



华语网络文学智库丛书

庄庸 杨丽君 | 主编  
王秀庭 吴金梅

# 爽感爆款系统

## 中国网络文学阅读潮流研究

(第3季)

华语国际编剧节组委会  
临沂大学中国文艺评论基地  
中国青年智库论坛  
中国青年阅读指数  
中国网络文学网生评论家委员会

联合  
编  
撰

爽点是什么东西？爽文有什么意义与价值？爽感又是如何建构的？……

问题导向答案，我们造出“维纳斯的小黑裙”来形容网文特别是爽文给人造成的阅读期待和诱惑：讲故事、写爽文和IP化（改编剧），不仅仅是欲望需求驱动创造的文本视觉符号体系，更是具有内容内涵的意义和社会价值系统。

把握从“欲望驱动机制”到“意义与价值体系”的进化、进击和进取轴线，我们才能真正将“爽文”与“非网文流量小说”切割、划界和分治出来——这是2019~2020年度网文界内部发起的一种“切割与驱逐”运动与现象。

从“非网文主流”到“非网文”划界而治的冲动，很大程度上，是一种基于既有利益格局和被视为“外侵者”之间利益权、话语权和主导权之争的内核驱动。这就是“核心权益论”！

我们把它解读、诠释和建构成一个全新的网络文学造词、理论与方法论原型——从此出发，开启我们解读、诠释和建构从“超级IP”到“爽剧爆款”、从“爽感建构论”到“爆款价值论”的爽感系统论，以及整个中国网络文学阅读的潮流、现象和趋势研究之旅。

中国青年出版社

# —— 华语网络文学智库丛书 ——

(中国网络文学阅读潮流研究系列)



《爽文时代：中国网络文学阅读潮流研究（第1季）》



《爽点宇宙：中国网络文学阅读潮流研究（第2季）》



《爽感爆款系统：中国网络文学阅读潮流研究（第3季）》



《文运迷楼说：中国网络文学阅读潮流研究（第4季）》



《蚂蚁哲学：中国网络文学阅读潮流研究（第5季）》



《国家网络文学战略研究：从“现实题材”到“书写新史诗”》

出品：中国青年智库论坛办公室  
(新青年读物工作室)

官方微博：<http://weibo.com/newyouthbook> (新浪)

官方微信公众号：



中国青年智库论坛



强国一代

网文微信公众号：



网络文学智库

责任编辑：陈 静 张佳莹  
特约策划：张瑞霞 无萱草  
装帧设计：索美文化

庄庸 杨丽君  
王秀庭 吴金梅

主编

# 爽感爆款系统

中国网络文学阅读潮流研究

(第3季)

华语国际编剧节组委会  
临沂大学中国文艺评论基地  
中国青年智库论坛  
中国青年阅读指数  
中国网络文学网生评论家委员会

联合  
编  
撰

中国青年出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

爽感爆款系统. 第3季, 中国网络文学阅读潮流研究 /  
庄庸等主编. -- 北京: 中国青年出版社, 2020.6

ISBN 978-7-5153-6015-7

I . ①爽… II . ①庄… III . ①网络文学 - 文学研究 -  
中国 IV . ①I207.999

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2020 ) 第 074954 号

---

书 名: 爽感爆款系统: 中国网络文学阅读潮流研究 ( 第 3 季 )

主 编: 庄 庸 杨丽君

王秀庭 吴金梅

责任编辑: 陈 静 张佳莹

特约策划: 张瑞霞 无萱草

插 图: 92 幅

出版发行: 中国青年出版社

社 址: 北京东四十二条 21 号

邮 编: 100708

网 址: [www.cyp.com.cn](http://www.cyp.com.cn)

门 市 部: ( 010 ) 57350370

印 刷: 北京欣睿虹彩印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 25.5

字 数: 390 千字

版 次: 2020 年 9 月北京第 1 版

印 次: 2020 年 9 月北京第 1 次印刷

印 数: 0,001~5,000 册

定 价: 98.00 元

本图书如有印装质量问题, 请凭购书发票与质检部联系调换。

联系电话: ( 010 ) 57350337

## 导 论

### 爽感系统论： 从“爽感建构论”到“爆款价值论”

- 第一节 爽感建构论：从创作链、传播链到共建网络 / 005
- 第二节 引爆情绪流：从“多层阻力链”到“最大助力阀” / 008
- 第三节 维纳斯小黑裙：从“欲望驱动机制”到“意义与价值体系” / 011
- 第四节 撩的艺术：从“感官刺激之爽”到“精神愉悦之神爽” / 014
- 第五节 切割与驱逐运动：从“爽文爆款”到“非网文流量小说” / 017

