把这个说法理解为夸张手法，属于国际玩笑之列。然而，有些读者却照字面意思去理解，为此抱怨说：书中所涉内容，虽然五花八门，覆盖面甚广，但事实上并没有探讨世间万物。所以，尽管我们

在确定副标题时本无撒谎的初衷，但的确导致了这种事实上的后果。我们为此道歉。

诚然，我们未能将世间万物纳入《魔鬼经济学1》中，然而，正因如此，这里就产生了一个非预期后果：需要再写一本书做进一步探讨。不过，在此要立即提请读者朋友注意，即使两部书的内容加在一起，我们仍然无法将世间万物一一囊括在内。

如今，我和史蒂芬·都伯纳已合作多年。起初，都伯纳（作家、记者）写了一篇针对我（理论经济学家）的文章。开始时我们视彼此为敌人，尽管只限于口诛笔伐的“个人恩怨”。当好几家出版机构开始以极高的稿酬为诱饵，邀请我们合作出书时，我们最终化敌为友、通力合作。（记住：刺激之下，人们会做出反应。大众一般会这样做，经济学家和记者也是人，也被这一魔咒套牢。）

我们曾一起讨论如何分配稿酬的问题。刚开始讨论，就陷入僵局，因为我们都坚持要按六四分成。最后，我们才恍然大悟，原来我们都希望对方分得六成收入，自己拿四成。随后，我们便都深信，与对方合作将会十分愉快，于是决定按五五分成，写书的工作就这样开始了。

撰写《魔鬼经济学1》时，我们没有太大的压力，因为当时我们真的认为没多少人会读我们的书。（我父亲也是这么认为的，还因此说过这样的话：即使只有一分钱的预付稿酬，我们也应该心满意足。）没什么野心，预期极低，这反而让我们摆脱了各种束缚，得以把我们认为值得一写的所有内容都纳入写作素材。因此，写书过程充满了

乐趣。

《魔鬼经济学1》出版后的畅销，既出乎我们的意料，又着实让我们兴奋不已。如果当时我们迅速跟进，接着出版与该书相关的系列图书，例如《傻瓜的魔鬼经济学》或《魔鬼经济学的心灵鸡汤》之类，那么，或许又能赚个盆满钵满，但我们并没有那么做。我们希望把调研准备工作做充分，积累必要素材，到文思泉涌之时，执笔撰文就是水到渠成的事了。历经4年的准备工作之后，我们终于实现了目标，第二本书（也就是本书）问世，不用说，我们深信本书更精彩。当然，至于我们所言是否属实，你们（而不是我们）说了算；至于本书是否会如第一本书出版时某些人想象的那样糟糕，也是你们说了算。

出版商已对我们彻头彻尾的“三流品位”不做任何指望，干脆不过问书名了。当我们提议将本书的书名定为“*SuperFreakonomics*”时，他们连眼睛都没眨一下就同意了。

如果本书真的有任何值得一读的地方，那得感谢读者。在通信成本低、方便快捷的当代，写书的一大益处在于，作者可以直接得到读者反馈，而且反馈信息直截了当、清晰明确、为数众多。良好的反馈信息是不容易获得的，因而颇具价值。我们不仅获得了有关《魔鬼经济学1》一书的反馈信息，还获得了有关以后出书所涉论题的诸多建议。一些给我们发送电子邮件提建议的人会发现，你们的想法已在本书中有所反映——感谢你们！

《魔鬼经济学 1》的成功还带来了一个出人意料的结果：我们不时一起或分别接到邀请，面向各类受众发表演讲。演讲开始之前，我们往往被邀请方冠以“专家”的头衔介绍给听众，而所谓“专家”恰好是我们在《魔鬼经济学 1》中提请你们提防的人——他们不过是占有信息优势，并在某种动机的驱使下对这个优势加以利用罢了。（我们想方设法说服听众：事实上，我们在任何领域都算不上专家。）

出席这类活动也为我们以后的写作提供了不少素材。在加州大学洛杉矶分校演讲时，都伯纳谈到了一种现象：人们上洗手间后洗手的次数远不如他们承认的那么多。随后，有一位男士走近讲台，伸出一只手说，他是泌尿科医生。这种自我介绍的方式固然让人反感，但他所谈的在高危工作环境中（他所在的医院）不洗手的问题，以及医院为了鼓励医生洗手而采取的创意十足的措施，却紧紧抓住了听众的心。在本书中，你将读到医生与手部卫生做斗争的精彩故事。

在另一次对风险投资家所做的演讲中，我分析了我与社会学家素德·文卡特斯（Sudhir Venkatesh）正着手开展的一个新调研项目。素德·文卡特斯不惧危险深入毒品犯罪团伙的故事，已成为《魔鬼经济学 1》的经典案例之一。这个新调研项目，涉及追踪芝加哥街头妓女的日常活动。凑巧的是，来听演讲的一位风险投资家（约翰），正好与一个每小时收费 300 美元的妓女（安莉）约好了服务时间——就在那天晚上。在安莉公寓，他发现咖啡桌上放着一本《魔鬼经济学 1》。

