



崔萍 著

人文主义视角下 中国新时期新闻传播研究



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

作者简介

崔萍，女，湖北宜昌人。毕业于武汉大学新闻与传播学院，新闻学博士，研究方向为新闻史。

现任教于武汉大学国际教育学院。主要从事新闻学、文化传播、对外汉语教学方面的研究。





崔萍 著

人文主义视角下 中国新时期新闻传播研究



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

人文主义视角下中国新时期新闻传播研究/崔萍著. —武汉: 武汉大学出版社, 2020.11

ISBN 978-7-307-21867-3

I.人… II.崔… III.新闻学—传播学—研究—中国 IV.G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 204676 号

责任编辑: 聂勇军

责任校对: 汪欣怡

版式设计: 马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮箱: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 广东虎彩云印刷有限公司

开本: 720×1000 1/16 印张: 10 字数: 147 千字 插页: 2

版次: 2020 年 11 月第 1 版 2020 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-21867-3 定价: 30.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

引言.....	1
一、问题的提出及意义.....	1
二、核心概念界定.....	5
三、相关研究成果综述.....	6
四、研究思路、框架和方法	10
第一章 人文主义与中国新时期新闻传播	13
第一节 人文主义的内涵辨析	13
一、西方人文主义的内涵	13
二、中国文化中的“人文主义”思想	17
三、马克思主义的“人文主义”精神	19
四、人文主义内涵总结	21
第二节 新时期中国语境中的人文主义	22
一、人文主义思潮的产生	22
二、人文主义思潮的发展	24
三、人文主义思潮的深入	26
四、对新时期中国人文主义思潮的评价	28
第三节 人文主义思想与新时期中国新闻传播的相互影响	29
一、人文主义思想对新时期中国新闻传播的影响	29
二、新闻媒介是人文主义思想扩散和传播的载体	34

第二章 人性意识与中国新时期新闻传播	36
第一节 人性意识与新闻传播	36
一、人性的内涵	36
二、尊重人性是新闻活动的基础	38
三、人文关怀是新闻传播的终极使命	39
第二节 人性意识在新时期中国新闻传播中的体现	41
一、重新认识人性意识在新闻传播中的价值	41
二、人性意识在新闻传播中的确立	50
三、人性意识在新闻传播中的深化	53
第三节 人性意识标准观照下的新时期新闻传播	58
一、人性意识的浅层化	58
二、人文关怀的缺位	60
三、新闻报道中的“人性物化”现象	62
第三章 理性精神与中国新时期新闻传播	65
第一节 理性精神与新闻传播	65
一、理性精神的内涵	65
二、理性精神是新闻传播的内在要求	67
三、新闻媒体是建立社会理性精神的重要阵地	70
第二节 理性精神在新时期中国新闻传播中的体现	72
一、重新确立新闻传播的求真精神	72
二、质疑精神和批判意识的彰显	77
三、回归真实和客观	83
第三节 理性精神观照下的新时期新闻传播	87
一、“意义”与事实的关系定位模糊	87
二、情感与理性的失衡	89

第四章 民主观念与中国新时期新闻传播	92
第一节 民主观念与新闻传播	92
一、民主观念的历史源流	92
二、民主政治与新闻传播的相互作用	95
第二节 新时期民主观念在中国新闻传播中的体现	99
一、新闻传播民主政治功能的恢复	99
二、新闻传播政治功能的拓展和丰富	108
三、新媒体促进新闻传播政治功能全面发挥	114
第三节 民主观念观照下的新时期新闻传播	117
一、新闻的人民性未能得到有效重视	117
二、市场属性带来的独立空间非常有限	119
三、新闻与宣传的关系未能得到彻底扭转	121
第五章 对弘扬新闻传播人文精神的思考	123
第一节 推进新闻体制改革	123
一、理顺媒介与权力的关系	123
二、尊重新闻专业主义精神	125
第二节 他律与自律的统一	126
一、新闻立法的必要性	127
二、新闻行业自律的紧迫性	129
第三节 新闻工作者的修养	132
一、新闻工作者要具有人文情怀	132
二、新闻工作者要拥有独立人格	135
结语	137
参考文献	142

