

传播与中国译丛——媒介道说系列——黄旦 孙玮 主编

齐泽克论媒介

〔英〕保罗·A·泰勒 (Paul A. Taylor) 著 安婕 译

*Zizek and
the Media*

中国传媒大学出版社



保罗·泰勒（Paul Taylor）的作品向我们极好地展现了贯穿齐泽克著作中的媒介之流，正如电光乍现，又如静水源深。

——琼·柯普伊克（Joan Copjec）布法罗大学

保罗·泰勒的《齐泽克论媒介》一书，对齐泽克悖谬而精妙的思想做了全面介绍。与此同时，该书也引人入胜地提出了有关当代媒介运作方式的理论，这些方式是我们始料未及的。泰勒的原创性来自他对形式的警觉。齐泽克以独特的形式表达了自己的哲学思想。泰勒则第一个详尽地阐释了这些形式是如何从其内容中焕发而出的。而在此过程中，泰勒领悟到是什么成就了齐泽克，使他能对我们的媒介世界做出如此精辟犀利的评论。泰勒的这本书不仅是对齐泽克的解读，它还是促使读者践行齐泽克思维模式的一本书。

——托德·麦高恩（Todd McGowan）佛蒙特大学

抛开所有的笑话来看，这是一本极其严肃的书。在当代所有的哲学家中，齐泽克是对媒介最有见地的一个，他最重要的一个概念就是具体的普遍形式下的媒介。保罗·泰勒把齐泽克这两个思想侧面结合起来，带来了犀利的视差之见，这是了不起的工作。

——雷克斯·巴特勒（Rex Butler）昆士兰大学

斯拉沃热·齐泽克在媒介研究上所触及的领域，为其他理论家所不及。从托马斯·阿奎那（Thomas Aquinas）到昆汀·塔伦蒂诺（Quentin Tarantino），从《绝望主妇》（*Desperate Housewives*）到陀思妥耶夫斯基（Dostoyevsky），齐泽克把高雅理论与低俗文化更加紧密地结合在一起，这是当今的思想家们无人能及的。齐泽克作品等身，其中包括一些与媒介直接相关的内容，例如电视纪录片《变态者电影指南》（*The Pervert's Guide to Cinema*）、电影纪录片《齐泽克！》（*Žižek!*）及大量的YouTube视频。齐泽克是学术名流，他引领着媒介话语的发展。

《齐泽克论媒介》一书，对于齐泽克著作的主要概念、主题及其在媒介研究中的应用做了有条有理、深入浅出的介绍。该书描述了齐泽克媒介政治学的激进性质，运用齐泽克的洞见揭露了传统媒介研究思路在学术上的深刻局限，探讨了齐泽克作品的精神分析及哲学根源，为读者提供了齐泽克式的工具，揭示了日常媒介内容中所蕴含的意识形态思想，该书也解读了齐泽克无数的笑话背后严肃的旨归。

在齐泽克的讨论中，美国动画片《辛普森一家》（*The Simpsons*）中的主人公荷马（Homer）所在的斯普林菲尔德（Springfield）小镇，有可能与《荷马史诗》中的伊萨卡岛（Ithaca）相提并论。故而，本书向我们展示的齐泽克是当代媒介景观的理想向导。



中国传媒大学出版社
微店二维码



中国传媒大学出版社
二维码

ISBN 978-7-5657-2607-1



9 787565 726071 >

定价：66.00元

传播与中国译丛——媒介道说系列——黄旦 孙玮 主编

齐泽克论媒介

〔英〕保罗·A·泰勒 (Paul A. Taylor) 著 安婕 译



*Žižek and
the Media*

中国传媒大学出版社
·北京·

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

齐泽克论媒介/(英)保罗·A. 泰勒(Paul A. Taylor)著;安婕译.--北京:
中国传媒大学出版社,2019.11

(传播与中国译丛/黄旦,孙玮主编,媒介道说系列)

书名原文:Žižek and the Media

ISBN 978-7-5657-2607-1

I. ①齐… II. ①保… ②安… III. ①传播媒介—研究 IV. G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第234822号

Copyright © Paul A. Taylor 2010

ISBN-13:978-0-7456-4367-0

ISBN-13: 978-0-7456-4368-7(pb)

本书英文版于2010年由Polity Press出版。

本书简体中文版专有出版权由Polity Press授予中国传媒大学出版社,在全球销售。未经出版者书面许可,不得以任何形式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记 图字:01-2019-6149

