



北京市哲学社会科学规划办公室 资助出版
北京市教育委员会

北京旅游发展 研究报告

2019



北京旅游发展研究基地 编



旅游教育出版社



北京市哲学社会科学规划办公室 资助出版
北京市教育委员会

北京旅游发展 研究报告

2019



北京旅游发展研究基地 编

北京·旅游教育出版社

责任编辑：刘彦会

图书在版编目（CIP）数据

北京旅游发展研究报告. 2019 / 北京旅游发展研究
基地编. — 北京：旅游教育出版社, 2020.3

ISBN 978-7-5637-4067-3

I. ①北… II. ①北… III. ①旅游业发展—研究报告
—北京—2019 IV. ①F592.71

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第027859号

北京旅游发展研究报告 2019

北京旅游发展研究基地 编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京虎彩文化传播有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张	13.5
字 数	187 千字
版 次	2020 年 3 月第 1 版
印 次	2020 年 3 月第 1 次印刷
定 价	59.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《北京旅游发展研究报告2019》编委会

主 任 计金标

主 编 邹统钎 谷慧敏

副主编 朱志胜

编 委 (按姓氏音序排列)

邓 宁 谷慧敏 韩玉灵 计金标

李 彬 李 宏 李朋波 李树红

厉新建 刘林艳 刘霄泉 吕 宁

秦 宇 唐鸣镝 武守强 许忠伟

朱志胜 邹统钎

总 序

北京旅游发展研究基地是北京市首批省部级哲学社会科学研究基地，成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位，通过四方共建协议与北京市哲学社会科学规划办公室、北京市教育委员会、北京市旅游发展委员会共同建设基地。基地的建设宗旨是：以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游管理为基础，依托本校旅游科学学院、商学院、中国旅游人才发展研究院、旅游教育出版社，联合校外北京市旅游发展委员会、首都旅游集团、北京高校旅游研究机构等单位，整合旅游及相关研究优势资源，紧紧围绕首都及全国旅游业发展过程中有待研究解决的重大理论和现实问题展开研究工作，推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高，有效拉升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

在前四个三年建设周期中，基地在北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下，在北京第二外国语学院领导的大力支持下，通过与北京市旅游发展委员会及各区县旅游局、各旅游企业、高等院校和科研院所的合作，取得了一批高质量的成果，同时举办了具有社会影响并逐步形成品牌的重要学术会议，为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展做出了应有的贡献，实现了基地的建设目标，取得了优异的成绩。

从前四个建设周期的经验来看，“狠抓标志性成果建设，打造权威报告，提供观点和理论研究成果”是实现基地建设目标的重要途径。在新一轮建设周期（2017—2019年），基地继续秉承“前瞻视野、开放平台、权威报告、理论高地”的建设理念，努力实现“在充分满足北京市各类决策

支持需求的前提下，抓住中国和国际旅游发展前沿的重大问题进行研究，做到“北京旅游发展智库”和“中国一流旅游学术研究机构”的统一”的建设目标。为此，基地学术委员会经讨论决定，为更好地发挥“智库”服务北京乃至中国旅游业发展的作用，第五个建设周期重新整合确立了三个研究方向：由首席专家邹统钎教授领衔的研究方向“旅游发展战略与政策研究”，重点研究国家、首都与地方旅游发展战略与产业政策规划、旅游服务国家“一带一路”“京津冀协同发展”、北京首都“四个中心”建设等重大战略，结合重大事件、重大项目研究，密切配合政府和有关机构，建设首都旅游专业智库，系统产出重要咨政成果；由基地学术委员厉新建教授领衔的研究方向“现代技术、大数据与旅游改革创新研究”，将基于人工智能、大数据等现代技术，一方面重点关注人工智能对旅游业发展的影响机制，另一方面重点关注旅游大数据与旅游者行为规律与机制研究、目的地营销创新研究、旅游产品及业态创新研究、旅游产业空间优化、旅游企业管理与服务优化、目的地在线声誉管理、旅游市场监管新模式；由学术委员谷慧敏教授牵头的研究方向“旅游企业发展与创新”，以旅游产业运行规律及企业管理为研究特色，重点关注酒店、旅行社、会展、健康服务、旅游分享经济、主题公园、民宿、餐饮等产业演化及标准，关注相关旅游类企业的投融资、财务会计、市场营销、服务运营、组织行为、人力资源、国际化经营、企业社会责任的前沿理论及实践。

