



高等职业教育新形态系列教材  
高职高专素质教育通识课系列教材

# 大学生创新创业

## DAXUESHENG

## CHUANGXIN CHUANGYE

主 编 邓向荣 刘燕玲  
副主编 龙敦鹏 刘耀庭 曾维平 朱 旺  
刘汉华 甘 璐 高 鹏 崔吉雷  
李振相 余雄辉 何 军 罗 南  
张 娴 高屹扬  
参 编 米剑各 胡 晓 胡学敏 郭永艳  
杨豪虎

 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

# 目录 CONTENTS

<b>第一章</b>	<b>创新与创业概论</b> .....	1
	第一节 认识创新与创业 .....	2
	第二节 大学生创业 .....	10
	第三节 创新创业形势与环境 .....	17
<b>第二章</b>	<b>创新思维与创新能力</b> .....	21
	第一节 创新思维概述 .....	22
	第二节 创新能力的培养 .....	33
<b>第三章</b>	<b>创业精神与创业素质</b> .....	45
	第一节 创业意愿 .....	46
	第二节 创业精神 .....	48
	第三节 创业素质 .....	54
<b>第四章</b>	<b>创业团队的组建与管理</b> .....	61
	第一节 创业团队 .....	62
	第二节 组建创业团队 .....	68
	第三节 创业团队的管理 .....	71
<b>第五章</b>	<b>创业机会与创业风险</b> .....	77
	第一节 认识创业机会 .....	78
	第二节 识别创业机会 .....	84
	第三节 创业机会的评价 .....	90
	第四节 创业风险 .....	101

<b>第六章</b>	<b>创业项目与创业环境</b> .....	115
	第一节 创业项目选择 .....	116
	第二节 创业项目的环境分析 .....	122
<b>第七章</b>	<b>市场调查与产品设计</b> .....	131
	第一节 市场调查概述 .....	132
	第二节 市场调查的流程与设计 .....	136
	第三节 产品开发与设计 .....	146
<b>第八章</b>	<b>创业资源与融资</b> .....	153
	第一节 创业资源 .....	154
	第二节 创业融资 .....	160
<b>第九章</b>	<b>创业计划</b> .....	175
	第一节 创业计划的类型及作用 .....	176
	第二节 创业计划书的编制 .....	179
<b>第十章</b>	<b>新企业的创办与管理</b> .....	189
	第一节 新企业组织形式与选择 .....	190
	第二节 新企业的选址与注册登记 .....	196
	第三节 新企业管理 .....	210
	第四节 企业成长 .....	228
	<b>参考文献</b> .....	232

# 第一章

## 创新与创业概论

### 知识目标

通过本章的学习,了解创新、创业的含义,大学生创业的意义,大学生创业的时代背景与环境;熟悉大学生创业的常见模式。

### 能力目标

能对创新与创业有基础的认识。

## 第一节 认识创新与创业

### 一 认识创新

#### (一) 创新的含义

创新一词古已有之。《广雅》有云，“创，始也”；新，与旧相对。创是始的意思，所以创造不是后造，而是始造，创新就是造出了一个前所未有的事物。《魏书》有“革弊创新”；《周书》中有“创新改旧”。是指用新的、好的代替和改造坏的、旧的。现代汉语“创新”一词来源于英语 Innovation（创新）的翻译。其起源于拉丁语，原意有三层含义：第一，更新，就是对原有的东西进行替换；第二，创造新的东西，就是创造出原来没有的东西；第三，改变，就是对原有的东西进行发展和改造。

现代社会，人们对创新有了明确的定义，是指人类为了满足自身需要，不断拓展对客观世界及其自身的认知与行为的过程和结果的活动。或具体讲，创新是指人为了一定的目的，遵循事物发展的规律，对事物的整体或其中的某些部分进行变革，从而使其得以更新与发展的活动。