齐泽克论媒介

QIZEKE LUN MEIJIE

| | |
|------|-----------------------------|
| 主 编 | 黄 旦 孙 玮 |
| 著 者 | [英]保罗·A. 泰勒(Paul A. Taylor) |
| 译 者 | 安 婕 |
| 校 译 | 戴宇辰 |
| 策划编辑 | 张毓强 |
| 特约策划 | 李唯梁 |
| 责任编辑 | 曾白凌 |
| 特约编辑 | 丁 萌 |
| 封面设计 | 运平设计 |
| 责任印制 | 阳金洲 |

| | |
|------|---|
| 出版发行 | 中国传媒大学出版社 |
| 社 址 | 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024 |
| 电 话 | 86-10-65450528 65450532 传真:65779405 |
| 网 址 | http://cucp.cuc.edu.cn |
| 经 销 | 全国新华书店 |

| | |
|-----|-------------------|
| 印 刷 | 北京中科印刷有限公司 |
| 开 本 | 880mm×1230mm 1/32 |
| 印 张 | 10 |
| 字 数 | 208千字 |
| 版 次 | 2019年11月第1版 |
| 印 次 | 2019年11月第1次印刷 |

| | | | |
|-----|-------------------------------|-----|--------|
| 书 号 | ISBN 978-7-5657-2607-1/G·2607 | 定 价 | 66.00元 |
|-----|-------------------------------|-----|--------|

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

辨音闻道识媒介

黄旦

从一个故事说起。

以《闲情偶寄》立名于中国文学史的李渔，写有一部小说，名《十二楼》。内中有《夏宜楼》一卷，说的是一瞿姓相公，“亏得一件东西替他做了眼目”，“微光一隙仅如丝，能使瞳人生翅”，偷窥到居于夏宜楼的詹姓小姐之美貌，心生莫名爱意。于是他灵机一动，将远望高探而得的楼内女方动静，借助媒人之口，一一说与詹小姐听，以示天生有缘，唬得这位小姐毛骨悚然。门禁之内的夏宜楼，男女有别，旁人不能随便进出，其动静连自家人都未必尽知，偏一个外人竟一清二楚。詹小姐百思不得其解，疑非得神助不能，遂“把个肉身男子”就当成了“蜕骨神仙”。“这等看起来，竟是个真仙无疑了！丢了仙人不嫁，还嫁谁来！”詹小姐也不是没有担心，“神

仙”是否有“真形实像”，“不要等我许亲之后他又飞上天去，叫人没处寻他”。到了新婚夜，詹小姐初近新郎，战战兢兢，“还是一团畏敬之意，说他是个神仙，不敢十分褻狎”，至半夜却发现其“欲心太重，道气全无”，根本就是凡夫俗子一个。她狐疑中追究缘由，“件件查问到底”，才知此桩美事功德，全得力于一个“法宝”——千里镜。瞿相公偶尔从市场购得此物，在高山寺租得一间僧房，遍扫各处房屋。之前种种，正是这双“千里眼”居高临下所功。让人想不到的是，知道真相后的詹家小姐，惊诧之余，并未显上当受骗之恼怒，反正色道：“这些情节虽是人谋，也原有几分天意，不要十分说假了。”第二天恭恭敬敬就把这件“法宝”供在了夏宜楼，做了家堂香火，夫妻二人不时礼拜。

在我看来，这就是一个媒介道说的故事。

媒介，是英文 media 的汉语译词。英文的 media，源自拉丁文 medium，意指中间。medium 一词大致有三种意涵：第一，比较古旧且运用普遍的意涵，指的是“中介机构”或“中间物”。这个意涵源于一个特别的物理或哲学的观念：一种感官（或一种思想）要去体验（或表现）必须有一个中间物。第二，着重落在技术层面，例如将声音、视觉、印刷视为不同媒介（media）。第三，专指资本主义。在这层意涵里，报纸或广播事业被视为另外事物（如广

告)的一个媒介。^①也有学者为此勾勒出一条变化的线索:古典拉丁文 *medium* 指的是某种中间的实体或状态,但在古典之后的拉丁文以及 12 世纪之后的不列颠资料中,媒介则指从事某事的方式。一方面,媒介可以视为一种偶然性的存在,它使得现实世界中的诸多现象相互关联,或将现实世界与可能性世界相互关联。另一方面,从现代意义上来看,媒介是一类特殊资源。直到 1960 年,媒介才成为一个术语,描述实现跨时空社会交往的不同技术与机构,并因此受到特定学术领域的关注和研究。^②中国的古汉语,只有“媒”字,并无“媒介”一词。按《说文解字》中的解释,“媒即谋也,谋合二姓者也”。“谋合二姓”,不仅“媒”(谋)的位置居间,而且是介入——撮合二姓的第三者。由此可见,media 或“媒”,就其本义及其谱系,主要意为居中(中介机构或中间物)位置及交接转化(从事某事的方式),重点是中介行为。^③按我的说法,媒介是有“媒”有“介”,是连接、触发与转变的不断运作,是媒—介的互动和呼应。通俗地讲,就是一场“交易”^④。故凡是媒介,必是从关系着眼,否则就是技术或物件。媒介

