

“图”说新语

现代图形创意设计及其应用研究

吕春风 著



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

The background of the page is a light gray. It is decorated with various abstract geometric shapes and patterns. In the top left, there is a cluster of black dots. Below it, a yellow hexagon is partially visible. To the right of the hexagon, there are three black plus signs. In the top right corner, there is a large blue circle, a red circle, and a black and white striped circle. Below these, there is a teal circle. In the bottom left corner, there is a black and white striped circle and a teal circle. A large, diagonal band of black dots runs from the bottom left towards the center of the page.

吕春风，女，河南新乡人。2004 年本科毕业于河南大学装潢设计专业，获学士学位。2009 年考入河南大学美术学专业攻读在职硕士研究生，2013 年获硕士学位。从事艺术设计工作十余年，2006 年至今任教于南阳理工学院视觉传达设计专业，承担多门主干课程。发表论文十余篇，参与及主持项目七个，作品多次获省级奖项。

“图”说新语

——现代图形创意设计及其应用研究

吕春风 著



电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

图书在版编目(CIP)数据

“图”说新语：现代图形创意设计及其应用研究 /
吕春风著. -- 成都：电子科技大学出版社, 2019.7
ISBN 978-7-5647-7361-8

I. ①图… II. ①吕… III. ①图案设计-研究 IV.
①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第185455号

“图”说新语——现代图形创意设计及其应用研究

吕春风 著

策划编辑 李述娜 杜 倩

责任编辑 李 倩

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 定州启航印刷有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 11.25

字 数 215千字

版 次 2019年7月第一版

印 次 2019年7月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-7361-8

定 价 48.00元

版权所有，侵权必究

前言

人类记录和传播社会文明的方式有很多种,“图”就是其中的一种方式。图形作为孕育和承载人类文化的母体,为我们更好地追溯历史和传承历史提供了良好的条件。现代设计教育在我国的起步比较晚,从20世纪80年代后半期开始,我国的设计教育有了突飞猛进的发展。但是,其发展出现了一定的跳跃性,这使我国的艺术设计教育产生了一些弊端。要避免这种现象的发生,离不开国家的宏观调控,同时需要我們自身加强学习,不断提高自身的创造思维能力和艺术修养,努力成为满足社会实际需要的人才。

图形创意是现代各种设计门类的基础,以前的图形创意基本限定在二维世界,也就是平面设计中。在标志设计、字体设计、包装设计、版式设计、招贴设计中,图形创意可以称为“母语”。不能想象在这些设计中若没有图形创意的介入会怎样。随着计算机设计软件和互联网科技的不断发展,图形创意在三维世界和新媒体中的作用也越来越凸显。

图形创意在这个社会无处不在,每个行业的良好发展都需要有图形创意介入其中。图形创意从哪里来?从人们发现生活的眼睛和行为中来,对图形创意的态度决定了设计的优劣。绝大部分人都不知道自己创意从哪里而来。创意来无踪,去无影。有时搜索枯肠,几天几夜都想不出来;有时思绪如泉,创意忽然涌现眼前。创意人不能每天等待灵感降临,而要借助一些方法,让自己时刻处于作战状态。而灵感来源于四方八面,没有固定的方法。上次使用一种方法想出一个好创意,不代表这次用同一个方法,又可以想出另一个好创意。因此,我们更需要以一些不同的方法去激发创意。

在图形设计过程中,简单的图形组合很难取得好的效果,也不会达到用户审美的需求,只有在图形设计过程中运用创造性思维,赋予图形以全新的设计理念,对图形进行积极创新,才能满足图形设计的基本需求,提高图形设计质量。基于这一考虑,在图形设计中,应对创造性思维有全新的了解和认识,并根据创造性思维的指

导，提高图形设计的整体效果，使图形设计达到一定的水准。因此，我们应对基于创造性思维的图形设计进行深入研究，在图形设计过程中学会熟练地运用创造性思维，促进图形设计质量的提高。