创新包含了如下几种含义：

- (1) 创新是一种有目的的活动，是为解决实践问题而发生的。
- (2) 创新存在于经济、社会、文化、生活的方方面面；创新的主体包括国家、企业、大学、科研院所、团体、个人。
- (3) 创新的结果是以取得实效为评价尺度的，必须有成效才能称之为创新。
- (4) 创新具有时间和空间上的相对性。

#### (二) 创新的核心

创新是在人类自身认知提高的基础上对客观世界的一种更新或改造，创新的无限性在于物质世界的无限性。人类能够创新的事物和法则

原本客观存在，但思维和认知的局限常常会蒙蔽了人们的眼睛。人脑的正常思维在固定的运作秩序内活动，原有的概念、想象、记忆和经验等使人们不可避免地形成带有反刍、惯性、定向等特点的思维定式。打破这种思维定式，不断突破和超越原有观念，是取得创新成功的核心因素。

### （三）创新的关键

理念创新是指革除旧有的既定看法和思维模式，以新的视角、新的方法和新的思维模式，形成新的结论或思想观点，进而用于指导新的实践的过程。理念创新植根于客观实际，是在实践中不断总结经验教训，不断将感性认识上升为理想认识，进行理性的认知和概括。一方面指导实践；另一方面促进认识不断深化，是实现创新的关键所在。

### 测一测

测测你是否已经被自己所掌握的知识束缚住了。

题目：请挪动其中一个数字(0、1或者2)，使“ $101-102=1$ ”这个等式成立。

注意：只是挪动其中一个数字，只能挪一次，而且不是数字对调。

如果以前没有看到过这道题，相信你是很难“思考”出答案的，因为我们思考问题的方式本身就是受限的——思想是已知的“知识”的产物。

本题答案为将102中的2上移，变成10的平方，则等式就变成“ $101-10^2=1$ ”。

### （四）创新的特点

创新与发明不同。发明是指通过试验，促成新概念、新设想或者新技术的产生，它是一种科技行为。创新本质上是个经济概念，是将新概念、新设想或者新技术转变成经济上的成就。其创新具有以下特点：

(1) 目的性。任何创新活动都有一定的目的，它贯穿于创新过程的始终。创新强调效益的产生，它不仅仅要知道“是什么”“为什么”，还要知道“有什么用，怎样才能产生效益”。所以，创新是一个创造财富、产生效益的过程。

(2) 变革性。创新是对已有事物的改变和革新，是一种深刻的变革。

(3) 新颖性。创新不是模仿、再造，它是对现有的不合理事物的扬弃，革除过时的内容，确立新事物。因此，新颖性是创新的首要特征。

(4) 超前性。创新以求新为灵魂，具有超前性。这种超前是从实际出发、实事求是的超前。

(5) 价值性。创新有明显、具体的价值，对经济、社会具有一定的效益。创新可以重新组合生产要素，从而改变资源产出，提高组织价值。对于企业来说，创新利润是最重要、最基础的部分，只有创新利润才能够反映出企业的个性。

(6) 风险性。创新可能成功，也可能失败，这种不确定性就构成了创新的风险。因此，在创新过程中，只准成功、不许失败的要求，实际上是不符合实际的。只能通过科学的设计与严格的实施，来尽量降低创新的风险。

(7) 动态性。创新是一个动态的过程。在知识经济条件下，唯一的不变就是一切都在变，而且变化得越来越快。因此，任何创新都不可能是一劳永逸的，只有不断地变革和创新，才能适应时代的要求。

### (五) 创新的类型

从不同角度来分，创新的类型很多。下面介绍几种。

#### 1. 理论创新

理论创新是指人们在社会实践活动中，对出现的新情况、新问题，做新的理性分析和理性解答，对认识对象或实践对象的本质、规律和发展变化的趋势做新的揭示和预见，对人类历史经验和现实经验做新的理性升华。理论创新是创新活动的核心和精华。

