



中国网络视频的
缘起与流变

1996—2020

ZHONGGUO WANGLUO SHIPIN DE
YUANQI YU LIUBIAN

刘瑞一◎著

人民日报出版社

中国网络视频的 缘起与流变 (1996—2020)

刘瑞一◎著

人民日报出版社

北京

中国网络视频的 缘起与流变 (1996—2020)

刘瑞一◎著

人民日报出版社

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国网络视频的缘起与流变：1996-2020 / 刘瑞一
著. —北京：人民日报出版社，2021.2
ISBN 978-7-5115-6803-8

I. ①中… II. ①刘… III. ①计算机网络—视频系统—研究—中国 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第247197号

书 名：中国网络视频的缘起与流变：1996-2020
ZHONGGUO WANGLUO SHIPIN DE YUANQI YU LIUBIAN: 1996-2020
著 者：刘瑞一

出 版 人：刘华新
责任编辑：刘 悦
封面设计：中尚图

出版发行：人民日报出版社
社 址：北京金台西路2号
邮政编码：100733
发行热线：(010) 65363528 65369512 65369509 65363531
邮购热线：(010) 65369530 65363527
编辑热线：(010) 65363105
网 址：www.peopledaily.com
经 销：新华书店
印 刷：河北盛世彩捷印刷有限公司
法律顾问：北京科宇律师事务所 010-83622312

开 本：710mm × 1000mm 1/16
字 数：283千字
印 张：22
版次印次：2021年2月第1版 2021年2月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5115-6803-8
定 价：69.00元



第五节	经济危机波及视频行业	075
第六节	视频分享招致版权风波	078
第四章	探索：中国网络视频调整版图格局（2010—2015）	085
第一节	版权风波的发酵与平息	085
第二节	视频网站带“病”上市	089
第三节	企业并购与行业寡头格局形成	093
第四节	占领客厅	099
第五节	进军影业	103
第五章	进化：中国网络视频迈向黄金时代（2016—2020）	108
第一节	稳中有变的视频网站	108
第二节	虚火降温的网络直播	114
第三节	渐入佳境的短视频	123
第四节	商业化运作的网络视频红人	133
第五节	步入5G时代的网络视频	140
第六章	推陈出新：内容矩阵的扩容	161
第一节	内容生产范式的变迁	161
第二节	从播客到移动音频媒体：赋权的回归与场景的凸显	168
第三节	作为可写文本的网络互动剧	183
第四节	微电影：影像艺术抑或营销工具	188
第五节	网络自制剧：媒介生态影响的两面观察	195
第六节	网生综艺：思维的调整与规则的重构	201
第七节	网络直播：价值形成与意义流变	208

第八节 网络短视频：走红机理与双面效应	219
第九节 走向大众化的弹幕：媒介功能及其实现方式	230
第七章 积微成著：中国网络视频规模壮大	249
第一节 政策法规为产业发展保驾护航	249
第二节 赢利手段的日渐多元	257
第三节 用户画像的改变	276
第四节 中国网络视频的现实问题与治理方案	283
第八章 从边缘至主流：中国网络视频影响发酵	298
第一节 驱动网络视频壮大的深层逻辑	298
第二节 微观影响：个体的“自我呈现”	308
第三节 中观影响：舆论表达的平台	314
第四节 宏观影响：影像奇观世界的形成	319
结 语	332
后 记	342

绪 论

一、文献回顾

多年前,丹尼尔·布尔斯廷在其代表作《图像》中提出了“图像革命”的概念,“19世纪中期,照片和其他插图突然大量侵入了符号环境,它们在美国文化中肆无忌惮地横冲直撞,看图片而非读文字成为人们进行信息判断的基础”^①。如今,这场“图像革命”在中国社会的现实语境下得以再现,且程度尤甚,这相当程度上可归因为技术逻辑推动下的信息传播介质的更迭与进化。互联网影像技术与网络平台的耦合,催生了网络视频。它比图片更多维化、更直观化,也更场景化,因而更加讨好人类感官。它与图片一道成就了视觉影像极大丰富的时代,并于潜移默化间解构着文字传播所规训的阐释和思维方式,形塑着人们对世界的认知与理解。

