

文化的光芒

张坤 著

中国青年出版社

序

文化的光芒

无“微”不至

言

假如曾当过报刊主编的马克思活在今天，在说出“通过油墨向我们的心灵说话”这句名言后，可能会再加上一句——“通过网络向我们的心灵说话”。假如秉持“以言报国之微志”的梁启超活在今天，也许会将这份对报人的勉励，分享给网络社交平台上的“微友”们。穿越时空，这些闪光的文字依然激励和鞭策着我们。无论是通过“油墨”还是“网络”，无论是“微信”“表情包”“小程序”，还是“网红”，新闻的传递总是充满文化的力量。

文化的光芒无“微”不至，其魅力和价值体现于百姓日常而不觉当中。随手在手机屏上轻轻划过，一言一图，一笑一乐，是有趣、有用、有品，还是“一言不合，友谊的小船说翻就翻”？在菜市场一不留神被谁踩了脚，是破口大骂，还是一笑而过？旅途中喝完饮料，是把空瓶子随手扔到路边，还是绕点路，找个垃圾箱扔进去？是一面高声向社会呼唤爱心，另一面却冷落身边的父母，甚至没有一句问候？每一个看似微小的选择，都源自你的文化积淀。

文化是“根植于内心的修养、无须提醒的自觉、以约束为前提的自由、为别人着想的善良”，是一种代替不了的人性。正如触觉代替不了直觉，数量代替不了质量，高原代替不了高峰，算法代替不了方法，颜值代替不了气质，机器代替不了人类。文化初义“纹化”，随着文字的变迁，转化为“文化”，是人类独有的“羽毛”。真正爱惜“羽毛”，不是从一己之利、一己之见出发，否则便是

“有翅膀的，不一定是天使，也可能是鸟人”。应以“和而不同”的态度和格局，寻求命运共同体最大公约数的价值共识，尽心光大生长于中华文化沃土的道德光辉。

全媒体融合转型进程里的中国青年报人，和志同道合者一起，正自觉沐浴在文化的光芒中，努力追求“做好新闻人，先做好一个大写的人”。在传媒行业面临巨大的压力、困难之际，重塑青年报人奋斗向上的“精气神”，与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，“为天地立心，为生民立命”。把向上向善的温暖，融入青年之心、时代之光。

“人文化之”报之道，微可足道贵专精。青年报人将继续把新闻舆论48字职责使命烙印心头，在理念、内容、体裁、形式、方法、手段、体制、机制等方面不断创新，走出“全都是套路”的陈旧怪圈，推出一批批有筋骨、有态度、有温度的精品力作，让其在各类终端生动鲜活起来，更能蹦跳出来，与各界青年形成指尖上、心灵上的交互。外化于行，内化于心。

“文而化之”落实处，见微知著接地气。培育和践行核心价值观工作要落细、落小、落实，从微关注、微分享、微创业、微志愿等方式开始，从接地气、“走转改”步步深入。哪里有新闻，哪里有青年，哪里就应当有青年报人的身影。这是我们把工作做细做实的不变追求。脚上的泥土、身上的尘土，构建了一个个感人的新闻“场景”。我们将继续发扬脚踏实地的工匠精神，弘扬主旋

律，传播正能量，褒正气之举，鞭丑恶之行，“笔下千钧重，肩头万斤担”。

“化而文之”创新论，微言大义以凝神。如何在创新实践中不断总结提炼文化自觉，产生自己的话语？如何产生自己的概念和理论？如何避免靠炒作庸俗才能“提神”？好新闻是净化风气的良器，好家风是修身养性的源头，好活法是向上向善的引导，好青年是健康成长的伙伴。“好”的文化之光，就是用理性之光、正义之光、善良之光照亮生活，照亮世界。

诚外无物，心安即好。再远距离近在“指”尺，再大世界不出方寸。所有的路走过以后，难以忘怀的往往是些小故事、小场景、小叙说、小概念，那份微不足道的温暖信任和感动，让人生有了大意义。道阻且长行将至，拨开云雾见月明。陪伴年轻人一起微笑、共同成长，做一名幸福智慧的传播者和践行者。