创意图形的特点是把独特的思维能力转化成新颖的视觉形象，用来进行信息的传播；创意图形的最终目的是传播，以创造性思维为先导，寻找独特的表达方式，以独具匠心的视觉形象吸引人们的注意力，使受众接受并理解信息。在当今信息时代下，创意图形向着更加多元化的方向发展，逐渐丰富和增强了图形原有的设计模式。

中国文化源远流长，但在以西方设计理论为主导的今天，中国的图形语言发声困难，这值得我们反思、探索。在这种情况下，我们应学习传统中国书画艺术，在其中找到笔墨意趣和气韵生动的审美心理，用中国传统文化的精华丰富图形创意的内容，找到一条图形创意与传统中国书画艺术结合的新路。

吕春风

南阳理工学院

2019年1月

目 录

第一章	图形创意与图形设计的再认识	/ 001
第一节	图形的固有分类与新的时代特征	/ 001
第二节	图形语言与构成方式探析	/ 007
第三节	图形创意与图形的辩证关系	/ 018
第四节	图形设计在传统平面设计中的拓展	/ 020
第二章	新媒体背景下的创意图形设计	/ 031
第一节	新媒体背景下创造性思维的特点	/ 031
第二节	新媒体背景下创造性思维的形成	/ 036
第三节	新媒体背景下的创意图形设计	/ 050
第三章	现代图形创意设计的继承和创新	/ 053
第一节	现代图形创意思维及其开发	/ 053
第二节	现代图形创意设计的色彩及形式	/ 062
第三节	现代图形创意视觉与构图	/ 077
第四章	传统文化对现代图形创意载体的启示	/ 095
第一节	汉字“立象”的造字思维对图形创意设计的启示	/ 095
第二节	中国画对图形创意设计的启示	/ 116
第三节	传统人文精神对设计师品质的启示	/ 118
第五章	新媒体时代图形动态化设计的特点和动态化表现	/ 143
第一节	新媒体时代图形动态化设计的特征分析	/ 143
第二节	新媒体时代图形动态化设计的空间表现分析	/ 146
第三节	新媒体时代图形动态化设计的基本要求	/ 148

第六章	基于数码艺术的图形设计运用及设计创意	/ 150
第一节	基于数码艺术的图形设计的艺术特征	/ 150
第二节	基于数码艺术的图形设计方法	/ 153
第三节	基于数码艺术的图形设计实践	/ 158
第七章	图形创意设计与发展中的应用环境	/ 160
第一节	新的包装趋势与现代图形创意	/ 160
第二节	图形创意设计与创新中的服装	/ 162
第三节	新媒体背景下的海报与图形创意设计	/ 164
第四节	多元化的现代标志设计与图形创意	/ 165
第五节	图形创意设计与非物质趋势下的产品及公共环境	/ 167
	参考文献	/ 170

第一章 图形创意与图形设计的再认识

第一节 图形的固有分类与新的时代特征

一、图形的概念

图形是指在二维空间中以轮廓为界限的空间碎片，在一个二维空间中可以用轮廓划分出若干空间形状，它是空间的一部分，不具有空间的延展性，是局限的可识别的形状。图形区别于语言和文字，是一种直观的视觉符号语言，并且可以通过各种方式方法进行复制。

从广义上讲，图形是一种通过各个元素的组合形成的视觉符号。随着人类社会的发展和科学技术的进步，由绘、写、刻、印等方式发展到了现代电子产品所产生的能传达信息的图像符号。从狭义上讲，图形是设计师通过设计而形成的一种具有某种含义的图像，通过图像可以向受众者传递信息。

人们每天从外界中获得大量的信息，有实验研究表明，绝大多数的信息是人通过眼睛看到的事物所获得的。美国实验心理学家赤瑞特拉的实验表明：“人类大脑从外界获取的信息有 83% 来自视觉，11% 来自听觉，来自所有其他感觉通道（包括触觉、动觉、嗅觉、味觉等通道）的信息不超过 6%。”从这组数据可以看出，图形相较其他信息传播工具是容易识别和记忆的。图形传递的信息是没有障碍的，各个国家和民族的人们都可以清晰地表达所要传递的信息，因此，在当今社会，用图形传递信息已经成为一种重要的手段和方式。

