

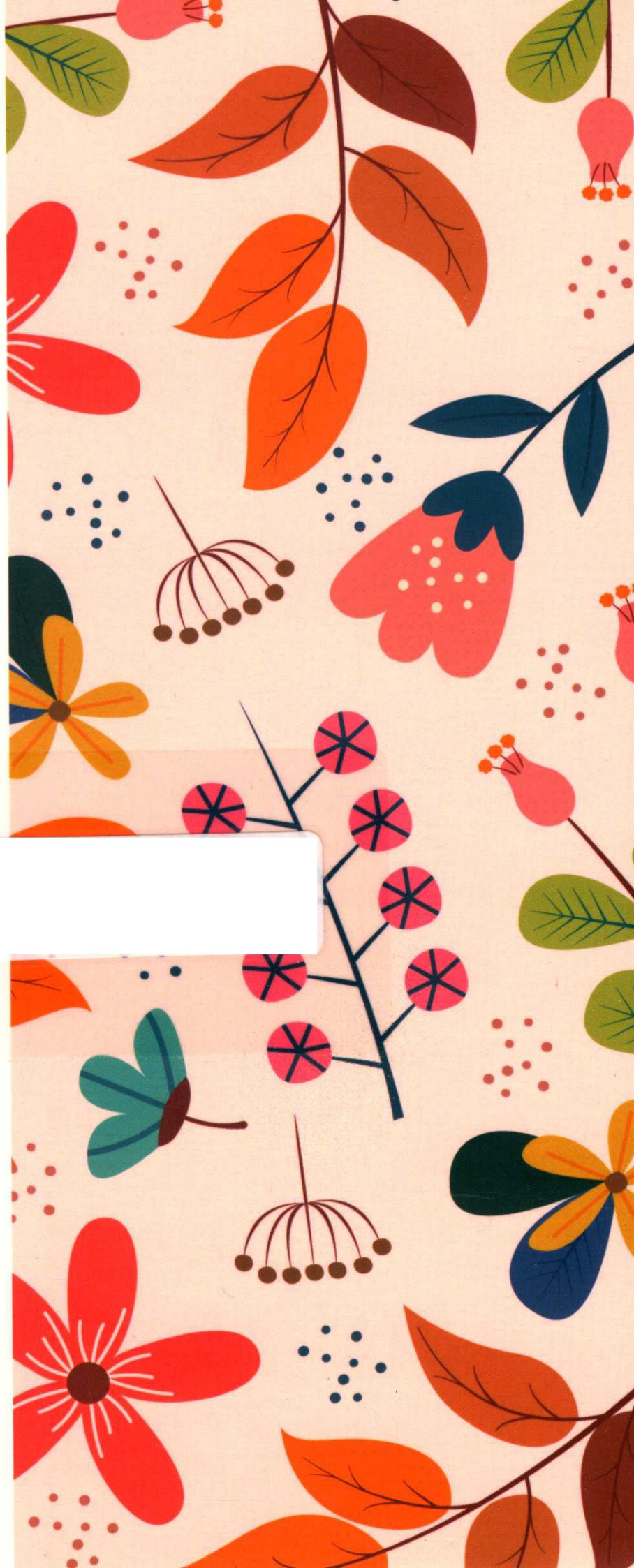
配色设计

大原则

日本株式会社ARENISKI 著 木兰译

人人都可快速上手的配色技巧和素材

配色设计的终极法则



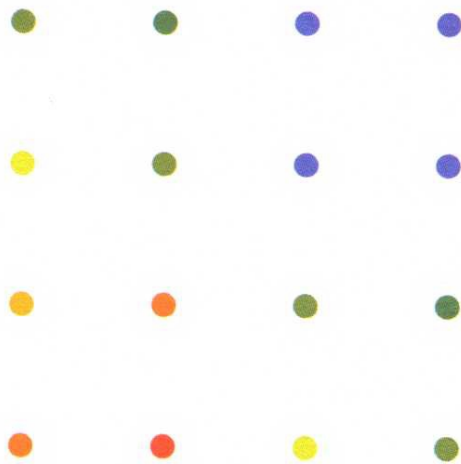
华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



配色设计

大原则

日本株式会社ARENISKI 著 木兰译



C
O
L
O
U
R
D
E
S
I
G
N



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

配色设计大原则 / 日本株式会社ARENSKI著; 木兰译. —武汉: 华中科技大学出版社, 2020.9
(时间塔)

ISBN 978-7-5680-6595-5

I. ①配… II. ①日… ②木… III. ①配色-设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第172298号

SHIRITAI HAISHOKU DESIGN by ARENSKI

Copyright © 2018 ARENSKI All rights reserved.