本书内容主要从三年来日记一篇的“坤哥007”微信、微博（此公号经报上级审批，纳入“融媒小厨”多样态产品系列）中编选，当天随闻随想随笔，匆就粗糙，抛砖引玉，尚祈方家指正。

心若年轻，时光不老；心若光明，将无黑暗。

张坤

2020年9月

序 言

文化的光芒无“微”不至 - VIII

第 一 辑

立春是思想的解放日·····	002
不等天上掉馅饼·····	003
学做老实人·····	004
中青报“融媒小厨”大情怀·····	005
良法容孝子·····	007
“怕老”是个伪命题·····	009
问一声“清安”·····	011
生命中那只小鸟·····	012
在新闻舆论监督面前，请各自重·····	014
“街头艺人”大秀，到底谁逗谁玩·····	016
政府危机公关七条“军规”·····	018
我的海军情结·····	020
人是移动的“手机”·····	022
“愚公”移报·····	024
关注真新闻 关注真问题·····	027
做大事的幸福感·····	029
无敬畏 勿新闻·····	031
使者相望于道·····	033
舌尖上的中青报·····	036
成为一名阅览人生、知行合一的“阅读者”·····	038
不作为 难善终·····	040
勿以事“微”不作为·····	042

第一辑

低到尘埃里·····	046
抬头文明对话的胆识·····	048
查查有没有开“八股会”·····	051
把诗当作生活·····	053
童心从未飞走·····	055
高考颂·····	056
别去拔同行的电源·····	059
社长室之夏·····	061
正气尚志·····	063
为何负能量有时占上风·····	065
二次元的唯美·····	067
每天都是再出发·····	068
本事是被逼出来的·····	070
总有不会“速朽”的新闻·····	072
房产证上写谁的名字·····	074
谁在看那池荷莲·····	076
拿了户口就跳，无信·····	078
一枚槐花的修行·····	080
无言的一角·····	082
脑海中的橡皮擦·····	083
夏日“锁”事·····	085
等待的光阴·····	088

第三辑

连夜出发·····	092
永远算不出来的“情怀”·····	094
为谁良知为谁行·····	096
专注让生活简而美·····	098
从舍掉那张“面子”开始·····	100
脱光了的“爆款”会掐死真灵魂·····	102
学习父母好榜样·····	104
暴涨纸价中的“灰犀牛”危机·····	108
莫负师心·····	110
小斋通大道·····	112
“报”恩桥·····	114
“装”出真我·····	117
“退群者”的心思·····	119
为何越努力越累·····	121
“美”的聆听·····	124
痛苦不够·····	126
风后暖·····	128
倾听年轻人花开的声音·····	130
三种“同学的境界”·····	132

第四辑

人如何活得更加美好·····	136
幸遇民间高人·····	142
越怕事 越出事·····	144
秒回强迫症·····	146
小事一桩，呵呵·····	148
流泪，不仅仅因为感动·····	150
报有老人都是宝·····	153
你的心“退休”了吗·····	155

第五辑

奋斗的青春最幸福·····	157
这场霾似乎走了·····	159
文化沟通会增强幸福感·····	161
每天读报有用吗·····	163
大海总能阔我心·····	165
出门俱是看花人·····	167
一分单纯一分香·····	169
打一场精品战·····	171
一碗清汤热面·····	174
我的“小师傅”·····	176
珍护每一份激情·····	179
坏习惯会要命·····	181
愿化马兰花一朵·····	183
致青春永驻的“小老杨”·····	185
愿中青报多出些青年问题专家·····	188
一只呆鹅好富贵·····	192
识C罗三球 得人生精气神·····	194
闻艾香 识好运 端吾心·····	196
世故圆滑非青春·····	198
不学习，才真“丧”·····	200
胆识限制了想象力·····	203
新闻还有多少“专业”·····	205
兵妈妈的目光·····	207
此心犹未出青年·····	209
图鉴人心 静水流深·····	211
谷香和萝卜的秋味·····	213
700岁的胡同猫·····	214

