

应用型民办高校创新研究丛书

丛书主编 邝邦洪

应用型民办高校内涵发展 研究与实践

主 编 邝邦洪

副主编 易露霞 赵复查

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

前言

广州工商学院于2014年升为本科院校。教育部将广州工商学院定位为应用技术类型普通高校，主要为区域经济社会发展培养应用型、技术技能型人才。如何办好这所新的民办应用型本科院校？如何为区域经济社会发展培养应用型、技术技能型人才？如何创新应用型本科院校人才培养的模式？如何促进学院办出特色，办出水平？这些对于广州工商学院来说都是新的课题。

广州工商学院人很努力、很用功，积极为创建高水平应用型大学进行理论探索与实践，写出了一批论文，发表了个人的见解，集结在《创建高水平应用型大学的探索与实践》一书中，该书于2015年11月由广东高等教育出版社出版。四年的时间过去了，在这四年的时间里，广州工商学院人不忘初心，牢记使命，在创建高水平应用型大学的过程中辛勤耕耘，进行了新的探索与实践，对推动学院各项事业的发展产生了积极的作用。

广州工商学院人深刻地认识到，大学是培养人才的重要阵地，要把培养应用型人才作为重要任务，要切实提高培养应用型人才的能力。因此，学院的教学部门始终将培养应用型人才的理念融合在教育教学中。关于如何培养应用型人才的研究，没有停留在宏观层面上的理论研究，而是注重理论与实践相结合，采取有针对性的措施，扎扎实实地走出了一条切合学院的应用型人才培养路径。这本论文集就集中反映了广大教职员工的积极探索与实践。例如，在师资队伍建设和方面，学院高度重视“双师型”教师队伍的建设。各系部都清楚地知道，应用型本科人才培养目标的实现，必须要靠一支与之相适应的师资队伍。一是鼓励教师参加行业企业顶岗实践、考取“双师型”教师资格、外出进修培训；二是要求教师与行业企业紧密合作，把最新的管理经验、生产技术理论和知识引入教学，从根本上避免理论与实践脱离。在校企合作方面，学院各系部都高度重视校企的深度合作。电子信息工程系与国光电器、广州瀚信通信、广州粤嵌通信等15家大中型企业建立了长期稳定的校企合作关系。校企深度合作，全方位为学生提供专业职业规划、个性化就业指导、顶岗实习机会、毕业实习机会、毕业设计帮助、毕业论文撰写、就业企业跟踪等，对培养应用型人才取得好成绩产生了积极作用。物流系与企业深度合作，合作编写特色教材，丰富了应用型人才的教学内容；办订单班的人才培养模式，为企业培养了对口的应用型人才；教师积极参与校企合作的课题研究，为参与省级和国家级服务业标准化建设项目作出了突出的贡献。会计系与企业深度合作，开发了11门课程、14部教材，2018年与新道科技股份有限公司共同开设了“VBSE（“Virtual Business Society Environment，虚拟商业社会环境）跨专业综合实训”和“BSE财务共享平台”两门综合类实验课程，优化了实践教学体系。此外，会计系还与广州市四柱清财务咨询有限公司合作，共同为广州汇贸优商贸有限公司等52家企业提供代理记账、汇算清缴、年报审计、工商注册、纳税等方面的服务，受到企业的一致好评。同时，这一深度合作也为会计专业学生实训技能的提升提供了切实可行的路径。在应用型人才培养方面，各系部都进行了新的探索。外语系为了达到为粤港澳大湾区输送涉外应用人才的目的，精心设计了《商务英语本科专业教学质量校级标准》，对该专业人才培养定位、培养目标、培养规格、课程体系、师资队伍建设等方面提出了具体的标准和要求。人才培养目标

要求细化为三个“五”，即五种素质、五类知识、五种能力，要求培养的应用型人才具有从事国际商务和各类商务实践活动的能力。为了提高学生的应用能力，每年定期举办“外语文化节”活动，开展专业学习交流会、外文话剧大赛、外文配音大赛、商务口译大赛等，取得了良好的效果。近几年来，音乐系用心探索应用型音乐表演人才的模式与路径：一是构建人才培养的有效机制；二是明晰人才能力培养的具体目标；三是实施“教、学、模、表、评”五位一体的立体教学法；四是尝试人才培养的双模实训法；五是搭建人才培养的实践平台。这些探索为培养应用型音乐表演人才、落实“实用、能用、好用”的人才能力目标起到了积极的推动作用。同时，在如何办好应用型本科上，学院在学科、专业建设，提高教育教学质量，党建团建，立德树人，校园文化建设，法务建设，后勤服务，财务管理等方面，都进行了理论上的探索和实践上的总结。应当说，广州工商学院人自学院升本以来，在用心、用情、用力促进学校各项事业的发展上，谱写了新的篇章。

广州工商学院虽然在如何办好这所新的民办应用型本科院校，如何为区域经济社会发展培养应用型、技术技能型人才等方面进行了理论探索与实践，取得了一定的成绩，但这还远远不够，还需要在应用型本科的专业设置与课程开发、应用型本科人才培养的目标与规格、应用型本科人才培养的体系、应用型人才培养的途径与机制、应用型本科的教学工作与科研工作、应用型本科的学科建设，以及应用型本科的规模发展与质量提升等课题上下功夫深入研究，为创建高水平应用型大学、培养应用型人才提供更丰富的理论指引和实践指导，为新时代应用型本科院校的建设贡献力量。

邝邦洪

(广州工商学院院长、教授、硕士生导师)

