



舆论格局的嬗变与 地方政府执政理念研究

——基于舆论主体的研究视角

史文静 / 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

舆论格局的嬗变与地方政府执政理念研究:基于舆论主体的研究视角 / 史文静著. --杭州:浙江大学出版社,2019.11

ISBN 978-7-308-19789-2

I. ①舆… II. ①史… III. ①互联网络—舆论—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 264461 号

舆论格局的嬗变与地方政府执政理念研究

——基于舆论主体的研究视角

史文静 著

责任编辑 丁沛岚
责任校对 陈 翩
封面设计 春天书装
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
排 版 浙江时代出版服务有限公司
印 刷 杭州良诸印刷有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 12.5
字 数 219 千
版 次 2019 年 11 月第 1 版 2019 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-19789-2
定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

目 录

导 论	1
-----------	---

第一编 舆论 历史 符号

第一章 近现代中国舆论概念演变	13
第一节 “舆论”语义的中西溯源	13
第二节 “public”语义在中国的演变	16
第三节 “舆论”语义的文化延续	20
第二章 舆论的内在建构张力	22
第一节 作为语用符号的舆论在不同历史语境下的意义	22
第二节 “公意”形成的内在张力	26
第三节 舆论引导:现代国家意志下的秩序建构	28
第三章 舆论主体在社会变迁中的内在演化	31
第一节 舆论主体观的中西、古今比较	31
第二节 舆论主体论述的历史局限	34
第三节 互联网时代语境下新“公众”的塑造	37

第二编 舆论 基层 社区

第四章 政府舆论引导的路径与公众认同	43
第一节 社会文化变迁与公众认同的困境	43
第二节 政府信息管控与引导公众理性认同	44
第三节 生活实践与回归公众情感认同	46
第四节 农民的城市融入与新的公众认同	47

第五章 舆论主体在乡村交往中形成的内生文化	53
第一节 舆论主体与村落文化	53
第二节 调研村落的基本情况	56
第三节 调查结果分析	59

第三编 舆论 情感 话语

第六章 大众传播媒介与舆论引导	65
第一节 区域型主流媒体的深度融合	65
第二节 区域主流媒体文化传播影响力的构建	70
第七章 情感与舆论主体	74
第一节 新媒体时代的舆论格局	74
第二节 新媒体时代的情感表达	79
第三节 舆情事件情感分类及举例分析	82
第四节 舆情事件及事件情绪拐点分析	90
第五节 基于情绪拐点的舆情案例分析	102
第八章 话语与舆论主体	117
第一节 典型舆情事件中的政府应对	117
第二节 典型舆情事件中的政府话语模式分析	125
第三节 政府话语危机的表现	130
第四节 政府舆情危机应对策略	136
结 语	140
参考文献	142
附录 A 热点舆情事件调查	153
附录 B 徐福村综合情况问卷调查	174
附录 C 浙东乡村振兴政策调查	182
附录 D 徐福村村民公共生活状况的问卷调查	192

导 论

一、研究缘起

舆论是新闻学等诸多学科研究的重要课题。“舆论”一词在中国传统社会中代表一种控制关系,而不是精神交往。舆论不是主体自我的内在化实践,它发生在人际交往构成的社会性存在中,同时也存在于社会各个领域的具体实践关系中。舆论一旦形成,就会自主化为市民社会理论视域中的公共舆论场,并在社会空间中承担相应的建构功能——代表社会与国家 and 市场进行对话。中国学者在阐释舆论时通常未将其置于他们身在其中、十分熟悉的社会,而是试图用西方的舆论概念重构自身的社会关系,并将“契约”等作为这一重构的基本方向。由于这些关系并不是自然存在的,而是某种想象或目标,只能在与外部的、同样没有得到清晰界定的力量的关系中获得把握,因此关于舆论的“话语”即基本理念需要进入社会的和历史的具体语境才有研究的可能性。鉴于传播学和社会学都以其深厚的学科基础对舆论做出了基本的理论阐释,本书从舆论的应然状态出发,借鉴社会学、传播学相关理论,对舆论的基本内涵、个体与集体这一对立统一的内在关系进行了建构,这也是本书的重要理论基础。