第六辑

融媒的“调性”	218
别急，等待自己的最佳时区	220
融媒的“钉子”有故事	222
加速融合闯三关“小”中也有大乾坤	224
爱的习惯在于持之以恒	227
把“向善”活成生命最亮底色	228
转型转型，新闻“转”没了	230
为新闻“牺牲”的收获	232
别太把“自己”当回事	234
天哪，我的“简单”丢了吗	236
是否真学儒 孔子“考”五问	238
念念都是你的好	240
红与白	242
地坛的本色	244
沉静四月天	246
“顶尚”师傅	248
努力当好搬运工	250
站出一棵“大丈夫树”	252
牵牛花落人间星	254
莫抛自家无尽藏	256

第七辑

种子的梦想	260
一位退休老同事的忠告	262
阅兵表情中的“三”笔勾勒	265
青年大英雄大先生	267
不忍惊扰千秋梦	269
大水缸里一粒米	271
我是自己的传奇	272

三种最易生的“气”	274
擦桌匠	276
那些沉默的缝隙	279
非狗道	281
别“拉黑”自己	283
少年的自救与救人	285
还能与鼠辈为伍多久	287
国强中医兴，人类大课题	289
守护“正气”	294
呼吸中的稍事停顿	296
城市的布谷鸟	298
真的是你吗？斑鸠爸爸	300
香草美人赠君艾	304
天问百毒不侵“命”	308
愿听秋声做“愚公”	310

第八辑

新闻观	314
领导者	324
人生谈	334
成功说	347
思考乐	360
人世间	378

附录

王阳明的六堂人生课 -	387
向青少年讲好文化遗产的故事 -	417

第

一

辑

勿以善小而不为，勿因事「微」不作为，相比于这些在平凡普通岗位上，做出不平凡贡献的劳动者，那些不作为、不担当者，实在应当自惭形秽，无地自容。干一行，爱一行；爱一行，精一行——任何梦想、任何成功，都是坚持从微小的一件件事情做起，做好的。

立春是思想的解放日

Topic：务虚求实

“风来传消息，枝头晾春衣，江河水乍暖，静心待花期。”古往今来，多少首《立春》令人心醉，每当立春真的到来时，我想到的是：这是一个思想的解放日。

而春天的解放，必须砸开那些禁锢生命力、创造力的沉重枷锁。为春天欢呼，就要为“初心”中那份纯真的可爱、好奇、探险欢呼，那些正是砸开枷锁的锤子，是声声春雷之前的道道闪电。

带着爱工作。再忙也别忘了“务虚”和“神遇”，抬起紧盯手机屏的眼睛，窗外一瞥，也许恰遇一束迎春红梅，耳边不禁响起：“风雨送春归，飞雪迎春到。已是悬崖百丈冰，犹有花枝俏。俏也不争春，只把春来报。待到山花烂漫时，她在丛中笑。”这是对春天充满爱与期待，对工作充满爱与期待，对微言碎语充满爱与期待……当然，还有一句“折梅逢驿使，寄与陇头人。江南无所有，聊赠一枝春”。

立春，一个解放思想的日子，一年工作知行合一的开始，一年四季美好播种的开始。

2017-2-3

不等天上掉馅饼

Topic：时不我待抓改革

近些天都在议论央媒人事改革方案。有没有新政策？有没有新支持？有没有新机会？对于我们这样承担重要引领责任，却是自收自支的央媒来说，更是充满期待。但是我们还是坚定信心：时不我待抓改革，不等天上掉馅饼。

把改革延伸到青年手中、心中。“媒介是人的延伸”，全媒体融合转型改革后的新闻人，已不只是喉舌，也是十八般武艺都能耍得好的青年友人、全媒人，是受众深入新闻现场逼近真相的眼睛和耳朵。

把改革融合到流程、技能、考评、管理、机制的方方面面当中，不是修修补补的“打补丁”，而是脱胎换骨的“换新装”。

把改革倒逼到市场和用户的“最后一公里”。不仅仅是“直播”打通最后一公里“信息高速路”，也是深化优化最后一公里“精神提升路”；不仅仅是被动“受”之迅速有效的最后一公里，也是主动传道授业解惑的最后一公里。

