



普通高等教育“十四五”规划教材——跨境电子商务方向

跨境电商概论

INTRODUCTION
TO CROSS-BORDER E-COMMERCE

周志丹 徐方 / 主编
唐先锋 / 副主编

为使用本书作为授课教材的老师免费提供
配套PPT (cmp9721@163.com)



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

跨境电商概论

主 编 周志丹 徐 方

副主编 唐先锋

参 编 李旭帅 董国辉



机械工业出版社

本书从跨境电商概述、我国跨境电商的发展、跨境电商的模式与平台、跨境出口电商、跨境进口电商、跨境电商物流、跨境电商生态体系、跨境电商规则体系等几个方面全景式介绍了跨境电商。书末还编入了八个跨境电商经典案例。

本书可作为高校跨境电商相关专业的导论课、基础课，以及高校其他专业开设跨境电商课程的教材，也可供对跨境电商感兴趣的读者阅读。

图书在版编目 (CIP) 数据

跨境电商概论 / 周志丹, 徐方主编. —北京: 机械工业出版社, 2019. 10

ISBN 978-7-111-63777-6

I. ①跨… II. ①周… ②徐… III. ①电子商务-高等学校-教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 209917 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 易敏 责任编辑: 易敏 王慧 何洋

责任校对: 张力 封面设计: 鞠杨

责任印制: 郜敏

北京中兴印刷有限公司印刷

2020 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

185mm × 260mm · 17.25 印张 · 403 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-63777-6

定价: 45.00 元

电话服务

客服电话: 010-88361066

010-88379833

010-68326294

封底无防伪标均为盗版

网络服务

机工官网: www.cmpbook.com

机工官博: weibo.com/cmp1952

金书网: www.golden-book.com

机工教育服务网: www.cmpedu.com

前言

近年来，跨境电商在我国迎来了发展的新机遇。作为贸易的新业态，跨境电商已经成为我国对外贸易的发展趋势，未来跨境电商有望取代传统贸易，成为全球贸易的主要形式。

本书有别于大家看到的跨境电商理论性或实务性的教材，它的定位是给需要了解跨境电商知识和跨境电商发展现状、趋势的学生及其他读者一本较为全面的读物。本人于2015年在浙江万里学院首次开设公选课“跨境电商概论”并给跨境电商特色班学生上课，最初没有教材，后来使用《一本书搞懂跨境电商》，中间有两个学年使用我自己编的讲义。浙江万里学院是开展跨境电商人才培养比较早的高校，2010年在电子商务专业中设立国际经贸模块，即在电子商务专业学生中选拔一部分英语成绩好的学生学习部分国际经济与贸易专业的核心课程，没想到在2014年后就名正言顺地成了跨境电商模块。2015年，学校在5000余名大三学生中招收跨专业跨境电商特色班，首届特色班的80名学生来自全校8个学院的25个专业，这届跨境电商特色班学生毕业后很多成为企业的骨干，有的成为创业先锋，年跨境电商营业额达到1250万美元。很多参加跨境电商学习的学生感谢这门课将他们领进了跨境电商行业，原本他们是物流管理、计算机科学与技术、电气工程、统计学、信息工程等专业的学生。

2016年7月，由浙江万里学院牵头，在甬高校成立了由宁波市口岸办、宁波市教育局、宁波市商务委员会领导，在宁波市跨境电商职业教育行业指导委员会指导下的宁波市跨境电子商务学院。该学院是全国市级层面上首家由政府行业主管部门发起成立的行业特色学院，其人才支撑、服务支撑、智力支持的建设目标与实践，受到国家商务部相关领导的好评。2018年3月，浙江万里学院被全国外经贸职业教育教学指导委员会评为“全国跨境电商专业人才培养示范校”；2018年12月，受eBay邀请参加全国首届“跨境电商人才培养高峰论坛”，并做了题为《高校跨境电商产教融合的思考》的大会主题报告；2019年3月，eBay“E青春”跨境电商人才培养项目落户浙江万里学院。