从更宏观的理论背景来说,人文社会学科中现代与传统的断裂是很多研究的背景和核心命题。在这其中,“现代性”在历史语境中展开的方式和本土现代化进程中的独特之处又是研究的聚焦点。传统理论更多关注制度等层面,而现代理论则更关注现代性的主观层面如何被个体和群体感知,以及如何塑造和培养具有特定思维和主体意识的个体和群体。由此引申到社会现实层面所面对的问题场域是,当下的中国社会正处在高速发展转型期,在社会生活中产生了诸多矛盾和困惑,虽然社会整体经济水平发展迅速,但是与之相伴的社会文化网络却尚未实现真正的现代化,由于中国传统文化模式对社会整体及个体行为

具有强大的解释力和规范效应,因此在日常生活中,舆论主体自我认知的现代化进程依旧任重道远。

近代以来,中国的舆论进程与实践正是在幻觉与真实、宣传与批判、禁锢与挑战、刻板印象与辩证形象的矛盾中,不断刺激着人们对自我、自然、群体与社会进行全新的界定、观察与思考,为我们带来了丰富的研究材料与反思对象。舆论作为一种精神力量,代表多数人的意见,强烈影响着政府决策的制定和实施。对“舆论”一词的历史追溯打开了分析中国社会转型的新视角。舆论既是国家形象的重要组成部分,也代表国家软实力。将舆论研究纳入“推进国家治理体系和治理能力现代化”这一体系当中,在国家—社会框架内思考融入基层治理当中的村落共同体文化变迁,把市场重新嵌入乡村社会伦理关系之中,是本书现实研究展开的场域。

社会文化模式下社区对现代人的塑造与养成也是本书关注的重点。人民群众是历史的创造者,转型期各种利益博弈和社会对话日益频繁,网络上的很多群体性事件最初都发端于基层社会的各种利益纠纷和沟通不畅,当然也有深层次的矛盾。另外,智能技术对日常生活进行着重塑,乡村和城市的基层社区是社会基本治理单元,通过关注舆论的社会关系和社会治理体系再造,积极探索新媒体背景下的舆论引导模式对中国社会意义重大。^①

二、主旨阐释

传播学中的舆论研究很多基于西方中心主义和城市中心主义的视角,虽然也会涉及中国古代,但是这种历史书写与现代舆论研究几乎是割裂的。当前,基层社会矛盾冲突不断,在理论层面,基于西方经验的传播学理论不足以解释中国复杂的现实,舆论研究游走于理论与现实之间。当下中国复杂的社会现实让舆论研究处于现实命题阶段,国内基于社会现象和现实案例而展开的与舆论相关的理论与实证经验类研究成果已相当丰富。然而从中国传统文化入手,以地域生态社会为背景,立足本土实践研究中国社会特有的地方政治体制与新媒体所造就的舆论格局,目前仍是一个具有创新意义和学术价值的问题。舆论研究对处于现代化进程中的发展中国家来说,在促进经济发展和维护社会稳定方面,都具有重大意义。研究地方政府如何顺应与利用舆论格局进行有效管理是一个有实际应用价值的课题。地方政府只有把“为人民服务”的理念变成

^① 王斌、贺嘉钰:《试析信息技术在基层社会管理中的应用:以社区网格化为例》,《国际新闻界》2013年第9期。

硬道理,才能让地方政治焕发出新的生机和活力。近年频发的地方群体性事件,不能简单地从表面考察冲突,而需要深入地方社会发展的内在逻辑去分析。新媒体所代表的文化是舶来品,新的形势下许多人把学习的目光投向西方,然而中国的问题必须从本土历史中寻找经验。民众的舆论参与关乎地方社会的经济发展和安定团结,有利于推进被市场经济原子化了的社区纽带的重新建立。本书正是在这样的主旨下展开对“舆论格局嬗变”这一命题的时代论述的。

从舆论格局的嬗变中研究地方政府执政理念应该是一个很有实际应用价值的课题。本书结合中国本土基层政治实践对舆论生态进行分析,通过解构地方政府执政方式在现实中的核心地位,把基层政治放到地方社会历史文化变迁的舆论格局中加以考察和把握。通过对基层舆论格局中各种微观机制的分析,深入日常生活世界之中,挖掘政治和文化的联系,因此在某种意义上也是回归日常生活世界的传播学研究。

