

一部中国现代零售史，半部看苏宁

Zhang Jindong's Management Philosophy

张近东管理信念

华祥名 著



 江苏人民出版社

一部中国现代零售史，半部看苏宁

ZHANG JINDONG'S MANAGEMENT PHILOSOPHY

张近东 管理信念

华祥名 著

图书在版编目 (CIP) 数据

张近东管理信念 / 华祥名著. -- 南京 : 江苏人民出版社, 2020.6

ISBN 978-7-214-25057-5

I. ①张… II. ①华… III. ①日用电气器具 - 连锁经营 - 商业管理 - 经验 - 中国 IV. ①F721.8

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第105305号

书 名 张近东管理信念

著 者 华祥名

责任编辑 张延安

装帧设计 MM末末美书
QQ:974364105

出版发行 江苏人民出版社

出版社地址 南京市湖南路1号A楼, 邮编: 210009

出版社网址 <http://www.jspph.com>

照 排 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司

开 本 718毫米×1000毫米 1/16

印 张 19

字 数 230千字

版 次 2020年7月第1版 2020年7月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-214-25057-5

定 价 68.00元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

一部中国现代零售史，半部看苏宁



图 1



图 2



图 3

2004年7月，苏宁上市 / 图 1

In July 2004, Suning was listed on the Shenzhen Stock Exchange.

1994年，张近东在门店向顾客介绍产品 / 图 2

In 1994, Zhang Jindong was introducing the products to customers.

2017年7月，张近东在美国超市考察，亲自担任苏宁品质商品买手 / 图 3

In July 2017, Zhang Jindong investigated local supermarkets in the United States and served as a buyer to select quality products for Suning International.



图 4



图 5

2017年7月，中美企业家峰会上张近东作主题发言 / 图4

In July 2017, Zhang Jindong made a keynote speech at the China-US Entrepreneurs Summit.

2019年9月，张近东在苏宁国际化战略的前沿阵地——意大利国际米兰总部 / 图5

In September 2019, Zhang Jindong visited the headquarter of Inter Milan in Italy, which is the frontier of Suning's globalization strategy.



图 6



图 7

截至 2020 年，张近东履职两会 18 年，累计递交 80 余份提案 / 图 6

As of 2020, Zhang Jindong has served in the two sessions (NPC & CPPCC) for 18 years and has submitted more than 80 proposals.

2019 年，张近东与苏宁“1200”年轻的干部们在一起 / 图 7

2019, Zhang Jindong was with the young cadres from Suning's Project 1200 .



图 8



图 9

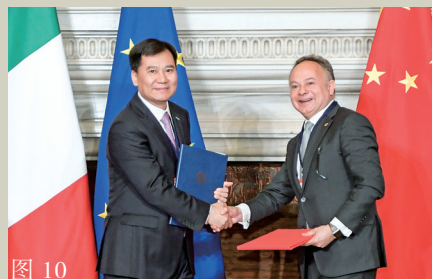


图 10



图 11

2018年7月，张近东与SAP执行董事会成员柯雷曼代表双方签署战略合作备忘录 / 图8

In July 2018, Zhang Jindong and Ke Lehman, the Executive Board Member of SAP, signed a memorandum of strategic cooperation.

2017年8月，苏宁之夏，张近东献唱《恋曲1990》 / 图9

In August 2017, Zhang Jindong was singing "The Love Song 1990" on Suning Summer Summit.

2019年3月，苏宁与ITA签订战略合作协议 / 图10

In March 2019, a strategic cooperation agreement was signed between Suning and ITA.

2019年，苏宁易购再次位列《财富》全球500强。在《2019年中国500最具价值品牌》中，以2691.81亿元的品牌价值稳居零售业第一位。 / 图11

In 2019, SUNING.COM GROUP was listed on Fortune Global 500 again. In "2019 China's 500 most valuable brands", Suning ranked first in the retail industry with the brand value of RMB 269.181 billion.

