



基层党组织 品牌建设研究

方卫红◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



基层党组织 品牌建设研究

方卫红◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

基层党组织品牌建设研究 / 方卫红著. —杭州:
浙江大学出版社, 2021. 2
ISBN 978-7-308-21062-1

I. ①基… II. ①方… III. ①中国共产党—基层组织—党的建设—研究 IV. ①D267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 021220 号

基层党组织品牌建设研究

方卫红 著

策划编辑 吴伟伟
责任编辑 陈 翩
责任校对 丁沛岚
封面设计 雷建军
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 广东虎彩云印刷有限公司绍兴分公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 14.75
字 数 270 千
版 印 次 2021 年 2 月第 1 版 2021 年 2 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-21062-1
定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxbs.tmall.com>

杭州市哲学社会科学重点研究基地“杭州基层党建研究中心”

重点资助

目 录

第一章 绪 论 / 1

第一节 问题的提出 / 2

第二节 文献综述 / 16

第二章 相关的品牌管理理论 / 24

第一节 品牌的内涵 / 24

第二节 品牌的识别 / 26

第三节 品牌的价值 / 29

第三章 党建品牌建设的研究内容 / 33

第一节 党建品牌的概念 / 33

第二节 党建品牌的要素 / 35

第三节 党建品牌的类型 / 38

第四节 党建品牌的设计 / 42

第五节 党建品牌建设中的若干问题 / 48

第四章 上海党建品牌建设的样本分析 / 51

第一节 上海党建品牌建设的基本情况 / 51

第二节 品牌内涵彰显上海基层党建工作特点 / 61

第五章	杭州党建品牌建设的探索与实践	/ 68
第一节	区、县(市)党建品牌建设实践	/ 68
第二节	机关、事业单位党建品牌建设实践	/ 90
第三节	街道、社区党建品牌建设实践	/ 112
第四节	农村党建品牌建设实践	/ 129
第五节	“两新”组织及产业集聚区党建品牌建设实践	/ 151
第六节	行业系统党建品牌建设实践	/ 196
第七节	杭州党建品牌建设的基本经验	/ 212
第六章	基层党建品牌建设的拓展路径	/ 217
第一节	互联网思维与基层党建品牌创建	/ 217
第二节	现代管理理论与基层党建品牌创建	/ 221
	参考文献	/ 228
	后 记	/ 231

第一章 绪论

改革开放以后,中国的品牌建设理论在市场经济的大潮中,经历了起步、成长、成熟的发展过程。这当中,越来越多的学者以及基层工作者,将品牌建设理论与各领域的实际相结合,形成新的理论成果。

在党建领域,最早见诸学术期刊的文献,是杭天珑于2008年5月在《上海党史与党建》发表的《基层党建品牌建设问题探讨》。在此之后,关于党建品牌建设的研究日渐升温,视角触及内涵意蕴、视觉符号设计、打造方法、成效评价等多个层面,实践成果也在各地区、各行业系统、各单位部门缤纷呈现。

理论研究和实践探索证明,加强对基层党建品牌创建的研究,具有十分重要的现实意义。一方面,品牌学和基层党建的结合,开拓了品牌学全新的研究分支,丰富了品牌学的研究内容,拓展了党建理论的研究方向;另一方面,党建品牌的创建,是对党建创新成果的优化固化,有助于拓宽基层党建渠道,弥补基层党建工作的短板;有助于展现党的先进性、夯实基层党组织堡垒作用;有助于推动领导方式的改进、推进党建资源利用的优化;有助于扩大基层党组织的社会影响力并最终提升基层党建的内在价值。

本书在分析党建品牌的概念、要素、类型、设计以及创建难题的基础上,采取定性分析和定量分析相结合的方法,着重研究上海基层党组织党建品牌建设的做法和特点,集成杭州基层党建品牌建设的重点范例并归纳实践经验,以为党建品牌建设的进一步深化提供理论和实践支持。

第一节 问题的提出

随着国内外形势的变化,基层党组织面临着更为复杂的环境和更为紧迫的任务,对党建工作提出了更高的要求。将品牌建设理念引入党建工作,是新时代加强基层党建工作的重要探索,有利于纠正以往经验式、碎片化的管理方式和管理手段,丰富党在基层执政的路径和理念。