Original Japanese edition published by Gijyutsu-Hyoron Co., Ltd., Tokyo

This Simplified Chinese language edition published by arrangement with
Gijyutsu-Hyoron Co., Ltd., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

简体中文版由日本技术评论社授权华中科技大学出版社有限责任公司在中华人民共和国境内
(但不包括香港、澳门和台湾地区) 出版、发行。

湖北省版权局著作权合同登记 图字: 17-2020-017号

配色设计大原则

PEISE SHEJI DA YUANZE

日本株式会社ARENSKI 著

木兰 译

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国 · 武汉)
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话: (027) 81321913
邮编: 430223

策划编辑: 贺 晴
责任编辑: 贺 晴

美术编辑: 张 靖
责任监印: 朱 玢

印 刷: 武汉精一佳印刷有限公司
开 本: 880 mm × 1230 mm 1/32
印 张: 7
字 数: 180千字
版 次: 2020年9月 第1版 第1次印刷
定 价: 59.80元



投稿邮箱: heq@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

目 录

PART

1

迷人色彩的基本理论

010 色彩的基础知识

018 色彩所拥有的力量

030 配色&选色

038 COLUMN
配色设计的要点

PART

2

配色模式的基本理论

统一

040 01 · 同色系

042 02 · 同一色调

044 03 · 偏红色、偏蓝色

衬托

046 04 · 点缀色

048 05 · 对比

050 06 · 分离

融合

052 07 · 渐变色

054 08 · 微妙的差异

056 09 · 自然色彩调和

058 10 · 人工色彩调和

根据法则选择

060 11 · 补色配色

062 12 · 分裂补色配色

064 13 · 三色配色

066 14 · 四色配色

068 15 · 六色配色

070 COLUMN
不同介质的配色



底色的配色技巧

基础

- 072 01 · 单色设计
- 074 02 · 双色设计
- 076 03 · 三色设计
- 078 04 · 用单色调衬托

统一

- 088 09 · 信息分类
- 090 10 · 创造图案
- 092 11 · 热情的设计
- 094 12 · 知性的设计

感受

- 104 17 · 感受冷暖
- 106 18 · 赋予触感和重量感
- 108 19 · 刺激味觉
- 110 20 · 唤醒嗅觉
- 112 21 · 打造节奏感

层次

- 080 05 · 统一为艳丽的色彩
- 082 06 · 渲染沉稳的氛围
- 084 07 · 用色彩分割
- 086 08 · 用点缀色强调

表现

- 096 13 · 营造热闹的氛围
- 098 14 · 用白色增加空间魅力
- 100 15 · 感受光线
- 102 16 · 用阴影加深印象

高级篇

- 114 22 · 利用对比现象
- 120 23 · 利用同化现象
- 124 24 · 利用各种视觉效应

130

COLUMN

混合模式和不透明度



PART

4 配色设计的创意

- 132 01 · 给无彩色加入亮点
- 134 02 · 铺上底色
- 136 03 · 用色彩包围
- 138 04 · 巧用条形设计
- 140 05 · 渲染透明感
- 142 06 · 表现厚重感
- 144 07 · 用文字色增添魅力
- 146 08 · 加入图案
- 148 09 · 感受关联性
- 150 10 · 衬托图片
- 152 11 · 凸显差异
- 154 12 · 随意地上色
- 156 13 · 用违和感引人注目

