

传媒经济蓝皮书 BLUE BOOK OF MEDIA ECONOMY

# 中国传媒经济 发展报告 (2020)



主 编 卜彦芳

执行主编 漆亚林 司思 李立

中国国际广播出版社

传媒经济蓝皮书 BLUE BOOK OF MEDIA ECONOMY

# 中国传媒经济 发展报告 (2020)

主 编 卜彦芳

执行主编 漆亚林 司思 李立

中国国际广播出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国传媒经济发展报告. 2020 / 卜彦芳主编. —2版. —北京: 中国国际广播出版社, 2020.8

ISBN 978-7-5078-4723-9

I. ① 中… II. ① 卜… III. ① 传播媒介—经济发展—研究报告—中国—2020 IV. ① G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第147790号

---

## 中国传媒经济发展报告 (2020)

---

主 编	卜彦芳
执行主编	漆亚林 司 思 李 立
责任编辑	尹春雪
校 对	张 娜
设 计	国广设计室

---

出版发行	中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]
社 址	北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层
	邮编: 100055
印 刷	环球东方 (北京) 印务有限公司

---

开 本	710×1000 1/16
字 数	360千字
印 张	25.5
版 次	2020年9月 北京第一版
印 次	2020年9月 第一次印刷
定 价	128.00 元

---

版权所有 盗版必究

## 出品方

中国传媒大学经济与管理学院  
中国传媒大学传媒经济研究所

## 联合出品方

中国社会科学院大学新闻传播学院  
中国音乐学院艺术管理系  
成都大学传媒研究院  
南开大学新闻传播学院（筹）  
湖南理工学院新闻传播学院  
四川警察学院四川公安舆情研究中心  
北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司

## 顾 问

(按姓氏拼音排序)

- 黄 勇 原国家广电总局副总编、发展研究中心主任，研究员，中国广播电视社会组织联合会学术委员会执行副主任
- 欧阳宏生 四川大学二级教授、博士生导师，成都大学特聘教授，传媒研究院院长
- 邵培仁 浙江大学教授、博士生导师，传播研究所所长，中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会副会长
- 唐绪军 中国社会科学院大学新闻传播学院院长，中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员、博士生导师
- 吴信训 上海大学上海市文化繁荣与新媒体发展研究基地主任，二级教授，博士生导师，中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会常务副会长
- 郑保卫 中国人民大学教授、博士生导师
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博士生导师，传媒经济研究所名誉所长
- Robert G. Picard 世界传媒经济大会创始人、主席，牛津大学路透新闻研究所研究部主任、终身教授

# 专家委员会

主 席：周鸿铎

专家委员（按姓氏拼音排序）：

蔡 敏 重庆工商大学文学与新闻学院院长，教授

陈海泉 成都电视台副台长

陈中原 中国教育报刊社高级记者

崔燕振 北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司董事总经理

杭 敏 清华大学新闻与传播学院副院长，教授、博士生导师

黄楚新 中国社会科学院新闻传播学院副院长，中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、博士生导师，新媒体研究中心副主任兼秘书长，“新媒体蓝皮书”副主编

李怀亮 中国传媒大学人类命运共同体研究院院长，教授、博士生导师

李岭涛 北京体育大学新闻与传播学院院长，教授、博士生导师

陆 地 北京大学视听传播研究中心主任，教授、博士生导师

时统宇 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员

宋培义 中国传媒大学经济与管理学院教授、博士生导师、教授委员会主任

田科武 北京青年报社总编辑，北青社区传媒科技（北京）股份有限公司董事长

王 甫 中国广播电视音像资料馆副馆长，中国传媒大学兼职教授、博士生导师

吴锡俊 北京市国有文化资产监督管理办公室综合处处长，博士

严三九 上海大学新闻传播学院院长，教授、博士生导师

叶蓁蓁 人民网董事长、总裁

管廷全 中国传媒大学经济与管理学院教授、博士生导师

张志君 中国教育电视台副总编辑，研究员，《教育传媒研究》总编辑

- 赵曙光 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
- 支庭荣 暨南大学新闻与传播学院执行院长，教授、博士生导师
- 朱春阳 复旦大学新闻学院教授、博士生导师，媒介管理研究所所长，《新闻大学》常务副主编，教育部青年长江学者
- 朱 天 四川大学研究生院副院长，传媒研究中心主任、教授、博士生导师
- 朱鸿军 中国社会科学院新媒体研究中心副秘书长、研究员，《新闻与传播研究》副主编