#### 2. 科技创新

科技创新是原创性科学研究和技术创新的总称，是指创造和应用新知识、新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，开发新产品，提高产品质量，提供新服务的过程。知识社会环境下的科技创新包括知识创新、技术创新和现代科技引领的管理创新。

(1) 知识创新的核心是科学研究，是新的思想观念和公理体系的产生。其直接结果是新的概念范畴和理论学说的产生，为人类认识世界和改造世界提供新的世界观和方法论。

(2) 技术创新的核心内容是科学技术发明和创造的价值实现，其直接结果是推动科学技术进步与应用创新的良性互动，提高社会生产力的发展水平，进而促进社会经济的增长。

(3) 管理创新既包括宏观管理层面上创新，即社会政治、经济和管理等方面的制度创新，也包括微观管理层面上的创新。其核心内容是科技引领的管理变革。其直接结果是激发人们的创造性和积极性，促使所有社会资源的合理配置，最终推动社会的进步。

### 3. 文化创新

文化在交流的过程中传播,在继承的基础上发展,都包含着文化创新的意义。文化发展的实质,就在于文化创新。文化创新是社会实践发展的必然要求,是文化自身发展的内在动力。

## 二 认识创业

### (一) 创业的含义

《现代汉语词典》对创业的解释是创办事业。其中“事业”是指人们所从事的,具有一定目标、规模和系统并对社会发展有影响的经济活动。《辞海》解释“创业”就是创立基业。其中“基业”是指事业的基础,由此可见,创办事业是创业的本质。

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的活动。这种活动可以是营利性的,也可以是非营利性的;可以是经济领域的,也可以是文化、教育、科学、政治等领域的。

狭义的创业是指个人或团队自主创办企业,是个人或者团队在市场环境下发现了一个商机并用实际行动转化为具体的社会形态,获得利益,实现价值的过程。它是以利润为导向的有目的性的行为。

创业包括以下几层含义:

(1) 创业是一个创造的过程,创业者要付出努力和代价。

(2) 创业的本质在于对创业机会的商业价值进行发掘与利用,即要创造或认识到事物的一个商业用途。

(3) 创业的潜在价值需要通过市场来体现,即市场是实现财富的渠道。

(4) 创业以追求回报为目的,包括个人价值的满足与实现、知识与财富的积累等。

### (二) 创业的基本类型

不同的创业类型有着不同的创业活动。对于创业类型的划分有多种,常见的有以下几种。

#### 1. 从创业主体的性质划分

从创业主体的性质划分,可以将创业活动分为自主型创业、公司附属创业、公司内部创业、衍生创业等。其中,自主型创业是指创业者个人或几个创业者共同组成创业团队,白手起家完全独立地创建企业的活动;公司附属创业是指由一家已经相对成熟的公司创建一家新的附属企业的活动;公司内部创业是指进入成熟期的企业为了获得持续增长和长

久的竞争优势，为了倡导创新并使其研发成果商品化，通过授权和资源保障等支持的企业内创业；衍生创业是指在现有组织中工作的个体或团队，脱离所服务的组织，凭借在过去工作中积累的经验 and 资源，独立开展创业活动的创业行为。

### 2. 从创业的动机来划分

从创业动机的角度，可以将创业分为机会型创业和就业型创业两种。机会型创业的出发点并非谋生，而是为了抓住、利用市场机遇。它以新市场、大市场为目标，因此能创造出新的需要，或满足潜在的需求。机会型创业会带动新的产业发展，而不是加剧市场竞争。就业型创业的目的在于谋生，为了谋生而自觉地或被迫地走上创业之路。这类创业大多属于尾随型和模仿型，规模较小，项目多集中在服务业，并没有创造新需求，而是在现有的市场上寻找创业机会。由于创业动机仅仅是为了谋生，往往小富即安，极难做大做强。

