

2019年国家艺术基金资助项目
“美丽乡村建设创新设计人才培养”

设计助力美丽乡村建设路径研究

Sheji Zhuli Meili Xiangcun Jianshe Lujing Yanjiu

刘东峰/主编



中国纺织出版社有限公司

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

2019 年国家艺术基金资助项目
“美丽乡村建设创新设计人才培养”

设计助力美丽乡村建设路径研究

刘东峰/主编

图书在版编目 (CIP) 数据

设计助力美丽乡村建设路径研究 /刘东峰主编 . --

北京: 中国纺织出版社有限公司, 2020.1

ISBN 978-7-5180-6905-7

I. ①设… II. ①刘… III. ①农村—艺术—设计—研究—中国 IV. ①J12

中国版本图书馆CIP数据核字 (2019) 第237712号

策划编辑: 余利花 责任校对: 江思飞 责任印制: 王艳丽

中国纺织出版社有限公司出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www.c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博http: //weibo.com/2119887771

北京玺诚印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2020年1月第1版第1次印刷

开本: 889 1194 1/16 印张: 22.5

字数: 413千字 定价: 99.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前 言

党的十八大报告和习近平总书记就建设社会主义新农村、建设美丽乡村，提出了诸多新理念、新论断、新举措。党的十九大报告又提出了“实施乡村振兴战略”，这是聚焦农村全面发展与全面提升的重要措施。

《黄帝宅经》开篇所云：“故宅者，人之本，人以宅为家，居若安，即家代昌吉。”将美丽乡村建设作为实施乡村振兴战略的重要抓手和主要载体，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生态富裕的总体要求，着力打造美丽乡村升级，推动美丽乡村以点为基、串点成线、连线成面，将环境生态美与持续发展美共融共生，积极开拓出乡村振兴发展的新路径。

览古及今，人皆云“21世纪的竞争是人才的竞争”。人才是21世纪最强大的生产力，是最活跃的先进生产力，是科学发展的第一资源，是事业的基础、发展的根本，是一个国家或地区又好又快发展的关键因素。“美丽乡村建设创新设计人才培养”正是一项关于美丽乡村建设、乡村传统文化保护与发展，以文化艺术、创意设计促精准扶贫高度融合的跨学科创新设计人才培养项目。项目以乡村文化品牌建设、乡村设计规划、乡村旅游文创产品开发等为切入点助力美丽乡村建设，充分发挥创意设计在乡村振兴中的独特作用。

有“中国最后一位大儒家”之称的梁漱溟先生曾说道：“乡村建设运动实是图谋中国社会积极建设的运动。”梁漱溟先生的实践对我们今天提倡的乡村振兴仍有诸多借鉴意义。当下，运用艺术设计有效地解决乡村保护与发展的辩证矛盾，助力乡村振兴和精准扶贫，这是本课题组的重要目标。紧紧围绕这一目标，以艺术实践和经验传授为重点，采用课题教学和下乡实操两大教学方式，课题组特聘请国内相关领域的专家为美丽乡村课题建言献策，学员以山东平邑县流峪镇苗泉村为实操案例，探寻设计助力“美丽乡村”建设新路径，以艺术之道、设计之道、工艺之道相融合的方式激发苗泉村的内生动力。以苗泉村为项目实践案例的创新性探索和设计思考，把“非遗”、村落发展、精准扶贫、乡村建设相联系，以期能够为国家“美丽乡村”战略的实施带来新的思路。

本书共分为三部分，包括项目综述、学术研究、设计实践等内容。第一部分作为项目的总体阐述，对项目培养的特点、价值和教学计划与实施进行了详细的阐释。第二部分为学术研究，以乡村建设为主题的学术成果汇编，包含了授课专家与学员的学术研究成果共39篇。第三部分为设计实践，是对村域空间、村庄规划、街道空间、建筑院落空间、品牌文创五大板块的创意策略和设计方案的呈现。

