

2020 北京世界休闲大会资助

# 中国休闲城市



## 发展报告 (2020)

# 休闲

Annual Report on Leisure  
City Development of China  
(2020)

吕宁  
赵亚茹  
著



旅游教育出版社

2020 北京世界休闲大会资助

Annual Report on Leisure  
City Development of China  
(2020)

吕  
宁  
赵  
亚  
茹  
著

中国休闲城市  
发展报告  
(2020)



北京·旅游教育出版社

策 划：刘彦会

责任编辑：贾东丽

#### 图书在版编目 ( C I P ) 数据

中国休闲城市发展报告. 2020 / 吕宁, 赵亚茹著  
— 北京 : 旅游教育出版社, 2020. 10  
ISBN 978-7-5637-4174-8

I. ①中… II. ①吕… ②赵… III. ①城市旅游—旅游业发展—研究报告—中国—2020 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第189315号

### 中国休闲城市发展报告 ( 2020 )

吕 宁 赵亚茹 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	( 010 ) 65778403 65728372 65767462 ( 传真 )
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京玺诚印务有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	10.75
字 数	141千字
版 次	2020年10月第1版
印 次	2020年10月第1次印刷
定 价	69.00元

( 图书如有装订差错请与发行部联系 )

# 前 言

## FOREWORD

2019年10月25—26日以“休闲产业新业态，城市发展新驱动”为主题的第三届中国（北京）休闲大会在北京平谷成功举行。在文化旅游主题IP分论坛上，课题组发布了2019年中国城市休闲指数综合评价和中国休闲示范城市的研究成果，并在此基础上形成本报告。《中国休闲城市发展报告2020》在以往研究的基础上，对指标体系和指标权重进行了优化和调整，以期更好地对城市休闲发展的状况进行评价。

本次报告分为七个章节，内容包括休闲城市发展环境分析，休闲城市评价体系的构建，中国城市休闲指数排名及发展经验总结，区域视角的休闲城市发展，三大城市群的城市休闲化发展，典型休闲案例分析以及中国休闲城市发展趋势分析。

第一章主要为休闲城市发展的经济、社会和政策环境分析。2019年服务业各行都实现了增长，居民的医疗、教育、旅游、娱乐、体育、文化等服务型消费在快速增长，消费的增长促进了休闲产业的转型升级。社会层面，居民的休闲社会环境不断得到优化，休闲时间增加，休闲空间范围不断扩大。同时国民休闲意识增强，由原来“消极”地休闲转向“积极”地休闲。政策环境方面，2019年相关部门发布多项与休闲发展联系紧密的政策文件，通过夯实法规基础、推动融合创新、激发消费潜力等一系列举措来进一步促进休闲产业的健康可持续发展。第二章主要是对城市休闲指数进行解释与说明，构建休闲城市评价体系。今年的城市休闲指数评价体系完全采用指标性评价，包括城市形象与美誉、休闲空间与环境、休闲设施与服务、休闲经济与产业、休闲生活与消费5个二级指标，30个三级指标，同时对指标权重进行了调整。第三章主要是对290个城市进行排名

分析，并对最佳休闲环境城市建设、最佳休闲服务城市建设、最佳休闲经济城市建设、最佳消费城市建设的总体特征和建设经验进行总结和剖析。第四章主要是对中国东部地区、中部地区和西部地区城市的休闲建设的各个方面进行分析，研究发现东部地区城市发展水平仍处于领先地位，西部次之，中部最末。但是，从纵向来看，西部的增速跃居首位，休闲产业发展势态良好且增长稳健；而东部地区虽然持续增长，但增速相较放缓；中部地区仅次于西部。第五章主要是以中国三大城市群——京津冀城市群、长江三角洲城市群和珠江三角洲城市群为例，从综合评价和分项评价两个方面，对城市群内部各城市休闲化发展进行深入分析，了解各城市休闲化发展情况。研究发现，从整体来看，长江三角洲城市群城市休闲发展较优于京津冀城市群和珠江三角洲城市群；京津冀城市群和珠江三角洲城市群城市休闲发展内部差异较大。第六章主要是乡村休闲、北京世园会后续休闲利用、夜间休闲经济、国家文化公园、冰雪休闲典型案例分析。第七章主要探讨了中国休闲城市发展趋势，并提出了对策建议。