2019年12月

目录

民办高校创建高水平应用型大学的探索——以广州工商学院为例	邝邦洪 赵复查 (1)
新时代官产学一体化创新学科建设的路径研究	易露霞 (9)
砥砺奋进开拓创新努力培养高水平应用型人才	左连村 (17)
民办高校培养高素质应用型人才的路径选择——以广州工商学院电子信息工程系为例	范仰才 梁瑞生 (28)
开拓进取不改初心，砥砺前行牢记使命——工商管理系升本以来教育教学改革探索与实践	石丽明 (38)
抓机遇 乘势头 促发展——音乐系升本后办学成效窥探	程建平 (46)
商务英语专业建设的核心问题——以广州工商学院为例	高凤江 (57)
稳步夯实发展基础，努力提升经贸系办学水平	王学力 (63)
普通专科向应用型本科跨越发展的探讨——会计系升本后的嬗变	程燕 (76)
高职高专向应用型本科转型的研究——计算机科学与工程系本科建设之路	彭平 (86)
以评估为契机，创建高水平应用型本科大学	邱云兰 (97)
国际教育学院强化国际化的探索与实践	喻勋良 王蓓蓓 (105)
加强内涵建设，发展学院体育事业——升本后学院体育工作回望	刘嘉丽 (113)
深化校企合作 凝练办学特色——基于广州工商学院的实践与思考	林启德 杨志敏 刘强 陈小康 (123)
立足办学定位 践行办学目标——广州工商学院教务处引领教学、服务教学的探索与实践	曾一帆 李贇 黄仁刚 (127)
民办高校强化本科教学的研究与实践——以广州工商学院为例	赵复查 (137)
践行办学理念 创新高校实验室建设——基于广州工商学院的实践研究	林强 李乐欣 李忠全 (145)
以评促建 求真务实——广州工商学院学位评建工作探索与实践	鲍时安 吴丽云 贺佳乐 (153)
民办应用型本科大学科研发展探讨——广州工商学院科研实践剖析	孙淳 代青霞 陈小康 (159)
发挥政治核心作用 凝心聚力立德树人——以广州工商学院为例	钟伟强 (164)
高校共青团“立德树人”的探究与实践——以在“德学、五进”指导下的广州工商学院团委工作为例	洪卫烈 (170)
基于“五进”的应用型高校德学教育体系构建	黄鹏 谭全 徐达 (174)
弘扬“德学”思想 践行“五进”活动——美术设计系教学研究与艺术实践	陈岫岚 (184)
打造“德学”“五进”思政课品牌的研究与实践——马克思主义学院升本以来工作成效	谭玉兰 周静 (192)

完善顶层设计与治理, 推进学院稳健发展	李丹艳	(199)
凝心聚力, 共谱华章	邓淑辉 刘三华	(205)
以创建应用型大学为目标, 不断提升办公室工作水平	李秀吉 赵万彬	(214)
守正创新 推动媒体融合发展	陈惠琼 雷保锋 李明山	(220)
民办高校学报办理的若干思考	李明山 韦承燕	(227)
民办高校创新图书馆建设的思考——以广州工商学院为例	熊家良 张圣荧	(233)
应用型民办本科招生工作探索	陈豫岚 钟丽花 张海	(243)
安全稳定是民办高校发展的基石——以广州工商学院为例	张承茂 李一加	(251)
应用型本科院校法务建设及服务成效	杨俊	(258)
切实做好财务工作 提升财务管理水平	陆志丹 黄金要	(264)
民办高校后勤保障体系构建的探索与实践——以广州工商学院为例	李爱琼	(274)
谋创新之策 建校友之家	杨丽	(282)
民办高校创新工会工作的思路与实践	魏杰 高亮 伍妙琼	(289)

民办高校创建高水平应用型大学的探索 ——以广州工商学院为例

邝邦洪 赵复查^①

广州工商学院是一所集中社会力量创建的全日制本科民办高校，前身为广东商学院花都学院，由广州市花都环洋商贸有限公司于1995年投资创办，2004年更名为广州工商职业技术学院，2014年升为本科并更为现名。学校先后经历了中职、高职、本科的发展，现已形成以应用型教育为主的学科专业发展生态体系。升本后，学校为顺应社会的发展提出了创建高水平应用型大学的奋斗目标。这一目标的提出极具鼓舞性、引导性和创新性。如何实现这一目标，我们将从理论和实践的角度进行探讨。

一、创建高水平应用型大学的理论诠释

2015年，广州工商学院创办二十周年。由小到大，由弱到强，由创办到升本，广州工商学院付出了多少心血和汗水，只有奋斗者才能静心品味。创建高水平应用型大学，这是广州工商学院人提出的又一奋斗目标，它预示着广州工商学院美好的前景与催人奋进的梦想。如何创建？在创建中如何厘清思路？我们要从观念上好好把握，从理论上加强探讨。

创建高水平应用型大学，是地方本科院校顺应改革开放的潮流、提升办学质量、走内涵式发展的迫切需要，也是地方高校培养高水平应用型人才、促进区域经济发展的重要举措。“十三五”时期是广东省经济社会发展率先进入新常态、以创新驱动带动创业就业发展、提前进入小康社会的关键时期。此时，集中力量创建一批高水平应用型大学，是广东省实施创新驱动发展、促进经济社会可持续发展的动力源。学院要抓住这一有利时机，加速高水平应用型大学的创建。广州工商学院经过二十多年的发展，已顺利升为本科高等院校，2019年的学生规模已达三万。在这样的办学规模下，唯有提升内涵才能实现可持续发展的办学目标。创建高水平应用型大学，既是一个目标，又是一面旗帜，它能以观念的形式统揽学校发展的全局，使参与办学的多元主体看到学院发展的方向和希望，从而形成一股一往无前的力量。

创建是理想与现实的结合。通常，创建是指引导事物向预定目标发展的动态过程。它既是一种号召，也是一种行动，更是一种理性的向往。创建就像一面旗帜，号召办学的参与者为目标去奋斗；创建是一种行动，需要办学的参与者扎扎实实地去做，而不是坐而论道；创建是智者的思考，需要理性地参与，而不是无思考地蛮干。创建要一步一个脚印，踏踏实实地去实现目标。创建更是美好梦想的真情、真心、实在的努力与奋斗。