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中难免有不尽如人意之处，殷切期望读者和同行不吝指正。

刘东峰

2019年9月

目 录

第一部分 寻源问道——项目综述 1

项目的价值和意义·····	2
项目的教学计划与实施·····	3

第二部分 建言献策——学术研究 5

学术研究成果——授课专家篇·····	6
乡村振兴语境下的建筑景观设计理念践行 ——以浙江省松阳县建筑设计为例 / 刘东峰 ·····	6
乡村美学视域下的美丽乡村建设 ——时代境遇、理论资源与实践路径 / 刘发开 ·····	18
对乡镇环境设计问题的思考 / 张月 ·····	31
日本羊蹄山广域景观地区调查与思考 / 邵力民 ·····	36
传统村落保护与发展公共艺术创作策略与方法简论 / 赵进 ·····	45
非物质文化遗产 ——在推动山东乡村振兴战略中的应用研究 / 张焱 ·····	52
美丽乡村人居环境提升策略探析 / 胡英盛 黄晓曼 刘军瑞 ·····	57
中国当代文创设计推动“美丽乡村”建设的思考 / 王俊涛 ·····	64
乡土文化在乡村建设改造中的传承与延续 / 彭军 丁凡 ·····	71
美丽乡村建设的电视表达 / 徐瑞阳 王虎 ·····	78

设计助力乡村振兴的实践路径探析 / 艾翔	83
学术研究成果——学员篇	87
乡村多维景观空间构建的设计思考 / 孙奎利	87
基于游客感知价值的乡村主题酒店原真性设计研究	
——以平邑金银花主题酒店为例 / 吕扬	95
“艺术乡建”大潮下艺术介入方式的准适反思与瓶颈破解 / 刘磊	103
乡村振兴背景下文物建筑营造技艺的传承与开发 / 裴晓阳	110
村域品牌构建助力乡村文化振兴的路径研究	
——以苗泉村为例 / 贾红伟	115
当代艺术策展介入乡村建设的叙事性表达研究 / 刘霄	120
比较视野下中国乡村文化自信重构路径的探析 / 朱婉莹	124
基于地域环境影响下情感符号介入乡村空间的理性分析 / 龚雪	129
乡村美学视角下美丽乡村建设的路径研究 / 张玫玫	136
美丽乡村建设背景下乡村民宿的本土化改造研究 / 秦杨	141
TRD模式振兴乡村发展路径研究	
——以山东省临沂市蒙山旅游区柏林镇富泉村为例 / 张昊	146
传统文化介入美丽乡村建设路径研究 / 勾锐	154
乡村体验式景观营造路径与策略研究 / 曲宝	160
美丽乡村建设背景下的文创产品手工艺设计研究 / 张金香	168
城乡关系视野下美丽乡村的理论研究与实践路径 / 孙汉雷	174
乡村景观重塑中的文化需求和艺术表现 / 范宜学	179
美丽乡村建设背景下设计驱动乡村发展内生动力的探讨	
——以苗泉村文创产品的开发思路为例 / 曹培峰	184
乡村振兴视野的乡村公共空间研究 / 李进才	188
民间剪纸艺术的创新转换研究	
——基于乡村振兴战略背景视角下 / 钟颖	193
助推美丽乡村建设的驱动力研究	
——从“乡村振兴战略”角度分析 / 张馨文	199

乡村传统住宅演进过程中的记忆空间营造研究 / 王振	204
设计激活乡村公共空间环境的多元作用研究 / 于剑平	211
国土空间规划视野下乡村规划思路转变与技术应对策略 / 范勇	217
乡村振兴视阈下村落景观视觉性构成要素的营造研究 / 赵一	224
荒野思想在美丽乡村景观建设中的价值研究 / 张晓玮	230
民艺再设计助力乡村振兴策略研究 / 孙珊	237
留住记忆	
——乡村博物馆构建的发展模式研究 / 万琳琳	242
美丽乡村景观建设的问题和对策	
——基于平邑县苗泉村的调查研究 / 齐若名	247