① 威廉斯.关键词:文化与社会的词汇[M].刘建基,译.北京:生活·读书·新知三联书店,2005:299-300.

② 延森.媒介融合:网络传播、大众传播和人际传播的三重维度[M].刘君,译.上海:复旦大学出版社,2012:59-60.

③ 德布雷.媒介学引论[M].刘文玲,译.北京:中国传媒大学出版社,2014:10.

④ 德布雷.媒介学引论[M].刘文玲,译.北京:中国传媒大学出版社,2014:76.

学就是研究关系方面的东西而不是物体。^①之所以习惯于将某种技术和机构(比如报纸)命名为媒介,在于预先已设定其为“实现跨时空社会交往”。

夏宜楼“有绿槐遮蔽,垂柳相遭,自清早以至黄昏,不漏一丝日色”,如此幽密荫深之所,却被“微光一隙仅如丝”的千里镜穿破,从而引出这一实体空间,与高山寺的瞿生照面。高山寓意宽广、挺拔和敞亮,乃为“夏”之意象;夏宜楼,则是三面环水柔软清凉,为避暑之胜,故有“宜”之谓。一阳一阴,偏因“千里镜”相遇而碰撞交汇融合,孕育出新的关系和生活。千里姻缘一镜牵,夏“宜”楼化成了宜“夏”楼。千里镜就是千里“媒”!“传媒与工具和机器不同,工具和机器是我们用来提升劳动效率的器具,而技术的传媒却是一种我们用来生产人工世界的装置,它开启了我们的新的经验和实践的方式,而没有这个装置,这个世界对我们来说是不可通达的。”^②千里镜是如此,贵州的中国“天眼”——FAST 望远镜也是如此,无人不知的报纸、广播、电视等,均因此而成其为“媒介”。

媒介以它特有的方式解蔽现实并将之带到我们面前,这是一种中介了的现实。“想独上高楼读一遍《罗马

① 德布雷.媒介学引论[M].刘文玲,译.北京:中国传媒大学出版社,2014:73.

② 克莱默尔.传媒、计算机和实在性之间有何关系?[M]//克莱默尔.传媒、计算机、实在性——真实性表象和新传媒.孙和平,译.北京:中国社会科学出版社,2008:7-8.

衰亡史》，忽有罗马灭亡星出现在报上”（卞之琳，《距离的组织》），从而导致场景重新组合和分化交叉，引入一种并不依赖于固定地点的新场景，新的角色行为模式就在新的社会场景中诞生。^① 媒介抵达之处，既是世界所在之“界”，同时也是“新世界”敞开之时。“计算机界所说的实时、媒体界所说的‘现场’等效应都深刻地——同时也可能在根本上——改变了事件化的原义，改变了时间和空间的存在”^②，由此也就改变了人的存在。人体在感知比率变化中既延伸又自我截除，在一伸一缩中调适与外界的关系尺度。^③ “媒介就是认识论”，“任何认识论都是某个媒介发展阶段的认识论”^④。所谓“媒介环境”，所谓“媒介环境学”，或者梅罗维茨认定的“新场景”，应该是在这样的意义上来理解的。这是超越了自然、社会和人，同时又使之重新联结并组合的第三种环境。^⑤ 夏宜楼的故事，已经让我们充分领略到这一点。自从“千里镜”登堂入室，它的内外格局和关系结构就已千疮百孔，不再是原

① 梅罗维茨.消失的地域:电子媒介对媒介行为的影响[M].肖志军,译.北京:清华大学出版社,2002.

② 斯蒂格勒.技术与时间:爱比米修斯的过失[M].裴程,译.南京:译林出版社,2012:18.

③ 麦克卢汉.理解媒介——论人的延伸[M].何道宽,译.北京:商务印书馆,2000.

④ 波兹曼.娱乐至死[M].章艳,译.桂林:广西师范大学出版社,2004:30.

