



方法之王

绝妙即服

揭开千年智慧的绝密，直达商业方法的巅峰！
七十亿个向往！

——创造香格里拉、大理品牌奇迹的熊大寻方法

熊大寻 著

南方出版传媒 广东经济出版社

我出奇招，你出奇迹！ 方法之王，绝妙即服！

创造香格里拉、大理品牌奇迹的熊大寻方法



这本书的价值：

熊大寻方法 18 年来，为中国城市品牌、旅游品牌和企业品牌创造了众多市场奇迹：

1. 香格里拉：创造十多年游客增长一万倍的世界旅游第一奇迹！
2. 大理：“风花雪月，自在大理”成为中国最美、最成功的城市形象口号！
3. 宁海：策划“中国旅游日——5·19，我要走”，发展成为“全民徒步日”。一个口号，两个节日，全民徒步！
4. 井冈山：《新财经》报道：“十分钟挽救两个亿！”
5. 遵义：获中国策划案例金奖。
6. 伊甸园：28 个证据证明“伊甸园在云南盈江诗密娃底”！自营 60 平方公里景区，打造世界旅游的王冠！

熊大寻方法把“方法之王——绝妙”作为策划和创意的标准，打通“奇妙”——出奇招才能做到绝妙，做到绝妙才能产生奇迹。熊大寻策划机构以“奇招—绝妙—奇迹”的策划逻辑，帮助项目实现大品牌、大生意的三步曲：奇招—奇迹—传奇。被同行称为“业界之神”。

**深读本书，掌握人生和事业中的最高方法：
绝妙即服！拥有立即说服、立即征服的神奇能量！**

方法之王 绝妙即服

揭开千年智慧的绝密，直达商业方法的巅峰！
七十亿个向往！
——创造香格里拉、大理品牌奇迹的**熊大寻方法**

熊大寻 著

南方出版传媒
广东经济出版社
· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

方法之王，绝妙即服 / 熊大寻著. —广州：广东经济出版社，2021. 2
ISBN 978 - 7 - 5454 - 7281 - 3

I. ①方… II. ①熊… III. ①市场营销—营销策划 IV. ①F713. 50

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 124408 号

责任编辑：毛一飞
责任技编：陆俊帆
封面设计：李 波

方法之王，绝妙即服

FANGFA ZHI WANG, JUEMIAO JI FU

出 版 人	李 鹏
出版发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11 ～ 12 楼）
经 销	全国新华书店
印 刷	广东信源彩色印务有限公司 （广州市番禺区南村镇南村村东兴工业园）
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	29. 25
字 数	535 千字
版 次	2021 年 2 月第 1 版
印 次	2021 年 2 月第 1 次
书 号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 7281 - 3
定 价	68. 00 元

广东经济出版社网址：<http://www.gebook.com> 微博：<http://e.weibo.com/gebook>

图书营销中心地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 87393830 邮政编码：510075

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

广东经济出版社常年法律顾问：胡志海律师

· 版权所有 翻印必究 ·

世间的方法来自不同的分支，而不是来自根。各业各法，各庙各神。这造成了认知的割裂，破坏了智慧的整体性。宇宙只有一个本源，人类只有一个起源，方法一定有一个总源。这个总源既是根本——“万物之宗”，又是最高——“象帝之先”。老子称之为“道”，我称之为“妙”。

本书从宇宙、时空、哲学、科学、数理、军事、艺术、商业等分支全面梳理，找到所有分支的主根、总源和最高——“绝妙”。《道德经》的“道”讲本体，《方法之王，绝妙即服》的“妙”讲运用——绝妙之道在商业中的不可思议之用，在文学、艺术、创意、科研、军事等所有领域的不可思议之用。

道体妙用，奇招奇迹。

五千年来，中国文化给“绝妙”最高的赞誉和最深的隐藏——道不可道，妙不可言。“道妙”是最神秘和最高深的存在。绝妙是众有之本，万象之根；见用于神，藏用于人，而世人不知所以。绝妙是历代高人秘而不宣、用而不言的方法之王。本书详尽讲透“绝妙”，揭开千年的绝密，释放智慧的天力。

