



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

面向 21 世纪 课程 教材

高等学校图书馆学专业系列教材

第 2 版

信息资源建设

主编 肖希明

副主编 李卓卓



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

LIBRARY SCIENCE

高等学校图书馆学专业系列教材

内容提要

《信息资源建设》是图书馆学专业核心课程教材，自2008年出版以来，已经重印9次，印数已超过2万册。

第1版教材构建了一个信息资源建设的理论体系，将图书馆传统的文献资源建设与新兴的数字信息资源建设、微观层次的馆藏建设与宏观层次的信息资源保障体系建设有机地整合到一个理论框架之中，较好地体现了传统的馆藏实体资源与网络环境下的数字资源协调发展的理念。

此次修订继续秉持了这一理念，同时试图努力反映近十年来国内外信息资源建设实践领域发生的深刻变化，广泛吸纳国内外信息资源建设理论研究的新成果，并在教材体系结构和内容方面都有一定的突破和创新。

- 责任编辑 / 郭 静
- 责任校对 / 汪欣怡
- 版式设计 / 马 佳
- 封面设计 / 罗 珏



武汉大学出版社
官方微信平台



武汉大学出版社
天猫旗舰店

ISBN 978-7-307-21962-5



9 787307 219625 >

定价：62.00元



普通高等

规划教材

面向 21 世纪 课程 教材

高等学校图书馆学专业系列教材

第 2 版

信息资源建设

主编 肖希明

副主编 李卓卓



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

信息资源建设/肖希明主编.—2版.—武汉:武汉大学出版社, 2020.12

ISBN 978-7-307-21962-5

I.信… II.肖… III.图书馆—信息资源—资源建设—高等学校—教材 IV.G250.73

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第234971号

责任编辑:郭静

责任校对:汪欣怡

版式设计:马佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮箱: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北金海印务有限公司

开本:720×1000 1/16 印张:30.75 字数:568千字 插页:1

版次:2008年2月第1版 2020年12月第2版

2020年12月第2版第1次印刷

ISBN 978-7-307-21962-5 定价:62.00元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

修订版前言

“信息资源建设”是图书馆学专业核心课程，绝大多数设置图书馆学专业的学校都开设了这门课程。武汉大学图书馆学专业开设此课程历史悠久，经过多年建设的“信息资源建设”于2008年获评国家精品课，2016年获批国家精品资源共享课，并在“爱课程”网上线，普通高等教育“十一五”国家级规划教材《信息资源建设》成为这门课程选定的教材。该教材被全国开设图书馆学专业的高校普遍采用。自2008年出版以来，已经重印9次，印数已超过2万册。

《信息资源建设》作为教材使用已经12年。这10多年，随着信息技术的飞速发展，互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等深度融入社会生产生活的各领域，图书馆及其他与信息相关行业的信息资源建设，无论是建设内容，还是方式方法、技术手段，都发生了重大而深刻的变化。业界和学术界对信息资源建设的研究，也形成了许多新的理论成果。但与日新月异的信息资源建设实践与理论相比，《信息资源建设》教材的内容，有的已经比较陈旧，亟待更新。近年来信息资源建设的新理论、新方法，需要及时充实到教材中去。因此，修订《信息资源建设》已是当务之急。

2018年底，《信息资源建设》被列入“武汉大学规划教材”，为本次修订工作提供了契机。2008年版教材构建了一个新的信息资源建设的理论体系，将图书馆传统的文献资源建设与新兴的数字信息资源建设、微观层次的馆藏建设与宏观层次的信息资源保障体系建设有机地整合到一个理论框架之中，较好地体现了传统的馆藏实体资源与网络环境下的数字资源协调发展的理念。此次修订中我们继续秉持了这一理念，同时试图努力反映近十年来国内外信息资源建设实践领域发生的深刻变化，广泛吸纳国内外信息资源建设理论研究的新成果，并能够在教材体系结构和内容方面都能有一定的突破和创新。本次修订主要作了以下几个方面的努力：

