

版式设计

大原则

日本株式会社TARENSKI 著 赵昕译

人人都可化为己用的排版设计和案例

版式设计的终极法则



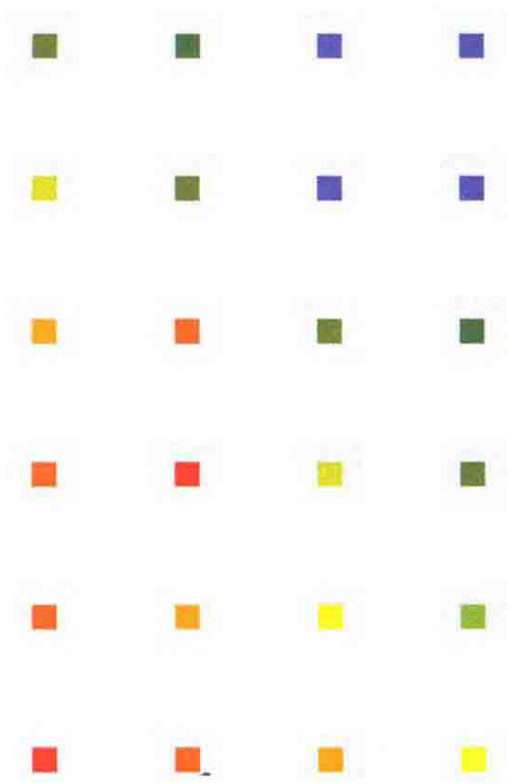
华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



版式设计

大原则

日本株式会社ARENISKI 著 赵昕译



L
A
Y
O
U
T
D
E
S
I
G
N



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计大原则 / 日本株式会社ARENSKI著; 赵昕译. —武汉: 华中科技大学出版社, 2020.10
(时间塔)

ISBN 978-7-5680-6599-3

I. ①版… II. ①日… ②赵… III. ①版式-设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第172297号

SHIRITAI LAYOUT DESIGN by ARENSKI

Copyright © 2017 ARENSKI

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Gijyutsu-Hyoron Co., Ltd., Tokyo

This Simplified Chinese language edition published by arrangement with Gijyutsu-Hyoron Co., Ltd., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

简体中文版由日本技术评论社授权华中科技大学出版社有限责任公司在中华人民共和国境内
(但不包括香港、澳门和台湾地区) 出版、发行。

湖北省版权局著作权合同登记 图字: 17-2020-016号

版式设计大原则

BANSHI SHEJI DA YUANZE

日本株式会社ARENSKI 著
赵昕 译

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国 · 武汉)
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话: (027)81321913
邮编: 430223

策划编辑: 贺 晴
责任编辑: 贺 晴

美术编辑: 杨 旸
责任监印: 朱 玢

印 刷: 武汉精一佳印刷有限公司
开 本: 880 mm × 1230 mm 1/32
印 张: 7
字 数: 180千字
版 次: 2020年10月 第1版 第1次印刷
定 价: 59.80元



投稿邮箱: heq@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

序

本书希望通过一些浅显易懂的方式来阐述版式设计的技巧、知识和基本原则。在实际应用中，若无法将这些方法融会贯通，就无法清晰地传达所要表达的内容。本书意在将从前辈设计师处所习来的知识、技巧，以及从每日练习中所总结的经验等，汇总为一本关于版式设计最重要的基本原则的书。其中，第一部分将从版式设计的目的和关联性出发，解析版式设计究竟是什么；第二部分则以三个关键词为线索，结合实际案例讲解示范如何迅速完成版式设计；第三部分将结合一些实际案例来解析版式设计中的各种技巧。从基本的固定搭配到时下热门的设计趋势，我将尽我所能为读者奉上最为全面的设计思路。

通过有序学习与具体实践，我们将切实掌握有关版式设计的技巧。

这些技巧和灵感的切入点，不仅能帮助我们自如应对版式设计过程中遇到的种种难题，而且在其他各种场合中，也能发挥重要的作用。

PART

1

版式设计基础

010 版式设计是什么

014 1. 了解对象

016 2. 明确所要表达的内容

018 3. 思考表现形式

020 设计推进方法

(版式设计概览)

