

# 最美

# 2019

上海书业海报评选  
获奖作品集

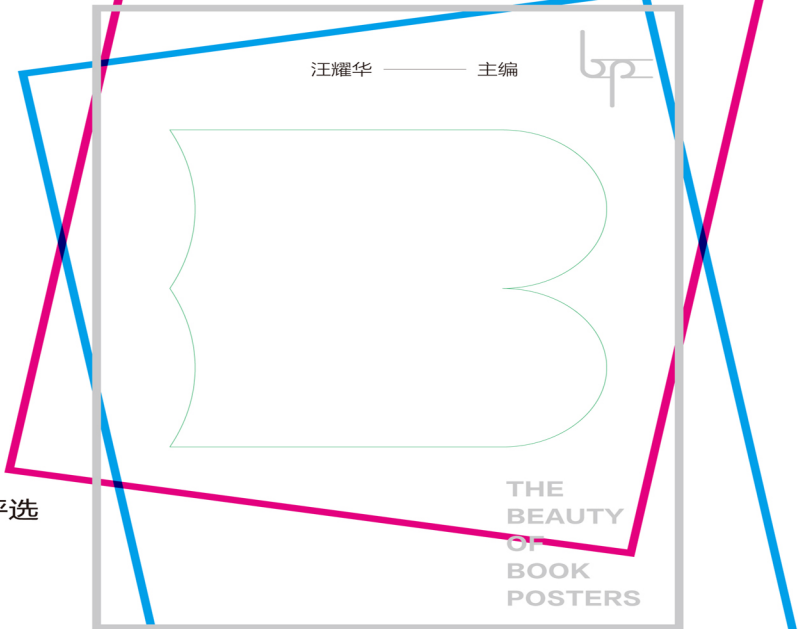
# 2019

# 最美 书海报

# 2019

上海书业海报评选  
获奖作品集

上海教育出版社



THE  
BEAUTY  
OF  
BOOK  
POSTERS

**最美  
书 海报**

2019

上海书业海报评选

获奖作品集

上海教育出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

最美书海报：2019上海书业海报评选获奖作品集 / 汪耀华主编.  
— 上海：上海教育出版社，2020.8  
ISBN 978-7-5720-0272-4

I. ①最… II. ①汪… III. ①图书-宣传画-作品集-中国-现代  
IV. ①J228.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第137506号



责任编辑 陆 弦 谢冬华

整体设计 陆 弦

美术编辑 周 吉

**最美书海报：2019上海书业海报评选获奖作品集**  
**汪耀华 主编**

---

出版发行 上海教育出版社有限公司  
官 网 www.seph.com.cn  
地 址 上海市永福路123号  
邮 编 200031  
印 刷 上海雅昌艺术印刷有限公司  
开 本 889×1194 1/20 印张 10 插页 4  
字 数 188 千字  
版 次 2020年8月第1版  
印 次 2020年8月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-5720-0272-4/J·0010  
定 价 188.00 元

---

如发现质量问题，读者可向本社调换 电话：021-64377165



书海报，这是一种以视觉美感传递书籍本身信息的艺术作品。她温馨、美丽地叙述着一本书籍的信息，可以让热爱书籍的人们欣赏、阅读、收藏。她是优秀书籍的漂亮的“红娘”，她是书籍与读者之间的一座艺术之桥。

近年来，由李爽、汪耀华等文化人、出版家倡导，举办了多次“最美·书海报”的评选活动，这是一项十分有趣有意义的文化艺术活动！

我是一位七十多岁的美术工作者、《解放日报》的美术编辑，退休以后还在画画创作。我的绘画生涯与书籍、与新华书店有着千丝万缕的联系，感情真挚深厚。小学三四年级的时候，经上海卢湾区少儿图书馆汤老师介绍，我业余时间和寒暑假会去淮海中路新华书店，跟随周松柏老师学美工。那时，周松柏老师是新华书店的青年员工兼美工，能画擅写，才华出众，负责布置淮海中路新华书店橱窗。我们两三个小伙伴向他学习裱糊橱窗画板，学习写美术字，刷版面，还向他学习绘画。一块块小木板，就是一本本新书的介绍和图画，其实就是那个年代的“书海报”。那个年代觉得很神圣，新书的油墨香味和鲜亮的广告颜料，一直留在少年的我心里。

