

北京第二外国语学院精品教材



全国高等院校旅游专业规划教材

Lüyou
Renleixue Duben

旅游

人类学读本

林越英 / 著



旅游教育出版社

全国高等院校旅游专业规划教材

旅游人类学读本

林越英 著

北京·旅游教育出版社

策 划：刘彦会
责任编辑：陈 志

图书在版编目 (C I P) 数据

旅游人类学读本 / 林越英著. — 北京 : 旅游教育
出版社, 2020. 8
全国高等院校旅游专业规划教材
ISBN 978-7-5637-4137-3

I. ①旅… II. ①林… III. ①旅游业—社会人类学—
资格考试—教材 IV. ①F590-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第152157号

全国高等院校旅游专业规划教材
旅游人类学读本
林越英 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepdfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	三河市灵山芝兰印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	720毫米×960毫米 1/16
印 张	17.75
字 数	285千字
版 次	2020年8月第1版
印 次	2020年8月第1次印刷
定 价	37.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

作者简介

林越英，北京第二外国语学院旅游科学学院副教授，藏区旅游与发展研究中心主任，中国艺术人类学研究会理事。目前主要研究方向为旅游人类学，正在进行区域人类学的基础理论研究、藏区旅游与发展的跨学科研究。主持并完成省部级课题项目 1 个，出版个人专著 5 部，发表学术论文 40 多篇，主持、参与各类旅游规划、研究报告、项目策划等 70 多项，参与各类学术研讨会、评审会和评估会 40 多次，开办、主持“呀啦嗦 YLS”和“在思想中行走”2 个微信公众号。



内容简介

旅游人类学由人类学与旅游学两个学科相互借鉴、相互融合而成，它是人类学学科与旅游学学科中的重要分支学科，也是兼具基础理论与实践应用的知识体系，还是对旅游活动、旅游现象和旅游问题进行分析与探讨的重要理论工具、研究范式和研究方法论。

《旅游人类学读本》一书的主要特色是，它充分借鉴中外旅游人类学学者的研究成果，尝试以“旅游四体”（旅游主体、旅游基体、旅游客体与旅游媒介体和联结体）为其基本框架，初步搭建起旅游人类学的理论体系；并以“五篇”（基础准备篇、旅游基体篇、旅游主体篇、旅游客体篇与旅游媒介体篇）、12讲为其主体结构，来展开、展示本教材的基本内容。

《旅游人类学读本》一书，既可以作为旅游管理等相关专业本科生的专业教材或辅导材料，也可以作为各类旅游企业、经营实体、各级政府旅游主管部门等相关人员的参考资料，还可以作为人类学、社会学和旅游学爱好者了解旅游学与旅游人类学相关知识的学习材料。

* 本书中使用的经营实体概念，是指那些从事旅游开发与经营活动的单位或个人，这些经营实体可能有营业执照但不是企业，一些可能连营业执照都没有，但其数量庞大、分布广泛，而且是我国旅游（产）业中的重要组成部分。

* 本书中一般采用游客的概念，因为游客中包含了旅游者，这两个概念往往可以通用；而在引用或介绍他人研究成果或相关材料时，如果原研究成果或相关材料中采用的是旅游者的概念，那就采用旅游者的概念。

前言

旅游人类学的母学科为人类学与旅游学，旅游人类学由这两个学科相互借鉴、相互融合而成。一方面，旅游人类学采用母学科人类学较为成熟的基本理论与研究方法；另一方面借用母学科旅游学的基本概念与基本范畴，以“文化”为主线与平台，研究旅游中的人、群体、企业、组织与机构以及相关活动和现象等，探索旅游中的人—人关系、地—人关系与物—人关系。

人类学是旅游人类学的主导型母学科，它占有更为重要的学科地位。旅游人类学研究者必然要以人类学的追求与视野作为其基本素质，只有具备基本的人类学素养与规范，才有可能对研究对象进行全面的、深入的、客观的认知，才有可能触及旅游及其文化的本质特征。

