



GYM 健身空间的设计

Space Design

CUN 寸匠 /

中国建筑与室内设计师网 编

辽宁科学技术出版社

GYM 健身空间的设计 **Space Design**

CUN 寸匠 /
中国建筑与室内设计师网 编

辽宁科学技术出版社

· 沈阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

健身空间的设计 / CUN 寸匠, 中国建筑与室内设计师
网编. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2019.10
ISBN 978-7-5591-1247-7

I. ①健… II. ①C… ②中… III. ①体育馆—建筑设计
IV. ①TU245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 154708 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)
印刷者: 鹤山雅图仕印刷有限公司
经销者: 各地新华书店
幅面尺寸: 210mm×270mm
印 张: 20
插 页: 4
字 数: 230 千字
出版时间: 2019 年 10 月第 1 版
印刷时间: 2019 年 10 月第 1 次印刷
责任编辑: 杜丙旭 张昊雪
封面设计: 郭芷夷
版式设计: 郭芷夷
责任校对: 周 文

书 号: ISBN 978-7-5591-1247-7
定 价: 268.00 元

联系电话: 024-23280070
邮购热线: 024-23284502
<http://www.lnkj.com.cn>

目录

- 2 前言
- 4 推荐文
- 5 设计师寄语
- 8 ME+ 梦想健身工作室
- 18 PARK 11 健身公园
- 28 上海 MOB 健身会所
- 40 M&A 健身工作室
- 50 CBF BOXING 拳击馆
- 60 热炼私坊 SKYLINE
- 70 MELOS 时尚健身会所
- 80 CU EVERYDAY FITNESS CENTER
- 90 星悦荟健身俱乐部
- 100 为酷动力健身
- 110 欣悦荟健身俱乐部
- 120 RINGSIDE BOXING & BEYOND
- 132 K11 韦德伍斯健身会所
- 142 纽博健身工作室
- 150 KING FIGHT 素咖仕健身

- 160 HILL FITNESS
- 168 无上健身
- 180 KO 轻拳馆
- 190 X-BUFF 工作室
- 198 寰图健身工房
- 208 懒人 CLUB
- 218 R FITNESS 健身工作室
- 228 跑瓦健身房
- 238 FITSION 健身体验中心
- 248 酷搏健身俱乐部
- 258 学院派·健身梦工厂
- 268 HIIT 训练中心
- 278 超级猩猩
- 288 X-STUDIO 太空战舰主题健身
- 296 东莞魅臀荟健身
- 304 双创韦德伍斯健身会所
- 312 时代地产员工活动中心

GYM 健身空间的设计 **Space Design**

CUN 寸匠 /
中国建筑与室内设计师网 编

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

前言

大家好，我是崔树。

2018年下半年的某天，辽宁科学技术出版社编辑通过寸匠找到了我，说希望寸匠能够协助共同出版一本健身空间设计作品的合集。当时通过电话和微信我们进行了初步交流与沟通，对共同出版一事很快达成共识。再后来，出版社的编辑特意安排行程来到北京，与寸匠负责此项目的同事一起就出版工作的方方面面细节进行了充分沟通和确定，此后一切就都按计划一步步落实和实现着。到了今天，终于可以将此书呈献给大家，甚是欣喜。

寸匠致力于为年轻设计师发声，因此，我特别推荐在健身空间领域一直有着研究和实践的寸匠事业合伙人、方尺设计（F Space Design）的创始人方飞，来为本书撰写前言。

如下内容为方飞对健身空间领域的思考和实践总结。

作为针对目前国内健身空间设计作品的图书之一，无论是对设计从业者的我们，亦或是致力于健身行业的商业人士，甚至普通的健身爱好者，都是极具趣味性、参考性和引导性的事情。这样图书的诞生，和目前国内欣欣向荣的健身事业、商业环境密不可分，同时也将设计师们所感受到的兴奋与挑战，润物细无声地融入了其中。

我国的商业健身行业起步较晚，目前正处于不断发展的上升期。改革开放后健身运动才逐渐受到中国消费者的追捧，发展至今，最近几年的商业健身在国内以空前的速度发展繁荣，随着门槛的降低和经济水平的提高，健身不再是一件“奢侈”品。较高的生活水平是居民系统性从事健身运动的物质基础，同时作为高层次消费，一方面消费者能够负担健身器械、鞋服、俱乐部会员等支出，另一方面消费者有足够的闲暇时间以及塑形的意识锻炼身体。当下时代人们对生活的理解与追求更多地从单纯的“娱乐”转换到了“健康”与“正确的生活方式”上，消费者最初的意识只满足于运动和健身的基本需求，如今，更多地追求的是健身空间的舒适度、合理性以及社交功能。