第三部分 力学笃行——苗泉实践 251

村域空间设计板块	252
区域景观系统规划：花香流峪镇，少山好时节 / 孙奎利	252
区域产业系统规划：搞生产讲故事，做文创赋新意 / 吕扬	257
区域绿道系统规划：花香流峪的逐梦之旅 / 李进才	260
村庄规划设计板块	262
村庄规划设计之一 / 张馨文	262
村庄规划设计之二 / 范勇	267
街道空间设计板块	272
村庄墙面设计策略 / 勾锐	272
村庄街巷景观设计策略 / 裴晓阳	275
村庄共享空间设计策略 / 齐若名	279

村庄路面节点景观设计策略 / 曲宝	281
村庄环境设施设计策略 / 孙珊	286
村庄休闲空间的墙面设计策略 / 于剑平	289
“双花小驻” “苗泉听香” 空间景观生态系统设计策略 / 张晓玮	292
建筑院落空间设计板块	295
“合” 情——苗泉赋· 广场 / 刘磊	295
“合” 时——乡村记忆体验馆 / 万琳琳	299
“合” 地——花田民宿 / 秦杨	301
“合” 道——手谈民宿 / 孙汉雷	306
“合” 人——适老民宅 / 王振	309
融“合” ——川晶青茶舍 / 张昊	312
“合” 光——花语民宿 / 赵一	316
“合” 院——乡村博物馆 / 朱婉莹	321
缝“合” ——DIY研学工坊 / 龚雪	326
品牌文创设计板块	329
苗泉金银花及地域民俗文创产品设计 / 曹培峰	329
苗泉村历史资源挖掘与品牌文化构建 / 贾红伟	332
“苗泉花田” 艺术创作及文创产品开发 / 刘霄	335
“乡村振兴” 主题剪纸艺术创作及文创产品开发 / 马路	337
苗泉地域产业品牌形象构建 / 张金香	338
苗泉村品牌形象系统设计 / 张玫玫	340
留住苗泉乡愁记忆——苗泉村旅游文创品牌设计 / 钟颖	342
苗泉村乡情文创产品设计（陶瓷釉上彩与刻瓷） / 朱媛	345
附 录	346

第一部分

寻源问道

项目综述

项目的价值和意义

党的十八大以来，习近平总书记就建设社会主义新农村、建设美丽乡村，提出了很多新理念、新论断、新举措。党的十九大报告又提出了“实施乡村振兴战略”，这是聚焦农村全面发展与全面提升的重要措施。到2020年，我国将实现没有绝对贫困人口的目标，而当下，正是脱贫攻坚阶段。“十三五”规划建议指出：“农村贫困人口脱贫是全面建成小康社会最艰巨的任务。”这是对脱贫攻坚在我国经济社会发展全局中所处位置的准确判断。习近平同志指出：“小康不小康，关键看老乡，关键在贫困的老乡能不能脱贫。”“美丽乡村建设创新设计人才培养”正是一项关于美丽乡村建设、乡村传统文化保护与发展，以文化艺术、创意设计促精准扶贫高度融合的跨学科创新设计人才培养项目。项目以乡村文化品牌建设、乡村设计规划、乡村旅游文创产品开发等为切入点助力美丽乡村建设，充分发挥创意设计在乡村振兴中的独特作用。

“美丽乡村建设创新设计人才培养”包括乡村建设设计规划、乡村品牌形象设计及提升、乡村文创产品设计研发三部分内容。乡村建设规划先行，通过合理的村庄设计规划保证前后项目目标的实现，并健康循环。乡村品牌形象设计是乡村建设和发展的脸面和一面镜子，直接体现乡村的面貌。以文创促原生态、传统手工业形成良性发展，以文创促“非遗”走向市场。农村建设是乡村产业发展的载体，承载着农民的生产生活，村庄规划设计的合理与否影响着农村生态的发展。因此，这三者是一个有机的整体，形成了一个完整的链条，是设计助力乡村振兴，设计精准扶贫的方法论。