正是在这样的发展历程中，我们积累了一些跨境电商教学的经验，萌生了编写一本适合学生使用的跨境电商教材的想法。最初明确有这个想法，是在与徐方老师（时任宁波鄞州一舟跨境电商产业园创业辅导老师）交流时，后来几年就在不断积累教学素材，最终形成了本书。

本书由宁波市跨境电子商务学院常务副院长、浙江万里学院教授周志丹，宁波优城地铁

有限公司新零售事业部总监徐方共同担任主编，并编写了本书的大部分内容，因此本书也可以说是校企合作的成果。唐先锋编写了第八章和第七章的部分内容，李旭帅参与编写了第一章的部分内容，董国辉参与了案例的编写，全书由周志丹统稿。感谢 2016 级电子商务专业学生杨欢参与了习题编写，并承担了一部分校对工作。

本书是浙江省“十二五”新兴特色专业（电子商务），浙江省“十三五”特色专业（电子商务），宁波市重点专业、优势专业（电子商务）建设的阶段性成果，也是宁波市跨境电子商务学院建设成果之一。本书受到浙江省高等教育“十三五”第一批教学改革研究项目“跨专业交叉复合型跨境电商人才培养模式探索与实践”（项目号 jgz0180256）的资助。

感谢宁波市商务局党组副书记、副局长陈利珍，跨境电商处处长林维忠，以及宁波跨境电子商务促进中心部长汪诗涵对宁波市跨境电子商务学院的指导和支持，教材中的第九章“跨境电商案例分析”及第三章有关跨境电商综合试验区等内容取自《宁波跨境电商》通讯的部分内容，该通讯的编写得到“宁波跨境电商智库建设课题研究”的资助。

感谢浙江万里学院马建荣副校长多年来对跨境电商人才培养的一贯支持，感谢为案例编写付出辛勤劳动的郜志雄博士、宁波慈溪家电馆的余雪辉、深圳通拓科技的谭瑜、宁波乐歌的李响、萌恒集团的俞峰、豪雅集团的蔡井泉等。

书中还有一些资料来源于亿邦动力网、雨果网、亿恩网等网络，在此对相关贡献者一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免有不完善的地方，特别是随着跨境电商的快速发展，一些数据将不断刷新。欢迎大家批评指正，以帮助我们修订相关内容。

周志丹

2019 年 10 月于宁波

目 录

前 言

第一章 跨境电商概述	001
第一节 国际贸易与电子商务.....	001
第二节 跨境电商的概念与分类.....	010
第三节 跨境电商的特点与优势.....	012
第四节 跨境电商生态圈.....	014
第二章 我国跨境电商的发展	017
第一节 跨境电商的发展阶段.....	017
第二节 跨境电商的经济与政策环境.....	019
第三节 跨境电商综合试验区.....	021
第四节 传统外贸企业如何向跨境电商转型.....	023
第五节 中美贸易摩擦下的我国跨境电商.....	028
第三章 跨境电商的模式与平台	038
第一节 跨境电商的交易模式.....	038
第二节 综合试验区跨境电商创新模式.....	040
第三节 跨境电商平台分类.....	049
第四节 海外跨境电商平台.....	050
第四章 跨境出口电商	059
第一节 跨境出口电商概述.....	059
第二节 跨境出口电商案例之一——速卖通：国际版淘宝.....	064
第三节 跨境出口电商案例之二——亚马逊：巨型帝国的秘密.....	071
第四节 跨境出口电商案例之三——eBay：最熟悉的陌生平台.....	077
第五节 跨境出口电商案例之四——Wish：移动电商的黑马.....	088
第六节 跨境电商创业——敦煌网与兰亭集势.....	99
第五章 跨境进口电商	105
第一节 跨境进口电商概述.....	105