### 3. 从创业项目的性质来划分

从创业项目的性质来看，可以将创业分为传统技能型创业、高新技术型创业、知识服务型创业等。传统技能型创业是指使用传统技术、工艺的创业项目；高新技术型创业是指知识密集度高，带有前沿性、研究开发性质的新产品项目；知识服务型创业是指为人们提供知识、信息的创业项目。

### 4. 按创业资源来划分

从创业资源需求角度的不同，可将创业分为资合型创业、人合型创业和技术型创业三类。

(1) 资合型创业的基础是资产。创建的企业一般具有劳动生产率高、物资消耗省、单位产品成本低、竞争能力强等特点。资合型创业不仅要求有大量的资金、复杂的技术装备，还要有能掌握现代技术的各类人才和相应的配套服务设施，否则难以发挥其应有的经济效果。该类创业通常出现在钢铁、重型机器制造、汽车制造、石油化工等行业领域内。

(2) 人合型创业的基础主要表现为创业者之间的相互信任和创业者拥有平等的决策权。创建的企业由于受人际关系、信用程度和个人财力的限制，融资能力较差，规模比较小。该类创业适用于产品生产简单、品种多、批量小、用工比重大的企业和产品，或主要依靠传统的手工艺，难以实行机械化、自动化生产的企业和产品。

(3) 技术型创业的基础是先进、现代化的科学技术。创建的企业一般具有以下特点：

需要综合运用多门学科的最新科学研究成果，技术装备比较先进复杂，研发费用较多，中高级科技人员比重大，操作人员也要求有较高的科学知识和技术能力，使用劳动力和消耗原材料较少，对环境污染较小

等。该类创业通常出现在需要花费较多的科研时间和产品开发费用，能生产高精尖产品的行业，如电子计算机工业、原子能工业等。此外，有人把创建电子计算机软件设计、技术和管理的咨询服务企业也归入技术型创业。

### （三）创业阶段的划分

创业活动包含许多要素和步骤，不同阶段有不同的工作要完成。具体来说，创业活动可以分为以下几个阶段。

#### 1. 自我认识阶段

（1）清楚认识自己。创办企业是许多大学生的梦想，但是在创办企业之前，大学生必须了解创办企业所必需的条件，必须认真审视自己，判断自己是否适合创办企业。因为任何一个企业的成功都与创办者的性格、能力、经济状况等密不可分。

我能创业吗？我能成功吗？这是创业者经常问到的问题，这些问题没有标准答案。创业的成败取决于创业者本身，创业者在决定创业之前，应该客观分析一下自己，看看自己是否具备创业的素质、技能和物质条件。成功的创业者之所以成功，不是因为运气好，而是因为他们敢于挑战，努力工作，并且具有经营企业的素质和能力。

#### （2）清楚认识创业带来的挑战。

1) 创业对创业者自身的挑战。创业需要资金，创业者可能需要寻求家人、朋友的帮助，或者向银行贷款等。创业需要花费大量的时间，创业者可能需要不分昼夜、没有节假日的工作。缺乏社会经验是大学生普遍存在的问题，创业者要不断地学习，自我突破，要协调各种社会关系。

2) 创业还面临着外部压力和风险。创业有可能会失败，创业者要做好应对失败风险的准备和承担相应的责任。市场竞争是难免的，有时还需要和竞争对手合作，创业者要不断地学习、尊重对方，赢得市场份额。创业过程中还会出现意外情况，要提前做好防范措施，避免企业受到损失。

#### 2. 创业准备阶段

（1）产生创业想法，确定创业项目。一家成功的企业始于正确的理念和好的想法。在经过第一阶段的评估后，创业者对自己能否创办企业已经有了明确的认识，如果创办企业是自己想做的事情，而且自己也适合创办企业，那么就需要进一步考虑要创办什么样的企业，也就是要为自己寻找好的创业想法，识别创业机会，确定创业项目。有了合适的创业想法后，要对它进行检验，确定该项目是否可行，是否经得起推敲。