在此特别感谢韩霄、赵亚茹、江胜男、胡蝶、王佳音、张嗣对本书所做的数据收集与计算、指标体系构建、数据分析整理、案例研究等方面工作，特别感谢北京市平谷世界休闲大会组委会提供的项目支持和出版经费，感谢出版社编辑在本书校对、出版过程中所做的工作。

吕 宁

2020年10月15日于北京

# 目 录

## CONTENTS

<b>第一章 休闲城市发展环境分析</b> .....	1
一、经济环境分析 .....	1
二、社会环境分析 .....	2
三、政策环境分析 .....	6
<b>第二章 休闲城市评价体系的构建</b> .....	11
一、城市休闲指数的概念 .....	11
二、休闲城市评价体系的构建及其意义 .....	11
三、工作基础及理论依据 .....	12
四、理论框架 .....	13
五、休闲城市评价体系 .....	14
六、城市休闲指数计算方法与流程 .....	17
<b>第三章 中国城市休闲指数排名及发展经验</b> .....	19
一、休闲城市总体排名 .....	19
二、休闲城市示范区排名 .....	23
三、最佳休闲环境城市建设 .....	26
四、最佳休闲服务城市建设 .....	32
五、最佳休闲经济城市建设 .....	37
六、最佳休闲消费城市建设 .....	42

第四章 区域视角的休闲城市发展	49
一、总体特征分析	50
二、城市形象与美誉	53
三、休闲空间与环境	56
四、休闲设施与服务	60
五、休闲经济与产业	62
六、休闲生活与消费	66
第五章 三大城市群的城市休闲化发展	70
一、京津冀城市群城市休闲化发展评价	70
二、长江三角洲城市群	78
三、珠江三角洲城市群	87
第六章 案例分析	94
一、特色乡村休闲——袁家村	94
二、北京世园会后续休闲利用分析	102
三、夜间休闲经济典型案例分析	110
四、国家文化公园	134
五、冰雪休闲旅游	143
第七章 中国休闲城市发展趋势	162
一、发展趋势	162
二、对策建议	164

# 第一章 休闲城市发展环境分析

## 一、经济环境分析

进入 21 世纪，发达国家相继进入“休闲时代”，休闲浪潮席卷全球，改变了人们的生活方式，成为人类生活的重要组成部分。

休闲与经济有着内在的联系，只要人们以消费语言来定义休闲，那么休闲与经济的关系就愈密切<sup>①</sup>。经济发展水平是休闲发展的根基，城市的休闲发展需要有稳定强韧的经济产业支撑。按照世界银行的相关研究报告，人均 GDP 3000 美金、5000 美金、10 000 美金对应了不同的休闲产业发展阶段；而从国际经验来看，人均 GDP 20 000 美元是一个地区或城市发展的转折点，城市发展的核心命题将从追求经济增长转向人的发展。中国人均 GDP 在 2017 年就已超过 8800 美元，虽与高收入国家差距仍然较大，但中国已经属于中上等收入国家，当人均收入达到一定水平后，国民消费行为也会随之调整。

中国宏观经济形势分析与预测年度报告（2019—2020）指出，2019 年，中国经济在国内外不确定性因素明显上升的复杂局面下稳中求进，取得 6% 以上的经济增长，总体抵御了增速大幅下滑的风险。根据 2019 年国民经济和社会发展统计公报的数据显示，2019 年全年国内生产总值 990 865 亿元，同比增长 6.1%；人均国内生产总值 70 892 元，比上年增长 5.7%；国民总收入 988 458 亿元，比上年增长 6.2%。第三产业的贡献突出，其生产总值的增速和增加值占比高于第一、二产业，其中，第三产业增加值比重比第一、二产业的总和还要多。第一产业增加值 70 467 亿元，增长 3.1%；第二产业增加值 386 165 亿元，增长 5.7%；

---

<sup>①</sup> 马惠娣. 21 世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化 [J]. 自然辩证法研究, 2001 (01): 48-52.