⑤ 斯蒂格勒.技术与时间:爱比米修斯的过失[M].裴程,译.南京:译林出版社,2012:90.

来的夏宜楼，哪怕看上去景色依旧。新婚之夜的詹小姐，面对瞿生的全盘托出，不能不信又不愿完全接受。所谓的“不要十分说假了”，实则不能十分说假罢了。幻想的破灭，也就是现实的毁灭。顺着既有真真假假（真实与虚拟）的逻辑，是唯一的出路。这正说明夏宜楼回不到从前也不可能再回到从前。“千里镜”被奉为“法宝”，“做了家堂香火”，活生生地演绎了“媒介道说”中的“道成肉身”。此后的夏宜楼不能不在“法宝”的不时礼拜中存在，并讲述其以往和未来。或许在库尔德利看来，这不过是人通过媒介做什么或是在做什么与媒介相关的事，^①然而，人的此种“做”必是与媒介的设定及其刺激、推动断不开的。“通过媒介做什么”和“做什么与媒介相关的事”，首要的必是与“什么媒介”有关。看报纸和看电视就不是一回事，否则戴扬和卡茨也就用不着专拿电视来演说“媒介事件”^②。媒介“并不简单地传递信息，它发展了一种作用力，这种作用力决定了我们的思维、感知、经验、记忆和交往的模式”^③。

① 库尔德利.媒介、社会与世界[M].何道宽,译.上海:复旦大学出版社,2014:41.

② 戴扬,卡茨.媒介事件[M].麻争旗,译.北京:北京广播学院出版社,2000.

③ 克莱默尔.传媒、计算机和实在性之间有何关系? [M]//克莱默尔.传媒、计算机、实在性——真实性表象和新传媒.孙和平,译.北京:中国社会科学出版社,2008:5.

“媒介的魔力在人们接触媒介的瞬间就会产生”^①，这“魔力”即是媒介作为一种“装置将诸要素聚集在一起的某种生成”，是诸要素“安排、组织、装配在一起的”创生过程。^② 媒介不仅仅只是“处于中间位置的”，它对通过中间项的两者起作用。它要在不可逆转的过程中创造出一个模型，超越所有的企图。^③ 瞿生的隔空远扫，媒人的巧舌如簧，口信和诗文的情意脉脉，詹小姐的懵懂好奇，夏宜楼的特定空间，詹父的势利专横，詹家在朝为官的儿子，其他的求婚者，等等，一千人事全因“千里镜”的介入而现形，环连成网，各自激发，“每一种元素都有助于界定其他元素，每一种元素都为信息在系统中流动做出贡献”^④，构成了特殊的传播事件——这段奇异之婚姻并重构了夏宜楼。“生成”不是融合、不是共存，而是一种转化，各自在媒—介中成其所是，形成一种全新的生态。媒介也在这种“活生生的力量漩涡”^⑤中，敞开和绽放自身。李渔的“夏宜楼”实就是“千里镜”化的世界。试想，若不是“千里镜”而是电话（据研究，19世纪晚期美国电话使用的增加，

① 麦克卢汉.理解媒介——论人的延伸[M].何道宽,译.北京:商务印书馆,2000:42.

② 德勒兹.关键概念:第2版[M].田延,译.重庆:重庆大学出版社,2018:91.

③ 德布雷.媒介学引论[M].刘文玲,译.北京:中国传媒大学出版社,2014:125.

④ 海勒.我们何以成为后人类:文学、信息科学和控制论中的虚拟身体[M].刘宇清,译.北京:北京大学出版社,2017:34.

⑤ 麦克卢汉.麦克卢汉序言[M]//哈罗德·伊尼斯.帝国与传播.何道宽,译.北京:中国人民大学出版社,2003.

由于交流和声音接触的便利,的确促进了情爱事情的发生^①),其所引发的“魔力”就不同,至少天上掉不下这位瞿哥哥。夏宜楼的整个过程、所有关系及其情节戏码都得推倒重来。所以,媒介——就是媒—介的召唤和应答——就是媒介道说:“让我们通向那个由于与我们相关而伸向我们的东西”,“让我们进入与我们相关或传唤我们的东西”。媒介“就是在如此这般允诺着的道说中显示自身本质”^②。本译丛定名为“媒介道说”,就是得自如是的启示。

《约翰福音》的“太初有道”,亦可称“太初有言”。故“道”即“道说”(logos),又译为“逻各斯”,在西方文化思想中有着重要影响。称“logos”为“道说”,就为表明前者作为一个语言符号自身的内在力量与功能。^③ 据研究者,“logos”——道说,与老子的“道”类似,是话语,也是道理之理或道本身,^④由此与中国文化和思维方式有了几分亲近。海德格尔把“道说”视为语言本质,是语言的语言。“道说”是把作为语言的语言带向语言,使人通达语言之大道。“道说”即语言本质显身,人们是“在说话(作为顺

① MARVIN, C. When old technologies were new[M]. NY: Oxford University Press, 1988.