项目重在艺术实践和经验传授，注重专业技能、拓宽艺术视野和培养创新能力，皆在挖掘并培养一批具有家国情怀、土地感情和文化情怀，以“乡村规划设计及乡村品牌提升、弘扬传统文化、打造诗意人居环境、营造悠闲生活方式”为目标的美丽乡村建设的创新设计人才。当今，美丽乡村建设领域有着广泛的人才需求，对人才的培养注重实践性和创意性，集文化传承性、设计性、实践性、创意性于一身。学员通过美丽乡村建设的相关内容学习，可以掌握四个方面的知识和能力：第一，了解美丽乡村建设概念，掌握核心设计理论；第二，挖掘传统村落文化内涵，提升主题创意能力；第三，确定乡村建设规划及村落建筑保护，设计建筑保护方案；第四，剖析村落文化内涵，创意乡村文化设计。学员通过讲座、集中学习、现场考察与实践性项目实施相结合的混合学习方式，初步掌握美丽乡村建设创意设计的方法，能够独立完成乡村建设的相关设计方案。

设计助力乡村振兴，实现农村精准扶贫在我国鲜有系统性研究，通过多次实践，我们探索出“设计激活乡村”，实现精准扶贫的一条新路。在这条道路的建设和发展中，人才匮乏成为短板。具有艺术创新性发展、创造性转化能力的“两创”人才严重不足。因此，着力培养具有“两创”能力的人才在某种

层面上而言也成为乡村振兴、美丽乡村建设、消除贫困的重要环节。

“美丽乡村建设创新设计人才培养”项目所培养的人才主要有六大特点：一是具有乡村问题研究与国家政策解析能力；二是具有深厚的乡村文化积淀和文化情怀；三是具有对区域资源的挖掘、梳理、保护、创化的观念和方法；四是具有设计创意与产业发展、乡村建设相结合的意识与策略；五是具有人口与区域经济视野下进行设计的技能；六是具有对乡村文化和文化扶贫、设计扶贫的情怀。

2017年6月至2018年5月，项目团队先后前往山东省曹县、庆云县、蒙阴县和平邑县，进行现场调研与创作实践。在实践中，本团队立足当地的历史地理、传统文化、民俗情感、匠心创意，寻觅“美丽乡村”建设新解答，以艺术之道、设计之道、工艺之道相融合的方式激发传统村落的内生动力。

我们的首要目标是运用艺术设计有效地解决保护与发展的辩证矛盾，助力乡村振兴和精准扶贫。2017年6月至2017年8月期间，项目团队进驻山东省平邑县流峪镇进行了“设计助力美丽乡村建设的价值”的研究和实践。流峪镇有其独特的自然和人文资源，是全国金银花之乡。作为研究对象，结合品牌形象设计、旅游规划设计、文创产品、民宿设计等给流峪镇带来了经济的收益和发展。项目组成员通过该实践案例得出：设计能够在乡村振兴和美丽乡村建设过程中起到重要的作用，能够给农村带来切实的看得见、摸得着的利益。更值得注意的是，艺术设计的特点还体现在可持续发展及环保理念方面，即在促进经济效益增长的同时，青山绿水依旧。

我们在多年的该类项目实践与科学研究中，积累了丰富的经验，建构了高效的策略，形成了科学的方法，总结了多元的技能。这一培养项目的设定正是期望将这些经验、策略、方法、技能传授给学员，让更多的人有效地服务于农村。

综上所述，“美丽乡村建设创新设计人才培养”将带来多方面的价值和意义：第一，为美丽乡村建设和乡村振兴战略实施提供专属的设计人才；第二，专属设计人才进入社会实践可以有效带动精准扶贫；第三，专属设计人才进入社会实践可以有效激活传统村落；第四，专属设计人才进入社会实践有助于民族文化艺术的复兴；第五，该培养项目可以为高校艺术和设计教育方向提供新的启发和借鉴。

项目的教学计划与实施

人才培养将采用课题教学和下乡实操两大教学方式：课堂教学着重案例分析、互联网信息技术应用，以激发学员的创造力；下乡实操重点包括“非遗”创化的迭代式教学、抛锚式教学、情境式教学等。此外，还包括工作室创作、项目操作、参观考察等。

在课程设置方面，具体包括六大教学模块。一是综合基础模块：针对性地奠定学员综合多元的调研、分析基础并提升学员发现“真问题”的能力；二是创意策略与方法模块：建立学员的问题意识和问题逻辑，多元维度构建学员关于美丽乡村创新发展的策略和方法体系，提升学员的创新和创意能力；三