第三产业增加值 534 233 亿元，增长 6.9%。第一、二、三产业增加值占国内生产总值的比重分别为 7.1%、39.0% 和 53.9%。全年全社会固定资产投资 560 874 亿元，同比增长 5.1%。分区域看，东部地区投资比上年增长 4.1%，中部地区投资增长 9.5%，西部地区投资增长 5.6%，东北地区投资下降 3.0%。文化、体育和娱乐业的固定资产投资比去年增长了 13.9%，水利、环境和公共设施管理业的固定资产投资比去年增长了 2.9%，住宿和餐饮业的固定资产投资比去年下降了 1.2%。

2019 年，服务业的各行都实现了增长，除房地产行业外，其他行业的增速都在 5% 以上。全年批发和零售业增加值 95 846 亿元，比上年增长 5.7%；交通运输、仓储和邮政业增加值 42 802 亿元，增长 7.1%；住宿和餐饮业增加值 18 040 亿元，增长 6.3%；金融业增加值 77 077 亿元，增长 7.2%；房地产业增加值 69 631 亿元，增长 3.0%；信息传输、软件和信息技术服务业增加值 32 690 亿元，增长 18.7%；租赁和商务服务业增加值 32 933 亿元，增长 8.7%。全年规模以上服务业企业营业收入比上年增长 9.4%，营业利润增长 5.4%。

近年来我国的医疗、教育、旅游、娱乐、体育、文化等服务消费在快速增长，且在居民总消费中的占比持续增加。从国家统计局的数据来看，我国居民在医疗保健上的支出占总消费支出的比例由 2015 年的 7.4% 连续增长至 2019 年的 8.8%。教育、文化、娱乐的消费支出占比由 2015 年的 11.0% 增长至 2019 年的 11.7%。在旅游花费上，中国旅游研究院发布的《2019 年旅游市场基本情况》显示，2019 年，城镇居民花费 4.75 万亿元，增长 11.6%；农村居民花费 0.97 万亿元，增长 12.1%。当前，中国经济实质性地进入转型期、调整期，但从各行业总的消费状况来看，泛娱乐产业依然蓬勃发展，中国正大步迈进休闲时代。

## 二、社会环境分析

### （一）休闲环境优化，休闲空间扩大

随着我国经济社会的不断发展，居民的休闲社会环境得到不断的优化，休闲时间增加，休闲空间范围扩大。

2019 年，相关部门进一步落实职工带薪休假制度，通过多种形式保障职工带薪休假权利，使居民的休闲时间得到有效的增加，进而保障居民休息休假权

利，刺激居民旅游休闲消费。中国旅游研究院院长戴斌指出，与世界 62 个主要国家和地区相比，我国法定节假日天数（11 天）排在并列 33 位，处于世界平均水平，加上周末公休日和带薪休假日，人均每年法定假日至少 115 天以上，远高于大部分发展中国家。随着落实带薪年休假、构建和谐劳动关系等政策逐步推进，我国国民休闲环境得到持续优化。

在休闲空间上，我国居民的休闲空间逐渐从室内向户外转移，休闲空间不断扩大。中国旅游研究院的调查显示，城镇居民的居家休闲的比重不断下降，户外休闲比重稳步上升，特别是远距离休闲的比重持续增加，城镇居民休闲空间呈持续扩张的趋势。具体来看，城镇居民在工作日和周末的休闲半径持续扩大，但仍然主要集中于离家 3 千米的范围内。城镇居民节假日的休闲半径增加明显，10 千米以上远距离休闲的比重显著增加。城镇居民不再满足于居家休闲，社区空间、公园绿地、环城郊野、旅游景区、异地康养地等都成了重要的休闲空间。<sup>①</sup>随着私家车进入农户，旅游和城市休闲成为农村居民的重要休闲方式。农民的休闲空间也不仅仅局限在农村周边，他们会自驾车到城市及更远的地方休闲游玩。

## （二）国民休闲、康养健身意识增强

物质上的丰足带来了人们意识上的转变。随着我国居民生活水平的提高，人们的休闲意识也在不断地增强，由原来“消极”的休闲转向“积极”的休闲。社会不断向前发展，高科技给人们带来便利的同时也使得人们由于缺乏运动锻炼而使健康受损。民众开始重视休闲、健康养生问题。因此国民休闲与康养健身意识逐渐提升，使得有益身心健康的休闲活动开始受到国人的重视与认同。中国社会科学院财经战略研究院与中国社会科学院旅游研究中心联合发布的《休闲绿皮书：2017—2018 年中国休闲发展报告》中指出，“到 2020 年，健康产业的规模将达到 8 万亿元”。