第一，坚持“以问题为中心”的教学理念，适当精简了部分比较繁杂的和重复的理论，增加了与信息资源建设实践密切相关，对信息资源建设中的“问题”针对性较强的理论。如运用“二八理论”与“长尾理论”来指导实体文献资源与数字信息资源建设的协调问题、在信息资源建设中如何实现内容价值与用户需求的统一问题、新的信息资源采集模式的理论依据问题，等等。希望这些内容配合案例教学，能让理论与实践更好地结合，培养学生运用理论解决实际问题的能力。

第二，将近十年来信息资源建设实践领域的进展和理论研究成果尽可能纳入教材，从而丰富信息资源建设的内容。如数字人文建设、科学数据管理，都是近年来进入信息资源建设研究视域的新内容。还有近年来信息资源建设领域中基于电子数据交换的纸电同步采购、基于互联网和云服务的读者需求驱动采购、基于大数据分析的馆藏精准采购等，也都吸收到教材内容之中。其中有些内容还不一定很成熟，但由于这些内容在一定意义上代表了这一领域的发展方向或趋势，所以我们也将其纳入教材中。

第三，面向更为宽广的信息职业培养人才，是近年来图书情报学教育改革与发展的理念。随着社会的发展和就业环境的变化，宽口径培养人才，适应不同的信息职业需要，已成为图书馆学教育改革与发展的必然趋势。因此，本次教材的修订试图突破信息资源建设囿于图书馆的局限，拓展信息资源建设的行业领域，从更为宏阔的视野，将政府信息资源建设、企业信息资源建设等纳入教材的内容范围，将构建全社会的信息资源保障体系作为信息资源共建共享的宏观目标，从而使信息资源建设教材适用于社会众多与信息联系密切的领域，以培养学生在不同行业从事信息资源建设的职业竞争力。

本次修订因需要增加的内容比较多，而教材的篇幅有限，因此对原教材的内容进行了较大幅度的调整、删减、整合了一些内容，章节结构也进行了重组。修订版由肖希明负责提出编写大纲，李卓卓参与拟定大纲，参与编写人员均参加过大纲的讨论。各章节修订或撰写的具体分工情况是：第一、二章由肖希明负责，第三章由张新鹤负责，第四章由完颜邓邓负责，第五章由郑燃负责，第六章由司莉负责，第七章由唐义负责，第八章由戴艳清负责，第九、十章由李卓卓负责。全书由肖希明负责、李卓卓协助审稿和统稿。

原教材编著者孟雪梅教授和袁琳教授均表示不再参与修订工作。两位教

授在原教材中编著了若干章节，她们所贡献的知识内容在本次修订中仍有许多被保留和沿用，在此谨向两位教授表示衷心的感谢！在本书修订和编写过程中广泛吸取了国内外大量相关研究成果，参考和引用了许多图书馆学专家学者的有关著述，在此谨致以诚挚的谢意！武汉大学出版社郭静编辑等为本书的出版付出了辛勤的劳动，在此特表示衷心的感谢！

肖希明

2020年7月于珞珈山

目 录

第一章 信息资源建设概论	1
第一节 信息与信息资源	1
第二节 信息资源的类型和特征	10
第三节 信息资源建设的概念和内容	23
第二章 信息资源建设的基本理论	40
第一节 信息资源建设的支撑理论	40
第二节 信息资源建设的影响因素	54
第三节 信息资源建设的原则	80
第三章 信息资源建设政策	92
第一节 信息资源建设政策的基本问题	92
第二节 微观层次的信息资源建设政策	102
第三节 宏观层次的信息资源建设政策	120
第四节 信息资源建设政策的制定和实施	125
第四章 信息资源的选择	131
第一节 信息资源选择理论	131
第二节 不同类型图书馆信息资源的选择	142
第三节 各类型信息资源的选择	154
第五章 信息资源的采集	181
第一节 实体文献资源的采集	181
第二节 虚实结合的资源采集新模式	193
第三节 数字资源采集	207

