

陶瓷

包装设计

周作好一著



华南理工大学出版社





交大e出版
微信购书|数字资源



官方天猫店
上天猫 买正版

ISBN 978-7-5643-7242-2



9 787564 372422 >

定价: 58.00元

广西本科高校特色专业及实验实训教学基地（中心）建设项目（产品设计专业，桂教高教〔2018〕52号）

广西高校中青年教师基础能力提升项目（2017KY0757）

广西高校人文社会科学重点研究基地北部湾海洋文化研究中心项目（2018BMCC07）

陶

瓷包装设计

周作好 著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

陶瓷包装设计 / 周作好著. —成都: 西南交通大学出版社, 2019.11
ISBN 978-7-5643-7242-2

I. ①陶… II. ①周… III. ①陶瓷 - 产品 - 包装设计
IV. ①TQ174.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 259473 号

Taoci Baozhuang Sheji
陶瓷包装设计

周作好 / 著
责任编辑 / 姜锡伟
助理编辑 / 宋浩田
封面设计 / 四川森林印务有限责任公司

西南交通大学出版社出版发行
(四川省成都市金牛区二环路北一段 111 号西南交通大学创新大厦 21 楼 610031)
发行部电话: 028-87600564 028-87600533
网址: <http://www.xnjdcbs.com>
印刷: 四川森林印务有限责任公司

成品尺寸 - 185 mm × 260 mm
印张 7.5 字数 250 千
版次 2019 年 11 月第 1 版 印次 2019 年 11 月第 1 次

书号 ISBN 978-7-5643-7242-2
定价 58.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

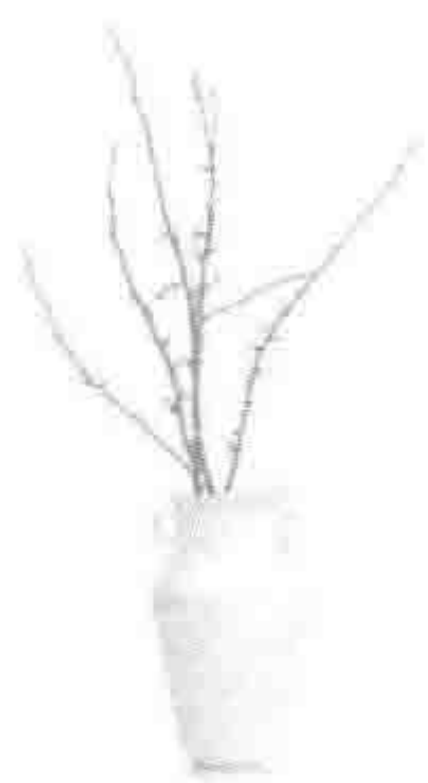
周作好 1983年生，男，汉族，山东潍坊人，讲师，北部湾大学陶瓷与设计学院专业教师，北部湾海洋文化研究中心研究员，主要从事产品包装设计理论及应用研究。参与完成国家社科基金艺术学项目一项，主持研究广西区科研项目两项、北部湾大学科研项目多项。发表学术论文多篇。

華揚實業
天下交通

SISHI YANGHUA JIAOTONG TIANXIA

<http://www.xnjdcbs.com>

策划编辑: 郭发仔
责任编辑: 姜锡伟
助理编辑: 宋浩田
封面设计: 



前言

自古以来，我国陶瓷包装的发展源远流长，历史长河中的陶瓷包装可谓自带光彩。近现代以来，陶瓷产业发展迅速，人们对现代陶瓷包装设计也提出了更多的要求。随着我国经济水平的提高，人们的审美观念已悄然发生改变，对多样化和丰富化的生活用品的需求加多加大。在这种氛围下，作为产品外衣的包装设计显得尤为重要。陶瓷产品包装的设计已不能只提供保护、运输等基本功能，合理作用、方便使用、符合大众审美的结构，引导主流价值观等精神层面的需求也是不可或缺的。基于此，我们希望从陶瓷和它包装发展的历史中寻求灵感，并总结现代陶瓷包装设计的思路和方法，探索出新的陶瓷包装设计语言。