高水平是一个相对的、发展的概念，只有在比较中才能体现。以应用型大学为例，就办

^①作者简介：邝邦洪，广州工商学院院长，教授，硕士生导师。

赵复查，高等教育研究所所长，研究员，硕士研究生导师。

学整体实力而言，有地方高水平、省市高水平、区域高水平、国家高水平。显然，学校要创建的高水平是区域和地方性的。就专业特色或文化而言，突出办学的专业特色，实现人无我有、人有我优、人优我创，这就是特色。突出区域文化，形成与地方经济社会发展相一致的人才培养方案，创建高就业率的“双创”育人平台和机制，实现对接地方的优质人才的发展，是学校创建高水平应用型大学的突破口。

应用型大学是一个类别的概念。我国现有的大学可分为研究型大学、研究教学型大学、教学研究型大学、教学型大学、应用型大学、高职高专院校等。应用型大学是指以应用型为办学定位，而不是以基础理论研究为办学定位的本科高等院校。其特征就在于突出“应用”二字，是为满足地方区域经济社会发展的需要，从人才培养的“应用”特性出发定位的，与普通高校的教学型、高职院校的技术型相对应。应用型大学是一种较为独特的教育类型，具有特定的人才培养目标、培养规格、培养过程、培养方式和评价标准。它要求在满足和适应地方区域经济与社会发展需要的前提下，重点建设应用型学科与专业，设置应用型的课程体系，改革教学内容、教学环节、教学方法和教学手段，全面提高教学水平，培养具有较强社会适应能力和竞争能力的高素质应用型人才。应用型与研究型的本质区别在于教学实践环节的安排。应用型与实践是紧密联系的，没有实践的参与就不可能产生应用。它要求理论联系实际，并加大、加强、加深实践操作的内容，以一定量的时间组织学生参与实践，一切从应用出发，扎实组织实践，在实践中寻找理论支撑，用创新理论指导实践，从而达到培养应用型人才的目标。

二、创建高水平应用型大学的校本路径

创建高水平应用型大学是学校的奋斗目标。如何创建？从什么路径着手？以什么为抓手？这是学校不得不思考的问题。广州工商学院走过了20多年，有较为丰富的发展经历和文化底蕴，需要从实际出发去挖掘、去创建、去探讨。以“六特”为抓手、以德学为核心、以阶段为节点的有序推进，才能体现学校创建的基本路径。

（一）以“六特”为抓手的校本创建

“六特”是指抓住民办特点，突出应用特性，凝练文化特色，拓展教师特质，锤炼学生特技，强化区域特征。“六特”，是紧扣学校创建高水平应用型大学的需要提出的，它体现了创建路径，符合了创建要求，遵循了创建规律，揭示了创建本质，彰显了创建特色。

1. 抓住民办特点，创建现代大学制度

创建现代大学制度，是当今大学发展的趋势。学院要创建高水平应用型大学，第一要务就是创建现代大学制度。这是由大学内部运行规律所决定的。首先，创建大学制度是民办高校发展的基础工程。一般说来，民办高校与公办高校的区别就在于投资的多元性、管理的自主性，以及运行决策的灵活性。要发挥民办高校这些差异性优势，唯一的选择就是建立具有校本特色的现代大学制度，因为现代大学制度为我们提供了可资借鉴的管理经验。民办高校的现代大学制度如何建立呢？只有实施董事会领导下的校长负责制，才能达到校长治校、教授治学、民主治理的目的。其次，建立现代大学制度顺应了大学发展的历史潮流。组织行为学的研究充分证明了一个真理，这就是在现存的有五百年发展历史的组织中，唯有大学千古不衰。其中的缘由是大学有自己的文化与制度，始终是引领社会发展的，其内部的管理体制

充分发挥了校长的治校权力、教授的学术权力、民主管理的智慧权力。不管社会如何变迁与发展,大学制度始终在不断完善,从来没有废止过。最后,创建现代大学制度是学院从实际出发的时代诉求。要创办百年大学,其制度一定是也应该是现代大学制度,这是广州工商学院人永远都应该牢记、永远都应该遵循的真理。

2. 突出应用特性,融合地方经济发展

创建高水平应用型大学理应突出应用性,这是学院的办学定位。至于如何定位于应用性,这必须从三方面着手。一是强化全方位的应用特性。要以应用性定位学科专业与课程的开发,要努力改变学生的专业知识结构,要以实践实训操作为主体安排实践活动,要以创新创业技能的培训与训练安排实习与见习,要以转变教师的教学理念为教学的出发点,要以创新学生的知识结构、教师的教学模式与技能为质量内涵的提升,要以硬件配套的要求加大教学仪器设备的投入。二是以应用性融合地方经济发展与产业升级转型。地方高校的显著特征就是为地方发展服务。如何通过发展来为地方服务?最基本的做法就是融入地方经济的发展。要在学科专业建设与课程开发中融入地方发展,在校企合作中融入教学与实践的操作,提升为地方服务的意识与能力,培养扎根地方的专用人才,还要改变单纯的学术育人的观点。三是为地方经济社会的发展提供人力资源的支撑。地方大学要为地方输送一定数量和专业的专业人才,这样才能保障地方经济社会的可持续发展。要提供人力资源的支撑,学校的做法应该是先扩大办学规模,以量取胜;其次是努力提升办学内涵,走服务地方经济发展的道路,把质量锁定在为地方企业与社会提供专业人才的要求上,以不同的方式、特殊的路径加大人才培养的力度。