（2）制订营销计划。明确了创业项目后，就需要学习市场营销的知识，评估创业项目有没有市场。市场营销计划为企业指明发展的方向，是创业的规划。通过制订市场营销计划，明确谁是企业的顾客、他们需要什么产品或服务以及怎样满足他们的需求并从中获取利润。

(3) 组成创业团队。完成了市场营销计划后,创业者已经对企业将来的运行情况有了预测,知道了要生产什么产品或提供什么服务以及生产多少产品或怎样提供服务等。那么,产品或者服务都必须依靠人来生产或提供,此时需要为企业组建团队,并合理地安排人员,优质、高效地完成生产或服务工作。

(4) 选择企业法律形态。企业是一个组织,需要有一种法律形态。不同的企业法律形态,企业的法律地位和创业者、投资者的风险责任不同。创业者需要根据已经确定的创业项目研究比较每一种法律形态的特点,为企业选择合适的法律形态。

### 3. 创业启动阶段

(1) 登记注册。所有企业都要按照国家的法律规定开办和经营,并承担相关法律责任。我国法律规定新办企业必须经工商行政管理部门核准登记。只有登记注册,才能受到国家法律的保护。当然,在企业开办和经营过程中,还必须要遵守国家法律法规。

(2) 准备资金。企业登记注册后,接下来要做的就是准备开办企业。创业者需要明确开办企业必须购买的物资和必要的开支有哪些,需要预测所需资金是多少。如果资金不够,则需要考虑怎样获取更多的资金。另外,还要关注企业能不能盈利,要制订合理的销售计划,预测利润空间。

(3) 制订创业计划。创办企业,前期需要做大量的准备,需要收集、整理大量的信息。在选择项目、组建团队、确定法律形态、登记注册等基础上,还需要作出详细的创业计划,进一步明确是否已经做好了开办企业的准备。

### 4. 经营新企业阶段

企业一旦开办,创业者既要做好内部管理工作,包括人员管理、财务管理等,也要积极应对新企业成长过程中遇到的各种风险和挑战,还要协调工作和休闲等问题。这就要求创业者不断学习和提升自身能力,带领企业不断发展和壮大。

## 三 创新与创业的关系

瑞典管理学家伊·米克斯则认为,“创业不是创新,创新也不是创业。创业可能涉及创新,或者也并不涉及;创新可能涉及创业,或者也并不涉及。”从现实的角度来看,他的主张是客观的。

创新是创业的基础。创新是指理论、方法或技术等某一方面的发现、发明、改进或新组合,它强调开拓性与原创性;创业是一种思考、推理和行动的方法,目的是把握机会,创造性地整合资源,创办新的企业或开辟新的事业,它强调的是通过实际行动获取利益的行为。将创新

的思想或成果用于产业或事业当中，开创新的领域或新的局面，就是创业。因此，创业是在创新的基础上将创新的思想或成果转化为现实生产力的一种实践活动，即创业是具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合，是开创新事业，其本质在于把握机会，创造性地整合资源、创新和超前行动。

创业是创新的载体和表现形式，是创新的体现和延伸。创业的成败依赖创新教育根基的扎实程度；创新的成效，只有通过未来的创业实践来检验。因此，创新与创业内容结构相互融合，相辅相成。将两者有机地结合在一起称为创新创业。创新创业既不同于单纯的创新，也不同于单纯的创业。创新创业是指基于技术创新、产品创新、品牌创新、服务创新、商业模式创新、管理创新、组织创新、市场创新、渠道创新等方面的某一点或几点创新而进行的创业活动。因此，创新创业与传统创业的根本区别在于创业活动中是否有创新因素。创新是创新创业的特质，创业是创新创业的目标。

创新与创业内容的相似，并不说明二者可以相互替代。创业者只具备创新精神是不够的，它只是为创业成功提供了可能性和必要的准备，如果脱离创业实践，缺乏一定的创业能力，创新精神也就成了无源之水、无本之木。创新精神只有作用于创业实践活动才能有所体现，最终才有可能取得创业的成功。