本书的观点可以表述为:第一,研究舆论格局的嬗变与地方政府的执政方式,实质上是探讨中国本土政治的发展路径;第二,与地方政府执政方式这种宏观权力相关的舆论格局,其实是一种文化意义上的微观权力,而地方政府执政方式和国家政权的稳定同深层次的舆论格局或文化权力的支撑是密切相关的。在考察舆论格局与地方政府执政理念的文化阻滞力,剖析舆论格局下的地方政府执政理念的问题时,本研究试图尽可能客观地反映舆论格局嬗变的历程,并把舆论和当地文化生态联系起来,以此解读地方政府的执政理念。为获得第一手资料,笔者进行了大量田野调查,实地走访,核实情况,试图从舆论与生态环境的关系中找出地方政府执政理念的文化阻滞力,并提出可行性对策。

三、主要内容

在第一编中,本书主要探讨了以下话题。国内研究中通常谈论的舆论概念在语用学意义上是一个近代西方概念,所指称的内涵的原初形态发端于西方。现代西方舆论研究是与民族国家和契约式市场经济制度同步发展起来的,迄今已有数百年历史,是一个“古老的”近代现象。近年来学术界已普遍意识到公共舆论的形成和现代社会转型之间的内在联系。相应的,对这一西方概念——“舆论”的语义进行解读时,其共时态的多样性和历时态的嬗变性,使舆论在中国言说的语式十分驳杂。当然,在使用“舆论”一词诠释中国现实和传统文化时

可以发现一些的传统思维观察现实时难以察觉的盲点,但也容易导致对中国现实和文化的理解出现语义和语法的误用。国内研究者无论是对翻译术语的高榘,还是指出定义的逻辑错误,都希望可以將运演的语词与语词的对象、概念、客体、含义、指称,以及表现对象和指称对象、概念词和专名区分开来,减少语言使用和理解不当带来的混乱。叔本华说,社会世界涉及的是“意志与表象”的世界,各种新概念和旧语词的传播和复活标志着重新建立世界的表象。^① 本书主要从舆论观念的内在演化来讨论“舆论”一词在 20 世纪的意义,由于舆论的内涵和运用方式都发生了根本性的变化,所以重点不是考察“舆论”一词的传播过程——把舆论作为单薄的概念进行推衍,而是采用建构的方式使舆论概念在历史深度、思考平台和想象空间上得到重新应用。

以舆论研究中的关键性概念“舆论主体”的研究为例,其内涵自身就带有西方的种种历史经验而并不是纯粹的形式和工具,这也容易使我们在观察舆论的现代出发点时产生对中国经验的扭曲性再塑。由于研究者的问题意识及研究途径不同,对舆论主体的研究形成了关于人的思索的不同的知识脉络与传统,现实实践和历史文化传统是个体价值实现的现实起点。^② 在古代中国,传统政治文化和社会结构是民众利益表达难以逾越的屏障。传统文化的理想是“和”,因此需要整合大家都能接受的方案,压抑个人的私欲,是整体本位的文化。个人利益应当服从整体利益,甚至为整体利益做出牺牲,因此这种文化也被称为义务本位文化。^③ 在这种整体本位和义务本位的文化里,民众的利益表达和参与显然是有限的。^④ 中国传统社会把舆论等同于一种教化与控制工具,忽略了个人能力。而个体性发育对国家认同至关重要,只有个人的理性批判和反思机制才能让国家认同真正发挥效力。如果靠机械团结或“虚假意识”来实现所谓的“凝聚”,而个人完全处于无意识状态,成了集体意识所操纵的“乌合之众”(the crowd),那这种认同本质上是无效的,也是没有意义的。古代社会的知识分子追求信仰伦理并意图在某种神圣的秩序中发现、确定自己的位置,这种文

① 汪晖:《现代中国思想的兴起》下卷第二部《科学话语共同体》,生活·读书·新知三联书店 2008 年版,第 1412 页。

② 钱穆:《从中国历史来看中国民族性及中国文化》,香港中文大学出版社 1979 年版,第 27-31 页。

③ 王绍光:《政治文化与社会结构对政治参与的影响》,《清华大学学报》(哲学社会科学版)2008 年第 4 期。

④ Lucian W. Pye. “The State and the Individual: An Overview Interpretation”, *China Quarterly*, Vol. 127, 1991: pp. 443-466.