本书分上下两篇：上篇着重从理论角度对古代陶瓷包装的发展脉络做梳理，主要从陶瓷作为容器的角度切入，以历史发展的进程为线路，探讨了陶瓷包装的概念、各历史时期陶瓷包装的种类等，还有对诸如少数民族陶瓷包装特色、宫廷包装与民间包装等内容的阐述，希望从史学的角度厘清古代陶瓷包装的特征，为现代陶瓷包装设计提供理论参考；下篇主要是对现代作为艺术品的陶瓷的包装设计的方法论展开研究，从材料的选择、缓冲结构的设计、包装视觉设计到品牌化的建设等角度，提出了一些观点和设计思路，希望能抛砖引玉，提高企业和设计师对陶瓷的包装设计的重视，引导现代陶瓷包装设计向绿色可持续方向发展。

在撰写此书的过程中，笔者得到了很多人的支持与帮助。感谢北部湾大学陶瓷与设计学院张龙院长、王刚副院长的大力支持！感谢西南交通大学出版社诸位编辑对本书的付梓给予的大力支持！感谢所有关心、爱护我的家人和朋友！在此对他们的帮助与支持致以深深的谢意！

由于水平所限，本书缺憾与不足之处在所难免，敬请专家同行与读者不吝指教，多多批评指正！

2019年春于钦州



目录

上篇

第一章 古代陶瓷包装绪论	1
一、古代陶瓷包装的概念	1
二、古代陶瓷包装的特征	3
三、古代陶瓷包装器物概览	5
第二章 原始陶器包装	7
一、原始陶器包装的种类	7
二、原始陶器包装的制作方式	7
三、原始陶器包装的造型和装饰	9
第三章 商、西周的陶瓷包装	12
一、商、西周时期陶瓷包装概览	12
二、瓷质包装容器的出现	12
第四章 春秋战国时期的陶瓷包装	14
一、政治经济文化多元化格局下的陶瓷包装	14
二、陶瓷作为包装容器时的种类	15
三、相对于漆器包装的滞后性特征	16
第五章 秦汉时期的陶瓷包装	17
一、陶瓷包装容器种类及特征	17
第六章 魏晋南北朝时期的瓷质包装	20
一、瓷器正式烧制的意义	20
二、瓷质包装容器的特征	21
第七章 隋唐五代时期的陶瓷包装容器	24
一、隋唐五代时期陶瓷包装容器的造型	24
二、隋唐五代时期陶瓷包装容器的装饰	25
三、隋唐五代时期陶瓷包装容器的特征	26
第八章 两宋时期瓷质包装的全面发展	27
一、两宋瓷质包装容器的类别	27
二、两宋包装的文人化、理性化特征	29
三、两宋时期酒包装的大众化特征	30
第九章 明清时期民间陶瓷包装的发展	32
一、明代民间陶瓷包装容器	32

二、清代民间陶瓷包装容器	33
--------------	----

下 篇

第一章 几种适用的陶瓷产品包装材料	35
第二章 几种适合的陶瓷产品包装印刷工艺	47
一、折叠盒	48
二、封扣	49
三、冲切	51
四、压凹凸印刷	52
五、柔性版印刷	53
六、油墨	54
七、再生纸包装	55
八、裱糊纸盒	56
九、丝网印刷	57
第三章 陶瓷产品包装的缓冲保护设计	59
一、陶瓷产品包装结构与造型设计	59
二、陶瓷产品包装的缓冲保护设计	61
三、设计策略	65
第四章 陶瓷产品包装的视觉化表达	67
一、符号化的文字设计	67
二、创意化的图形设计	70
三、突出的色彩设计	73
四、合理化的版式设计	75
第五章 现代陶瓷产品包装设计流程	78
一、陶瓷产品包装市场调研分析	78
二、陶瓷包装设计定位方法及设计策略	80
三、陶瓷产品包装从设计到实现	82
第六章 陶瓷产品包装常见问题	86
一、拒绝过度包装	86
二、引导环保绿色设计	87
三、走陶瓷本土包装设计之路	91
第七章 地方陶瓷包装设计浅论——以广西钦州坭兴陶为例	95
一、坭兴陶旅游工艺品的包装设计	95
二、基于虚拟现实增强技术的坭兴陶产品包装设计	99
三、文化转译视域下的钦州坭兴陶茶具包装设计	102
四、钦州坭兴陶茶具的生产性保护探究	106
五、以茶文化为核心的钦州坭兴陶茶具包装创新设计	109
参考文献	113