026 纵向排版篇

028 横向排版篇

030 网页排版篇

PART

2

版式设计原则

035 易读性

036 分组

042 线

048 对比

054 识别性

055 张弛有致

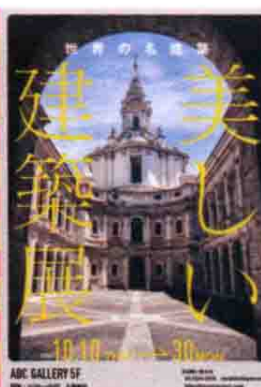
062 跳跃度

068 留白

072 可读性

073 字体

078 色彩



PART

3

版式设计构思

法则

- | | | | |
|-----|-----------|-----|----------------|
| 086 | 01 · 网格排版 | 110 | 07 · 重复 |
| 090 | 02 · 整理要素 | 114 | 08 · 三角形构图 |
| 094 | 03 · 对称 | 118 | 09 · 按时间序列排列 |
| 098 | 04 · 对比 | 122 | 10 · 引出线 |
| 102 | 05 · 分割 | 126 | 11 · 合乎目标的文字排版 |
| 106 | 06 · 图像中置 | | |

动势

- | | | | |
|-----|-------------|-----|----------------|
| 134 | 12 · 文字混合排版 | 146 | 15 · 通过数字增加韵律感 |
| 138 | 13 · 裁剪图片 | 150 | 16 · 设定角度 |
| 142 | 14 · 自由版面 | 154 | 17 · 塑造故事性 |



张弛有致

- 158 18 · 贴边裁剪
- 162 19 · 分别使用原版方形、贴边裁剪和轮廓裁剪三种方式
- 166 20 · 强调方式之一——颜色
- 168 21 · 强调方式之二——打破重复
- 172 22 · 线条
- 176 23 · 对比

视觉

- 180 24 · 分格
- 184 25 · 活用报纸式设计
- 188 26 · 活用对话框
- 192 27 · 拼贴
- 196 28 · 信息图例

目标对象

- 200 29 · 根据对象选择合适的字体
- 204 30 · 儿童类
- 206 31 · 生活方式类
- 208 32 · 商业类
- 210 33 · 网购商品类

- 212 电脑排版小知识
- 214 Illustrator基本操作
- 220 Photoshop基本操作
- 223 后记

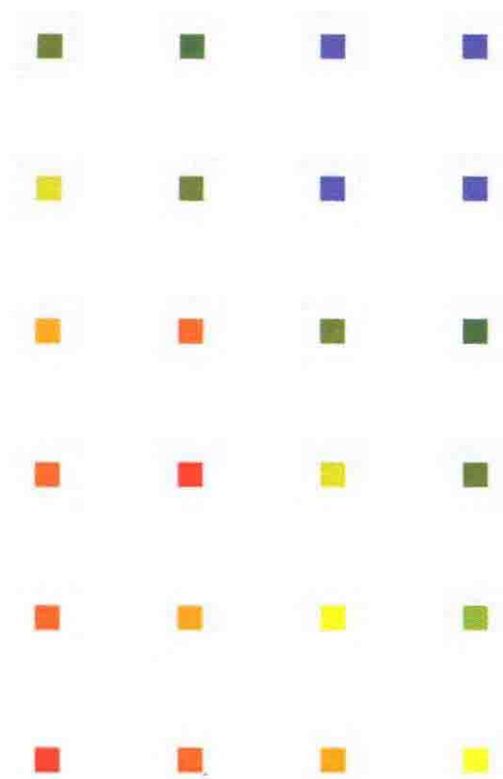




版式设计

大原则

日本株式会社ARENISK 著 赵昕译



DAY
YOU
OUT
DESIGN



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计大原则 / 日本株式会社ARENSKI著; 赵昕译. —武汉: 华中科技大学出版社, 2020.10
(时间塔)

ISBN 978-7-5680-6599-3

I. ①版… II. ①日… ②赵… III. ①版式-设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第172297号

SHIRITAI LAYOUT DESIGN by ARENSKI

Copyright © 2017 ARENSKI

All rights reserved.