是课题创作模块：经验、方法、技能内化，提升学员实践能力与执行能力；四是案例分析模块：借助案例将学员所学、所知进行特定体系的构建；五是项目实践模块：提升学员学以致用、服务社会的能力，并在此过程中完成知识、经验、方法、技能的二次内化；六是方案评审模块：提升学员对方案的评判能力，帮助学员构建合理的评价体系。

在项目落实方面，下乡实操选取的是山东平邑县苗泉村。

选择这个地点作为下乡实操基地，一是因其属于不发达区域，存在一些较为典型的社会问题，在前期已经对接这个村进行了设计助力乡村振兴的实践，并取得了一定的阶段性成果，在此基础上更容易深入打造和进一步提升；二是由于这个村子地处沂蒙山老区山地环境，属于山区地貌，因此具备一定的代表性，可以激发设计师因地制宜、因人而异、因势利导地选择不同的设计手段对其进行设计规划；三是可以通过设计实操帮助考察人才的实际设计操作能力和对知识的运用能力，能够检验艺术激活传统村落方法论的可行性，进而完善提升。

项目完成后，将进行汇总、分析、出版以及成果展示和项目延伸。汇总分析将聘请国内权威专家、工艺美术大师、非遗传承人、设计师、本地村民等进行全方位的从理论到实际的分析。

学员结业后，直接进入“美丽乡村”建设一线，弥补我国该类专属人才的空白；工作过程中可以形成对其他人员的有效带动，使更多的人运用更合理、有效的方式针对传统村落的创新发展进行艺术设计；通过艺术与设计的方式激活美丽乡村，使村民生活水平得以提升；因为是基于区域文化这一民族文化的重要构成的科学、系统的艺术创化，因此可以有助于民族文化的复兴，并为我国高校中的设计与设计教育提供新的启发和借鉴。

实际上，“美丽乡村建设创新设计人才培养”正当时。目前，通过调研我们发现，具备艺术素养的人才不懂市场，不了解互联网营销，不能有力地推动非遗、传统手工艺等“土特产走出去”；进行村庄规划设计的不了解农村本土人口、文化传统，设计出的村庄无法可持续利用，成了花架子，甚至旧而破败。比如，在传统村落保护及其“美丽乡村”战略实施出现的问题：首先，片面聚焦于历史遗迹、古建筑等物质文化层面，造成了非物质文化的流失；其次，僵化式保护，而非“活态”性保护，换言之，并没有有效解决保护与发展的辩证关系；再次，过去美丽乡村建设并未与文化扶贫有效融合，在扶贫攻坚阶段，文化扶贫并未真正肩负起应有的责任，这一现状恰恰凸显了美丽乡村战略部分价值的丧失。上述问题正反映出在美丽乡村战略实施过程中，创新设计人才的匮乏。

总之，通过设计把“非遗”、村落发展、精准扶贫、乡村建设相联系，使得“美丽乡村建设创新设计人才培养”计划在当前具有独创性，能够为国家“美丽乡村”战略的实施带来新的思路。

第二部分

建言献策

学术研究

学术研究成果——授课专家篇

乡村振兴语境下的建筑景观设计理念践行 ——以浙江省松阳县建筑设计为例

刘东峰 山东师范大学

摘要：平衡人与居住环境之间的关系，始终是一个全球性的挑战，尤其对于正处于快速发展过程中的中国来说，中国的人口大迁移与高速铁路的发展已经形成了两条并行不悖的平行线，这使得最偏远的山村也可以与更广阔和发达的地区相连。在浙江省西南山区的松阳县，来自北京的建筑师徐甜甜通过与当地政府和村民富有成效的合作，从她的专业知识与人文关怀出发，以建筑为载体为本地村民建立了一种新的“乡村自信”。本文分别从徐甜甜所设计的兴村红糖工厂、平田村博物馆、王景纪念馆、竹亭、茶园、松阳桥、石仓契约博物馆等建筑入手，分析其设计中自然性与人文性的交融以及其作品中所彰显的新时代建设的精神。