上 篇

第一章 古代陶瓷包装绪论

古代陶瓷发展的历史久远，可以追溯到远古时期，在历史进程中，陶瓷的演变精彩纷呈，表现出丰富多彩的内容和样式。陶瓷功能性的发展与陶瓷制作技术的进步密不可分，就陶瓷制作技术而言，大致经历了从手工捏制到泥条盘筑再到慢轮、快轮的演进过程。据考证，最初人们仅会出于实用及生活的需要手工捏制一些造型简单的小型器物，泥条盘筑成型工艺的使用则可以制作器形较大的容器，如罐、瓶等包装容器，使作为包装容器的陶瓷的门类得到很大程度的拓展。而慢轮、快轮工艺的使用则进一步推动了古代包装容器向大型化、多样化的方向发展，其包装容器器型也变得更为规整。

在进行古代陶瓷包装论述的时候，我们要认识到古代陶瓷包装与现代陶瓷包装设计在诸多方面存在较大差异。我们不能用现代陶瓷包装的定义和内涵去看待古代陶瓷包装，尽管两者具有许多共性的特征，如容纳、保护及装饰等功能。但要注意的一点是：陶瓷包装作为人类造物的一种，也是为便利和服务人类使用而出现的，古代陶瓷包装与现代陶瓷包装设计在理论层面有着共同的根本点，即它们都属于人类的造物设计。故本书将传统意义上的“陶瓷容器”用“陶瓷包装”一词代替。我们将在梳理、归纳、分析不同历史时期陶瓷功能的演进、风格所呈现特征的基础上，从材料的选取及制作，功能的生发及拓展，造型的形态、装饰的形式及审美和包装所蕴含的文化内涵等方面，结合现代陶瓷包装设计理论，对我国古代陶瓷包装做较为系统的介绍，希望能为现代陶瓷的包装设计提供一定的参考和借鉴。

一、古代陶瓷包装的概念

包装物与其他一般的造物活动相比，有很大的不同。根本的区别在于：包装作为一般性的造物活动，是一种依附于某一类人造物的造物行为，不具备独立存在的特性，它的存在始终受到被包装物的限制与约束。就这一视角而言，包装的进步和发展，在很大程度上受制于被包装物的进步和发展的程度。影响包装发展和演变的最为根本的原因，还是人类社会的发展进程中不断进步的生产方式和不断提高的生活水平。从人类的发展历史来看，陶瓷包装经历了萌芽、发展到现代意义上的转变过程。这一过程是一个随人类生产方式的进步和生活水平的提高而不断演变的过程。

陶瓷包装作为一项造物活动与其他造物行为一样，也经历了一个漫长的历史过程。包

装与人类的生产生活密切相关，它的起源、发展，乃至在近、现代的转型，都是人类社会发展的必然产物，只是在这一起源、发展及近、现代转型的过程当中，人们对包装的认识和理解是有所差别的。所以，我们在讨论古代陶瓷包装之前，有必要就包装的含义、范畴作一阐释和梳理，以期更好地理清我国古代陶瓷包装的发展脉络和线索。

1. 包装的概念

“包装”作为一个词组显然属于现代词，而且在我国也多被认为是一个舶来词。因为“包装”一词不仅在我国古代历史文献中未出现过，而且作为一项造物活动的专用词汇在我国也迟至1983年才有一个明确的解释。即包装是为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称；也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。就现代商品包装设计而言，它是为了便于产品运输、储存和销售而对其进行的艺术和技术上的处理。包装的核心是产品，好的“包装”不仅要实现最合理的表现形式，而且还要吸引消费者的视线、打动消费者的心，以赢得市场流通的竞争。同时，在现代社会环境日益恶化的情景下，它还要有最大化的环保意识。可以这样说，包装无论其外观还是内蕴，都应体现出实用和审美，物质与精神，人与社会、自然的和谐统一。对于包装的定义，不同国家、不同时期有不同的解释。美国《包装用语集》对包装的定义为：“包装是为产品的运输和销售所做的准备行为。”英国的《包装用语》对包装的定义是：“包装是为货物的运输和销售所做的艺术、科学和技术上的准备工作。”加拿大对包装的定义为：“包装是将产品由供应者送至顾客、消费者而能保持产品于完好状态的工具。”日本的《日本包装用语词典》对包装的定义为：包装是使用适当的材料、容器而施以技术使产品安全到达目的地，即产品在运输和保管过程中能保护其内容物及维护产品之价值。

