



当代中国
文化自信
研究论纲

邹广文等



中国青年出版社

北京市中国特色社会主义理论体系研究中心项目成果

当代中国
文化自信
研究论纲

邹广文等

著

中国青年出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国文化自信研究论纲 / 邹广文等著 . — 北京 : 中国青年出版社 ,
2020.11

ISBN 978-7-5153-6218-2

I . ① 当… II . ① 邹… III . ① 中国特色社会主义—文化事业—研究
IV . ① G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 199772 号

责任编辑：彭岩

*

中国青年出版社 出版 发行

社址：北京东四十二条 21 号 邮政编码：100708

网址：www.cyp.com.cn

编辑部电话：(010) 57350407 门市部电话：(010) 57350370

三河市君旺印务有限公司印刷 新华书店经销

*

700×1000 1/16 26 印张 280 千字

2020 年 11 月北京第 1 版 2020 年 11 月河北第 1 次印刷

定价：68.00 元

本书如有印装质量问题，请凭购书发票与质检部联系调换

联系电话：(010) 57350337

目 录

第一章 文化自信的时代要求	001
(一) 文化发展: 历时与共时的双重关切	005
(二) 文化自信: 更基本、更深沉、更持久的力量	011
(三) 文化自信: 未来何所为?	021
第二章 文化自信的基础地位	037
(一) 文化自信是道路自信的深层价值根基	040
(二) 文化自信是理论自信的内在力量源泉	053
(三) 文化自信是制度自信的核心文化要素	072
第三章 文化自信的文化资源	093
(一) 优秀传统文化与民族自觉	098
(二) 革命奋斗精神与民族自强	112
(三) 社会主义先进文化与民族复兴	123
第四章 文化自信的价值甄别	141
(一) 深刻的文化自觉和价值认同	143
(二) 充分的文化批判和价值反省	162
(三) 坚定的文化自信和价值超越	181

第五章 文化自信的动力系统	197
(一) 中国革命的成功实践	200
(二) 中国特色社会主义事业的持续推进	215
(三) 全球文化交流中的中国话语表达	230
第六章 文化自信的路径选择	245
(一) 不忘本来：在传承中激活传统文化	248
(二) 吸收外来：在开放中完善现代文化	262
(三) 着眼将来：在超越中创新中国文化	281
第七章 文化自信的实践原则	297
(一) 确立多样文化共同发展的新思维	300
(二) 弘扬优秀文化、坚守文化之本	322
(三) 在交流互鉴中守护文化多样性	334
第八章 文化自信的制度设计	351
(一) 以核心价值观增强公共文化体系建设	354
(二) 以文化体制改革提升文化事业发展	370
(三) 以创新创意引领文化产业转型升级	387
主要参考文献	405
后 记	409

第一章

文化自信的时代要求

人是文化的存在。对个体发展而言，文化即人化，是历史地凝结成的人的存在方式；对社会而言，文化表征着社会运作模式的内在机理；对国家和民族而言，文化是民族的血脉，是人民的精神家园，它深深地熔铸着这个民族独特的历史传统、价值观念和风俗习惯，标注着这个民族特有的总体性生存方式。一个民族只有在文化上站起来，才能真正屹立于世界民族之林。文化同国家命运和民族命运有着深层的关联性：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”^①文化是维系一个民族生存发展的精神纽带，这个民族的文化身份形成了这个民族独有的精神世界，构成了这个民族自我认同和他者认同的价值基础。

然而文化自信在中国特色社会主义文化实践中具有基础性，其中蕴含着中华民族发展最基本的力量，“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴”。党的十九大报告更是明确指出：“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深

^① 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》，北京：人民出版社，2017年版，第41页。

沉、更持久的力量。”^①这一系列重要论述都表明，文化自信是道路自信、理论自信、制度自信的基础，在中国特色社会主义理论体系中具有举足轻重的地位，构成了中国特色社会主义的精神内核。可见，文化自信是我们在国家独立、民族解放和改革开放的伟大历史实践中得出的基本结论，是对中国5000年优秀文化传承、近100年革命文化熏陶、70余年社会主义文化建设经验进行的深层历史回应。

