

2020

CHINA JOURNALISM AND  
COMMUNICATION JOURNAL

# 中国新闻 传播研究

无障碍信息传播

高晓虹◎主编  
刘宏  
赵淑萍  
曾祥敏◎副主编



中国传媒大学出版社



2020

CHINA JOURNALISM AND  
COMMUNICATION JOURNAL

# 中国新闻 传播研究

高晓虹◎主编

刘宏 赵淑萍

曾祥敏◎副主编

无障碍信息传播



中国传媒大学出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目(CIP)数据

中国新闻传播研究:无障碍信息传播 / 高晓虹主编. --北京:中国传媒大学出版社, 2020.6

ISBN 978-7-5657-2710-8

I. ①中… II. ①高… III. ①新闻学—传播学—中国—丛刊 IV. ①G219.2-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 081060 号

## 中国新闻传播研究:无障碍信息传播

ZHONGGUO XINWEN CHUANBO YANJIU; WUZHANG'AI XINXI CHUANBO

---

主 编 高晓虹  
副 主 编 刘 宏 赵淑萍 曾祥敏  
策划编辑 王雁来  
责任编辑 王雁来  
封面设计 拓美设计  
责任印制 李志鹏

---

出版发行 **中国传媒大学** 出版社  
社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024  
电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405  
网 址 <http://cucp.cuc.edu.cn>  
经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京玺诚印务有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 15  
字 数 285 千字  
版 次 2020 年 6 月第 1 版  
印 次 2020 年 6 月第 1 次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-5657-2710-8/G·2710 定 价 75.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

# 目录 >>>> CONTENTS

## 无障碍信息传播

- “一带一路”框架下的无障碍信息传播 吕世明/ 3
- 无障碍旅游:共享的权利和共同的责任 戴 斌/ 7
- 无障碍影视的新时代图谱:类型趋势、研究路径与中国模式
- 吴炜华 王 念 高胤丰/ 11
- 障碍与突破:中国无障碍电影事业的现状探析 高晓虹 蔡 雨/ 19
- 颠覆与重塑:融媒体环境下视障群体的媒介接触 秦瑜明 宋君仪/ 31
- 从信息无障碍看发展传播学的新拓展 胡 芳 刘 雯/ 38
- 影像的听觉转化:无障碍电影创作研究 王纪言 王海龙/ 49

## 媒体融合

- 论智能传播“算法神话”的多元建构 郭小平 郭瑞阳/ 63
- 智能时代新闻传播教育“操作系统”的再审视 王哲平/ 75
- 论主场外交活动与国家形象的媒介构建 赵淑萍 吴 昊 槐 静/ 84

## 媒介与社会

- 技术接近如何影响新闻工作满意度?对数据新闻实习生的考察
- 沈 浩 罗 晨/ 105

生育政策调整背景下的“女性与生育”微博舆情研究

韩运荣 明 山 何睿敏 / 124

数字媒体与社会变迁:变幻的游戏规则与不变的内在驱动

沈 玢 周树华 / 142

健康传播视角下的非虚构医疗节目类型研究

陈欣钢 杨璇羽 / 154

**视听传播**

社交媒体时代时评短视频的新语态

杨凤娇 方 敏 / 165

异质空间与个体意识:走向录像厅的中国电影观众

韩 敏 赵海明 / 175

西藏主流媒体舆论引导力提升研究

——基于新华社西藏民主改革 60 周年短视频的分析

张 龙 蒋焯红 / 187

**青年视点**

守正创新:媒体融合背景下主流传播的发展进路

赵希婧 孙竞舟 / 205

论互联网群体传播的情感公共空间

常启云 / 213

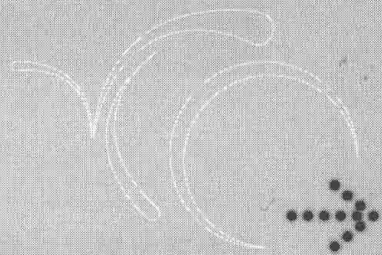
**品 鉴**

The Strength of Association: Pursuing Life long Academic and  
Professional Development