旅游人类学对于人类学和旅游学两个学科均具有重大价值与重要意义：一方面，旅游人类学对旅游中出现的丰富、复杂的跨文化现象与文化互动行为进行研究，无疑会使人类学研究得到深化与延展；另一方面，旅游人类学以整体观与跨文化的视野和高度，突破早期单一的旅游经济研究模式，不断与其他相关学科和领域相互交叉、相互融合，挖掘、扩展与提升旅游研究的深度、广度和高度，这将大大丰富旅游学的理论体系。

秉承人类学母学科的学科特质，对于旅游发展中的各种现象和问题，旅游人类学不仅提出相应的理论诠释与解读，也能提供中肯的意见与可行的建议；而且通过对中国及世界旅游整体状况的了解和分析，可以确定旅游发展的现状、未来的前景、存在的问题、面临的挑战与科学的对策等。

建议本教材作为国内旅游管理等相关专业本科生的专业教材或辅导材料，也可以作为各类旅游企业和经营实体与各级政府旅游主管部门等相关人员的参考资料，还可以作为人类学、社会学和旅游学爱好者与游客及旅游地居民了解旅游学和旅游人类学相关知识的学习材料。

目 录

第一篇 基础准备篇

第 1 讲 人类学与旅游人类学概说	3
第一节 人类学概述	5
第二节 人类学与旅游学的融合	10
第三节 旅游人类学的产生背景及研究概况	13
第四节 旅游人类学的研究对象、研究视角与研究内容	19
第五节 旅游人类学的学科性质、学科优势与学科特质	26
第六节 旅游人类学的田野调查研究方法	29
第七节 学习、研究人类学与旅游人类学的重要意义	34
第 2 讲 人类旅行、旅游的生成、演展与旅游文化的形成	37
第一节 人类早期迁徙与旅行、旅游起源的历史基础	39
第二节 人类生产方式和空间位移、商品交换和贸易以及早期交通与 旅行和旅游	43
第三节 宗教朝圣和自然探险、科学考察与人类旅行和旅游	45
第四节 工业革命与人类旅游的起源	47
第五节 聚会和宴飨与人类旅游的产生	48
第六节 现代旅游与旅游文化	49
第 3 讲 旅游中的人与群体	52
第一节 旅游中的游客与东道主	54
第二节 旅游中的社会性别与女性群体	58

第三节 旅游中的其他重要群体	62
第四节 旅游中的主客关系	67

第二篇 旅游基体篇

第4讲 旅游客源地与上层建筑	73
第一节 基本概念解析	74
第二节 旅游客源地与上层建筑	77
第三节 旅游客源地与旅游目的地的内在联系	81

第三篇 旅游主体篇

第5讲 旅游与仪式和朝圣	87
第一节 仪式与宗教	89
第二节 “三重模式”理论与“阈限”理论	91
第三节 仪式与旅游	98
第四节 朝圣与旅游	101
第五节 旅游仪式论	107
第6讲 旅游体验与旅游适应	116
第一节 体验简述	120
第二节 旅游体验	127
第三节 对旅游体验研究的主要理论观点	135
第四节 旅游适应	146

第四篇 旅游客体篇

第7讲 旅游地文化变迁、涵化与发展	151
第一节 文化变迁简述	154
第二节 文化涵化概说	160
第三节 旅游地文化变迁与涵化	165
第四节 旅游地发展	173

第 8 讲 旅游中的符号、象征与消费主义	175
第一节 符号理论与象征理论	177
第二节 旅游符号学概说	184
第三节 游客的符号消费与消费主义	186
第四节 旅游吸引物的符号化与神圣化	187
第五节 旅游中的符号互动	196
第六节 旅游媒介体与联结体的符号学	197
第 9 讲 旅游真实性与文化商品化	200
第一节 “真实性”简述	202
第二节 旅游的“舞台真实”理论	205
第三节 旅游中的真实性	208
第四节 旅游中的文化商品化	214
第五节 旅游中的文化商品化与文化真实性	217
第 10 讲 物、物质文化与旅游纪念品	220
第一节 物、物质文化与旅游纪念品概述	221
第二节 旅游纪念品与族群认同	224
第三节 旅游纪念品与象征符号	226
第四节 旅游纪念品与文化商品化和真实性	226
第五节 旅游纪念品与社会交换关系	227
第六节 旅游纪念品的异化	227
第 11 讲 旅游与遗产和博物馆	230
第一节 遗产概说	232
第二节 博物馆简述	235
第三节 旅游与遗产和博物馆的关系	238
第四节 从人类学视角来看遗产和博物馆	241
第五节 博物馆旅游与博物馆人类学	242
第六节 博物馆与游客体验	244
第七节 博物馆旅游面临的问题及其发展	246