图形的设计语言不同于单纯的文字和绘画，它是一种超越地域和时空的世界性的语言，正因为图形语言的这种特性，它才成了信息传播的主要手段。与文字相比，图形传递信息的方式更加含蓄，它是以设计者所理解的方式进行设计后，

再传递给受众,需要受众进行解读。与绘画相比,图形设计师不仅要追求自我价值的实现,还要传达信息,得到受众的认可,将信息准确无误地传递出去。

图形符号是一种高度概括的指示形象,具有丰富的文化内涵。随着科学技术的发展,传统的手工绘图逐渐发展成了摄影摄像、电脑绘图,从而形成了丰富的图形设计语言,并成为媒体传播中传递信息的主要载体。图形是最原始的人类语言,在人们的日常生活中占据着重要地位。具有创意的图形在完全没有文字的情况下,可以仅通过所具有的视觉形象来描绘跨越地域的、语言的、文化的差异来进行图形的沟通、交流,从而达到无声的艺术效果。要在图形设计上独具特色,脱颖而出,创意图形的表现手法很重要。

二、图形的固有分类

(一) 单对象图形的分类方法

由于单对象图形只有一个前景目标,对它的研究不用进行复杂的图像分割,并且其目标对象都具有十分明显的形状特征,研究的可行性比较高且有代表性,所以目前对单对象图形的研究比较多。下面主要对图形分类体系中的单对象图形进行细致详尽的分类实验。

1. 线条图形和填充图形的分类方法

根据单对象图形目标区域的饱满程度不同,可将其分为线条图形和填充图形。

(1) 线条图形和填充图形的视觉特点。线条图形和填充图形的视觉特征比较明显。线条图形的组成元素以线条为主,重在用线条勾勒物体的形象,内部填充多为背景颜色,因此看起来内部为镂空。填充图形主要通过面积较大的色块及其组合来描述对象,颜色的区域特征明显,线条只起到勾勒边缘的作用或者没有线条的存在。

(2) 分类算法分析。通过观察发现,线条图形和填充图形的最大区别是,线条图形在其边界围成的轮廓区域内只填充了很少的前景色,目标的勾画比较疏朗;填充图形恰恰相反,在其边界围成的区域内填充了大量的前景色,整个图形区域比线条图形要丰富饱满得多,因此可以选择区域饱和度作为线条图形和填充图形的分类参量。

(3) 实验结果及分析。选取 200 幅图形作为分类实验的对象,其中线条图形和填充图形各有 100 幅,通过反复实验得出当阈值 t 设为 0.5 时,实现了较好的分类效果。

基于区域饱和度的线条图形和填充图形的分类中,轮廓图形误检率略高,这是因为有些线条图的线条稍粗或非常密集、线条围成的闭合区域比较小,这样求得的区域饱和度就比较大,结果将其误分为填充图形,进而影响了填充图形的分类正确率。今后应该在参数阈值的选取及结合其他特征参数共同进行分类上做进一步研究。

2. 线条单对象图形的区分

线条图形所有组成元素均以线条为主,重在用线条勾勒物体的形象,用线条的疏密表达光影效果。线条是绘画中人们认识和反映自然形态时最概括、最简明的表现形式,它不仅可以表现有形的物体,还可以表现无形的物体。所以,线条图形多用于动画、漫画、数学教学及美术素描中。对线条画的分类,可从线条特征来考虑。按照线条的疏密程度不同,可将线条画分为轮廓图形和条纹图形。

(1) 轮廓图形和条纹图形分类方法。通过对大量线条图形观察发现,尽管所有的线条图形都没有大面积的色块而重在用数量不一的直线或曲线勾勒物体的形象,但有一部分线条图形只用数量极少的线条设置一条曲线来勾画目标的大体轮廓,对目标内的细节描述则非常少甚至没有;另一部分图形除了将物体的外轮廓勾勒出来外,还对目标内的很多细节特征进行描绘。因此,可以把线条图形划分为两类:轮廓图形和条纹图形。