Michael D. Bruce / 229

## 编者按：

“无障碍”是促进社会成员平等参与、共建共享的时代潮流。它不仅仅是一条盲道、一级台阶，更是社会文明的重要标志，体现了构建人类命运共同体的美好愿景。2019年10月11日，由中国残疾人联合会和清华大学共同主办的“一带一路”框架下无障碍论坛在北京举行，来自联合国的国际组织代表以及俄罗斯、中国内地、中国香港等国家和地区的政府官员、专家学者、残疾人代表等出席会议。中国残联副主席吕世明在论坛开幕式上致辞，中国旅游研究院院长戴斌发表主旨演讲。本期将在开篇回顾吕世明主席、戴斌院长在论坛上的发言，描绘无障碍信息传播与无障碍环境建设的现状与未来蓝图，探讨更加科学、更加公正、更符合国情的无障碍建设政策和发展规划，为构建人人共享的无障碍人文环境凝聚共识。



# 无障碍信息传播

“一带一路”框架下的无障碍信息传播	吕世明
无障碍旅游：共享的权利和共同的责任	戴斌
无障碍影视的新时代图谱：类型趋势、研究路径与中国模式	吴炜华 王念 高胤丰
障碍与突破：中国无障碍电影事业的现状探析	高晓虹 蔡雨
颠覆与重塑：融媒体环境下视障群体的媒介接触	秦瑜明 宋君仪
从信息无障碍看发展传播学的新拓展	胡芳 刘雯
影像的听觉转化：无障碍电影创作研究	王纪言 王海龙



# “一带一路”框架下的无障碍信息传播\*

## Information Accessibility within the Framework of “Belt and Road” Initiative

◎ 吕世明

Lü Shiming

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中国政府积极参与并推动落实联合国《残疾人权利公约》、“2030 可持续发展议程”,充分尊重和保障残疾人的人权和人格尊严。加快推进无障碍环境建设,使残疾人得以平等的地位和均等的机会充分参与社会生活,共享文明成果。

习近平主席在 2017 年和 2019 年举行的两届“一带一路”国际合作高峰论坛上指出,要“密切妇女、青年、残疾人等群体交流”。“一带一路”沿线国家和地区残疾人服务政策多样性和互补性强,应推动“一带一路”框架下无障碍环境发展,搭建沿线国家互联互通的网络和桥梁,拉动区域经济增长,促进残疾人平等参与融合,共享社会美好生活。

2019 年 10 月,我国首次举办了“一带一路”框架下无障碍论坛,特邀联合国和康复国际官员,国内外相关部门、机构和高校专家学者及残障人士汇聚一堂,展示成就、分享经验、展望前景、互补优势,共同探讨更加科学、更加公正、更加符合国情的无障碍环境政策和发展规划,对于构建人人共享的无障碍人文环境具有重要意义。

无障碍环境建设是一个国家经济建设和社会建设水平的综合性文明体现。2019 年 9 月 25 日,习近平主席出席北京大兴国际机场投运仪式,实地了解值机、安检、登机 and 残疾人无障碍设施等情况,令人倍感振奋。

---

\* 本文为 2019 年 10 月 11 日中国残疾人联合会副主席吕世明出席“一带一路”框架下无障碍论坛时发表的主旨演讲。

经过 30 多年的发展历程,特别是党的十八大以来,中国的无障碍环境建设已进入快速发展的新时代。环境无障碍、信息无障碍、服务无障碍的水平不断提高,城乡无障碍环境建设方兴未艾,无障碍理念和意识更加深入人心,无障碍创新发展成为全面建成小康社会、保障和改善民生的重要基础,谋划了新时代无障碍环境建设的美好愿景。

### 一、无障碍环境法规制度规划标准体系不断完善

国务院颁布《无障碍环境建设条例》,全国有 16 个省区市出台《无障碍环境建设条例》地方实施办法;国家在制定、修订有关公共文化服务保障、残疾预防、残疾人康复和残疾人教育等法律法规时,强化了无障碍规定;政府职能部门制定、修订了无障碍等一系列国家和行业标准与规范;全国无障碍环境建设成果展示、应用推广令人瞩目。