## 第一章

### 特定的一天： 史上最普通又特殊的测试日

- 第一节 临界点：从“废柴第三年”到“烘云托残月” / 025
- 第二节 反衬法：从“红花配绿叶”到“种子衬废柴” / 030
- 第三节 新社会现实感：从“趋炎附势”到“势利刻薄” / 034
- 第四节 参照系：从“明星天才”到“残月废柴” / 036
- 第五节 V型人生：从“史上最黑暗的三年”到“拐点何时到来” / 040

## 第二章

### 主角关系链：

#### 从“我和她”到“我和你”衬托法

- 第一节 亲密关系：从“我和她”到“我和你” / 047
- 第二节 以美衬美：从“回眸一笑百媚生”到“出场定风波” / 049
- 第三节 带货力指数：从“注意力经济”到“外貌协会” / 052
- 第四节 超级种子选手：从“比颜值”到“拼才华” / 055
- 第五节 码人法：从“白妞衬黑妞”到“老二衬第一” / 059

## 第三章

### 绿配鄙视链：

#### 从“虐渣指南”到“主角光环”

- 第一节 女主人设序列：“绿衬花之链”到“他者鄙视链” / 067
- 第二节 三大资源禀赋：从“内部绿配”到“外部衬托” / 070
- 第三节 序列位移：从“女主角人设”到“男主角人设” / 073
- 第四节 黏合剂：从“爱·不抛弃”到“信·不放弃” / 076
- 第五节 选择论：从“独孤相伴”到“并肩而行” / 078
- 第六节 出色贬损：从“羡慕嫉妒恨”到“照妖镜” / 081
- 第七节 绿配鄙视链：从“虐渣指南”到“守护之心” / 084

## 第四章

### 成长试金石：

#### 从“纸片人”到“有情人”

- 第一节 三步切割：从“有望之人”到“无用之人” / 093
- 第二节 见证者：从“废柴”到“天才”的重新崛起 / 096

第三节 成长轨迹：从“人生第一课”到“试金石” / 100

第四节 第三只眼：从“势利人物”到“青春女孩” / 103

第五节 身段柔软：从“骄傲女配”到“勇敢少女” / 106

第六节 活色生香：从“有用人”到“有情人” / 109

## 第五章

### 绝境临界点：

从“宝藏男孩玻璃心”到“快乐废物计划”

第一节 内忧外患：从缓冲时刻到最危险之夜 / 117

第二节 雾霾人生：从绝望的深渊到希望的曙光 / 119

第三节 “快乐的废物”计划：从“宝藏男孩”到“玻璃心男孩” / 121

第四节 “完美人设”崩坏：从“出色贬损”到“利益损害” / 125

第五节 父爱无脑有智：那个叫父亲的男人 / 127

## 第六章

### 爽感引爆点：

从“废柴流”到“退婚流”

第一节 前戏：“有史以来最不寻常的一天” / 137

第二节 纳兰嫣然退婚事件：有史以来“最后一根稻草” / 139

第三节 莫欺少年穷：从“主角成长空间”到“国民情绪流” / 143

第四节 时光回流：从立锥之地“侵犯者”到肚大能容“大器量” / 150

■ 选文悦读 《斗破苍穹》：纳兰嫣然退婚事件 / 155

## 第七章

### V型拐点：

#### 奇遇少年“缺陷—馅饼”机制

- 第一节 人设概念：从“废柴男孩”到“冰山暖男” / 177
- 第二节 大情节结构：“鄙视链”就是“爽感链” / 183
- 第三节 斗气之谜：V型人生的拐点 / 186
- 第四节 随身老爷爷流：从“伪废柴少年”到“奇遇少年” / 191
- 第五节 “缺陷—馅饼”机制：从《择天记》到《将夜》 / 194
- 第六节 爽文愉悦结构：从“重现实”到“轻娱乐” / 203

## 第八章

### 王炸武器：

#### 预期逆转“不对称”爽模式

- 第一节 “预期打破”机制：从《夺宝奇兵》到“好莱坞爽片” / 211
- 第二节 爽感制造机：从“作弊开外挂”到“王炸大杠杆” / 215
- 第三节 不对称之局：从“虐”到“爽”神转折 / 220