因此，大众不难发现国内的健身房不再千篇一律，从材质到色彩，从器械布局到动线分布，亦或是从奇思妙想的主题性立意，都已成为消费者在选择商业健身品牌时的重要考量指标，这对于商业健身空间设计来说也是机遇和挑战共存的时机。专业的商业健身空间设计，需要考虑的不仅仅是空间的造型、材质和色彩，而往往需要从最根本的需求与目的分析每一位甲方和体验者所期待的效果。如何将空间与主题、健身功能与空间舒适度完美融合，设计师不仅仅需要站在甲方的需求点上考虑商业问题，也需

要站在消费者的立场来考虑空间的设计。比如，怎样的空间动线是健身者舒适和便利的？怎样的色彩搭配可以唤起运动的激情和欲望？怎样的品牌植入和VI强调可以让每一位会员过目不忘？甚至如何做到让第一次在销售带领下参观整体空间的顾客流连忘返，从而认定这就是顾客自己心目中理想的健身空间。

在过去2年时间里，我和设计团队的伙伴们，通过对国内外健身空间的走访、考察和学习，对商业健身空间设计的理解日趋成熟。我们做了些这方面的总结，比如，主题性是商业健身空间设计的特点，动线合理性与色彩舒适性是健身空间设计的基础，空间分隔与利用是设计的难点，必要的视觉冲击是健身空间的点睛之笔等。我们在对不同甲方、不同体量健身场景的探讨和空间设计的思考过程中，不断经历着创建、学习、推翻、重塑的过程。

如开篇处所言，这是一本专门针对健身空间设计作品的合集，在过去，空间设计师们分散于全国各处，从事和完成着各自的项目，除去个别情况下设计师之间有机会短暂交流与沟通，绝大多数情况下大家都是各忙各的，对于行业、市场、趋势、作品等实则甚少深入探讨。这次有这样的机缘，甚是开心和欣慰：一方面这本作品合集，让设计师们能够十分方便地了解国内目前较好的作品和设计师团队情况；另一方面甲方也能更加直观地了解到目前国内优秀健身空间的具体情况；而对于普通大众来说，这同样是一本可以很好地了解健身空间和健身生活方式的参考书。

最后，在一路的健身空间设计历程中，十分感谢各方的支持和包容，感谢众多甲方的理解、信任和支持，感谢消费者最终的认可，同时也感谢各位前辈、老师以及同行朋友们的不吝赐教。特别感谢出版社里每位为本书能够顺利出版而默默付出的朋友们。希望各位读者可以在这本书中感受到我们的诚意和努力。


寸匠创始人


寸匠事业合伙人

方尺设计 (F Space Design) 创始人



寸匠 | 方飞



推荐文

非常荣幸哲道传媒能为《健身空间的设计》写推荐文，中国建筑与室内设计师网旗下的哲道传媒作为行业中做健身空间设计大赛（IWF 健身空间大赛）之一的公众媒体，三年大赛也陆陆续续收到非常多的优秀作品，让人欣喜的是健身空间设计也越来越受到重视。

相比于商城、办公室、家居空间的设计，健身空间设计是最近几年才开始流行起来的，纵观经济飞速发展的几十年，可以发现这一趋势的有趣所在。

为了盈利促销而重视的商业空间设计；为了提高工作效率、体现公司人文关怀而逐渐新潮的办公空间设计；为了提高自身生活质量而追求舒适与美学的家居空间设计……从经济适用上升到更加人文艺术的层面，是一个历史变迁中追逐利益与寻找自我的过程。

而健康（甚至是健美）终于摆到了一个在人们心中比较重要的位置。

在大数据时代的今天，这一直观现象甚至体现得更加明显，健身房的出现如雨后春笋，而健身真的是健身吗？其实不是的，健身本质是一种体验——或许可以这么说，我们将步入一个新的元年，我们将与自己对话，与精神对话，深入内心，探索我们想要的自我。

当健身成为一种时尚，健身空间设计自然要跟上时代的步伐。本书收录的优秀作品既有知名设计师的早期健身空间设计，可以看到走在时代最前端的思考；也有最新的比较成熟的奇思妙想，打破传统健身的空间设计幻想；年轻一代设计师对于同龄人需求的探索与尝试……

