



智能

传播环境下的新闻生产

——基于连接的视角

王佳航 著

中国广播影视出版社



王佳航

中国政法大学新闻传播学院副教授。博士毕业于中国传媒大学，美国北卡罗莱纳大学访问学者（2014—2015）。主要研究领域为新媒体内容生产、新闻实务。曾就职于中华工商时报、经济观察报从事新闻采编工作；参加“中宣部千人双聘计划”挂职中央电视台新闻中心新媒体部一年。主持有北京市哲学社会科学基金项目《算法分发背景下首都移动公共新闻信息供给质量优化研究》，教育部规划基金项目《自媒体繁荣背景下的政法舆情引导机制研究》，北京记协委托课题《媒体内容生产创新研究报告》等。



智能

传播环境下的新闻生产

——基于连接的视角

王佳航 著

中国广播影视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

智能传播环境下的新闻生产：基于连接的视角 / 王佳航著. — 北京：中国广播影视出版社，2020.7
ISBN 978-7-5043-8471-3

I. ①智… II. ①王… III. ①新闻工作—研究—中国
IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 119652 号

智能传播环境下的新闻生产：基于连接的视角
王佳航 著

责任编辑 王波
装帧设计 汤汤
责任校对 龚晨

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 三河市人民印务有限公司

开 本 880 毫米 × 1230 毫米 1/32
字 数 127 (千) 字
印 张 7.125
版 次 2020 年 7 月第 1 版 2020 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8471-3
定 价 28.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前言

本书为北京市社会科学基金项目“算法分发背景下首都移动公共新闻信息供给质量优化研究”(18XCB009)、中国政法大学校级课题“媒介融合视阈下全媒体内容生产模式研究”、北京市记协课题“媒体内容生产创新研究”的资助成果。

人工智能技术迅速发展，并且正与大数据、云计算、5G、物联网等技术融合，加速落地应用场景。智能传播图景以极具想象力的方式慢慢展开。新闻业生态重构，媒体向能够智能地识别每个人的喜好，懂得如何用每个人喜欢的方式生产、传播和服务的智能媒体转向。本书在这一语境下对从“互联网+”到“AI+”20年间技术驱动下的新闻生产做了历史性研究，考察技术给新闻业的生态、生产组织、生产观念、生产常规、传播方式等究竟带来了哪些变革，技术究竟如何推动了这些变革？未来人工智能技术将推动新闻生产如何发展？技术演进带来连接关系的演进，本书基于“媒体—用户”“媒体—平台”“媒体—其他内容生产行动者”的连接关系，将新闻生产置于更宏大的新闻生态系统中进行考察，

思考智能传播时代的到来给媒体带来哪些发展契机，智能传播环境下如何建立以被激活的原子化的用户为中心的新闻生产。

2020年，从春到夏，世界被新冠肺炎按下了暂停键。疫情期间不能出门，需要奔波的工作减少，本书终于得以成稿。书的内容基于笔者四年来的持续研究。四年中，笔者先后到新华社、人民日报、中央广播电视总台、上海报业集团、深圳广播电视台、新京报等三十余家媒体多次调研，同时也走访今日头条、快手、得到、网易等商业技术公司。研究中，笔者努力把新旧媒体置于同一界面，使研究基于一个全景的视角，即不仅仅从媒介组织边界内的视角来考察媒体如何智能化。实地调研和视角的拓展使笔者在研究中感到受益匪浅。

非常感谢北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院传播学系黄淼，几年来她多次和我探讨问题，并帮助我梳理了国外部分的文献，这些文献在本书的绪论部分有所呈现。感谢中国广播影视出版社编辑王波，他耐心地等待本书成稿，并就本书的完善提供了编辑方面的指导和支持。深深感谢他们。

时间仍然不够，本书写作仓促。笔者研究功力也仍然不足，研究有很多未及之处，留下很多遗憾，待以后研究中补足。幸而还有未来。

王佳航

2020年5月18日

目录

第一章 绪论

- 一、研究问题的提出·····3
- 二、文献综述·····5
- 三、研究内容·····20

第二章 智能传播语境

- 一、智能传播：概念解析·····24
- 二、人工智能技术在新闻业的应用·····26
- 三、智能传播未来图景·····36
- 四、智能传播环境下的“连接”·····41
- 五、小结·····49