## 第九章

### 三年之约：

#### 从“大小H杠铃”到“爽点矩阵”

- 第一节 爽感H杠杆：从“小哑铃”到“大杠铃” / 233
- 第二节 “爽”文化之轻：从“精神性孤独”到“身体性消费” / 239
- 第三节 佛怒莲花：从“夹击作用力”到“核爆蘑菇云” / 241
- 第四节 时空轴：线性时间、刷地图和位置 / 245
- 第五节 爽点矩阵：从“我是谁”到“故事迷宫” / 250

## 第十章

### 修炼金三角：

#### 从“天赋决定论”到“苦修意志论”

- 第一节 天赋决定论：从“超强灵魂感知力”到“特殊的那一个” / 261
- 第二节 坚韧的力量：从“故事紧箍咒”到“苦修意志论” / 266
- 第三节 不抱怨的人生：比我们优秀的人，比我们更努力 / 270
- 第四节 修炼金三角：选择是让人生更爽的基点 / 274

## 第十一章

### 选择论：

#### 从唯性“心战流”到唯物“外战论”

- 第一节 心战流：内视场景之战场，各方势力博弈之修锻 / 283
- 第二节 心性磨刀石：从“唯物修真”到“唯心（性）修炼” / 287
- 第三节 选择论：从个人意志“心战流”到外部世界“外战” / 293

## 第十二章

### 核心权益论：

#### 从“隐性侵权现象”到“超级代价体系”

- 第一节 社会现象：从“隐性侵权”到“代价体系” / 307
  - 第二节 核心权益：从“权利边界”到“超额代价” / 311
  - 第三节 辱人者恒辱之：从“传统文化母题”到“现代大众心理” / 314
  - 第四节 爽感金字塔：报复机制、侵犯与维护、成本一代价杠杆 / 319
- 选文悦读 《斗破苍穹》：“三年之约”萧炎雪耻记 / 324

## 第十三章

### 双核驱动：

#### 从“自我权益核”到“情感硬核钻”

- 第一节 男人的逆鳞：从“侵我的利益不行”到“犯我爱的人更不行” / 347
- 第二节 女人心海底针：你给我的针眼之心添堵，我就拿整个世界堵你 / 353
- 第三节 代入感：从“价值观正确”到“守护爱人之心” / 357
- 第四节 情感权益论：犯我萧炎哥哥者，虽强必毆 / 363
- 第五节 硬核情感之钻：从“生死大抉择”到“日常小厮守” / 367

## 第十四章

### IP调性：

#### 从“圈层爆款”到“现象级爽品”

- 第一节 学院制之风：从“青春标配”到“爽点场景” / 377
- 第二节 套路现实感：从“失序危机”到“权益分配” / 381
- 第三节 IP化之旅：从“少年超爽文”到“大复仇超虐剧” / 387
- 第四节 魔改“神转折”：从“匠心之器”到“调性之蕴” / 391
- 第五节 超级IP时代：从“圈层爆款”到“现象级爽品” / 396

导 论

爽感系统论：

从『爽感建构论』到『爆款价值论』





爽点是什么东西？

爽文有什么意义与价值？

爽感又是如何建构的？

……

现在对爽点创造、爽文创生（创作和生产）、爽感建构机制体制的通常理解和诠释，都是基于欲望驱动、快感机制、娱乐原理。甚至，是拉低了层次，往较低层级来解读：把爽文诠释为一种欲望驱动的需求满足倒逼内容供给模式——是以较初级、较原始的生理欲望即时满足需求暗流，倒逼内容的供给，从而提供视觉刺激、感官机能满足的爽感体验潮流。

比如通过软色情和暗暴力，来刺激和满足从眼球到肉体的快感和娱乐——快感释放，娱人娱己……这就是爽感！

但真的是如此吗？

爽感是被建构的，爆款也是有意义和价值的！

我们将以开创爽文爆款潮流的天蚕土豆《斗破苍穹》为主要案例，庖丁解牛这种从“爽感建构”到“爆款价值”的结构、机制和原理。

《斗破苍穹》开篇数章，就将世界观、人生观和价值观等“三观设定”交代得干净利落，让我们轻而易举地扭开了萧炎人生的“总开关”。

第一章人衬人、烘云托月、今昔对比之下，揭开了萧炎曾经风光无限的少年天才神话和惨淡无比的废柴三年笑话——从神话到笑话，这就是萧炎残酷而现实的人生。他曾经跟

萧薰儿提出的人生观——提放自如，做自在人——遇到第一个人生重要关头的重大考验。在这个实力为尊的斗气大陆里，你拿什么来做自在人？

第二章以极简史之笔法，勾勒了萧炎从地球穿越到斗气大陆的世界观。一如我们曾经说，世界观设定包括三大层次：第一，世界设定——这是什么世界？第二，世界“观”——从观念到秩序，这个世界的游戏规则是什么？第三，“观”世界——主角、作者包括我们自己，是如何“观”这个世界的。