当前,我们在党建工作品牌化的过程中,还面临很多困境,比如如何正确处理好借鉴企业品牌建设理念与保证党建品牌固有特征的关系,如何把握好党建品牌建设中全局与局部、当前与长远之间的关系,如何完善党建品牌建设的组织体系、评估体系,等等,都需要我们不断去探索、去解决。

一、研究背景

(一)历史逻辑:党建品牌铭刻历史彰显精神

在中国共产党的光辉历程中,诞生和培育了一系列不朽的党建品牌。这些党建品牌涵盖中国共产党的政治、思想、组织、作风、纪律和制度建设,不光是一个个闪亮的名称、一面面光荣的旗帜,而且还浓缩着中国共产党的品质与辉煌,反映中国共产党各时期的精神风貌。

1. 中国共产党历史上的党建品牌

(1)政治建设品牌体现中国共产党的政治本色

在中国共产党政治建设历程中,“三三制”“精兵简政”等党建品牌体现党组织的引领、凝聚、动员等政治功能,反映中国共产党的政治本色。

“三三制”

1940年3月开始,抗日根据地开始实行“三三制”,即在参议会和政府组成人员中不仅有工农代表,还有其他阶级阶层代表,其中共产党员占三分之一,非共产党员的左派进步分子占三分之一,不左不右的中间派占三分之一。次年5月1日,《陕甘宁边区施政纲领》颁布,“三三制”得到全面推行。1942年,“三三制”基本实现。1944年以后,“三三制”的范围进一步扩大,由政权机关扩大到经济事业和文化事业机关。

中国共产党创建“三三制”的目的在于反对党内长期存在的“左”倾关门

主义,实现更广泛的民主政治,建立一个包容性更强、代表性更广泛的政权,以适应抗日民族统一战线的需要。它是建立在对阶级结构的客观认识基础上的政治架构,真正体现了政权的民主性质,是毛泽东实事求是的杰作;是根据地进行中国特色民主政治建设的开创性尝试,显示了中国共产党建设一种中国特色的民主政治的诚意。在中国共产党的大力推进下,“三三制”取得了很好的效果,其中最突出的,是使边区各级政权有了广泛的代表性,有力地调动了社会各界团结抗战的积极性。^①

精兵简政

1941年,陕甘宁边区出现了严重的财政赤字,钞票大量印刷导致通货膨胀、物价飞涨,给社会经济生活造成严重的混乱。针对这种困难情况,中共中央根据李鼎铭先生的提议,决定从1941年起在各抗日根据地普遍实行“精兵简政”,以降低执政成本和减轻社会负担。从1941年底到1943年,各抗日根据地陆续进行了三次“精兵简政”。第一、第二次主要在1942年进行,以紧缩编制为中心,自上而下逐步展开。1942年10月到1943年上半年,各根据地又进行了第三次精简。经过这几次精兵简政,各抗日根据地的政权机关大大压缩,群众负担明显减轻。^②

“精兵简政”是中共中央抗日根据地政权建设的一个突出成果。这一成果有利于提高各级政权机关的办事效率,减少人浮于事、扯皮、推诿等现象;有助于达到执政成本与社会负担的平衡,在彰显为民服务的本色的同时,提高政府威望。

(2) 思想建设品牌是中国共产党的精神宝库

在百年发展历程中,中国共产党形成了丰富的、独特的红色精神,例如红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、大庆精神、雷锋精神、孔繁森精神等。这些红色精神反映了中国共产党在思想建设上不断成熟、不断创新的过程,也是思想建设品牌的重要呈现。

红船精神

1921年8月初,中国共产党第一次全国代表大会在浙江嘉兴南湖的一条游船上胜利闭幕,庄严宣告中国共产党的诞生。这艘游船是中国共产党革命源头的象征,因而获得了一个永载史册的名字——红船。

2005年6月21日,时任浙江省委书记习近平在《光明日报》上发表了《弘

^① 柳建辉. 中国共产党历史与经验[M]. 北京:中共中央党校出版社,2016:295-296.