第三章 基于连接关系的新闻业生态变迁

- 一、连接关系、新闻生产传播模式与新闻业生态·····52
- 二、一元化时期的新闻生态（1949—1995）·····56
- 三、二元化时期的新闻业生态（1995—2014）·····58
- 四、Web 1.0 时期的数字新闻业生态（1998—2008）·····65
- 五、Web 2.0 时期的新闻业生态（2009—2014）·····70
- 六、智能传播初期的新闻业生态（2015 至今）·····76
- 七、从受众、用户到用户 2.5·····83
- 八、小结·····87

第四章 智能编辑部

- 一、智能媒体实践·····90
- 二、智能编辑部的技术体系·····92
- 三、智能编辑部的生产流程·····99
- 四、智能编辑部的组织重构·····108
- 五、智能编辑部的人才·····113
- 六、小结·····119

第五章 智能传播环境下的新闻生产

- 一、基于用户关系的新闻生产创新·····123
- 二、基于平台关系的新闻生产创新·····138
- 三、基于内容生产行动者互动关系的新闻生产创新·····152
- 四、小结·····157

第六章 智能传播环境下的新闻分发

- 一、新闻分发的渠道危机与探索·····161
- 二、智能传播环境下新闻传播观念变革·····165
- 三、智能传播环境下的传播载体·····170
- 四、智能传播环境下的传播方式·····175
- 五、智能传播阶段的分发策略·····187
- 六、小结·····190

第七章 问题、挑战与展望

- 一、“算法”争议·····192
- 二、用户数据权利博弈·····196
- 三、人工智能伦理、法律问题·····198
- 四、媒体融合语境下的媒体智能化·····199
- 五、小结·····203

参考文献·····206

第一章

绪论

“媒介弥漫在我们的感官中，我们对世界的感觉充盈着媒介。这是一个熙来攘往的世界、富于幻想的世界、全球政治合成图的世界。”^①英国学者尼克·库尔德利在其著作《媒介、社会与世界：社会理论与数字媒介实践》开篇这样描述，他的描述同样可以作为在智能传播时代的我们所感知的生动概括。在大数据、云计算、物联网、人工智能技术的支撑下，智能传播图景充满奇诡的想象力和不确定性，万物皆媒，自动化、移动化、数据化和仿真化——未来已来。

检视智能传播时代的新闻生产，新闻业的生态、组织、观念、习惯均已发生突破性变革，这些变革来自传播技术更迭的累积。本书是一本研究技术驱动下新闻生产变革实践的书籍，聚焦媒体与用户、媒体与其他各类内容生产行

^① 尼克·库尔德利：《媒介、社会与世界：社会理论与数字媒介实践》，何道宽译，复旦大学出版社2016年版，第1页。

动者、媒体与平台等新的连接关系，采用涵盖文本、个体、机构、行业的新闻生产分析框架，探究智能传播环境下如何建立以用户为中心的新闻生产，以期为媒体提供转型的视角和线索。

一、研究问题的提出

2005年喊出“报业寒冬”的预警者——北京地区的《京华时报》，已经在2017年1月1日停刊；一些电视台在陆续关闭部分入不敷出的频道……新闻业面临的冲击远比想象的复杂和久远。关于新闻业危机各种维度的诠释中，技术驱动毋庸置疑地成为原动力。然而，看起来这并不是最坏的时代，反而是最好的时代，全新的新闻业正在以难以想象的速度快速生长。大数据、人工智能、云计算给新闻业带来机遇、挑战和想象。

“智能化媒体”时代的到来不是前瞻，而是现在。2019年，新华社、人民日报、中央广播电视总台三家中央媒体先后成立了智能编辑部，智能编辑部在新闻采集、新闻产制、新闻分发、传播效果反馈等环节都有智能化技术助力，人工智能已经在新闻生产全产业链布局，机器写作、AI主播、智能大脑、智能终端开始成规模地使用。随着人工智能技术提速进入应用场景，全球范围内人工智能与新闻生产的结合还会进一步加深。