序 言

Preface

“王”的启示

“王”，有六种智慧组成方式和启示：三和1、二和一和1、一和工、十和二、干和一、土和一。

启示一： $三 + 1 = 王$ 。“三”是三条横线，即三个平行无联系事物，“1”是联系，通过“1”将三者相联系。一箭三雕，一联系多，等于“王”。

启示二： $二 + 一 = 三$ 。“二”是两条横线，即两个平行无联系事物，“一”是不可能联系，二加上一变成三，是三条平行线，没有相交联系，即三种无联系事物。结果只能得到数，是无价值。“一”在这里是不可能联系，未联系。

启示三： $二 + 1 = 工$ 。“二”加“1”（联系），两个事物联系起来，“1”联系少，得到“工”，是低价值。再加上“一”（不可能联系），就等于“王”——用不可能联系把事物联系起来，创造最高价值！“一”通过“1”与两个事物联系起来，“一”在这里是“不可能联系”，已联系。

不可能联系 + 联系 = 无限联系（不可思议联系）。

爱因斯坦的质能方程式—— $E = MC^2$ ， E 是能量， M 是质量，一个动态，一个静态，完全不相干的两个事物。通过 C^2 （光速的平方）让它们联系起来。因此， C^2 是一个不可能联系。发现事物之间的不可能联系，并将事物联系起来，就是无限能量，就是创造万物。

启示四： $一 + 1 = 十$ 。“一”是一个事物，也是不可能联系，“1”是联系，二者组成“十”，无上无下，即“一”与虚空相联系、与万物相联系，即无限联系。 $十 + 二 = 王$ ，即任何两个不相关事物，通过无限联系，等于“王”。

“十”代表十倍——无限联系可以创造十倍收益；

“十”代表加号——无限联系就是无穷增长；

“十”代表红十字——无限联系就是起死回生；

“十”代表十字——无限联系就是造物，创造万物。

“十”是造物符号，代表联系和不可能联系，即无限联系。

“十”字是上下左右同形巧合、多元对称巧合，是多重联系、多个巧合的最



佳符号。

启示五：干 + 一 = 王。“干”是动作和过程，尚无结果。“干”字是两个事物有联系，但联系不足。“干”字仅左右对称巧合，上下不对称、不巧合。整体缺乏联系和巧合，所以无结果。加上“一”变成“王”，既增加了联系，又增加了巧合，多重联系，多个巧合——绝妙——最高价值。

启示六：土 + 一 = 王。“土”代表低价值。道理同启示五，“土”加上“一”变成“王”，“王”是多重联系、多个巧合——上下对称巧合、左右对称巧合。

“王”字四画，四个智慧含义：

(1) 三横一竖，天地人合一，深意无穷。三、二、一，越简单，道理越深，大道至简，简道至深。

(2) “王”恰好象征最高境界和最高价值。缺少不可能联系时，恰好呈现为“工”（“王”的反义，低价值）；缺少联系和巧合时，恰好呈现为“干”和“土”（无结果和低价值）。

(3) “十”字是上下左右完美对称的汉字，是多重联系、多个巧合的最佳符号，“二”又代表天和地，“十”字通天达地，连接高维。

(4) “干”和“土”只有一重联系和一个巧合（左右对称，恰巧吻合），不是多重联系、多个巧合，达不到绝妙，就实现不了最高价值。加上“一”就变成完美对称的“王”。“一”对于“干”和“土”的价值在于——联系 + 巧合，使之变成多重联系、多个巧合——王——舒服、佩服、征服。

绝妙即服：绝妙立即舒服、说服、佩服、征服。

“王”字和“绝妙之道”之间是六重联系、六个巧合。无法超越，神奇无比！多重联系、多个巧合就是绝妙。尽其所系为绝，多个巧合为妙。

佛教说：“第一最胜之法不可思议，曰妙法。”“不可思议”是三维空间的人不可能思考到的，是人类语言和思维不可能达到的，是高维方法。绝妙是第一方法、最胜方法、不可思议之法。绝妙是方法之王。

“王”之方法，就是方法之王。

三 → 1 → 王

联系

二 → 一 → 三

三线平行不联系

不可能联系

数

二 → 1 → 工 → 一 → 王

联系

工兵

不可能联系

一 → 1 → 十

无限联系

联系

(与虚空联系,与万物联系)