## 编 委 会

编委会主任：漆亚林

编 委（按姓氏拼音排序）：

- 卜彦芳 中国传媒大学经济与管理学院教授、博士生导师，传媒经济研究所所长
- 曹 宇 北京印刷学院经济管理学院教师，博士
- 陈 鹏 南开大学传播学系主任、硕士生导师，“网络视听蓝皮书”主编，“影视蓝皮书”执行主编
- 陈 洲 北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司总经理助理兼研究部总监
- 郭海英 中国传媒大学政府与公共事务学院教师，博士
- 杭孝平 北京联合大学教授、硕士生导师，网络素养教育研究中心主任，千龙智库专家
- 冷述美 中国传媒大学经济与管理学院副教授、硕士生导师
- 李 立 成都大学传媒研究院副院长，文学与新闻传播学院副教授，博士
- 刘 菁 北方工业大学文法学院广告学系教师，博士
- 漆亚林 中国社会科学院大学新闻传播学院常务副院长，教授、博士生导师
- 曲俊义 英国塑料资本集团中国区总裁，博士，中国传媒大学传媒经济研究所兼职研究员
- 曲小刚 中国传媒大学副教授、硕士生导师
- 司 思 中国音乐学院艺术管理系副教授、硕士生导师
- 王文锋 湖南理工学院新闻传播学院院长，教授、硕士生导师
- 王文杰 对外经济贸易大学公共管理学院副教授、硕士生导师
- 王晓艳 中国传媒大学经济与管理学院教授、硕士生导师
- 王 瑜 天津体育学院体育文化学院副教授，博士
- 吴旖旎 湖南理工学院新闻传播学院教师，博士

- 辛 路 辽宁广播电视台新媒体发展管理中心主任，辽宁卫视广告部主任，  
博士
- 许建华 成都大学传媒研究院副教授、博士
- 杨 勇 郑州大学新闻与传播学院教师、博士
- 姚 旭 中国传媒大学马克思主义学院副教授、硕士生导师
- 张学勤 四川警察学院四川公安舆情研究中心主任，博士，四川省广播影  
视高等教育学会副会长
- 周 颖 上海大学新闻传播学院在站师资博士后

## 课 题 组

组 长：卜彦芳

副组长：漆亚林 司 思 李 立

成 员（按姓氏拼音排序）：

敖 嘉	毕海兵	陈文晴	程天宇	董紫薇
高 铭	李博薇	李秋霖	李蕊芳	刘 涛
刘 璇	罗 涛	麻向丽	梅君莹	谯金苗
唐嘉楠	王会苹	王增勇	韦欣宜	杨心茹
薛祎晨	郑 艳	周恩泽	朱晓焕	

## 主编简介

卜彦芳，中国传媒大学经济与管理学院教授、博士生导师，传媒经济研究所所长，传媒经济学博士。主要研究方向为传媒经济、媒介经营与管理、媒体融合、影视产业发展等。2007—2008年在韩国首尔大学传播系从事博士后研究，2013—2014年在美国北卡罗来纳大学教堂山分校新闻传播学院做访问学者。主持多项国家社科基金和教育部、北京市、国家广电总局等国家级和省部级课题，包括“形态·基因·模式：网生内容发展动力与趋势研究”“三网融合背景下内容提供商的产业地位重塑及发展战略研究”“娱乐类节目的内容引导与跨屏传播管理研究”“京津冀一体化中的传媒生态位测算及生态圈构建研究”等。在《现代传播》《新闻大学》《中国广播电视学刊》等传媒领域重要期刊发表论文50多篇，出版《传媒经济理论》、《传媒经济学：理论与案例》（第一版和第二版）、《广播电视经营与管理》、《文化软实力探析：产业与贸易视角》等著作。主要学术兼职：天津体育学院运动与文化艺术学院客座教授、北京新传智库风险研究院智库专家、中广联西部学术研究基地研究员、中国认知传播学会常务理事、国际华莱坞电影学会理事、中国电视艺术交流协会视听艺术教育专业委员会常务理事。

