


On the development and utilization of
Literature Tourism Resources in Zhejiang Province

浙江文学旅游资源的 开发利用研究

◎ 傅祖栋 著

 ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



2014年度浙江省高校重大人文社科项目攻关计划
青年重点项目(2014QN054)研究成果

2018年宁波城市职业技术学院优秀学术著作出版
基金资助项目

浙江文学旅游资源的 开发利用研究

傅祖栋 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

浙江文学旅游资源的开发利用研究 / 傅祖栋著.
—杭州: 浙江大学出版社, 2019.11
ISBN 978-7-308-19747-2

I. ①浙… II. ①傅… III. ①文学—旅游资源开发—研究—浙江②文学—旅游资源—资源利用—研究—浙江
IV. ①F592.755

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 263192 号

浙江文学旅游资源的开发利用研究

傅祖栋 著

责任编辑 杜希武
责任校对 杨利军 沈 倩
封面设计 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 杭州好友排版工作室
印 刷 虎彩印艺股份有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 14.5
字 数 260 千
版 次 2019 年 11 月第 1 版 2019 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-19747-2
定 价 49.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcs.tmall.com>

目 录

导 论 文学和旅游的联姻	3
一 文学旅游资源的概念厘定	4
二 文学旅游资源的基本特点	6
三 文学旅游资源的价值分析	10
四 文学和旅游的双向互动	13
第一章 浙江文学资源的生成环境	19
一 刚毅勇猛的山文化	19
二 柔慧智巧的水文化	24
三 重利事功的商文化	29
第二章 浙江文学资源概述	35
一 浙江古代、近代文学	35
二 浙江现代、当代文学	42
第三章 浙江文学旅游资源开发利用的现状	55
一 浙江文学旅游资源的分布	55
二 浙江文学旅游资源的类型	71
三 浙江文学旅游资源开发利用的现状	80
第四章 浙江文学旅游资源开发利用存在的问题	93
一 日常管理疲软	93
二 开发模式陈旧	94
三 专业人才短缺	95
四 资源利用低下	98

五 故居命名混乱·····	101
第五章 浙江文学旅游资源开发利用存在问题的原因·····	105
一 观念存在误区·····	105
二 体制机制不畅·····	107
三 资金投入匮乏·····	110
四 宣传力度不够·····	110
第六章 浙江文学旅游资源开发利用的模式·····	115
一 故居模式·····	115
二 纪念馆模式·····	117
三 文学名著模拟景观模式·····	118
四 文学小镇模式·····	120
五 教育修学模式·····	121
六 影视旅游模式·····	124
第七章 浙江文学旅游资源开发利用的对策·····	129
一 完善管理体制,加强制度建设·····	129
二 理清文学家底,实行分类开发·····	130
三 开发旅游商品,注重市场营销·····	134
四 加大宣传力度,畅通监督途径·····	136
五 注重理论研究,加强人才培养·····	138
六 完善投入机制,拓展融资渠道·····	139
第八章 浙江文学旅游资源开发利用的品牌培育·····	143
一 建造浙江文学馆·····	143
二 建造浙江文学主题公园·····	144
三 开发浙江文学旅游专线·····	145
四 构建浙江文学旅游网络传播体系·····	146
第九章 浙江文学旅游资源开发利用的案例	
——基于浙江现代作家故居的实证分析·····	151
一 浙江现代作家故居保护和利用的现状·····	151

二 浙江现代作家故居保护和利用存在的问题·····	156
三 浙江现代作家故居保护和利用存在问题的原因·····	157
四 浙江现代作家故居的开发模式·····	159
五 浙江现代作家故居保护和利用的对策·····	161
第十章 行走的文化——走读文学遗迹·····	167
一 走读鲁迅遗迹·····	167
二 走读茅盾遗迹·····	180
三 走读郁达夫遗迹·····	182
四 走读朱生豪遗迹·····	185
五 走读柔石遗迹·····	186
六 走读北京文学遗迹·····	187
七 走读苏州文学遗迹·····	192
八 走读青岛文学遗迹·····	195
九 走读重庆文学遗迹·····	199
十 走读西安文学遗迹·····	207
附 录 浙江文学旅游资源一览表·····	211
参考文献·····	221
后 记·····	224