干 → 一 → 王

上下左右对称巧合

联系和巧合不足

联系+巧合

多重联系、多个巧合

土 → 一 → 王

联系和巧合不足

联系+巧合

多元对称巧合

“王”之方法，方法之王

王

2020 年 8 月

第一章 宇宙的方法 / 001

- ⊙ 宇宙的最高秘密和方法——宇宙和生命来自多重联系、多个巧合的绝妙设计 / 002
- ⊙ 太阳、地球、月球的惊人秘密——绝妙设计论 / 005
- ⊙ 宇宙的本质特征是多个不可思议的巧合——绝妙 / 007
- ⊙ 绝妙是宇宙最高的方法——宇宙是用“绝无仅有，妙不可言”的方式创造的 / 009
- ⊙ 找到联系等于找到方法——绝妙就是联系，联系就是原力 / 015
- ⊙ 大脑就是一个宇宙，宇宙就是一个大脑 / 017
- ⊙ 一切都是联系，联系就是一切 / 020
- ⊙ 公式和定律 = 不可能联系 = 绝妙 / 022
- ⊙ 细思极恐的一串数字 / 028
- ⊙ 绝妙 = 巧合联系 = 最高境界 = 方法之王 / 030
- ⊙ 一维空间到十维空间的秘密——多重联系、多个巧合产生维度 / 033
- ⊙ 空间和时间的构成方式——多重联系、多个巧合——绝妙 / 040
- ⊙ 谋略智慧的核心：时空卷曲、时空折叠 / 043
- ⊙ 绝妙就是“道”：绝妙（无限可能）= 事物 × 联系²（不可能联系） / 045
- ⊙ 天才思维的核心方法——绝妙联系 / 047
- ⊙ 奇思妙想——奇思是找到不可能联系，妙想是妙不可言 / 050



- ⊙ “最高方法即绝妙”的实证和逻辑 / 057
- ⊙ 千年来第一次看懂《道德经》——老子讲的是凸凹论，而不是矛盾论 / 073
- ⊙ 螺旋是宇宙终极力量和方式，螺旋是多重联系、多个巧合 / 081
- ⊙ 找回千年智慧的根本，重置商业方法的巅峰 / 088
- ⊙ “方法之王”的逻辑框架 / 096

第二章 绝妙即服 / 103

- ⊙ “绝妙即服”的逻辑 / 104
- ⊙ 无种不妙，无妙不臻——纵横家都是绝妙即服的大师 / 110
- ⊙ “绝妙”是中国智慧最神秘、最高深的存在 / 115
- ⊙ 绝妙是最强说服的原理——绝妙代表天意，天意不可违 / 124
- ⊙ 绝妙是方法之王，王命达而天下从。做不到绝妙，只能找一套理论来说服别人，好比假传圣旨 / 128
- ⊙ 每件事物都隐藏着一个绝妙，你要做的事就是找到它 / 136
- ⊙ 绝妙是一种思维的世界纪录，是唯一的方法论信仰——让人膜拜 / 140
- ⊙ “绝妙”是隐藏在一切方法和智慧后面的教父 / 142
- ⊙ 无比喻不说服 / 161
- ⊙ 湖南衡山与江苏宿迁的成功——龙脉与龙运 / 169
- ⊙ “绝妙”的说服力传播原理 / 173
- ⊙ 舆论领袖是说服力传播的关键：精神领袖引领舆论领袖 / 179
- ⊙ 打动——忘形而动——深度感官参与是流传的核心 / 181
- ⊙ 绝妙即媒介 / 185
- ⊙ 好广告不讲雅俗，只讲妙不妙 / 188
- ⊙ 好广告不是粗直俗，而是简白美——凡俗与妙俗 / 191
- ⊙ 创意“最优新鲜度”——妙俗的接受度最高 / 195
- ⊙ 创意是“旧元素新组合”，是旧事物之间的联系 / 198
- ⊙ 顶层玩绝妙，中下层玩其他 / 199
- ⊙ 诗歌最早是用来说服人的 / 202
- ⊙ 对仗和押韵的实质是多重联系、多个巧合 / 205
- ⊙ 智王的绝妙 / 208

