

全国旅游专业规划教材

新编 中国旅游地理

XINBIAN ZHONGGUO LÜYOU DILI

赵江洪 孙铭悦 董岩 编 著



旅游教育出版社

全国旅游专业规划教材

新编 中国旅游地理

XINBIAN ZHONGGUO LÜYOU DILI

赵江洪 孙铭悦 董岩 编著

北京·旅游教育出版社

策 划：何 玲

责任编辑：何 玲

图书在版编目 (C I P) 数据

新编中国旅游地理 / 赵江洪, 孙铭悦, 董岩编著

. — 北京 : 旅游教育出版社, 2020. 6

全国旅游专业规划教材

ISBN 978-7-5637-4090-1

I. ①新… II. ①赵… ②孙… ③董… III. ①旅游地理学—中国—高等学校—教材 IV. ① F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第077162号

全国旅游专业规划教材

新编中国旅游地理

赵江洪 孙铭悦 董岩 编 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	三河市灵山芝兰印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	720 毫米 × 960 毫米 1/16
印 张	22.5
字 数	295 千字
版 次	2020 年 6 月第 1 版
印 次	2020 年 6 月第 1 次印刷
定 价	49.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

内容简介

本书借鉴和吸收了中国旅游地理方面相关理论和实践前沿最新成果，将教材整合为中国旅游资源、中国旅游分区两大模块，两大模块相互联系，其中中国旅游资源模块从总体上介绍旅游资源的类型与分布，中国旅游分区模块从区域的角度介绍各区的旅游资源特点。中国旅游资源模块包括中国旅游资源与地理环境、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源和中国旅游区划四个章节；中国旅游分区模块包括东北旅游区、京津冀旅游区、中原旅游区、西北旅游区、华中旅游区、华东旅游区、华南旅游区、西南旅游区、青藏旅游区等九个章节。既有通俗易懂的理论知识，又侧重知识应用和实践操作。

本教材为本科、高职高专旅游管理专业教材，同时也可作为旅游企业相关培训教材。

前 言

由知识本位向能力本位的转变、突出实践能力的培养已成为当今教育改革的趋势。本书编写总结了多年一线教学改革成果，力求深入浅出、生动实用，突出职业性、应用性和实践性。

本教材改变以往教材结构过于强调学科本位和缺乏整合的现状，以问题导向、任务驱动的模式来组织教学内容。强调以任务来设计教材实验，确定能力训练目标，提出问题和任务并要求解决，实施程序教学，边学边做；理论部分以背景资料的形式作为重要的突破点，促进和加强探究式学习和动手实践等各种学习方式的运用，为创新精神和实践能力的培养打下坚实的基础，克服以往以知识为中心的倾向。

本书由赵江洪担任主编，负责全书体系拟定、提纲编写以及全书修订与统稿工作。具体编写分工如下：赵江洪编写第一、三、四、八、九、十一、十二章；董岩编写第七、十、十三章；孙铭悦编写第二、五、六章。

本书在编写过程中参阅了大量同行专家的论著，在此一并表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，书中难免有疏漏与不妥之处；同时，本教材尝试以全新的问题导向任务驱动的模式组织教材体系，如何适应教学实践并在实践中不断完善，仍需要业内专家和师生多提出宝贵意见。

编者

2020年6月

目 录

第一篇 中国旅游资源

第一章 中国旅游资源与地理环境	003
一、旅游资源	003
二、中国旅游资源形成的地理背景	006
三、中国旅游资源的基本特点	012
第二章 中国自然旅游资源	016
一、中国地貌旅游资源	016
二、中国水域风光类旅游资源	024
三、生物景观类旅游资源	030
四、天象与气象景观类旅游资源	031
第三章 中国人文旅游资源	037
一、遗址遗迹类旅游资源	037
二、建筑与设施类旅游资源	039
三、宗教旅游资源	045
四、陵寝旅游资源	048
五、民俗风情类旅游资源	049
六、文学艺术类旅游资源	050



第四章 中国旅游区划	057
一、旅游区与旅游区划	057
二、中国旅游区划方案	059

第二篇 中国旅游分区

第五章 东北林海雪原关东文化旅游区	065
一、旅游环境与旅游资源特征	065
二、黑龙江省	071
三、吉林省	077
四、辽宁省	086
第六章 京华胜地燕赵文化旅游区	094
一、旅游环境与旅游资源特征	094
二、北京市	096
三、天津市	102
四、河北省	106
第七章 中原山水名胜华夏文明旅游区	115
一、旅游环境与旅游资源特征	115
二、陕西省	119
三、山西省	126
四、河南省	131
五、山东省	135
第八章 西北丝路古迹大漠草原旅游区	143
一、旅游环境与旅游资源特征	143