PART

5 配色方案对比集锦

- 160 01 · 活用色彩意象
- 164 02 · 迎合受众
- 168 03 · 利用心理效应
- 172 04 · 与图片调和

附录 色卡

177 基础色色卡

193 混合专色后的色卡

209 **COLUMN**
活用专色

210 DTP的小窍门

212 Illustrator基本操作

218 Photoshop基本操作

222 后记

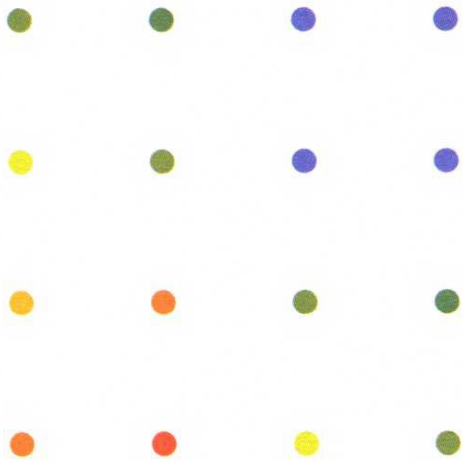




配色设计

—— 大原则 ——

日本株式会社ARENISKI 著 木兰译



C
O
L
O
R
D
E
S
I
G
N



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目 (CIP) 数据

配色设计大原则 / 日本株式会社ARENSKI著 ; 木兰译. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2020.9
(时间塔)

ISBN 978-7-5680-6595-5

I. ①配… II. ①日… ②木… III. ①配色 - 设计 IV. ①J063

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第172298号

SHIRITAI HAISHOKU DESIGN by ARENSKI

Copyright © 2018 ARENSKI All rights reserved.

Original Japanese edition published by Gijyutsu-Hyoron Co., Ltd., Tokyo

This Simplified Chinese language edition published by arrangement with

Gijyutsu-Hyoron Co., Ltd., Tokyo in care of Tuttle-Mori Agency, Inc., Tokyo

简体中文版由日本技术评论社授权华中科技大学出版社有限责任公司在中华人民共和国境内
(但不包括香港、澳门和台湾地区) 出版、发行。

湖北省版权局著作权合同登记 图字 : 17-2020-017号

配色设计大原则

PEISE SHEJI DA YUANZE

日本株式会社ARENSKI 著

木兰 译

出版发行 : 华中科技大学出版社 (中国 · 武汉)
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话 : (027) 81321913
邮编 : 430223

策划编辑 : 贺 晴
责任编辑 : 贺 晴

美术编辑 : 张 靖
责任监印 : 朱 玢

印 刷 : 武汉精一佳印刷有限公司
开 本 : 880 mm × 1230 mm 1/32
印 张 : 7
字 数 : 180千字
版 次 : 2020年9月 第1版 第1次印刷
定 价 : 59.80元



投稿邮箱 : heq@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线 : 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

前言

色彩比其他任何事物都先闯入眼帘，是设计中不可或缺的一个工具。不同的色彩使用方法，可以唤起人们不同的情感、意象，对人的心理产生影响，给人留下深刻的印象。要想精准地表现“想要传达”的内容，需要了解基本的配色设计的思考方式和模式。本书讲解了色彩的基础知识、多种多样的配色技巧和色彩样本，内容丰富，请使用本书创造出“传神”的设计吧！

PART 1

迷人色彩的基本理论

PART 2

配色模式的基本理论

PART 3

底色的配色技巧

PART 4

配色设计的创意

PART 5

配色方案对比集锦

全书使用图例进行实战讲解。

此外，“附录”还收录了可以立即使用的色卡。如果本书能在各种设计场合，作为技巧和创意的灵感得以应用，我将深感荣幸。

目录

PART

1

迷人色彩的基本理论

010 色彩的基础知识

018 色彩所拥有的力量

030 配色&选色

038 COLUMN
配色设计的要点

PART

2

配色模式的基本理论

统一

040 01 · 同色系

042 02 · 同一色调

044 03 · 偏红色、偏蓝色

衬托

046 04 · 点缀色

048 05 · 对比

050 06 · 分离

融合

052 07 · 渐变色

054 08 · 微妙的差异

056 09 · 自然色彩调和

058 10 · 人工色彩调和

根据法则选择

060 11 · 补色配色

062 12 · 分裂补色配色

064 13 · 三色配色

066 14 · 四色配色

068 15 · 六色配色

070 COLUMN
不同介质的配色



PART

3

底色的配色技巧

基础

- 072 01 · 单色设计
- 074 02 · 双色设计
- 076 03 · 三色设计
- 078 04 · 用单色调衬托

统一

- 088 09 · 信息分类
- 090 10 · 创造图案
- 092 11 · 热情的设计
- 094 12 · 知性的设计

感受

- 104 17 · 感受冷暖
- 106 18 · 赋予触感和重量感
- 108 19 · 刺激味觉
- 110 20 · 唤醒嗅觉
- 112 21 · 打造节奏感