关键词：乡村振兴 美丽乡村计划 松阳县 人文关怀 建筑改造

一、“乡村振兴”计划与“美丽乡村”愿景和其面临的主要课题

乡村振兴战略是习近平主席于2017年10月18号在党的十九大报告中提出的战略。十九大报告指出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。

乡村振兴战略中的基础工作，就是加强农村的基层建设工作，使其卓有成效；培养和造就一支懂农业，爱农村，爱农民的“三农”工作队伍。

美丽乡村的概念，目前还没有官方的准确定义。一般意义上认为，这是对农村美好发展愿景理念的表达，集中体现了农村居民对美好生活的向往之情。这个名词的首次提出，是2007年浙江省安吉县基于

农村建设的二十字方针，在《安吉县建设“中国美丽乡村”行动纲要》中，安吉县政府提出，要把安吉乡村打造成为“村村优美，家家创业，处处和谐，人人幸福”的中国美丽乡村。

在这样的历史背景之下，基于乡村振兴与美丽乡村的指导思想，不论是大型的工业项目，还是小规模村民安置项目中，建筑的元素始终在这个过程中起着至关重要的作用，其设计与建设是否能够切实地反应与满足广大群众的需求，符合村民的居住与生产习惯，都是十分重要的问题。近几年来，在振兴农村的新背景下，通过创造性的建筑手法将手工传统与当地可利用资源相结合，形成一种新的建筑语言与方式，已经成为一种建筑设计中的流行趋势。在传统山地农村建筑的改造与升级中，首先要考虑到当地的自然与人文地理环境——浙江省是一个多低矮山丘的区域，真正的田地在此处所占不多，因此平地与农田资源短缺，这是其一个十分重要的前提条件。山地传统村落因其独特的自然环境，也衍生出了独特的经济社会结构与人文历史资源，它的迷人风貌具有无可替代的审美与研究价值。随着中国城市化进程的规模与速度的极具扩张与深入，城乡发展逐渐形成了一个不甚平衡的、日益突出的城乡二元结构。一方面，传统乡村尤其是山地传统村落，因为其独特复杂的地形风貌与敏感脆弱的生态环境，相对偏远的区位因素以及传统落后的生产结构，面临着村落经济发展严重滞后、村落空心化、村落物质空间与风貌受损、非物质文化遗产受阻等种种越演越烈、已成为顽疾的问题；另一方面，在新农村的建设中，无论是退基还林的指导方针下将山地村落搬迁到平原地区的行为，还是简单粗暴地将原村落整齐划一地进行现代化改造，或者进行简单的原样复制，都证明了思路与模式上的极端与狭隘，忽略了对山地村落原本形态的理解与考虑。目前亟须解决的问题是，如何在现有的社会经济条件下因地制宜，高屋建瓴地提出可持续发展的方案，从传统历史与现代发展的平行线中找到切入点，从而实现传统村落在新时代恢复生机的目标。要实现这一目标，不但需要深入了解与体察在地的自然条件、历史沉淀与风土人情，而且也需要有相对纯熟的专业技巧。

在这种传统资源和新的生产力结合的过程中，设计师徐甜甜基于本地的自然地形与居民的行为习惯，结合当地的风俗人情，为松阳县的一系列建筑所做的设计与改造，便是一个充分协调、利用现有资源，并加以利用和创造的力证。她的创造，也为全球范围内面临同样境况的乡村改造提供了一个绝佳的示范。

位于浙江省西南部的松阳县，是近些年来进行中国特色之乡村建设的典范。其“文化引领，乡村振兴”的名号，不但声名远播，且在践行的层面上也是可圈可点。该县城在全面复兴乡村文化、振兴乡村建设的理念上，已经从乡镇干部到民众之间达成绝对统一的共识。具有江浙深厚文化底蕴的松阳县，在自然景观上亦富有先天的优越条件：这里隐藏着一百多个格局完整的传统村落，曾被命名为“中国传统村落”的就有71个，是华东地区数量最多、传统村落保存最为完整的区域。选择文化振兴的道路，自是十分合理与恰切的策略；本地的物质文化与非物质文化遗产，是他们可以利用与再创造的优秀资源。政府的指导与关切更能够与村民的切实愿望结合，得以形成合力，为共建美好的新时代的松阳县做出共同的努力。