二、旅游资源基本特征	144
三、新疆维吾尔自治区	146
四、内蒙古自治区	151
五、甘肃省	154
六、宁夏回族自治区	157
第九章 华中湖山风光荆楚文化旅游区	163
一、旅游环境与旅游资源特征	163
二、湖北省	166
三、湖南省	177
四、江西省	188
第十章 华东江南水乡吴越文化旅游区	200
一、旅游环境与旅游资源特征	200
二、上海市	205
三、江苏省	209
四、浙江省	217
五、安徽省	226
第十一章 华南热带风光岭南风情旅游区	234
一、旅游环境与旅游资源特征	234
二、福建省	239
三、广东省	245
四、海南省	256
五、香港特别行政区	261
六、澳门特别行政区	265
七、台湾省	269



第十二章 西南奇山秀水民族风情旅游区·····	276
一、旅游环境与旅游资源特征·····	276
二、四川省·····	282
三、重庆市·····	291
四、广西壮族自治区·····	297
五、贵州省·····	304
六、云南省·····	311
第十三章 世界屋脊神秘宗教旅游区·····	324
一、旅游环境与旅游资源特征·····	324
二、西藏自治区·····	330
三、青海省·····	335
参考文献·····	347



第一篇

中国旅游资源

第一章 中国旅游资源与地理环境

一、旅游资源

(一) 概念

旅游资源是自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

旅游资源首先应该是旅游吸引物（因素），包括物质的、非物质的或天生自然的、加工制造的。其次，旅游资源的内容不仅非常广泛，而且在发生变化，不断地丰富和扩大。再次，旅游资源具备特殊的美学功能。风景名胜区无论是以名山大川、奇石异洞、海湖泉瀑、风花雪月为特色，还是以文物古迹、民族风情以及美食佳肴、旅游商品等为特点，都具有一定的美学特征，有较强的观赏性。最后，旅游资源要能被旅游业所利用，产生经济效益和社会效益。

(二) 分类

1. 按旅游资源的基本属性分

两分法：自然旅游资源，包括地质、地貌、水体、气象气候与天象、动植物、综合等；人文旅游资源，包括历史古迹、古建筑、陵墓、园林、宗教文化、城镇、社会风情、文学艺术等。

国家标准的分类方法：2017年国家颁布了最新版《旅游资源分类、调查与评价》，国家标准（GB/T 18972-2017，2017）。由中国科学院地理科学与资源研究所、国家旅游局规划财务司（2017年）提出，共分为以下8个主类、23亚类、110基本类型。

A 地文景观

AA 自然景观综合体	AAA 山丘型景观, AAB 台地型景观, AAC 沟谷型景观, AAD 滩地型景观
AB 地质与构造形迹	ABA 断裂景观, ABB 褶曲景观, ABC 地层剖面, ABD 生物化石点
AC 地表形态	ACA 台丘状地景, ACB 峰柱状地景, ACC 垄岗状地景, ACD 沟壑与洞穴, ACE 奇特与象形山石, ACF 岩土圈灾变遗迹
AD 自然标记与自然现象	ADA 奇异自然现象, ADB 自然标志地, ADC 垂直自然带

B 水域景观

BA 水系	BAA 游憩河段, BAB 瀑布, BAC 古河道段落
BB 湖沼	BBA 游憩湖区, BBB 潭池, BBC 湿池
BC 地下水	BCA 泉, BCB 埋藏水体
BD 冰雪地	BDA 冷泉, BDB 地热与温泉
BE 海面	BEA 游憩海域, BEB 涌潮与击浪现象, BEC 小型岛礁

C 生物景观

CA 植被景观	CAA 林地, CAB 独树与丛树, CAC 草地, CAD 花卉地
CB 野生动物栖息地	CBA 水生动物栖息地, CBB 陆地动物栖息地, CBC 鸟类栖息地, CBD 蝶类栖息地

D 天象与气候景观

DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地, DAB 地表光现象, DAC 海市蜃楼现象多发地
DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区, DBB 极端与特殊气候显示地, DBC 物候景象