## 第二节 大学生创业

随着我国“大众创业、万众创新”浪潮的掀起，大学生的创新、创业的意识也被唤醒。大学生是创业者中极具潜力的群体，年轻而富有活力，具有较为丰富的知识储备，富有想象力和创造力，并拥有不甘落后、勇于挑战的信念，逐渐成为创业大军中的生力军。

### 一 大学生创业的意义

首先，有利于缓解大学生就业压力。大学生参与创业有利于解决大学生就业难的问题。当前大学生的就业观念正在悄悄地发生改变，鼓励创业、保护创业、崇拜创业的大环境正在逐步形成。原先由政府包揽的就业和创业活动逐渐被市场取代。产业结构调整带来的巨大创业机会以及政府出台的“双创”号召，促使大学生创业潜流涌动，通过自主创业活动来增加就业岗位，以缓解社会的就业压力。

其次，有利于大学生实现自我价值，满足自我精神追求。大学毕业生通过自主创业，可以把自己的兴趣与职业紧密结合，做自己认为最值得做的事情，最大限度地发挥自己的才能。当前社会鼓励大学生创业，虽然出发点在于化解就业难，但从大学生自身来说，其创业的主要原动力则在于实现自我价值及满足自我的精神追求。

最后，有利于培养大学生的创新精神。创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生作为我国最具活力的群体，积极参与创新创业活动，有利于培养开拓创新的精神，将就业压力转化为创业动力。我国的未来在于大学生，中华民族的精神永恒则在于大学生旺盛的创造力与创新追求。

### 二 大学生创业的优势与劣势

大学生创业的优势有以下几点：

(1) 具有创新精神。创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生是我国发展的主要科技力量，他们思维活跃，想象力丰富，有挑战传统观念和传统行业的信心和欲望，能够熟练运用互联网技术。

(2) 大学生年轻，有着蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神；对事物有较强的领悟能力，接受新事物快；大学生在学校里学到了很多理论知识，有较高层次的技术优势。“用智力换资本”是大学生创业的特色。

(3) 国家政策鼓励大学生创业。国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），允许在校大学生保留学籍休学创新创业。

(4) 没有成家的大学生暂无家庭负担，甚至条件好的可以获得家庭或家族的支持。

大学生创业的劣势有以下几点：

(1) 大学生社会经验不足，常常盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦和茫然，甚至沮丧消沉。大学生创业之前，看到的都是成功的例子，心态自然都是理想主义的。其实，成功的背后还有更多的失败。大学生既要看到成功，也要看到失败，只有这样，才能使年轻的创业者们变得更加理智。

(2) 急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验。大学生虽然掌握了一定的书本知识，但缺乏必要的实践能力和经营管理经验。此外，由于大学生对市场营销等缺乏足够的认识，很难一下子胜任企业人的角色。

(3) 设想幼稚，脱离实际。大学生对创业的理解还停留在仅有一个美好的想法与概念上，喜欢纸上谈兵，创业设想大而空，市场预测偏向于乐观。这就是对于心态的把握不够端正，以及没有正确地把握市场。大学生所做的创业计划书中，很多试图用一个自认为有新意的想法来吸引投资，但是投资人更看重的是创业计划书的含金量如何，有无市场、能否盈利等信息。因此，创业者不够成熟的创业计划很难获得投资人的资金支持。

(4) 缺乏必要的创业知识。大学生创业是一项挑战性很强的社会活动，不仅需要激情，还需要创新意识、气魄胆识和必要的创业知识。但是目前高校开设的创业教育课程较少，也缺乏对大学生创业能力的训练，大学生自主创业的氛围和环境还不够成熟。

(5) 创业竞争压力越来越大。大学生创业面临着同学、传统从业者的竞争，尤其是有工作经验的创业者，具有较高的水平和能力，又拥有丰富的经验和资金，因此，给大学生创业带来较大的竞争压力。