健身空间需要的不仅仅是合理出色的功能区划分、令人愉悦的颜值，更主要的核心价值是健身所倡导的生活方式，这也是一个健身品牌的延展价值，才能让你长久经营下去，并逐渐形成一种品牌文化。

但这并非一朝一夕就可以达成的，这需要设计和营销的长久运营，设计定义了一种表达，这种表达会让接触的人耳濡目染，并在心中形成一种印象，而印象的定位取决于设计的含金量，这就是设计在经营中的价值。

这种创新发展在短短几年就已经有一种百花齐放的多样性，这是一次早期萌芽的历史见证，未来健身空间设计将会有怎样的发展，我们拭目以待。



“此时此刻，与外界隔绝，在这个特定的时空和自己交流，关注当下，这一个小时专属于你。”——这就是优秀的健身空间给你的独特体验。

从2013年开始国家出台各类政策大力支持体育健身产业的发展，社交媒体和网红打卡使健身空间的曝光率不断增加，消费的不断升级，健身品牌的理念、颜值、受欢迎程度，成了各大品牌在商业空间争夺有利位置的核心竞争力。

大量的资金投入到了健身空间，给开始专注这个领域的设计师们创造了一个绝佳的时机，随着经验的增加，设计师团队优秀的作品也越多，空间帮助品牌不断升级，给健身品牌带来更多商业价值。

这里为大家呈现的是20余位富有魅力和对健身空间设计有独特理解的设计师作品集，记录了近年来健身空间设计的成长，这是一场长达300多页的视觉盛宴。

梁琴

翼邸（上海）空间设计（EDEN INTERIOR DESIGN）

· 创始人、设计总监

目录

- 2 前言
- 4 推荐文
- 5 设计师寄语
- 8 ME+ 梦想健身工作室
- 18 PARK 11 健身公园
- 28 上海 MOB 健身会所
- 40 M&A 健身工作室
- 50 CBF BOXING 拳击馆
- 60 热炼私坊 SKYLINE
- 70 MELOS 时尚健身会所
- 80 CU EVERYDAY FITNESS CENTER
- 90 星悦荟健身俱乐部
- 100 为酷动力健身
- 110 欣悦荟健身俱乐部
- 120 RINGSIDE BOXING & BEYOND
- 132 K11 韦德伍斯健身会所
- 142 纽博健身工作室
- 150 KING FIGHT 素咖仕健身

- 160 HILL FITNESS
- 168 无上健身
- 180 KO 轻拳馆
- 190 X-BUFF 工作室
- 198 寰图健身工房
- 208 懒人 CLUB
- 218 R FITNESS 健身工作室
- 228 跑瓦健身房
- 238 FITSION 健身体验中心
- 248 酷搏健身俱乐部
- 258 学院派·健身梦工厂
- 268 HIIT 训练中心
- 278 超级猩猩
- 288 X-STUDIO 太空战舰主题健身
- 296 东莞魅臀荟健身
- 304 双创韦德伍斯健身会所
- 312 时代地产员工活动中心

ME+ 梦想健身工作室

项目地点：江苏，苏州

设计机构：CHAO 苏州巢羽设计事务所

竣工时间：2018 年

项目面积：195 平方米

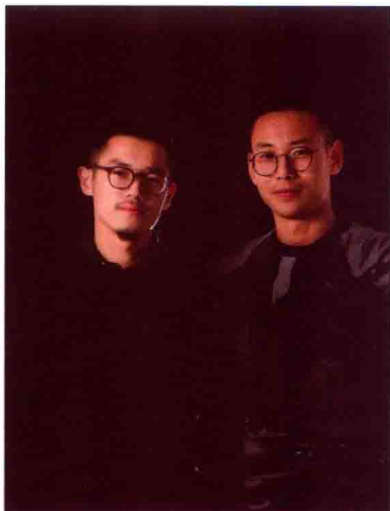
主要材料：金属板、涂料、方管、金属网

摄影：周松 (SONG PHOTOGRAPHY)