E 建筑与设施

EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所, EAB 军事遗迹与古战场, EAC 教学科研实验场所, EAD 建设工程与生产地, EAE 文化活动场所, EAF 康体游乐休闲度假地, EAG 宗教与祭祀活动场所, EAH 交通运输场站, EAI 纪念地与纪念活动场所
EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区, EBB 特性屋舍, EBC 独立厅、室、馆, EBD 独立场、所, EBE 桥梁, EBF 渠道、运河段落, EBG 堤坝段落, EBH 港口、渡口与码头, EBI 洞窟, EBJ 陵墓, EBK 景观农田, EBL 景观农场, EBM 景观林场, EBN 景观养殖场, EBO 特色店铺, EBP 特色市场
EC 景观与小品建筑	ECA 形象标志物, ECB 观景点, ECC 亭、台、楼阁, ECD 书画作, ECE 雕塑, ECF 碑碣、碑林、经幢, ECG 牌坊牌楼、影壁, ECH 门廊、廊道, ECI 塔形建筑, ECG 景观步道、甬路, ECK 花草坪, ECL 水井 ECM, 喷泉, ECN, 堆石

F 历史遗迹

FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗址 FAB 可移动文物
FB 非物质类文化遗存	FBA 民间文学艺术 FBB 地方习俗 FBC 传统服饰装饰 FBD 传统演艺 FBE 传统医药 FBF 传统体育赛事

G 旅游购品

GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品 GAB 林业产品与制品 GAC 畜牧业产品与制品 GAD 水产品及其制品 GAE 养殖业产品与制品
GB 工业产品	GBA 日用工业品 GBB 旅游装备产品
GC 手工工艺品	GCA 文房用品 GCB 织品、染织 GCC 家具 GCD 陶瓷 GCE 金石雕刻、雕塑制品 GCF 金石器 GCG 纸艺与灯艺 GCH 画作



H 人文活动

HA 人事活动记录	HAA 地方人物, HAB 地方事件
HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会, HBB 农时节日, HBC 现代节庆

2. 按利用方式和效果分类分

游览鉴赏型, 包括优美自然风光、著名古建筑及园林等。

知识型, 包括文物古迹、博物展览、自然奇观等。

体验型, 包括民风民俗、节庆活动、宗教仪式等。

康乐型, 包括度假疗养、康复保健、人造乐园等。

此外, 按照管理级别可将旅游资源分为世界级、国家级、省级和市县级。

二、中国旅游资源形成的地理背景

(一) 中国旅游资源形成的自然地理背景

1. 辽阔的国土与广阔的海域

中国位于亚欧大陆东缘、太平洋的西岸, 是一个海陆兼备的国家。东西横跨达约 62 个经度, 直线距离 5200 千米之多。时差达 4 小时以上, 南北跨越近 50 个纬度, 直线距离达 5500 多千米。中国陆地疆域辽阔, 面积约 960 万平方千米, 仅次于俄罗斯、加拿大, 居世界第三位。陆地边界 2 万多千米。与 15 个国家接壤, 东面有朝鲜, 西面与阿富汗、巴基斯坦毗邻, 北面连接蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦, 南面与越南、老挝、缅甸、印度、尼泊尔、不丹相接。大陆海岸线北起中朝交界的鸭绿江口, 南到中越交界的北仑河口, 全长约 1.8 万千米。

中国近海约 470 万平方千米。从北向南依次有黄海、东海和南海, 以及环抱于山东半岛与辽东半岛之间的内海渤海。中国的海域与广阔的太平洋连成一体, 在广阔的海洋中还有星罗棋布大小岛屿 5000 多个。同中国隔海相望的国家有 6 个, 东面有日本、韩国, 东南面是菲律宾、文莱、马来西亚和印度尼西亚。中国辽阔的国土和广阔的海洋为多种多样旅游资源的形成提供了广阔的空间。

辽阔的疆域使中国形成了复杂多样的自然地理环境, 从而造就了丰富多

彩的自然风景旅游资源。中国优越的地理位置、多样且适宜的气候条件、广袤而肥沃的土地、众多的江河湖泊、丰富的自然资源，孕育了多彩的独具特色的人文景观旅游资源。

2. 西高东低的地势和山地为主的地形

(1) 地势西高东低，呈阶梯状分布。中国西高东低的地势可以分为三级阶梯，由两条山岭组成的地貌界线加以区分。第一级阶梯分布于中国西部，以“世界屋脊”青藏高原为主体，面积约250万平方千米，平均海拔4500米，由极高山、高山、高原及其间的河谷平原和盆地构成，如昆仑山脉、冈底斯山—念青唐古拉山脉、喜马拉雅山脉、横断山脉、羌塘高原、拉萨河谷平原、雅鲁藏布江河谷平原等。其地貌界线为昆仑山—祁连山—岷山—邛崃山—横断山脉。第二级阶梯由青藏高原外缘至大兴安岭—太行山—巫山—雷峰山一线之间的一系列高山、高原和盆地组成，平均海拔1000~2000米，包括阿尔泰山脉、天山山脉、秦岭、准噶尔盆地、塔里木盆地、四川盆地、内蒙古高原、黄土高原和云贵高原等。第三级阶梯分布于第二级阶梯以东，由广阔的平原和低缓的丘陵构成，海拔多在500米以下，包括东北平原、华北平原、长江中下游平原以及东南丘陵等。