(6) 规避风险的能力较差。在创业过程中，由于环境的复杂性，创业者、创业团队与创业投资者的能力和实力的有限性、市场环境的变化等因素，都会给创业活动带来风险。风险不可能完全消除，所以要规避

风险可能给创业活动造成的损失。一是要降低损失发生的概率，主要是采取事先控制措施；二是要降低损失程度，主要包括事先控制、事后补救两个方面。

### 三 大学生常见创业模式

如今创业市场商机无限，但对于资金、能力、经验都有限的大学生创业者来说，并非“遍地黄金”。在这种新的情况下，大学生创业只有根据自身特点，找准“落脚点”，才能闯出一片真正适合自己的新天地。大学生创业主要有以下7种常见的方式。

#### （一）网络创业

全球面临网络经济的新一轮浪潮，大学生创业可以利用现成的网络资源进行创业，其主要有以下4种形式：

- (1) 网上开店，在网上注册成立网络商店。
- (2) 网上加盟，以某个电子商务网站门店的形式经营，利用母体网站的资源和销售渠道。
- (3) 网上智力服务，如电子商务、利用网络寻求国际订单、建立虚拟办公服务等。
- (4) 网络销售，为传统行业进行专门的网络销售。

#### （二）加盟创业

加盟创业是采用加盟的方式进行创业，一般的方式是加盟开店。也就是说，加盟商（受许人）与连锁总部（特许人）之间是一种契约关系。根据契约，连锁总部向加盟商提供一种独特的商业经营特许权，并给予人员训练、组织结构、经营管理、商品采购等方面的指导和帮助，加盟商向连锁总部支付相应的费用。

加盟创业选择合适、可靠的品牌，保障加盟店稳步发展、持续盈利。一般来说，加盟代理涉及的行业大概有几十个，主要集中在家居建材、餐饮美食、服装饰品、汽车销售、汽车美容、洗衣、美容美体等行业，创业者所需要的首期投入也有很大的差别，从几万元到几百万元、几千万元不等。

调查显示，一般普通小吃类连锁加盟，十万元左右可以启动；而一些小饰品礼品的加盟代理，只需要2万~3万元就可以开始创业。无论投资额多少，都有成功的机会，而且都可能做成比较大的市场规模。

在曾经热传的一份创业加盟好项目排行榜中，生态农产品、服装、环保涂料、教育培训、奢侈品、网络营销、汽车美容、创意饰品工艺品等得以入围。

统计数据显示,在相同的经济领域,个人创业的成功率低于20%,而加盟创业的成功率则高达80%。对创业资源十分有限的大学生来说,借助连锁加盟的品牌、技术、营销、设备优势,可以以较少的投资、较低的门槛实现自主创业。但连锁加盟并非零风险,在市场鱼龙混杂的现状下,大学生涉世不深,在选择加盟项目中更应该注意规避风险。一般来说,大学生创业者资金势力较弱,适合选择启动资金不多、人手配备要求不高的加盟项目,以小本经营开始为宜。另外,最好选择运营时间在5年以上、拥有10家以上加盟店的成熟品牌。

### (三) 兼职创业

#### 1. 兼职创业的含义

兼职创业即在学习、工作之余开展的创业活动。兼职创业的大学生不要急于组建公司,虽然成立公司以后,取得成功的概率可能会加大,但是一旦组建公司,退路就少了,一旦失败,损失往往很大。做公司也需要全力以赴,大学生做起来也很艰难,大学生兼职创业,如果不成立公司,可以不断尝试,失败一次也没有关系,可以总结经验,然后再来。等到真正的时机成熟之后,再成立公司也不晚。当然,大学生兼职创业最好不要影响学业。