今年乃至今后几年，基地陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面：面向北京市政府及其旅游管理部门和企事业单位的《北京旅游发展研究报告》；面向旅游学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游企业发展年度报告》《中国旅游目的地发展年度报告》《中国在线旅游年度报告》《中国旅游法评论》等。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目，其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示，以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上，新的《北京旅游发展年度报告》包括旅游行业发展趋势运行总报告、旅游业中各细分行业发展报告以及旅游热点。基地专家将尽最大努力，

对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点进行全面阐述。

前期建设中，我们出版了《中国旅游法评论》《中国景区发展年度报告》《中国在线旅游研究报告》《中国上市旅游企业社会责任披露与分析研究报告》以及《中国休闲与旅游研究峰会论文集》等。基地依托我校外语、旅游优势，从产业、行业、企业三个方面对我国旅游业进行了充分的研究，展示了基地专家原创和多元视角的研究成果。

新一期建设中，基地继续加强《北京旅游发展研究报告》的研究和出版工作，使其成为反映我国旅游业发展现状、发展趋势、行业热点以及最新学术理论的标志性成果。基地同时计划推出新一期《中国在线旅游研究报告》，结合大数据、电商、线上平台等新兴热点、趋势，为我国旅游业发展提供建议。

作为中国旅游教育和研究的中心和基地之一，北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外，除了完成作为一个北京市市级研究基地本身应完成的任务外，也直接服务于国家整体发展战略。我们期待通过基地全体研究人员的不懈努力，推动我国旅游教育和旅游学科发展，促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作，为国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更优质的研究成果和最直接的智力服务，以承担起时代赋予我们的责任，完成学者的历史使命和责任。

在此，我也代表基地衷心期盼业界同仁对我们的工作提出意见和建议，并且参与到基地建设及相关工作中来，共同努力，合作发展，为首都和中国旅游事业的发展做出新的贡献。



北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院校长、教授、博士生导师

前 言

光阴荏苒，今年是北京旅游发展研究基地（以下简称“基地”）走过的第 15 个年头。自 2004 年成立以来，基地秉持“开放平台、前瞻视野、权威报告、理论高地”的建设理念，围绕过去一年北京市旅游业市场发展状况、行业运行中存在的问题及发展趋势，定期发布权威的《北京旅游发展年度报告》，已经成为基地建设的一项长期任务。《北京旅游发展年度报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目，通过对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行深入研究和集中展示，以期对产业实践提供一定程度的指导。

《北京旅游发展研究报告 2019》主要由总报告、行业发展报告和热点与趋势专题三个篇章组成。

第一篇为总报告：2018—2019 年世界与中国旅游业发展大趋势。本篇在全面回顾 2018 年世界旅游业与中国旅游业发展状况与未来趋势的基础上，集中探讨了当前北京市旅游市场特征及产业发展状况。从市场分析来看，过去一年北京市国内旅游市场持续稳步增长，旅游人数和旅游消费总体向好，入境旅游人数“回正”，全年旅游外汇收入保持增长，居民出游力持续增长。从产业发展来看，酒店业经营表现继续回升，旅行社提质升级趋势明显，景区发展迎来契机，重点景区驱动市场模式创新。未来北京旅游业应持续推进旅游供给侧结构性改革，入境旅游方面，应促进政策扶持精准化，聚焦近程客源市场，重视国际社交媒体营销；出境旅游方面，应注

重加强旅游定制等出境旅游产品创新，加大出境旅游管理；文旅融合方面，应注重盘活科技资源，积极推动“文化+旅游+科技”的融合发展。

第二篇为行业发展报告。本篇共由旅游景区篇、酒店篇、旅行社与旅游电商篇、会议与展览业篇四个板块构成。每个板块对各自主题相关的北京市场总体发展情况及基本特征进行深入探究，分别从产品结构、服务质量、业态体系、人才结构、运营现状、发展模式等角度甄别各主题发展中存在的问题，最后指明未来创新转型发展的新路径。