网络视频的主流与强势吸引学界研究,涌现出了一批有代表性的研究成果。

在著作方面,比较有代表性的有:唐建英(2011)《博弈与平衡:网络音视频服务的规制研究》、庞井君(2011、2013、2015、2017)《中国视听新媒体发展报告》、王建磊(2012)《草根报道与视频见证——公民视频新闻研究》、汤莉萍(2012)《影像叙述现实:网络视频新媒体播客传播研究》、牛静(2012)《视频分享网站著作权风险防范机制研究》、刘琼(2014)《网络大众的影像书写:中国网络微视频生产研究》、朱旭光

^① [美] 尼尔·波兹曼著,章艳译. 娱乐至死[M]. 桂林:广西师范大学出版社,2009:68.



（2014）《网络视频产业的业态融合与行业治理》等。

另有一些学术著作站在传媒发展的宏观视域，对传媒格局、传媒生态进行审视。其研究思路、研究方法对网络视频研究有启发意义，所涉及的相关论述对网络视频研究有资料参考价值。彭兰的《中国网络媒体的第一个十年》，喻国明的《中国传媒发展指数报告》，以及尹韵公、唐绪军的《中国新媒体发展报告》等，皆属此列。

相较之下，行业报告、报章杂志、期刊论文成为研究成果主要的发布载体，且中外学术界的研究指向各有所长。

国外学术界对网络视频的研究大致存在两种取向：一是从技术角度探讨网络视频如何更快更高清地传输，以提升其社会性应用的空间^①；二是基于社会学、心理学、新闻传播学等不同学科视角，关照网络视频对网民心理及行为的影响^②。近年来，一些新的研究热点逐渐兴起，这包括但不限于网络视频与其他媒体的深度融合，视频平台应如何优化内容、场景、终端等方面的布局，以提升用户体验等^③。

国内新闻传播学界从人文学科和社会科学的不同视角对网络视频的关照，赋予了相关研究本土化的色彩。在研究内容上，主要围绕中外网络视频的模式对比^④、网络视频的盈利方式^⑤、视频分享与后现代文化^⑥、网

① Marathe, Yogesh, Govindarajan, Sriramakrishnan, Chitnis, Kedar: Network Stack Optimization Techniques For Multichannel Network Video Receivers, IEEE International Conference on Electronics, Computing and Communication Technologies (Ieee Conecct), 2014.

② Basch, C. H., Zybert, P, Reeves, R, Basch, CE.: What do popular YouTube (TM) videos say about vaccines?, Child Care Health And Development, DOI: 10.1111/cch.12442, Jul 2017.

③ Tang, John C., Venolia, Gina, Inkpen, Kori M.: Meerkat and Periscope: I Stream, You Stream, Apps Stream for Live Streams, 34th Annual Chi Conference on Human Factors in Computing Systems, CHI 2016, 4770-4780, DOI: 10.1145/2858036.2858374, 2016.

④ 张春波. 从YouTube官方博客的自我表征看其媒体性质[J]. 国际新闻界, 2012(4).

⑤ 植静. 青年网络亚文化对网络视频广告传播效果的影响探究——以胡戈七喜系列网络视频广告为例[J]. 新闻界, 2013(3).

⑥ 赵陈晨, 吴予敏. 关于网络恶搞的亚文化研究述评[J]. 现代传播, 2011(7).