20世纪70年代末，我被调入上海市委机关报——《解放日报》工作，担任美术编辑。《解放日报》有一个《读书》版，是专门介绍新书的版面。那时全社会提倡读书，学习科

学文化知识，学习的气氛非常浓烈。我为《读书》版创作了宣传画《书籍是知识的窗户》，1983年被选入全国宣传画展览，并荣获全国宣传画一等奖。周扬先生亲自为我们颁奖。原作后来被中国美术馆收藏。作品运用“同构”手法，把书籍比喻为知识宝库的窗户，透过这个窗户，可窥见绚烂多彩的知识王国。这幅作品被放大复制后曾布置在北京王府井新华书店的大厅里，起到了不小的宣传效果。在以后的岁月里，我创作了不少关于书籍和书展的宣传画，与汪耀华先生的交往更多了。汪先生是书籍传播的忠实推手，也是“最美·书海报”活动的策划者之一。在他的努力下，“上海书业海报评选活动”风生水起，十分有趣而有意义！

纵观本次参加上海书业海报评选活动的作品，我认为达到了相当的高度。这些作品大多注重“创意”和“形式感”，有了这两方面的突破，作品就能立起来了。几件成功的获奖作品，在这方面是做得好的。我以为要在创意和形式感上下功夫，是设计师永远的课题。记得一位著名设计师说过，“创新设计”是一项“激动人心的事业”，也是一项年轻人的事业，年轻的设计家大有可为！与书相伴的青年设计家何等幸福！

还有一点小建议——当今设计界大多采用电脑设计，这当然是时代的进步，但不少设计师在重新反思“手绘”时代的“心灵融入”，这又是一个新课题。期待今后的书海报有更多的突破和探索。