(2) 轮廓图形和条纹图形的视觉特点分析。轮廓图形的特点就是运用最简练的线条快速地刻画出物象的形状和主要特征,线条只起到勾勒轮廓的作用;线条数量很少且画面内容无色块特征,画面简洁,物象内容不够单薄;多用于刻画单笔漫画、空心文字或日常生活中常见的简单的标志图形。

条纹图形是用线作为基础手段在平面空间里塑造物体的形象,用线勾勒物象轮廓并绘制精致细节。在条纹图形中,线条是表现对象的重要手段,也是唯一手段。其特点是线条有长有短,疏密错落,通过大量的线条来丰富物体的细节。

所以,轮廓图形和条纹图形的区别是线条的密集程度不同,因此我们可以考虑使用线条密集度作为参量来对轮廓图形和条纹图形进行分类。

(3) 轮廓图形和条纹图形的分类算法。由于轮廓图形和条纹图形的视觉特征有比较明显的区别,所以分类方法也比较简单,算法如下:

- ①对图形进行外轮廓跟踪,求其外轮廓曲线长度 L ;
- ②利用 robert 算子检测边缘,计算边缘像素数 N ;

③计算线条密集度 L/N ;设定阈值当 $L/N>11$ 时,图形为轮廓图形,否则为条纹图形。

(4) 轮廓图形和条纹图形的分类实验。选取 120 幅图形作为分类实验的对象, 其中轮廓图形和条纹图形各有 60 幅, 通过反复实验得出当阈值 B 设为 0.35 时, 实现了较好的分类效果。

另外, 一些图形虽然由多条线段组成, 看上去线条数目比较多, 但实际上这些线条都是用来勾勒外轮廓的, 在轮廓组成的闭合区域内并无线条的存在, 这也是造成误分类的一个原因。以后的工作中应该对图形的人工分类做进一步改善, 并寻求更合理的分类参量和阈值。

3. 填充单对象图形的分类方法

填充图形主要通过面积较大的色块及其组合来描述对象, 色块的区域特征明显, 并且图形区域饱满。在对图像的形状特征研究中, 填充图形也一直是研究的重点对象。

根据人类的视觉经验, 人们在观察一幅图像时最先注意到的一般是目标对象的中心部分, 远离中心部位的图像的四周边缘部分则注意不到或者很少注意到, 所以大部分有意义的填充图形的色块聚集在图形的中心部分。而有些图形中目标区域远离区域中心, 向周围发散开去, 呈放射状。但是, 在某些领域, 发散类的图形发挥着重要作用, 如在电子书、美术画册以及网页背景图像中, 作为花边的图像一般都是这种边框类的图形。

通过观察发现, 发散图形由于从重心向周围扩散出去, 目标区域分散开来, 因此一般跨越的空间比较大, 外轮廓比较大, 轮廓线比较长, 但中心有较大面积的空白。如果用距离分布概率来描述, 目标像素在内部靠近重心的同心圆中几乎没有分布; 聚合图形的目标像素基本都聚集在区域的中心, 区域紧凑集中, 轮廓比较小, 轮廓线比较短, 而且重心附近的区域饱满, 没有较大面积的空白, 如果用距离分布概率来描述, 目标像素在每个同心圆中都有比较多的分布, 目标分布相对比较均匀。

我们在手动分类时将其看作比较紧凑的聚合图形, 若图形在靠近重心部分是镂空的, 计算机在进行自动分类时认为该图形的像素分布比较发散, 将其分为发散图形。而一些图形虽然分布比较分散, 但在某个区域内, 像素特别密集, 计算机在自动分类时又会认为是聚合图形。因此下一步工作应该扩充图形的训练样本库, 通过大量实验寻求更为精确的核进行分类的函数。

聚合图形的目标像素基本集中在重心附近, 目标紧凑、对象单一, 目标区域色块性较强, 具有很明显的形状特征, 在数学教学和美术教学中的几何图形、展示画、漫画中应用比较多。因此对聚合图形的分类研究将对丰富教育资源图形库