^② 柳建辉. 中国共产党历史与经验[M]. 北京:中共中央党校出版社,2016:299-300.

扬“红船精神”走在时代前列》的署名文章，深刻阐释了红船精神的内涵，指出红船精神就是走在时代前列的精神，具体表现为开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神和立党为公、忠诚为民的奉献精神。红船精神是中华民族精神、革命精神和时代精神的升华，是中国共产党人科学思想理论、崇高理想信念、高尚道德情操、优秀政治品格、优良工作风范和积极精神风貌的结晶。^①

马克思主义政党区别于其他政党的鲜明特征之一就是先进性。中国共产党的创立，本身就是马克思主义先进思想和中国工人运动相结合的产物。红船精神是中国共产党先进性之源。它所体现的先进性，具体表现在党在推动历史进程中始终坚定代表人民利益，走在时代的最前列。这种精神是其他革命精神的价值基础。其他革命精神既保持了红船精神的核心内涵，又形成了各自的特色。

井冈山精神

井冈山革命根据地是党在探索中国革命新道路的艰苦历程中，开辟的第一块农村根据地。它代表了中国当时革命发展的方向。以此为起点，中国革命走上了农村包围城市、武装夺取政权的正确道路。各地起义武装以井冈山为榜样，纷纷在农村建立革命根据地，使革命之火很快形成燎原之势。

2016年，江泽民同志在江西考察时指出：在长期革命斗争中，老一辈无产阶级革命家和无数英烈用鲜血和生命培育了伟大的井冈山精神。井冈山精神，最重要的方面就是坚定信念、艰苦奋斗，实事求是、敢创新路，依靠群众、勇于胜利。

井冈山革命根据地是马克思主义中国化历史的起点。井冈山艰苦卓绝的斗争实践孕育了毛泽东关于中国革命道路、政权建设、党的建设、人民军队建设、土地革命等问题的一系列光辉思想，形成了毛泽东思想的基本理论框架。井冈山的斗争是毛泽东思想形成的重要实践基础，与井冈山道路共生的井冈山精神是引导中国革命走向胜利的宝贵精神。^②

长征精神

1934—1936年，中国工农红军以血肉之躯谱写了人类历史上无与伦比的英雄史诗：两万五千里长征。这是举世无双的壮举，是人类坚定无畏的象征。

^① 浙江省人民政府新闻办公室，嘉兴市人民政府新闻办公室. 红船精神：启航的梦想[M]. 北京：外文出版社，2017：33.

^② 本书编写组. 红色基因[M]. 北京：党建读物出版社，2016：1-4.

中国共产党领导的红军长征,书写了伟大的长征精神。

1996年10月22日,江泽民同志在纪念红军长征胜利60周年大会上指出:伟大的长征给党和人民留下了伟大的长征精神。这种精神,就是把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切,坚定革命的理想和信念,坚信正义事业必然胜利的精神;就是为了救国救民,不怕任何艰难险阻,不惜付出一切的精神;就是坚持独立自主、实事求是,一切从实际出发的精神;就是顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神;就是紧紧依靠人民群众,同人民群众生死相依、患难与共,艰苦奋斗的精神。长征精神,是中华民族百折不挠、自强不息的民族精神的最高体现,是保证我们革命和建设事业从胜利走向胜利的强大精神力量。^①

大庆精神

在开发建设大庆油田的实践中,石油战线老一辈领导人和广大石油职工继承和发扬中国共产党、中国工人阶级和中国人民解放军的优良传统,在火热的油田生产建设实践中逐步培育和形成了大庆精神。

1990年,江泽民同志概括大庆精神的内涵为:为国争光、为民族争气的爱国主义精神;独立自主、自力更生的艰苦创业精神;讲究科学、“三老四严”的求实精神;胸怀全局、为国分忧的风险精神。可以说,正是这四个方面的有机统一,构成了大庆精神的基本内涵。