梁飞、王星 / 主创设计师

梁飞，2014年毕业于南京艺术学院建筑动画专业，苏州巢羽设计事务所合伙人、创意总监。

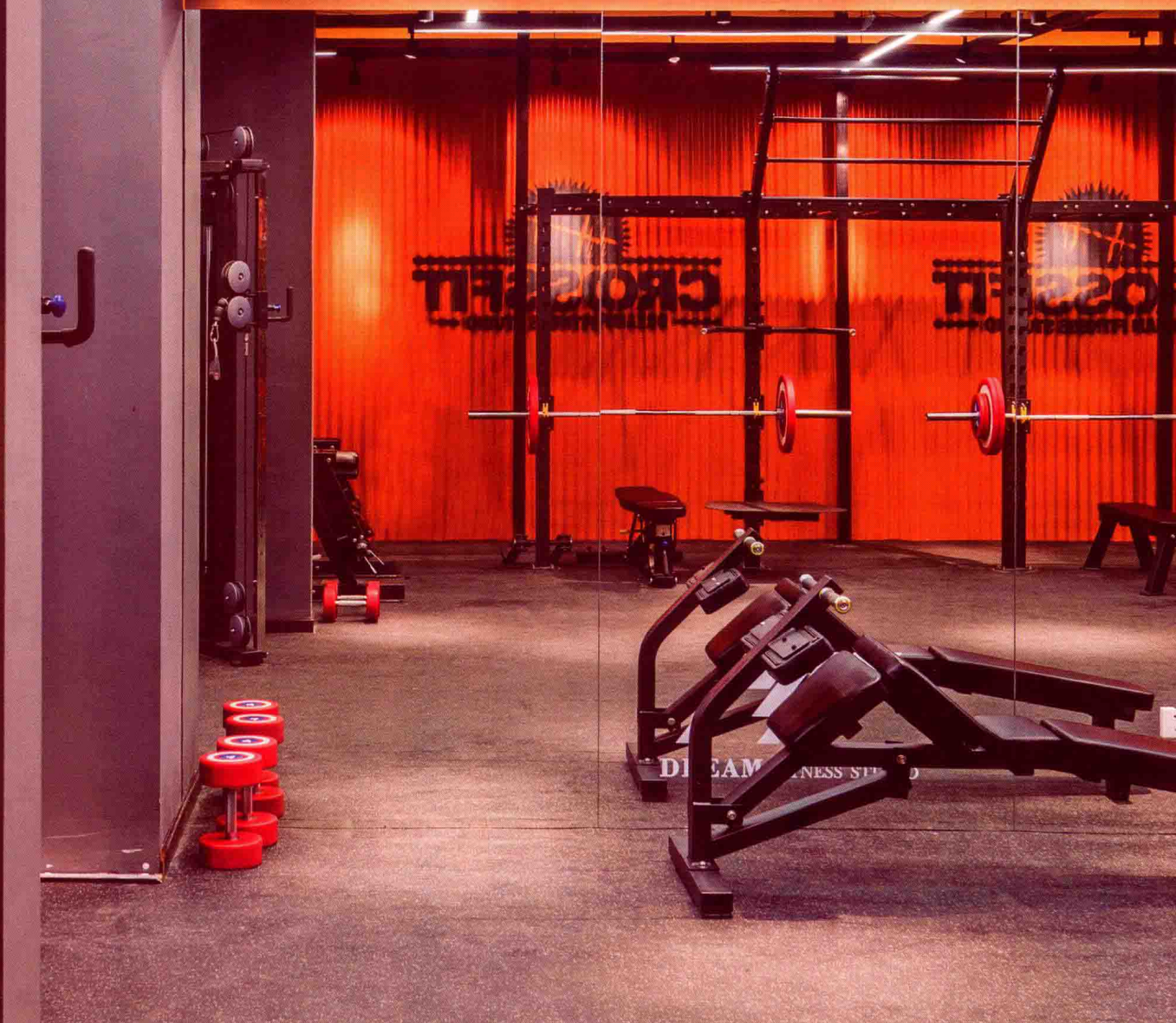
王星，2013年毕业于苏州职业大学环境艺术系，苏州巢羽设计事务所合伙人、艺术总监。