新中国成立70年尤其是改革开放40余年的拼搏，使我们成功实现了跨越式发展，尤其是今天的中国经济已经成为全球经济发展的重要驱动力，我们正在实现中华民族伟大复兴的征程中昂首向前。而社会发展是一个综合的系统工程，我们要实现经济、政治、文化、社会、生态文明五位一体的协调发展。在文化已经上升为国家发展总体布局的新的历史发展时代，坚定文化自信就成为中国未来发展的核心课题。习近平总书记在2016年5月17日哲学社会科学工作座谈会中就明确强调：“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信，文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”可见，坚定文化自信，以文化作支撑来引领中国社会的协调发展、健康发展，进而助推中华民族的伟大复兴，这是我们从理论到实践所无法回避的必然选择。

① 习近平：《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》，北京：人民出版社，2017年版，第23页。

(一)

文化发展：历时与共时的双重关切

我们知道“文化”是一个很难下定义的概念，据不完全统计，人类关于文化的定义有200多种。但其中重要一点，文化是人与自然相区别的重要标志，文化的本质就是人对自然的介入和参与，人通过实践这种对象化活动（即人与对象世界的相互作用）才使得文化在人类手中诞生。在西方的语境中文化强调的是人的自然改造，具有耕耘、培育、成长等含义。而在中国语境当中强调文化向人的生成，即“人文化成”，《易经》中讲“观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下”。可见，无论是西方文化还是东方文化，都表明文化与自然相区别，文化都打上了人的印记。正是因为有了人的介入，自然才有了灵性，变得生动鲜活起来，对象世界成了属人的文化世界。因此从一定意义上说，文化是人本质的展开形式，是人的本质力量在精神层面的深层表达。

总之，文化的本质是在人与自然的相互作用中生成的，人的参与使得文化从自然当中产生。谈文化不能离开人，纯粹的自然不叫文化。文化与人具有“同构互塑”关系，文化和人之间具有一种内在的关联性——人在本质上是文化存在物，反过来文化的本质就是“人化”，正因为人是文化的存在，因此人需要不断地追求意义、创造价值，为自己设计未来、追求超越与发展。

文化也是一个民族的血脉和精神家园。文化对一个民族、国家发展的重要性不言而喻。在我们全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的征程中，文化对经济、社会的发展起着重要的助力作用，而文化的建设与发展需要文化自信，也是我们需要着力加强的方面。何谓文化自信？文化自信是一个国家、一个民族以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命力持有坚定信心。正如习近平总书记曾多次强调的：“5000多年文明史，源远流长。而且我们是没有断流的文化。”所以我们一定要自觉树立文化的自信、民族的自豪感。

从一般学理而言，“历时性”表达的是一个系统发展的历史性变化情况（如过去-现在-将来），而“共时性”即不同系统处在同一个发展时期集中呈现。我们这里用“历时性文化的共时性承受”这一命题来指称改革开放以来中国文化的发展现实，旨在准确描述中国当代文化矛盾的独特性：全球一体化进程使得本来在不同历史发展阶段生成的前现代文化、现代文化和后现代文化，同时呈现于当代中国的文化场景之中，从而使中国文化发展“本该”具有的历时性衍变为一种在多样性文化基座上寻求跨越发展的共时性态势，由此带来了诸如价值诉求失范以及文化生态紊乱等问题。这就需要我们立足全球化背景来反思并建构当代中国文化，进而探求文化价值的共识、凝聚与独特性、多样性之间的辩证关系。