Original Japanese edition published by Gijyutsu-Hyoron Co., Ltd., Tokyo

This Simplified Chinese language edition published by arrangement with Gijyutsu-Hyoron Co., Ltd., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

简体中文版由日本技术评论社授权华中科技大学出版社有限责任公司在中华人民共和国境内
(但不包括香港、澳门和台湾地区) 出版、发行。

湖北省版权局著作权合同登记 图字: 17-2020-016号

版式设计大原则

BANSHI SHEJI DA YUANZE

日本株式会社ARENSKI 著
赵昕 译

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话: (027) 81321913
邮编: 430223

策划编辑: 贺 晴
责任编辑: 贺 晴

美术编辑: 杨 旸
责任监印: 朱 玢

印 刷: 武汉精一佳印刷有限公司
开 本: 880 mm × 1230 mm 1/32
印 张: 7
字 数: 180千字
版 次: 2020年10月 第1版 第1次印刷
定 价: 59.80元



投稿邮箱: heq@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

序

本书希望通过一些浅显易懂的方式来阐述版式设计的技巧、知识和基本原则。在实际应用中，若无法将这些方法融会贯通，就无法清晰地传达所要表达的内容。本书意在将从前辈设计师处所习来的知识、技巧，以及从每日练习中所总结的经验等，汇总为一本关于版式设计最重要的基本原则的书。其中，第一部分将从版式设计的目的和关联性出发，解析版式设计究竟是什么；第二部分则以三个关键词为线索，结合实际案例讲解示范如何迅速完成版式设计；第三部分将结合一些实际案例来解析版式设计中的各种技巧。从基本的固定搭配到时下热门的设计趋势，我将尽我所能为读者奉上最为全面的设计思路。

通过有序学习与具体实践，我们将切实掌握有关版式设计的技巧。

这些技巧和灵感的切入点，不仅能帮助我们自如应对版式设计过程中遇到的种种难题，而且在其他各种场合中，也能发挥重要的作用。

PART

1

版式设计基础

010 版式设计是什么

014 1. 了解对象

016 2. 明确所要表达的内容

018 3. 思考表现形式

020 设计推进方法

(版式设计概览)

026 纵向排版篇

028 横向排版篇

030 网页排版篇

PART

2

版式设计原则

035 易读性

036 分组

042 线

048 对比

054 识别性

055 张弛有致

062 跳跃度

068 留白

072 可读性

073 字体

078 色彩



PART

3

版式设计构思

法则

- 086 01 · 网格排版
- 090 02 · 整理要素
- 094 03 · 对称
- 098 04 · 对比
- 102 05 · 分割
- 106 06 · 图像中置
- 110 07 · 重复
- 114 08 · 三角形构图
- 118 09 · 按时间序列排列
- 122 10 · 引出线
- 126 11 · 合乎目标的文字排版

动势

- 134 12 · 文字混合排版
- 138 13 · 裁剪图片
- 142 14 · 自由版面
- 146 15 · 通过数字增加韵律感
- 150 16 · 设定角度
- 154 17 · 塑造故事性



张弛有致

- 158 18 · 贴边裁剪
- 162 19 · 分别使用原版方形、贴边裁剪和轮廓裁剪三种方式
- 166 20 · 强调方式之一——颜色
- 168 21 · 强调方式之二——打破重复
- 172 22 · 线条
- 176 23 · 对比

视觉

- 180 24 · 分格
- 184 25 · 活用报纸式设计
- 188 26 · 活用对话框
- 192 27 · 拼贴
- 196 28 · 信息图例

目标对象

- 200 29 · 根据对象选择合适的字体
- 204 30 · 儿童类
- 206 31 · 生活方式类
- 208 32 · 商业类
- 210 33 · 网购商品类

- 212 电脑排版小知识
- 214 Illustrator基本操作
- 220 Photoshop基本操作
- 223 后记



本书的使用方法

本书主要阐述了关于版式设计的各种知识。其中，第一部分和第二部分主要阐述了版式设计的思考方式和重要原则，第三部分则分别列举了五种类别的排版技巧（主题），结合实际案例帮助我们进行学习。

PART 3的阅读方法



主题的设计效果、变体和不适合的使用方案等内容均通过简单的图示进行解说。

通过实际操作界面介绍 Illustrator 和 Photoshop 等软件的使用技巧，以对主题进行活用。

- ▶ 本书中所介绍的案例多是本书原创的，书中所引用的其他案例均在下方进行了标注。
- ▶ 阅读本书的读者须已掌握 Illustrator 和 Photoshop 的基本操作。

关于 Illustrator 和 Photoshop

本书的软件操作解说基于 Adobe Illustrator、Photoshop CC 2017/CS6 两个版本，操作界面为 Mac 版 CC 2017。

关于按键表述

本书中所使用的按键名称均以 Mac 系统为优先标准。例如“**option** (**Alt**) + 移动鼠标”，这里圆括号 () 中的内容则表示 Windows 系统中的替换按键。另外，对于 **delete** / **Delete**、**shift** / **Shift**、**tab** / **Tab** 等两个系统中相同的按键，本书中大小写的表达均以 Mac 系统为准。