3. 凝练文化特色,打造优势学科专业

所谓特色,是指人无我有,人有我优,人优我创,是实施再创新过程中出现的事物景象。特色一旦形成,就要不断地对其进行创新优化,使之处于发展的领先和独特地位。所谓特色专业,是指大学人才培养分类中具有领先性,独特性,新颖性,区域发展中不可替代的、体现区域文化的优势专业,是高校在历史发展中结合区域经济社会的发展、创新人才培养方案所形成的具有地域特点的专业。创建高水平应用型大学就是要不断凝练文化特色,把具有一定发展潜力的优势学科打造成特色专业,从而体现发展水平。从文化特色上打造优势学科专业,首先要将专业发展融入地方经济发展的产业链。目前,学校的冷链物流、皮具设计、食品安全、电子商务四个专业最具有地方产业链的嵌入性。提炼办学特色,是各专业发展奋斗的目标。其次,要从产业哺育专业群的角度拓展专业特色。学校要依据广州市建设世界一流物流中心的发展战略,打造以冷链物流管理为龙头的专业发展群;要根据佛山三水食品饮料产业集群的发展,打造以食品安全与健康专业为龙头与冷链物流相对应的专业集群;要紧跟花都狮岭中国皮具皮革制造中心的发展,打造皮具艺术设计专业,并形成专业集群的发展;最后,要以专业特色体现办学的文化特色。德学文化已初步形成学校的办学特色,在打造特色专业的过程中,既要体现地方经济发展的特色,同时也要体现学校的德学文化特色。经过努力与提炼,最终实现专业融入地方经济、德学渗入专业发展,从而打造出具有学校办学特色的专业文化。

4. 拓展教师特质,提升协同育人素养

建设一支高水平的应用型教师队伍,是创建高水平应用型大学的突破口。应用型教师的特质与学术研究型教师的素质,既有联系又有差别。二者的共性是高素质,即高学历、高职

称,差别在于学术型教师更多地强调理论研究的素养,应用型教师则更多地强调实践动手能力和从业资格背景,即专业教师和技能师傅的双重身份。这里的特质,事实上指的是特殊素养和技能素质,即“一双两高三有”——双师型、高学历、高职称、有企业背景、有应用能力、有实践技能。目前,学校要做的工作主要有三点。一是优化教师队伍的结构。要通过三至五年的努力形成一支数量充足、结构合理、素质优良、能适应高水平应用型大学的教学工作、能承担创新创业教育指导工作的优质教师队伍。二是加大人才引进与内部培养的力度。未来几年,学校要加大高端人才引进的力度,对学科带头人、企业高技能“师傅”和具有“双师”特性的教师,制定相应政策,做到特殊人才特殊引进。另外,青年教师在学校占有很大的比重,加强内部培养是未来工作的重点,要通过组建教学、科研团队,引导青年教师成长。三是建立拓展教师特质稳定教师队伍的长效机制。要充分利用民办学校的政策优势,从顶层设计上拓展教师特质,建立稳定教师队伍的有效机制,确保人才成长、成熟,并在学校取得事业发展的成就。

5. 锤炼学生特技,塑造创新创业人才

培养高水平应用型人才离不开校企合作,要多元主体协同育人与创新。要从社会需求角度定位培养规格、设置应用型专业、设计培养复合型人才的课程体系,在教学过程中体现实践性,让人才评价体现多元性,从而培育出满足区域经济发展建设需求的高层次应用型人才。在措施上,一是通过校企联盟,成立协同创新中心,搭建协同育人平台。学校在企业挂牌,企业成为学校的实训基地,为在校学生提供实际工作的场所;或者企业将需要技术攻关的问题以立项的方式交给学校,学校组织教师和学生进行解决方案的设计,企业提供一定启动的资金。二是开展校企共育人才的培训班、定向班,实行师徒制。通过校企共同制订教学计划,共同开发课程教材,共同管理协同创新,不但可以提升学生对实际工作的适应性,掌握工作所需技能,同时也能为企业输送量身定制的人才,实现校企资源共享、学生毕业就业与岗位的无缝对接。三是学生到企业顶岗实践或岗位实习。常见的有“2.5+1.5”模式和“3+1”模式,即学生在校进行两年半或3年的理论学习后,到企业进行一年半或一年时间的顶岗实习或岗位实习,将所掌握的理论知识运用到实际工作中,通过理论指导、实践检验,巩固学生理论知识,锻炼学生能力。四是依托创新创业平台和孵化基地,以项目引导学生创新创业。在大众创业、万众创新的背景下,学生创新创业的环境越来越好,机遇越来越多。通过创业,学生不断充实自己的理论知识,提高自己的实践技能,为走入社会奠定良好的基础。

6. 强化区域特征,立足珠三角辐射广东

培养应用型人才的目的,是为促进区域经济发展、提升区域产业结构升级,做好人力资源的支撑。强化区域特征,就是要根据区域产业的特性来设置相应专业和培养相应规格的人才。学校有广州花都和佛山三水两个校区,皆位于广佛肇经济圈。要立足珠三角经济发展需要,培养应用型人才,从而进一步辐射广东其他地区。在专业发展上,要以区域社会经济发展的要求,及企业对人才的需求为导向,开发急需专业,调整传统专业,打造特色专业。冷链物流专业是学校与美国英格索兰和英格朗两家老牌著名冷链物流企业合作创办的国内首个冷链物流管理专业,契合了在广东建设世界一流物流中心的发展战略。它既具有创新特色,又具有区域特色,是学校的拳头特色专业,做大、做强、做精是其持续发展的目标。皮具艺术设计专业是学校根据广州花都打造狮岭(国际)皮革皮具城创设的特色专业;具有自主

品牌设计与人才培养的双向功能，依托广州市花都区大家皮具设计研究院为地方培养急需人才。突出品牌意识，关注前沿发展，扎实做好特色专业的打造，为地方经济发展培养稀缺人才，是学校发展的另一目标。与此同时，学校还要顺应三水食品饮料产业发展的需要，打造食品安全与健康专业；做好电子商务、电信工程、网络安全等为地方经济服务的特色专业。通过特色专业的打造，培养基础扎实，动手能力强，具有创新意识、创业能力和敬业精神的高素质应用型、复合型人才。

（二）以德学为核心的文化创生

德学文化是以德学教育思想和“五进”实践活动为核心内容的文化体系。它是学校在长期办学实践中形成的特色文化，在育人中起到了重要作用。以德学“五进”构建德学文化，是学院提炼特色文化、创办特色专业、形成特色育人的基础。