大庆精神是战争年代革命精神的继承和发展,是中华民族精神的重要组成部分。无论是过去、现在还是将来,大庆精神都是激励人们不断奋进、艰苦奋斗的精神力量。^②

雷锋精神

雷锋同志短暂的一生,无比光荣和有意义。“人的生命是有限的,可是,为人民服务是无限的,我要把有限的生命投入无限的为人民服务之中去”,这是雷锋崇高的愿望,也是他一生无时无刻不在实践的理想。他不忘阶级苦,忠于党、忠于人民、忠于祖国、忠于社会主义;以钉子精神刻苦学习毛泽东著作和科学文化知识,不断提高为人民服务的本领;以甘当螺丝钉的精神,干一行、爱一行、钻一行。毛泽东于1963年3月5日亲笔题词“向雷锋同志学习”,3月5日也由此成为学雷锋纪念日。与新中国历史上许多英雄人物轰轰烈烈的事迹相比,雷锋的故事略显平凡,件件都是小事。然而,正是这些小事的不

^① 本书编写组. 红色基因[M]. 北京:党建读物出版社,2016:15-19.

^② 本书编写组. 红色基因[M]. 北京:党建读物出版社,2016:75-79.

断积累,才真正成就雷锋精神的伟大。

周恩来总理把雷锋精神全面而精辟地概括为“爱憎分明的阶级立场、言行一致的革命精神、公而忘私的共产主义风格、奋不顾身的无产阶级斗志”。雷锋精神的核心和内涵是全心全意为人民服务,为了人民的事业无私奉献。它已经成为我们这个时代精神文明的同义语,成为我们这个时代先进文化的象征。^①

焦裕禄精神

1962年冬天,焦裕禄来到当时内涝、风沙、盐碱“三害”肆虐的兰考担任县委书记。在任期间,他带领全县人民战天斗地,与恶劣的气候条件做斗争,奋力改变兰考贫困面貌。1964年5月14日,积劳成疾、鞠躬尽瘁的焦裕禄同志因肝病不治不幸逝世,年仅42岁。直到生命的最后一刻,他始终保持着人民公仆的本色,牵挂的仍然是人民群众的幸福安康。

2014年3月17—18日,习近平总书记在河南省兰考县调研指导党的群众路线教育实践活动时指出,要特别学习弘扬焦裕禄同志“心中装着全体人民、唯独没有他自己”的公仆情怀,凡事探求就里、“吃别人嚼过的馍没味道”的求实作风,“敢教日月换新天”“革命者要在困难面前逞英雄”的奋斗精神,艰苦朴素、廉洁奉公、“任何时候都不搞特殊化”的道德情操。他评价焦裕禄精神:“无论过去、现在还是将来,都永远是亿万人们心中一座永不磨灭的丰碑,永远是鼓舞我们艰苦奋斗、执政为民的强大思想动力,永远是激励我们求真务实、开拓进取的宝贵精神财富,永远不会过时。”^②

孔繁森精神

1979年,时任聊城地委宣传部副部长的孔繁森主动申请到西藏工作。他两次赴藏,历时十载,为西藏的建设、发展和稳定做出了突出的贡献,同藏族人民建立了深厚的感情。他以自己的模范行为表明,在新的历史时期、新的历史阶段,中国共产党的奋斗目标和根本宗旨没有变也不能变,共产党员的理想、信念没有变也不能变,中国共产党同人民群众的关系没有变也不能变。1994年11月29日,孔繁森完成任务返回阿里途中,不幸因车祸殉职。2018年12月,中共中央、国务院授予孔繁森“改革先锋”称号。

孔繁森精神的内涵是:顾全大局、无私奉献的坚强党性;热爱人民、服务人民的满腔热忱;艰苦奋斗、廉洁奉公的高尚品德;开拓进取、求真务实的优

^① 本书编写组. 红色基因[M]. 北京:党建读物出版社,2016:101-104.

^② 本书编写组. 红色基因[M]. 北京:党建读物出版社,2016:118.