在这里，“包装”明显地存在着两重含义：一是指盛装产品的容器及其他包装用品，即“包装物”；二是指盛装或包扎产品的活动。按照这两种理解，我们翻检古代历史文献，并未发现有在内涵上完全相同于“包装”的词汇，而仅有“包”与“装”这两字，或是与“包装”这一词组含义相似或相近的诸如“包裹”“包藏”等词组。在我国古汉语中，“包”字的意思主要为包容、包藏、包裹等，“装”字则有裹束、装载、藏入、装饰、装配、装订等几种解释。从上述对“包”“装”二字的释义来看，“包”本义应为“裹”无疑，而“装”字的释义“裹束”“装载”“藏入”，与“包”字本义“裹”组合在一起，可以解释为将物品裹束好放入某器物中。依据这种解释，古汉语中的“包”“装”二字显然与“包装”作为一项人类造物活动的专用术语的内涵相去甚远，但在某种程度上来看，却不失为我国古汉语中对包装行为的另一类词语表述。因为“包装”这一概念，可以因时代与地域的差别而有所不同，也可以因领域不同而有不一样的认识。所以，我们不能因为我国古代并未出现“包装”一词，就认定我国古代缺乏对“包装”的认识和理解，必须以动态的眼光，辩证地去理解各历史时期“包装”的内涵和外延。

2. 古代包装的概念范畴

我们理解古代包装，尤其是认识古代早期包装，要将包装从古代独立使用的容器和一般日用器具中区分开来。关于包装的基本功能，它作为一项独立的造物种类，在本质上是依附于被包装物的，无论历史如何变迁，它始终是以保护物品的内容性质和方便消费



使用为基本属性：一般情况下，它在完成转移和流通物品，并协助被包装物实现消费和使用的目标之后，即可说是完成了它的使命。包装就是具有从属性和临时性的双重性质的一类造物。由于包装具有自身的独特性，因而与人们日常生活中独立使用的容器和一般的日用器具，在内涵上有着根本的不同。包装从核心内涵上而言，是在物流过程中，为保障物品的使用价值的顺利实现，而采用的具有特定功能的单元或系统。虽然包装与日用器皿、器具，在目的上都是为实现物品的使用价值而服务的；但是，相比之下，包装侧重的是满足被包装物品在使用之前内容、性质、形态、质量等不受损坏或甚少损害的要求，强调的是保障的过程环节，而日用器具则一般是独立使用的，不具备从属性，强调的是物品的使用结果。

宏观上来讲，包装品，顾名思义是包裹和盛装物品的用具，因此，广义的理解，凡日用品和工艺品的盛装容器、包裹用品以及储藏、搬运所需的外包装器物，都属于包装品。如是，古代许多盛装食物、水、酒、生活用品的包装容器，如编织物、木制品、陶瓷器、青铜器，只要是使用，而不是纯粹为了摆设、观赏，就都应属于包装品。但这样一来，其包容的范围就太广了，几乎可以囊括所有具有实用性的工艺品，像盛水的陶罐、装酒的铜壶、置衣服の木箱、放针线的竹篮等，这似乎会淹没包装品所独具的特性。狭义的理解，包装品应兼具附属性和临时性两重特性。它是被包装物品的附属物，两者可以分离，并带有临时使用性质，用毕可以抛弃（当然也允许保留）。因此，一般的容器、盛器不应包括在内，如盛水、装酒、放食物的器皿等。它的主要用途，是使被包装物在保存、运输、使用过程中不受或少受损伤，以及便于操作，像捆扎物、包裹品、外装匣等，即属于典型的包装品。诚然，广义和狭义的界限并非泾渭分明，而呈一定的模糊性和相对性，有些容器也可视为包装品，如装首饰的漆奁、盛佛经的经匣、置砚台的砚盒等，它们往往与被包装物合而为一，虽是附属物却不具临时性，也不宜抛弃。

3. 古代陶瓷器物的包装属性

陶瓷器物，是一种基于人的本能需求的造物，作为包装器物存在的陶瓷包装容器，其出发点和归宿点始终是实用性，其功能主要体现在两个方面：一是保护功能，即在流通过程中保护物品的内容、形态与质量，使被包装物品不受损坏或甚少损坏，以确保物品的使用价值能得以顺利实现；二是方便功能，主要是指在实现物品使用价值的过程中，所体现出来的便于搬运装载、方便储藏、方便陈列与展示以及便于使用（收藏、携带、开启、使用）的功能。也就是说，我们所讲的古代陶瓷包装主要是作为包装容器出现的，而不是单纯以被包装物出现的。