化孕育了人们某种认知、评判的自觉行为。因此,对舆论内在文化合法性的探寻和个体的价值依托构成了本土舆论研究的重要问题。

除了促进市场经济增长,现代化还促进了公共空间的形成,而公共空间强调的是私人意见和个体需求聚合成为公共意见即“舆论”的机制。现代国家从政治视角来看有两个基本构成:国家权力和公民权利。在现代国家公共空间建设过程中,这一对关系非常复杂。国家制度层面的舆论将个人选择综合成普遍的公共政治选择,即舆论是公共空间在政治上的普遍实现。在以往的研究中,很多研究者把舆论研究的焦点放在三类对象即政府、媒介与公众间的多元互动上,较少分析它们各自内部的分化和冲突及其对外部关系的影响和作用机制,把舆论在社会中的构成和变动简单化,并且简化了现实情境中正式权力的代表即政府与其相对应的主体即公众之间的复杂关联。因此,当我们把舆论作为一种语用符号应用于中国社会变迁的进程时,需要兼顾其复杂的社会演变机理。因此从两者关系的嬗变这一视域去描述和分析舆论的构成及其在中国社会变迁进程中建构的总体特征和根本实质,对国家与社会关系场域中的舆论主客体的形成非常必要。

在第二编中,本书探讨了舆论的具体实践场域。在中国社会中,庞大人群与国家政治的接触点在乡镇一级政府。1949年后,新中国确立了工农联盟的地位,而随着改革开放,家庭联产承包责任制的推行、人民公社的解体、市场改革的深化和城镇化历史性地重构了城乡关系。当前,农村、农业和农民问题即“三农”问题成为治理农村的核心。这些都是第二编现实实践展开论述的重要历史背景。第二编所使用的资料主要来自调查团队驻村调查,选取了宁波地区若干村庄作为实证研究案例,基于传播学、社会学及政治经济学视角,既有对慈溪市龙山镇徐福村的深度调查,也有对宁波下辖多个村庄的变迁进行的普遍实地调研与入户访谈。

土地承包制下的小农经济构成了中华民族的生存基础和生活底色,是活着的历史,建构在村落之上的观念形态决定了民族的精神状态。为了稳定社会的秩序和个人的行为,形成一个共同信仰是十分必要的。而信仰归根结底是个人与社会共同体的关系问题。^① 在现代社会中,市场经济所带来的权利意识正在蓬勃发展,市场最早产生于一种将个人需求和生产供给整合成为公共的需求和供给的机制,当市场经济成为经济结构的主导形态时,经济方面的私人领域与

^① 曹锦清:《黄河边的中国》下,上海文艺出版社1998年版,第425页。

公共领域就会趋于一体化。在一个社会的现代化进程中,除了市场经济外,孕育公意的社会空间和机制也非常重要。公意强调的是将私人意见和需求整合成为公共意见的机制,而民主只是公意在政治上的普遍实现。^①目前,中国社会的发展依然面临诸多问题与挑战,但不能完全用西方社会发展的实证经验来考察中国社会的发展境况。地方政府是一个有着独立的利益诉求和广阔逐利空间的谋利型政权经营者。^②地方舆论生态格局是当下政府执政中区域社会因素的核心。如果说对地方政府行动角色的解读构成了我们理解中国社会转型的一个基本视角,那么乡村治理中的舆论视角的引入,无疑为这一研究视野提供了更广阔的问题意识空间。在一定的历史语境中,国家政权的稳定与深层次的微观权力,比如文化权力的支撑密切相关。正式制度与日常生活领域之间需要一定程度的契合性,这样才能有效引导民意的现代化转变。要关注在社会领域中非正式运作的舆情空间,因为制度的理性化与民主化的不同步会抑制公共性的生产。应把公意看成以个人利益为前提、保证共同利益的道德规则,不能把公意的维持建立在外在的国家权力统治上。与公意相关的公共利益是建立在民意基础之上的,民众的知情权和话语权是实现公共利益的必要条件。

互联网引发了现代生活结构的公共化转型,使中国德法一体的传统社会文化结构不再具有以往那样的理论解释力和制度合法性。当传统的共同体式的生活被打破,身处复杂现实之中,利益差别和价值观的多元化使得现代人难以建立普遍认同体系。舆论引导者不应站在现实的人及其生活世界之外,以权威姿态指挥这一历史进程,而应以一种参与者的立场观察和理解现实生活世界,进而引导公众形成公共理性。