1. 以德学“五进”构建特色文化

（1）德学教育的文化意蕴。当前世界多极化、经济全球化和文化多元化趋势不断加剧，我国和世界的联系日益加深，随之涌现的现代西方思潮对高校师生带来的影响既有积极的，也有消极的。“以德为行，以学为上”^[1]正是顺应时代要求而创立的一套德学教育思想。“以德为行，以学为上”指以崇高的道德准则作为人的行动指南，积极践行道德规范，把不断学习科学文化知识作为人一生至上的追求，从而树立终身学习的理念。中华民族五千年的历史和灿烂辉煌的文化，造就了中华民族特有的文化底蕴，如“恭、宽、信、敏、惠”“富才厚德，人文化成”“天下为公，讲信修睦”“智、仁、勇三者，天下之达德也”等。“以德为行，以学为上”正是对中华民族优秀文化的传承与创新。“以德为行”就是以社会主义高尚的道德情操来指导自己的言行，把提升道德修养作为提高自身综合素质的核心和灵魂；“以学为上”指在求学方面，把学习放在重要位置上，树立终身学习的理念，通过学习增长知识，增强竞争的实力。具体说来，就是要求高校师生加强自身的道德修养，从增加爱国情感做起，从确立远大志向做起，从规范行为习惯做起，从提高基本素质做起，在学习中做到知行一致；在学习榜样的过程中树立德才兼备的成长观，在自我反思中鞭策和提升自己，在接受教育和文化的熏陶下逐步构建自身的德学文化。“三人行，必有我师焉。”这是以学为上的谦逊态度与古训，也是当今做人做事成功的出发点。行时以德为纲，慎独之处见德行，这是古之君子、今之伟人的做人之道。以德学教育引导师生，从而建立德学文化，是广州工商学院的文化创举。

（2）“五进”活动的实践内涵。“五进”，即进课堂、进图书馆、进实验实训室、进体育场馆、进社会。课堂是教育的主渠道，进课堂是“五进”实践活动的基础；图书馆是学生知识延伸和自我学习的场所，进图书馆是大学生知识储备和充电的过程；实验实训室是大学生学习专业技能的重要场所，进实验实训室是大学生提高职业素养的不可或缺的环节；进体育场馆是提高身体素质的保障，是造就健康体魄的重要途径；进社会是时代的要求，是培养社会素养及顺利进入社会的重要举措。“进课堂”指大学生通过课堂学习，牢固掌握基本的文化知识和技能，学会科学学习，学会解决问题的方法，学会做人的态度，学会正确的思维方式，通过反思建构自己的知识体系；“进图书馆”要求学生科学合理地充分利用图书馆，科学选择书籍，补充自己的专业知识，了解社会行业动态，养成终身阅读的习惯；“进实验实训室”要求学生做好相关项目的知识准备，在实际操作中培养自己的创新意识和创

新能力,积极参与校内外的各种技能竞赛,进一步提升自己的专业素养;“进体育场馆”要求学生体育锻炼过程中增强体质,提高运动技能水平,增强团队合作精神,磨炼意志,完善人格,提升生命的意义;“进社会”要求大学生通过社会实践巩固理论知识,提升综合素质,培养科学态度,形成批判意识和创新能力,具有认识社会、适应社会、服务社会和奉献社会的能力与精神。^[2]

(3) 特色文化的创建功能。学校的文化基石就是学校的办学定位。广州工商学院的办学定位是培养面向生产服务一线的厚基础、宽口径、实践能力强的高素质应用型和技术技能型人才,办成一所具有鲜明特色的应用型本科院校。高水平应用型大学,突出的特点就是应用型。因此,高水平应用型大学特色文化创建的落脚点也应该是应用型。广州工商学院以德学教育为精神引领,以“五进”实践活动为路径,创建了具有应用特色的大学文化。大学文化的沉淀和发扬需要全体师生持之以恒地努力,“以德为行,以学为上”教育思想不仅适用于在校大学生,还适用于高校教师、党政管理人员^[3]。推行“以德为行,以学为上”,可以时时强化高校教师和党政管理人员的德学修养意识,真正用自身高尚的品德、渊博的学识、执着的信念去教书育人、管理育人、服务育人,让大学生在学习期间注重德学修养,学会做人做事,注重提高自身的综合素质,努力使自己成为德才兼备的合格人才。大学生通过进课室、进图书馆、进实验实训室、进体育场馆、进社会,不仅可以形成牢固的理论功底,也能熟练掌握适应区域经济发展所需要的工作技能,同时也有利于培养和加强自己的创新能力和社会责任感。一批批德、智、体全面发展的高水平的应用技能型大学生,正是应用型特色文化环境熏陶与哺育的成果。

2. 以“五进”实践强化德学精神

(1) 德学精神的本土追求。“以德为行,以学为上”作为新时期孕育的教育思想,其产生有着深厚的历史渊源和现实意义,同时也蕴含着丰富的人生哲理。德学作为一种精神,自古有之,但将其实践的路径具体化为高校活动的“五进”,则具有本土追求的人生价值和深刻的文化内涵。德与学作为人生的两大支柱,无论是在我国源远流长的文化发展中还是在西方道德教育发展中,都有研究的体现。在我国,孔子是早期提出德学思想的教育家,他认为最理想的人格是德学并重。近代教育家蔡元培,也十分注重人才的德才兼备。在西方,最早论证德学关系的是古希腊的先哲,他们普遍认为德与学是统一于一体的。而博学和道德是教育的重点内容,则受到文艺复兴时期教育学家的认可。当代西方国家也普遍重视德学并重的教学体系。进入21世纪,素质教育成为各大高校研究并践行的重要教育模式。“以德为行,以学为上”不但丰富和发展了古今中外的德学思想,更重要的是其德学内涵融入了“五进”实践。其本土的构建意义就在于,寻找到了高校人才培养中师生德学形成、发展、建构的活动路径。按“五进”的活动轨迹,师生的德与学就有了生成、发展与自我建构的环境,其活动场域承载了自然生态发展的特质。