具有重要意义。根据聚合图形的边缘的平滑程度不同，我们又可将其分为直边图形和弧边图形。

（二）多对象图形的分类方法

现有的图像描述方法大都是基于图像的全局特征的，忽略了图像的各个组成部分的形状特征以及空间关系。而多对象图形由于包含了不止一个目标对象，我们除了考虑目标整体的视觉特征外，还要考虑多个目标之间的相互空间位置关系，如连接 / 邻接关系、交叠 / 重叠关系和包含 / 包容关系等，这些关系体现了图形的大量信息。通常空间位置信息可以分为两类：相对空间位置信息和绝对空间位置信息。前者强调目标之间的相对情况，如上下、左右关系等，后者强调的是目标之间的距离大小及方位。

基于空间位置关系的图像分类，以图像中对象的空间位置关系作为分类的指标。在基于空间关系检索的图像数据库中，需要将图像中的空间关系存入图像数据库中。如果需要检索一幅图像，可以根据它所包含的对象或这些对象的相对位置关系作为索引进行检索。

1. 对称图形和非对称图形的分类方法

对称性检测在基于内容的图像分类和检索研究中占据重要地位，它可以对图像整体特征进行检测。自然界和日常生活中的很多物体都具有某种形式的对称性，对称性既是物体的重要特征，也是人类视觉感知组织系统中的重要组成部分。心理学上认为，人们直接感受到的几乎所有感兴趣的区域都是由各种形式的对称组成的。对称分为很多种类，比较常见的有镜面对称、中心对称、旋转对称等，其中镜面对称在生活中最为普遍。几乎所有的物体包括人在外观上都具有一定程度的对称性。由于对称性普遍存在，对理解和解释图形图像来说，检测和度量对称性就具有重要意义。

（1）对称图形和非对称图形的视觉特点分析。在多对象图形中，目标对象的分布信息可以很好地描述图形的信息。通过观察我们发现，在多个目标排列的情况中，目标单元出现重复现象，而且有些图形的对象围绕重心点的排列非常规则。它们或排列成一条直线，或排列成一个圆形，或排列成其他规则形状，使目标重心的水平或垂直轴线两边的对象重量感相当，从而使整个图形看起来规整对称，让人感到图像很平衡，没有偏斜感，这样的图形就叫作对称图形，否则为非对称的。

这里所指的对称，并不是几何学中所描述的轴对称、中心对称关系，而是指

图形关于水平或垂直轴线的灰度分布的均衡程度，这种均衡性在图形中有多种表现形式。还有的图形中的几个子目标形状完全不同，但是子目标的排列使得它们的中心轴线呈水平、垂直状态，或者中心轴线是图形中子目标的对角线，而且中心轴线两边的对象重量感相当，图形看上去仍然平衡、安稳，所以这类多对象图形也称作对称图形。

（2）对称图形和非对称图形的分类算法研究。对于图形来说，如果物体关于水平轴线或垂直轴线的灰度分布是一样的，则其值为 0 或非常接近 0。所以我们考虑使用中心矩作为参量来对对称多对象图形和非对称多对象图形进行分类。

2. 多元对称图形的分类方法

多元对称图形的分类仍然是以其空间关系特征作为分类参量，但因这类图形包含的图形比较多，将每个子单元抽取出来进行研究并讨论子单元之间的空间关系比较困难。因此，我们从全局特征考虑，此处选取三阶中心矩作为分类参量。

3. 二元对称图形的分类方法

二元对称图形只包含两个目标对象，易于分割和描述。因此，我们单独将二元图形从多元图形中划分出来，通过分割处理，研究每个子单元的特征及其空间关系。

（1）子单元提取。分析二元对称图形需要首先将二元对称图形包含的两个子单元对象提取出来。提取子单元目标的原理是：对图像进行水平扫描，当找到一个目标区域对象时，将其赋予一个标号，再继续寻找下一个目标对象。在扫描完毕后，根据区域的连通性将相连区域的相同标号归并，这样，图像中的每一个目标对象都将具有一个唯一的标号，每个目标对象就被区分开来了。