良作风。孔繁森精神是人格化、典型化了的时代精神。它突出表现为三个层面的超越：一是由平常人到大写的人的超越；二是由一般党员到优秀党员的超越；三是由普通干部到人民公仆、领导干部楷模的超越。^①

(3) 组织建设品牌彰显基层党组织的战斗堡垒作用

“支部建在连上”是建党建军的一项基本原则和制度，也是中国共产党组织史上不朽的品牌。这一品牌从创建之日起，在中国革命、建设和改革事业中发挥着基石作用，也启示我们必须始终加强和改进党的建设，始终保持党与人民群众的血肉联系，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

“支部建在连上”

1927年9月，毛泽东率领在湘赣边界举行秋收起义的部队来到了江西省永新县的三湾村。在这里毛泽东对部队进行了一次认真的整顿和改编，确立了把“支部建在连上”的基本原则。这就是著名的“三湾改编”。毛泽东在1928年10月撰写的《井冈山的斗争》一文中，对“支部建在连上”这一实践活动进行了深刻总结。他指出：“党代表制度，经验证明不能废除。特别是在连一级，因党的支部建设在连上，党代表更为重要。”“党的组织，现分连支部、营委、团委、军委四级。连有支部，班有小组。红军所以艰难奋战而不溃散，‘支部建在连上’是一个重要原因。”^②

“支部建在连上”思想的形成，是毛泽东把马克思主义的基本原理与中国革命斗争的实际相结合，为建立一支新型人民军队而形成的独创性思想，标志着中国共产党领导建立无产阶级新型人民军队的开端。

(4) 作风建设品牌诠释中国共产党的价值追求

1920年，李大钊在撰写的《团体的训练与革新的事业》一文中，就为什么要造就新事业、训练团体，阐明自己的观点。他认为，没有坚强有力的政治组织，不能“完成革新事业，实现民众的翻身解放、幸福安宁之目的”，断不能指望旧军阀进行改革，“为全中国人民大众谋福利”，新的政党应该是“平民的劳动家的政党”。从李大钊的论述中我们可以看出，为人民谋利益是中国共产党的“图腾”，是建党的初心。中国共产党人通过创建“全心全意为人民服务”这一品牌，强化作风建设，践行自己的理想价值追求。

全心全意为人民服务

1942年5月，毛泽东在《在延安文艺座谈会上的讲话》中特别强调指出：

^① 本书编写组. 红色基因[M]. 北京：党建读物出版社，2016：134.

^② 毛泽东. 毛泽东选集（第1卷）[M]. 北京：人民出版社，1991：65-66.

“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则的问题。”^①1944年9月8日，他在张思德同志追悼会上作了《为人民服务》的著名演讲，通过赞扬张思德同志那种为人民而生、为人民利益而死的共产主义精神，阐述了为什么要为人民服务、怎样为人民服务等问题，号召大家学习张思德同志完全、彻底地为人民服务的精神。当年10月，毛泽东在接见《解放日报》和新华社全体工作人员大会上明确提出，新闻工作者要全心全意为人民服务，三心二意不行，半心半意也不行，一定要做到全心全意。从此，全心全意为人民服务这面旗帜一直被中国共产党人高高举起，成为党的立党之本、兴党之基、强党之魂。1945年4月，在党的七大题为《两个中国之命运》的开幕词中，毛泽东强调：“我们应该谦虚，谨慎，戒骄，戒躁，全心全意地为中国人民服务，在现时，为着团结全国人民战胜日本侵略者，在将来，为着团结全国人民建设新民主主义的国家。”^②在党的七大政治报告《论联合政府》中，他强调：“全心全意地为人民服务，一刻也不脱离群众；一切从人民的利益出发，而不是从个人或小组的利益出发；向人民负责和向党的领导机关负责的一致性；这些就是我们的出发点。”^③同样是在党的七大上，“中国共产党人必须具有全心全意为中国人民服务的精神”这句话被写入党章。

毛泽东之后的历届领导人也都坚持并不断发展“全心全意为人民服务”的思想。邓小平主张以“人民拥护不拥护”“人民赞成不赞成”“人民高兴不高兴”“人民答应不答应”来检验“全心全意为人民服务”的效果，并于1985年提出“领导就是服务”，从而把执政党的领导作用和全心全意为人民服务紧密地联系起来。2001年，江泽民同志在庆祝中国共产党成立八十周年大会的讲话中指出：“在任何时候，任何情况下，与人民群众同呼吸共命运的立场不能变，全心全意为人民服务的宗旨不能忘，坚信群众是真正英雄的历史唯物主义观点不能丢。”^④2004年，胡锦涛同志在中纪委第三次全体会议上强调：“坚持全心全意为人民服务，摆正同人民群众的关系，是坚持求真务实的根本准则。”^⑤2012年，在十八届中央政治局常委与中外记者见面会上，习近平

① 毛泽东.毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991:857.