络视频与其他媒体的融合^①、不良内容及其管制^②等几个维度展开。

伴随中外传播学界交流的日渐密切，国内学术界的范式呈现出由思辨研究为主，向思辨研究、实证研究并重的演化。在研究方法上，质的研究多采用案例分析法、对比研究法，对目前国际传播学界较为热门的访谈法、参与式观察法等运用较少；量的研究成果逐年增加，问卷调查法和内容分析法占比较大。

学界与业界的合作愈加频繁，涌现出了北京大学视听传播研究中心、中国人民大学视听传播研究中心、中国传媒大学新媒体研究院、中国网络视频研究中心等一批有影响力的学术机构，以及来自不同大专院校的知名学者和青年才俊（如表1所示）。

表1：网络视频的部分研究者及其代表作品^③

研究者	工作单位	代表作品
陆地	北京大学新闻与传播学院	网络自制视频节目发展的特点和空间
尹鸿	清华大学新闻与传播学院	微电影：互联网时代的艺术新形态
周勇	中国人民大学新闻学院	谁是美剧迷？——互联网上中国观众的美剧观看与接受
王长潇	北京师范大学新闻传播学院	传统电视与视听新媒体融合发展路径的选择与拓展
王晓红	中国传媒大学新闻传播学部	中国网络视频产业：历史、现状及挑战
潘可武	中国传媒大学《现代传播》编辑部	媒介视角中的网络剧
黄楚新	中国社会科学院新闻与传播研究所	嬗变与重构：中国IPTV发展现状与走势
刘瑞生	中国社会科学院新闻与传播研究所	播客：WEB 2.0时代的典型传媒形态
贾金玺	中国社会科学院新闻与传播研究所	视频网站的多元化发展进路
陈思	北京航空航天大学	中国网络视频精品节目调查报告

① 彭华新，欧阳宏生. 三网融合背景下视频产业生存[J]. 国际新闻界，2011（8）.

② 魏永征，代雅静. 从优衣库事件看管制网络色情[J]. 新闻界，2015（16）.

③ 表格系笔者整理而成；由于研究同道众多，在此不再一一列举；所列研究者排名不分先后。



续表

研究者	工作单位	代表作品
周葆华	复旦大学新闻学院	谁在使用视频直播？
杜骏飞	南京大学新闻传播学院	网络视频：国际话语空间的拓展与秩序重构
周翔	武汉大学新闻与传播学院	网络视频模因跨文化适应性的实证探析
顾晓燕	浙江大学传媒与国际文化学院	从芒果TV独播策略看互联网视频竞争新阶段
张志安	中山大学传播与设计学院	短视频行业兴起背后的社会洞察与价值提升
谢毅	暨南大学新闻与传播学院	DV影像的传播学解读
唐建英	中国传媒大学文化发展研究院	博弈与平衡：网络音视频服务的规制研究
王建磊	深圳大学传播学院	草根报道与视频见证——公民视频新闻研究
贾毅	广东财经大学人文与传播学院	网络视频直播的公民赋权与冲突
牛静	华中科技大学新闻与信息传播学院	视频分享网站著作权风险防范机制研究
刘琼	华中师范大学新闻传播学院	网络大众的影像书写：中国网络微视频生产研究

学者们的研究思路、观点和方法已经搭建起该研究领域的学术框架，研究成果为本研究奠定了基础，提供了理论依据。与此同时，通过对现有研究成果的细致梳理，亦暴露出当下研究所存在的一些问题：一是研究成果虽绝对数量颇丰，但大多比较零散，对网络视频的研究没有形成相对完整的体系；二是研究取向存在“喜新厌旧”的问题，即倾向于网络视频发展新情况、新问题的前瞻性研究，对其历史观照与反思不足；三是业界和学术界对网络视频的探究多停留在本体研究和产业化研究阶段，理论层面的表述欠缺。这些缺憾为本研究选题的施行提供了可操作的空间。

二、研究设计

在确定研究方向和研究问题后，研究设计得严谨与否将决定研究结论的可信度。在这一部分，本研究将对关键概念、研究框架、研究方法等予以说明。

（一）定义网络视频

何为网络视频？学界和业界一直争论不休，莫衷一是。一方面，网络视频变传统电视“流过式”传播为“储存式”传播，由此形成了体量庞大的影音资料库，试图通过层层表象去精准凝练地抽象出其本质规律，本就颇具难度；另一方面，网络视频因技术推进和业务倚重而呈现出扩散性发展态势，新情况、新问题不断涌现。面对这样一个正处于发展当中的媒介形态，任何对其盖棺论定的尝试都是事倍功半的。因此，本研究力图抓住网络视频的核心特质，从一个相对宽泛的视角对其进行界定。