（2）二元对称图形视觉特征分析。二元对称图形包含两个目标对象，对象之间的位置关系包含了重要的空间关系信息，位置不同就会产生完全不同的图形。

因此，我们根据子单元对象的位置关系不同，将二元对称图形分为水平排列二元对称图形、垂直排列二元对称图形、斜线排列二元对称图形和包含对称二元图形。

三、图形设计的传播特征

营销中有种说法叫“一图胜千言”。人们发明语言、文字、绘画等形式，目的就是促进人与人之间的信息交流。在信息交流的各种形式中，图形很容易得到

人们的关注并且提醒人们注意相关事项。例如，赛车场中，人们将跑道拐弯处的墙设计成黑色和黄色相间的条纹，以便提醒每一位选手注意危险，提高警惕，防止意外发生。这是因为人们对相间条纹的图案会产生畏惧心理。这种危险感源于图形本身的色彩搭配，可能与动物身上的条纹有关，比如老虎或蜜蜂身上的斑纹就是黑黄相间的，人们对黑黄条纹的辨识和警惕也是对老虎、蜜蜂等动物恐惧感觉的延续。绿色给人心旷神怡的愉悦感，像置身于茂密的丛林和清新的空气中，生命在这样的环境中也会得到健康成长，因此绿色常用于医药环保等关于生命领域的设计中。

图形是对设计者的思维进行再加工的一种视觉符号，设计者通过图形的设计向人们传达自己对某一事物的认识，并将这种认识以图形的方式呈现给受众。同时，受众也是结合自身的经验完成对图形设计的认识，最终理解设计者所要传递的信息内容。图形作为设计者和受众之间沟通信息的符号，能否被快速认识和理解成了设计作品成功与否的关键。设计者在进行图形设计时要进行筛选、组合、重组、转换等设计思维活动，这些思维活动也是决定设计作品成功与否的关键。

图形独有的传播特征归纳为以下几点。

（1）直观性。图形设计最基本的特征就是直观性，给人以明确、清晰的视觉效果，让人出于本能、自然地接受图形设计所传递的内容和表达的意义。

（2）象征性。运用含蓄和隐喻的方式，启发人们的想象力，激发联想和想象。受众透过图形设计的表层，发掘其更深层次的属性，使设计师和受众之间实现情感和交流。

（3）奇特性。运用超现实主义或浪漫主义的手法，使图形具有耐人寻味的视觉效果，给人以奇特的视觉体验和强大的视觉冲击，达到出奇制胜的效果。

（4）审美性：优秀的图形设计在实现信息传达作用的同时，要强调内容与形式的统一。优秀的设计作品给人耳目一新的视觉感观，并且很容易让受众产生共鸣。所以，图形设计要追求特有的审美能力。

（5）传达性：图形设计是一种以形状表达思想的设计形式，是一种重要的传播媒介，图形设计所具有的传播特性消除了人们在语言上和思想上的障碍与隔阂。

第二节 图形语言与构成方式探析

图形的价值取决于图形的构成条件，没有具体的内容和构成方法，就产生不了预想的设计效果。图形的构成包括两个要素：内容要素和形式要素。任何知识和技

能的训练都可以借助循序渐进的方法，图形的表现方法也是一样，虽然很多人在图形的创意方面有一定的天赋，对物体的想象力和表现力也比较强，但是想要在原有的基础上有一定的提高，还需要进行图形方面的系统训练。

一、图形构成的基本要素

（一）内容要素

1. 意识

人类产生意识的过程，在图形里体现为将世界自然对象图形化和符号化的过程，是一种对形态挑选、组织、转换、再生的过程，即造型意识的过程和结果。自然对象是意识的物质基础，而造型意识就是一种创造意识。创造意识反映了设计师的内心世界，客观上推动了社会科学的发展。