引 言

一、问题的提出及意义

对于具有历史意识的研究者来说，对 40 年来新闻传播发展和演变的思考、总结始终是一个挥之不去的情结，其有助于我们更好地理解所处的时代和社会。对这个话题的研究有取自宏观政治、经济角度的，有以媒介文化为角度的，还有从新闻文体角度进行思考的，而以人文主义为角度则是一个新的尝试。

要在人文主义的语境中探讨新闻传播，首先需要对人文主义这一概念进行梳理和界定，因此，“人文主义”一词成为本文的逻辑起点。困难在于，人文主义不是一个思想派别或理论学说，要全面把握人文主义的历史内涵和精神实质非常困难。按照福柯的说法，它是一个“主题”，是“一组超越时间、在欧洲社会的一些场合重复出现的主题；这些主题总是与价值判断连接在一起”，^① 正因其开放性和不确定性，阿伦·布洛克在《西方人文主义传统》一书中以“人文主义传统”来命名这些“重复出现的主题”，在阿伦·布洛克的研究中，人文主义作为一个历史范畴，它的理论内容和表现形态一直都处于流变中，按照西方人文主义在历史上的发展特征，阿伦·布洛克把人文主义传统划分为文艺复兴时期、启蒙运动时期、19 世纪及现代几个阶段，并从历史的宏观角度广

^① 转引自汪晖：《人文主义与启蒙：两个现代主题》，《死火重温》，人民文学出版社 2000 年版，第 357 页。

泛地论及哲学、政治、经济、艺术等领域内的人文主义传统，这些传统都涉及不同时代的理论主张。比如文艺复兴时期肯定人的尊严和价值，要求个性解放，追求利益和世俗的幸福，反对禁欲主义和蒙昧主义；启蒙运动时期倡导人人自由、平等的社会契约论思想；现代人文主义关注人的非理性特征。但总体上说，这些思想或理论主张都不同程度地与文艺复兴时期的人文主义相关，它们从不同层面强调人的本质、价值、使命、地位和作用，也显现出人性、主体性、人的本质力量不断拓展和强化的历史过程。历史上，人文主义是极具包容性的概念，它将诸多现代观念内在连在一起，建构了现代文明全新的“人性逻辑”。如果对其进行梳理和归纳，人文主义至少具有三个方面的意义和价值：首先，人文主义可以作为一种伦理原则和道德规范；其次，我们还可以从社会政治角度理解人文主义；最后，人文主义是一种世界观和价值观，它的所有思想都是以人为最高尺度和价值归宿。

综上所述，尽管人文主义并非严格的理论学说，但在历史中它有自己特定的背景及特定的内涵，在一定的范围内具有较强的稳定性。在明确其内涵的前提下，人文主义可以作为思维工具和理论切入点，去解析认识对象。

在中国，“人文主义”这一概念在 20 世纪的文化讨论中也经常被使用，在一些关键时期一再登场，比如“五四”新文化运动时期和新时期。“‘新时期’与‘五四’及欧洲启蒙运动之间的历史对位，构成了极具意识形态意味的隐喻式历史大叙述。”^①依循这种历史对位关系，我们可以从人文主义的视角来看待新时期的某些“一致的历史意识和文化想象”。改革开放以来，中国进入“现代化”历程后，人文主义思想作为一种具有现代文化特征的价值观念不断影响着人们的情感方式、思维方式和行为方式，在具体的历史语境中，成为某种具有代表性的社会心理或曰

^① 贺桂梅：《“新启蒙”知识档案：80 年代中国文化研究》，北京大学出版社 2010 年版，第 18 页。

“时代精神”，从而对历史的发展产生举足轻重的作用。在当下的中国，这种作用更直接地表现为诸多思维范式的变革。比如，政治领域提出“以人为本”“执政为民”“和谐社会”等新的执政理念，经济领域强调“科学发展”，文化领域提倡“人文关怀”，这些观念或主张的出现，都与人文主义在中国的传播不无关系。