第二节	跨境进口电商案例之一：洋码头	123
第三节	跨境进口电商案例之二：网易考拉	128
第四节	跨境进口电商案例之三：蜜芽宝贝	132
第五节	跨境进口电商案例之四：蜜淘	135
第六节	跨境进口电商新零售	138
第六章	跨境电商物流	145
第一节	跨境电商物流概述	145
第二节	跨境电商物流的主要模式	148
第三节	跨境电商物流规则及退货	155
第四节	主流跨境电商平台的物流新举措	168
第七章	跨境电商生态体系	176
第一节	跨境电商供应链体系	176
第二节	跨境电商推广体系	182
第三节	跨境电商支付体系	199
第八章	跨境电商规则体系	208
第一节	跨境电商市场监管规则	209
第二节	跨境电商税收规则	215
第三节	网上争议解决与消费者权益保护规则	221
第四节	跨境电商信用管理规则	229
第九章	跨境电商案例分析	241
案例一	跨境电商助力“宁波制造”走向“宁波品牌”	241
案例二	小家电企业“集聚”“出海”的平台	243
案例三	“本土化+品牌化+全渠道化”打造跨境电商升级版	246
案例四	精准定位+客户体验+数据驱动：垂直跨境电商平台的运营	249
案例五	“泛供应链、泛渠道、泛营销”模式助力通拓科技跨境全球	251
案例六	垂直跨境电商演进的策略：宁波新百川包装制品有限公司	255
案例七	跨境电商发展“三部曲”：选品、采购、海外仓——广博 跨境电商出口的实践	259
案例八	传统外贸企业在微笑曲线上的占位与跃升——宁波 豪雅集团外贸转型升级路径	263
参考文献		267

第一章

跨境电商概述

引例

2017年9月21日上午,原国家外经贸部副部长龙永图在出席由中国国际经济交流中心主办的第九十九期“经济每月谈”时表示,国际电子商务可以被认为是国际贸易与互联网的结合,在此基础上再加上其他一些服务。他指出,互联网、云计算、大数据、人工智能等现代科学技术的发展是全球化的重要动力,这是不可阻挡的,只能顺应它。电子商务发展迅猛,跨境电商紧随其后,2015年,跨境电商交易额已占到我国国际贸易总量的20%,预计到2020年,将占到37%。这种国际贸易形势要很好地研究,特别是现在整个国际电子商务的国际规则也没有,正好是我们大显身手的时候,因为我们有丰富的实践,我们有以阿里巴巴为代表的一大批优秀企业,我们占尽天时、地利、人和。中央有要求,我们参与全球治理,提出中国方案。

这些数据是按国际贸易相关统计指标统计的吗?数据是按什么分类的呢?相关统计指标又是什么呢?跨境电商包含着哪些呢?它的优势和特点又是什么?要回答好这些问题,我们需要掌握一些跨境电商的知识。

学习目标

- (1) 认识和了解国际贸易与电子商务之间的关系。
- (2) 理解和掌握跨境电商的概念与分类。
- (3) 掌握跨境电商的特点与优势。
- (4) 了解跨境电商生态圈。

第一节 国际贸易与电子商务

一、国际贸易的基本概念

1. 国际贸易与对外贸易

国际贸易(International Trade)是指世界各国(或地区)之间商品和劳务的交换活

动。它是各国（或地区）在国际分工的基础上相互联系的主要形式。国际贸易是由各国的对外贸易构成的，是世界各国对外贸易的总和。因此，国际贸易通常也被称为世界贸易。

对外贸易（Foreign Trade）是指一国（或地区）与其他国家（或地区）之间所进行的商品与劳务的交换活动，通常简称“外贸”。某些岛国，如英国、日本等，也称对外贸易为海外贸易。

可以看出，国际贸易与对外贸易属于同一类活动，但两者的区别在于：国际贸易是站在全球的立场上，包括各国相互之间的贸易；而对外贸易是站在一个国家的立场上来看待交换活动，仅指本国与外国间的贸易。

2. 国际贸易的分类

（1）按商品移动的方向划分

1) 进口贸易：进口贸易（Import Trade）是指将其他国家的商品或劳务引进到本国市场进行销售。

2) 出口贸易：出口贸易（Export Trade）是指将本国的商品或劳务输出到国外市场进行销售。

进口贸易和出口贸易是相对的，同一笔交易，对于卖方而言是出口贸易，对于买方而言就是进口贸易。

3) 过境贸易：过境贸易（Transit Trade）是指 A 国的商品经过 C 国境内运至 B 国市场销售，对 C 国而言就是过境贸易。C 国要对此批货物进行海关监管，但是这种贸易对 C 国来说，既不是进口也不是出口，仅仅是商品过境而已。