松阳县作为传统乡土中国乡村社会结构中的一个典型的组成部分，对其改造的探讨，仍然无法跳脱中国传统乡村社会结构的框架。费孝通先生的“差序格局”便是一个便于我们理解这种乡村社会结构的

概念。其大意是，传统中国的现存社会结构，乃是以“我”为中心的，在旧有伦理体系的制约下，逐渐鳞次栉比地向外推进。就好像一粒石子投入水中所产生的水波纹一样，渐渐向外扩散，越推越远，也越来越薄。不过，随着现代生活新的社会体系的建立，当代中国的乡村社会格局也逐渐发生了深刻的变化，它更多的是像“投入水里的石子，水池里的波纹荡漾，水花相互激荡，相互影响，形成四处扩散的结构，它是一种不同的浪花交织在一起形成的纷乱的新的场域，是一种“差序场”。那么，我们需要考虑的新环境下的政治与社会前提是：首先，新中国成立以来，国家的行政确立在不断地扩张与强化的过程中，已经逐渐形成了一种“强政府，弱社会”的权力差序格局；其次，当代乡村社会关系的格局呈现出复杂性和多面向性。其中既存在契约社会体系下的，以产出为判断标准的“工具性差序格局”，也存在基于传统的宗族，人伦与礼制的乡村社会所存在的“差序格局”。此外，在政府的权力结构之下，其能动力量也在向前两种格局弥散，因此形成了一种多样而共生的形态，以此成为一种政府和村庄相互影响与相互塑造的格局。

松阳县的建造，正是在这样一种交互共融的格局中展开的，在这个复杂的格局中，建筑师在其中的斡旋与调和的技巧和策略，就显得更为重要和富于价值，在某种程度上，它也直接关系到建设的最终结果以及建设质量的高低。

松阳县的周围环抱着四百多个村庄，它们沿着松阳河谷绵延，在群山环抱之中。此地特殊的风景有低矮的山丘，嶙峋的怪石，还有稻田以及可以在无数中国古代文学经典中描述的茶园。在这样一个令人印象深刻、风景秀丽的自然环境中，松阳县一直以来都是一个身处都市却向往田园牧歌景观之人的好去处。

在松阳县政府所制定的蓝图中，他们除了尽可能地希望振兴本地的物质与非物质文化产业之外，也希望通过自己的努力，吸引越来越多的有识之士在此地创业，认识到乡村文化的魅力与乡村发展的潜力，甚至让深处都市文明中的年轻人愿意回到此地，参与方兴未艾的乡村建设。在这样一个思路下，政府首先考量的便是交通的便利性。在大力投入建设本地村镇交通的同时，县政府亦同时致力于与局域高铁运输网络和地区飞机场之间的互通，以加快和拓宽与外界的联系。与此同时，此地还发展了诸如“生态农场”与“可持续旅游”等不同的项目，在这些项目中，建筑都扮演了相当重要的角色。此外，为了促进节能减排的环境友好及可持续发展目标的尽快实现，近几年，松阳县周边有近八十间工厂因为碳排放量超标而被迫关停政府。也在积极地采取污染隔离等措施。

建筑师徐甜甜大约在2013年开始与松阳县政府合作，陆续进行松阳县一些地标与民宅的改造与建设方案。在进行全面的设计与改造之前，建筑师徐甜甜便选对了与当地政府进行沟通与合作的路径，也就是真正地、了解、体察、深入乡村，在融入村落的基础上，对其进行恰切与充满人文关怀的改造。松阳县政府的乡村复兴策略，是上下一心的共同行动，在建筑师徐甜甜的推动下，这样一个举动就更形成了一种“乡村建设共同体”的形式。作为建筑师，徐甜甜以自己对于本地文化与生态结构的充分了解，快速而充分地融入了这样一个共同体的建设中。她试图将既有的、前现代社会的文化传统和乡土记忆构建在现代文化基因之上的，将都市人对乡村生活之田园牧歌的想象能动地结合在一起，形成一种美妙与和谐的融合。