2019 年，中国民众依旧热衷于外出旅游游玩，居民出游人数持续增长。国家统计局的调查数据显示，2019 年全年国内游客 60.1 亿人次，比上年增长 8.4%；国内旅游收入 57 251 亿元，同比增长 11.7%。国内居民出境 16 921 万人次，同比增长 4.5%。其中因私出境 16 211 万人次，同比增长 4.6%。<sup>②</sup>城镇居民的休闲

<sup>①</sup> 中国旅游研究院.“2019 旅游经济运行盘点及 2020 年发展预测”系列报告：国民休闲与区域旅游发展.

<sup>②</sup> 国家统计局. 中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报.

活动正在从“消极”向“积极”转变,休闲活动带来的消费、养生、健康、文化、社交、教育等经济社会功能也在不断增强。随着年龄增长,选择旅游和体育健身的城镇居民比例不断增加。我国农村居民选择旅游的比重也快速增加,越来越多的农村居民参加户外文化体育活动。农村居民选择旅游作为休闲活动的比重有所增加,农村居民休闲也在向“积极”方向转变,农忙时体育健身、农闲时旅游购物开始成为时尚的生活方式。<sup>①</sup>国际经验表明,人均GDP达到6500至7000美元时,体育健身需求进入快车道。<sup>②</sup>2019年,我国的人均GDP达到了10276美元,突破了10000美元大关。民众的健身需求由过去单一的健身向集“锻炼、观赏和购买服务”为一体的多元需求快速拓展,实现了由强身健体到健全人格再到美好生活的升华。参与的项目逐渐从田径、篮球、乒乓球、羽毛球、游泳等主流项目向攀岩、登山、冰雪、户外运动等小众项目延伸。<sup>③</sup>

### (三) 消费产品、购物场所休闲化

当今社会,人们越来越注重便捷、舒适,“省时”“省力”的消费品越来越受欢迎。所谓“省时”“省力”的产品指那些可以给人带来方便、舒适感受同时节省时间的产品,如洗衣机、微波炉、洗碗机、快餐、方便面、速冻食品等可以节约家务劳动时间、从而增加休闲和自由时间的产品。“休闲化”物质消费品在家庭消费中所占比重逐渐加大。“休闲化”产品指那些以满足人们的休闲娱乐需要为主要目的的产品,如电视机、收音机、收录机、组合音响、录像机、摄像机、照相机、卡拉OK、电子游戏机、个人电脑、运动器材等以休闲娱乐消遣为目的的有形物质产品。<sup>④</sup>凯度消费者指数调查数据显示,2019年中国城市快速消费品销售额增长5.3%,同比增长0.2个百分点。在中国年轻消费者提升生活品质的需求驱动下,家庭清洁和个人护理品类保持强劲增长,2019年分别增长8%和11.5%。

随着经济发展和消费结构升级,休闲购物正在成为一种重要的休闲方式。<sup>⑤</sup>

① 中国旅游研究院.CTA学术沙龙2019年第3期国民休闲行为和带薪年休假制度研讨.

② 刘国永.对新时代群众体育发展的若干思考[J].体育科学,2018,38(1):4-8,17.

③ 陈丛刊,陈宁.新时代群众体育发展:引导需求与改进供给[J].上海体育学院学报,2019,43(06):16-22.

④ 王宁.略论休闲经济[J].中山大学学报(社会科学版),2000(03):13-16.

⑤ 方玲梅.休闲购物者购物行为的时空特征:以苏州为例[J].资源开发与市场,2014,30(10):1252-1255+1277.