漆亚林，中国社会科学院大学新闻传播学院常务副院长，教授、博士生导师，院学术委员会负责人。传媒经济学博士，广播电视艺术学博士后。主要研究方向为新闻实务、传媒经济、广电艺术。目前学术研究聚焦于媒体融合和环境传播。主持国家社科基金、教育部人文社科项目、中国

青少年研究中心项目、中国社会科学院大学拔尖人才创新支持计划，以及人民网、上海大学等企事业单位委托的项目。在《现代传播》《电视研究》《中国电视》《新华文摘》等学术期刊发表（转载）论文40多篇。著有《中国电视剧农村女性形象研究》《模式与进路：中国都市报发展战略研究》等专著。主要学术兼职：中国传媒大学传媒经济研究所副所长、中国电视艺术交流协会视听艺术教育专业委员会副会长、中国高等院校影视学会影视国际传播专业委员会理事、国际华莱坞电影学会理事、中国认知传播学会理事。

司思，中国音乐学院艺术管理系副教授、硕士生导师，艺术管理理论教研室主任。中国传媒大学传媒经济学博士，2008—2009年由国家留学基金委资助赴美国凯斯西储大学联合培养博士项目，2012—2013年在英国牛津大学路透新闻研究所做访问学者。历任商务部《中国经贸》杂志社编辑部主任、美国 USA Sino News 驻克利夫兰 NBA 体育记者。主要研究方向为文化艺术经济、产业集群、新媒体与音乐产业等。主持北京市社科重点课题、北京市教委课题、牛津大学路透新闻研究所课题、中国音乐学院课题以及多项横向课题。在英文 EI 索引、英文期刊及其他中文核心期刊发表中英文论文30余篇，英文编著 *Media and Entertainment Industry: The World and China* 等。主要学术兼职：中国传媒大学传媒经济研究所副所长、牛津大学路透新闻研究所访问研究员、中国音乐研究基地兼职研究员。

李立，成都大学传媒研究院副院长，文学与新闻传播学院副教授，博士，中国新闻史学会传媒经济与管理研究委员会理事。主持四川省教育厅重点科研项目“地方电视媒体在城市形象塑造中的表现与作为”，参与国家社科基金西部项目“大数据时代新闻认知传播研究”、教育部规划基金

项目“风险社会背景下危机报道新闻语篇的意识形态分析”等研究。在CSSCI来源期刊、北大核心期刊和其他学术期刊上发表论文20余篇，出版《奇观社会的文化密码：电视真人秀的游戏规则研究》《听觉的审美表达：中国广播艺术研究》等著作。

## 摘要

《中国传媒经济发展报告（2020）》以中国传媒大学传媒经济研究所（IME）为核心，联合中国社会科学院大学新闻传播学院、中国音乐学院艺术管理系、成都大学传媒研究院等高校及业界、政府部门等众多专家编写而成。本书针对中国传媒经济发展中的重要问题进行研究和分析，积极探索传媒内容生产创新、传媒市场发展、传媒新业态、传媒规制、学术教育等层面的问题，深入挖掘 2019 年中国传媒经济的年度热点、最新动态、创新业态，并对 2020 年中国传媒经济发展态势进行展望。

自 1994 年中国全面接入互联网以来，传媒经济搭上了数字与网络技术的快车道，新旧媒体同台竞争、交织共融的新传媒生态奠定了中国传媒经济的基本格局。以 2013 年 3G 牌照发放为开端，移动互联网时代的传播矩阵、应用形态、商业模式发生了深刻改变，以移动端为核心的多屏传播语境进一步塑造着中国传媒经济的发展方向。随着大数据、物联网、AR/VR、人工智能等尖端科技的快速升级迭代，传媒经济发展已经站在 5G 与智媒时代的临界点上。在此背景下，《中国传媒经济发展报告（2020）》的出版，旨在镌刻中国传媒经济与智能科技深度融合而出现的新动态、新业态、新生态。

立足于当前传媒经济发展的生态环境与传播语境，并深感于 2020 年初世界范围内新冠肺炎疫情带来的巨大影响，本书设特别关注、总报告、内容生产、传媒市场、传媒新业态、学术教育等篇章，以展开对中国传媒经济的研究。

在特别关注部分，针对 2020 年初新冠肺炎疫情快速发展阶段的特征，

对疫情数据新闻产品的生产与传播、中国舆论场的关注焦点、特殊时期视频内容的融合传播特征进行研究，以探析在突发公共卫生事件背景下传媒的报道能力、对舆论的引导能力、内容的传播能力。