第五篇 旅游媒介体篇

第 12 讲 旅游媒介体和联结体与文化·····	251
第一节 旅游媒介体与联结体简说·····	253
第二节 工商人类学与旅游媒介体和联结体·····	254
第三节 旅游媒介体和联结体与文化·····	256
参考文献·····	259
后 记·····	270



第一篇

基础准备篇

第1讲

人类学与旅游人类学概说

【阅读材料】

人类学在现代大学通识教育中的重要性

1964年，人类学家艾瑞克·沃尔夫说过：“人类学是自然科学中最具人文性的（学科），同时也是人文学科中最具科学性的（学科）。”沃尔夫的这一名言，最生动地体现了自然学科与人文学科在人类学中的融合，并形成一门名副其实的人的科学。而人类学这种从整体上认识人类的视角，尤其是其将理解人性作为学科首要任务的做法，恰好与现代大学教育中的人本主义、全人教育等思想不谋而合。可以说，在现代大学教育发展过程中，人类学一直充当着科学与人文教育的基石。

在19世纪现代人类学诞生以前，古典人类学就已经在当时的高等教育与社会教育中扮演着十分重要的角色。尤其是随着欧洲文艺复兴运动的兴起，在欧洲知识阶层中激起一股探索“欧洲之外”人类社会的热潮。在这一热潮中，古典人类学充当了一种科学催化剂，促进了社会公众对“人”这一物种的各项讨论与研究。这一时期，一批博物学家、生物学家都在理解人类这一重要问题上发表了一系列的重要研究成果。这些早期人类学先驱的思想结晶，曾经极大地启发了人们对人类多样性的探索兴趣与人性的理解，使得“人”的问题一度成为这一时期大学教育与公众教育的主流话语，进而成为催生现代人文与科学的一个重要知识动力。

进入19世纪以后，随着现代人类学的兴起与现代大学教育的发展，对人类学及其研究成果在大学教育中的作用更加重视。一个突出的表现是，欧美大学普遍将人类学视为大学人文素质养成的重要课程而广为开设。目前，世界上最为著名的大学无一例外都拥有人类学系、所，或者开设人类学课程。在西方发达国家，许多国家不仅把人类学列入大学本科必修课程，而且也十分注重在基础教育与公共教育中注入人类学知识。在美国，由于埃德加·李·休伊特和玛格丽

特·米德等人类学家的持续不断努力，人类学已经成为一种迈向社会公众的公共学科。在当代不少欧美国家中，人类学甚至已经是中小学人文社会科学中的必修内容。可以说，在西方社会发展中，人类学曾经而且仍在源源不断地为公众教育与社会科学研究提供人性塑造与理论素养所需要的各种知识。正因为人类学对社会经济发展所做出的巨大贡献，因此它在西方，普遍被认为是与社会学、政治学、经济学与心理学等并称的五大社会科学。

（摘编自：张先清《作为大学通识教育基石的人类学》，文汇学人 <http://www.whb.cn/xueren/57763.htm>。）

【主要内容】

第一，阐述人类学的学科定义、内涵与分类，梳理人类学的研究对象、研究内容与研究方法，介绍人类学的学科特质与学科标志。

第二，分析人类学与旅游学两个学科融合的内在原因，介绍其融合的主要标志，阐述人类学将旅游看作是一个文化系统。

第三，介绍旅游人类学产生的学科背景与时代背景，介绍国内外对旅游人类学的研究概况。

第四，详细介绍文化在中西文中的来源、含义，文化的经典定义，文化的特征与文化的构成；指出旅游人类学的研究对象；总结旅游人类学的5个研究视角；分别从“旅游四体说”、文化人类学与空间地点，阐述旅游人类学的研究内容。