在综合网络视频相关法令、CNNIC等权威机构相关报告以及学界相关著作、论文的基础上，本研究认为，网络视频是指“制作、编辑、集成并通过互联网向公众提供视音频节目，以及为他人提供上载传播视听节目服务的活动”^①。在平台载体上，包括但不限于商业视频网站、传统广电网站、微博微信等社交媒体；在内容形态上，包括但不限于传统影视剧，UGC（用户生产内容），以网络自制剧、网络互动剧、网络综艺等为代表的PGC（专业生产内容）；在接收终端上，包括但不限于台式电脑，以智能手机、平板电脑为代表的移动终端。

（二）划定历史分期

梳理发现，不少著作和文章都将网络视频的起源追溯到2004年乐视网的成立或2005年土豆网的正式运营。然而，细细探究，网络视频在更遥远的年代就已经出现。

^① 国家广播电影电视总局，中华人民共和国信息产业部. 互联网视听节目服务管理规定 [EB/OL]. http://www.gov.cn/flfg/2007-12/29/content_847230.htm, 2007-12-20.



据朱旭光所著的《网络视频产业的业态融合与行业治理》考证，早在2002年，中国电信就在广东试点了互联星空的VOD视频点播业务。他认为，“这是Web1.0时代初露锋芒的网络视频”^①。

彭兰在《中国网络媒体的第一个十年》中，第一次提到网络视频的时间节点是1999年，这一年，“中央电视台网站采用视频直播形式对澳门回归祖国的仪式进行了全程直播；《人民日报》网络版全面开通了多媒体服务，将照片、视频等作为网络新闻报道的手段”^②。

庞井君主编的《中国视听新媒体发展报告（2011）》则将网络视频初现之年进一步前移，明确提出“1996年中央电视台国际互联网站的成立，可以视为中国视听新媒体诞生的标志”^③。考虑到中国在1994年才被国际社会承认是有互联网的国家，1995年传统媒体才陆续上网，因此，本研究认为庞井君对中国网络视频起始之年的考证是比较准确的；加上这一考证也得到了中国传媒大学王晓红教授等业内学者的认可^④，故而采纳这一观点。

从1996年12月到2020年12月，网络视频已历经24载风雨，但无论是业界还是学界，均没有对这段历史的划分达成共识。其中一个可能的原因或可援引学者方兴东的观点予以阐释。在对中国互联网25年历史的总结中，他如是写道：“互联网波澜壮阔的大变革是一部技术史、一部商业史、一部媒介史、一部社会史，不同的关照层面造成了对互联网历史总结五花八门的局面。”^⑤

为方便研究，同时最大限度地呈现网络视频面貌的变迁，本研究主要基于媒介史的视角予以考察。当然，由于“四史”之间的相互粘连，

① 朱旭光等. 网络视频产业的业态融合与行业治理 [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2014: 22.

② 彭兰. 中国网络媒体的第一个十年 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2005: 67.

③ 庞井君. 中国视听新媒体发展报告 (2011) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2011: 14.

④ 王晓红. 中国网络视频产业: 历史、现状及挑战 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2016 (6).

⑤ 方兴东, 陈帅. 中国互联网25年 [J]. 现代传播 (中国传媒大学学报), 2019 (4).