文学和旅游之间是一种互为依存、互为广告、互生互利的双向互动关系。文学能通过旅游者的传播而扩大自身的影响力和知名度,从而更好地发挥社会价值;而旅游中融入文学元素,则可以拓展旅游的深度和广度,提升旅游景观的竞争力和社会影响力,从而推动旅游经济的发展。科学厘定文学旅游资源的概念及内容体系,并根据各类文学旅游资源的特点有针对性地加以开发,实现文学的旅游化和旅游的文学化,既具重要性更具可行性。



导 论 文学和旅游的联姻

随着我国经济的快速发展,旅游业近年来得以蓬勃发展,旅游已经成为一种大众的生活方式。2016年,联合国世界旅游组织主办的首届世界旅游发展大会在我国召开,这既可以看出国际社会对我国旅游业发展的高度认可,又彰显出我国旅游业在国际上越来越重要的地位。据国家旅游局统计,2017年,我国接待入境游客达1.39亿人次,并且已经“连续多年保持世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国地位”^①。21世纪是一个文化旅游和生态旅游的世纪。世界旅游组织认为,近40%的国际旅游与遗产和文化有关。作为文化旅游的重要一翼,以探寻作家留下的遗迹、亲临文学作品中的故事发生地、体验文学作品中的文学场景等为主题的文学旅游,正日渐受到广大旅游者尤其是文学旅游者的青睐。

遗产旅游者的受教育程度相对较高。一项面向6400名受访者的调查显示,“80%以上的欧洲文化与遗产旅游者拥有大专院校(大学、学院以及职业学校等)学历,而且将近1/4的欧洲文化与遗产旅游者拥有研究生学历”。(理查兹,1996)^②相对于其他旅游者而言,文学旅游者除了接受过良好的教育外,往往具备一定的文学素养,熟悉文学作品并且拥有“欣赏和理解此类遗产的文化资本”(赫伯特,2001)^③,渴望通过文学旅游进一步了解作家及其所生活的时代,寻求或考证文学作品中人物形象的生活原型,体验文学作品中的文学场景。因此,复原作家曾经生活、学习、工作过的历史遗迹,还原或再现文学作品中的经历、场景、情节及其所描绘的乡土景观、民风民俗等,可以使文学旅游者获得文学和旅游的双重审美体验。

① 李金早. 2018年全国旅游工作报告[EB/OL]. 中国网, 2018-01-09.

② 转引自[英]戴伦·J.蒂莫西,斯蒂芬·W.博伊德. 遗产旅游[M]. 程尽能,译. 北京:旅游教育出版社,2007:67.

③ 转引自[英]戴伦·J.蒂莫西,斯蒂芬·W.博伊德. 遗产旅游[M]. 程尽能,译. 北京:旅游教育出版社,2007:67.

一 文学旅游资源的概念厘定

在探讨文学旅游资源的特点、价值以及文学和旅游之间的关系前,我们有必要先厘清文学旅游、旅游资源、文学旅游资源、浙江文学旅游资源等相关概念。

(一) 文学旅游

兆康、刘德艳认为,文学旅游是指“以各种体裁的文学作品为依托,利用其知名度和各地区、各阶层的人对文学作品的认同感和各自的审美情趣,借助于一定的物质手段,再现文学作品中原本运用语言所创造的人物、场景、情节等,使游人置身其中,通过审美作用,得到全方位的物质、文化享受的一种旅游活动”^①。

张维亚认为,文学旅游“作为一种遗产旅游类型,是建立在遗迹或吸引物的文学价值上,并且游客对于文学的观念具有相当的共同性的旅游活动”^②。

李刚认为,文学旅游是“一种与作家有关,如作家生活过的地方、与作家有关的戏剧性事件的发生地;与作品的场景有关;与作品传递的情感价值、怀旧、记忆、象征等有关的旅游行为”^③。

我们认为,文学旅游是指旅游者通过观赏作家生活地、求学地、工作地、作品诞生地、故事发生地以及体验作品中的人物经历、场景、情节等,从中得到精神愉悦、文化熏陶的旅游活动。

(二) 旅游资源

邓观利认为,旅游资源是指“足以构成吸引旅游者的自然和社会因素,亦即旅游者的旅游对象或目的物”^④。

国家旅游局和中国科学院地理研究所1992年制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》将“旅游资源”界定为:自然界和人类社会,凡能对旅游者有吸

① 兆康,刘德艳.论文学旅游[J].旅游学刊,1993(6):43.