德国学者斐迪南·滕尼斯(Ferdinand Tonnies)在《共同体与社会:纯粹社会学的基本概念》中提出了“共同体”即“社区”的概念,标志着现代社会理论的正式开端。进入互联网时代后,舆论主客体之间的关系,包括一定的观念、意识和人的精神的文化,各种传统和习俗,宏观与微观制度,人类的语言与符号交流活动,人类的各种仪式与相关行动,不同的地域空间等,共同构成公众的生活场景。随着社会的发展及个体自主理性的成长,人们的传统忠诚与归属感出现消退,在现实中表现为个体对共同体的信任感日渐消退。从文化本质上来讲,舆论所表达的是寻求共同体的“我们”,寻求在共同体中的真正的认同,尽管舆论

^① 汪晖、陈燕谷:《文化与公共性》,生活·读书·新知三联书店2005年版,第125页。

^② 郁建兴、高翔:《地方发展型政府的行为逻辑及制度基础》,《中国社会科学》2012年第5期。

的主体——公众在现实社会中是分散的,不可能达到真正完全的统一,但并不妨碍对这种理想的追寻。

在第三编中,本书立足于当下中国发展面临全球化的外力推动及社会内在转型这一双重时空坐标,提出对舆论的考察不能局限于舆论的变迁与再建构的宏观研究层面,以及舆情领域中具体事件的微观研究层面,还要加强中观层面的学术考察,关注舆论在现代社会制度与大众文化及生活运行层面的互动关系。本书把舆论研究推进到具体的媒体实践层面,指出主流大众传媒在新的历史时期能否有效发挥舆论引导的作用,关键在于其所支撑的各种社会要素和具体条件所构成的网络的更新程度及其应用方法的有效性。阿尔都塞(Althusser)在《意识形态与意识形态国家机器》中批判了人文主义的“主体”(subject)概念,认为主体并不是自觉、自在并且有独立认知能力的与客体相对的人类意识。在他看来,制造符合现存社会制度的需要,并认同现有价值体系与行为原则的主体是意识形态国家机器的核心功能。^① 主体的存在与发展有赖于媒介体系的唤询,文化作为一种整体性的生活方式和社会价值体系,对构建新型社会场域具有重要的意义。^② 个体通过对自己所处集体共享的导向来引导自己的行为,在这种引导与调解中建构身份认同及其对群体的归属感,而个体之所以理解所处集体的导向,有赖于集体成员之间的信息生产、交流和互动。集体记忆在社群内部传播内容上占据主要地位,在构建并维系人的集体身份认同方面具有重要影响。

在国家制度层面,舆论应帮助公众逐渐形成角色预期,以节约交易成本,减少行动者的机会主义行为,借助公共力量推进主体之间的相互信任和良性互动,推动生活领域本身的理性化,进而展开对舆论的现代性重构。当舆论进入语用层面即现实社会制度直接指向基层政府的公共事务管理时,它应该内化为公民个体作为社会管理主体的理性基础,从传统文化的本质来说它应该是一种道德自觉。舆论是针对某些涉及公共利益的话题的个人意见的集合,这些意见会对个人行为、群体行为甚至国家政策产生影响。^③ 面对社会热点事件,舆论成为一个社会在开放和秩序两极间取得平衡的源泉和标准。

对舆情形成的框架与意义进行研究,反思舆情事件形成的拟态环境对现实

① 吴靖:《文化现代性的视觉表达:观看、凝视与对视》,北京大学出版社2012年版,第20页。

② 赵月枝:《传播与社会:政治经济与文化分析》,中国传媒大学出版社2011年版。

③ 刘建明、纪忠慧、王莉丽:《舆论学概论》,北京大学出版社2009年版,第5页。

环境问题及主体关系的影响,展示各方在舆情事件中的行为如何影响公众对该事件及公共决策的认知,是非常有意义的。很多解释框架及其背后的意义阐释是建立在一定的路径研究基础之上的,不同舆情事件的情感动员路径建构了差异化的框架及意义,形成了对社会领域中城乡二元结构及很多社会想象的固化。一个共同体的文化关乎公共生活世界中“我们是谁”的理念和价值观的培育,依托共同体的规训,个体可以获得某种自我突破,在这个意义上,构建当代中国民族价值观念的核心至关重要。大众传媒对于社会凝聚力和文化整合的深层整合有两种基本路径:一是利用传统的文化和伦理寻求民族集体记忆的合法性资源;二是强调传媒发展的地方知识和发展语境,寻求区域整合,提供社会资本和终极关怀。