Adobe Creative Suite、Apple、Mac・Mac OS X、macOS、Microsoft Windows 及其他在本书中所使用的企业和产品名称，均以各相关企业的注册商标为准。

PART

1

版式设计 基础

(设计中最重要的 2W1H 法则)

//////

对象是谁？内容是什么？如何去做？

简单来说，这就是版式设计中最基础且最重要的事情。

版式设计是什么

为了将内容准确有效地传达给读者，最重要的就是在排版上下功夫。版式一般由文字、照片、图片等要素组成，内容整理和排版方式的不同对于读者而言可谓云泥之别。在版式设计中，我们首先应对各要素进行整理，了解其与版式设计的关联性，以及它们分别在设计中起到什么样的作用。

文字

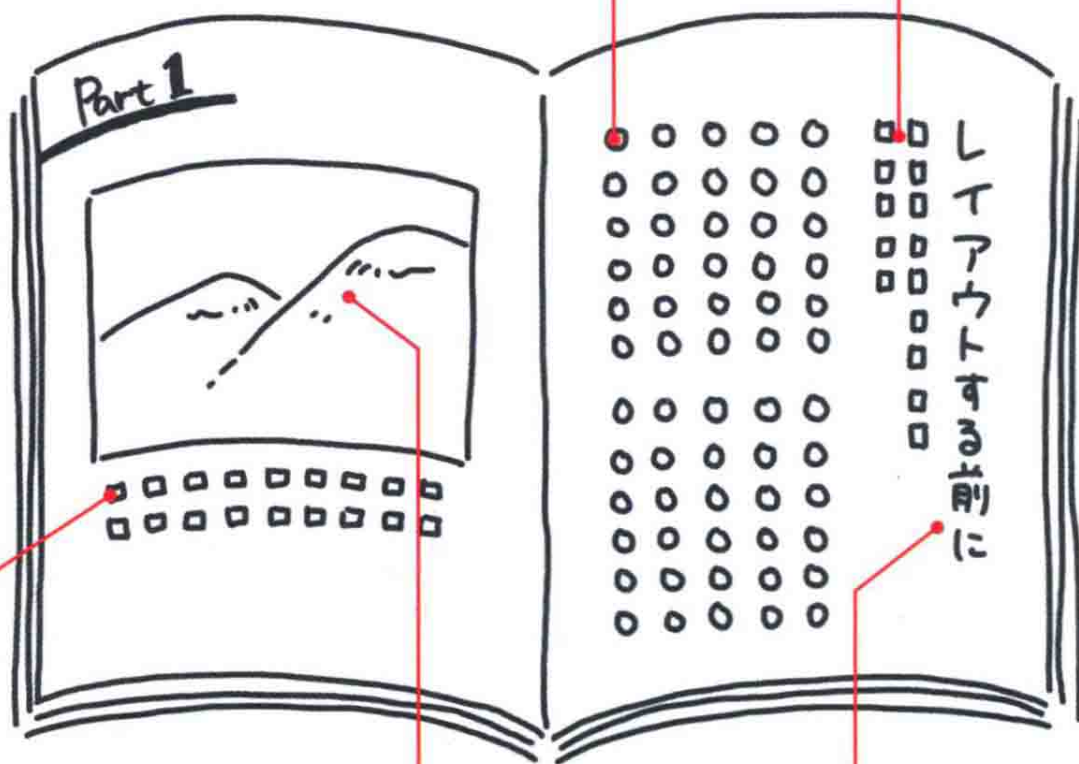
在文字、照片与图片等要素中，文字对于内容的表达起着尤为重要的作用。我们需要记住各类文字要素的名称和目的。

正文

文章的主体，对全部内容进行详尽介绍，与其他的文字要素相比，字数较多，注意不要让读者产生压力。

概要

对内容进行概括总结，与标题和主旨相对应，读后能让人大致了解所要表达的内容。



注释

对照片或图片的内容进行详细描述。描述时略去不重要的内容，尽可能简明扼要。

图片/照片

单凭文字难以表述清楚的内容，通过视觉元素（照片与图片等）进行表达会更有效。

标题

它阐述这个页面所要表达的核心内容，是首先提供给读者的内容，需要进行最为醒目的设计。