4) 转口贸易：转口贸易又称中转贸易（Intermediary Trade），是指进出口生意，不是在生产国与消费国之间直接进行，而是由中转国分别同生产国和消费国发生贸易。

转口贸易和过境贸易的区别，在于商品的所有权在转口贸易中先从生产国出口者那里转到第三国（或地区）商人手中，再转到最终消费该商品的进口国商人手中。而在过境贸易中，商品所有权无须向第三国商人转移。

（2）按交易对象的形态划分

1) 有形贸易：有形贸易（Visible Trade）也叫货物贸易，是指传统的实物商品的进出口活动。例如，机器、设备、家具、原材料等都是有实物形态的商品，这些商品的进出口称为有形贸易。

2) 无形贸易：无形贸易（Invisible Trade）是指没有实物形态的技术和服务的进出口。例如，运输、保险、金融、旅游、文化娱乐、法律服务、咨询等的提供和接受即为无形贸易。无形贸易又分为服务贸易和技术贸易。

服务贸易又称劳务贸易是指国与国之间互相提供服务的经济交换活动。服务贸易有广义与狭义之分，狭义的服务贸易是指一国以提供直接服务活动形式满足另一国某种需要以取得报酬的活动。广义的服务贸易既包括有形的活动，也包括服务提供者与使用者在没有直接接触下交易的无形活动。服务贸易一般情况下都是指广义的。

2016年2月,国务院印发《关于同意开展服务贸易创新发展试点的批复》,同意在天津、上海、海南、深圳、杭州、武汉、广州、成都、苏州、威海和哈尔滨新区、江北新区、两江新区、贵安新区、西咸新区等省市(区域)开展服务贸易创新发展试点,试点期为2年,自国务院批复之日起算。

技术贸易是指国与国之间,按照一般商业条件,向对方出售或从对方购买软件技术使用权的一种国际贸易行为,一般以纯技术的使用权为主要交易标的。

技术服务和咨询是国际技术贸易实践中常见的方式。

(3) 按贸易内容划分

按贸易内容划分,国际贸易可分为服务贸易、加工贸易、商品贸易和一般贸易。

(4) 按是否有第三国参加划分

1) 直接贸易:直接贸易(Direct Trade)是指商品生产国与商品消费国不通过第三国进行买卖商品的行为。贸易的出口国方面称为直接出口,进口国方面称为直接进口。

2) 间接贸易:间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为。间接贸易中的生产国称为间接出口国,消费国称为间接进口国,而第三国则是转口贸易国,第三国所从事的就是转口贸易。

(5) 按贸易参加国的数量划分

1) 双边贸易:双边贸易(Bilateral Trade)是指在两国政府之间签订的贸易条约或协定的贸易规则和调节机制下进行的贸易。有时,双边贸易也泛指两国间的贸易往来。

2) 多边贸易:多边贸易(Multilateral Trade)是指三个或三个以上的国家通过协议在多边结算的基础上进行互有买卖的贸易。很显然,在经济全球化的趋势下,多边贸易更为普遍。

(6) 按清偿方式的不同划分

1) 现汇贸易:现汇贸易(Cash-Liquidation Trade)又称自由结汇贸易,是用国际货币进行商品或劳务价款结算的一种贸易方式。买卖双方按国际市场价格水平议价,按国际贸易惯例议定具体交易条件。交货完毕以后,买方按双方商定的国际货币付款。当今能作为清偿工具的货币主要有美元、日元、欧元、英镑。

2) 协定贸易:协定贸易(Agreement Trade)是指两个国家(或地区)签订贸易协定,通过记账方式交易,而不是直接动用外汇,在一定时期内(通常是一年)进行结算。贸易差额可以结转到下一年的账户。

3) 易货贸易:易货贸易(Barter Trade)是指在换货的基础上,把等值的出口货物和进口货物直接进行结算清偿的贸易方式。其特点是进口和出口相结合,贸易双方均有进有出,这样既可以节省外汇,又可以保持双方的贸易平衡。