在具体的论述过程中，也会对技术史、商业史、社会史予以涉猎。

在此基础上，本研究采取了如下两条路径以确定历史分期：一是广泛涉猎网络视频媒介史的相关研究成果，在不同研究者基于不同标准所划分的不同历史分期中，抽取出“萌芽—兴起—低迷—探索—进化”的产业演进脉络。二是向彭兰《中国网络媒体的第一个十年》取经。“作为第一部全面介绍网络媒体在中国诞生、发展的详细历史进程的著作”^①，它在历史划分上遵循的是“让每个阶段体现网络媒体的每一次实质性进步”^②，这一原则为本研究寻觅每一历史分期的起点和落点提供了遵循。

在本文的研究语境下，网络视频 24 年的历史被划分为如下五个阶段：

第一个阶段是 1996—2004 年的萌芽期，网络视频经历了从无到有的突破。

第二个阶段是 2005—2007 年的兴起期，以土豆网为代表的视频分享网站的出现，驱使网络视频由少至多发展。

第三个阶段是 2008—2009 年的低迷期，经济危机与反盗版活动的规模化使网络视频遭遇了发展历史上的第一次重创。

第四个阶段是 2010—2015 年的探索期，企业上市并购、内容正版化、互联网从桌面互联网到移动互联网的转型等多个大变化于 2010 年实现了汇流。

第五个阶段是 2016—2020 年的进化期，起点的标志性事件是网络直播元年、短视频元年的来临。

（三）确定研究维度

本研究主要依循以下三个维度，对网络视频媒介史予以系统研究。

时间维度：对应本研究的第一章至第五章。以每个阶段的关键事件、关键人物等为线索，串联起网络视频在特定历史阶段的发展态势。

① 彭兰. 中国网络媒体的第一个十年 [M]. 北京：清华大学出版社，2005：序.

② 彭兰. 中国网络媒体的第一个十年 [M]. 北京：清华大学出版社，2005：6.



业务维度：对应本研究的第六章至第七章。对网络视频内容样态、经营活动等方面的流变予以集中归纳，透视其从量的累积到质的嬗变的过程。

理论维度：对应本研究的第八章。将欧文·戈夫曼的“拟剧理论”、古斯塔夫·勒庞的“乌合之众理论”、道格拉斯·凯尔纳的“媒介景观理论”运用于具体事件的阐释之中，实现经典理论与互联网新媒体超时空的连接与拓展。

三大维度有所区分，每一个维度代表着一种研究视角。三大维度又彼此交织：在实务维度中，依然注重时间的动态感；在时间维度和实务维度的论述中，也融入了理论维度。

（四）研究方法

在研究方法上，采用定性和定量相结合的混合研究方法。主要采用的定性研究方法为历史分析法和深度访谈法，主要采用的量化研究方法为内容分析法。

历史分析法：强调“以历史事实和时间脉络来说明历史”^①，“只要不走入歧途，它在任何时候都具有客观真理性”^②。

深度访谈法：为搜集受访者对某一事件、现象、观点的所思所想，揭示某一问题（现象）的潜在原因（动机）而采用的研究方法。它大多遵循半开放式结构，采访者在访谈开始前，会准备采访提纲，并依据访谈现场灵活调整。访谈效果不仅取决于访谈者和受访者的素质，还取决于两者间的默契程度：一次成功访谈必定是采访者和受访者相互借力、智慧碰撞的结果。

内容分析法：早期集大成者是贝雷尔森，他将此种研究方法概念化为“一种对显明的传播内容进行客观、系统和定量描述的研究方法”^③。虽

① 林甘泉. 历史方法与逻辑方法的统一 [J]. 中国经济史研究, 1999 (1).

② 高德步. 经济学中的历史学派和历史方法 [J]. 中国人民大学学报, 1998 (5).

③ 柯惠新, 王锡苓, 王宁. 传播研究方法 [M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2010: 166.

然此后半个多世纪以来，相当数量的研究者依循内容分析法适配范围的扩展，对其内涵和外延予以不断完善，但贝氏所精准提纯的客观性、系统性、定量性的本质特征一直未变。如今，“内容分析法不仅用以分析传播内容，还用以分析传播过程；不仅可针对传播内容作叙述性解说，还可推论传播内容对整个传播过程的影响”^①。

三、研究意义

对网络视频“我是谁？从哪来？到哪去？”的把握，是梳理其所蕴含的经纬万端的错综关系，分析动态变化的时空情境，研判变幻莫测的媒介走势的基石。离开这一点，任何试图对网络视频传播事件、传播现象、传播文化的探究都将显得苍白无力。