- ⊙ 汉武帝的绝妙和赌王的身世 / 210
- ⊙ 商业创意价值链和品牌创意体系 / 212
- ⊙ 绝妙是最优战略和最佳商业模式 / 214
- ⊙ 大佬的商业模式和产品创意 / 217
- ⊙ 汽车的五个绝妙联系，造就五个巨头 / 228
- ⊙ 王卫、霍英东和陶华碧的绝妙方法 / 231
- ⊙ 什么是绝妙的广告？就是广告与产品用途的隐秘联系 / 234
- ⊙ 广告业不能说的秘密 / 242
- ⊙ “一分钟能决定战斗的胜负，一天能决定帝国的命运” / 245
- ⊙ 熊大寻方法与绝妙思维的关系 / 252

第三章 极点策略——穷举妙出 / 253

- ⊙ 没有神机妙算，只有穷举妙算 / 254
- ⊙ 极点策略如何创造世界旅游第一奇迹 / 258
- ⊙ 极限思考、穷举妙出——极点策略就是消费者最喜欢干什么 / 262
- ⊙ 独一无二、数一数二、说一不二 / 265
- ⊙ 城市经营是经营什么？——有人才有市，有市才有城 / 268
- ⊙ 桂平十八奇：城市和景区的极点策略——震撼性概念、建筑和景观 / 273
- ⊙ 竞争的本质是时间的竞争 / 284
- ⊙ 云南三大旅游王牌的历史性大转型 / 292
- ⊙ 从“财气—人气—名气”到“名气—人气—财气” / 293
- ⊙ 一个口号，两个节日，全民徒步 / 298
- ⊙ 14 亿人不知道的秘密：秦始皇陵可能悄悄迁到了龙山 / 302

第四章 核弹震撼 / 305

- ⊙ 震撼改变历史 / 306
- ⊙ 震撼产生信仰和服从 / 308
- ⊙ 武器创新与绝妙联系 / 312
- ⊙ 天眼、方舟和天上江南 / 313
- ⊙ 世界史就是一部震撼说服史 / 315



- ⊙ 小国用气——以色列“拼命三郎”的震撼战略 / 319
- ⊙ 大国用器——美国的高性价“震慑战略” / 322
- ⊙ 艺术上的震撼说服 / 323
- ⊙ 城市的震撼说服——震撼性建筑就是超级景点 / 328
- ⊙ 城市与景区的核弹战略和闪电战术——震撼概念 + 震撼性景观 / 333
- ⊙ 旅游景区的震撼说服 / 337

第五章 必需思维 / 341

- ⊙ 发现需求、满足需求是生意；发现必需、满足必需是大生意 / 342
- ⊙ 时尚流行是世界上最强大的高频购买理由 / 343
- ⊙ 城市和景区怎么做成必需品 / 345
- ⊙ 城市和旅游的必需思维：极致产品—时尚流行—网红打卡 / 349
- ⊙ 国宝熊猫，国花牡丹，国山…… / 350
- ⊙ 中国旅游必需品的三个阶段 / 355
- ⊙ 成大事的关键就是制造流行、万众一心 / 356
- ⊙ 常规思维是“只在此山中”，奇招思维是“云深不知处” / 358
- ⊙ 世界最大方形围屋暗藏的天机——善为天下欲 / 359
- ⊙ 如何制造流行、创造必需 / 361
- ⊙ 熊大寻方法就是制造流行的方法 / 365

第六章 好处高频 / 369

- ⊙ 频率影响论——所见即所得 / 370
- ⊙ 名气就是曝光率 / 373
- ⊙ 广告没有过时——频率 = 流行 / 376
- ⊙ 《蒙娜丽莎》成名的秘密 / 379
- ⊙ 如何创造频率？ / 380
- ⊙ 熟一奇九 / 381
- ⊙ 迪士尼——频率大师 / 383

第七章 熊大寻方法 / 385

- ⊙ 奇招的历史观：奇招改变历史！孙武、孙臆、诸葛亮谁更高明？ / 386

◎ “奇招思维”体系之五大方法 / 387

第八章 为什么 90% 的旅游景区都半死不活？平庸旅游规划导致的六大死局 / 405

第九章 熊大寻点评 2020 年最新 34 个省、区、市旅游形象定位 / 425

第十章 最震惊世界的旅游策划，发现人类最大的秘密：伊甸园在云南 / 437

七节知识课堂，带你读懂本书

- 1 本书知识课堂：听书中内容知识讲解，解决阅读困惑
- 2 作者方法论讲堂：在历史小故事中学懂绝妙方法论
- 3 作者策划案例：在作者的优秀案例中了解其策划方法