3. 国际贸易相关统计指标

(1) 贸易额和贸易量

贸易额(Value of Trade)是用货币表示的贸易的金额,是反映一国(或地区)贸易规

模的重要经济指标。各国一般都用本国货币表示，国际上多数国家用美元表示。贸易额可分为对外贸易额和国际贸易额。

对外贸易额是一个国家在一定时期内的进口总额与出口总额的总和。国际贸易额是世界各国出口额的总和。

贸易量就是剔除了价格变动影响之后的贸易额。贸易量使得不同时期的贸易规模可以进行比较。这里有三个概念需要掌握。

贸易量 (Quantum of Trade) 是指以不变价格的计算反映一国 (或地区) 贸易规模的指标。由于国际金融市场上货币价格常波动，各国的物价也不稳定，因此单纯用货币价格表示的国际贸易额不能确切地反映出贸易的实际规模。因此，剔除了价格波动影响的贸易量更符合实际的贸易规模。其计算公式为进 (出) 口贸易量 = 进 (出) 口额 ÷ 进出口价格指数 × 100。

(2) 贸易差额

贸易差额 (Balance of Trade) 是指一个国家在一定时期内 (通常为一年) 出口总额与进口总额之间的差额；是衡量一国对外贸易状况乃至国家经济状况、国际收支状况好坏的重要指标。

贸易顺差 (Favorable Balance of Trade)，中国也称它为出超 (Excess of Export over Import)，表示一定时期的出口额大于进口额。

贸易逆差 (Unfavorable Balance of Trade)，中国也称它为入超 (Excess of Import over Export)、赤字，表示一定时期的出口额小于进口额。

贸易平衡是指一定时期的出口额等于进口额。

一般认为，贸易顺差可以推进经济增长、增加就业，所以各国无不追求贸易顺差。但是，大量的顺差往往会导致贸易纠纷，如日美汽车贸易大战等。

(3) 贸易条件

贸易条件 (Terms of Trade) 表示出口一单位商品能够换回多少单位进口商品，是出口商品价格与进口商品价格的对比关系。很显然，换回的进口商品多，为有利，称为贸易条件好转；换回的外国商品少，为不利，称为贸易条件恶化。贸易条件在不同时期的变化通常用贸易条件指数来表示，其计算公式是：

贸易条件指数 = 出口价格指数 ÷ 进口价格指数 × 100 (假定基期的贸易条件指数为 100)。

报告期的贸易条件指数大于 100，说明贸易条件较基期改善。

报告期的贸易条件指数小于 100，说明贸易条件较基期恶化。

(4) 贸易的地理方向

对外贸易地理方向 (Direction of Foreign Trade) 是指一国对外贸易的地区分布和国别分布的状况，通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。它可反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的紧密程度。例如，2018 年我国葡萄酒进口

总量排名前十名的来源国分别为：法国、澳大利亚、智利、意大利、西班牙、美国、南非、新西兰、阿根廷和德国。

国际贸易地理方向（Direction of International Trade）是指国际贸易的地区分布和商品流向，通常用它们的出口额（或进口额）占世界出口贸易总额（或进口贸易总额）的比重来表示。

例如，2018年世界商品出口前十位的国家是中国、德国、美国、日本、法国、韩国、荷兰、意大利、俄罗斯、英国。2018年世界商品进口前十位国家是美国、中国、德国、日本、英国、法国、荷兰、韩国、印度、意大利。

（5）对外贸易依存度

对外贸易依存度（Foreign Dependence Degree）是指一国进出口总额占其国内生产总值或国民生产总值的比重，反映一国对外开放的程度和对世界市场的依赖程度。它可以分为出口依存度和进口依存度。其计算公式为：

$$\text{对外贸易依存度} = (\text{出口额} + \text{进口额}) \div \text{国内生产总值 (或国民生产总值)}。$$

二、外贸出口流程

外贸出口流程通常是外贸出口工作人员在出口工作中所进行的一系列活动的有序组合，主要包括报价、订货、付款、包装、通关手续及备货装运等活动。

1. 报价

国际贸易一般从产品的询价、报价开始。其中，对于出口产品的报价主要包括产品的质量等级、产品的规格型号、产品是否有特殊包装要求、所购产品量的多少、交货期的要求、产品的运输方式、产品的材质等内容。比较常用的报价方式有EXW（工厂交货）、FOB（船上交货）、C&F/CFR（成本加运费）、CIF（成本、保险费加运费）等形式。

