

语言·文化·传播丛书



# 网络类型小说受众审美研究

雷丽平 著



中国传媒大学出版社

北京  
“网络文学”与90后大学

划项目

: 10BeWY067) 的研究成果

语言·文化·传播丛书



# 网络类型小说受众审美研究

雷丽平 著



中国传媒大学出版社

·北京·

## 图书在版编目(CIP)数据

网络类型小说受众审美研究 / 雷丽平著. -- 北京 : 中国传媒大学出版社, 2020.6

ISBN 978-7-5657-2707-8

I. ①网… II. ①雷… III. ①小说研究—中国—当代 IV. ①I207.42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 078117 号

## 网络类型小说受众审美研究

WANGLUO LEIXING XIAOSHUO SHOUZHONG SHENMEI YANJIU

著 者 雷丽平

策划编辑 赵 欣

责任编辑 张 笛

封面制作  宇宙尺度  
SMIC SCALE

责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://cucp.cuc.edu.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 10

字 数 150千字

版 次 2020年6月第1版

印 次 2020年6月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2707-8/I · 2707 定 价 48.00元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

## 序 言

类型小说是近年来我国网络文学的主打形态,研究网络类型小说无疑是抓住了网络文学作品的“牛鼻子”,而从受众分析的角度走进这一文学类型,更是一个意义深远的话题。本成果正是研究这一论题的拓荒之作。

网络文学的阅读受众主要是青年人。作为一种新生代文学,网络文学与以90后大学生为代表的新青年之间形成了一个强大的磁场。在这个磁场中,两者彼此吸引又相互依存,其所形成的新的文学生产机制,不仅激活了文学阅读市场,也催生了网络原创作品的“野蛮生长”。

这种现象是值得关注的。

本书内容主要围绕网络类型小说的审美特征与受众分析展开。首先探讨了网络类型小说的概念、发展和主要类型,网络类型小说通俗化、大众化审美特征,网络类

型小说受众的构成与特征分析等。然后围绕几种主要的网络类型小说:爱情小说、玄幻小说、穿越小说、盗墓小说等,对它们的特征、代表作品、受众接受状况展开描述和分析。

在这里,作者主要采用了文学研究中接受美学的理论,集中讨论了网络类型小说的审美特征及读者对该类型作品的接受、反应、阅读过程和读者的审美经验以及接受效果,并侧重于网络类型小说的社会功能及所起的作用等方面。在研究方法上,通过问与答的形式对作品进行阐释,试图在创作与接受的动态呈现中,揭示作者、作品、读者之间的互动关系,以此把网络类型小说从传统的文学史中凸显出来,将网络类型小说的审美经验放在特定的历史—社会条件下去考察。

网络类型小说接受美学的核心是从受众出发,以接受为起点和终点。作者认为,一个作品,即使印成书,在读者没有阅读之前,也只是半成品。网络文学本来就是以读者为中心的,但受众研究目前仍然是网络文学研究中较为薄弱的环节。以往的网络文学受众研究较多着眼于网络文学传媒对于受众的负面影响,或者从付费阅读方面去讨论,或者从大众文化、社会学的角度来嵌入,从受众审美的角度分析网络类型小说的研究成果尚不多

见,而审美的分析恰恰是揭示网络作品与受众关系的最为重要的维度。90后大学生是当前网络文学受众的主要群体,加强大学生对于网络文学的艺术审美接受,尤其是探析网络类型小说的审美接受效果,对于揭示网络类型小说的价值、扩展网络文学研究中的审美研究,有着深远的理论意义。

从现实的层面看,网络类型小说以其内容的新颖性、表征的时尚性吸引了众多青少年特别是大学生的关注,这种新型的文学形式极大地丰富了大学生的生活,对正在成长中的青少年审美产生了重要的影响。网络类型小说具有怎样的审美特征,如何看待网络类型小说的审美特征,为什么这类网络小说能成为青年人的精神伴侣,都是需要理论批评界认真思考和回答的问题。本书结合具体的网络作品和受众审美接受状况,对此做出了鞭辟入里的阐释。