② 毛泽东.毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991:1027.

③ 毛泽东.毛泽东选集(第3卷)[M].北京:人民出版社,1991:1094-1095.

④ 江泽民.论“三个代表”[M].北京:中央文献出版社,2001:152.

⑤ 中共中央文献研究室.十六大以来重要文献选编(上)[M].北京:中央文献出版社,2005:729.

总书记强调：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”，“我们一定要始终与人民心心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗，夙夜在公，勤勉工作，努力向历史、向人民交一份合格的答卷”。^① 2019年5月31日，习近平总书记出席“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议时指出：“守初心，就是要牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，以坚定的理想信念坚守初心，牢记人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标；以真挚的人民情怀滋养初心，时刻不忘我们党来自人民、根植人民，人民群众的支持和拥护是我们胜利前进的不竭力量源泉；以牢固的公仆意识践行初心，永远铭记人民是共产党人的衣食父母，共产党人是人民的勤务员，永远不能脱离群众、轻视群众，漠视群众疾苦。”^②

“全心全意为人民服务”不是一句简单的口号，而是党的根本宗旨，是共产党人必须履行的政治要求和道德原则。它要求党员干部增强宗旨意识和公仆情怀，始终把人民放在心中最高位置，自觉同人民想在一起、干在一起，着力解决群众身边的急难事、麻烦事、烦心事，架起党和群众之间的连心桥，真正维护好人民群众的根本利益。这是对中国共产党密切联系群众作风的重要践行。它要求党员干部坚守初心，明大德、守公德、严私德，严格遵纪守法，坚持公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权，守住底线、不踩红线、不碰高压线，主动接受各方面监督和约束。这也是对中国共产党廉洁作风的重要诠释。

(5) 纪律建设品牌是中国共产党取得胜利的根本保证

俗话说，没有规矩不成方圆。对于中国共产党来说，这个规矩就是党的纪律。严明的纪律，为我们党从小变大、由弱变强、由稚嫩走向成熟提供了根本保障。在诸多纪律中，“三大纪律八项注意”是最具影响力的党建品牌。它集政治纪律、组织纪律、军队纪律、群众纪律、工作纪律的要求为一体，是以毛泽东为代表的老一辈无产阶级革命家制定的最有代表性的革命纪律。

“三大纪律八项注意”

1928年3月，工农革命军南下湘南，开展群众工作。由于种种原因，部队侵犯群众利益的事时有发生，引起了毛泽东的极大关注。为了彻底纠正这些现象，毛泽东将过去陆续提出的纪律和注意事项合在一起，并作了修改补充，正式定为“三条纪律六项注意”予以颁布。

^① 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社，2014：3-5.

^② 习近平. 习近平谈治国理政（第3卷）[M]. 北京：外文出版社，2020：523.

“三大纪律六项注意”在实践中不断被修改、补充。1947年10月10日,中国人民解放军总部发布《关于重行颁布三大纪律八项注意的训令》,提出“三大纪律”是一切行动听指挥、不拿群众一针一线、一切缴获要归公,“八项注意”是说话和气、买卖公平、借东西要还、损坏东西要赔、不打人骂人、不损坏庄稼、不调戏妇女、不虐待俘虏。从此,“三大纪律八项注意”不但从形式上,而且从内容上被固定了下来。

“三大纪律八项注意”这一代表人民根本利益的革命纪律,在革命战争年代、在社会主义革命和建设时期、在人民军队的建设史上都发挥了重要作用,对党的建设也产生了重要影响。坚持和发扬“三大纪律八项注意”的优良传统和作风,对于加强新时期党的建设、军队建设和干部队伍廉政建设有着重要的现实意义。^①

