



高教舆情蓝皮书

BLUE BOOK OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION

REPORT OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION IN CHINA (2019)

中国高等教育舆情报告 2019

中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心
全国高等教育质量监测评估研究基地

主 编 王保华
副主编 程南昌 赵 莹

中国传媒大学出版社





高教輿情蓝皮书

BLUE BOOK OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION

REPORT OF PUBLIC OPINION ON HIGHER EDUCATION IN CHINA (2019)

中国高等教育輿情报告

2019

中国传媒大学高教传播与輿情监测研究中心

全国高等教育质量监测评估研究基地

主 编 王保华

副主编 程南昌 赵 莹

中国传媒大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国高等教育舆情报告. 2019 / 王保华主编. --北京 : 中国传媒大学出版社, 2020.6
ISBN 978-7-5657-2712-2

I. ①中… II. ①王… III. ①高等教育—研究报告—中国—2019 IV. ①G649.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 089712 号

中国高等教育舆情报告 2019

ZHONGGUO GAODENG JIAOYU YUQING BAOGAO 2019

主 编 王保华
责任编辑 蒋 霞
特约编辑 于水莲
封面设计 北京运平文化发展有限公司
责任印制 李志鹏

出版发行 **中国传媒大学** 出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电 话 86-10-65450528 或 65450532 传真:65779405
网 址 <http://cucp.cuc.edu.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 16.75
字 数 265 千字
版 次 2020 年 6 月第 1 版
印 次 2020 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-2712-2/G·2712 定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序 言

2018年,是令人难忘的一年,互联网发展进入深水区。这一年,互联网界发生了很多大事件。2018年是中国互联网的“上市之年”、短视频爆发之年、互联网整治之年、新技术到来之年。

2018年是中国互联网的“上市之年”,也被称为“科技股元年”。据不完全统计,2017年10月至2018年9月,近一年的时间里,共有33家互联网公司在境外上市(包括香港联合交易所)。这些公司中,不仅有爱奇艺、美团等蛰伏多年的行业巨头,还有映客、蔚来等成立仅三四年的“独角兽新秀”。

2018年是短视频爆发之年,主要体现在:快手、抖音、微视、火山小视频等短视频App占据了用户不少时间,巨头们纷纷把目光投向此领域,并且投入更多资本进入短视频市场。

2018年是互联网整治之年,主要体现在:全国网络安全和信息化工作会议在北京召开;百行征信有限公司成立,助力构建“信用中国”;滴滴频繁出事,监管部门加大网约车整治力度;央行准备再用一至两年时间完成互联网金融风险专项整治;国家版权局等四部门联合启动“剑网2018”专项行动;公安机关“净网2018”专项行动取得阶段性进展;等等。

2018年是新技术到来之年,主要体现在:工业和信息化部出台了一系列政策支持发展数字经济;工业和信息化部、国家发展和改革委员会印发《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018—2020年)》;全国人大常委会表决通过《中华人民共和国电子商务法》,推动我国新一代人工智能和5G的健康发



展；等等。

在互联网领域,2018年发生的社会热点事件还有:马云退休回归教育事业,腾讯视频以互联网投票方式选出女团“火箭少女101”的成员等。

2018年4月20日至21日,全国网络安全和信息化工作会议在北京召开。习近平总书记出席会议并发表重要讲话,从党和国家事业全局出发,科学分析了信息化变革趋势和肩负的历史使命,系统阐述了网络强国战略思想,深刻回答了事关网信事业发展的一系列重大理论和实践问题,为加快推进网络强国建设指明了前进方向,提供了根本遵循。

互联网在成为中国经济发展的重要平台的同时,也已成为舆论争夺的主阵地。因此,加强对高等教育网络舆情的研究成了提升高校管理者网络治理能力的重要组成部分。

《中国高等教育舆情报告(2019)》是在总结2015年、2016年、2017年、2018年四年报告的基础上完成的,由王保华负责全书的设计和统稿工作,程南昌、赵莹协助完成前期编辑工作。

本书共两部分:第一部分为总报告,包括2018年中国高等教育舆情年度报告、2018年中国重点高校网络舆情分析报告、2018年中国高等教育舆情十大热点事件分析报告;第二部分为专题报告,主要涵盖高等教育的九个方面:高等教育政策与管理、质量评估、教师发展、学科建设、大学生、高校人才培养、思政教育、高教反腐、国外教育。

本年度蓝皮书特点如下:

记录时代变迁。作为系列高教舆情蓝皮书之一,我们始终坚持记录高等教育舆情发展的轨迹,为一线管理者和理论研究者贡献我们的价值。在舆情研究中,我们努力遵循呈现主旋律与反映民意相结合、事实与真相相结合、事实与价值相结合、舆情事件研判与舆情规律总结相结合等原则。本报告中呈现的舆情事件,大多是中国高等教育改革的一个侧面,反映了改革的复杂性与艰巨性,以及加强高校舆情防范、应对的紧迫性。