### 二、无障碍社会环境公共服务水平显著提升

无障碍公共政策密集出台。交通运输部等出台文件,提出了 2020、2035 年中国交通运输业无障碍环境建设的目标和任务措施;中央网信办、中国残联积极推进政府网站和社会公共服务网站无障碍建设与改造;工信部、中国残联组织基础电信企业,推出面向视力、听力、言语残疾人的专属资费套餐优惠;文旅部统筹推进残疾人基本文化权益公共服务均衡发展;民航局修订实施《残疾人航空运输管理办法》并作出系统规定;铁路主管部门出台设置残障人士专座、预留专票、盲人可携导盲犬乘车、推进车厢车站无障碍改造等多项无障碍政策和措施。

### 三、城乡无障碍环境建设全面推进,与时俱进

住建部、中国残联等连续三个五年计划都部署开展无障碍环境市县创建,全国有 323 个市县被表彰为无障碍示范市县和创建市县。2018 年住建部等五部委实施“十三五”开展无障碍环境市县村镇创建工作,共有 207 个市县村镇确认参加创建工作,城乡无障碍环境建设进一步深入。北京、深圳等地分别制定实施《北京市进一步促进无障碍环境建设 2019—2021 年行动方案》《深圳创建无障碍城市行动方案》等,提升了城市的无障碍功能和城市品质,为全国无障碍环境建设发挥了示范引领作用。

#### 四、助力脱贫攻坚,开展贫困重度残疾人家庭无障碍改造

中国残联推动无障碍环境建设向残疾人家庭延伸,协调中央财政投入,加大建档立卡重度残疾人家庭无障碍改造工作力度。2016—2018年全国共对30.49万建档立卡重度残疾人家庭进行了无障碍改造,近几年共为300万残疾人家庭提供无障碍改造,提高了残疾人生活质量,为残疾人脱贫攻坚和实现小康奠定了基础。

#### 五、探索建立无障碍规划设计咨询评审机制

中国残联会同清华大学等知名高校和科研机构建立无障碍环境建设智库,实施《无障碍畅享三年行动》;参与北京冬奥会和冬残奥会、雄安新区、北京大兴国际机场、北京世园会、上海迪士尼度假区、北京环球主题公园等重大工程项目无障碍专项规划、设计指南、专业咨询评审;建立中国特色无障碍环境建设的标准导则、咨询培训、评审监督、验收评估等流程和机制;树立公共服务行业无障碍样板,推动无障碍政策标准落地、提升水平。

以上成果得益于以下几个方面:

一是党和国家高度重视。习近平主席指示要“重视无障碍环境建设”。李克强总理在2018年和2019年政府工作报告中提出要“加快无障碍设施建设”“支持无障碍环境建设”。中国政府持续将无障碍环境建设纳入国民经济和社会发展的五年规划纲要。全国人大、全国政协重视无障碍环境建设推进,人大代表、政协委员积极建言献策。中国的无障碍环境建设已形成政府主导、部门协作、社会参与的工作机制,为推进无障碍环境建设系统化和高质量发展提供了重要保障。

二是立法标准规范先行。中国无障碍环境建设工作依法开展、依法监管,在制定或修订法律法规时,同步考虑无障碍环境建设的内容,将无障碍环境建设理念和要求纳入国家立法体系。政府各部门制定实施了无障碍环境建设的标准规划,有关行业制定了无障碍设施的通用技术标准等,为科学规范开展无障碍环境建设提供了专业支撑。

三是残联发挥独特作用。中国残联及地方残联积极反映残疾人的需求与呼声,联

动政府部门及社会各界共同宣传无障碍理念,配合推进实施无障碍环境建设的法律法规、政策制度、规范标准;发挥协会和社会组织联动作用,调动残疾人体验、督导积极性,共推行业、公共场所无障碍环境的建设与改造。