值得新闻业思考的问题是智能传播时代的到来究竟如何给媒体带来发展契机？思辨性地理解这个问题，即换言之我们能否真正理解在过去的30年中，技术是如何消解新闻机构的竞争优势的？媒体如何才能扬弃已经退出历史舞台的新闻生产常规，重新面向智能传播环境下新的新闻生产常规？这也是本书选择基于“连接”的视角来考察新闻生产的原因。新闻生产应置于更宏大的新闻生态系统中进行考察。近年来的新闻业研究者也多数认同仅仅关注新闻业内部已经无法准确地理解新闻业，边界、场域、生态等概念被陆续引入。之所以从“连接”的视角来研究新闻业、新闻机构、新闻生产规律，是因为网络连接改变了社会行为的空间，建构了媒体与用户、媒体与内容分发平台、媒体与其他各类内容生产行动者、用户与用户之间的新连接关系，从而形塑了新闻业的新生态。“人工智能+”是在新的新闻业生态系统上赋能。智能传播时代的新闻生产不仅仅是媒体新闻生产习惯的改变，实质是生产关系的变革。因而，从互联网作为社会的基础设施到互联网和人工智能共同作为社会的基础设施是本书的研究语境。本书的核心内容是探究在个体被激活的智能化网络社会新闻生产如何面向。

本书认为智能传播环境下的新闻生产有四个方面的改变：第一，连接关系重构智能新闻业生态；第二，新闻媒体迈向智能化生产，组织架构、生产流程、机制体制、人才队伍均需调适；第三，基于“媒体—用户”“媒体—平台”“媒体—

其他内容生产行动者”的框架,新闻生产常规发生变化;第四,算法推荐为主导的智能化传播深刻改变了新闻业。个体原子化的网络社会改变了传播方式、传播渠道。未来万物皆媒,传播的内涵、载体、形态也都将发生重大变革。上述四个部分也是本书重点研究的问题。

二、文献综述

随着大数据、云计算、人工智能落地新闻业,智媒时代的新闻生产渐成学术研究热点,这些研究关切技术发展、实践变革,从多样化的视野对新闻业智能化探索做出阐释。本章对所探讨议题相关的“智媒”“智能传播”“新闻生产”“连接”四个关键词作了研究动态的梳理。

(一)“智媒”“智能传播”概念的多重理解

以“智媒”“智能化媒体”“智能+媒体”为关键词在中国知网搜索,截至2020年3月1日共有文献400篇;截至2020年5月4日,以“智能传播”搜索,共有文献119篇。2016年之后,文献呈快速增长态势,2019、2020年呈现出井喷态势。

什么是智媒?学者对此有不同角度的阐述。彭兰与腾讯

网企鹅智酷的合作研究于2016年提出未来媒体的趋势是智能化^①。这是国内智媒概念的发端，彭兰未对智媒定义做出完整阐述，但是从未来新闻业生态角度提出了智媒的特征是万物皆媒、人机共生、自我进化。胡正荣从传媒集团的生存发展角度提出媒体需要顺应共享和智能化两个趋势，智能化是通过大数据、云计算、人工智能等技术以个性化多样化的服务对接用户^②。曹三省认为智能化媒体基于物联网技术，呈现出“人—媒介—物”三位一体化的趋势^③。李戈、郑旭军认为“相对于传统媒体，智能媒体具有连接与协作趋于多维、真实与虚拟逐渐融合、交互与布局更加自然、情绪与行为成为标签等特征^④”。吕尚斌、黄荣认为随着人工智能媒体化和媒体智能化双向进路，智能与媒体的边界会日益模糊直到毫无边界，结果是媒体泛化^⑤。上述讨论均未对智能化媒体有明确的定

① 彭兰：《智媒化：未来媒体浪潮—新媒体发展趋势报告（2016）》，《国际新闻界》2016年第11期，第6—24页。

② 胡正荣：《智能化：未来媒体的发展方向》，《现代传播》2017年第6期，第1—4页。

③ 曹三省，苏红杰：《物联网+媒体：当下与未来》，《新闻与写作》2016年第11期。

④ 李戈、郑旭军：《智能媒体特征分析与设计思维重构》，《中国出版》2018年第2期。

⑤ 吕尚彬，黄荣：《智能时代的媒体泛化：概念、特点及态势》，《西安交通大学学报》社会科学版2019年9月。

义，但是，可以看出对智媒的理解集中在两个层面：一是人工智能、大数据、物联网等技术在媒体的应用促进了媒体各个生产环节智能化。二是智能化媒体已经突破了从前我们对媒体的理解的边界，会逐渐在媒体介质形态上呈现出越来越复杂的特征，最终万物皆媒。