第四节	新技术在数字资源采集中的运用	214
第六章	数字资源建设	229
第一节	特色数据库建设	229
第二节	网络信息资源建设	237
第三节	开放存取信息资源建设	245
第四节	数字资源的整合	253
第五节	数字人文建设	258
第六节	科学数据资源管理	262
第七章	馆藏信息资源的管理	267
第一节	馆藏文献的布局与排列	267
第二节	馆藏信息资源的评价	278
第三节	馆藏文献的保存与保护	286
第四节	馆藏文献的处置与储存图书馆	290
第五节	数字馆藏的管理	298
第六节	数字资源的长期保存	304
第八章	政府信息资源建设	312
第一节	政府信息资源的内涵、特征、来源与构成	312
第二节	政府信息资源规划	319
第三节	政府信息资源的采集	327
第四节	政府信息资源的组织	337
第五节	政府信息资源的开发	348
第九章	企业信息资源建设	363
第一节	企业信息资源的特点、来源与构成	363
第二节	企业信息资源建设的基本理论	369
第三节	企业信息资源的规划与采集	374
第四节	企业信息资源的组织与存储	379
第五节	企业信息资源的开发	392
第十章	信息资源共建共享	414
第一节	信息资源共建共享的时代背景与现实意义	414

第二节	信息资源共建共享的目标与内容·····	424
第三节	信息资源共建共享的重要形式——图书馆联盟·····	429
第四节	国外信息资源共建共享范例·····	443
第五节	我国信息资源共建共享的历程·····	456
第六节	我国信息资源保障体系建设·····	463
参考文献与推荐阅读书目·····		473

第一章 信息资源建设概论

信息资源是图书馆最基本的构成要素，信息资源建设是图书馆最重要的一项基础性工作。随着信息社会的到来，信息资源广泛存在于社会生产、生活的各领域，因而信息资源建设也成为诸多机构、部门的重要工作之一。作为一个科学概念，信息资源建设是 20 世纪 90 年代开始形成并被广泛使用的。那么，信息资源建设这个概念提出的背景是什么？内涵是什么？它经历过怎样的演变？包含哪些内容？这些都是我们应该首先明确的问题。

第一节 信息与信息资源

一、信息定义概观

“信息”一词古已有之，但在人类社会早期和日常生活中，人们往往是把信息作为消息的同义词使用的。在英语中，“信息(information)”和“消息(message)”两个词在很多场合也是相互通用的。今天，人类社会迈入信息时代，信息成为当今社会使用最为广泛和频繁的“关键词”之一。无疑，当今人们使用的“信息”概念，无论内涵还是外延都和以往有很大的区别。然而，对什么是信息，人们却众说纷纭，至今没有一个公认的定义。

“信息”作为一个科学术语，最早是由哈莱特(R. V. Hartley)于 1928 年在其撰写的《信息传输》一文中使用的。20 世纪 40 年代后期，随着信息论、控制论的产生，“信息”作为一个科学的概念，应用于自然科学和社会科学的许多领域，成为哲学、数学、系统论、控制论、经济学、管理学等学科共同讨论和使用的重要概念。正是因为学科不同，研究的角度不同，所以对信息概念的理解也不一样，而且，随着科学技术和经济的发展，人们认识水平的不断提高，信息的概念也在不断拓展，有关信息的定义达百余种之多。