(6) 制度建设品牌推进全面从严治党

党的十八大之后,制度建设坚持顶层设计与实践检验相结合、目标导向和问题导向相结合、以上率下和宣传教育相结合,制度约束更趋刚性,制度执行更加有力。其中“八项规定”不仅仅是铁的规定、硬的杠杠,而且是将行为准则和规范固化为制度,是从思想和利益根源上破解形式主义和官僚主义、推进全面从严治党的利器,也是中国共产党制度建设史上最为重要的品牌之一。

“八项规定”

2012年12月4日,中共中央政治局召开会议,审议通过了《十八届中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》(后简称“八项规定”)。主要内容如下:

第一,要改进调查研究,到基层调研要深入了解真实情况,总结经验、研究问题、解决困难、指导工作,向群众学习、向实践学习,多同群众座谈,多同干部谈心,多商量讨论,多解剖典型,多到困难和矛盾集中、群众意见多的地方去,切忌走过场、搞形式主义;要轻车简从、减少陪同、简化接待,不张贴悬挂标语横幅,不安排群众迎送,不铺设迎宾地毯,不摆放花草,不安排宴请。

第二,要精简会议活动,切实改进会风,严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动,不开泛泛部署工作和提要求的会,未经中央批准一律不出席各类剪彩、奠基活动和庆祝会、纪念会、表彰会、博览会、研讨

^① 阎永雪. 代表人民根本利益的革命纪律: 三大纪律八项注意的形成及作用[J]. 党的文献, 2001(5): 79-84.

会及各类论坛;提高会议实效,开短会、讲短话,力戒空话、套话。

第三,要精简文件简报,切实改进文风,没有实质内容、可发可不发的文件、简报一律不发。

第四,要规范出访活动,从外交工作大局需要出发合理安排出访活动,严格控制出访随行人员,严格按照规定乘坐交通工具,一般不安排中资机构、华侨华人、留学生代表等到机场迎送。

第五,要改进警卫工作,坚持有利于联系群众的原则,减少交通管制,一般情况下不得封路、不清场闭馆。

第六,要改进新闻报道,中央政治局同志出席会议和活动应根据工作需要、新闻价值、社会效果决定是否报道,进一步压缩报道的数量、字数、时长。

第七,要严格文稿发表,除中央统一安排外,个人不公开出版著作、讲话单行本,不发贺信、贺电,不题词、题字。

第八,要厉行勤俭节约,严格遵守廉洁从政有关规定,严格执行住房、车辆配备等有关工作和生活待遇的规定。

“八项规定”是党的群众路线的生动反映,是新的条件下对党的优良作风的继承和发展。党中央从落实中央“八项规定”精神破题,坚持从中央做起率先垂范,既抓思想引导又抓行为规范,执纪问责,严肃查处和曝光典型案件,形成高压态势。各地认真贯彻落实中央“八项规定”精神,也结合实际制定了具体细化措施。

2. 中国共产党历史上党建品牌的创建特点

(1) 党建品牌诠释中国共产党的政治方向

把握正确的政治方向,是中国共产党革命和建设的首要任务。从中共一大通过的《中国共产党纲领》(英文译稿)到中共十九大通过的《中国共产党章程(修正案)》,都明确体现了共产主义是中国共产党永恒不变的政治理想和政治方向。紧随这一政治方向,中国共产党在不同历史阶段,根据所面临的具体问题和任务,设定阶段性目标,并为之奋斗。而每一个具有历史意义的党建品牌,都是运用马克思主义的立场、观点和方法,根据当时的任务、使命而创建。它们彰显了中国共产党的政治理想、鲜明的政治属性和坚定的政治本色,也彰显了共产党人独特的政治思维、政治能力和政治担当。

(2) 党建品牌源于中国共产党的创新实践

马克思主义认为,社会生活在本质上是实践的,因此,必须始终站在现实历史的基础上,不是从观念出发来解释实践,而是从物质实践出发来解释观