从历时性角度考察，中国文化经历了从文化辉煌到失落自信再到回归自信的曲折过程。回顾中华民族5000年文明史，在人类文明的浩

瀚星空下，中华文明光华夺目，博大厚重——从诸子百家，到秦腔汉赋；从敦煌飞天，到唐诗宋词；从元曲杂谈，到明清小说，这一幅幅辉煌画卷，无不展现了悠久的中华文化，散发着东方情韵和魅力。中华文化璀璨绚丽，不仅有精美的文学作品，更有儒、释、道三家博大精深的思想文化，在世界文明史上留下了光辉灿烂的篇章。而以儒家为代表的中国传统文化，更是人类取之不尽的思想源泉和精神宝库。中华民族的文明历史进程虽也经历了战乱频发朝代更迭，但总体上直到清中叶还是自信满满、居于世界中心的文化心态。1793年英使节来华觐见乾隆皇帝，进献了西方先进的天文仪器，并进行了火枪表演。但当时中国的统治者对此只是表示了新奇，并没有意识到这是需要学习的世界先进技术。当时的中华文化在自我优越感和天朝上国思想支配下，面对“他者”文化依然还是一副盲目自大的心态，更不会存在自卑的状况。也正是随着全球化进程，中国闭关锁国的大门被西方列强强行打开，在与“他者”文化的相遇中，中华民族表现出怀疑、震惊和不自信，开始了文化的自我反思。这一反思首先从器物层面（科技）开始的，清政府认为之所以不敌西方列强，主要问题在科技，应该“师夷长技”即学习西方先进的科技。当时洋务派就在学习西方的基础上，建立了亚洲第一吨位的北洋水师，但随后的甲午海战失败则打碎了中国的梦境。如何正视“自我”文化与“他者”文化成了当时中国人所必须面对的问题。在发展过程中，中国被迫卷入了西方列强主导的全球化进程，中国人首先反思到的是科技水平的不足，进而反思到的是政治制度的缺陷，最后则陷入文化整体不如人的失落。而对

于文化的这种不自信，则意味着社会整体价值的坍塌。

马克思曾经指出：“人的本质不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”^①文化的优劣是在比较之中呈现的，在与“他者”文化的对话中，才能确证“自我”文化的价值存在，并彰显出富有特色的“自我”。尤其是在21世纪的今天，已然不是西方列强在全球肆意侵略他国的时代，而是进入了各种文明形态频繁互动交流的全球化时代。在这一过程中不仅有着不同文明形态的交往，更多的时候可能是不同文明形态的碰撞。如何在与异质文化交往中做到和而不同，在与“他者”的互动中既不被同化为另一个扮演“他者”的“他者”，又不会重新退回到“自我”中心的躯壳，是每一种文明形态都必须面临的时代性课题。正如古巴领导人卡斯特罗所说，中国经济的飞速发展表明，中国“已成为所有第三世界国家最大的希望和最好的榜样”^②，现如今的中国在成为经济大国之后，也在思考如何实现中华民族复兴，建立最根本的自信，成为文化大国文化强国的问题。孔子学院在世界范围的广受好评，文化产业、文化事业的蓬勃发展是中国树立文化自信，朝向文化自强方向努力的重要表现。但相对于单纯的器物文明的现代化发展之路，对于人的内心的需要，对“我是谁”的文化精神信仰的追寻，将是更高级别的关乎人的全面发展和民族振兴的根本性问题，也将是需要更加认真面对的未来发展课题。

① 马克思，恩格斯：《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年版，第501页。

② 殷勇建：《中国走出一条强国富民之路——古巴人看新中国60年》，《参考消息》2009年9月10日。

而从共时性角度考察，文化发展是文化强国战略与大国和平崛起的应然要求。文化兴则国运兴，文化是时代的先声。经济竞争的背后是科技与文化的竞争。在当今全球化时代，面对中国的和平崛起，西方的中国问题专家自信地对中国做了很多悲观的预测，但最后中国没有崩溃，而中国崩溃论却崩溃了。今天的中国非但没有崩溃，其大国和平崛起之路正日渐步入当代世界发展的视野。特别是2008年国际金融危机之后，发达资本主义国家纷纷陷入危机难以自拔，而中国不仅成功地减小了危机的冲击，而且迅速复苏，由此中国的发展更是成为世界瞩目的焦点，对中国发展的研究日益成为国际主流学界所认真关注的重大课题。诚然，当代中国的发展现实是复杂的多力共同作用的结果，这既需要先进合理的制度安排，更需要创新进步的科技、强大的民族凝聚力、先进开放的思想、雄厚的文化软实力以及足够的军事威慑力等，而这其中文化发展则是中国大国和平崛起应具备的必要条件。

首先，文化发展是全球化时代的必然要求。每一个国家在全球化进程中都要经历一个全方位多领域的层次融入过程，对于中国来说，我们只能主动适应、主动应对，这期间必然经历着文化的选择与创造的阵痛，特别是在以西方文明为主导话语权的全球化大背景下，西方价值观念无时无刻不在以各种方式、形式进行输出，时时刻刻对民族国家文化发展做出重要冲击。如美国肯德基、麦当劳、星巴克、迪斯尼的输出，在向全世界输出物质性消费的同时，更是在输出着文化性消费。在不同文明形态碰撞中，世界冲突的主要形式将会展现为文明冲突，特别是价值观念的冲突。因此对一个国家来说，在不同文明形