(2) 地形复杂多样，山区面积广大。中国地域辽阔，地质条件复杂，在漫长的地质历史过程中，内外应力塑造的山地、平原、丘陵、盆地等五种常见地貌类型，在中国都有分布，其中山地约占2/3。在特殊的自然环境下还发育了典型的山岳冰川地貌、黄土地貌、风沙地貌、冻土地貌、岩溶地貌、火山地貌、海岸地貌，大大丰富了中国的自然旅游资源。由于东面是广阔的海洋，西部是隆山平原等自然地理屏障，在古代客观上阻碍了中国与印度、西亚、欧洲、非洲的古代文明的交流，从而独立地创造了具有自己特色的古华夏文明，这是中国古老独特的人文景观旅游资源形成的深厚基础。

3. 以大陆性季风气候为主的复杂多样气候类型

(1) 季风气候明显。中国位于欧亚大陆东部，太平洋西岸，同时其大部分疆域位于中纬度，海陆的热力差异、风带的季节性位移和青藏高原的热力与动力作用等的影响，使中国具有典型的季风气候。这种季风气候的特征表现在：冬季盛行从陆地吹向海洋寒冷干燥的偏北风；夏季盛行从海洋吹向大陆高温多雨的偏南风；春季气温上升快，大气层不稳定，多大



风；秋季气温下降快，大气层稳定，出现秋高气爽的天气。春夏秋冬，四季分明。

(2) 大陆性气候明显，雨热同期。由于中国大部分地区位于远离海洋的内陆深处，青藏高原的巨大隆起和西高东低阶梯形的地形结构，使得从大西洋吹来的西风、从太平洋吹来的东南季风和从印度洋吹来的西南季风，都难以深入；而干燥的冬季风力强大，影响范围十分广大，决定了中国气候具有强烈的大陆性特征，表现在：与同纬度地区相比，中国冬季气温偏低，夏季气温偏高，气温年差较大；气温昼夜变化的日差也较大；每年的最冷月与最热月分别紧跟冬至和夏至之后出现；降水季节分布均匀，强度和变率都很大。降水集中在夏季，约占全年总雨量的60%~80%，雨热同期。

(3) 气候类型复杂多样。受地形地貌的复杂性与多样性的影响，中国气候类型亦具有复杂性与多样性的特征。从北至南，中国地跨寒温带、温带、暖温带、亚热带、热带和赤道带。从东到西，中国又可划分为湿润、半湿润、半干旱、干旱等气候类型。其自然景观也随之变化而具有森林、森林草原、草原、半荒漠和荒漠等。青藏高原更是一个特殊的气候单元，形成独特的高寒气候区。由于受山地垂直冷热变化的影响，中国许多高山从山麓到山顶，出现从热带到亚热带、温带、寒带的气候变化，从而使得“山前桃花山后雪”“一山有四季，十里不同天”“四季无寒暑，一雨便成秋”。中国气候的这些特点，孕育了多姿多彩的各种自然与人文风景旅游资源，从而形成了多种旅游环境，极大地丰富了中国旅游的内涵，增强了其神秘的色彩和旅游吸引力。

4. 各种水体类型齐全且分布不均

(1) 中国江河湖海类型齐全。中国有许多源远流长的大江大河，还有许多的中小河流，流域面积在100平方千米以上的河流有5000多条，流域面积在1000平方千米以上的河流有1500多条，超过1万平方千米的巨大江川有79条。内流河、外流河以大兴安岭、阴山、贺兰山、祁连山、巴额喀拉山、冈底斯山一线为界，以西为内流河，以东为外流河。其中属于外流河的有黑龙江、辽河、海河、黄河、淮河、长江、珠江等，注入太平洋；怒江、雅鲁藏布江汇入印度洋，额尔齐斯河汇入北冰洋；塔里木河是中国最大的内流河。外流河径流量占全国径流总量95%，处在中国季风范围内湿润半湿润地区；