四是响应联合国行动倡议,履行国际义务。中国残联参与国际残疾人组织治理体系建设,促进“亚太残疾人十年”、亚欧会议等机制性区域合作,推动“一带一路”框架下残疾人领域务实交流,为推动地区间和全球无障碍领域合作作出了不懈努力。

当然,无障碍环境建设与社会经济发展水平还不相适应。在设施管理、有效使用、标准落实、产品技术研发应用、残疾人家庭无障碍改造、全社会无障碍意识提升等方面都面临亟须加大力度解决的迫切问题。特别是在“一带一路”国家间、地区间无障碍建设过程中资源尚未发挥系统性效应,国际残疾人领域“互联互通”不够充分,依然潜藏巨大的共同发展的强烈需求。

“一带一路”建设是中国与丝路沿途国家和地区分享优质产能、共商项目投资、共建基础设施、共享合作成果的创举,也顺应了大多数沿线国家和地区实现社会经济发展,加强多领域交流的意愿。中国残联将采取如下务实措施:

一是主动分享中国无障碍环境建设的法规政策。加强“一带一路”沿线国家和地区合作,完善立法标准,打破藩篱,实现信息与交通的顺畅。

二是开展2020—2021年“一带一路”国家和地区无障碍合作培训项目。培育无障碍专业人才,积极推进无障碍专业领域教育学科建设,加速无障碍智能产品的技术研发和转化应用推广,享受科技进步的红利。

三是广泛传播无障碍环境建设的理念和知识。创造条件开展多种形式的研讨交流,让无障碍人文理念深入人心,使文明意识成为自觉,用中国方案为“一带一路”沿线国家和地区的残疾人生活带去积极的改变。

我们愿与“一带一路”沿线各方一起努力,在尊重差异的基础上,践行人类命运共同体理念,顺应和平、发展、合作共赢的时代潮流,开辟共建共享、合作共赢的无障碍发展之路!

[吕世明,中国残疾人联合会副主席]

# 无障碍旅游：共享的权利和共同的责任\*

## Barrier-free Tourism: Shared Rights and Common Duties

◎ 戴斌

Dai Bin

尊敬的中国残联吕世明副主席、同志们、朋友们：

今天是中国旅游日，也是全国助残日。406年前，徐霞客先生“自宁海出西门”，开启了其被载入史册的旅行。四年前，我在宁海作了题为《何以徐霞客》的纪念演讲，然后去陕西参加秦岭与黄河的对话。今年今日，我们以“无障碍旅游”的名义在成都召开此次论坛，是因为在大众旅游时代，旅游已经超越了单纯的经济功能，具有更强的社会意义。让更多的国民在大地上自由而有尊严地行走，是所有公共部门、私营机构和非营利组织的共识，也是我们努力奋斗的目标。为此，我们提出了“更多的国民参与、更高的品质分享”“有得游、游得起、游得舒心”“要美丽风景，更要美好生活”“主客共享”等当代旅游发展理念。上述理念和目标理所当然包括残疾人和出行障碍者的旅游权利，当务之急是为那些有能力并愿意出行的残疾人旅游者提供便利的、有感的、日渐完善的无障碍设施与服务体系。

我们知道，改革开放40年来，我国旅游事业发展迅速。2001年，原国家旅游局组织修订《旅游饭店星级划分和评定标准》(GB/T14308—2003)后，不止一次听到业界对残疾人设施要求的议论：“正常人还照顾不过来呢。再说了，就是按标准设计了残疾人坡道、客房、厕所和电梯触摸按键，一年到头又有几个人使用？”尽管我们坚持按国际惯例和相关精神将越来越严格的标准写进了标准，但是有关无障碍旅游中的权利和责任依然引发了思考和热议。