态的冲突中，要思考如何保有自我价值自信，而不是处于文化失落困惑的状态，才能更好地实现民族现代价值重构，真正让文化在其现代性发展实践中发挥重要作用。

其次，文化发展是现实的应然要求。文化是综合国力竞争的重要一环，中国经济在高速发展中，文化发展却是相对滞后的。正如印第安人的古老习惯，在逐水而居的迁徙中需要不时在某地做一下停留，为的是等一等灵魂！文化的发展进步要跟得上经济发展的步伐，才能真正托起一个大国的强国梦。现在我们能看到近几年社会上兴起的国学热、经典诵读热，主流媒体上像“中国成语大会”“汉字听写大会”等节目的热播。但同时还应看到，在圣诞节、情人节等西方节日受热捧的同时，中国的传统节日却在遭受着冷遇。中华文化源远流长，但在面对外来文化尤其是强势的西方文化时，却更多的是失语的状况，被认为保守落后，失去了文化自信。经济的发展需要民族品牌的支撑，而支撑民族品牌的实际上是在一定文化积淀下蕴含着特定文化价值的品牌文化，中国对外除了阿里巴巴、高铁等，还应有与经济发展相匹配的拥有创造活力的文化，还必须有自己足以为傲的文化和价值观念，只有这样才能带来经济的持续繁荣，才能带来经济真正的质的提升而不仅仅是量的扩张，才能避免“经济巨人文化矮子”的情形出现，真正拥有“乱云飞渡仍从容”的精气神。

再次，文化发展是主体的实然要求。相对于人来说，物是一种客观性存在。文化产品和服务作为独立于人又需要满足人的需求的存在，既有通过市场转换为经济利益，实现一定效益的属性；又有不

同于其他物质性生产的突出属性，其承担了教育、审美，提升人的道德、信仰层次的功能。“人是一种文化的存在，信仰对于人生是不可或缺的，信仰划定了人性的圆周，表明人类所有的社会实践都是一种有目的的、追求意义的过程。”^①但在生产高速发展的同时，文化的商品属性被有意无意放大，文化的社会效能被忽视弱化。在这种工具理性当道，生活被“物化”“异化”“符号化”的背景下，必然会产生人的主体性缺失，乃至于人的信仰危机、道德底线危机。德国16世纪的著名宗教改革家马丁·路德（Martin Luther，1483-1546）曾经说过：“一个国家的兴盛，不在于国库的殷实、城堡的坚固或是公共设施的华丽，而在于公民的文明素养，也就是人民所受的教育、人民的远见卓识和品格的高尚。”^②因此，人作为有意识有主观能动性的存在，需要文化的滋养浸润去厘定自身的信仰理想高度，真正明确“我是谁”，进而寻找到心泰身宁的精神家园。

（二）

文化自信：更基本、更深沉、更持久的力量

习近平总书记在山东考察时强调，“一个国家，一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”作为一个国家、一个民族如果仅仅有经济的强盛，

① 邹广文：《任重而道远的文化强国之路》，《理论视野》2012年第12期，第15页。

② 转引自塞缪尔·斯迈尔斯：《品格的力量》，北京：北京图书馆出版社，1999年版，第1页。

则不能称其为强盛，只有民族精神的振奋才是真正的崛起。民族的复兴必定伴随着文化的发展繁荣。而文化实力的真正提升，必然要求文化自觉与文化自信。文化自觉，是对文化发展的清醒认识、高度觉悟、理性看待，是对传承发展责任的勇于担当；文化自信，则是对自身文化价值的充分肯定，是对自身文化生命力的坚定信念。这种自觉与自信源自国人百年的民族救亡和发展探索，是符合中国时代特征和实践要求的伟大抉择。在当今条件下，更是实现中华文化发展繁荣，中华民族伟大复兴的强大精神力量。

1 文化自信源于 对民族文化的自我认知

文化自信的前提是对民族文化的自我认知。习近平指出，文化自信包含着三个层面的内容，即“在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化”，这三个层面的文化积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，当然，也构成了我们文化认知的基本对象。在此意义上可以说，文化自信归根到底是一种社会心理的时代呈现。不同文化形态间的交往需要建立在这种心理的成熟之上，只有这样，文化才能够真正成为一个民族的灵魂。正如习近平所指出的，“思想文化是一个国家、一个民族的灵魂。无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个