

魏礼群
著

怎样搞好 调查研究



中国言实出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样搞好调查研究 / 魏礼群著. -- 北京: 中国言实出版社, 2019. 12

ISBN 978-7-5171-3303-2

I. ①怎… II. ①魏… III. ①社会科学—文集
IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 277022 号

出版人 王昕朋
总 监 制 朱艳华
责任编辑 赵 歌
责任校对 张 朕
出版统筹 冯素丽
责任印制 佟贵兆
封面设计 杰瑞设计

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

编辑部: 北京市海淀区北太平庄路甲 1 号

邮 编: 100088

电 话: 64924853 (总编室) 64924716 (发行部)

网 址: www.zgyscbs.cn

E-mail: zgyscbs@263.net

经 销 新华书店
印 刷 北京中科印刷有限公司
版 次 2020 年 2 月第 1 版 2020 年 2 月第 1 次印刷
规 格 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 5 印张
字 数 74 千字
定 价 38.00 元 ISBN 978-7-5171-3303-2



作者近照



魏礼群，曾任国家计划委员会政策研究室主任、体制改革和法规司司长，国家计委党组成员兼秘书长；中央财经领导小组办公室副主任；国务院研究室主任、党组书记；国家行政学院党委书记。中国共产党第十六届、十七届中央委员会委员。

参加或主持过党中央、国务院大量重要文稿起草工作，包括：参加中国共产党十三大、十四大、十五大、十六大、十七大、十八大报告以及许多次中央全会重大决定的起草；1999

年至2008年连续十年负责国务院总理在全国人民代表大会上《政府工作报告》的起草；参加中华人民共和国国民经济和社会发展第六个至第十二个五年计划（规划）重要文件起草；参加1979年至1993年制定年度计划向党中央、国务院汇报的起草工作；负责或参与起草各种重要文稿3000余件。

主持或参与70多个重大课题研究，包括：《邓小平经济理论研究》《科学发展观研究》和“四个全面”战略布局研究，以及行政体制改革研究、社会治理现代化研究等，取得了一批具有重要价值的科研、咨询成果。

主要社会兼职有：中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员，国家社会科学基金应用经济学组组长，国家哲学社会科学专家咨询委员会委员，中国国际经济交流中心常务副理事长兼学术委员会主任，国家行政学院、中国人民大学、北京师范大学教授、博士生导师等。

目 录

提高调查研究水平 做好决策咨询工作 (2004年9月)	1
总结经验 找出差距 努力提高调查 研究工作水平 (2005年7月)	17
练好调查研究基本功 (2005年12月7日)	47
调查研究要多出精品力作 (2006年7月28日)	54
搞好调查研究贵在深入 (2007年9月)	64
开展重大课题研究是国家高端智库的 主要任务 (2014年11月24日)	71

怎样搞好调查研究

大力开展社会调查 多出智库精品成果

(2015年12月20日) 88

怎样搞好调查研究

(2016年9月3日) 109

办好中国政策专家库 充分发挥专家
委员会的作用

(2017年3月14日) 139

提高调查研究水平 做好决策咨询工作^{*}

(2004年9月)

2003年是我国发展进程中非同寻常的一年。面对复杂多变的国际形势、突如其来的非典疫情和频繁发生的自然灾害，在以胡锦涛同志为总书记的党中央领导下，全国人民同心协力，顽强拼搏，取得了举世瞩目的重大成就。各级政府研究部门作为承担综合性政策研究和决策咨询服务的办事机构，无疑是这一非凡历程的重要参与者并作出了积极贡献。

调查研究是政府研究部门的基本职责。2003年，各级政府研究部门紧紧围绕全国工作大局和本级政府的中心任务，针对经济社会生

* 本文系作者为《政策研究与决策咨询——国务院研究室调研成果选（2004）》一书所作序言。该书由魏礼群主编，中国言实出版社2004年9月出版。

活中存在的重要问题和突出矛盾，深入调查研究，取得了丰硕成果。许多调研成果不仅质量上乘，而且有很强的使用价值，不少成果受到各级领导重视并在决策中起到重要参考作用；有些直接应用于起草领导讲话及其他文稿，从而对指导和推动工作产生了重要影响。为使这些调研成果能够发挥更广泛的作用，现在从国务院研究室和各省、自治区、直辖市以及计划单列市政府研究部门的内部调研报告中选出一部分，汇编成册，公开出版。我相信，广大读者从中肯定会有所裨益，既可以更深刻地认识我们面临的诸多复杂问题和现实矛盾，也可以理解到各级政府作出有关决策的许多背景情况和慎重抉择过程。