图形是改变传统中不好的因素而不是推翻原有的知识系统，是对传统文化的创造性继承。图形否定的是传统文化中单一化的模式以及呆板教条的精神。

图形设计中同样存在理智的判断和选择过程，各种造型元素的尝试、变幻和联系蕴含了图形创意的超凡魅力和无穷奥妙。因此，图形设计首先需要怀疑精神和试验精神，从事图形设计的人要有质疑精神，勇于多次、多方面地实践探索。

图形是人类在精神世界不断追求的结果。同样的元素，不同的人会产生不同的联想，设计师自己也不断有新的构想涌现，在不同主题和环境的刺激下，设计师又有了新的灵感……因此，图形的创造是永无止境、变化无穷的。从另一个角度来说，图形体现了设计师的创新能力和创造性思维的潜力。

2. 图形的功能和目的

图形作为一种视觉艺术和文化遗产的形式，它的功能和目的紧密相连，具体分为实用功能、美学功能和象征功能三方面。

（1）实用功能。实用功能指的是图形的传达作用和对人们感官、意识的直接影响作用，是设计的原动力，体现设计的根本目的。

（2）美学功能。美学功能是设计者通过设计让人们感受到审美经验的功效，而这种功效的目标就是满足人们的心理需求。图形设计给人们的感受主要是由两个因素决定的：第一个因素是人们对造型、色彩等方面所得到的美学概念；第二个因素是画面的调和、均衡和节奏——这三大原则是总体设计下的具体法则，也是图形设计师在设计中所创造出来的美的标准。

(3) 象征功能。象征功能是由设计作品激发人们联想起以往的经验 and 感受, 表现了某种特殊的意义, 它是由图形与社会历史和文化相关联的作用来决定的。

没有明确目的的设计是没有价值的。目的就是想要得到的结果, 也就是图形设计想要达到的目标。设计师并不能臆断设计委托方的思维和爱好, 设计师必须首先兼顾设计对象和设计委托方的立场, 否则就是闭门造车、孤芳自赏。图形设计的价值最终将在广告、包装等具体的应用形式中体现。无论是商业设计, 还是公益设计、文化活动, 图形都是当仁不让的主角。除了将夸张幽默的图形用于广告, 以引起共鸣和好感之外, 在环保、绿化、倡导健康生活、提倡公共道德等方面, 图形也有着良好的传达效果。

现代设计既不是完全的功能主义也不是完全的唯美主义。图形除了在实际应用中能够实现具体的传达、说明和推广的功能, 还能带来视觉和精神的愉悦, 也融合了特定的文化价值。同时实现上述三个层次的价值, 是图形设计的最终目的。

(二) 形式要素

1. 形态

形态是广义的形状, 形状强调特定的外形和轮廓。“形”是物的外在, 形态则包括物体的外形和结构, 它是设计的视觉要素, 具有“视觉量”的内涵——色彩、位置、方向、体积等的变化, 彼此之间也有着密切的联系。构成形态的要素有点、线、面、体。

(1) 点。“点”是形态的起源, 是最简洁的视觉元素。它不仅给人一种定位的感觉, 还可以给人一种停顿带来的稳定感, 可以引导和组织人的视线。点可以单独出现, 可以成排, 也可以用众多数量的点造成密集效果。图形中的点可以用于强调和装饰, 或者直接用来表现对象。点还可以用不同的表现手法, 体现出随意、规则、强烈等多种情绪特征。

(2) 线。“线”是点的延伸, 是一种最基本、最单纯的造型方法。“线”有粗细之分, 它带有方向性, 具有一种动感, 给人以“快慢”的视觉效果, 是对客观事物的高度概括, 表现力强, 运动自由。画家的线条经过了千锤百炼, 达到了炉火纯青, 也是其风格的重要特征。

(3) 面。“面”给人感觉更为强烈, “面”是点和线的组合, 往往有大小的对比, 体现重量感和明暗效果。面有虚实, 虚实结合是图形设计常用的手法。人们常用轮廓清晰的面和所包含的内部空间、外部空间之间的强烈明暗对比表达意义上的转换和对比; 面的明暗、色彩和形状的不同都会使人产生不同的心理感受。