② 张维亚.文学旅游地的遗产保护与开发——南京夫子庙李香君故居和王谢故居案例研究[J].旅游学刊,2007(3):41.

③ 李刚.文学的空间化与空间的文学化——论文学资源之于旅游空间的文化置入[J].旅游论坛,2016,9(1):50.

④ 邓观利.旅游概论[M].天津:天津人民出版社,1983:1.

引力、能激发旅游者的旅游动机,具有一定旅游功能和价值,可以为旅游业开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素。

陈福义、范保宁认为,旅游资源是指“客观地存在于一定地域空间,具有审美、愉悦价值和旅游功能,能够吸引人们产生旅游动机,并可能被利用来开展旅游活动的所有自然要素(自然存在)和人文要素(历史文化遗产或社会现象)”^①。

我们认为,旅游资源是指能够强烈地吸引旅游者前往参观,并且能够加以开发利用的各种资源。

(三)文学旅游资源

肖洪根认为,文学资源是指“具有旅游开发价值,与著名的作家、经典的文学作品、大众熟悉的文学作品的故事内容以及故事发生的场所等有直接关系的资源”^②。肖洪根这里所指称的文学资源其实就是文学旅游资源。

余靖华认为,文学旅游资源是指“因拥有文学旅游附加值而对旅游者产生旅游吸引力的旅游资源”^③。

胡文华认为,文学旅游资源是指“能够吸引旅游者萌发旅游动机并且与之相关的能够用来开发的各种人文客体资源”^④。

廖高会、任占文、王明端认为,文学旅游资源是指“能够吸引旅游者产生旅游动机,并可能被用来开展旅游活动的与文学各要素相关的人文旅游资源。文学旅游资源既可以实景形式存在,如作家故居、纪念馆、宗祠墓地、楹联、碑刻、摩崖、作品创作地或故事发生地等等;也可以虚景形式存在,如普通文学作品、名家名作、神话传说、旅游文学、旅游服务类文学作品以及在媒体特别是旅游媒体上发表的各类旅游题材类文学作品”^⑤。

可见,关于文学旅游资源的界定,学术界虽然众说纷纭,但对其范畴的认定基本是一致的,即:一是指与作家相关的资源,如作家生活地、求学地、工作地、祠馆、墓葬等;二是指与作品相关的资源,如作品诞生地、故事发生地以及作品中的人物经历、场景、情节等。

概而言之,文学旅游资源是指具有文学价值的作家生活地、求学地、工作

① 陈福义,范保宁.中国旅游资源学[M].北京:中国旅游出版社,2005:17.

② 肖洪根.再论文学旅游的开发[J].华侨大学学报,1998(3):115.

③ 余靖华,李江风.刍议文学旅游附加值的资源载入及开发模式[J].理论月刊,2009(1):82.

④ 胡文华.文学旅游资源的开发与利用[J].语文建设,2012(12):44.

⑤ 廖高会,任占文,王明端.山西文学旅游资源开发策略初探[J].山西经济管理干部学院学报,2012,20(2):37.

地、祠馆、墓葬、作品诞生地、故事发生地以及作品中的人物经历、场景、情节等与作家作品相关的、可供旅游开发并能够吸引旅游者前往参观游览的资源。而浙江文学旅游资源则是指根据浙江作家所留下的文学遗迹、所创作的文学作品等加以开发的、能够吸引旅游者前往参观游览的资源。