2020年6月

（作者现为中国美术家协会会员、上海硬笔画学会会长）

## 目录

Contents

1 序

2 — 187 2019 上海书业海报评选获奖作品

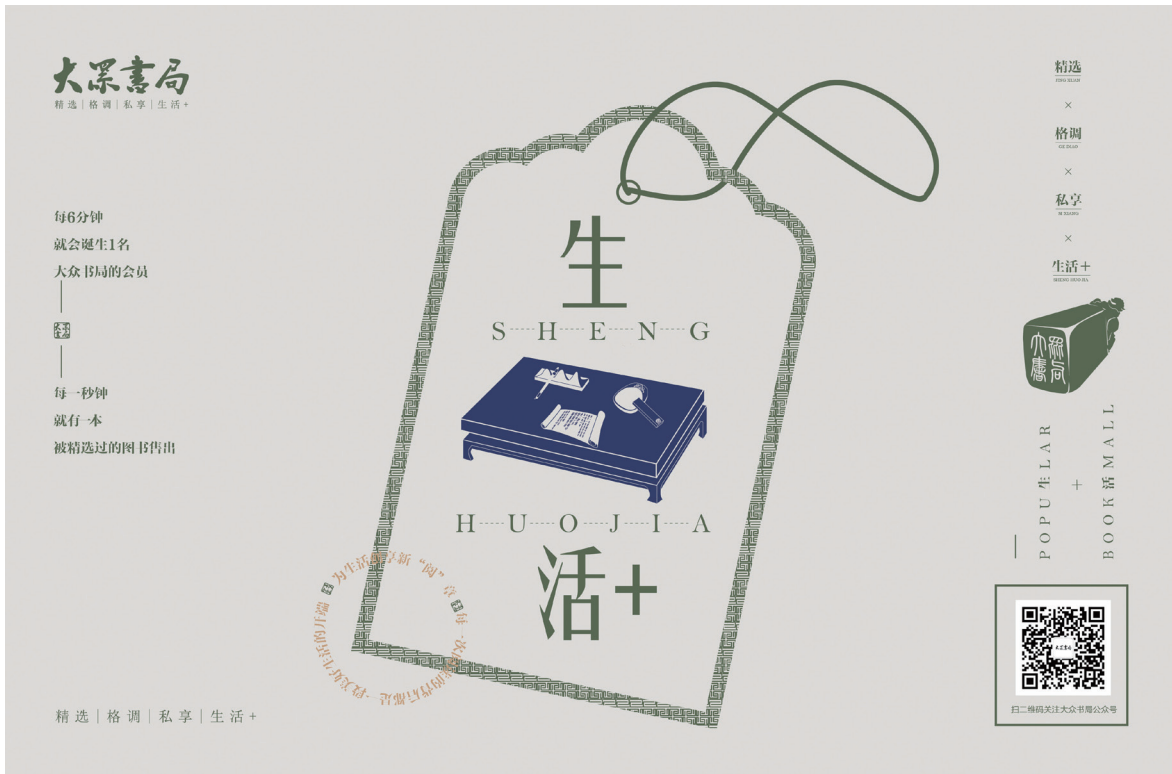
188 后记



2019

上海书业海报评选

获奖作品



最美  
书海报

THE  
BEAUTY  
OF  
BOOK  
POSTERS

## 最佳创意奖

**海报名称** 2019 南京书展大画面  
——生活+

**选送单位** 江苏大众书局图书文化有限公司

**设计者** 王若曼

**发布时间** 2019年3月

## 设计心语

“精选”“格调”“私享”“生活+”是公司的 slogan，中国风很适合表现历史感，同时不想过于传统，所以用插画形式表现得更加轻松、亲切。这是一个系列的设计，每个 slogan 我都做了对应的插画。

2019

上海书业海报评选

获奖作品集



最佳创意奖

海报名称 三毛漫画

选送单位 少年儿童出版社有限公司

设计者 张婷婷

发布时间 2019年9月

设计心语

简单、深刻。

最美

书海报

THE  
BEAUTY  
OF  
BOOK  
POSTERS

BOOK OF BEAUTY KEEP READING

海上博雅講壇  
NO.190

# 美書， 留住閱讀。

嘉賓 Guest

## 呂敬人

書籍設計師、插圖畫家  
清華大學美術學院教授  
上海美術學院客座教授  
中國版協書籍設計委員會副主任  
國際藝術設計研究院研究員  
國際平面設計師聯盟 (AGI) 成員  
《書籍設計》叢書主編  
敬人書籍設計工作室藝術總監

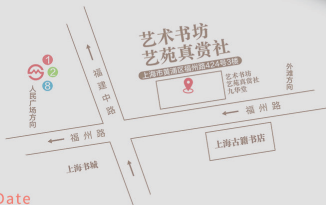
曾被評為中國書籍業50年產生影響的十位設計家之一、亞洲十大設計師之一、  
評為中國書籍60年有杰出貢獻的六十位傑出之一、被譽為華人藝術設計大獎、中國  
設計華章功勳獎、作品再獲中國圖書出版【世界最美的書】獎、全國書籍設計藝術  
版金獎和圖書、閱讀在中國出版後改裝《裝幀獎》、十五度獎【中國最美的書】獎等  
國內外諸多獎項，曾在德國、美國、蘇聯、北京、上海等地舉辦個展。