从新时期的历史来看，人文主义思想在当代中国的传播首先是思想解放运动的成果，1978年十一届三中全会提出的“解放思想，实事求是，团结一致向前看”方针及其在实践中产生的社会效应，归根结底，是对人的解放。1980年代的人文思想主题是反对政治异化、呼唤人性复归，最终实现由“政治逻辑”向“人性逻辑”的转向。1993年正式确立社会主义市场经济后，又在实践验证基础上实现了更深层次的“人的解放”，此后，与市场经济、民主政治同步发育起来的现代文化观念如平等、自由、科学、民主、法制、效率、人权、个性等，构成中国当代人文主义的具体内涵。因此，中国当代人文主义既包括西方现代化过程中的基本精神，也有自己的时代特色，各种内部要素相互联结相互促成，构成一个与经济基础和政治基础相匹配的意义框架。

本书将这一意义框架作了拆分，将代表着人文主义的思想成果划分为三个方面，并分别使之成为论述人性意识与新时期新闻传播、理性精神与新时期新闻传播和民主观念与新时期新闻传播的思想基础和理论来源，它们分别是：首先，呼吁尊重人性和人的主体精神，强调人的价值和权利；其次是弘扬人的理性，反对盲目崇拜和盲从，推崇科学和批判精神；最后是重视个体的权益和要求，重视个体的自由、独立、平等的民主观念。

从人文主义的角度来考察当代中国的新闻传播极具现实意义和理论意义。从现实的角度来看，中国新闻传播在新时期也走上了关注人的生存、反映人的情感、促进人的自由全面发展的人文关怀之路。应该说，这是40年来中国新闻文化变革的主要内涵。正是以这一变化为依据，对照人文主义思想的三方面内涵，本书的一个基本判断就是：人文主义

思想成为新时期中国新闻传播的主导思想，在人文主义思想的烛照下，新时期新闻传播焕发出新的价值内涵，种种变化反映了新闻传播对“时代精神”的呼应。在某种程度上，人文主义思想已经深入人心。但同时我们也应看到，新闻界出现的许多问题，实际上都与人文主义的缺失有关，反映出价值观的迷失。人文主义最终要落实到价值选择上，它对当代新闻传播的影响较之政治领域和经济领域要深刻得多，因此从人文主义的角度考察新闻传播活动本质上是对其进行文化反思和终极关怀。于研究者而言，“体现出一种人文精神，对新闻传播的社会使命、历史责任有着深切的体认，通过自己的研究关注新闻传播在促进人们之间的平等、理解，增强相互依赖，实现和谐共生方面的作为等等”，^①这正是本书的理论价值之所在。

然而，从人文主义视角开展对新闻传播的研究，一直没有引起足够的重视。长期以来，在新闻学研究中，从个人实践出发，以人性为基础，将人文精神作为重要价值取向的新闻学研究始终不占主流地位。^②实际上，人的全面发展与新闻学的创新如一枚硬币的两面，回避人的问题的新闻学是肤浅的，而缺失了人文精神的新闻学研究，也遗漏了对终极关怀的注目。

鉴于此，本书试图把人文主义与新闻学研究结合起来，立足于当代并从人文主义这一视角来审视新时期的新闻传播，以揭示新闻传播与人的觉醒的内在联系。本书研究的问题是：人文主义思想在新时期中国新闻传播中有怎样的体现？从人文主义价值来考察当代新闻传播还存在哪些缺失？造成这些缺失的原因有哪些，有无改进的办法？理论的建构最终是为现实服务的，笔者试图在人文主义的语境中去梳理新时期新闻传播的发展，以人文主义为坐标考察现阶段新闻传播的缺失并思考其缘