二 文学旅游资源的基本特点

(一) 资源的丰富性

我国历代作家辈出,经典文学作品不胜枚举。谭正璧主编的《中国文学家大辞典》^①收有历代文学家 6851 名,北京语言学院《中国文学家辞典》编委会主编的《中国文学家辞典》^②古代分册(仅出两册,收至唐代止)收有古代文学家 1493 名、现代分册(共四册)收有现代文学家 2262 名,中国现代文学馆主编的《中国现代作家大辞典》^③收有现代作家 708 名。再以浙江而论,谭正璧主编的《中国文学家大辞典》所收的古代文学家中,浙江籍文学家多达 1294 名。以浙江现代文学为例,20 世纪的文学浙军声名远播,正如严家炎所言:“如果说五四时期文学的天空群星灿烂,那么,浙江上空的星星特别多,特别明亮。”^④北京语言学院《中国文学家辞典》编委会主编的《中国文学家辞典》中,收录的浙江籍文学家多达 211 名;中国现代文学馆主编的《中国现代作家大辞典》中,收录的浙江籍现代作家多达 100 名;而陈坚主编的《浙江现代文学百家》^⑤一书则收有浙江现代作家、文艺理论家、文学翻译家 129 名,郑绩著的《浙江现代文坛点将录》^⑥一书也收有浙江现代作家 109 名。这些作家或留下了故居(祖居),或塑造了经典的文学形象,或在萍踪所至处留下了怀古追今之作,或是后人为了弘扬和传承其精神而兴建了以作家名字命名的公园、学校等文化设施。这些丰富的文学资源,具有潜在的旅游开发价值,是当地旅游开发的一笔宝贵财富。

① 谭正璧. 中国文学家大辞典[M]. 上海:上海书店出版社,1981.

② 北京语言学院《中国文学家辞典》编委会. 中国文学家辞典[M]. 成都:四川人民出版社,1979,1980,1982,1983,1985.

③ 中国现代文学馆. 中国现代作家大辞典[M]. 北京:新世界出版社,1992.

④ 严家炎. 二十世纪中国文学与区域文化丛书·总序[J]. 理论与创作,1995(1):10.

⑤ 陈坚. 浙江现代文学百家[M]. 杭州:浙江人民出版社,1988.

⑥ 郑绩. 浙江现代文坛点将录[M]. 北京:海豚出版社,2014.

(二) 思想的教育性

文学最大的价值在于它能赋予自然万物以人的情感和文化内涵,从而使旅游者在旅游过程中得到心灵的洗礼和文化的熏陶。文学的思想性,很容易唤起人们对于历史、现实和人生的感悟。而通过文学旅游获得的人生感悟,往往要比阅读文学作品来得更真实、更深刻。文学旅游的最大目标群体是对作家作品感兴趣的文学爱好者,“与著名作家相关的地点具有特殊的迷人之处,可以促使读者变成朝拜者:参观著名作家的出生地;对其童年成长的环境浮想联翩;目睹激发撰写诗篇或著作灵感的地方;在墓碑前或公共纪念碑前缅怀该作家等”(伊戈尔和卡奈尔,1977)^①。“文学名胜是作家们生活过的真实世界与其描述的虚幻世界之间的融合点。”(赫伯特,1995)^②人们访问文学名胜的动因在于,“首先,人们渴望目睹与著名作家生平有关的地点。著名作家生活或工作过的地方可以使人产生某种怀旧感以及敬畏感。其次,旅游者可能希望目睹构成某些小说情节的地点。再者,一些旅游者对某些文学名胜而不是具体的作家或故事情节怀有很深的感情”(赫伯特,2001)^③。通过文学作品了解到的文学形象,文学旅游者往往会试图去寻找、考证它们在现实生活中的原型,并渴望通过亲身体会感受一番。这些文学旅游者,往往已经具备了一定的文学知识,通过文学旅游,就能将之前所学的文学知识在“现实”中逐一得到验证,从而可以更加逼近文学世界本身,加深对作家的了解和对作品的感悟。而通过对作家及其笔下人物爱国情感、人文关怀、处世人格等的认同和再认识,文学旅游者也可以从中提升自身的世界观、人生观和价值观,并学到新的文学和历史知识。因此,很多文学旅游者会在开展亲子游过程中不失时机地用作家人生经历激发同行孩子的求学和向上积极性。

(三) 内容的审美性

众多流传至今的经典作品和名人逸事,都可以生发成为文学旅游景观或者丰富原有景观的文学内涵,并且为文学旅游者提供重要的文化价值判断标准。不同的文学资源,具有特色各异的艺术风格,在旅游开发过程中也就能营造出特定的文学氛围,从而使文学旅游资源增添深层次的内涵和情趣,使文学旅游者在游览过程中、在文学作品和实地的两相对照中不知不觉获得丰富、独特的审美感受。近年来,河北省石家庄市正定县的西游记二宫(2017年已拆

^① 转引自[英]戴伦·J.蒂莫西·斯蒂芬·W.博伊德.遗产旅游[M].程尽能,译.北京:旅游教育出版社,2007:39.