四、研究方法

(一)历史建构主义研究法

历史的研究方法是马克思主义最重要的研究方法之一,马克思主义认为:“任何社会政治现象的发生都有一定的历史条件,研究社会政治现象时应该将特定的社会政治现象放在特定的历史范围和背景中加以考察。”^①历史建构主义研究法从个别历史事实之间的因果联系来“重建过去”,也就是站在事物自身所产生和发展的具体历史层面去研究和揭示其发展规律的一种研究方法。

(二)访谈法、问卷调查法、定量统计分析法

本研究的访谈法主要应用于乡村基层调查,访谈对象包括各个年龄段、不同职业类型的村民,对乡村治理的分析是从村发展历史、差序格局、村集体企业变迁、村民生计变化、公共空间、乡村文化等多个方面进行的全方位的访谈调查分析,也辅助进行了部分问卷调查和田野资料整理工作。在舆情研究中运用了抽样法、数据处理、问卷调查等方法,对具体事件和案例的网络舆情材料进行了统计,同时对网络平台上热点事件的微博、微信内容进行了整理,并结合舆情权威数据进行了部分定量分析。

(三)案例研究法

本书搜集了2011—2017年网络媒体上一些较有代表性的社会公共舆情热点事件,并结合相关理论对其进行了实质性和规律性的考察分析,为本书提供

^① 王汎森:《中国近代思想文化史研究的若干思考》,《新史学》2003年第4期。

了重要的事实依据。

(四)系统研究法

舆论内部结构要素及其相互间的关系和作用是一个系统。本书运用社会学、管理学、心理学、传播学等学科的理论、方法和成果,从整体上对政府舆情引导理念与策略进行了综合性的研究,以利于全面认识和剖析舆情事件中的政府引导及其治理模式与机制。

第一编

舆论 历史 符号



第一章 近现代中国舆论概念演变

本章简要地从语言学角度梳理了“舆论”一词在中国的产生与演变。从翻译角度来说,日常使用中存在的“公共舆论”“公众意见”“民意”等词均与英文“public opinion”对应,作为外来词的“舆论”是“public opinion”一词的中译,但与中国古代的“舆论”一词不存在必然的对应,笔者由此分别分析了“public”和“opinion”所对应的中译词“公众”和“意见”的来源。笔者认为,古代的“清议”思想代表了中国舆论思想的传统内涵,“舆论”一词西风东渐的跨文化传播的实践历史代表了中国士绅阶层参与政治决策与议论国是的言论传统与文化惯例,经过跨语际实践的复杂运作后在公众文化心理发酵酝酿上形成内在一致性,笔者由此讨论了由“舆论”一词衍生出的“舆论导向”等词的社会文化内涵。

第一节 “舆论”语义的中西溯源

在古汉语中,“舆论”一词出现较早,其中的“舆”字在中国古籍中也出现较早,比如《老子》中有“虽有车舆,无所乘之”,但与现代“舆论”中的“舆”可以说是风马牛不相及。^① 汉语中的“舆论”一词最早出现在三国时期,曹魏谏臣王朗上书文帝的奏疏中有“惧彼舆论之未畅也”一说,该句的意思是说“谨防舆人对圣旨不解而议论纷纷”。^② 同时也有学者依据“尧置敢谏之鼓,舜立诽谤之木”的记载认为中国的舆论思想与实践可以追溯至原始社会。^③ 其实中国古代所称引的“舆论”一词,不过是泛称,其意涵与通常习用之民谣、谏诤、清议并无太大差别。

① 黄旦:《舆论:悬在虚空的大地?——李普曼〈公众舆论〉阅读札记》,《新闻记者》2005年第11期。

② 刘建明:《社会舆论原理》,华夏出版社2002年版,第12页。

③ 石天河:《舆论溯源》,《书屋》2005年第5期。