我们时刻准备着、行动着，始终与时代同行、为青春喝彩，始终坚守理想信念，始终坚持理性和客观、公信力和权威性。

无论前途命运如何，我们将无怨无悔。至少我们坚守过、奋斗过、追求过！

2017-2-8

学做老实人

Topic：老实是金

学做老实人？是的，不仅不笑话老实人，不让老实人吃亏，还要学做一名“老实人”。因为老实是金，老实无价，老实能带来生产力，还能提高战斗力。

学做老实人，学习好人品。人真的老实，就会知底线、守规矩、实事求是，厚积“好人品”的基本底色。改革开放几十年，有过靠投机取巧的人，甚至用拉帮结派、坑蒙拐骗的手段取得一时得势的人，但在历史与实践的大浪淘沙中，那些为人民、为国家、为集体埋头苦干的老实人，才是真正为中流砥柱、问心无愧。

学做老实人，学习尽本分。恪尽职守、各归其位，是做好人做大事的前提，特别对一个组织来说，是忠诚事业的第一级台阶，是“不会擅权、专权、弄权”的第一道防线，是托起“政治性、时代性、原则性、战斗性”的基本人性。

学做老实人，改过能成长。若一日无过改，则一日无步可进。老实人也会犯错，但能常惭愧，努力改过自新，在一点一滴进步中成长，老实人最怕的就是不知错不自省。

学做老实人，“两学一做”严。无论是“三严三实”还是“两学一做”，都紧紧落在一个“实”字上。从合格到优秀的道路有多远，就看学做老实人的力度有多强。老实人不等于老好人，更不等于庸俗人。真正的老实人，不仅有回归初心的“诚”之本，而且有“极高明而道中庸”的“慧”之光，更有知行合一的“创”之梦。

2017-2-20

中青报“融媒小厨”大情怀

Topic：我家小厨初开张

只是刚刚出发，但目的地就在出发地中；只是刚刚起灶，但你想要的美味佳肴就在我们尽心奉献中；只是自收自支，但自力更生先把一个“骨气”接上“精神”。

中青报特色的“中央厨房”——全媒体“融媒小厨”试开张了！这是中青报全媒体内容制作、分发传播、整合运营的机制平台，是全媒体网报融合的流程再造，是全媒体精准的渠道连接，是全媒体移动优先的精品制作，是全媒体品牌拓展的服务创新。

最难的是机制，最磨的是流程，最紧的是渠道，最要的是精品，最创的是服务。

我们的“大目标”——学习总书记讲话精神，坚决落实加快传统媒体向新媒体融合的步伐，全面提升对青少年的思想政治引领能力，在“网上共青团”建设中发挥积极作用，希望以我们的“不等不靠、有所作为”，能得到更多的重视和支持。

我们的“小目标”——立足自收自支为主、挑战机遇并存的实际，没有条件创造条件也要改！改革攻坚谋发展，咬定“一指”不放松！进一步推动网报融合基础上的“移动化、交互化、思享化、交易化”，进一步做实“部门主导，三端融合”，进一步实现“24小时中青报在线看”向“24小时中青报随手看”的转变，更加服务好忠诚的读者和目前1000多万直接的移动用户，更加服务好中青报全媒体直接影响到的亿万青少年。

我们的目标实现，取决于上下同心、精诚携手，取决于改革创新、保

持定力，取决于有没有“好看的精品，好用的分享，拓展的品牌，创新的服务”，最关键取决于我们一以贯之的“精气神”。

“融媒小厨”大情怀！“融媒小厨”出大菜！“融媒小厨”烹大餐！这也是一种中青报文化的自信。优秀的“厨师”，精湛的“厨艺”，实用的“厨具”，美味的“厨品”。“我”家小厨初开张，小试“厨技”奏弦乐，五四青年节前的4月27日正式对外开张，只待香味飘满园！

“融媒小厨”继续将以“推动社会进步，服务青年成长”为己任，以“铁肩担道义，妙手著文章”为己任，不断推出一道道精品大餐。我们清醒地知道，目前还面临巨大的内外危机、众多问题和困难，但“骨气”接上“精神”以后，就会不断强筋健骨，不断在无“微”不至的文化光芒照耀下跋涉前行、自信前行。

56年前的今天（1961年3月4日），《中国青年报》发表了吴晗的一篇文章《谈骨气》，结尾处写道：“我们一定能克服任何困难，奋勇前进！”

国家如是，报社如是，个人如是。

同仁自勉。

2017-3-4