^{②③} 同上:40.

除)、江西省九江市彭泽县的龙宫洞、上海市松江区的西游记迷宫、湖北省随州市的西游记主题公园等,均根据小说《西游记》中的情节描写加以开发,一直广受文学旅游者欢迎。浙江古往今来文学名家辈出,他们游踪广布,佳作迭出,对山川景物、名胜古迹、风土人情、民间传说等的描述和传扬,既丰富了景观内涵,又向后人传递了旅游信息。唐代诗仙李白曾四游浙东,留下了《梦游天姥吟留别》《越中览古》等名作,为浙东唐诗之路上的天姥山营造了富有浓郁神话色彩的艺术境界;诗圣杜甫也曾把“吴越之游”列为早年的壮举之一,晚年所作《壮游》表现出了对浙东山川景物的念念不忘;现代作家郁达夫的系列游记描写了富春江畔的丰富人文古迹和秀丽山水风光。提起杭州西湖,人们自然会想到苏轼的“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇”(《饮湖上初晴后雨》),想到林逋的“疏影横斜水清浅,暗香浮动月黄昏”(《山园小梅》),想到柳永的“三秋桂子,十里荷花”(《望海潮》),于是对西湖的向往之情油然而生,并渴望尽快一游。“景观的形象,在未曾光顾或者登临的人们心里,原是很抽象,或者很模糊的。但是凭借文学的描写,人们会由此而生出丰富的联想或者想象,于是这些景观的形象便在脑海里浮现,变得具体可感,这样就会产生游览的愿望或者打算。优秀文学作品的传播效应、广告效应,超过了世界上任何职业的广告人所做的任何广告。”^①从这一意义上来说,文学具有一种兴游效应,它既可以增强旅游者的游览兴趣,增添其游览情趣,同时又可以使旅游者得到独特的审美感受。通过旅游获得美好的文学体验和愉快的文学回忆,是广大文学旅游者的终极目标。

(四)开发的高效性

文学在很大程度上具有宣传旅游景观的作用,历代名家所创作的经典作品的广泛传播会带来旅游景观的声名鹊起,从而引得后人竞相造访。“旅游者在消费活动中购买的是一段特殊的‘经历’。由于文学旅游资源的主体文学作品本身就是作家当年特殊‘经历’的真实记录和感受,再加上文学作品的承载形式语言文字具有超时空的传播功能,有着极其广泛的群众基础。”^②文学旅游者一般精通相关作家的经典作品,同时对游览作家生活地、求学地、工作地或作品中所涉地具有浓厚的兴趣。因此,在对文学资源进行旅游开发时,相较于其他旅游景观,可以节省很多宣传成本,并且可以快速地将被文学爱好者变成目标旅游者。据统计,在我国 4768 处历史人文景点中,与古代文学作品有关

^① 曾大兴. 文学地理学研究[M]. 北京:商务印书馆,2012:132.

^② 袁方. 陕西文学旅游资源的开发和利用[M]. 西安:陕西人民出版社,2011:285.