层次

- 080 05 · 统一为艳丽的色彩
- 082 06 · 渲染沉稳的氛围
- 084 07 · 用色彩分割
- 086 08 · 用点缀色强调

表现

- 096 13 · 营造热闹的氛围
- 098 14 · 用白色增加空间魅力
- 100 15 · 感受光线
- 102 16 · 用阴影加深印象

高级篇

- 114 22 · 利用对比现象
- 120 23 · 利用同化现象
- 124 24 · 利用各种视觉效应

130 COLUMN
混合模式和不透明度



PART

4 配色设计的创意

- 132 01 · 给无彩色加入亮点
- 134 02 · 铺上底色
- 136 03 · 用色彩包围
- 138 04 · 巧用条形设计
- 140 05 · 渲染透明感
- 142 06 · 表现厚重感
- 144 07 · 用文字色增添魅力
- 146 08 · 加入图案
- 148 09 · 感受关联性
- 150 10 · 衬托图片
- 152 11 · 凸显差异
- 154 12 · 随意地上色
- 156 13 · 用违和感引人注目

PART

5 配色方案对比集锦

- 160 01 · 活用色彩意象
- 164 02 · 迎合受众
- 168 03 · 利用心理效应
- 172 04 · 与图片调和

附录 色卡

177 基础色色卡

193 混合专色后的色卡

209 **COLUMN**
活用专色

210 DTP的小窍门

212 Illustrator基本操作

218 Photoshop基本操作

222 后记



本书的使用方法

本书讲解了有关配色的各种知识。在PART1里，你可以掌握色彩的基础知识和配色的方法。在PART2里，讲解了色彩设计的基础——配色模式。在PART3~5里，可以按照不同主题，跟着图例学习配色技巧。

PART2的解读方法

配色模式名称

设计样本 (图例)

配色样本
标有CMYK、RGB、16进制颜色代码的参考值

图例色彩

CMYK值

RGB值

16进制颜色代码

C	16	R	219
M	40	G	164
Y	85	B	53
K	0		

#DBA435

PART3~5的解读方法

设计主题名称

设计样本 (图例)

更进一步地介绍配色知识、可以根据主题灵活运用Photoshop和Illustrator应用技巧

图例色彩

使用简单的图例，讲解主题的设计效果、变化、不可取的使用方法

C	100	R	0
M	0	G	0
Y	0	B	0
K	0		

#0000FF

▶本书介绍的图例全部都是作者本人独创的。

▶本书虽然是以会操作Photoshop和Illustrator的人为对象的，但是也包含了设计的思考方式和制作物品的灵感，对于不做设计的人来说，也具有可读性。

关于所用软件的版本

本书的操作讲解部分是以Adobe Illustrator、InDesign、Photoshop CC 2017 为基础执笔的。案例中的画面使用了Mac版的CC 2017。

关于颜色数值

本书案例中的颜色数值,是以CMYK值为基础的,使用Adobe Illustrator CC 2017的sRGB的颜色空间,转换成RGB值和16进制颜色代码。因为再现环境不同,所以色彩也会不同,还望周知。此外,由于是以CMYK值为基础变换而来的,因此本书的黑色(K100%)的RGB值为[R:35 G:24 B:21],16进制颜色代码为[#231815],用Web媒体指定时,[R:0 G:0 B:0]及[#000000]是全黑色。

Adobe Creative Suite、Apple、Mac·Mac OS X、macOS、Microsoft Windows及其他本文中所列的产品名、公司名均为相关各个公司的商标及注册商标。

PART

1

迷人色彩的 基本理论

(3 个关键词和色彩的选择方法)