第三篇为热点与趋势专题。本年度热点与趋势专题篇主要由工业空间文化转型、老城保护与遗产旅游、康养旅游发展三个专题构成。

“工业空间文化转型”专题集中探讨了新形势下北京市工业空间文化转型的空间特点与转型模式。在全面回顾新中国成立以来北京市产业空间变迁的历史进程基础上，提出了北京市工业遗产空间的五种改造模式，并结合北京市范围内的代表性案例，对上述五种模式的基本特征进行了系统分析，进而指出了当前北京市工业遗产空间转型存在的主要问题以及未来应采取的改进措施。

“老城保护与遗产旅游”专题集中探讨了北京老城保护与遗产旅游的发展状况。在梳理北京老城保护与遗产旅游发展基本事实的基础上，分析了当前北京市老城遗产旅游开发与发展面临的压力与挑战，进而从遗产传承与可持续旅游观念、景区疏导与精细化管理、居民主体与遗产社区治理、主客共享与地方价值共创四个方面提出了未来北京市可持续推进遗产与旅游协同路径的对策建议。

“康养旅游发展”专题集中探讨了全国及北京市康养旅游产业发展的基本现状。在梳理康养旅游的理念内涵及提出背景的基础上，全面分析了现行的五种典型康养企业的运作模式，并指出当前北京市康养旅游发展面临的七大困难和挑战，进而提出下一步北京市发展康养旅游产业的对策建议。

《北京旅游发展研究报告 2019》是北京旅游发展研究基地服务北京和产业实践的标志性成果。为确保报告内容的专业性和权威性，基地专家学者搜集了大量资料，梳理研究了国内外最新的理论知识和实践经验，进行了多次学术研讨，反复斟酌，精益求精，在报告撰写工作中倾注了大量心力。

我们希望本报告能够为政府相关职能部门、旅游产业实践人员以及旅游领域的研究者们提供有益借鉴。当然，报告难免有欠缺之处，希望读者不吝赐教，多加指正。

邵继许

北京旅游发展研究基地首席专家、教授

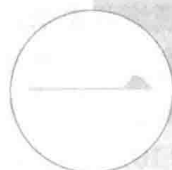
2019年10月31日

目 录

第一篇	总报告	
	2018—2019 年世界与中国旅游业发展大趋势	2
第二篇	行业发展报告	
	第一板块——旅游景区篇	26
	2018 年北京市旅游景区发展报告	26
	第二板块——酒店篇	55
	2018 年北京市住宿业发展年度报告	55
	第三板块——旅行社与旅游电商篇	80
	2018 年北京市旅行社行业发展情况报告	80
	2018 年北京市旅行电商发展情况报告	103
	第四板块——会议与展览业篇	114
	2018 年北京会议业发展报告	114
	2018 年北京展览业发展报告	136
第三篇	热点与趋势专题	
	第一专题——工业空间文化转型	152
	北京市工业空间文化转型的空间特点与转型模式	152
	第二专题——老城保护与遗产旅游	173
	北京老城保护与遗产旅游发展报告	173
	第三专题——康养旅游发展	191
	北京市康养旅游产业发展报告	191

总报告

第



篇



2018—2019年世界与中国旅游业发展大趋势^①

邹统钎, 邓宁, 李创新, 韩全, 常梦倩

1. 世界旅游业发展现状与未来趋势

1.1 世界旅游业发展现状

1.1.1 世界旅游经济增速下降

2018 年全球贸易趋缓, 全球旅游总人次和全球旅游总收入增速下降。据世界旅游组织 (UNWTO) 发布的 2018 年世界旅游晴雨表统计, 2018 年世界旅游总人次达 14.03 亿人次, 增速为 5.6%, 较 2017 年 (+7.0%) 下降了 1.4 个百分点; 2018 年世界旅游总收入达 1.448 万亿美元, 增速为 4.2%, 较 2017 年 (+5.2%) 下降了 1 个百分点。但从总体上看, 世界旅游行业增速超过了全球经济的平均增速, 较 GDP 增速的差距逐步缩小。

1.1.2 五大区域旅游发展呈现增长态势, 三足鼎立格局逐步形成

全球各区域国际旅游人次均呈现出增长态势, 据世界旅游组织发布的最新数据显示, 全球 220 个国家或地区中实现国际旅游人次增长的国家或地区占比达 84%。其中中东 (+10%) 和非洲 (+7%) 板块增幅最为明显, 亚太板块 (6%) 与欧洲 (6%) 板块均有所增长, 而美洲板块的国际旅游人