注重整合创新。我们研究团队经过内部协商,将今年的蓝皮书中的内

容进行了同类项合并,压缩了篇幅。在内容上,我们努力克服信息冗余、过载问题,把内容相近的专题合并,由原来的14个专题,调整到现在的9个专题。在写法上我们也力求简洁,尤其是注重对近些年舆情规律变化的对比研究,以呈现专题的变化趋势。

倡导危机管理。习近平总书记强调,没有网络安全,就没有国家安全。从总体安全观战略出发,我们研究发现:网络舆情研究的价值,一方面在于展现事实、挖掘真相、重建信任、重塑价值观;另一方面在于所有的管理者,无论是政府部门的政策制定者,还是高校管理者,均要学会适应互联网社会的生态变化,应从危机应对回到危机管理的原点——做好分内工作,只有处理好工作中的矛盾,才能减少舆情事件的发生。所有管理者,在风险社会,应该把工作的重心前移,而不是处于“灭火队”的状态,这不仅是舆情理念的转变,而且是工作范式的转型。

本书第1章由王保华教授(中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心主任)、赵莹博士(中国传媒大学人文社科学部人文学院教师)完成;第2章由王楠(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2017级博士生、北京第二外国语学院研究生院教师)、程南昌博士(中国传媒大学协同创新中心国家语言资源监测与研究有声媒体中心教师)完成;第3章由李磊磊博士(中国传媒大学人事处教师)完成;第4章由范松楠副教授(北京城市学院)完成;第5章由刘立荣副教授(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2016级博士研究生,天津师范大学津沽学院教师)、赵莹博士完成;第6章由赵浩(中国传媒大学协同创新中心互联网信息研究院2016级硕士研究生)完成;第7章由刘思杙(中国传媒大学协同创新中心互联网信息研究院2017级硕士研究生)完成;第8章由王思懿(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2017级硕士研究生)完成;第9章由韩嫣然(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2016级硕士研究生)完成;第10章由房正副研究员(教育部社科中心党建思政处副处长)完成;第11章由许艳艳(中国传媒大学协同创新中心互联网信息研究院2016级硕士研究生)完成;第12章由郭晓真(中国传媒大学新闻传播学部传播研究院2015级博士研究生)完成。

本书的顺利付梓,首先要感谢中国传媒大学校领导的支持,廖祥忠校长、段鹏副校长对本书给予了很多指导;其次要感谢协同创新中心领导对编



者工作长期的大力支持；再次要感谢中国传媒大学国家语言资源监测与研究有声媒体中心的技术支持；最后要感谢中国传媒大学出版社的精诚合作与支持。

《中国高等教育舆情报告(2019)》是系列高教舆情蓝皮书的第五本,坚持研制下来,我们越发觉得不容易,主要体现在:一是如何处理好智库成果与学术评价的矛盾;二是如何处理好理论研究与咨询决策的矛盾。这是一个变革的时代,也是一个需要创新与坚守的时代。我们期待:我们的高等教育网络舆情研究事业能为教育行政部门和高校做好本职工作,为提升高等教育治理体系和治理能力现代化贡献微薄的力量!

是为序。

王保华

2019年6月28日

目 录

摘 要	1
-----------	---

第一部分 总报告

第 1 章 2018 年中国高等教育舆情年度报告	7
第 2 章 2018 年中国重点高校网络舆情分析报告	27
第 3 章 2018 年中国高等教育舆情十大热点事件分析报告	46

第二部分 专题报告

第 4 章 高等教育政策与管理舆情分析报告	85
第 5 章 高等教育质量评估舆情分析报告	106
第 6 章 高校教师发展舆情分析报告	130
第 7 章 学科建设舆情分析报告	145
第 8 章 大学生舆情分析报告	163
第 9 章 高校人才培养舆情分析报告	188



第 10 章	高校思想政治教育舆情分析报告	206
第 11 章	高等教育反腐舆情分析报告	224
第 12 章	国外教育舆情分析报告	240

CONTENTS

ABSTRACT	1
----------------	---

Part One General Reports

Chapter 1 Annual Report of Public Opinion on Chinese Higher Education 2018	7
Chapter 2 Analysis Report on Internet Public Opinion of Chinese Key Universities 2018	27
Chapter 3 Analysis Report on the Top 10 Hot Events of Chinese Higher Education Public Opinion 2018	46

Part Two Special Reports

Chapter 4 Analysis Report on Public Opinion of Higher Education Policies and Management	85
Chapter 5 Analysis Report on Public Opinion of Higher Education Quality Evaluation	106



Chapter 6	Analysis Report on Public Opinion of University	
	Teacher Development	130
Chapter 7	Analysis Report on Public Opinion of Discipline	
	Construction	145
Chapter 8	Analysis Report on Public Opinion of University	
	Students	163
Chapter 9	Analysis Report on Public Opinion of University	
	Talent Cultivation	188
Chapter 10	Analysis Report on Public Opinion of University	
	Ideological and Political Education	206
Chapter 11	Analysis Report on Public Opinion of Higher	
	Education Anti-corruption	224
Chapter 12	Analysis Report on Public Opinion of Higher	
	Education Abroad	240