2018年6月有关统计表明,我国的文学网民已达4.06亿,手机网络文学用户规模超过3.80亿,网络上的类型小说创作更是难以数计,增幅惊人,仅阅文集团麾下的几家原创文学网站,每天就有400万人为其写作,储藏原创小说超过1000万部,其中绝大多数都是网络类型小说。海量的网络作品和庞大的阅读受众所形成的“现象



级”文学现象,值得我们去研究和评说,尤其需要从受众的角度去研究类型化小说的审美特征和审美效果。本成果为此开了一个好头,也开启了一个新的学术天地。我们期待丽平老师对这一论题做进一步推进式研究,也期待有更多的学人走进这一领域,把网络类型小说的受众研究引向纵深。

欧阳友权

(欧阳友权:文学博士,中南大学教授,中南大学中国文化品牌研究中心主任,网络文学研究基地首席专家,澳门文化产业研究所所长,湖南省作家协会副主席。)



## 前 言

作为一种新生代文学,网络文学与以90后大学生为代表的青年之间形成了一个强大的磁场。在这个磁场中,他们彼此吸引、依存,形成了一种新的文学现象。这种现象是值得关注的。

本研究实际上属于文学研究中接受美学的理论范畴。所谓接受美学,主要指的是20世纪60年代末、70年代初在联邦德国出现的美学思潮。当时联邦德国的文学史专家、文学美学家H. R. 姚斯和W. 伊泽尔提出,美学研究应集中在读者对作品的接受、反应、阅读过程和读者的审美经验以及接受效果在文学的社会功能中所起的作用等方面。在研究方法上,通过问答和解释,研究创作与接受和作者、作品、读者之间的动态交往过程,要求把文

学史从实证主义的“死胡同”中引出来,把审美经验放在历史—社会的条件下去考察。

接受美学的核心是从受众出发,从接受出发。姚斯认为,一个作品,即使印成书,在读者没有阅读之前,也只是半成品。

受众研究目前是网络文学研究中较为薄弱的环节,也是目前国际文学界的研究前沿。以往网络文学受众研究较多着眼于网络文学传媒对于受众的负面影响,多从社会学的角度来嵌入,但在当前人们的生活与网络文学媒体日益紧密,新技术文化不断推新出奇之际,网络文学的研究必须紧跟时代的脚步,向更科学地使用新媒体实现审美体验方面进行倾斜。90后大学生是网络文学的主要受众,加强90后大学生对于网络文学艺术,尤其是网络类型小说的审美接受研究,对于扩展网络文学研究中的审美研究有着深远的理论意义。

在现实意义方面,网络类型小说以其内容的新颖性、表征的时尚性吸引了众多大学生的关注,这种新型的文学形式极大地丰富了大学生的生活,对正在成长中的大学生审美产生了巨大的影响。网络类型小说具有怎样的审美特征,如何看待网络类型小说的审美特征,使之成为大学生有益的精神伴侣,成为当下迫切需要解决的问题。



在国际领域的网络文学受众研究方面,多集中在争议性较大的网络文学题材的表现、暴力和色情等网络文学内容对大学生的负面影响等方面。而对于大学生喜欢的网络类型小说艺术特征、属性及接受效果缺乏文学本体性审美分析,网络类型小说作品的审美趣味对大学生身心特性和成长的阶段性影响也很不足。

在国内研究方面,对于网络文学的研究较多,但从网络文学本体进行审美研究的成果不多。其中,国内网络文学研究专家欧阳友权在《新世纪以来网络文学研究综述》中提出本体研究、审美范式研究和切中肯綮的美学批评,当是网络文学研究的重点;而网络文学的人文性、审美性研究,是这一研究领域理论思维的内核。

目前,网络文学对于大学生的审美研究较缺乏,对于如何利用网络文学艺术资源开展艺术、人文和社会方面的审美素养教育则更是相对薄弱的环节。尤其是对于90后大学生网络文学受众的群体特征、审美特征、接受效果等都缺乏科学的调研分析。本书应该说是在这一领域的拓展。