在总报告部分，对 2019 年中国传媒经济发展的五大成就和五大新动能进行盘点和总结，力图发掘 2019 年传媒经济发展的亮点、趋势与重大事件，并就 2020 年中国传媒经济的发展前景进行展望。

在内容生产篇，以 2019 年中国广播电视、报业、网络视听媒体、数字音乐、数字阅读等领域的内容创新与生产路径为切入点，合力探讨中国传媒经济的核心内容布局，集中体现引领传媒内容发展的融合新趋势。

在传媒市场篇，对 2019 年中国电视市场、网络视频市场、短视频发展、电影产业投融资市场、影视类上市公司进行分析，共同描绘中国传媒经济的市场结构，集中体现以移动端为核心市场的移动与融合趋势。

在传媒新业态篇，在 5G、人工智能技术的加持下传媒领域的新兴业态发展迅速，重点剖析直播行业、MCN 产业、中国广电 5G 的发展，互联网技术与传媒的深度融合将催生更多的新兴业态。

在学术教育篇，一方面对 2019 年中国传媒经济研究和媒体融合学术研究进行综述，研究呈现愈加明显的跨学科融合趋势；另一方面对传媒经济与管理类人才培养院校进行梳理，在媒体融合背景下的人才创新培养势在必行。

与其他传媒类的行业报告相比，《中国传媒经济发展报告（2020）》具有以下特色：立足当前 5G、人工智能等互联网技术集群的快速发展以及媒体融合向纵深推进的背景，本书以传媒经济为研究对象，从推动传媒经济发展的五大力量（市场、技术、资本、政府、教育）出发，紧扣 2019 年传媒经济的整体运行状况、市场结构、内容布局、传媒规制、新业态、学术研究、人才培养等方面进行探讨，对于传媒经济的后续学术研究和实践创新具有重要的理论和应用价值。

**关键词：**传媒经济；媒体融合；5G；智能媒体；传媒市场；传媒新业态

# 目 录

## 特别关注

- B.1 2020 年疫情数据新闻产品生产与传播效果分析…………… 课题组 / 002
- B.2 新冠肺炎疫情下中国舆论场的关注焦点与传播特征  
…………… 陈洲 毕海兵 刘璇 / 024
- B.3 新冠肺炎疫情影响下的视频内容融合传播特征  
…………… 罗涛 梅君莹 麻向丽 / 037

## I 总报告

- B.4 中国传媒经济 2019 年发展回顾与 2020 年前瞻  
…………… 卜彦芳 董紫薇 / 054

## II 内容生产篇

- B.5 2019 年中国广播电视内容创新…………… 许建华 欧阳宏生 / 084
- B.6 2019 年中国报业内容生产状况与融合路径  
…………… 杨心茹 李博薇 漆亚林 / 100
- B.7 2019 年中国网络视听媒体内容创新…………… 陈鹏 王增勇 / 116
- B.8 2019 年中国数字音乐产业发展分析…………… 司思 / 134

B.9 2019年中国数字阅读产业发展分析.....曹宇 / 149

### III 传媒市场篇

B.10 2019年中国电视市场发展现状与创新趋势  
.....唐嘉楠 敖嘉 / 166

B.11 2019年中国网络视频市场格局与创新  
.....李秋霖 董紫薇 / 185

B.12 2019年主流媒体短视频业务发展分析.....吴旻旻 / 200

B.13 2019年中国电影产业投融资发展报告.....周颖 / 214

B.14 2019年中国影视类上市公司(A股)盈亏盘点  
.....王晓艳 / 228

### IV 传媒新业态篇

B.15 2019年直播行业发展与创新报告.....曲小刚 陈文晴 / 252

B.16 2019年MCN产业发展与创新报告.....刘涛 / 266

B.17 5G元年传媒产业的“智能+”底色.....王文杰 高铭 / 280

B.18 中国广电5G的应用现状与发展前景.....课题组 / 292

### V 学术教育篇

B.19 2019年中国传媒经济研究综述..... 旻金苗 / 314

B.20 中国媒体融合学术研究综述.....杨勇 / 330

B.21 2019—2020年中国传媒经济与管理人才  
的创新培养  
.....卜彦芳 周恩泽 / 344

附录 英文摘要及关键词.....365