摘要

2018年,是高等教育发展的关键一年。这一年,习近平总书记同北京大学师生座谈并发表重要讲话,全国教育大会召开,中共中央、国务院印发《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》,全国各地“双一流”建设亮点频现,提升高等教育质量、推动高等教育内涵式发展成为高教领域的共识。这标志着我国高等教育步入新时期教育现代化的新阶段。

在此背景下,高等教育舆情也呈现出了相应的特色。2018年1月1日至12月31日,中国传媒大学高教传播与舆情监测研究中心(以下简称“研究中心”)通过高等教育舆情监测系统(CUCHEPOMS)共监测到47,647条高等教育舆情信息。在此基础上,研究中心研发《中国高等教育舆情报告(2019)》(以下简称《报告》),这是研究中心连续第五年研发高等教育舆情报告。

《报告》以研究中心的高等教育舆情监测系统监测的舆情大数据为基础,对2018年中国高等教育舆情的发展趋势、热点事件等进行研究,共形成政策与管理、质量评估、教师发展、学科建设、大学生、人才培养、思政教育、高教反腐、国外教育九大高教舆情专题。2018年监测数据显示,九大专题中,大学生专题、学科建设专题、政策与管理专题的舆情信息量位居前三位,三者相加占高教舆情总量的近70%。可以看出,媒体、公众对于大学生、学科建设和政策与管理的重视。从月度数据的分布来看,2018年高教舆情数据量最高的月份为6月,最低的月份为12月,各专题舆情信息的月度分布特点基本一致。从地域分布来看,2018年北京地区高等教育舆情数据依然领跑,不但总量最高,各专题的舆情信息也是北京的最多。

《报告》共分两部分:第一部分是总报告,包括2018年中国高等教育舆情年度报告、2018年中国重点高校网络舆情分析报告、2018年中国高等教育舆情十大热点事件分析报告;第二部分是专题报告,分别为政策与管理、质



量评估、教师发展、学科建设、大学生、人才培养、思政教育、高教反腐、国外教育九大专题。第二部分针对不同专题对高教舆情进行数据分析,并详细剖析了重点舆情事件,对其舆情走向、处理得失进行较为深入的分析,为教育行政部门、高校管理部门、高教舆情研究人员及高等教育研究者提供数据支撑与决策参考。

ABSTRACT

2018 is a crucial year for the development of higher education. In this year, General Secretary Xi Jinping delivered a “5.2 speech”, the National Education Conference was convened, and the CPC Central Committee and the State Council issued the “Opinions on Comprehensively Deepening the Reform of the Teaching Team Construction in the New Era”. The “double first-class construction of colleges and universities ” have taken many new measures. Improving the quality and promoting the connotative development of higher education have become the consensus in the field of higher education. This marks a new stage in the modernization of education in China’s higher education.

In this context, public opinion on higher education also showed corresponding characteristics. From January 1st to December 31st, 2018, Higher Education Communication and Public Opinion Monitoring Research Center of the Communication University of China (hereinafter referred to as the “Research Center”) monitored 47,647 pieces of information on higher education public opinion through the CUCHEPOMS system. On this basis, the Research Center studied and edited the “Chinese Higher Education Public Opinion Report (2019)” (hereinafter referred to as the “Report”), which is the fifth consecutive year that the Research Center has developed a public opinion report on China’s higher education.

Based on the public opinion big data monitored by the Research Center’s Higher Education Public Opinion Monitoring System, the “Report” studies the development trends and hot events of Chinese higher education public opinion in 2018, and forms nine major special reports



about public opinion on higher education such as policies and management, quality evaluation, teacher development, discipline construction, college students, university talent cultivation, ideological and political education, higher education anti-corruption, and foreign education. According to the monitoring data of 2018, in the nine major topics, “college students”, “discipline construction” and “policies and management” rank the top three, and the three together account for nearly 70% of the total number of public opinion on higher education. We can see that media and the public stress have paid close attention to college students, discipline construction and policies and management. From the distribution of monthly data, the highest data of public opinion on higher education in 2018 is in June, and the lowest is in December. The monthly distribution characteristics of public opinion information are basically the same. From the analysis of geographical distribution in 2018, the data on higher education in Beijing is still the highest, not only the total amount, but also for every special report.

The “Report” is divided into two parts. The first part is the general report, including the 2018 Chinese Higher Education Public Opinion Report, the 2018 Chinese Key University Network Public Opinion Analysis Report, and the 2018 Top Ten Hot Events Analysis on Chinese Higher Education Public Opinion. The second part is the special report, which is divided into nine major topics: policies and management, quality evaluation, teacher development, discipline construction, college students, university talent cultivation, ideological and political education, higher education anti-corruption, and foreign education. The special report analyzes the data of higher education public opinion for different topics, and analyzes 3-4 key public opinion events in detail, and conducts a more in-depth analysis of its public opinion trend and handling level. It provides data support and decision making for the education administrative department, university management department, higher education public opinion researchers and higher education researchers.

»» | 第一部分 总报告