的多达 54%。卷帙浩繁的古代文学作品是历史人文景点的免费广告片,许多名不见经传的景点往往因为某一文学作品而成为妇孺皆知的著名景观,如武汉黄鹤楼、岳阳岳阳楼、南昌滕王阁、苏州寒山寺等。这些名楼、名寺并不因其本身的宏伟秀丽而出名,而是由于历代文人的吟咏而名噪一时。“江南三大名楼”分别因崔颢的《黄鹤楼》、范仲淹的《岳阳楼记》和王勃的《滕王阁序》而身价倍增,吸引了众多旅游者。湖南岳阳是唐宋时期官员被贬西南的必经之路,因而岳阳楼也就成了官场失意人员和怅惘若失文人的聚集地。唐朝从张说谪守岳阳,与宾朋酬唱之后,李白、杜甫、孟郊、孟浩然、韩愈、刘禹锡、白居易、李商隐等都曾到此并留下了题咏名作,尤其是范仲淹的《岳阳楼记》,更是广为人知。于是,原为普通阅兵楼的岳阳楼渐渐因这些文人骚客的作品而名传千古。湖南永州历来是朝廷犯官的贬谪之地,但得之于唐代柳宗元的“永州八记”^①的影响力,这个荒芜不堪、原本毫无景观可言的地方因此而平添了无限魅力。很多人通过阅读“永州八记”知道了永州这个地方,总想前往一探究竟,于是目光敏锐的旅游经营者不失时机地进行了开发。现在,永州每年都要迎接前来参观的大量旅游者,旅游者在这里感受古人的忧和乐。苏州枫桥镇寒山寺的夜半钟声早已随着张继的《枫桥夜泊》而声名远播,令历代旅游者神往,甚至在日本也已经家喻户晓,近年来不时有日本游客专程前来寒山寺聆听钟声,感受“枫桥夜泊”的诗情画意。有的旅游景观原本并没有什么名气,但因为它在某些著名文学作品中被提及,于是渐渐有了名气,慕名而去的旅游者越来越多。比方说北戴河的著名景观“碣石”,原本是海边一块非常普通的山石,但曹操当年曾经在这里写下过著名的《观沧海》一诗,首句即是“东临碣石,以观沧海”。后来,毛泽东又登临这里,写下了著名的《浪淘沙》一词:“往事越千年,魏武挥鞭,东临碣石有遗篇。”于是,“碣石”因为这两篇文学名作而流传开来,北戴河也由此新增了一处旅游名胜。再如浙江舟山的“桃花岛”,徒有美丽的自然风光而长期鲜为人知,直到开发商借助其与金庸武侠小说《射雕英雄传》中“桃花岛”同名,请金庸题词并以他的名字来命名游船以后,各地的旅游者才开始纷至沓来。相反,被誉为“天下奇观”的张家界,历史上因为地理位置较偏僻而鲜有文人踏访并留下吟咏之作,因而直到 20 世纪 80 年代才为世人所发现。由此可见,文学对旅游可以起到重要的广告宣传作用。

^① “永州八记”是唐代文学家柳宗元被贬为永州司马时,借写山水游记书写胸中愤郁的散文,即《始得西山宴游记》《钴姆潭记》《钴姆潭西小丘记》《至小丘西小石潭记》(人教版课本与其他一些选本简作《小石潭记》)《袁家渴记》《石渠记》《石涧记》《小石城山记》。

三 文学旅游资源的价值分析

(一) 人文价值

旅游是文学交流的重要载体,它向旅游者提供了一种了解历史和社会现实生活的个人体验。对文学资源进行旅游开发,可以让更多的人了解作家的人文精神和作品的文化内涵。“文学能够升华和美化环境,为自然旅游资源增添人文美。”^①作家总是在记述本人行踪的过程中,或吟咏当时的历史人物和事件,或赞美浙江的自然和人文景观,或描述浙江独特的风土人情和民风民俗。这些作家所留下的遗迹、所吟咏的风雅之事,乃至后人的题刻,都会成为人们追思的对象,继而产生亲睹其貌的旅游兴致。而在游览过程中又结合了作家的精彩描摹,由此可以更好地品味文学旅游景观的美之所在。不朽的文学作品往往会赋予旅游景观以一种精神或气概,并传递给到此游览的旅游者,从而提升其人文精神。湖北省的赤壁景区因苏轼写下的千古名篇《念奴娇·赤壁怀古》和《赤壁赋》而闻名遐迩。朱自清的《桨声灯影里的秦淮河》中所描绘的夜幕中、灯影里的秦淮河,充满着无穷的魅力,每天吸引着众多旅游者前往一探究竟,感受秦淮河的别样风情。如今,《桨声灯影里的秦淮河》已经成为南京旅游的重要名片,成为吸引旅游者前往秦淮河旅游的内在驱动力。沈从文的《边城》曾经一度引发了旅游者对湘西的迷恋,都渴望亲临湘西看看它迷人的景色,体验其纯朴的风情,看看是什么样的山水孕育出了美丽而又善良的翠翠。重庆根据罗广斌、杨益言的小说《红岩》开发了“红岩联线”旅游专线,推出了展览、展演、报告、书刊、网站、夜游等六大系列文化项目,以及红岩文化室、话剧《小萝卜头》、京剧《江姐》、书籍《红岩档案解密》等。史铁生的《我与地坛》也提升了北京地坛公园的知名度,吸引着众多旅游者前往寻找史铁生的足迹,感受他身上的忧伤和自强不息的奋斗精神。北京和上海先后根据《红楼梦》中的描写而兴建的园林景观“大观园”,因为渗透其间的《红楼梦》艺术精华,而成了文化品位极高的旅游景观。湖南省桃源县巧借陶渊明《桃花源记》中的描绘,仿造了集贤祠、桃花观、水源亭、方竹亭等景点,使其成为一处融自然和人文于一体的著名景点。郁达夫有诗写道:“江山也要文人捧,堤柳而今