雷丽平

2019.8

1	第一章 网络小说与网络小说受众分析
1	第一节 网络小说的概念
3	第二节 网络小说的发展
7	第三节 网络小说的主要类型
15	第四节 网络类型小说的审美特征
21	第五节 网络文学受众的构成、特征分析
25	第二章 网络爱情小说
25	第一节 网络爱情小说审美特征
30	第二节 网络爱情小说代表作品
60	第三节 网络爱情小说受众接受分析
68	第三章 网络玄幻小说
68	第一节 网络玄幻小说审美特征
74	第二节 网络玄幻小说代表作品
86	第三节 网络玄幻小说受众接受分析

93	第四章 网络穿越小说
93	第一节 网络穿越小说审美特征
104	第二节 网络穿越小说代表作品
111	第三节 网络穿越小说受众接受分析
115	第五章 网络盗墓小说
115	第一节 网络盗墓小说审美特征
119	第二节 网络盗墓小说代表作品
124	第三节 网络盗墓小说受众接受分析
129	参考文献
132	附录：关于90后大学生网络小说接受情况的调查
144	后 记

## 第一章 网络小说与网络小说受众分析

---

网络小说是这个时代的文学灵魂,它包罗万象、内容丰富。网络小说是一颗心灵的种子,悄无声息地落在人们的心田。

那么网络小说有什么样的审美特征?网络小说的受众构成及审美感受是什么呢?

为了回答这些问题,这一章主要内容围绕网络小说的概念、发展历史、主要类型、审美特征、受众来展开论述。

### 第一节 网络小说的概念

什么是网络小说?如何界定网络小说?

曾秀明对网络小说的定义是:“以互联网或者 WAP 网为载体,用电脑或者手机等电子设备为阅读工具,文体比较宽松,内容比较



广泛的一种小说。”<sup>①</sup>

卢思兵说：“网络小说是伴随着互联网环境下新媒体技术发展而兴盛起来的一种有别于传统小说的新兴小说体裁。传统小说主要以书本进行传播，但网络小说主要依托于互联网，通过网络写手将作品上传至互联网上供读者阅读。在众多网络小说网站上，网络小说大多以连载形式传播。由于网络创作具有门槛低、操作简单便利等优势，网络小说的题材和文体形式越来越丰富，网络小说的发展速度也是一日千里。截至目前，网络小说的数量已经远远超过每年出版的传统小说数量。”<sup>②</sup>

百度百科的解释是：“网络小说是依托网络基础平台，由网络作者发表的小说。网络小说风格自由、题材不限，发表、阅读方式较为简单，主要体裁以玄幻和爱情居多。”

参考以上说法，我们不妨给网络小说作一个比较宽泛的定义：所谓网络小说，就是指以互联网为展示平台和传播媒介，借助超文本链接和多媒体演绎等手段来表现的小说作品，其中，以网络原创作品为主。网络小说具有类型化、原创性、互动性的特点。其形式可以类似传统小说，也可以是博文、帖子等非传统文体。实时回复、实时评论和投票属于网络小说的重要特征。

这一定义包含以下几层意思：第一，网络小说是借助计算机网络完成的原创小说；第二，网络小说应该在互联网上第一次发表；

① 曾秀明. 网络小说的发展前景[J]. 中国商界(上), 2010(4): 187.

② 卢思兵. 互联网思维下网络小说传播模式研究[J]. 新媒体研究, 2015(4): 13.



第三,网络小说可以形成互动;第四,网络小说是具有不同于传统小说特点的文学。

网络小说的发展与整个网络文学的发展是同步的,并且发展势头强劲,网络小说在我国的兴起可以追溯到 20 世纪 90 年代,到如今已经近 30 年历史了。那么,网络小说的发展经历了哪些阶段?