这种划分虽疏而不密，天蚕土豆用笔虽简而不繁，但简约不简单，还是寥寥数笔，描绘出了这样一个神奇穿越少年和神奇斗气大陆的世界“观”和“观”世界。

特别是《斗破苍穹》在故事的谋篇布局之中，开好局，立好意，从“废柴逆袭流”到“退婚打脸流”，从“主角光环”到“三年之约”……构建了一个完整的阶段性和里程碑式的大事件、大情节、大爽点，从而让我们可以解读、诠释和建构一个完整的金字塔嵌套模型——如“社会隐性侵犯现象、利益置换和超级代价体系”（核心权益论）、“调性之蕴、匠心之器和硬核之道”（IP爆款论）模型——以解读、诠释和建构从“超级IP”到“爽剧爆款”、从“爽感建构论”到“爆款价值论”的爽感系统论。

## 第一节 爽感建构论：

### 从创作链、传播链到共建网络

“爽感”是被建构出来的。

所谓建构，就是创建和构造——它是被创建出来，并被构造成形。而这种建构是“作者—读者”双方甚至是多方共同构建的。

它们围绕着“爽文”，形成一个从震动源到同心圆式的“爽感波动振幅”，亦即，它并不只是基于作品文本和读者双向互动的阅读体验：爽感并不仅仅是由阅读者的文字愉悦感和畅快感等阅读体验创造出来的。

同时，爽感也是基于作者自身的创作想象和体验而形成或成形的——作者在创作过程之中，通过自身的身心和头脑，已经在脑海中想象和创造出了某种虚拟的爽感，并寄寓于现实的字里行间——但这并不是说“爽感”已经就像化石一样，真实积淀并存在于文字之中，等待读者像寻宝者一样去将它发掘出来。

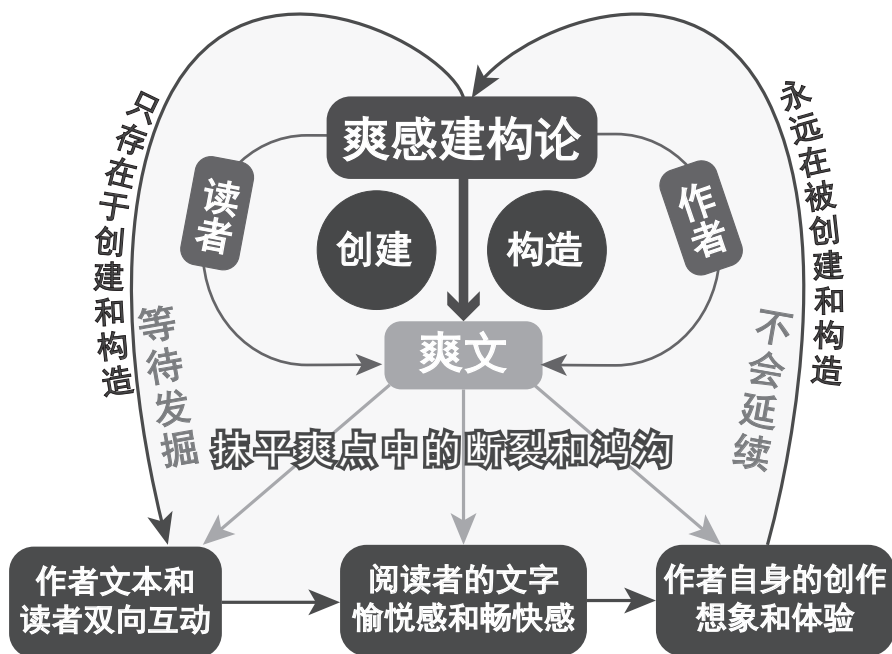
它确实像是“宝物”，也确实在等待读者寻宝之旅的阅读发现和挖掘；但它并不是像黄金和钻石等一样真实存在和看得见的宝物，而是像比黄金还贵的“信心信用”或者比钻石还具有购买力的“虚拟货币”一样，存在于“无形”之中，却可以在阅读把它激活之后，比“有形”之钻还要真实。