//////

学习色彩的基础、功能和心理效应。

参考提升配色设计效果的方法，讲解“传神”的色彩搭配方法。

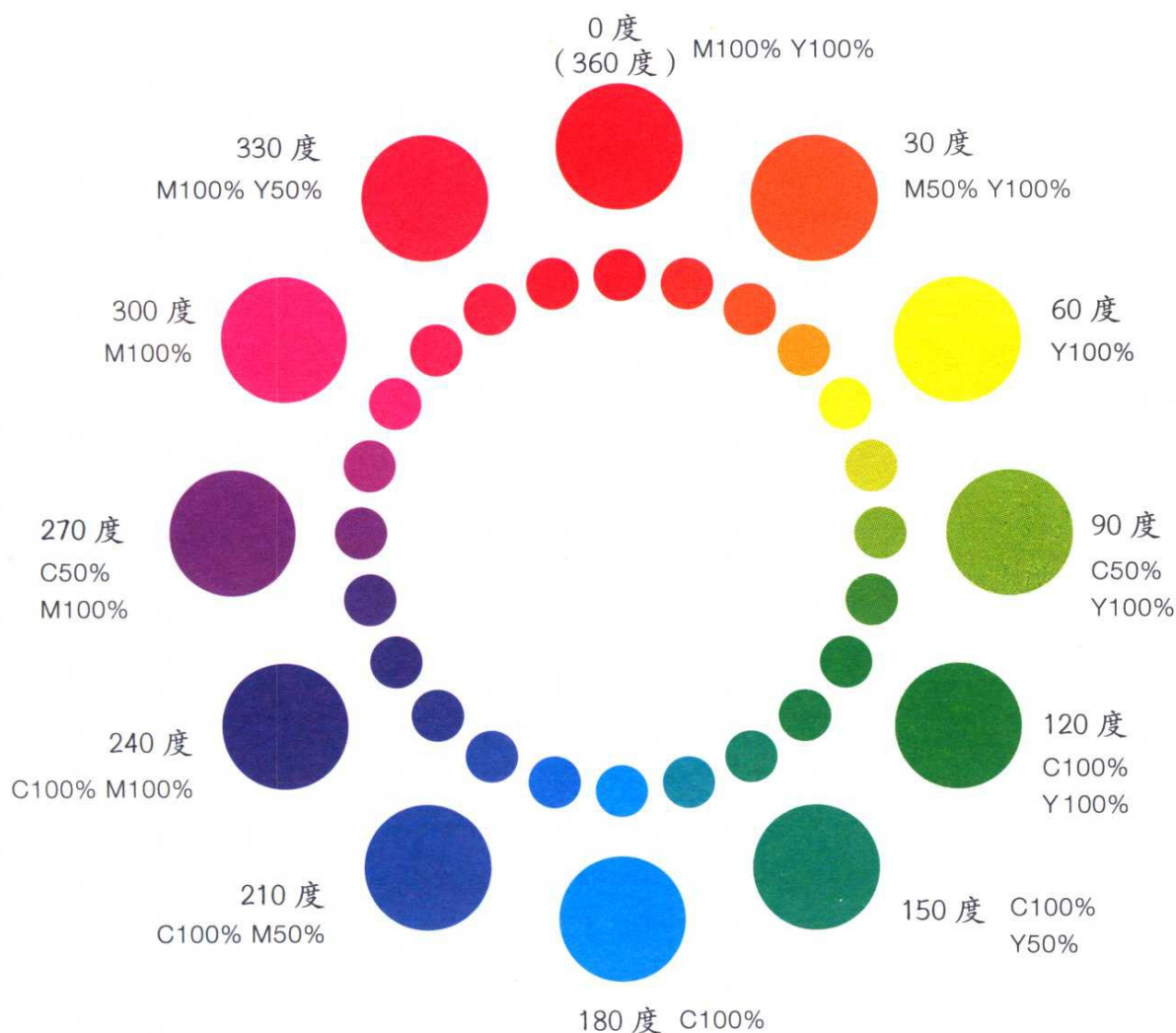
色彩的基础知识

色相、明度和纯度（饱和度）被称为“色彩的三属性”，所有的色彩都可以用“色彩的三属性”来表现。色相是指红、黄、蓝等不同的色彩，明度是指色彩的明暗程度，而纯度是指色彩的鲜艳程度。在给数量庞大的色彩分类时，常用色调的差异、色彩的有无及各色相的明度、纯度的变化来区分。

了解色彩的3个关键词

关键词① 色相

对配色意象有重大影响的红、黄、蓝等不同的颜色，叫作“色相”。将色相的变化用环状来表示的“色相环”，即把可识别的可视光线按照彩虹色排列，再加上紫色和红紫色，就变成“赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫、红紫”的顺序了。



外侧是常见的、将12色相排成环状的色相环。它们由CMY当中1种或2种为100%的颜色，或者其中1种为50%的颜色混合而成。然后再加入各个颜色的中间色，就是内侧的24色相环。