通信领域对信息的研究有着悠久的历史。1948年,美国著名数学家、贝尔实验室的申农(C. E. Shannon)在美国《贝尔系统杂志》发表了《通信的数学理论》,从信息在通信过程中的作用角度将信息定义为随机不确定性的减少,亦即信息就是用以消除信宿对信源发出何种消息的不确定性的东西。1950年,美国著名科学家、控制论的创始人维纳(N. Wiener)在《人有人的用处——控制论与社会》中指出,“人通过感觉器官感知外部世界”,“我们支配环境的命令就是给环境的一种信息”,因此,“信息这个名称的内容就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换来的东西”^①。在这里,维纳把人与外界环境交换信息的过程看成一种广义的通信过程,即泛指人与人、机器与机器、机器与自然物、人与自然物之间的信息传递与交换,试图从信息自身具有的内容属性上给信息下定义。

随着计算机的出现,信息被看作数据,在计算机科学的许多基础理论中使用,并应用于数据库的开发和建设。在生命科学领域,动物界与植物界的信号交换,甚至生命体由一个细胞传递给另一个细胞,由一个机体传递给另一个机体,也被看作是信息的传递。

信息的普遍性和广泛性引起了哲学家们的关注,他们发现,人类社会、自然界、思维乃至宇宙中的一切事物的存在方式及运动状态都有其固有的特征和规律,这种运动的状态和方式由相应的信息来表现。由于任何事物都有其内部结构和外部联系,正是这种内部结构和和外部联系的综合作用,决定了事物的运动状态和方式,因此,信息可以说是事物的一种普遍属性。^②

经济学家们则注意到了不确定性的减少(信息的获取)与经济活动之间的联系。经济学界认为,信息是反映事物特征的形式,是与物质、能量相并列的客观世界的三大要素之一,信息是管理和决策的重要依据。^③

信息与新闻有着天然的联系。新闻学界认为,信息是事物运动状态的陈述,是物与物、物与人、人与人之间的特征传输。新闻是信息的一种,是具有新闻价值的信息。

图书情报学领域对信息定义的研究也颇为引人注目。美国学者巴克兰德(M. Buckland)认为,信息可以定义为事物或记录(record)。他归纳说,许多事物都可以是信息,文本固然是信息,图片、录音磁带、博物馆陈列品、自然物体、实验、事件等也是信息。显然,这一定义过于宽泛,未能区别信息

① 陈畴镛. 信息资源管理[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2004.

② 马费成. 信息资源开发与管理(第3版)[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2018.

③ 宋宇辰, 蔚东升. 管理信息系统[M]. 北京: 冶金工业出版社, 2014.

与信息载体以及信息与信息源。我国情报学家严怡民教授给信息的定义是：生物以及具有自动控制系统的机器，通过感觉器官和相应的设备与外界进行交换的一切内容。^①

相比之下，信息服务领域对信息的理解则比较注重实用性。诸如“信息是作为存储、传递和转换的对象的知识”，“信息是人与人之间传播着的一切符号系列化的知识”，“信息是决策、规划、行动所需要的经验、知识和智慧”，“信息是组织好的、可传递的资料”等都是有代表性的信息定义。^②

随着互联网的迅速普及和利用，信息进入了人类社会生产生活的每一个角落，人们对信息的理解包括在网络上传输的一切数据、符号、信号、资料，是一个无所不包的庞大的集合体。

在信息定义的研究中，我国著名信息科学家、北京邮电大学钟义信教授对信息的定义颇为引人关注。他在《信息科学原理》一书中认为，在信息概念的诸多层次中，最重要的是两个层次，一个是没有任何约束条件的本体论层次；另一个是受主体约束的认识论层次。从本体论的层次上考察，信息可被定义为“事物运动的状态以及它的状态的改变方式”（纯客观的定义），其中信息泛指一切物质客体和精神现象，泛指一切意义上的变化。从认识论的角度考察，信息是主体所感知或者主体所描述的事物的状态变化的方式。认识论层次上的信息概念内涵更为丰富，它包括语法信息、语义信息和语用信息三个层次。由于主体有感受力，能够感知事物运动状态及其变化的外在形式，由此获得的信息称为语法信息；由于主体有理解力，能够领会事物运动状态及其变化的逻辑含义，由此获得的信息称为语义信息；由于主体具有明确的目的性，能够判断事物运动状态及其变化方式的效用，因此获得的信息称为语用信息。语法信息、语义信息和语用信息三位一体的综合，构成了认识论层次上的全部信息，即全信息。^③ 钟义信所归纳的信息定义，为许多学者所接受，认为这个定义具有最大的普遍性，不仅能涵盖所有其他的信息定义，而且通过引入约束条件还能转换为所有其他的信息定义。