2. 订货

贸易双方就报价达成意向后，买方企业正式订货并就一些相关事项与卖方企业进行协商，双方协商认可后，需要签订购货合同。在签订购货合同过程中，贸易双方主要对商品名称、规格型号、数量、价格、包装、产地、装运期、付款条件、结算方式、索赔、仲裁等内容进行确认。

3. 付款

比较常用的国际付款方式有三种，即信用证付款、TT付款（电汇）和直接付款。

4. 包装

根据货物的不同，出口方可以选择不同的包装形式（如纸箱、木箱、编织袋等）。包装

要符合目的国的相关法规要求。

5. 通关

通关手续极为烦琐又极其重要，如不能顺利通关则无法完成交易。属于法定检验的出口商品须办出口商品检验证书，其中我国进出口商品检验工作主要有接受报验、抽样、检验、签发证书等四个环节。

6. 备货装运

在货物装船过程中，出口方应根据货物的多少来决定装船方式，并根据购货合同所定的险种来投保。一般可选择整装集装箱、拼装集装箱。

扩展阅读



贸易术语

在长期的国际贸易实践中，买卖双方逐渐把某些和价格密切相关的贸易条件与价格直接联系在一起，形成了若干报价的方式。每一种方式都规定了买卖双方在某些贸易条件中应履行的义务。用来说明这种义务的术语，称为贸易术语。

贸易术语是国际贸易价格条款中必不可少的内容。在报价中使用贸易术语，可明确双方在货物交接方面各自应承担的责任、费用和 risk，说明商品的价格构成，从而简化交易磋商的手续，缩短成交时间。由于规定贸易术语的国际惯例对买卖双方应该承担的义务，做了完整而确切的解释，因而避免了由于对合同条款的理解不一致而在履约中可能产生的某些争议。

贸易术语所表示的贸易条件，主要分两个方面：其一，说明商品的价格构成，是否包括成本以外的主要从属费用，即运费和保险；其二，确定交货条件，即说明买卖双方在交接货物方面彼此所承担的责任、费用和 risk 的划分。常用的贸易术语解释是 INCOTERMS 2010，见表 1-1。

表 1-1 INCOTERMS 2010 中的贸易术语

项目 术语	中文 名称	交货 地点	运输手续 办理	保险手续 办理	风险转移 界限	出口 报关	进口 报关	适用运输 方式
EXW	工厂交货	卖方处所	无义务	无义务	买方接管 货物后	买方	买方	各种 运输方式
FCA	货交 承运人	指定的 交货地点	买方	无义务	承运人 接管货物后	卖方	买方	各种 运输方式
FAS	装运 港船边交货	装运 港船边	买方	无义务	货交船边后	卖方	买方	海运、 内河运输

(续)

项目 术语	中文 名称	交货 地点	运输手续 办理	保险手续 办理	风险转移 界限	出口 报关	进口 报关	适用运输 方式
FOB	装运 港船上交货	指定装运 港船上	买方	无义务	货物越过装 运港船舷	卖方	买方	海运、 内河运输
CFR	成本加运费	指定装运 港船上	卖方	无义务	货物越过 装运港船舷	卖方	买方	海运、 内河运输
CIF	成本加保险 加运费	指定装运 港船上	卖方	卖方	货物越过 装运港船舷	卖方	买方	海运、 内河运输
CPT	运费付至 目的地	指定的 交货地点	卖方	无义务	承运人 接管货物后	卖方	买方	各种 运输方式
CIP	运费、保险费 付至目的地	指定的 交货地点	卖方	卖方	承运人 接管货物后	卖方	买方	各种 运输方式
DAF	边境交货	两国边境 指定地点	卖方	无义务	买方接管 货物后	卖方	买方	各种 运输方式
DES	目的 港船上交货	指定目的 港船上	卖方	无义务	买方在船上 收货后	卖方	买方	海运、 内河运输
DEQ	目的港码 头交货	指定目的 港码头	卖方	无义务	买方在目的 港收货后	卖方	买方	海运、 内河运输
DDU	未完税交货	指定目的地	卖方	无义务	买方在指定 地收货后	卖方	买方	各种 运输方式
DDP	完税交货	指定目的地	卖方	无义务	买方在指定 地收货后	卖方	买方	各种 运输方式