① [作者简介] 邹统钎, 男, 江西吉安人, 博士, 教授, 博士生导师, 现任北京第二外国语学院校长助理、北京旅游发展研究基地首席专家, 中国文化和旅游产业研究院院长、中国文化和旅游大数据研究院院长, 兼任世界旅游城市联合会专家委员会副主任、亚太旅游协会人力资本开发委员会委员、国家教育部旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中国国土经济学会副理事长、中国旅游协会旅游教育分会副会长、国家社会科学基金委员会管理科学规划专家、国务院学位委员会全国 MTA 教育指导委员会委员。邓宁, 男, 湖南湘乡人, 博士, 副教授, 北京第二外国语学院旅游科学学院副院长, 北二外旅游数字营销与人工智能研究中心主任, 中国旅游景区协会标准化委员会副秘书长, 主要研究领域为旅游大数据及旅游在线营销。李创新, 男, 管理学博士, 北京第二外国语学院旅游科学学院副教授, 主要研究领域为旅游市场与开发、旅游社会文化地理。韩全, 女, 北京第二外国语学院旅游管理专业硕士研究生, 主要研究方向为旅游目的地管理与旅游规划。常梦倩, 女, 北京第二外国语学院旅游管理专业硕士研究生, 主要研究方向为旅游目的地管理与旅游规划。

次增幅变小。近年来,欧洲板块和美洲板块的国际旅游人次和收入占全球比重持续下降,亚太板块比重显著上升。虽然目前欧洲板块的国际旅游业在全球仍占据绝对主体地位,但欧洲、美洲、亚太三大板块国际旅游的三足鼎立格局已经逐步形成。

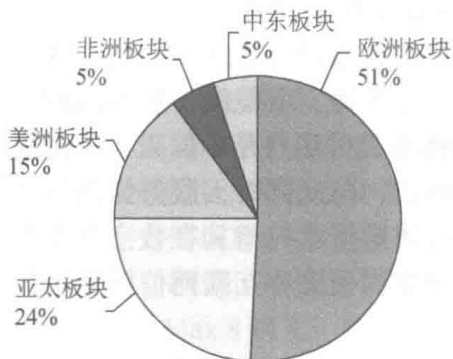


图1 不同板块国际旅游人次占全球人次之比

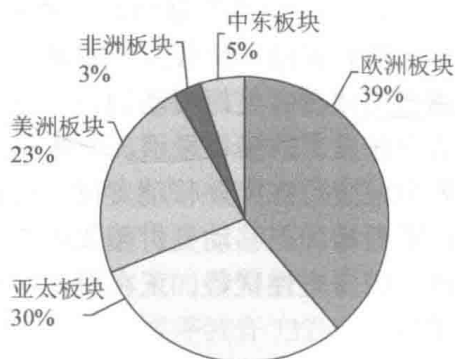


图2 不同板块国际旅游收入占全球收入之比

1.1.3 全球旅游投资持续增长,带动就业能力凸显

2018年全球旅游投资规模达9409亿美元,据世界旅游及旅行理事会(WTTC)预测,2019年将增长4.4%,到2029年全球旅游投资规模将达到14895亿美元,占全球投资总额的5.0%。与此同时,这一增长又反向促进了就业机会的创造。2018年与旅游业相关的工作岗位达328208000个,占世界经济带动工作岗位总数的10.0%,在过去五年中为全球贡献了约五分之一新工作岗位。

1.2 国际旅游发展热点

1.2.1 国际关系持续突变,旅游发展进程频频受阻

政治、经济环境的不确定性对旅游业及国际入境旅游人次和旅游收入产生重要影响。2018年以来中美贸易战持续升级,赴美签证正在慢慢收紧。2019年6月4日,新华社连续发出《文化和旅游部提醒中国游客近期谨慎前往美国旅游》《外交部发布赴美安全提醒》两文,中美关系达到冰点。美国钻石国际旅行社(DISTA)表示,自6月4日官方发布两次提醒之后,其赴美订单出现了较大规模的退款,约占总订单量的10%。