^① 谢鼎新：《中国当代新闻学研究的演变》，中国传媒大学出版社 2007 年版，第 137 页。

^② 姜红：《现代中国新闻学科建构与新闻学术中的科学主义》，复旦大学 2006 年博士论文，第 144 页。

由，期望为当下和今后中国新闻传播的发展提供一点历史参照和理论思考。

二、核心概念界定

(1)人文主义。人文主义是文艺复兴、启蒙运动特定历史时段产生的历史话语，在今天，它已成为现代人类观照自身的发展、现代民主社会普遍的价值诉求和制度根基。本书认为，“人文主义”一词在西方历史发展的过程中，在三个层面上已经稳定了其基本内涵：第一，以人性为中心，强调对作为个体的人的人格、尊严、价值、自由的尊重，强调在个人主义基础上的对人的普遍关爱；第二，对人的理性充分肯定，并在这种肯定之下对宗教、迷信与其他外在异己力量进行否定，即强调理性立场和批判精神；第三，在政治制度上强调人权、平等观念，强调民主是人的自由与解放的必要条件。在书中，它们分别对应着人性意识、理性精神和民主观念三个方面。

(2)新时期。本书还启用了“新时期”这一概念。所谓“新时期”，是指毛泽东时代的计划经济体制向以市场经济为导向的现代化体制的转型期。^① 与新时期的到来相适应的是，中国开始了“改革与发展”阶段。伴随社会运作方式的转型，是人的活动方式的转变和人性结构的变迁，这种社会变革和人的发展在思想文化领域的回应，即是人文主义的勃兴。新闻史学家李彬将“新时期”区分为两个阶段：“一般来说，新时期的30年可以1992年邓小平南方谈话为界，大致分为前后两个时段，前者简称80年代，后者简称90年代。所谓80年代实际上也涵盖70年代末的情况，而90年代同样也涵盖21世纪的发展。这两个时段虽然都统称新时期，并且都以‘改革开放’作为时代标志，但其间存在不少差异。简言之，80年代的关键词是思想启蒙、狂飙

^① 许纪霖：《启蒙的命运——二十年来的中国思想界》，（香港）《二十一世纪》1998年第12期，第28页。

突进，90年代的关键词是市场导向、多元分化。”^①本书所指的“新时期”包括从1978年11月十一届三中全会以来到目前为止的40年时间。大体包括三个阶段：70年代末到90年代初；90年代初到21世纪之初；21世纪之初至今。

三、相关研究成果综述

新闻与人文主义的研究始于1990年代初期。1993年的“人文精神大讨论”成为90年代重要的文化事件，随后人文话语逐渐在当代社会浮现和流行。新闻作为社会文化的重要组成部分，不可避免地被裹挟其中，无论是新闻业界还是新闻学界，对此的反映都体现出强烈的时代特点。

根据笔者的检索，从1979年到2012年，相关论文近一千篇；但在1992年前，人文主义与新闻的论文只有三篇；从1993年到2002年，约两百篇；从2003年到2012年，约七百篇。从这些粗略的数字来看，学界对新闻与人文主义的研究呈上升的态势。之所以选择以1993年和2003年为界限，是因为有关“人文精神失落”的讨论是1993年当代文化思潮的热点，自1993年起，“人文主义”“人文关怀”等话语逐渐成为大众流行话语，不同程度影响到新闻界对研究话题的选择。2003年，“三贴近”（贴近实际、贴近生活、贴近群众）原则正式由官方提出，给新闻实务带来一定积极影响，也引起了研究者的注目；同时，进入新世纪之后，关于“人文精神”的话题进入“冷思考”阶段，研究逐渐深入、系统、全面，对人文思想的关注度有了较明显的深化。新闻界的研究由于起步较缓慢，变化更加突出。由此，笔者将这一领域的研究成果进行了时间上的划分，以纵向地呈现学界对这一话题的研究趋向。

通过对这些论文进行内容分析，可以发现研究者主要集中考虑了这样几个方面的问题：一是新闻传播在人文关怀方面取得的成绩。新闻报

^① 李彬：《中国新闻社会史》，上海交通大学出版社2007年版，第248页。

道在内容方面、报道方式和视角方面所体现的人文关怀意识引起了研究者的注意，比如民生新闻、社会新闻、灾难新闻等。大众传媒人文关怀的内容主要表现出平民化倾向，关怀弱势群体，强调底层体验，关注普通人的生存状态和对个体生命、价值的尊重，以及在深度报道中对人的生存境遇的关注，对理性的追求以促进形成受众的平等、民主、法制等公民意识。这些论文也讨论了新闻报道在形式上的变化，比如报道方式的变化：从灌输到互动，从结论式向动态式发展，从“大众传播”向“分众传播”转向等。虽然新闻传播在人文关怀方面取得了较大成绩，但总体来说，“当代传媒对受众现有的人文关怀与受众所需求的人文关怀相比是相当微薄的，是既不充分又不深刻的”。^①