(2) “五进实践”的价值创新。培养以知识为基础、以能力为重点、以服务为宗旨,注重人格、知识、能力、素质协调发展的应用型人才,是学院创建高水平应用型大学奋斗目标的举措。围绕创建目标,通过实施基于“以德为行,以学为上”教育思想的专业人才培养模式^[4],践行“五进”活动,促进了德学教育与专业教育的紧密结合,极大地提高了人才培养质量,同时也实现了学院教育价值的创新。近年来,学院各专业学生在国家级、省级比赛中取得骄人成绩就是最好的例证。例如,我校学生在2014年首届海峡两岸全国大学生流

通业经营模拟大赛大陆地区总决赛荣获一等奖1项,二等奖2项,三等奖1项;在全国高校商业精英挑战赛营销模拟决策竞赛暨第三届海峡两岸大学生营销模拟决策大赛大陆地区总决赛中,我校5支参赛团队全部荣获大赛一等奖;在首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛获优秀奖;在全国大学生企业经营管理沙盘模拟大赛广东赛区荣获二等奖;在2014年全国三维数字化创新设计大赛广东赛区获得一等奖2项,二等奖7项,三等奖3项;在2015年“多迪杯”全国大学生网站设计开发大赛荣获全国二等奖和三等奖;在第八届“用友杯”全国大学生会计信息化技能大赛荣获广东省赛二等奖和全国决赛一等奖;在2015年广东省高等职业院校技能大赛暨2016年全国职业院校技能大赛高职组电子商务技能广东省选拔赛中荣获二等奖;在第九届广东大中专学生科技学术节之“新道杯”大学生企业经营模拟沙盘大赛获广东省高职组团体二等奖;在广东省职业技能竞赛营销师大赛获三等奖;在2015年广东省大学生计算机设计大赛获得三等奖等。

(3) 精神价值的应用构建。改革开放以来,西方各种社会思潮的传入对高校师生德学思想产生了较大的影响。这其中既有积极的影响,也有消极的影响。积极影响如增加了师生的主体意识、独立意识和民主意识,但怀疑主义和虚无主义思想传播也对部分师生树立崇高的理想信念和道德追求产生了消极影响,拜金主义和享乐主义倾向严重影响了一些人的道德意识,形成了贬低知识的不良风气。“以德为行,以学为上”教育思想的提出,对于提高师生的德学修养,促进高校教风、学风和校风建设,以及为社会培养德才兼备的合格人才都具有十分重要的意义。通过德学教育,大学生可以不断提升道德情操和精神境界,树立终身学习的理念,掌握专业知识和操作技能,不断增强业务能力和核心竞争力。通过“以德为行,以学为上”思想和“五进”实践活动,可以帮助教师树立正确的人生观、价值观,提升思想政治素质,防止急功近利,避免学术道德失范;端正学生的学习态度,培养学生创新意识,强化学生社会责任感,增强学生自律意识、公德意识;提高行政管理干部的服务意识、责任意识,培养其业务创新精神和创新能力。树立终身学习的理念,对于促进师生学习新知识、接受新事物、专注于自己的核心业务,促进自身发展,提高综合素质,培养高尚品格等都具有深刻意义。

(三) 以阶段为节点的战略推进

创建高水平应用型大学是广州工商学院长期奋斗的目标。它是一面旗帜,由理想到现实还需要不懈努力。要实现创建目标,必须要有分步推进的战略,以及具体实施的时间节点。根据目标管理的阶段性原理,我们认为要实现创建的终极目标,至少要有奋斗三个五年规划的时间节点。创建周期可分为三个阶段,即“十三五”时期的夯实基础阶段、“十四五”时期的水平提升阶段,以及“十五五”时期的创建冲刺阶段。

第一阶段,夯实基础。这一阶段的主要奋斗目标有两个:一是通过2018年学士学位授予单位、授予专业的审核,获得学士学位授予权;二是通过2020年教育部本科教学合格评估,使办学水平达到国家标准。这两个奋斗目标的实现,是广州工商学院夯实创建基础的关键性指标。是否具有学士学位授予权,是判断学校本科教学水平是否达到学历教育水平与学术教育水平的标志。合格评估是国家对本科教学水平的一项综合评估,由一系列办学指标或观测点构成,是全面衡量学校本科教学是否符合国家办学水平的指标。经过两年的努力,这两个目标已达成。

第二阶段，水平提升。这一阶段的奋斗目标主要是优化办学资源，提升办学水平，从内涵建设上向高水平迈进。“十四五”期间是奋斗的时间节点，取得成功的标志是通过教育部第二轮评估，并获得优秀等级。教育部的第二轮评估是水平评估，主要评估学校办学水平的等级。要创建高水平的应用型大学，不能仅仅停留在合格的水平上，而要争取优秀水平。一所高水平的应用型大学，即使具有区域性，也必须达到国家办学水平评估优秀以上。那么，要达到教育部水平评估的优秀等级，学校应该做什么呢？首先，要了解优秀评估的指标体系，从观念上树立评优的思想。其次，要对照评估指标寻找建设差距，不断加大人力、物力、财力的投入，为创建高水平应用型大学奠定更为坚实的基础。

第三阶段，创建冲刺。这一阶段是创建的最后冲刺阶段，其时间节点为“十五五”规划时期。其成功的标志是达到区域一流水平，从而实现广州工商学院人的梦想——创建高水平的应用型大学。经过前两个阶段的创建，学校在第三阶段需要努力达到区域一流水平，即达到广州市、广东省同类民办高校的一流水平。这一阶段首先要摸清同类学校的情况和学校自身的不足，树立必胜的信念与信心，用补短板、创特色、争一流的精神赢得社会的认可。其次是鼓足干劲，做强、做精、做大学校的特色专业，让特色享誉地方、震撼行业、引领区域经济的发展，实现创建高水平应用型大学的最终目标。

参考文献

- [1] 邝邦洪. 关于“以德为行，以学为上”教育思想的思考与实践 [J]. 高教探索, 2011 (3): 55-60.
- [2] 钟伟强. 以德为行以学为上: 来自广州工商学院“五进”的探索与实践 [M]. 广州: 广东省高等教育出版社, 2015.
- [3] 邝邦洪. 以德为行以学为上: 高校师生成长的基石 [M]. 广州: 广东省高等教育出版社, 2011.
- [4] 易露霞, 马超平. 基于“德学”思想的营销人才培养模式探究 [J]. 中国市场, 2015 (14): 114-117.