此外,受政治、经济环境的影响,出入境旅游签证政策缩紧。2018年,泰国、缅甸两国取消了对华免签的政策。英国退欧的政治不确定性使得前

往欧洲旅行的英国公民受到限制。受欧盟影响，新西兰决定自 2019 年 10 月 1 日起加强对访问本国旅客的限制，规定包括加拿大在内的 60 个免签国家，以及搭乘邮轮入境新西兰的乘客，都需提前申请电子旅行签（Electronic Travel Authority，简称 ETA）。

1.2.2 中国旅游移动支付领跑全球，旅游消费越发便利

随着智能手机普及率的增长和移动支付业务在世界各地的普及，越来越多的旅游者使用移动设备支付与旅行相关的服务。据美国 - 亚洲旅游中心合作发表的报告显示，全球 60% 以上的移动支付用户是中国人，支付宝和微信支付在海外移动支付市场占据主导地位。与此同时，服务提供商也正不断增加与移动支付相关的选项，例如区块链技术凭借其在数字身份管理上的安全性优势，正在引发一场有关旅游支付领域和互联网信用体系的革命。

1.2.3 Booking 与 Airbnb 加速房源拓展，在线住宿预订领域竞争加剧

近年来，素以传统酒店预订业务为核心的 Booking.com 开始向短租领域进行拓展，截至 2018 年 11 月，Booking.com 称其上线的非标住宿房源（民宿、公寓等独特住宿类型）达 570 万套，与 2017 年相比同比增长 21%，领先于 Airbnb 而成为其在短租领域的强大对手。与此同时，另一线上旅游代理寡头集团 Expedia 也正试图在其平台上增加非标住宿比例，综合展示传统酒店和非标住宿房源，简化消费者的预订过程。而 Airbnb 则加速由民宿短租向酒店分销业务的延展。2019 年 3 月 18 日，Airbnb 宣布收购酒店预订平台 HotelTonight，又于同年 4 月宣布与印度酒店集团 OYO 联手进军连锁酒店板块，加强对印度、中国等新兴市场的渗透。自此，OTA 企业间竞争日益激烈。

1.2.4 人工智能技术快速发展，旅游产业应用步伐加快

2018 年人工智能、大数据等技术逐渐在旅游产业中投入使用，为旅游企业提供更为精准的旅游市场预测和建议。据 Booking.com 最新一项调查发现，近三分之一的旅行者会乐于让电脑根据他们的旅行历史信息规划下一次旅行。德国最大的旅游经营商国际旅游联盟集团（TUI Group）和人工智能旅游规划服务公司 Utrip 合作创建了一个个性化的旅行规划服务，仅凭用户输入的一些简单的细节和旅行偏好，便可以为设计量身定造的旅行规划。

另一方面，旅游目的地管理部门及旅游服务提供商加快对大数据、物联网、AR、VR 技术的投资，丰富旅游者的旅游体验。2018 年 6 月万豪国

际酒店集团 (Marriott International) 与亚马逊达成合作协议, 将亚马逊的 Echo 智能音箱置于酒店客房内, 使酒店客人能够用其实现订购房间、呼叫保洁人员、呼叫礼宾部, 以及订餐等需求, 也可以借助 Alexa 语音助手控制酒店内的智能设备。

1.2.5 波音飞机频繁失事, 旅游安全引发关注

当地时间 2018 年 10 月 29 日早上, 印度尼西亚狮子航空一架波音 737Max 8 客机在雅加达起飞 13 分钟后坠毁在爪哇海, 机上 189 人全部遇难。事后仅隔 5 个月, 一架从埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴前往肯尼亚内罗毕的埃航波音 737Max 8 客机于当地时间 2019 年 3 月 10 日上午坠毁, 机上 157 人全部遇难。鉴于两次空难都发生在飞机起飞阶段, 且失事机型相同, 中国、欧盟、印度、澳大利亚、新加坡及加拿大的监管机构迅速宣布对波音 737 Max 8 禁飞, 数十家航空公司也纷纷宣布暂停波音 737Max 航班, 各大航空公司受损严重。