背景

ME+ 梦想健身工作室是一家以私教为主的小型健身工作室。

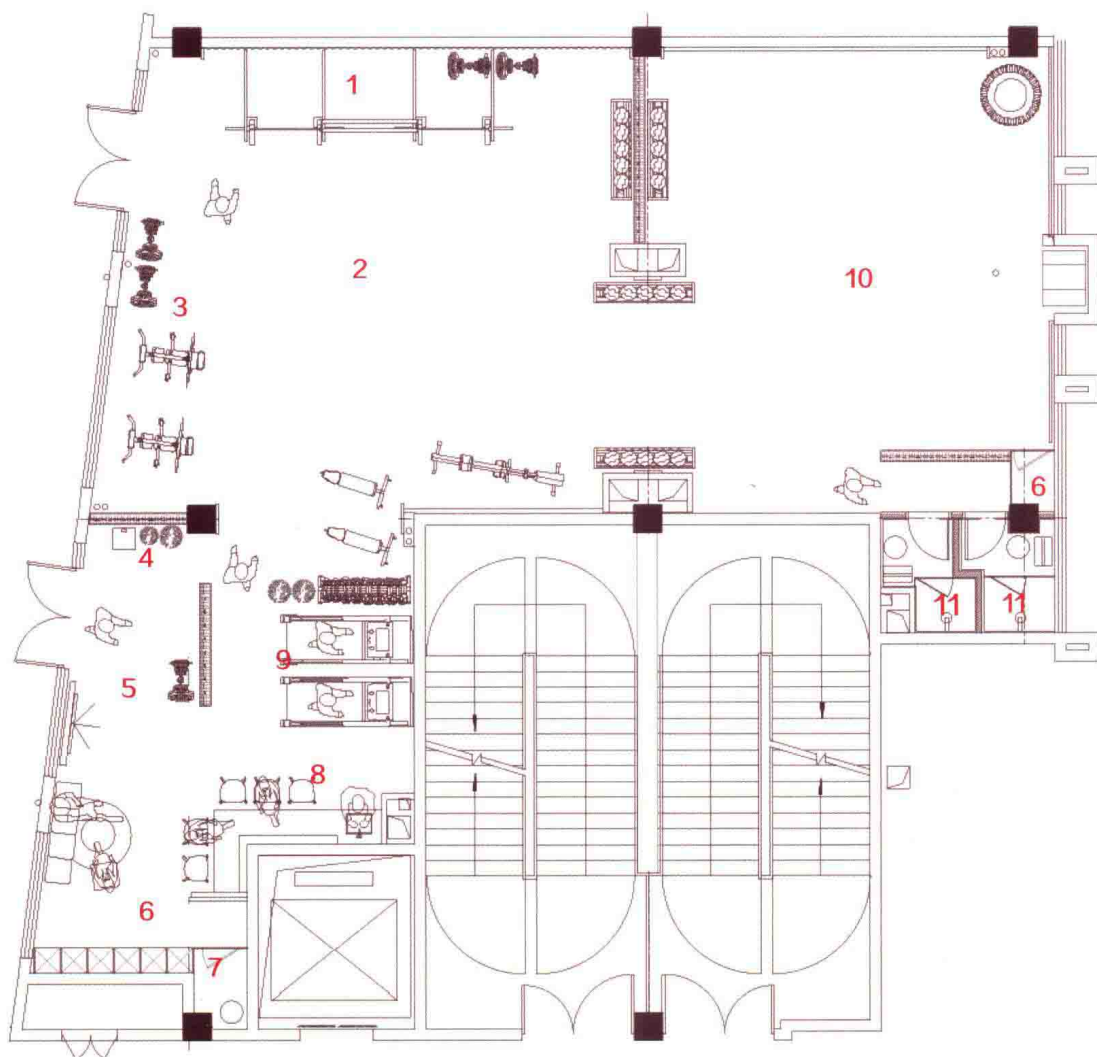
|| 让未来的你，
尊重现在拼命的自己。



动线

作为一个不大的健身空间，功能区分为有氧区、体能训练区和多功能操课区，而配套的快速更衣、休闲吧台、接待、淋浴一样不少。

空间处理上，为了凸显空间的健身氛围，强化空间属性，在有限的造价控制下，我们最大化保留空间的原有结构，裸露的顶、裸露的管线、裸露的管道等，我们通过灯光和色彩的处理，让空间重新焕发新的活力。金属瓦楞板和金属网等金属材料，使空间与健身的硬朗属性相互匹配。而爱马仕橙和深灰色的色彩组合，在保留品牌元素的前提下，使空间变得更加动感和神秘。



平面图

1. 综合训练区
2. 体能训练区
3. 力量区
4. 体测室
5. 接待区 /VR 体验区
6. 储藏室
7. 更衣室
8. 休闲吧台
9. 有氧区
10. 多功能操课区
11. 淋浴区

蜕变

灯光上，两条长条的定制灯，延伸整个空间。体能训练区错落地布置了条形灯，在严谨硬朗的空间之下，透露几分随意。而为了在健身空间内体现功能区域的多功能性，考虑到用户在训练过程中对于光的敏感度，项目采用轨道射灯和条形灯结合的方式，满足不同场景下的灯光使用。在营造氛围的同时，兼顾功能的实用性。