#### 2. 适合大学生兼职创业的类型

(1) 派单。派单是非常常见的一种兼职,没有什么门槛,课余时间和周末都可以做这类兼职。

(2) 家教。最适合大学生兼职的,非家教莫属了,根据自己的能力,小学、初中的内容都是可以进行辅导的。如果是师范生,家教对自己的教学能力刚好也是一种锻炼。

(3) 助教。这类工作要求认真踏实,耐心勤恳,工作对象一般为学生,所以要了解学生的心理,善于与学生沟通。

(4) 促销员。各大商场、超市及一些品牌推广经常会利用周末或者节假日进行产品促销,这类兼职时间一般较短,可以锻炼大家与人沟通的能力和耐力。工资一般采用底薪+提成的方式支付。

(5) 翻译。翻译对于英语专业、留学生及英语比较好的同学是非常对口的兼职。一般有口译和笔译两种兼职可供选择。

1) 口译要求对外语的掌握能力不仅仅是普通的对话,而是可以进行正常的交流,而且要清楚地了解中西方文化的差异;

2) 笔译则要求用词严谨,可清晰地表达自己的思路和所要翻译的文章内容。对个人能力要求较高,有时薪金与付出不成正比。

(6) 导游。这份兼职,对于旅游专业、已考取导游资格证的同学们也是非常对口的兼职,并且正在成为大学生兼职“新贵”。在考取导游证之后,可以找旅行社开始带团。这一兼职的优点是工作时间弹性大,

可以选择在周末或假期带团，不与学习时间冲突，并且报酬较丰厚，还可以在作品中广交朋友。

(7) 校内勤工俭学。一般学校都会为经济有困难，以及想要获取生活补贴的同学提供一些勤工俭学的岗位，如图书管理员、食堂清洁员等。

(8) 展会模特、礼仪。这类兼职的性别偏向很明显，礼仪主要以女生为主，对形象、气质、身高、相貌要求比较高，一般薪金较高，工作时间短。

(9) 自由撰稿人。这类兼职最大的优点是主动性很大，只要有能力，就可以向各报纸杂志及一些公众号投稿，稿费一般不会太少。

(10) 调研。与派送相比，这份工作更具有挑战性。一般来说，调研主要包括街头访问、电话访问和入户访问三种形式。

对于街头访问来说，与派送差不多，都需要与人沟通，因为要问行人一些相关的问题，所以被拒绝的概率也比派送要大一些；而对电话访问，一部分人可能不太理解这个行业，所以会选择挂掉电话；入户访问则是三种访问中难度系数最高的一类，对于一个普通人，进入他人家中问问题是一件比较困难的事。

(11) 服务员。这类兼职基本不受任何限制，只要能干，在工作中有不怕苦不怕累的精神，就完全可以胜任。工作的地点通常以肯德基、必胜客等快餐店为主。

(12) 页面设计。设计端午节、儿童节、秋天、毕业季等各种主题的海报、贺卡、简历等内容。设计类专业以及设计爱好者们需要使用 AI 或 PS 进行文字、图片排版设计，一般按件收费。

### (四) 团队创业

团队创业就是具有互补性或者有共同兴趣的成员组成团队进行创业。如今，创业已非纯粹追求个人英雄主义的行为，团队创业成功的概率远远高于个人独自创业。一个由研发、技术、市场、融资等各方面组成的互补优势的创业团队，是创业成功的法宝，对高科技创业企业来说更是如此。我国大学生创业网总裁赵长生介绍，就现状而言，大学生由于资历、经验、社会关系等各种原因，很难得到社会的认可，如果能够充分发挥合力，团队创业对于大学生创业者来说也是一个不错的选择。

### (五) 大赛创业

大赛创业即利用各种商业创业大赛，获得资金提供平台，然后进行创业的活动。如 Yahoo（雅虎）、Netscape（网景）等企业都是从商业竞赛中脱颖而出的，创业大赛也被形象地称为创业“孵化器”。

创业设计大赛借用风险投资的运作模式，要求参赛者组成优势互补的竞赛小组，提出一项具有市场前景的技术产品或者服务，并围绕这一产品服务，以获得风险投资为目的，完成一份完整、具体、深入的创业