此外, 由本国政局动荡或自然原因所引发的旅游安全问题也引发了国内外的广泛关注。2018 年以来, 斯里兰卡因部分地区暴力冲突、政治集会、游行罢工等问题, 被中国驻斯里兰卡使馆先后两次发布了安全提醒。2018 年 7 月 5 日下午, 两艘载有 127 名中国游客的船只在返回普吉岛的途中, 突遇特大暴风雨, 分别在珊瑚岛和梅通岛发生倾覆, 造成 47 名中国游客遇难。事故发生后, 中国赴泰游客显著减少。2019 年 4 月 15 日下午, 法国巴黎圣母院突发火灾, 整座建筑损毁严重, 其中有超过 300 吨铅材料被焚烧、融化, 有毒粉尘向周边扩散或造成周边居民“血铅”超标, 对国际旅游者旅游目的地选择产生潜在影响。

1.3 国际旅游发展趋势: 旅游建设智能化、旅游营销去中心化、旅游交通绿色化

1.3.1 旅游目的地: 自媒体将成为其旅游营销新手段

Flickr、Instagram 等社交媒体正逐渐成为影响千禧一代选择旅游目的地的重要因素。据世界旅游市场的最新调查显示, 在 25 至 34 岁的年轻人中, 78% 的人选择度假地的依据是能否在其社交媒体上引起粉丝的羡慕情绪。而旅游者也会受社交媒体的影响形成潜在的旅游意愿 (Insta-holidays), 并在做出决定前借鉴其他旅游者的建议和评论。如巴厘岛的金塔马尼 (Kintamani) 丛林秋千和巴哈马群岛的粉色沙滩等旅游目的地借助网红直播及社交媒体宣传的渠道吸引游客。

1.3.2 酒店行业：下行压力将推动其智能化建设

目前，酒店行业在经历了近十年的持续增长后开始呈现出回落态势，日均房价（ADR）、每间可销售房收入（RevPAR）和入住率的增长放缓。面对酒店消费需求下降、人力资源短缺及过度建设等问题，酒店将开始加大对人工智能、云管理平台以及物联网连接技术的投资力度，不断推出智能化的产品，提出创新性的概念和忠诚度策略，促进酒店业的发展。

智能房控系统、智能机器人在不断提升客人住宿体验的同时，也将减轻酒店用人成本的压力。2018年，希尔顿集团和万豪集团大力推进其智能酒店客房项目。希尔顿计划在更多地区对自己研发的“Connected Room”智能客房系统进行大规模测试，并不断拓展其移动端应用“Hilton Honors”的服务功能，使其不仅能够用于智能开锁，还能控制照明、温度和电视机等。而万豪则与 Legrand 和三星集团展开合作，使用由三星开发的 ARTIK 云技术物联网系统将房间内的智能设备连接到客户的手机上。三星希望在 2020 年之前，将 ARTIK 的设备覆盖规模增加到 2000 亿件设备。与此同时，2018 年 11 月香格里拉酒店集团与腾讯签署战略合作文件，将利用腾讯的云技术、人工智能、社交和支付工具，通过“智慧酒店”解决方案，对酒店传统的服务、运营模式进行升级改造。此外，基于云平台的物业管理系统将有效地改进移动预订流程，提高入住管理的准确性和效率，保证用户的私密性。

1.3.3 OTA 企业：科技巨头公司将颠覆在线旅游产业

大型互联网公司在经营过程中储备了庞大的用户群与海量的消费行为数据，拥有先进的信息技术，这将使得他们能够极大地改变旅游者预订旅游产品及服务的方式。根据 MMGY 环球调查数据显示，2018 年在一站式旅游者眼中，谷歌已经成为仅次于 Expedia 的第二选择。而旅游供应商也更倾向于将谷歌作为其主要流量源与广告平台，来对抗 Expedia 与 Holdings 这两个线上旅游集团的双垄断地位。未来，亚马逊也将全面进入线上旅游市场，推出线上旅游预订系统，以低价和忠实的用户群体抢占在线旅游代理市场。

1.3.4 邮轮产业：IMO 限硫新规将促使其向绿色可持续发展

随着 2018 年 7 月国际海事组织（IMO）宣布将于 2020 年开始实施全球硫排放限制法规，嘉年华邮轮集团已在旗下六十多个品牌安装了脱硫设备，而迪斯尼邮轮、皇家加勒比国际邮轮和 MSC 邮轮等邮轮运营商巨头计划将液化天然气作为可替代燃料。与此同时，航空业、汽车业也开始争相改善它们的环境足迹，向绿色可持续发展。