② 海德格尔. 在通向语言的途中[M]. 孙周兴, 译. 北京: 商务印书馆, 2005: 190, 255.

③ 芮欣. 道说: 从逻各斯到倾空[M]. 北京: 北京大学出版社, 2013: 11.

④ 陈嘉映. 海德格尔哲学概论[M]. 北京: 生活·读书·新知三联书店, 1995: 298.

从语言的听)中”，“跟随被听的道说来道说”的，所以是“语言说话”^①。

如果把海德格尔的“道说”与人的存在关系之特殊意义(语言是存在之区域,存在之圣殿,存在之家^②,所以技术就成为“座架”)暂且放在一边,仅从他开启语言“本源”或“本质”的“道说”之思,或者以“道说”作为“道理之理”,亦即“作为一个语言符号自身的内在力量与功能”之意,译丛名为“媒介道说”,就是想破解传播学中将媒介仅仅视为器具、工具的固有思维。“器具是被有用性和需用性规定的,所以,器具就把它由之据以形成的质料纳入了自己的有用性中”^③,最终留下的是用处、是效应,媒介却消失不见。由此我们希望读者从一个新的、立足媒介自身内在力量的——海德格尔所提示的“一件东西从何而来,通过什么它成为一件东西,这件东西是什么,它如何是”^④这一存在“本源”亦即“道说”的角度出发,来阅读这套译丛。有新视角,才会发见新亮光。读书是如此,研究亦是如此。

① 海德格尔.在通向语言的途中[M].孙周兴,译.北京:商务印书馆,2005:239,254.

② 海德格尔.诗人何为?[M]//孙周兴.海德格尔存在哲学.北京:九州出版社,2004:152-216.

③ 海德格尔.艺术作品的本源[M]//熊伟.存在主义哲学资料选辑.北京:商务印书馆,1997:428.

④ 海德格尔.艺术作品的本源[M]//熊伟.存在主义哲学资料选辑.北京:商务印书馆,1997:402.

“媒介道说”并不主张什么媒介中心主义，也不赞成把人视为中心，此二者本就同根孪生一体两面彼此强化，尽管看上去像是针尖对麦芒。此种非此即彼，注定听不到媒介道说之“大音”。如果一定说有中心，“媒介道说”的中心就是人与媒介的共存以及相互介入和运作这一根本，并由此切近媒介并道说媒介。基特勒将人类传播媒介历史切割为两段：文字媒介阶段和技术媒介阶段。前者以语言编码为基础，后者则完全按照现代数学编码公式而运作。^① 目今所谓的“后人类”，所谓的“虚拟真实”，不正源自数字编码媒介的变迁吗？媒介关乎人的习性、生活方式和自我构成，并与人共时并进。“不同的文明依赖的传播媒介各有不同。”^②媒介造就人，一代媒介自成一代人。英尼斯的《传播的偏向》、波斯特的《信息方式》、卡斯特的《网络社会的崛起》等，都已经从不同层面为我们做了见证。据调查，虚拟现实技术已经影响了目前人们对于现实生活的看法，有人曾在问卷中直截了当地回答：“现实并不是我最好的窗口。”^③以此看，美国芝加哥学派早期代表人物库利是颇有见地的。他认为，人类的本性来自两条生命传递线：一是生物种性；一是语言、交流和教育。只可惜他始终抱定这是两条“明显分开的河道”，

① 基特勒.传播媒介史绪论[J].文化研究,2013(13):235-254.

② 伊尼斯.帝国与传播[M].何道宽,译.北京:中国人民大学出版社,2003:8.

③ 海勒.我们何以成为后人类:文学、信息科学和控制论中的虚拟身体[M].刘宇清,译.北京:北京大学出版社,2017:36.