新时代官产学一体化创新学科建设的路径研究

易露霞^①

在新时代背景下,近年来,我国的高等教育学科建设经过经济全球化的浪潮推进,实现了快速的发展。大数据时代,信息技术的快速发展给我国的高等教育学科建设带来了新的可能及创新驱动的可行性。学科建设是我国高等教育供给侧结构性改革中实现世界一流大学建设的一条关键路径,而创新型人才的培养是学科建设的一项重大核心任务。因此,共同探讨新时代背景下我国学科建设与创新型参与融合的相关性,对影响学科建设的因素进行深入挖掘,最终提出创新型参与融合的学科建设的协同互动机制,对于共筑中国高等教育学科建设、全面推进高等教育供给侧结构性改革以及实现新时代高水平大学建设新蓝图,都具有重要的理论指导与现实参考意义。

一、国内外研究综述

学界对学科建设的研究主要集中在教学法、人才培养与文化视角等三个方面。

(一) 学科建设与教学法关系的研究

有学者从教学法入手研究学科建设,这类文献的主要观点是:学科建设的教学专长研究生于创新型教学艺术的获得与传播。这一学派的主要理论代表是 Huber 在 2010 年提出的学科建设系统组织教学奖学金模型 (Community - Organizing for the Scholarship of Discipline, COSD)^[1]。COSD 的特点是系统地研究教学和学习过程,并将此过程作为与学术界分享的前提,同时由受众来审查这些教学和学习研究成果。COSD 方法还认为,大学的教学一直以来被视为一个严肃的知识分子从事研究证据活动和得出研究结果的过程,但是这个行动型研究是一种实用研究主义在方法教育上的研究投射。这一理论印证了 Cross 的观点^[2],意思是任何一个大学教授都可以成为教学和研究的研究员。换句话说,大学教授投资于大学研究学生的学习行为,通过有效地公开调查结果来实践并促进教学的进步。Kain 强调,大学的学科建设与社会学的立场是息息相关的^[3],他认为,学科建设作为一种特殊的科学教学模式,可以视为一种文化制定,其中包括个人的事实经验影响教育及其结果。这允许探索社会学对科学的影响并以此了解教授在学科建设教育中的角色。

(二) 学科建设与人才培养、学生期望值关系的研究

近年来,许多国外学者对于 COSD 方法的研究已经在许多领域发生了变化。其中,McKinney 在 2013 年对 COSD 方法进行了异质性分析,并强调了差异化异质性在与之相关的学科之间被感知和应用^[4]。McKinney 认为,有效、重要的文化差异来自不同院系的研究人员关于生活方式、教育价值观和教学的看法与聚焦点的不同。而一个成熟型科学学科形

^①作者简介:易露霞,广州工商学院副院长,教授,硕士研究生导师。

成,取决于教学焦点、教师所处环境和学生的期望值。如果该学科建设中的教授所采用的教学方法与学生的期望值相称,那么教授会接着用该教学观念去影响与该教学目标有关的科学学科研究。然而,也有学者认为,大学的学科建设不需要理会学生的期望值,其中的代表人物 Tobin 指出,成为一名有效的科学教师需要的不是去改变一个或两个变量来保持对青年学生期望值的实现,相反,有效的学科建设教学是很复杂的,需要教师制定成功有效的互动链,不仅仅是一个人。对于社交网络,学科建设是一个必须建立和维持学习环境流畅的交易行为^[5]。教学活动的集体性,而且作为重要的参与者,教师和学生都有一种适当的、预期的感觉来体验这种形式的教学游戏,所以学科建设不是一味地去迎合学生的期望值。

(三) 学科建设与文化关系的研究

也有学者从文化的视角出发研究学科建设的要素组成。Clark 从物理学家的声誉的角度出发,指出以爱因斯坦为代表的教授确定并积累了人类学家在物理学学科的文化基础和多样化表征^[6-7]。Leary 从文化与隐喻的角度出发,指出学科建设就像一个提供隐喻的家庭模型,而不是一个连贯的领域^[8]。这一点为后来的学者提供了思路,如 Guyot 和 Bonami 认为,每个科学学科都有其特点,除了其内部的科学领域认识论外,学术界和学术界科学家认为该学科具有一定的社会学意义与其要素组成相关^[9]。科学领域与科学领域之间的具体关系同时受到学者和科学家社区的影响,该影响基于内部和外部的元素可以划分为科学和学术领域两大类学科。Prediger 从文化的视角出发,认为研究学科建设的要素组成取决于六点,即①知识传播(包括接受的概念和定理、方法)、推理和提出论点,也是常见的意义和参考;②语言,包括其概念和含义;③如何使用其技术和工具;④规范、价值观和信仰;⑤社会组织(社会环境中的各个合作角色和规则);⑥启动和排除机制^[10]。

(四) 评述

以上文献对学科建设从教学法、人才培养与文化视角等三个方面做了大量研究与理论探索,而从实证角度进行研究的文献较为有限,特别是按照 Prediger 的理论,研究学科建设的要素组成的六点要素中哪一个才是最为关键与发挥主导作用的、其具体参与融合的学科建设路径如何设计等。这些问题的研究还缺少实证和量化的支撑,因此,本研究在现有文献的基础上,通过模型构建和大数据挖掘,试图为研究学科建设的路径提供实证和量化的支撑。

二、学科建设的模型构建

(一) 理论框架

本文以 COSD 理论作为研究框架。COSD 理论指出,学科建设的实施主体是教授,因为它的主要目的是加强大学核心学科建设,通过大学学科建设来加强学生的学习效用。该理论指出,教授行为的日常实践需要发展教授给学生以专业知识的功用,这种宝贵的专长可以通过课堂活动得以最大化和丰富其相关研究成果,并在同行之间进行分享。COSD 提供了一个指导框架,即根据北美高等教育的教育体验式构建教学理念,无论是学科建设里的课程教学还是实验实训评价,任何旨在从事高质量教学的教授,都必须遵循这种趋势,其中包括研究行动、反思性实践运动、同伴(同行)之间的教学评论等。从认识论的角度来看,Huber 所提出的 COSD 可以从系统组织学的角度对学科建设的概念进行明确化,认为学科建设是一个跨学科研究领域,其范畴要大于高等教育学,必须结合社会学、高等教育学及创新学来研