这里，我就进一步做好政府研究部门的调查研究工作谈一些看法。

一、充分认识调查研究工作重要性

重视调查研究，是辩证唯物主义和历史唯物主义认识论的根本所在，是贯彻党的解放思想、实事求是思想路线和从群众中来、到群众中去群众路线的必然要求，也是保证科学决策与实现正确领导的基本前提。我们党历来十分

重视调查研究工作。毛泽东同志提出了“没有调查就没有发言权”的著名论断。他说：“我的经验历来如此，凡是忧愁没有办法的时候，就去调查研究，一经调查研究，办法就出来了，问题就解决了。”他形象地说：“调查就像‘十月怀胎’，解决问题就像‘一朝分娩’。调查就是解决问题。”邓小平同志指出，离开了调查研究，任何天才的领导者也不可能进行正确领导。江泽民同志强调，“坚持做好调查研究这篇文章，是我们的谋事之基，成事之道。”陈云同志也曾指出：“领导机关制定政策，要用百分之九十以上的时间作调查研究工作，最后讨论作决定用不到百分之十的时间就够了。”回顾我们党80多年的历史，什么时候重视调查研究，坚持理论和实际的统一，党的事业就会顺利发展；什么时候忽视调查研究，就会导致主观和客观相脱离，造成工作失误，给党的事业带来损失。

在全面建设小康社会的新的历史时期，调查研究工作更加重要。当前，国际形势错综复杂，经济全球化深入发展，科学技术日新月异，综合国力竞争日趋激烈。从国内看，经济市场化程度不断提高，对外经济联系不断扩

大，社会经济结构发生着广泛而深刻的变化。经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配形式等日益多样化、复杂化，改革开放和现代化建设中的各种矛盾相互交织，国内外各种思想文化相互激荡，新事物、新情况层出不穷。我们既面临着加快发展和现代化进程的历史机遇，也面临着一系列前所未有的难题和挑战。与过去相比，影响决策的因素增多了，决策的时效性增强了，决策的风险性增大了，决策所需的信息量也增加了。这些无疑对调查研究工作提出了更高要求，同时也赋予了政策研究和咨询机构更为重要的使命。

政府研究部门是直接为领导机关决策服务的机构，岗位重要，责任重大。我们的工作主要包括两个方面，一是起草领导讲话及其他重要文稿，二是为领导决策提供情况和建议，而这些都必须建立在大量调查研究基础之上。只有认真调查研究，才能全面深刻地认识客观存在的实际情况，真正把握事物的本质和发展规律；才能对千头万绪的现实生活做出科学分析，对纷繁复杂的社会经济发展形势做出准确判断；才能及时发现问题，掌握新的苗头和动向，抓住关键矛盾；才能充分体察社情，真实

了解民意，广泛集中民智；才能发现好的典型，总结好的经验，理出好的思路，想出好的办法。唯有如此，以丰富的调研成果为基础，政府研究部门才能提出观点正确、分析深刻和切实可行的咨询建议；才会起草出符合客观实际、反映时代脉搏和群众愿望的各种文稿；才能真正成为各级政府的眼睛、耳朵和外脑，发挥好参谋助手作用。如果不了解实际情况，不懂得社情民意，无论起草文稿还是其他工作，都难以提高水平。完全可以说，调查研究是政府研究部门的基本功和生命线；它与我们的工作须臾不可分离。离开了调查研究这个关键和基础环节，政府研究部门的工作就会成为无源之水、无本之木。要提高我们的综合性政策研究和决策咨询服务水平，就必须加强和改进调查研究工作。

二、政府研究部门调查研究工作的主要特点

各行各业都需要调查研究，但具体情况却各不相同。基于工作性质和基本职能的内在要求，政府研究部门的调查研究工作有以下一些重要特点。

一是政策性。政策和策略是党的生命。作

为政府的政策研究和决策咨询部门，我们开展调查研究，根本目的就是要为领导作出正确的决策提供服务。与此相联系，衡量政府研究部门调查研究工作质量的高低，关键要看有多少调研成果进入了决策，变成了具体政策，以及这些决策和政策在实际工作中发挥了什么样的作用。可以说，政策性是政府研究部门调研工作的最基本特征。

二是针对性。各级政府的工作千头万绪，有数不尽的问题需要研究探讨，政府研究部门的调查研究要围绕中心工作，考虑决策需要，关注重点热点问题，做到有的放矢。实践表明，政府研究部门的调查研究工作，只有忙在点子上，谋在关键处，才能富有成效，事半功倍。如果脱离中心工作，远离决策需要，其调研效果必然会大打折扣。