为了迎合大众休闲购物的需求，越来越多的购物场所融入了更多的休闲体验化元素，消费购物越来越成为集购物与休闲为一身的活动。大型购物中心在商业中的作用越来越大，它不但是“一站终点”的购物天堂，而且是集休闲、美食、娱乐为一体的活动。在这里，购物成为休闲，休闲又诱导和促进消费和购物。体验式购物更关注消费者的购物行为和精神感受，对比传统购物模式，其消费内容更为丰富，包含有购物、娱乐、教育、休闲等一系列消费行为。体验式购物建立在消费者的消费习惯和心理需求上，是一种以适应时代发展、满足人们精神领域为主要目标的新型体验购物模式，更加注重人们的休闲体验感。国外的欧文中心、频谱中心，国内的北京三里屯（Village）和蓝色港湾购物中心、香港的朗豪坊购物中心、广州的太古汇购物中心等都是体验式购物中心的代表。在这类型的购物中心，商业业态加重了娱乐和餐饮的比例，给消费者营造轻松、愉悦、便捷的消费氛围，让他们真正从消费心理需求的角度出发，满足购物和精神消费的欲望，在休闲和体验的气氛中获得更多的体验感。<sup>①</sup>

#### （四）休闲活动、休闲供给社会化

休闲活动具有社会化属性，国民休闲活动的开展不仅涉及个人需求，还涉及休闲的社会供给。休闲产业与社会福利和公共事业密切相关，需要政府出面进行统筹规划、组织实施和维持管理。例如，图书馆、博物馆、美术馆、公园、公共空地、商业带的步行区、电视台、广播台、体育场馆、少年宫、儿童活动中心、老年活动中心、大型节庆活动，等等，均需要政府拨款（或筹集赞助），将它们作为社会公共福利事业来抓。简单地说，老百姓的休闲玩乐离不开一些基本的公共设施和服务，因而需要纳入政府的规划和管理的议事日程之中。我们所说的“精神文明建设”，包括政府部门对社会公共休闲设施和服务的投入、建设和供给。这种社会化的公共休闲也构成休闲产业的一部分。<sup>②</sup>

国家、社会资金大力支持发展休闲产业，增加休闲供给。十八大以来全国文化事业费增速每年都超过 10.0%，文化休闲产业引起多方资本关注，其中民营资本非常活跃。国家相关部门出台相关政策鼓励社会资本积极加入休闲产业的供给中。如，文化部印发了《“十三五”时期全国公共图书馆事业发展规划》，支持

① 叶慈健. 基于体验式购物的坡地商业空间设计研究 [D]. 广州: 华南理工大学, 2016.

② 王宁. 略论休闲经济 [J]. 中山大学学报 (社会科学版), 2000 (03): 13-16.

社会力量参与公共图书馆建设，鼓励和支持公民、企事业单位、社会团体以及其他组织兴建、捐建或与政府部门合作建设公共图书馆，或者通过捐资、捐赠、捐建等方式参与公共图书馆建设、管理和服务。社会资本对行业内资源的整合促进了文化休闲产业调整、资源配置，实现产业运行更有效率，企业运营更有活力。居民对博物馆、公共图书馆等公共文化休闲设施和场所的利用率不断提高。新兴文化休闲产业发展方兴未艾，“互联网+”在引领文化、休闲、娱乐等文化服务消费。<sup>①</sup>

### 三、政策环境分析

2019年是中华人民共和国成立70周年华诞，也是休闲产业全面实施“十三五”规划的攻坚之年，更是推动休闲高质量发展的发力之年。休闲的发展离不开政策的支持，良好的政策环境至关重要。我国政府相关部门高度重视休闲产业的发展，在2019年继续从消费和供给两方面出台相关政策规划，通过夯实法规基础、推动融合创新、激发消费潜力等一系列举措来进一步促进休闲产业的健康可持续发展。

从定义上来看，休闲产业是指与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求（物质的、精神的）密切相关的领域，特别是以旅游业、娱乐业、服务业和文化产业为龙头形成的经济形态和产业系统，一般包括国家公园、博物馆、体育（运动场馆、运动项目、设备、设施维修）、影视、交通、旅行社、餐饮业、社区服务以及由此连带的产业群。<sup>②</sup>由于休闲产业涉及范围广泛，相应的，与休闲相关的管理部门也为数众多。在我国，与休闲相关的管理部门至少包括文化和旅游部、国家体育总局、国家广播电视总局、工业与信息化部、发改委等。这些部门出台的一些法规、政策虽然没有冠以休闲之名，但是也会对人们休闲需求的满足、休闲活动的引导、休闲设施的提供以及对相关产业的推动起到一定作用。表1-1不完全统计了2019年相关部门发布的与休闲发展联系紧密的政策文件。

① 杨莹. 休闲是美好生活的重要组成部分[J]. 宁波经济(财经视点), 2018(09): 39-41.