在党和国家的关心支持下，我国残疾人事业取得了持续快速的发展。习近平总书记格外关心残疾人事业和老龄事业，强调重视无障碍环境建设，要让导盲犬进入公众

\* 本文为2019年10月11日中国旅游研究院院长戴斌出席“一带一路”框架下无障碍论坛时发表的主旨演讲。

场所。今年春节前,习总书记在北京看望基层干部群众,路过一个坡道时指出:这个坡道一定要安全,要让老百姓出行便利。据统计,党的十八大以来,国家已出台数十项有关无障碍的政策法规。2012年国务院颁发了《无障碍环境建设条例》,2016年无障碍环境建设被列入“十三五”规划,列入了民航、铁路、交通、住建、文化和旅游等经济发展和民生领域的相关文件。2019年的《政府工作报告》再次提出要支持无障碍环境建设。地方政府和社会各界也为此做出了切实的努力,取得了大量可圈可点的成就。与此同时,我们也要看到,当前我国残障人士保守估计有8,500万,其中有2,400多万的听障人士、1,700多万的视障人士,除此之外,还有2.5亿60岁以上的老年人,深度老龄化形势很严峻。到目前为止,无障碍设施和服务还没有实现对上述群体,特别是重点人群的全覆盖,广大残疾人朋友对无障碍环境的参与感、体验性和满意度还有待提升。

在旅游已被看作国民基本权利,并成为人类长存的生活方式的今天,希望以下观念会为越来越多的人所认同,会有越来越多的组织、机构和人员将共识付诸日常的实践。

## 一、残疾人有旅游的权利,国家和地方有无障碍通行的责任

根据纪寻及其团队对我国残疾旅行者所做的调查,目的地没有无障碍设施、没有无障碍产品和无法获得无障碍服务者分别占61%、41%和27%。这意味着在国民大众的旅游消费已从“有没有”转向“好不好”的今天,在小康社会旅游梦越来越成为现实的今天,残疾人朋友依然还会因为环境、设施和服务的障碍而无法自由地旅行,无法尽情地分享。今年五一假期,路上“堵堵堵”,景区“人从众”,以至于有游客上传视频“我不想玩了,我想回家”而成网红。可是约占全国人口7%,也就是每15个人中就有1个的残疾人朋友,别说外出旅游,就是小区周边转一转都倍感不便。让老百姓有得游、游得起、游得舒心,是文化和旅游融合发展新时代的价值取向和全新目标。事实上,一个愿意并有能力为本地残疾人群体提供无障碍休闲环境、设施和服务的城市,一个愿意并有能力最大限度地向外来残疾人群体释放包容和善意的城市,才是真正意义上的国际旅游目的地。当代旅游的标志从来就不取决于对强者的力度,而是取决于对弱势群体温度。

## 二、残疾人有旅游的权利,市场主体有无障碍服务的义务

全球旅游市场数据显示,更多的企业愿意履行无障碍旅游服务的义务。英国国家

旅游局对线上旅行代理商的 200 多万家酒店搜索统计表明,那些在产品介绍中标明有无障碍设施的酒店,要比其他酒店多出 26% 的预订率。这是因为随着经济发展和社会进步,确实有更多的残疾人与老年人外出旅游,也正因为提供无障碍设施服务,这些酒店得到了更多预订者的理解、信任和尊重。我们非常高兴地看到,包括世界园艺博览会在内的重大活动都为行动障碍者提供了免费的轮椅、专用通道和志愿者服务。尽管还没有全面覆盖到视力、听力和智力障碍者,尽管在讲解、如厕、购物等服务环节还有进一步改进的空间,但是与过去相比,无障碍服务已经有了巨大的进步,总体上值得肯定。