二是传媒人文精神的失落和缺失以及原因分析。这一类论述大致代表了具有批判意味的文化人对传媒人文精神缺失的解读，这类研究的基本学术意图就是在传媒市场化的进程当中，探讨如何能够与完全追逐利润的商业行为适当地划出一条界线，使新闻传播真正体现人文关怀。

三是从宏观上探讨人文主义对新闻传播的意义。童兵发表于《新闻大学》(2001年夏)的《科学与人文的新闻观》从历史和理论两个角度论述了新闻观与人文精神、科学精神的关系。他指出，在科学和人文的交融中认识和描述新闻观念，体验和把握新闻传播规律，是建构正确新闻观的唯一出路。^②尹鸿在《人文精神与大众传媒》一书中解读了人文精神的要义：“核心是两点，对个体来说，就是个体的自由，而关心个体的自由就意味着关心他在社会中的尊严。所以，对个体来说关心的应该是自由和尊严。另一方面，人是在社会中生活的，人不是独立的，你为了自己的自由和尊严不能无视他人的自由和尊严，当你在坚持和追求自己的自由和尊严的时候，必然要包含秩序概念，也就是除了个体的概念，它一定包含着整体的概念。人文主义，除了关心个体的自由和尊严

① 张淑美：《人文关怀：新闻传播的终极目的》，《新闻爱好者》2003年11月。

② 童兵：《科学与人文的新闻观》，《新闻大学》2001年夏季号。

外，它必须关怀整体的公正性，平等和公正就是整体性。”^①叶朗在《大众传媒的人文导向和伦理责任》一文中谈到：“过去对大众传媒比较注重它的政治导向，但是大众传媒除了它的政治导向以外，还有一个人文导向问题。”“跟人文相联系的就是媒体工作者的伦理责任问题。”^②此外，也有研究者将“以人为本”与新闻传播联系起来，比如孙德宏的《思想解放：新闻传播必须以人为本》（《新闻与传播研究》2003年第16卷第1期）与丁柏铨的《新闻工作与“以人为本”》（《新闻与传播研究》2005年第1期）就提出了类似的观点。

如前文所述，关于新闻与人文主义的研究自1993年以来一直呈上升趋势，由于对这一话题的关注度不断提升，2000年后，新闻与人文主义研究的专著逐渐增多。如上海大学郝雨教授的《当代传媒与人文精神》（中央文献出版社2004年版），罗彬的《新闻传播人本责任研究》（武汉大学出版社2011年版）。此外，还有复旦大学博士王多毕业论文《人文精神与大众传媒》（2006年）和中国人大博士吴风华毕业论文《以人为本：我国大众传播的新理念》（2005年）都从不同角度探讨新闻、大众传播与人文主义的关系。

复旦大学博士后王多的出站报告《人文精神与大众传媒》是迄今为止关于这一话题最全面和深入的研究成果。他探讨了新闻的人文精神与人的情感、人的生存状态，以及与人的尊严、地位和价值之间的关系。接着，作者以葛兰西学派和法兰克福学派的理论为支点对新闻传播人文精神的缺失进行了分析，从理论上论述了政治意识形态对新闻传播人文精神的破坏与瓦解作用，描述了意识形态对新闻传播控制的三种模式，即屏蔽知情权、制造虚假需求和驯服与规诫。作者还从新闻的商品化和市场化的角度对新闻人文精神缺失的原因进行了考察，具体分析了其中