② 马惠娣. 21世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化[J]. 自然辩证法研究, 2001(01): 48-52.

表 1-1 2019 年相关部门发布的与休闲发展联系紧密的政策文件

时间	发布机构	政策文件
2019 年 1 月	文化和旅游部	《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》
2019 年 1 月	中央宣传部、文化和旅游部等部门	印发《国有文艺院团社会效益评价考核试行办法》的通知
2019 年 1 月	体育总局、发改委	关于印发《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020 年）》的通知
2019 年 2 月	发改委、体育总局	关于修订印发《“十三五”公共体育普及工程实施方案》的通知
2019 年 3 月	文化和旅游部	关于印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的通知
2019 年 3 月	文化和旅游部	关于进一步规范涉外营业性演出审批工作的通知
2019 年 3 月	文化和旅游部	印发《关于促进旅游演艺发展的指导意见》的通知
2019 年 3 月	国家广播电视总局	《总局关于做好 2019 年优秀国产纪录片推荐播映工作的通知》
2019 年 4 月	国家广播电视总局	《未成年人节目管理规定》
2019 年 5 月	文化和旅游部	《文化和旅游规划管理办法》
2019 年 7 月	文化和旅游部	关于废止《网络游戏管理暂行办法》和《旅游发展规划管理办法》的决定
2019 年 7 月	文化和旅游部	关于印发《曲艺传承发展计划》的通知
2019 年 8 月	国家广播电视总局	《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》
2019 年 8 月	国务院办公厅	《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》
2019 年 9 月	国务院办公厅	《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》
2019 年 9 月	国务院办公厅	关于印发《体育强国建设纲要》的通知
2019 年 10 月	文化和旅游部	关于《在线旅游经营服务管理暂行规定（征求意见稿）》公开征求意见的通知
2019 年 10 月	发改委	《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》
2019 年 10 月	体育总局	《关于进一步加强冰雪运动场所安全管理工作的若干意见》
2019 年 11 月	文化和旅游部	关于印发《公共文化服务领域基层政务公开标准指引》的通知
2019 年 11 月	文化和旅游部	关于印发《游戏游艺设备管理办法》的通知
2019 年 11 月	文化和旅游部等部门	关于印发《网络音视频信息服务管理规定》的通知

续表

时间	发布机构	政策文件
2019年12月	文化和旅游部	关于印发《国家级旅游度假区管理办法》的通知
2019年12月	发改委等部门	《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施意见》
2019年12月	发改委	《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》

2019年，我国休闲相关政府部门从提升服务质量、加强监督管理、激发消费潜力、促进产业融合发展等各方面出台相关政策和指导意见，给整个休闲领域带来了内容上的深化与指导。除了文化和旅游，以“体育+”和“互联网+”为核心的政策渗透，也推动了休闲产业全方位发展的进程。

在提升休闲服务质量的有关政策上，《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》中提出，要实现“到2020年，促进旅游服务质量提升的政策合力进一步增强，市场秩序进一步规范，旅游的舒适度进一步提升，旅游市场环境和消费环境进一步改善，旅游服务成为中国服务的重要代表，为质量强国建设做出积极贡献”的发展目标。《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》围绕解决影响广大游客旅游体验的重点问题和主要矛盾，提出了“提升旅游区（点）服务水平、优化旅游住宿服务、提升旅行社服务水平、规范在线旅游经营服务、提高导游和领队业务能力、增强旅游市场秩序治理能力、建立完善旅游信用体系”七项任务，要求政府要加强和改进市场监管，市场主体要落实主体责任，行业组织要发挥协调作用和行业标准引领作用，在个人层面要提升从业人员素养和业务能力。《“十三五”公共体育普及工程实施方案》部署了改造新建社会足球场地20000块、支持尚无公共体育场的县（市、区）建设县级公共体育场标准田径跑道和足球场、加快冰雪运动发展和普及等建设任务。目标是到2020年，人均体育场地面积达到1.8平方米，形成布局合理、覆盖面广、类型多样、普惠性强的公共体育服务网络，各类体育设施的利用率有较大提升，基本满足群众体育健身需求。《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》提出推动服务创新、深化产业融合、拓展服务消费、优化空间布局、提升就业能力、建设服务标准、塑造服务品牌、改进公共服务、健全质量监管、扩大对外开放十大重点任务。