值得关注的是,科技在无障碍环境建设中开始扮演越来越重要的作用。上个月在京召开的科技无障碍发展大会上,阿里巴巴、腾讯、华为、谷歌等企业,清华大学等高校,互联网协会等行业组织带来了大量产品化的科技应用。人工智能、移动互联网和大数据在无障碍旅游中有了更高效率的场景应用,比如有的 App 可以专门对城市、景区、酒店、餐饮等休闲娱乐场所的无障碍程度进行点评,比如 WheelNav 不仅提供静态的位置标志,还可以为轮椅使用者提供包括速度、高度、平稳性和通行辅助设施在内的点对点通达信息的导航服务。我们也看到,随着企业社会责任意识的强化和能力的提升,许多巨型企业不可避免地会进入公共服务领域,这就意味着政府、公益机构和企业无障碍环境建设中扮演的角色将日趋重叠,协同创新成为当下亟须解决的现实课题。天下事天下人为之,但不能让抱薪者冻毙于冰雪,关心他人者理当享有他人的关心。对于关心支持无障碍旅游的企业,我们要给予荣誉,也要给予税收减免和研发专项等实实在在的支持。

### 三、残疾人有旅游的权利,社会各界有无障碍教育的努力

包括旅游在内的无障碍通行,是走向文明之路的公民承诺,更是社会各界的共同责任。中国残联、文化和旅游部研究明年的旅游日或者助残日主题,可以沿着“无障碍:旅游的权利与共同的责任”这个方向思考。报纸、广播、电视等大众传媒,大学、中学、小学等教育机构,居委会、共青团、妇联等群众组织,行业协会和非营利组织等,全社会的每一个机构和每一个人,都有必要接受教育并提醒彼此:为残疾人旅游休闲提供无障碍环境是中国梦的有机组成部分,为残疾人群体提供力所能及的帮助是社会主义核心价值观的具体表现。在无障碍环境建设和无障碍旅游发展进程中,我们不能忘记自己还是发展中国家,对女性、老年人、贫困人口和残疾人群体的关注,从权利意识

的提出、立法与教育,到企业社会责任和全社会参与,再到特定群体的切实有感,是需要时间、智慧和持之以恒的努力的。为此,政府和社会须下大力气研究那些有意愿并有能力出行的残疾人群体,切实弄清楚他们的现实需求,从日常生活和一公里社区休闲做起,而不是一开始就引入最高标准,建设那些看上去很美的设施,提供那些只能听不能用的服务。事实上,我们从来就不缺理想主义者,更不缺乡愿、清流和说风凉话者,稀缺的是那些在认清现实的困难后还能共同理想而砥砺前行者。

十年前我访问西班牙巴塞罗那时,有一个行程是去参观尚未完工就被列入世界文化遗产的圣家族教堂。大巴车缓缓驶至入口,随着前后车门的打开,缓坡道自动连接地面,数十名行动障碍者由志愿者推着轮椅鱼贯而下,再由教堂工作人员上前引领游览并做一对一的讲解。尽管有的尚为中年,有的垂垂老矣,有的看上去有智力障碍,但是坐在轮椅上的他们无不衣着整洁、面容干净,努力聆听着志愿者的每句话。那一刻,我伫立在南欧洲阳光灿烂的天空下,真真切切地感受到旅游的权利和生命的尊严。在专业交流的环节,欧洲的同行告诉我:无论身心是否有障碍,都有自由旅行的权利,并纳入社会福利的保障范畴。今天,虽然我们在残疾人的旅游平权方面与欧美发达国家相比仍然有不小的差距,但令人欣慰的是,这个差距正在不断地缩小,特别是让残疾人平等、自由而有尊严地参与到旅游进程中来,获得了越来越广泛的社会共识,并成为国家意志的有机组成部分。

旅游工作者、残疾人工作者、专业志愿者,以及所有关注社会平等、人民幸福和国家进步者,携起手来,为无障碍旅游的美好明天而努力奋斗!