三是应用性。政府研究部门的调研工作，既不是纯粹的理论研究，也有别于具体的工作部署，而多是一种理论与实践相结合的对策性应用研究。它离不开正确的理论指导和深刻的理论思维，具有更强烈的实践性特征，尤其强调“研以致用”。具体说，调研选题必须紧扣现实工作需要，出发点是为政府工作提供急需

有效的对策建议；调研成果必须有实用价值，落脚点是解决经济社会生活中的具体问题。古人云：“文可载道，以用为贵。”调研成果只有被领导者作决策所采纳，直接或间接用于改革开放和现代化建设的实践，才能真正称为上乘之作。

四是超前性。政府的许多决策与未来发展趋势密切相关，特别是一些重大决策更是如此，作出这样的决策首先要预知未来。为此，调查研究必须有战略眼光，既要立足当前，又要面向未来，注意瞻前顾后。这是为决策服务的一个重要方面。只有把视野放得更宽一些，眼光看得更远一些，既能预见潮流所在和大势所趋，又能看到苗头性倾向性问题，才能提出真知灼见。

五是操作性。政府研究部门提出的对策建议不能笼统含糊和空发议论，务必做到符合实际，思路正确，措施具体。社会经济生活极其复杂，有些对策建议，看似很正确，却因无实际操作办法，只能成为书柜之物。一项好的建议，必须兼顾需要和可能，应有切实可行的具体措施。

六是时效性。对急迫问题以及领导机关关

注的重要问题，必须集中力量，及时调查，快速反应，适时提供情况和建议，才能适应和满足决策者的需要。“文当其时，一字千金。”倘若时过境迁，工作重心转移，才慢腾腾拿出调研成果，即使写得全面、正确、深刻，也为时已晚，难有大用。事实上，对多数调研成果而言，时机因素至为重要，“生逢其时”才能“谋当其用”。

毫无疑问，深刻认识和正确把握政府研究部门调查研究工作的特点，从中总结出一些带有规律性的东西，对于提高调研成果质量是非常重要的。

三、着力提高调查研究工作的水平

提高政府研究部门的调研工作水平，涉及诸多因素，需要多方面努力，特别要做到以下几点。

（一）努力提高政治理论和政策水平

这是提高调研工作水平的根本前提。政府研究部门的调查研究，一般都与制定和实施政策措施相关。必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的路线方针政策。这就

需要刻苦学习理论，熟悉党的方针政策和国家法律法规，从而提高认识和鉴别事物的能力。这样，也才能提高调研成果的政策水平。创新是社会进步的不竭源泉，也是调查研究工作者的可贵品质和必须遵循的重要准则。缺乏起码的理论功底，不知晓党的路线方针政策，没有创新思维能力，就难以搞好调查研究，也难以提供有分量、有重要价值的调研成果。

（二）紧紧围绕工作大局和中心任务

政府研究部门的调研工作是直接为领导机关决策服务的。如同企业生存必须适合市场需求一样，我们的调研工作也必须适应政府中心工作需要和领导决策需求，做到急政府之所急、想政府之所想、求政府之所求。为此，一定要把握全国的中心任务，了解政府的工作部署，掌握领导同志的工作意图；同时，还要敏于观察形势，勤于思考问题，善于见微知著。只有这样，才能使调查研究同决策需要紧密联系起来；才能把握好调研工作的重点，为决策多出主意、出好主意。总的来说，政府研究部门的调查研究，要想大事、议大事，着重研究解决事关改革、发展、稳定大局的突出问题，着重研究解决全局性、战略性的重大问题，着

重研究解决人民群众关心的热点、难点和重点问题。对有关问题要尽量提供决策前、决策中和决策后的全方位咨询服务。对于那些一叶昭秋、似小实大、微而见重的倾向性问题和代表性事物，要敏锐观察，抓住不放。在调查研究工作中，既要领会领导者意图，千方百计为领导机关和领导同志服好务，也要坚决防止不顾客观实际和科学规律而一味迎合、投领导者所好的庸俗行为和错误做法。

（三）务必在全面、深入、求实上下功夫

要捕捉领导机关难以听到、不易看到和意想不到的新情况，要找出解决问题的新视角、新思路和新对策，就必须深入地开展调查研究。调查研究必须走出去，沉下去，钻进去；必须深入实际，深入基层，深入群众；必须认真思考，深刻分析，精心研究。具体来说，搞好调查研究，一要全面把握。努力做到脚勤、眼勤、口勤、脑勤、手勤，多层次、多方位、多渠道地了解情况。既要调查机关，又要调查基层；既要调查干部，又要调查群众；既要看到事物的正面，又要看到事物的反面；既要解剖典型，又要了解全局；既要到工作局面好和先进的地方去总结经验，更要到困难较多、