也就找不到其交汇之处,最终落在了生物有机体对社会的适应上^①也是不得不然。

既属“人类本性”,人与媒介的相接相嵌就非后天强加,而是与生俱来。人,按照盖伦的说法,天生就不是自足的生物,只能依赖于预先构成的自然条件。因此,技术成为人类自身本质的最重要的部分,正像人本身一样形成了一种人造的性质。^②用斯蒂格勒的表述,人因“原始性的缺陷”,故必以技术的弥补而诞生和存在:技术就是人的代具。代具并非人体的简单延伸,它构成“人类”的身体;代具也不是人的一种“手段”或“方法”,而是人的目的。人是以技术的“外移的过程”,运用生命以外的方式来寻求生命的。人与物(工具)的共时共生,标志着在有机体和它的环境之间出现了一种新型的关系,一种新的物质类型:即一种有机体(有机化的个人)同环境(一般意义上的、有机的和无机的物质)的关系,是由一种有机化而又无机的物质为中介来实现,而且二者互为激发:当“什么”在被“谁”发明的同时,也发明了“谁”。^③这同样是唐·伊德所坚持的。他以为,人从伊甸园下到尘世,就是

① 库利.人类本性与社会秩序[M].包凡一,王源,译.北京:华夏出版社,1999:5.

② 盖伦.技术时代的人类心灵:工业社会的社会心理问题[M].何兆武,何冰,译.上海:上海世纪出版集团,2008:4.

③ 斯蒂格勒.技术与时间:爱比米修斯的过失[M].裴程,译.南京:译林出版社,2012:19、126、166、20、193.

和技术相伴相行。“对于人类来说,没有技术的生存只是一种抽象的可能性”,除非是被圈在一个“孤立的、被保护的和牢固的乐园”里。“文化—技术的生活形式”,也就因此“限定了所有经验性的人类社会”。^①

这样的视野,就是我们透视媒介和人之间关系的基础。依斯蒂格勒的“技术史同时也就是人类史”^②的说法,我们也可以毫不迟疑地说,媒介史同时也是人类史,“媒介学的起源应该是人类学”^③。勒鲁瓦-古兰说:“人类群体在自然中的行为就像是一个生命肌体,……它通过一层物体(工具、器械)的中介来适应自己的环境。人类用斧头砍伐,用箭、刀、锅、匙来取食肉类。人类就在这样一种中间层之中取食、自我保护、休息和行动。”^④中间层即为媒介。仿照卡西尔的说法,这就是由“劳作”(work)划出和规定的“人性圆圈”。^⑤媒介道说就是顺着这样的通达让我们来倾听的。

“媒介道说”译丛,集中展现了不同学科各位名家大师的媒介论述和思想。首先,多学科的思想源流和横岭

① 伊德.技术与生活世界[M].韩连庆,译.北京:北京大学出版社,2012:14、20.

② 斯蒂格勒.技术与时间:爱比米修斯的过失[M].裴程,译.南京:译林出版社,2012:147.

③ 德布雷.媒介学引论[M].刘文玲,译.北京:中国传媒大学出版社,2014:15.

④ 斯蒂格勒.技术与时间:爱比米修斯的过失[M].裴程,译.南京:译林出版社,2012:164.

⑤ 卡西尔.人论[M].甘阳,译.上海:上海译文出版社,1985:87.

侧峰的不同入角，大大越出了原有传播学中媒介理论之一脉，将会为我们重新理解媒介，尤其是在今天这样的数字移动背景下审视媒介，提供重要的思想资源。这是我们主持出版该套丛书的初衷之一。其次，几年前我们就提出，应将“媒介”确定为传播学研究的重要入射角，这不仅是为了纠正传播研究重内容、重效果而忽视媒介的偏向，更重要的是，我们认为从“媒介”入手最能抓住传播研究的根本，显示其独有的光彩。近些年我们在这方面的探索也证明了这一点，并已经初步形成了特色，得到全国同道的关注和呼应。其结果是大大地扩展了人们对于传播的理解，开辟了新的研究议题，重组了研究的领域，使传播研究的面貌和气质得到了一定程度的改变。因此，选择这样一套译丛，既是我们研究设想使之然，同时也希望借此为进一步推动这方面的研究添柴加火。最后，也是最重要的一点，即译丛的多学科特色，恰恰表明了“媒介”的极端重要性，它关涉人类社会的各个方面（当今数字技术的运用和影响就说明了一切），因而也是所有学科关注的焦点。因此，这套译丛可以成为一个四通八达的媒介，它将伸入各个学科，汇聚八方来客，共同思考，共同道说，“嘈嘈切切错杂弹”，携手创建中国传播研究的新蓝图。

自然，收入本套译丛的每本书，都是研究者对某一位学术名家媒介论说的梳理，属于“道说之道说”。这些“道