〔戴斌,中国旅游研究院院长〕

## 无障碍影视的新时代图谱:类型趋势、研究路径与中国模式\*

The New-era Image of the Barrier-free Film and Television: The Genre Studies and Research Approach of the Chinese Pattern

◎ 吴炜华 王 念 高胤丰

Wu Weihua Wang Nian Gao Yinfeng

**摘要:**通过增加描述音轨和手语视窗,无障碍影视为全世界无数的视力障碍者和听力障碍者提供了欣赏电影和电视作品的视听新渠道。无障碍影视是视听传播、媒介社会学、残障研究的交叉领域。本文在文献阅读与现状观察的基础上,对无障碍影视的世界趋势、类型发展与中国实践及研究进行梳理,以期对无障碍影视的传播特征及文化功能的研究有所贡献。

**关键词:**无障碍影视,视听传播,发展趋势,中国模式

**Abstract:** By attaching the descriptive tracks and sign language to the movies and television shows, barrier-free film and television provides an alternative visual and audio channel for countless visually impaired and hearing impaired people around the world. Barrier-free film and television bridges an interdisciplinary field of practices and studies among the audiovisual communication, media sociology, and disability research. Based on the literature review and the analysis of current media environment, this paper maps out its development and Chinese model, in order to contribute to the studies of the characteristics and cultural functions of barrier-free film and television.

**Keywords:** barrier-free film and television, audio-visual communication, developing trends, Chinese model

通过增加描述音轨和手语视窗,无障碍影视为全世界无数的视力障碍者和听力障碍者提供了欣赏电影和电视作品的视听新渠道;通过场景、动作及人物行为、表情等细

\* 本研究得到媒体融合与传播国家重点实验室支持,是2019年度国家社科基金艺术学重大项目“网络文化安全研究”(项目批准号:19ZD12)阶段性成果。

节的通感式、细节化叙事,让视障人群听见影视;通过手语视窗的增加,让听障人群触及最新资讯;这是无障碍影视最基础的文化定位与传播诉求。改革开放以来,中国无障碍电影的实践与研究也呈现出渐进的发展态势,在创作实践、行动倡导与理论研究层面不断前进,在寻找切合中国国情和社会环境的文化助残新方式的同时,也在寻找影视传播、公益传播与公共文化服务的新时代结合点。

## 一、无障碍影视的类型区分

无障碍影视,是视听传播中一种极为独特的服务性文化载体与传播模式,其服务特定人群的定制化模式、推动社会文化服务的公益化与平权化宗旨,使其自诞生之初,就成为“公共文化服务的重要组成部分,是保障残疾人权益,推进信息平等和文化平权的重要体现”<sup>①</sup>。无障碍影视的消费与欣赏,“是视听障人士的基本文化权利”<sup>②</sup>。

按照受众人群的特征,无障碍影视主要分为以下两类:

其一,服务听障人群的手语类、口型语及字幕类电影及电视节目。在中国,服务听障人群的无障碍电视节目发端于1978年上海电视台二台的《学一点手语》,其后广东电视台于1984年开播《聋人手语节目》。此类型无障碍影视,以手语类电视节目为主,鲜有在电影作品中插入手语画中画的服务。自1978年以来的40年中,中国手语节目,尤其是手语新闻类节目的制作与传播也在不断探索中,但受限于手语因地区、方言、民族差异而表达方式各异,手语通用语的普及和推广使用更是困难重重,手语电影及电视难以有所突破。

其二,服务视障人群的描述性电影及电视节目。在中国,服务视障人群无障碍影视萌生于中国盲文出版社于2003年发起的为盲人讲电影活动,其后,北京、上海、广州、武汉、香港等地的公益组织也纷纷效仿,通过志愿者现场讲述电影的方式,帮助部分视障人群体验电影、认识电影。2009年,上海电影出版社开始制作无障碍影视。此类型无障碍影视,以描述性电影为主(鲜有电视节目),有学者也将之称为“口述视觉艺术”或“视障口述影像”。本文以“无障碍影视”指代电影及电视作品,以“无障碍电影”特别指代电影作品。在下文中,我们将主要梳理面向视障人群无障碍影视的制作、传播与公益倡导的世界经验与本土实践。

根据马波对无障碍影视之社会定位的描述,其“公益定位是明确的。公益定位能

① 潘祥辉,李东晓.绘声绘色:中国无障碍电影的发展现状及展望[J].浙江学刊,2013(4):189-199.

② 马波.普及型无障碍电影推广模式[N].中国新闻出版广电报,2015-09-10(4).