你还可以在智能阅读
向导的带领下

- ☑ 获取作者好书推荐
- ☑ 以及熊大寻访谈录



建议配合二维码一起使用本书

● 第一章 ○

宇宙的方法



扫码立领

- ★ 本书知识课堂
- ★ 作者方法论讲堂
- ★ 作者策划案例



宇宙的最高秘密和方法——宇宙和生命来自多重联系、多个巧合的绝妙设计

宇宙是什么？

我们是什么？

规律是什么？

宇宙无限巨大，大到足以容纳无数的随机性，但是在这些随机性中，又有着惊人的和谐，有着绝妙的规律和联系。有一些宇宙的基本参数，它们精确到哪怕只是微调小数点后无穷位的数字，宇宙中的生命都无法诞生。

我们目前知道宇宙有四种力：万有引力——宇宙天体决定力、电磁力——化学和生物学决定力、弱核力——宇宙元素决定力、强核力——原子核决定力。这四种力的强度差别很大，而且如果它们的强度值与它们的当前值有一丝差别的话，我们所在的宇宙将不复存在，生命也就无从谈起。这四种力的强度值仿佛被人调试到一个极其精确的点上，用万有引力来举例，如果它稍强一点，宇宙就会坍塌，如果它稍弱一点，就没办法形成恒星和行星。

恒星的万有引力会使自身塌陷，但是电磁力则会使光和热不断地向外喷发，两者之间形成了一个令人咋舌的平衡。这个平衡一旦被打破，要么形成红巨星，要么形成蓝巨星，而这两种巨星对生命来说，都是毁灭性的。而就是这个极其精确的平衡，才让地球能够稳定存在，也让我们能够正常地活着。

如果弱核力更弱一些，宇宙中所有的氢都将转变成氦，因而就不会有通常的恒星；如果它变得更强大一些，爆炸的超新星就不能将它们外围的大气层喷射出去，因而也就不能在星际空间播撒下行星赖以孕育生命重元素的种子。这四种力的强度都好像是为我们的存在而量身定制的。

与此完全相同的还有，原子中带正电的质子相互排斥，而强核力却将各个核子束缚在一起。如果强核力的强度比实际值弱一点，原子就不存在——质子间的斥力会把原子撑开。如果它比实际值稍大一点，那么世界上所有的原子只可能是氢原子。无论出现哪种情况，宇宙中都不可能出现恒星、行星及生命。

我们每个人都是由重元素构成的，如碳、氧、氮、钾、铁等。而宇宙在诞生之初，只有氢和氦两种元素。氢被融合成了更重的碳、氧等原子，直至形成现在的元素周期表。正因为如此，科学家都称你我为碳基生命。但实际上碳原子的核

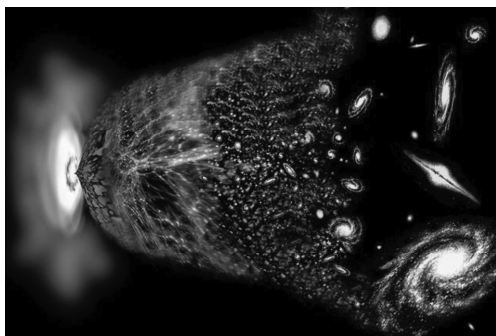
子间的谐振，对于能否在恒星内部形成碳原子起着决定性作用。要生成碳原子，两个氦原子的核子必须先结合在一起，然后由第三个氦原子的核子轰击核子对——三个氦原子的核子提供了组成碳原子的原料，这种可能性极低的事才会发生。

如果碳原子的谐振能量降低 4%，那么这种中间态的核子对就不会发生，也就不可能生成碳原子，使得生物化学不复存在。另外，如果中子的质量降低 1%，那么孤立的质子会衰变，而原子也难以形成。当然，仅仅能够生成碳原子和其他重元素是远远不够的。这些重元素能够出现在地球上是因为某些很大的恒星、超新星发生爆炸。

当然仅仅生成碳原子，我们也可以认为这是巧合，但是所有其他元素的生成，使我们不得不承认一个事实——宇宙、人类，这一切都是绝妙的设计。

宇宙拥有**概率实际为零的宇宙常数组合**，这不得不令人相信它是被一个大智慧创造出来的。所有组成我们身体的元素都是在很久以前就已熄灭的恒星的内核锻造而成的，正如卡尔·萨根说的“我们都是星尘”。