什么是智能传播？从现有文献来看，有狭义和广义之分。张洪忠等认为“智能传播是指将具有自我学习能力的人工智能技术 (Artificial Intelligence, AI) 应用在信息生产与流通中的一种新型传播方式^①”，在对 2019 年度国内外具有学术代表性的新闻传播学术期刊的近 70 篇研究论文进行梳理归纳之后，提出智能传播研究在 2019 年有社交机器人、机器写作、类人类机器人、算法等八个关注方向。显然，这是一种广义的智能传播概念，涵盖采集、制作、传播等新闻生产全链条。在狭义的概念中，智能传播专指以算法推荐技术为主导的智能分发，如范红霞、戴婉玲在《从“茧房”到“蛛网”：智能化传播中的场景连接》^②一文中就使用了狭义的概念。

① 张洪忠、兰朵、武沛颖：《2019 年智能传播的八个研究领域分析》，《全球传媒学刊》2020 年第 1 期，第 35—49 页。

② 范红霞、戴婉玲：《从“茧房”到“蛛网”：智能化传播中的场景连接》，《东南传播》2019 年第 12 期，第 10—12 页。

在更多的研究中“智媒”“智能传播”呈现为一种语境，学者在“智媒时代”这一语境下探讨新闻传播学更广泛的问题。高慧敏认为智媒时代智能化技术重构交往关系^①。喻国明、景琦提出在过剩传播的智能化媒体时代，基于人游戏心理的内在需求，传播游戏理论将成为主导性实践范式^②。彭兰对智媒趋势下人机关系进行了深入研究，提出人机协同是常态机制，但是人和机器有不同能力偏向，内容生产中各守一端^③。段鹏^④对智媒时代未来影像的发展趋势做了阐释，提出未来影像具有虚拟与现实融合、全方位感官延伸、智能影像化生存等特征。吴炜华^⑤、张守信 针对面向智能传播的数字出版人才培养做了定性比较研究。高宪春^⑥讨论了智能传播时代广电媒体发展的五个维度。本书的研究议题智能传播环境下的新

① 高慧敏：《智能化媒体时代社交形态探究——基于〈德意志意识形态〉的交往观》，《青年记者》2019年12月下。

② 喻国明、景琦：《传播游戏理论：智能化媒体时代的主导性实践范式》，《社会科学战线》2018年第1期。

③ 彭兰：《智媒趋势下内容生产中的人机关系》，《上海交通大学学报（哲学社会科学版）》2020年第2期。

④ 段鹏：《智能媒体语境下的未来影像：概念、现状与前景》，《现代传播》2018年第10期。

⑤ 吴炜华、张守信：《面向智能传播的数字出版人才培养定性比较研究》，《现代出版》2020年第2期，第23—31页。

⑥ 高宪春：《论智能传播时代广电媒体发展的五个维度》，《电视研究》2018年第8期，第21—23页。

闻生产亦是智能传播语境下对新闻生产实践、变迁、趋势的探讨。

（二）智能技术驱动新闻生产创新的学术动态

处于剧烈转型期的新闻业激发了研究者的热情，研究集中在对新闻生产过程的研究，主要在新闻机构、新闻生产习惯、新闻传播效果等方面。本书所探讨的议题智媒时代的新闻生产是基于创新视角的讨论。技术革新改变着新闻人的职业活动、新闻机构的制度安排和新闻产业的生态系统（Anderson 2011, 2012, 2015）。关于互联网技术给新闻生产带来的机遇与创新始终是近年来的学术热点。在当下新闻业创新中，大数据、算法、机器人程序等新兴技术对新闻信息的生产方式、生产流程、产品形态以及新闻人的职业技能和角色定位都带来了巨大冲击。

西方新闻学界关于数字和网络技术改变新闻生产的研究始见于 2000 年前后。在以新闻从业者为对象的早期研究中，既有以 Jane B. Singer(2007;1997, 1998) 为代表的对从业者职业认知变化的考察，也有以 Mark Deuze 为代表对职业技能和行为变迁的研究(1999, 2004, 2005; 2001)。而网络新闻生产在 21 世纪第一个十年中的总体研究趋势包括五个方面：历史和市场环境、创新的进程、新闻人职业活动的变化、网络技术对新闻职业动力机制的挑战以及受众生产内容在网