在加强监督管理方面，中央宣传部、文化和旅游部等部印发《国有文艺院团社会效益评价考核试行办法》的通知，来加强对国有文艺院团的监督管理。文化和旅游部印发了《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》《国家级旅游度假区管理办法》《在线旅游经营服务管理暂行规定（征求意见稿）》《游戏游艺设备管理办法》《网络音视频信息服务管理规定》的通知，加强对景区、游戏设备、音频信息等的监督管理，促进旅游度假区高质量发展，满足人民日益增长的旅游度假休闲需求，提升度假休闲旅游发展水平，推动旅游业转型升级。体育总局印发《关于进一步加强冰雪运动场所安全管理工作的若干意见》，进一步明确各部门职责，强化监管举措，做好冰雪运动场所安全管理工作，切实保障人民群众参与冰雪运动安全。

在激发休闲消费潜力方面，国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力；努力使我国文化和旅游消费设施更加完善，消费结构更加合理，消费环境更加优化，文化和旅游产品、服务供给更加丰富；推动全国居民文化和旅游消费规模保持快速增长态势，实现对经济增长的带动作用持续增强的总体目标。国务院办公厅发布的相关政策着力使我国文化和旅游消费设施更加完善，消费结构更加合理，消费环境更加优化，文化和旅游产品、服务供给更加丰富，进而推动全国居民文化和旅游消费规模保持快速增长态势，对经济增长的带动作用持续增强。国家重点推进旅游、文化、体育、健康、养老、教育等幸福产业的发展，积极满足日益更新的旅游休闲需求。发改委出台《关于改善节假日旅游出行环境促进旅游消费的实施意见》，提出五大建议：完善交通基础设施，优化节假日出行环境；加大投入力度，着力增加旅游产品供给；提升旅游景区管理水平，优化民众出游体验；加大力度落实职工带薪休假制度，推动错峰出行；加强部门沟通协作，健全节假日旅游出行监测和拥堵防范化解工作机制。以此进一步缓解节假日集中出行导致的交通拥堵问题，优化节假日旅游出行环境，促进旅游消费，持续推动我国旅游高质量发展，更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

在促进产业融合发展方面，《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》中指出：“要促进娱乐业与休闲产业结合。”“到2020年，文化与旅游双向深度融合，

促进休闲娱乐消费的作用更加明显，培育 5~10 个品牌效应突出的特色文化旅游功能区，支持建设一批有历史、地域、民族特色和文化内涵的旅游休闲街区、特色小（城）镇、旅游度假区，培育一批文化旅游精品和品牌。鼓励文化创意、演艺、工艺美术、非物质文化遗产等与旅游资源整合，开发具有地域特色和民族风情的旅游演艺精品和旅游商品。提升文化旅游产品开发和服务设计水平，促进发展参与式、体验式等新型业态。支持开发集文化创意、旅游休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体。扶持旅游与文化创意产品开发、数字文化产业相融合。推进区域文化旅游一体化发展，支持培育一批跨区域特色文化旅游功能区。支持民族特色文化旅游繁荣发展，支持设计开发民族文化体验项目，促进文化生态旅游融合。”发改委出台文件《关于促进“互联网+社会服务”发展的意见》，提出：要激发“互联网+”对优质服务生产要素的倍增效应，健全社会服务领域国家数字资源服务体系，推动社会服务领域从业者、设施、设备等生产要素数字化，支持社会服务机构、互联网企业和其他市场主体根据市场需求，在确保数据安全的基础上开发教育、医疗健康、文化和旅游、体育健身等数字资源，提供网络化服务；要培育社会服务平台，推动社会服务市场融合发展，通过各类平台有效链接服务主体和用户，加强产业链条延展协作，实现服务无缝对接；探索多领域跨界融合发展，推动医养结合、文教结合、体医结合、文旅融合。