钟义信还对与信息相关的若干概念进行了辨析。他认为，信息不同于消息，消息只是信息的外壳，信息则是消息内核，以1分钟的消息为例，有的消息包含的信息量很大，有的则很小。信息不同于信号，信号是信息的载体，信息则是信号所载荷的内容。信息不同于数据，数据是记录信息的一种

① 严怡民. 情报学概论[M]. 武汉：武汉大学出版社，1994.

② 陈庄等. 信息资源组织与管理[M]. 北京：清华大学出版社，2005.

③ 孟广均等. 信息资源管理导论[M]. 北京：科学出版社，2003.

形式,同样的信息可以用文字或图像来表述。信息不同于情报,情报通常是指秘密的、专门的、新颖的一类信息,可以说所有的情报都是信息,但不能说所有的信息都是情报。信息也不同于知识,知识是认识主体所表述的信息,是序化的信息,而并非所有的信息都是知识。^①这一论述,有助于我们对“信息”概念的进一步理解。

二、信息资源化的成因和意义

资源一词最一般的意义,是指自然界和人类社会中一切对人类有用的资财。美国资源经济学家阿·兰德尔(A. Randall)在《资源经济学》中对资源的定义是“资源是由人发现的有用途和有价值的物质”。^②也就是说,在自然界及人类社会中,有用物即资源,无用物即非资源。资源一般可分为经济资源和非经济资源两大类。经济资源是指一切直接或间接地为人类所需要并构成生产要素的、稀缺的、具有一定开发利用选择性的资源。^③根据成因、作用和形态等方面的差异,经济资源可分为四类:第一类是自然资源,包括土地资源、水资源、矿产资源、生物资源等。第二类是人力资源,包括劳动力资源、管理和技术资源。人力资源又体现在人的体力和智力两个方面。第三类是资本资源,包括非货币形式的有形资本资源(厂房、设备等)、货币资本资源。第四类是信息资源,信息资源有多种分类方法。

信息被认为是一类经济资源,是因为信息具有经济资源的一般特征。

第一,信息资源是直接为人类所需要,并作为生产要素投入的资源。人类从事经济活动离不开必要的生产要素的投入。传统的物质经济活动所投入的生产要素主要是物质资源和能量资源。随着科学技术的迅速发展和社会经济活动的日益复杂,人们发现,信息应用于生产系统,不仅可以缩短生产周期,而且可以带来其他资源(如劳力、资本、能源、原材料)的节约,最后生产出质量更好、成本更低的产品,产生意想不到的经济效益。在当今世界物质资源短缺、能源枯竭的严峻形势下,信息作为一种新兴资源和生产要素,对经济增长和社会发展将有着特殊的作用。

第二,信息资源是人类生产活动中稀缺的资源。稀缺性是经济资源最基

^① 孟广均等. 信息资源管理导论[M]. 北京:科学出版社,2003.

^② [美]阿·兰德尔. 资源经济学:从经济角度对自然资源和环境政策的探讨[M]. 北京:商务印书馆,1989. 转引自:程焕文,潘燕桃. 信息资源共享(第2版)[M]. 北京:高等教育出版社,2016.

^③ 肖四如. 资源经济学[M]. 北京:北京出版社,1994.