人类可观测的宇宙范围约为 930 亿光年，在这无边的天际中为什么地球是唯一发现拥有生命的星球？地球恰巧有巨大的铁核，其产生的磁极恰好可以抵抗太阳风和宇宙射线。加上太阳系的磁场，地球恰好是宇宙中唯一享受双重磁场保护的行星。地球恰巧处于太阳系宜居带、自身的磁场、含氧的大气层、70% 的海洋覆盖、月球的潮汐作用等，无数个巧合叠加，才使地球成为一颗拥有生命的星球。



宇宙大爆炸——无限分形

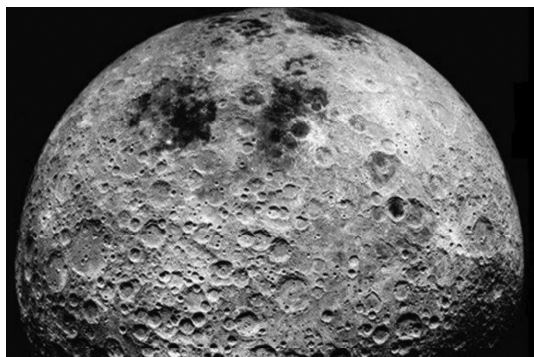
假如地球比现在大或小 10%，那么地球上任何一个生物也无法生存。如果地球和太阳之间的距离稍微近一点或远一点，地球的平均气温会升高，使很多城市肥沃的土壤浸在水里，或冰冻起来，那样也不可能有生命的存在。地球的平均温度哪怕升高 $2 \sim 3^{\circ}\text{C}$ 也会产生这样的现象。地球不单通过自转适当地加温或降温，保持年平均温度在 15°C 左右，很适合生命在其上生存。地球自转轴的斜度和四季、适当的平均温度、合适的位置和重力、空气和水、隔断有害光线的放射线保护网，地球的质量、地球和太阳之间的距离、地球的运转和环境都是从非常精确



的计算和绝妙的设计而来。

英国著名物理学家、宇宙学家霍金说：“自然定律形成了一个微调得极其微妙的系统，任何微小的变动都会摧毁生命发展的可能性。若非物理定律的精微细节存在着一系列令人惊讶的巧合，人类和类似的生命形式都似乎无法形成。”

另外，月球和木星恰好相当于地球的两个“守护神”，月球是太阳系中一颗十分奇特的卫星。它的存在是完全不合理的，仿佛专门为地球而设计的。按照它的大小，更应该被太阳俘获，从而成为一颗行星。但是它却偏偏把自己交给了地球。只要看看月球上密密麻麻的陨石坑，我们会知道，月球是保护地球的。如果没有月球，地球上就没有自转偏角和四季，就没有气候循环和水循环。



月球是地球的防弹背心

木星有着巨大的引力，差不多将太阳系外来的小行星和彗星都拦截了下来，木星遭受撞击的概率大概是地球的 8000 倍。据科学家统计，如果没有木星的拦截，地球很容易毁于小行星或者彗星的撞击。总之，月球和木星，一个从近处，一个从远处，分别护卫着地球，使地球遭遇大型小行星撞击的概率降低到亿年级别。这就为地球孕育生命提供了足够的时间。

科学家总结：“太阳系似乎非常奇妙地有助于人类的生存发展。”

我们再来看看人体这个小宇宙，人体内有 60 兆~100 兆个细胞，形成各种组织和器官。它们互相之间有着深深的关联性。当我们用电子显微镜观察细胞时，会因为细胞的复杂和精密而惊叹。那中央有 DNA 链串着 50 亿以上的遗传密码。这么多的遗传信息，都包含在用显微镜才可以看见的一个细胞核里。最优越的集成电路和 DNA 与其相比也显得极其简单。那么，是谁把这超量的信息储存到了超微的细胞核里呢？这些 DNA 的秘密人类还无法完全解读。即使能解读，也无法创造出生命。构成细胞的 99% 的基本元素是氢、碳、氮、氧等 10 多种元素。虽然发现了细胞的组成成分，但是把这些组成成分都合成了，科学家也造不出一个细胞来。

科学家测算过，保证地球上出现生命的各种巧合叠加在一起的概率仅为一千万亿亿分之一。这不是近乎而是实际零概率！