然而，如果读者的阅读这把密钥可以打开那像阿里巴巴一样的爽感宝藏，那么网络作家作品在创作过程中，所幻想、转化、积淀和积累下来的再多的“爽感体验”，也都会“灰飞烟灭”，就像从来都不曾在作品文本之中存在——除非作者自身再像读者一样，去阅读自己的作品。

因此，“爽感”并不存在于一种单向度的传递链之中，好像：作者在创作过程之中，创造出了一种叫“爽感”的宝物，蕴藏在字里行间，留待“有缘人”；读者甲在阅读寻宝过程之中，发现了这种像黄金一样硬通货的“爽感”，自己获

得了那种找到黄金或者感受黄金光芒所带来的愉悦和快感，可以像火炬传递或者货币购买支付一样，把它继续传递给下一个阅读寻宝者；然后，在如同击鼓传花一样的阅读寻宝过程之中，爽感就在不同的阅读传播者中流动，信用堪比黄金，购买力比美元还坚挺……至少，爽感会像比特币一样，在整个创作—阅读—传播网络之中流通时，人人都知道它的存在，人人都都能感受到它的存在。

但是，爽感并不存在这样一种单向或者互动、立体抑或是网络的传播链。因为，“爽感”并不是东西。它不是像黄金、钻石这样有形存在的现实东西，也不是像虚拟货币如比特币这样无形存在的虚拟东西——与其说它是在这种传播链或流通网络里“传播”和“流通”，不如说它是在这种链路或网络里被“创造”和“构建”——它一直就在被创造和被构建，永远都在创造和构建之中。离开这种链路和网络，它将不复存在。即使已经有一个固定存在的文本和作品，即使这样的作品文本是它的安置之所——作品文本就像一座房子；它确实就在这个房子之中；但它并不是这所房子收藏的任何东西。



这确实比较难以理解，比较耗费脑汁和焚烧脑细胞；而且，造成了创作、阅

读和评论的悖论。因为，“爽感”又是大多数人都能感觉得到的——一部网文作品是不是爽文，仁者见仁，智者见智；它能不能带来爽感，又或者带来什么样的爽感，也是因人而异、时读时新的；但是，如果真能达到“这部网文就是一部爽文”的最大公约数，大多数人还是能够感受和体验到“爽感”的存在的。

但是，按照上述那种创作链、传播链和阅读分享网络的“寻宝活动”模式，则爽感不是能够贯通所有链路、渠道和网络的黄金宝物，可以储存下来，留待寻宝、探宝、挖宝和展宝。它只存在于那种“创造”和“建构”之中——无论是作者的创造，还是阅读者的建构。

这意味着这是一种断头路或掉链子一样的行为：爽感是在每一种封闭的路段或者关键链上独自被创造和构建下来的；它不会延续和传递到下一段路或者环节。

作者可以在创作后记或者技法访谈之中，写出他是如何在这部作品之中创造出那种“爽文元素”（这种爽文元素哪怕再抽象，也会包含他自身丰富而具体的爽感体验）的；阅读者亦可以通过写读后感或者评论，把那种爽感抽取、提炼和总结并发表出来，供在线观看和揣摩，然后，到作品之中去印证和体验——就像把黄金打造成式样不同的饰物；不同的阅读者会概括自己的主观体验，把爽感这种软黄金（或类似黄金一样的东西）打造成不同的饰物，从而代表着自己个体与主观的体验；甚至还有专业研究人员或从业者把整部作品的爽文技巧、爽点原理和爽感机制，都总结成体系的技巧与套路……

这些作为都抹平了爽感在整个链路、渠道和网络之中的“断裂”和“鸿沟”：就像不同道路之间通着通着就“断头”了；不同的链条传播着传播着就“掉链”了，不同的渠道和网络就像顺畅之中突然“掉了线”——这些断裂、鸿沟和差异存在于爽感在不同链路、渠道和网络中被创造之时，但又被这种不同的创造活动本身，重新建构起来。

所以，我们能够感受到，一部爽文所创造的感受和感觉是千差万别的——许多虽然细致微妙却无异于天壤之别；但是，我们仍然能够共同体验和接受那种“万剑归宗”“殊途同归”“大道源一”的“爽感”——就是因为，它在这个过程中被我们共同建构了出来。