本的特征。如果一种资源具有有用性，但不稀缺，而是取之不尽的，则不属于经济资源讨论的范围。例如阳光，它是人类生产、生活的基本要素，是不可缺少的资源，但由于其广泛而丰富地存在于地球，并不存在分配的问题，不需要为它订出价格，因而不被视为经济资源。我们常说信息无处不在，似乎信息资源不存在稀缺问题。但是，信息只有经过开发，才是对人类有用的资源，而信息资源的开发需要相应的投入材料、能源和人力，经济活动行为者要拥有信息资源，就必须付出相应的代价。因此，在既定的时间、空间及其他条件约束下，某一特定的经济活动行为者因其人力、物力、财力等方面的限制，所能支配的信息资源量总是有限的。

第三，信息资源是使用方向具有可选择性的资源。如果一种资源既有用又稀缺，但其使用只有唯一的用途，这样就不存在分配问题，因而不属于经济资源。信息资源具有使用方向的可选择性。信息资源与经济活动相结合，使信息资源具有很强的渗透性，可以广泛地渗透到经济活动的方方面面。同一信息资源可以作用于不同的作用对象上，并产生多种不同的作用效果。经济活动行为者可以根据这些不同的作用对象所产生的不同的作用效果对信息资源的使用方向作出选择。信息资源的有效配置问题就是由此特征导致的。^①

今天，人们已经普遍认识到信息是人类社会发展的一种重要的资源。但信息在早期并没有被认为是一种资源。因为信息在早期的利用并不像物质和能源那样普遍和广泛，信息往往依附于物质资源和能源资源，并借助于物质资源和能源资源的利用而发挥作用。信息资源化是近几十年的事，它既有社会经济发展的深刻背景，也是人类对资源的认识演变和深化的结果。

首先，社会经济增长方式的转变是信息资源化的主要动力。在信息时代以前的千百年间，社会经济的增长主要依靠对自然资源的开发利用。在农业社会，土地是主要的生产资料，农民是经济发展的驱动者。到了工业社会，自然资源不仅限于土地，而是扩展到铁矿石、煤、石油等多种资源，经济增长主要依靠金融资本和自然物质两大战略资源。应该承认，以物质和能源为基础的工业社会，经济得到空前发展。然而，由于自然资源开发的程度总是与自然资源的短缺程度成正比发展的，因此，以物质和能源的消耗为代价的经济增长是不可能持续的。相反，信息和知识资源的开发与利用却是无限的。人们通过挖掘信息，将其升华为知识的创新活动将是唯一可以促进经济可持续发展的驱动力。这一点，在现代信息社会已表现得十分明显。正如美

^① 马费成. 信息经济学[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2012.

国著名企业管理学者彼得·德鲁克说：“知识生产力已成为生产力、竞争力和经济成就的关键因素。知识已成为最重要的工业，这个工业向经济提供生产所需要的重要中心资源。”^①美国明尼苏达大学的舒赫提供的资料验证了这一说法：从20年代中到70年代中，美国农业产量的增加是在自然资源没有增长的情况下实现的，即完全是提高生产率的结果。生产率的增长主要归功于新的知识和信息。而近几十年来，在主要发达国家的经济增长中，科技进步的贡献率占70%—80%。这些事实表明，社会经济增长的方式已从主要依靠能源和原材料的消耗转移到主要依靠知识和信息开发的轨道。信息资源成为驱动社会经济发展十分重要的资源。

其次，人类对资源认知的演变和获取资源能力的提高是信息资源化的直接原因。“任何东西在被归为资源之前，必须满足两个前提条件：首先，必须有获得和利用它的知识和技能；其次，必须对所产生的物质或服务有某种需求。因此，正是人类的能力和需要，而不仅仅是天然的存在，创造了资源的价值。”^②人们现在把几十万年前就已经存在的煤当成“资源”，是因为人们认识到煤能燃烧，而且具有了采掘、运输以及燃烧它的手段。人类对信息资源的认识也是逐渐深化的。在生产力低下、科学技术落后的农业社会，人们是不可能从“资源”的角度来认识信息的。只有当信息、知识作为生产力对推动社会和经济的发展所产生的巨大作用越来越被人们清楚地认识到的时候，只有当以计算机和网络为核心的现代信息技术为信息的充分开发和利用提供了前所未有的技术基础和条件的时候，信息才会成为能给社会创造巨大财富的重要资源。