三、电子商务在国际贸易中的作用

国际贸易主要是指世界各国（或地区）之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动，既包含有形商品交换，也包含无形商品交换。而电子商务可以理解为通过使用互联网在全球范围内进行的商务贸易活动，包括商品和服务的提供者、广告商、消费者等有关各方行为的总和。与传统商务活动相比，电子商务在国际贸易中具有交易虚拟化、交易成本低、交易效率高和交易透明化等特点。电子商务在国际贸易中的作用主要体现在以下几个方面：

1. 寻找贸易伙伴

在国际贸易进出口交易中，生产商、供应商、销售商，需要以最快、最便利的方式找到贸易伙伴，形成相对稳定的交易关系，产生可持久的交易行为。利用电子商务寻找贸易伙

伴，既可以节省大量的人力、物力的投入，而且还不受时间、地点的限制。国内的进出口企业足不出户就可以找到国外的贸易伙伴，国外的客户也可轻而易举地物色到最理想的供应商。例如，外贸企业可以通过建立自己的门户网站，向全世界发布自己的产品及服务，或者通过第三方电子商务平台，推送自己的产品及服务，以便国外客户在互联网中通过搜索引擎快速锁定交易对象，从而开展业务。

2. 网上咨询与洽谈

传统的国际贸易需要派出业务员到国外就某项或某几项业务开展面对面的洽谈，签订合同，达成贸易事实。这个过程不仅费时费力，而且需要投入很高的人力、物力、财力。而通过互联网进行咨询和洽谈，可以突破面对面洽谈的限制，减少了现实环境洽谈的成本投入，而且不受地域和时空的影响。

3. 网上交易与支付

随着网络技术的运用和电子支付手段的开发，开展国际贸易的双方，在网上洽谈达成交易意向后，可以开展网上订货，并通过国际物流交割产品，最后通过网上支付的方式完成交易。这对于资金紧张的大量中小型外贸企业而言，节省了大量的人力和时间成本，有利于与大型企业开展竞争。

4. 交易管理网络化

电子商务的运用使国际贸易中产生的单据、文书、合同、凭证等，均实现了无纸化和网络化，使从事进出口业务的企业可直接通过互联网办理与银行、保险、税务、运输各方有关的电子票据以及电子单证，完成部分或全部的结算及索赔等工作，大大节省了交易时间和费用。

5. 突破国际贸易保护主义的“蹊径”

近年来，虽然全球货物贸易额低迷不振，但全球电子商务规模却在不断扩大。打造包括全球电子贸易在内的电子商务平台，会能成为打破全球贸易保护主义、塑造新的世界贸易规则的良好契机。有效推进和拓展包括全球电子贸易平台，将成为打破国际贸易壁垒的“蹊径”。当前，全球贸易规则与区域化规则并肩而行，这也带来全球贸易规则重构的契机，包括我国在内的新兴经济体，是全球化过程中的主要受益者，也应当成为推进全球电子商务平台的中坚力量。

四、电子商务对国际贸易的影响

电子商务在国际贸易中的应用，改写了国际贸易的管理模式，精简了国际贸易的中间环节，缩短了国际贸易时间，提高了国际贸易效率，促进了世界范围内经济的发展，冲破了传

统的时间、空间等因素限制，有力地推动了国际贸易的快速发展和持续提高。

1. 推动国际贸易方式的改变

随着电子商务的快速发展，国际贸易的手段和方式都产生了很大的变化。银行转账等传统国际贸易中比较单一的金融支付手段，在电子商务虚拟贸易平台金融模式下将变得灵活便捷，双方可以通过网上银行、第三方支付平台、支付宝等手段完成交易。线上交易借助便捷的互联网平台，可以实现国际贸易双方之间高效的信息传递，能做到贸易双方在不同的地点、不同的时间可以随时对商品进行在线查看、咨询、下单、支付等。