第五，介绍旅游人类学所具有的3个学科性质，总结旅游人类学的3个学科优势，阐述旅游人类学的4个学科特质，提出对人类学学者与人类学研究的2个判断标准。

第六，以“旅游四体说”为主线，详细阐述时间-空间-群体整合意义上的旅游人类学田野调查方法，其中旅游客体（即旅游目的地）是重点内容；介绍旅游民族志。

第七，简要介绍学习、研究人类学的重要意义，包括理论意义与实践意义；梳理学习、研究旅游人类学的重要意义，包括对人类学与旅游学两个学科的理论意义，以及对旅游发展的实践意义。

旅游人类学的母学科是人类学与旅游学，旅游人类学由这两个学科相互借鉴、相互融合而成。凭借着母学科人类学的基本理论与研究方法，同时以母学科旅游学的基本概念与基本范畴相配合，旅游人类学研究旅游世界中的不同个体、群体、企业、组织与机构以及相关文化现象。人类学是旅游人类学的主导型母学科，旅游人类学研究者必然要以人类学的追求与视野作为其基本素质，只有具备了基本的人类学素养与规范，才有可能对研究对象进行全面的、深入的、客观的

认知，也才有可能触及旅游及其文化的本质特征。

本讲为第1讲，即基础准备篇的第1讲，总第1讲，共有7节。本讲简明、扼要地阐述人类学与旅游人类学的最基本内容，为后面具体内容的展开做好铺垫。

第一节 人类学概述

一、人类学的学科定义、内涵与分类

（一）人类学的学科定义与内涵

1. 人类学的最初概念

人类学的英文是 *anthropology*，其词源来自希腊语“人的学问”的复合含义：*anthropos*（人或与人有关的）和 *logia*（学问或研究）。前者是词根，后者是词尾，合在一起的意思是“与人有关的研究”或“对人的研究”和“人的学问”。据说人类学的名称最早出现在亚里士多德的著作中。

古时对于“对人的研究”或“人的学问”的界定就较为宽泛，而且上千年（尤其近现代）以来，在人文社会学科演化过程中，有很多学科将“人”与“人的学问”作为研究对象。生理学、经济学、社会学、政治学、历史学，以及文学、哲学等众多学科就是如此，其学科历史都要比人类学久远，它们是各自独立的学科，而不是人类学的分支。人类学与这些学科的主要区别和不同在于，前者关注的是人类及其文化的整体，而后者只是关注人类及其文化或行为的某一方面（侧面）。

2. 人类学的最核心概念

人类学的最核心概念是文化（*culture*）。从某种意义上讲，在人类学的发展过程中，其许多重要的阶段性理论与方法就是对人类文化观察的理论与方法。而中文“文化”与西文“*culture*”的综合性过程含义，其获得也离不开人类学对文化研究的寻求法则、诠释与建构的长期探索过程。

3. 人类学的学科定义

由古希腊“人类学”的最初含义到今天对其的解释，经历了一个漫长的演化过程，人类学的定义与内涵也发生了很大变化。16世纪初期，拉丁文的“人类学”一词出现，德国学者借用它泛指人体解剖学与人体生物学。与其他人文社会科学相比，人类学是一门较为年轻的学科，到19世纪中期（一种较为确切的说法是1860年）才成为一门独立的学科。

用最简单的话来概括，人类学就是研究人类的体质与社会文化的学科，而如果没有特殊所指的话，人类学一般就是指文化人类学。

（二）人类学的分类

人类学的学科名称或学科分类，大致上有欧洲大陆式与美国式两大类。在欧洲大陆一些国家，人类学侧重研究体质和人性，与民族学各属不同的独立学科，但这一传统的影响范围不大；在英国，人类学被称为社会人类学，也有人将“社会”与“文化”相整合，称为社会-文化人类学；在较为流行的北美（美国）人类学知识框架内，人类学共包括4个分支学科，即体质或生物人类学、语言人类学、考古人类学与文化人类学或民族学。