技术逻辑、商业逻辑、政治逻辑的“合谋”驱使网络视频以英特尔公司前 CEO 格鲁夫所言的“十倍速”变化着：新的平台载体、人物事件层出不穷，人们还没有从上个兴奋点缓过神来，新的兴奋点即已崭露头角。对新浪潮的追逐使“厚古薄今”的研究取向似乎在此失效了，网络视频的媒介史研究始终处于缺位状态。即使偶有涉猎，也大多是对视频行业某一阶段的简单介绍，研究成果缺乏应有的厚重。

网络视频也到了该去全面总结的时候了。24 年的历史留给了学术研究足够多的素材和足够大的空间；互联网转瞬即逝的特点决定了历史长河中的很多人物、事件已开始查无所踪，再不记录，恐将再无机会。

本研究因应行业发展的内在诉求，对网络视频 24 载的风雨历程，分阶段予以总结，史论结合，拼“面”成“体”，是现阶段为数不多的涉及网络视频媒介史的研究成果，具有史料保存价值。

本研究同样具有理论价值。研究站在媒介史研究与新媒体研究的交叉点上，以历史为框架，史论结合，对网络视频进行了全方位、立体式

^① 柯惠新，王锡苓，王宁. 传播研究方法 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2010：165.



的探究，丰富了该领域的研究成果；同时借鉴社会学、社会心理学、法学等学科理论，阐释网络视频这一传播主体以及由此衍生的传播事件、传播现象，不仅使经典理论焕发生机，还使所研究的对象具有了理论层面的广度和厚度。

就实践层面而言，国家为何要对网络视频进行监管？该如何监管？对这些问题的回答，需要研究者了解网络视频的演进脉络，了解网络视频所处的社会语境，了解网络视频的社会影响，了解网络视频存在的既有问题和潜在风险。本研究因应这一时代背景，对这些问题一一做出回应，选题恰逢其时。

治理是手段，而非目的。治理的终极要义是促使网络视频成为传播正能量的舆论渠道，汇聚推动社会进步与和谐发展的有生力量，以更好服务社会，服务民众。本研究相关成果有助于深化社会各界对网络视频发展现状及本质规律的认识，能够为政府监管提供有益的决策参考，为业界发展提供一定指导，为正确引导网民的视频生产行为提供价值向导，以助推中国文化产业进一步繁荣。

第一章 萌芽：中国网络视频从无到有 (1996—2004)

自1996年中央电视台国际互联网站成立这一标志中国网络视频诞生的里程碑事件算起，直至2004年，中国网络视频进入了长达八年之久的萌芽蛰伏期。由于宽带条件所限，此阶段的网络视频不仅资费昂贵，而且使用体验不佳，无论在内容资源的丰富度、影像画质的清晰度，还是播放速度的流畅性等方面都存在明显短板。然而，正所谓“聚沙成塔，集腋成裘”，八年间技术、用户、企业等方方面面的培养与涵化奠定了下一阶段网络视频厚积薄发的基础；网络视频作为一种报道元素亦被穿插至以文字为主的互联网表达中，驱使互联网这一新型媒介从阅读文本时代向多媒体时代过渡与转型。

第一节 会聚型媒体进入视频市场

究其本质，会聚型媒体可视为媒介融合的产物，“它以权威机制和价格机制为手段，协调内部生产，组织产业分工，并开展多边市场交易”^①。模块是这一平台类型的基本构成单元，不仅每个模块对应特定的功能，不同模块之间还可协同互补，以契合媒介环境学派所倡导的“媒介小生境”原理。依循这一理论，媒介存活的路径之一是与前技术传播模式里的某种要素相对应。当单一媒介无法达至这一目标时，媒介间经由会聚，依凭各自优势复制现实，以贴近某一种前技术模式，就成为可行的路径

^① 王长潇，李爽，耿绍宝. 视频媒体会聚型融合平台的发展模式[J]. 当代传播，2016(4).