2. 降低外贸企业的交易成本

传统国际贸易，交易双方不仅要考虑产品的生产成本和消耗，还要投入一定资金寻找供应商和客户，尤其许多中小型企业，没有直接出口途径，只能依附于中间商，这就使得外贸的多数利润流入中间商口袋中。外贸企业开展电子商务可以在很大程度上降低贸易操作的成本和提高企业的效益。例如，运用网络技术可直接降低包含通信、交通、办公、人力和场地租金等方面的成本，单据录入和数据传输能够减少人力资源浪费，实现人力资源的合理利用，从而减少储藏运输以及其他领域的成本。同时，减少了中间商环节，使消费者实现了与生产商家的直接交流，降低了消费成本和消费交易时间成本。

3. 降低国际贸易门槛

如今国际贸易市场范围已扩大到每个国家的各行各业，与传统的贸易活动形式相比，电子商务可以打破时间、空间的发展局限以及货物限制，从而降低了进入国际贸易的门槛，使得国际贸易的主体从大企业、跨国公司等转化为一些中小型企业，促进了国际贸易主体的多元化，从而带动了国际贸易收益的增加。在电子商务快速发展的同时，信息传播内容和速度也会相应地加大、增快，进而有效减少国际贸易中的无序性和盲目性，明确国际贸易的发展方向和目标。同时，在合理分析数据、掌握信息资源的基础上，企业还会在了解发展趋势的过程中，制定适应市场发展需要的战略性决策。

4. 优化国际贸易监管方式

以往的国际进出口贸易在监管方面难度较大，过程也十分烦琐复杂，使得贸易商品的运输和交付过程占用大量的时间，不仅增加了成本也影响了效率。而国际贸易和电子商务结合之后，线下交易转为线上交易，监管方式也开始与网络信息技术融合，产生新的监管模式。监管部门可以直接通过数字化和信息化的技术进行监管，一方面在数据整理上更加便利，另一方面程序更加规范化，监管过程更加高效，监管效率大大提高。

此外，电子商务在对国际贸易产生以上积极影响的同时，也会产生较大的支付风险、新的诈骗手段及容易造成税款流失等负面影响，这需要在发展中不断应对。



扩展阅读

常见电子商务专业名词

SEM: Search Engine Marketing, 搜索引擎营销。

EDM: Electronic Direct Marketing, 电子邮件营销。

CPS: Cost Per Sales, 销售分成。

CPA: Cost Per Action, 每次动作成本, 即根据每个访问者对网络广告所采取的行动来收费的定价模式。“用户行动”有特别的定义, 包括形成一次交易、获得一个注册用户或者对网络广告进行一次点击等。

CPM: Cost Per Mille 或者 Cost Per Thousand, Cost Per Impressions, 每千人成本。

CPC: Cost Per Click 或者 Cost Per Thousand Click-Through, 每点击成本。

ROI: Return On Investment, 投资报酬率。

SEO: Search Engine Optimization, 搜索引擎优化。

CR: Conversion Rate, 转化率, 是指访问某一网站的访客中, 转化的访客占全部访客的比例。

UV: Unique Vister, 独立访客。

AdWords: Google 的关键词竞价广告。

Alexa: Alexa.com 是专门发布网站世界排名的网站, 网站排名有两种: 综合排名和分类排名。

二跳率: 由 99click 最先提出, 网站页面展开后, 用户在页面上产生的首次点击被称为“二跳”, 二跳的次数即为“二跳量”。二跳量与浏览量的比值称为页面的二跳率。

跳失率: 跳失率是指浏览了一个页面就离开的用户占一组页面或一个页面访问次数的百分比。

第二节 跨境电商的概念与分类

一、跨境电商的概念

跨境电子商务, 简称跨境电商, 是指不同交易主体区域, 通过电子商务平台进行交易、支付结算, 并通过跨境物流配送完成交易的一种商务模式。有关跨境电商的定义, 主要有以下几种说法:

其一认为, 跨境电商是指分属不同关境的交易主体, 通过电子商务平台达成交易、进行支付结算, 并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

其二认为, 跨境电商是指分属不同国家/关区的交易主体在电商平台上达成交易及其后