編者出版《敬人書籍設計》《敬人書語》《敬人書語》《書籍設計編寫》《敬人書  
籍設計教程》《中文字體的教與學（合輯）》等。

主辦單位 Organizer



上海人民美術出版社



時間 Date  
2019  
**3.30** SAT.  
14:00 - 16:00

地點 Address  
**藝苑真賞社**  
上海市黃浦區福州路424號3樓



公益講座  
免費報名

最佳视觉奖

海报名称 美书，留住阅读  
选送单位 上海图书有限公司  
设计者 刘翔宇  
发布时间 2019年3月

设计心语

吕敬人先生《敬人书语》书封隐现，文字信息配色干净不突兀，流露设计的简约之美。

2019

上海书业海报评选

获奖作品集

## 最佳视觉奖

**海报名称** 建投书局艺术季  
——《自述》展览

**选送单位** 建投书店投资有限公司

**设计者** 韩晓鑫

**发布时间** 2019年7月

## 设计心语

少即是多。



最美

书海报

THE  
BEAUTY  
OF  
BOOK  
POSTERS

一等奖

海报名称 我闻香事

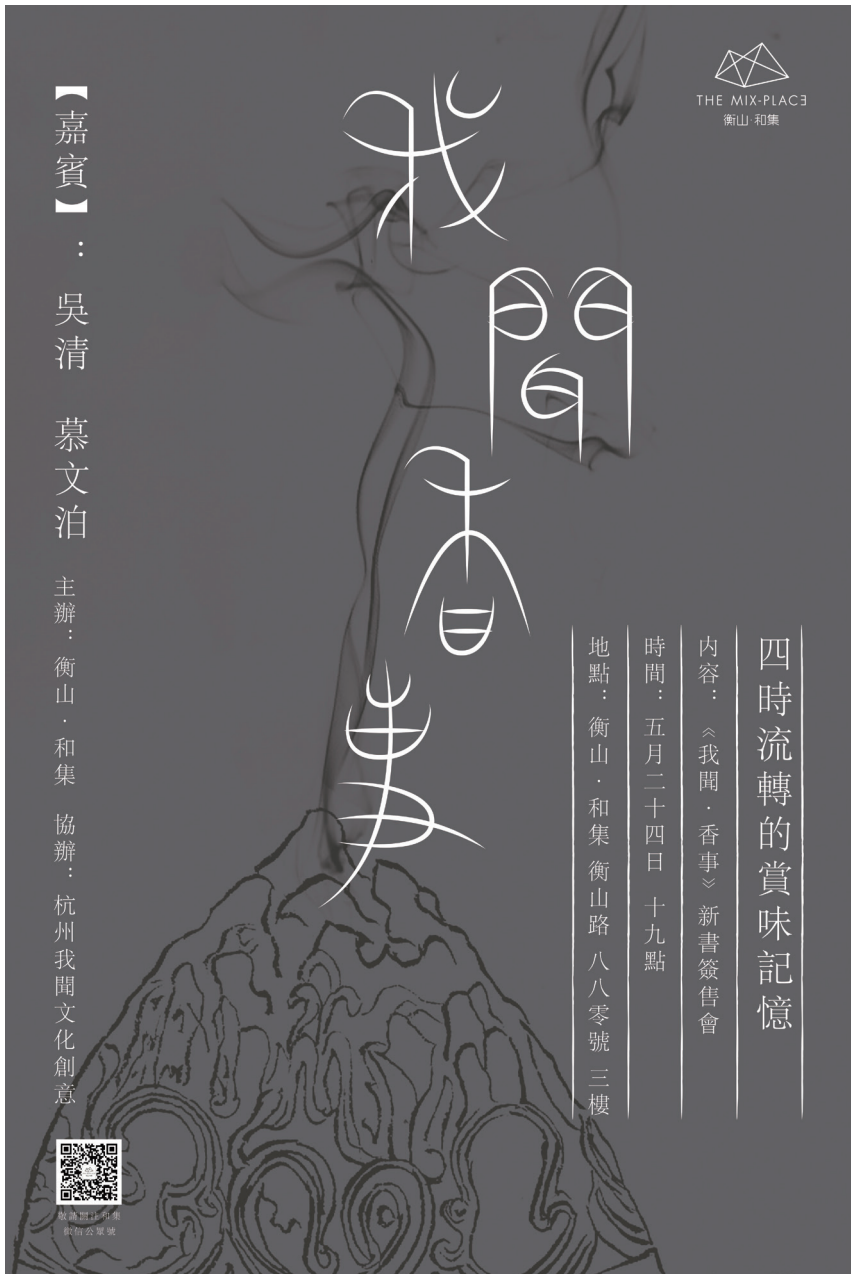
选送单位 上海例方文化发展有限公司

设计者 林惠云

发布时间 2019年5月

设计心语

我闻香事，在四时流转的赏味记忆里寻  
拾那一剂，余香袅袅，笔尖下留下墨印。



【嘉宾】：

吴清

慕文泊

主辦：衡山·和集

協辦：杭州我聞文化創意



衡山·和集  
官方微信號

THE MIX-PLACE  
衡山·和集

四時流轉的賞味記憶

內容：《我聞·香事》新書發售會

時間：五月二十四日 十九點

地點：衡山·和集 衡山路八八零號 三樓

2019

上海书业海报评选

获奖作品集

## 一等奖

**海报名称** 思南书局 & 朱敬一跨年主题展

**选送单位** 上海世纪朵云文化发展有限

公司

**设计者** 宋立

**发布时间** 2019年1月

## 设计心语

以书入画，以墨生韵，还原一个人，还原一家书店。



S H A N G H A I B O O K F A I R

国 学 馆

茶



C  
H  
A

2019 SHANGHAI BOOK FAIR  
上海书展  
暨“书香中国”上海周

最美  
书海报

THE  
BEAUTY  
OF  
BOOK  
POSTERS

一等奖

海报名称 茶

选送单位 上海图书有限公司