## 第二节 网络小说的发展

网络文学随着互联网的飞速发展,如今已经形成了一个庞大的产业。这个与传统文学截然不同的文学形态,诞生过很多奇迹。有人“一书封神”,年入数千万,这样的故事颇似网络小说中平凡主角“逆袭”,成就光辉事业的情节。

**起始期(1995—1996年):**中国在 1994 年加入国际互联网,1995 年水木清华 BBS 成立,有人开始发表原创随笔小说类作品在其读书、文学和武侠板块。

**发端期(1997—1998年):**1997 年,大型文学网站“榕树下”成立。1998 年,台湾网络写手痞子蔡在网上发布小说《第一次的亲密接触》,迅速走红,之后出版实体书,畅销海峡两岸,掀起了网络爱情小说的第一个浪潮。同时期有代表性的网络小说作品还有邢育森的《活得像个人样》。1998 年被认为是网络文学的发端期。

**第一次发展期(1999—2000年):**从事网络小说写作的人日益



增多,著名的有宁财神、李寻欢、邢育森、俞白眉和安妮宝贝等“五匹黑马”,还有云中君、瞎子、南琛、黑可可、酒心、燕垒生、稻壳等一些优秀作家。一些网站开始举办网络文学评奖活动,集中力量对网络写手、网络文学作品进行宣传推广。这些活动虽然带有商业性质,但从实际效果上推动了网络小说的发展。

**徘徊期(2001—2002年):**随着国内互联网泡沫经济的出现,网络小说创作出现大幅滑坡现象。很多文学网站在2001年倒闭,网络写手纷纷退出江湖。但也有几部网络小说作品影响很大,如慕容雪村的《成都,今夜请将我遗忘》、醉鱼的《我的北京》等。

**第二次发展期(2003—2005年):**文学类网站的发展与国内经济形势是一致的。网络小说经过两年的低谷,2003年,互联网经济走出困境,文学网站的盈利模式也出现了大的转机。在这一年,资本注入文学网站,VIP阅读收费制度开始运行。文学网站和论坛分别找到了适合自己的经营模式:“起点模式”(以起点网站为代表的、商业性很强的公司运作模式,它以VIP收费为主,兼顾其他赢利模式)和“天涯模式”(以天涯社区为代表的论坛模式,即投入极少资金,主要靠网友自愿担任版主,提供给网民发表作品的园地)。接下来的2004年被称为“青春文学年”,因为在这一年,网络上发表的与青春主题相关的小说规模出现。接下来,2005年被称为“玄幻年”。有影响的玄幻小说有:《草样年华》(孙睿)、《熊猫馆日志》(林小堂)、《何乐不为》(何员外)、《瑞典火柴》(小雨康桥)、《紫川》(老猪)、《诛仙》(萧鼎)等。



**快速发展期(2006年至今):**网络小说作品的发表量、更新量逐渐增多,类型化写作日趋成熟,出现了两部具有超高点击率的作品:赵赶驴的《赵赶驴电梯奇遇记》和天下霸唱的《鬼吹灯》。此外,还有《重庆空姐》(木鱼)、《闪婚:北京情事》(莲静竹衣)、《和校花同居的日子》(嬷嬷茶)、《独步天下》(李歆)等较有名的作品。

2008年10月,“网络文学十年盘点暨首届网文(2008)年度点评”活动拉开帷幕,这是由中国作家出版集团和中文在线联合主办,各出版社、报刊社和文学网站支持的网络文学界盛事。与此同时,网络文学研究也走过了十个春秋。

2009年6月25日“网络文学十年盘点暨首届网文(2008)年度点评”评出十佳优秀作品:《此间的少年》(江南)、《成都,今夜请将我遗忘》(慕容雪村)、《新宋》(阿越)、《窃明》(灰熊猫)、《韦帅望的江湖》(晴川)、《尘缘》(烟雨江南)、《家园》(酒徒)、《紫川》(老猪)、《无家》(雪夜冰河)、《脸谱》(叶听雨)。

2010年5月20日上午,第五届鲁迅文学奖评奖办公室在北京召开新闻发布会,本届鲁迅文学奖因首次将网络作品纳入参评范围而备受关注。1008篇(部)符合参评条件的作品在《文艺报》和中国作家网公示。网络文学作品共有31部入围,其中包括中篇小说18篇、短篇小说10篇、文学理论评论3篇。最后,《网逝》成为网络小说中唯一的人选者。之后,陈凯歌导演把这部作品改编成电影《搜索》在全国放映。

从这件事我们可以看到:一方面,传统文学研究者开始关注网