从侧重自然科学与人文社会科学的角度来分类，前者是人类学的自然部分，即自然人类学，也就是体质或生物人类学；后者是人类学的文化部分，即文化人类学，又可以分为广义的文化人类学研究，即语言人类学、考古人类学与文化人类学或民族学，而狭义的文化人类学研究，则仅指文化人类学或民族学。

二、人类学的研究对象、研究内容与研究方法

（一）人类学的研究对象

人类学是研究人性与文化的学问，是以“文化”这一独特的表述或表达方式，来研究一切与人（人类）及与人（人类）的文化相关的主题和内容。人类学关注人类的文化现象，侧重描述、分析与解释人们的思想和行为方式，以及文化上的差异，主要研究人类文化的起源、成长、变迁与进化的过程，并研究和比较各个民族、部族、国家、地区与社区的文化异同，借以发现其文化的普同性和差异性。

人类学还是关于“他者”的学问，这是人类学研究的重要定位之一。他者不仅仅是作为人群的他者，即跟自己不同的人群，也并不一定是地理上或时间上的他者，而是文化意义上的“他者性”，即更多地指向与自己不同的文化。早期人类学家试图解决他文化与本文化接触时出现的文化冲突与评价问题，而当今人类学学者是通过研究他者性来反观、诠释与重构本文化，以达到一种对自我的发现。

（二）人类学的研究内容

一般来说，研究内容是研究对象的扩展，两者具有紧密的联系；研究内容随着研究对象、研究范围的变化而变化。人类学的研究内容主要包括以下4个方面：

1. 体质人类学或生物人类学

现代体质人类学形成于19世纪上半叶。体质人类学或生物人类学探讨古今人类生存的生物学基础，研究人类如何获得现今的形态与行为问题，主要包括人的体质特征，特别是人类的进化与变异的过程和机制，以及人的体质（生物性）与文化之间的关系等。

2. 考古人类学

考古人类学即人类学的考古学，是对人类社会的过去，对人类活动遗留下来的物质与非物质文化遗产进行研究，通过跨时空方式考察文化的连续性来理解人类自身，通过研究某一特定时空的社会与文化现象来理解整个人类的社会与文化。

3. 语言人类学

语言人类学着重考察人类各地语言使用与文化的关系，它广泛吸收众多的独立学科，尤其是语言学与人类学的基础理论和研究成果。语言人类学认为语言不仅是一种社会交际工具，也是一种思维模式，更重要的它是一种文化实践，即语言是一种行动的形式。这种语言观更有助于我们去理解语言对于人类的重要意义。

4. 民族学或文化人类学或社会人类学

民族学研究近现代人类（族群）及其文化，它探讨人们的思想观念、行为方式及其带来的在社会文化各个方面的异同，研究文化动态及文化内部的互动关系等。由于（传统的）文化人类学或社会人类学的主要研究内容为民族学，所以这三者基本上等同。如果没有特指的话，人类学就是民族学或文化人类学、社会人类学；更简单地说，人类学就是文化人类学。文化人类学的重要宗旨与研究目的，就是不同社会文化之间比较其相似性与差异性，以分辨其中的普适性、区域性与个别性，其研究内容主要是文化的起源、构成、特征、演化、发展及其规律等。

（三）人类学的研究方法

人类学最重要的两个研究方法如下：

1. 田野调查方法

田野调查方法或田野工作是人类学学者亲身进入到某一地方（如某社区），在田野地点的时间不少于一个年度周期，学会、精通当地的语言，通过参与观察、深入访谈与住居体验等方式，来获取第一手资料的方法。尽管田野工作并不是人类学的专利或独创，而是19世纪末、20世纪初所有自然历史科学的一个组成部分，田野工作也难以作为一种研究方法来界定一门现代科学，但这并不影响人类学田野工作作为一种方法与方法论的独特意义，以及对于学科自身的重要价值。

2. 跨文化比较方法

跨文化比较方法是人类学家在对从世界上不同民族所获得的经验材料进行比较的基础上，验证理论假设，发现人类行为的共性与差异，总结人类社会发展的一般规律，以实现理论概括或发现某种通则的研究方法。