再次，信息的积累和增长为信息资源化提供了保障条件。信息资源应是信息的集合。只有当信息达到一定的丰度和凝聚度时，信息才有可能成为信息资源。近几十年来，各形态信息以指数形式急剧增长并迅速积累。据估算，人类社会的知识总量有90%是近50年创造出来的。^③现在，人类全部知识每5年翻一番。英国预测学家詹姆斯·马丁在20世纪末就预言，2020年的知识总量将增长3—4倍，2050年的知识总量将增长100倍。而知识老化的平均周期，18世纪为80—90年，19世纪至20世纪初为30年，20世纪末为5—10年。^④如此庞大且迅速增长的信息，为信息的资源化提供了基本

① 郭晓君等. 知识经济学[M]. 北京: 中国物价出版社, 2003.

② 陈畴镛. 信息资源管理[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2004.

③ 蔡守秋. 基于生态文明的法理学[M]. 北京: 中国法制出版社, 2014.

④ 承欢. 学习无止境, 方法要创新[N]. CNKI 导报, 2004-06-18.

的保障条件。

随着信息时代的到来,知识经济的崛起,信息作为资源的地位和作用越来越重要,人们对信息资源的争夺也越来越激烈。谁能掌握和利用更多的信息,谁就能在国际竞争中赢得主动。为此,世界各发达国家都把占有、开发和利用信息资源作为一项基本国策。近30年来,美国、欧盟等国家和地区都相继提出了开发信息技术、发展信息产业的措施和计划,他们凭借在技术、资源、外交、军事等各领域的优势争夺和占有信息资源,极力强化其国际竞争中的有利地位。日本作为一个自然资源匮乏的岛国,由于较早地确立了“信息资源化政策”,加强了信息工作和教育,在开发人类智力资源的基础上创造性地建立适合本国国情的技术体系,创造了经济起飞的奇迹。目前,各个新兴的工业化国家和许多发展中国家也认识到开发利用信息资源的战略意义,从本国国情出发,抢抓机遇,将信息化建设作为一项重要国策。如韩国早在1995年就制定了《信息化促进基本法》。自那以后的近20年间,国家制定实施了一系列重要战略,扎实地推进各项计划,通过制定政策和实施国家级研究开发项目,推动信息产业发展。^①印度政府于2015年提出“数字印度”建设计划,聚焦发展电子政务、远程医疗和移动医疗服务,加强网络基础设施建设,让印度广大的农村人口也能接入互联网等。^②

我国从20世纪80年代开始重视信息资源的开发利用。1984年,邓小平为《经济参考》题词“开发信息资源,服务四化建设”,我国信息事业开始步入快速发展的轨道。1992年,中共中央又作出《关于加快发展第三产业的决定》,明确提出信息服务业是加快发展第三产业的重点,信息资源作为信息服务业发展的基础性资源受到重视。2000年,党的十五届五中全会通过了《关于加快国民经济和社会发展的建议》,提出了“大力推进国民经济和社会信息化,是覆盖现代化建设全局的战略举措。以信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力跨越式发展”的重要战略决策。2005年5月,中共中央办公厅和国务院办公厅又联合下发了《关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》,再次表明了党和政府对信息资源开发利用的高度重视。2016年,中共中央办公厅和国务院办公厅印发《国家信息化发展战略纲要》,将“以信息化驱动现代化,建设网络强国”和实现“两个一百年”奋斗

^① 李淑华. 韩国信息化建设及其对中国的启示[J]. 延边大学学报(社会科学版), 2013, 46(01).

^② 印度:用“印度制造”和“数字印度”引领国家未来[EB/OL]. [2019-10-06]. <http://www.e-gov.org.cn/article-161734>.