^① 郝长海,曹振化. 旅游文化学概论[M]. 长春:吉林大学出版社,2001:54.

尚姓苏。”温州的雁荡山由于谢灵运的登临吟咏而成为后人竞相踏访的景点，杭州的富春江因为吴均那篇脍炙人口的《与朱元思书》而引得众多旅游者一睹为快。苏轼的《饮湖上初晴后雨》一诗则将西湖美景刻画得淋漓尽致，杭州西湖因此而声望倍增。因为苏东坡爱吃红烧肉的名声，到杭州楼外楼品尝东坡肉的文学旅游者更是络绎不绝。而四川成都的杜甫草堂、浙江绍兴的鲁迅故居、北京的老舍故居等更因为遗迹主人的影响力而闻名遐迩。现在，很多作家的出生地、求学地、工作地等都陆续被开发成了旅游景观，旅游者通过到作家故里、居所旅游，追寻作家的足迹，从而与作家进行精神上的交流和对话。通过这样的交流和对话，既能够提高旅游景观的人文价值和文化品位，又能够加深旅游者对曾经阅读过的文学作品的理解，引发对尚未阅读过的文学作品的兴趣，从而获得丰富的社会、历史知识，甚至通过文学旅游产生对某一地点终生不渝的认同感和依恋情结。

(二) 历史价值

“社会需要一些熟悉的标志，以便能够在迅速变化的世界里继续与其共有的过去保持联系。”^①(洛文特，1979)文学资源尤其是其中的文学遗迹，往往见证了过去某一历史时期文学事件的发展进程、作家的构思过程等，同时也反映了当时的社会风貌，具有值得记忆的重要历史信息，称得上是一部部反映历史场景的“纪录片”。历代作家所留下的足迹和事迹，所描绘的乡土景观、风土人情、饮食起居等，具有独特的地域文化魅力，是珍贵的文学记录，是人们追溯历史、了解历史、增长历史知识的重要媒介。保护和开发文学资源，不仅可以扩大作家及其作品的影响力，而且可以为后人了解作家所处时代的历史事件、民风民俗等提供颇具史实性的资料。“作为著名的文学作品故事情节的发生地或背景地的城市或地区，往往因作品的传播而获得较高的知名度，对这些城市或地区历史环境的保护更具有特殊的意义。”^②旅游者通过目睹作家生活、求学或工作过的地方，可以产生某种怀旧感和崇敬感。“旅游是对过去进行使用的一种形式”，“重新演绎名人和事件经常被认为是吸引游客记住人物、日期以及特定时间和地点所发生事件的有效工具，尤其是在游客自己被鼓励参与

^① 转引自[英]戴伦·J.蒂莫西·W.博伊德.遗产旅游[M].程佳能,译.北京:旅游教育出版社,2007:15.

^② 张维亚.文学旅游地的遗产保护与开发——南京夫子庙李香君故居和王谢故居案例研究[J].旅游学刊,2007(3):40.