“这本书你从哪里弄来的？”约翰问。

安莉说，这是她的一个也在“从事这个行业”的女性朋友寄给

她的。

为了给安莉留下深刻的印象——虽然只是金钱和肉体的交易，男性吸引女性的本能仍然在作怪——约翰告诉安莉，正好在那天，他听了这本书的一位作者发表的演讲，这位作者在演讲中提到正在开展一个有关妓女卖淫的调研项目。而仅此似乎还不能说明这有多凑巧。

几天后，列维特收到了一封电子邮件：

从一个我们都认识的熟人那里，我听说你在写一篇有关卖淫行业经济收入状况的文章，对吗？我不太确定你开展的是不是严肃项目，也不知道告诉我这消息的人是不是在逗我取乐，我只是想告诉你，我十分乐意助你一臂之力。

谢谢你。

安莉

还有一个难题有待解决：我得向我的爱人和4个孩子解释，下个星期六的上午，我不会在家，因为届时我要与一位妓女共进早午餐。为了准确评估她的需求曲线的状况，我认为与她面谈对我的调研至关重要。从某种程度上说，我们^①是为此付费的。

在本书中，你会读到有关安莉的故事。

最终导致与安莉有关的故事进入本书的这一连串事件，或许可

① 我与社会学家素德·文卡特斯一起开展这个项目。

归因于经济学家所谓的累积优势 (cumulative advantage)。也就是说，因为我们的第一本书极为成功，所以撰写第二本书时，我们获得了一系列的优势，而若换成其他作者，可能就无法拥有这等良机了。因此，我们现在最大的希望便是，我们的确拥有并利用了上述优势。

最后，在写作本书时，我们尽量只在万不得已的情况下使用经济学术语，因为这些术语高深难懂、难以让人记住。所以，在援引有关安莉的故事时，我们没有将其视为解读累积优势的故事，而是将其称为……怎么说呢，魔鬼经济学故事。

推荐序

趣味横生的魔鬼经济学 // 比尔·盖茨·V

写在前面 // IX

导言

魔鬼经济学 = 荒谬怪诞经济学? // 001

有时候，一个人在生活中要想拥有清晰的思维是非常困难的。我们一直被告知，酒后驾车发生事故的概率要比清醒的正常人驾车发生事故的概率高出很多倍。有如此多的人酗酒仍然要手握方向盘，这是为什么呢？酒后驾车极其危险，可是，酒后步行就安全吗？马和汽车，谁的危害更大？如果我们不开车，改成骑马，社会将会怎么样？

第一章

遏制气候变暖：火山爆发，用烟囱捅破天，还是架一根 18 英里长的管子? // 027

全球变暖可能导致的最恐怖的情形，绝对与《圣经》中的描述无异：海平面上升，高温炼狱，灾难频发，地球混沌无序。面对全球变暖，我们普通人该怎么办？牛、羊及其他反刍动物是十恶不赦的环境污染者？全球反刍动物排放的温室气体比所有交通活动产生的多 50%?! 那么，我们别吃牛羊肉了，

也别喝牛奶了，改吃袋鼠肉吧。购买本地产的食品，事实上反而增加了温室气体排放量，为什么？世界上规模最大的火山爆发竟然让全球气温降低了，为什么？

第二章

恐怖分子的银行账户有什么特点？ // 087

世界上大部分顶级运动员都出生在1—3月？恐怖分子往来自受教育程度较高的中产阶层或高收入家庭？“9·11”恐怖袭击发生后的仅仅3个月，美国发生的交通事故大幅增加，为什么会这样？去医院就医，如何选择医生？医术更高的医生治疗的病人，其死亡率可能更高，为什么？最出色的医生有什么样的特点？如果你的病情很严重，去医院看病会略微提高你存活下来的概率；但如果病情并不严重，那么去看病就会提高你死亡的概率。

第三章

难以置信：犯罪率升高是因为电视看多了？ // 139

暴力类电视节目可引发人们的暴力行为？观看大量电视节目的孩子，在他们长大后，从事犯罪活动的概率更大？发生在中国四川的汶川大地震，与横扫美国的卡特里娜飓风有什么不同？慈善家行善仅仅是因为乐善好施吗？

第四章

疫苗、安全带和飓风：不一样的事情，一样的逻辑 // 187

相对于产妇由接生婆接生，产妇在医院分娩的危险性为什么会更高呢？是硝酸铵养活了整个世界？如果硝酸铵一夜之间消失得无影无踪，那么大多数人的饮食结构将会再次转向谷物和块茎植物，而肉类和水果只有富人才能享受！安全带真的能保证你的驾车和乘车安全吗？儿童座椅也照样不安全？

第五章

街头妓女与百货商店圣诞老人有何相似之处？ // 231

男职员和女职员薪水差别如此之大的原因是什么？身体肥胖的女性和牙齿长得难看的女性薪水就低！这是为什么呢？在高中积极参加体育锻炼的女生再进入大学，毕业之后就能找到好工作？教师工作是女性最好的职业选择吗？导致大多数男女薪水差异的主要原因是女性追求高薪的愿望不够强烈？

结语 // 283

致谢 // 289

个人致谢 // 291

导读

魔鬼经济学 II 荒谬

怪诞经济学？