究,否则会限制学科建设对教学和学习的探究。基于这个角度,可以更广泛地研究处于系统社会的高等教育学里的更多的学科。

(二) COSD - Prediger 模型

Prediger 从文化的视角出发,认为研究学科建设的要素组成取决于六点。本文将 COSD 理论与 Prediger 提出的六个因素相结合,共建一个 COSD - Prediger 模型,并使用数据挖掘软件,对学科建设的主要影响因素进行实证分析。本文提出的研究问题是“学科建设的主要影响因素是什么”“按照 COSD 理论,学科建设是如何使用系统组织教学特别是教学创新影响学科建设的”“在 Prediger 的六点要素中,哪一个才是最为关键与发挥主导作用的”“其具体参与融合的学科建设路径如何设计”。

三、结果与讨论

(一) 研究结果

本研究借助基于数据挖掘的与学科建设关系密切的因素频次,如图 1 所示,该图直观地显示了与学科建设关系最为密切的因素,依次为产学研一体化、官产学、创新、教学一体化。可见,与产学研一体化和官产学这两个因素十分接近的因素与学科建设关系最为密切。基于此,本研究使用“学科建设影响来源——数据挖掘 COSD - Prediger”模型继续验证,深入探究产学研合作与特色重点学科建设的内在逻辑,从 Prediger 六因素中验证官产学是否与学科建设稳健相关。



图 1 基于数据挖掘的与学科建设关系密切的因素频次

图 2 为“学科建设影响来源——数据挖掘 COSD - Prediger”模型分析结果,结果显示,社会组织是重点学科建设最大的贡献因素,从 2012—2018 年的数据上升趋势看,社会组织维持着对学科建设影响高位主导因素地位。可见,构建重点学科必须大力发挥产学研合作这一社会组织因素,以产业需求特别是高校所在经济区域的产业需求为导向,重视和坚持特色重点学科建设的综合性、继承性和动态性。

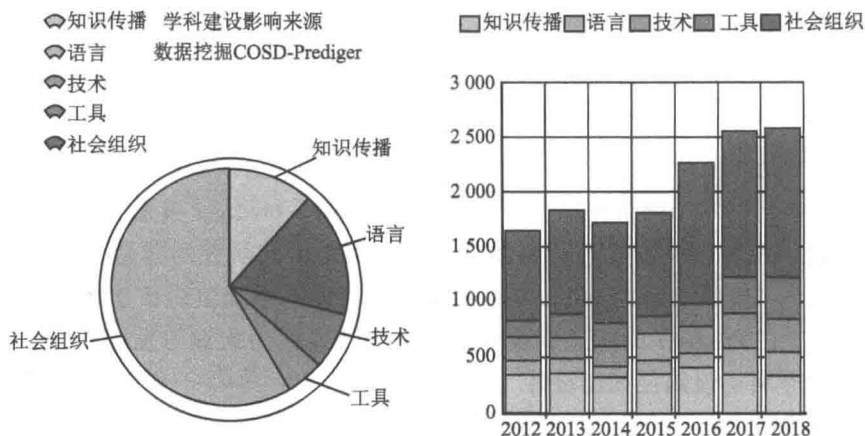


图 2 “学科建设影响来源——数据挖掘 COSD - Prediger” 模型分析结果

(二) 讨论与分析

信息化、数字化、智能化等技术正在深刻地影响现代经济的发展，新产业和新业态所遇到问题往往超越某一专业技术领域本身，所以，重点学科建设变得更为复杂，需要综合利用多学科领域的技术，如网络信息技术、计算机技术、智能化技术等，甚至需要从环境、经济、社会、法律等视角来思考和解决复杂的现实问题。20 世纪 70 年代，美国斯坦福大学正是顺应了当时世界产业结构变革的趋势，通过集群化来推动产学研合作，从而将学科链转化为产业链，最终引领世界科技和产业进步。这为我国高校建设重点学科提供了有益的借鉴，只有产、学、研三个环节与因素良性互动、深度融合，实现利益分享与风险承担，重点学科建设才能焕发出勃勃生机，最终才能支撑地方区域产业技术进步和服务于地方经济转型升级。

四、官产学一体化创新高校学科建设的 SWOT 分析

(一) SWOT 分析法概述

SWOT 分析法在学术界特别是企业战略管理领域比较流行，也被市场营销界称为市场势态战略分析法。SWOT 分析法最初是由美国哈佛商学院的教授 Kenneth Andrews 1971 年在《公司战略概念》一书中提出的，起初定位为一种企业管理战略的分析理论框架，通过 Kenneth Andrews 后期的系列调查分析，逐渐演化为以矩阵形式按照一定的秩序排列出来，然后运用系统的综合分析法，将各种管理战略因素综合考虑起来并进入矩阵进行数学分析，从中得出一系列相应的基于矩阵分析结论的方法。SWOT 分析方法最初应用在企业战略制定中，通过对比四个核心因素（即优势、劣势、机会、威胁）来分析企业管理与发展所要选择的战略。经过不断地发展与跨界演化，SWOT 分析法从企业管理学科出发，与其他学科如市场营销等结合，成为一种全方位、多角度的模型分析方法，用来分析各种经济体与机构的战略决策的优劣性。SWOT 分析的主旨在于分析各种经济体与机构组织的内部（SW）、外部环境（OT），并激励各种经济体与机构组织发挥自身优势，通过最大限度地利用市场机会来规避市场风险。

(二) SWOT 分析法的研究步骤

首先分析一个组织机构的内部情况，找出自身具备的优势（Strengths, S）及劣势