设计者 刘翔宇

发布时间 2019年8月

设计心语

设计源自“人生八大雅事”之茶，雅致地传递传统国学内涵。

2019

上海书业海报评选

获奖作品集

一等奖

海报名称 轻科学·垃圾分类与可再生资源

选送单位 上海外文图书有限公司

设计者 韩丽颖

发布时间 2019年3月

设计心语

自然分解一个玻璃瓶居然需要 100 万年！结合实际生活中的环保问题，在玩乐中学会垃圾分类，争做环保小卫士。



垃圾分类与可再生资源

# 轻科学

ONE CLUB  
上海外文书店K12读者俱乐部

1M  
YEARS

分解1个玻璃瓶  
需要1,000,000年

时间  
**2019.03.16**  
10:30-12:00

地点  
上海外文书店 三楼  
中外艺嘉文化空间

对象  
**20组家庭(6-12岁)**

特邀嘉宾 | **孙海燕**  
商业生态工作室 联合创始人&主编

她在中国商业媒体圈中有超过 15 年的从业经验，专注于报道可持续发展、创新和区域性经济。毕业于瑞典卡尔马大学波罗的海商学院，获得工商管理硕士；并毕业于复旦大学世界经济系，获得经济学学士。2017 年获得瑞典学院的“可持续领导力”管理项目学位证书。



扫一扫 即刻报名

# 封面 到底 听谁的

作者、编辑、设计师的相爱相杀

9.22  
19:00—21:00  
佳作书局

朝阳区798艺术区陶瓷一街E06佳作书局

主持

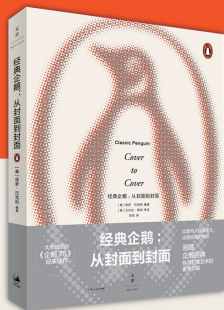
王玲 文景编辑

嘉宾

保罗·巴克利

企鹅兰登高级副总裁、创意总监

饭饭 编辑、作家 任凌云 设计师 王萌 文景编辑



一等奖

海报名称 封面到底听谁的？

选送单位 北京世纪文景文化传播有限  
责任公司

设计者 陈阳

发布时间 2019年9月

设计心语

穿梭在无尽的修改与意见中，闪耀的灵感就此诞生。

文景  
HORIZON

信

Penguin  
Random House  
North Asia

PARADISE  
佳作书局

ONE

2019

上海书业海报评选

获奖作品集



一等奖

海报名称 外滩万国建筑肖像

选送单位 上海例方文化发展有限公司

设计者 韩心怡

发布时间 2019年6月

设计心语

这是外滩，对岸是浦东。我们知道，但我们更想触摸。看这些“微雕”——它们，很斑驳。

此为试读,需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)