目录

Contents

前言——苏宁为什么能 001
Foreword——Why Suning Can Succeed

第一部分 凡是过去，皆为序章
Part1 What's Past Is Prologue

第一章 文化：同一苏宁 021
Chapter 1 Culture: One Suning

- 001 低调务实 严格自律 025
 - 002 变与不变：一套西服引发的新规 026
 - 003 打破舒适区：邂逅最初的苏宁 028
 - 004 凝神一处：文化不容许有杂音 030
-

第二章 精神：永不言败 033
Chapter 2 Spirit: Never Say Never

- 001 第三个10年：进退有据 决战新模式 035
 - 002 第二个10年：永不服输 开创新格局 040
 - 003 第一个10年：执着拼搏 书写新规则 043
 - 004 30年的永不言败 苏宁经历了什么 045
-

第三章 责任：成于坚守 047

Chapter 3 Responsibility: Achievement from Perseverance

001 零售是苏宁的“根” 049

002 服务是苏宁的“本” 051

003 变革是苏宁的“魂” 055

第四章 基因：细节文化 059

Chapter 4 Cooperate DNA——The Culture of Detail

001 管理细：防微杜渐 细节制胜 061

002 战略细：极致专注 步步为赢 063

003 服务细：有速度 有温度 有风度 066

第五章 公益：苏宁社会 073

Chapter 5 Public Welfare : Social Responsibilities

001 家国情怀 开启双线扶贫新模式 075

002 爱心+教育+体育 守望“阳光使命” 081

003 互联网公益 在创新中演进 084

第六章 图景：百年苏宁 087

Chapter 6 Vision : Everlasting Suning

001 一元文化底色：务实的理想主义 088

002 行动“实力派”：实干苦干的匠心 090

003 组织“变形记”：不断进化 拥抱变化 091

004 人才“内生动力”：百年苏宁 百年树人 094

第二部分 一切正在开始

Part2 The Start of Something New

第七章 产业：同心多圆 099

Chapter 7 Industry: The Diversity of the Business

- 001 30年如一日：零售为主 多业协同 102
 - 002 产业：聚焦“三驾马车” 104
 - 003 紧随时代：从智慧零售走向场景互联 107
-

第八章 零售：没有终点 113

Chapter 8 Retail: An Endless Marathon

- 001 试探的10年：洗尽铅华 转型互联网零售 115
 - 002 智慧零售：引领变革 一切正在发生 118
 - 003 未来的10年：水深鱼大 突破万亿规模 121
-

第九章 服务：唯一产品 125

Chapter 9 Service: The Only Product

- 001 社会苏宁的信仰：服务基因 放大共享 128
 - 002 科技苏宁的底气：零售服务的变与不变 131
 - 003 智慧苏宁的选择：拓展边界 体验为王 137
-

第十章 技术：数字驱动 141

Chapter 10 Technology: Digital Driving

- 001 数字化支撑苏宁高速发展 143
- 002 数字化驱动苏宁组织变革 148
- 003 数字化是科技苏宁的核心竞争力 152

第十一章 合作：开放共赢 159

Chapter 11 Cooperation: Open and Win-win

- 001 自我合作 构建能力 161
- 002 外部合作 输出能力 165
- 003 未来布局 引领智慧零售新生态 170

第十二章 竞争：跨界超越 175

Chapter 12 Competition: Border-crossing and Surpassing

- 001 敢于直面市场的竞争者 176
- 002 善于创造标准的竞争者 179
- 003 勇于超越自我的竞争者 182

第十三章 创新：变与不变 187

Chapter 13 Innovation: Change and Constant

- 001 创新主张：把握本质 有效创新 190
- 002 创新保障：允许“先开枪、后瞄准” 194
- 003 立足岗位 开展“微创新” 198

第三部分 人是企业最大的资本

Part 3 Talent Is the Most Valuable Capital

第十四章 选人：“三业”人才 207

Chapter 14 Talent Recruitment: Devotion, Professionalism and
Entrepreneurial Spirit

001 金标准：“三业”人才 209

002 炼成术：潜力 责任 机会 创新 216

第十五章 育人：“1200工程” 223

Chapter 15 Talent Development: 1200 Project

001 引才：事业接班人工程 226

002 炼才：从初生牛犊到凤凰涅槃 229

003 用才：创业 创新 创优 233

004 惜才：组织变革与人才转型 236

第十六章 用人：事业经理人 239

Chapter 16 Talent Concept: Career Manager

001 构筑信仰与情感纽带 241

002 为事业经理人“画像” 243

003 苏宁用人之道 245