^① 尹鸿：《人文精神与大众传媒》，《媒介二十五讲》，清华大学出版社2004年版，第13页。

^② 李良荣主编：《为中国传媒业把脉——知名学者访谈录》，复旦大学出版社2006年版，第73页。

的三个层次，即新闻内容商品化、新闻受众商品化和新闻劳动商品化对新闻人文精神的负面影响。另外，作者也阐述了由于科学精神、专业精神的不足导致新闻人文精神的泛滥与越界，从而转化为非人文精神，并对新闻传播造成负面影响。最后，作者探讨了新闻的人文精神的价值张力，分别从三个维度分析了新闻加强人文精神带来的巨大效应，即新闻深度、媒体影响力和新闻的公共诉求。^① 这篇论文在立场上基于对现状的拷问和批判，整体思路强调对人文精神缺乏的反思。

罗彬的《新闻传播人本责任研究》通过考察新闻传播与“以人为本”的关系及我国新闻业在现代社会转型过程中人文关怀精神的发育和存在状况及其流变过程，客观地呈现我国新闻传播中“以人为本”理念的形成及其现实状况，从新闻传播活动的本质、时代特征、人的主体性发展及人的具体需求等入手分析，提出应把新闻传播置于人的价值背景来考察，把“以人为本”作为新闻传播重要价值观来考量，将“以人为本”上升为一种道德责任，即人本责任；提出作为伦理原则和道德规范的人本价值应成为新闻传播活动首要的价值，人本责任是新闻传播的核心责任等思想。^②

虽然新闻与人文主义的研究已取得了一些成果，但总体来说，人文主义思想对新闻传播的意义、影响以及对新闻理论构建的价值还没有得到中国新闻界的足够重视。新时期以来新闻传播业所发生的种种变化在某种程度上昭示着人文主义思想正日益成为一种内在的价值尺度并规范着新闻实践，只是还缺少理论上的系统总结。新闻传播与人文主义的研究可以说是有待进一步发掘的领域，对于研究者还有很大的思考空间。

目前相关研究的不足之处主要在于：对人文主义与新闻传播之间关系的研究多为宏观论述和经验感知类的叙述，或着眼于个例，或偏重某一个方面的解析，缺少系统、深入的历史分析，没有注意到它在新闻传

① 王多：《人文精神与大众传媒》，复旦大学 2006 年博士论文。

② 罗彬：《新闻传播人本责任研究》，武汉大学出版社 2011 年版，第 3 页。

播发展中的演进脉络；对人文主义的理解仍局限在道德伦理层面，没有考虑到社会政治意义等方面的内涵，也没有关注到它在当代文化思潮中的重要地位；在思考新闻传播中人文主义精神缺失及其原因时，由于其牵扯的范围太广，大多数文章是流于某种表面的现象作一些泛泛之谈，无法厘清其背后复杂的商业关系、公共关系与权力关系，因此，批判过于简单，忽视了社会文化背景和历史渊源；相关研究多是“规范性”的，是对“理想状态”的希望和要求，而不是对历史发展过程的描述和分析。这些正是本书要努力克服的，也是要深入研究的领域。

四、研究思路、框架和方法

1. 研究思路和框架

人文主义和新闻传播是一种相互影响的关系，一方面，人文主义是新闻传播的内核，新闻传播要以人文主义为其内在要求和价值取向；另一方面，新闻传播不仅是人文主义的传播者，而且在一定程度上是人文主义的创导者。而人文主义就其本质而言，是以人本、理性精神、民主观念为构成部分，且这三者之间存在着内在的逻辑关系，因此，本书在构建全书的结构时，既注重从人文主义的整体来研究，也注重从人文主义的内在构成部分来进行具体分析，采取总—分—总的结构方式。

人文主义是历史性的，在不同的历史时期，对人文主义有着不同的认知，人文主义也有着不同的发育程度，这对新闻传播起着决定性的作用。中国经过新时期的三次人文主义思潮，初步形成了中国语境下的人文主义思想，这种思想既有巨大的历史进步性，也有明显的现实不足性，这两种特性都在新闻传播中有大量的体现。因此，本书在分析人文主义与新闻传播的关系时，既分析发展进步，也研究落后与不足，使读者一目了然地理解新时期以来人文主义视角中的中国新闻传播。

基于此，本书采用纵横结构架构全文，纵向论述新时期中国新闻传播在人性意识、理性精神、民主观念上的体现，横向剖析新闻传播在这