当然“任何事物都是发展变化着的”，陶瓷包装概莫能外。随着人类社会中政治、经济、文化、思想等多方面的不断向前发展，陶瓷包装的功能形态以及概念、范畴都在不断地变化，我们同时也要以历史的眼光，从动态发展的角度去认识和理解陶瓷包装，不能以某一阶段的单一标准去限定各个时期、各个阶段的包装。

二、古代陶瓷包装的特征

古代陶瓷包装最初主要以实用器的形态出现，然而出于审美、情感、精神等的内在需

要，随着社会的发展，原始陶瓷包装很快便表现为实用、形式审美融合的形态。从那时至今，包装在满足其功能的同时，通过装饰美化，体现审美的精神功能。作为人类生活、观念意识所释放的产物，装饰不仅是人类文化的重要组成部分，而且是不同历史时期人们的思想情感、文化信仰的自然反映，可以说装饰技艺的演进在见证了人类造物、审美历史的同时，也极大地丰富了古代陶瓷包装的艺术审美。

从历史发展的角度来看，人们对自然界认识水平的提高和科学技术的进步对我国古代陶瓷包装的发展起着决定性的作用。现代陶瓷包装无论是从包装的目的，或者材料的选择，或有造型的确立，还是在结构的处理上，均应以保护商品、便于流通为目的和宗旨，古代陶瓷包装也不例外，简易、经济、实用是它一直以来所坚持的原则。中国从古代一直到近现代，由于社会经济以自给自足的小农经济为主要形式，商品经济极不发达，所以陶瓷包装在设计的主旨、风格等方面以实用为基调，以保护商品为目的，力求简易、经济和实用。这种实用性表现在研究选材的方便性时，一般是就地取材，不对材料进行深加工；在包装物的制作方面，无论是内包装还是外包装，都注重技术上的简单性。

古代陶瓷包装虽然不是特别追求造型的独特性和装饰的繁复性，但无论是造型还是装饰，均深深地根植于中国传统文化之中。从现存实物来看，我国新石器时代的陶瓷包装就体现了吉祥文化思想的物化特征。如西安半坡及临潼姜寨出土的新石器时代彩陶纹样中的鱼纹，就有双鱼联体、三鱼联体、一体二头、鱼腹中藏人、鱼鸟相连等多种形式，还有人首鱼身的“人面鱼纹”。这类鱼纹被大量运用到作为包装容器的器物上，实质上都是原始先民用以寄托氏族子孙繁衍昌盛和赖以生活的物质资料年年有余的吉祥纹样（如图 1-1 所示）。



图 1-1 人面鲵鱼纹瓶 仰韶文化 甘肃博物馆藏



但是，由于地域差异以及文化差异等因素的影响，古代包装的用材与装饰艺术不可避免地受到了制约，从而导致古代陶瓷包装在上述特征的基础上形成了明显的地域差异。如：地理环境的不同，带来了交通工具的差异，使得为满足交通需要的运输包装的要求明显不同。一般而言，在古代南北方分别以水上交通和陆路交通为主，而水、陆交通对包装的要求是不同的，如瓷器包装，陆上运输对防震的要求高，水上运输对防震要求相对低一些，正因为如此，北方一般用木桶加填充物作为包装，并发明了一种用植物豆、麦等在瓷器内发芽，通过豆根形成根网作包装缓冲材料的做法。宋孟元老《东京梦华录·七夕》中说道：“又以策豆、小豆、小麦于瓷器内，以水浸之，生芽数寸，以红蓝彩缕束之，谓之种生。”而南方则用木桶、竹编物，并以草一类的绳子对瓷器进行简单的捆扎。《陶说》中记载：“每十件为一筒，用草包扎装桶，各省通行。粗器用茭草包扎，或三四十件为一仔，或五六十件为一仔。一仔犹一驮。菱草直缚于内，竹篾横缠于外。水陆转运，便于运送。”这些陶瓷的包装方式相对较为简单，却也极为有效地保护了陶瓷产品的安全。再如，由于地理环境不同所带来的物产、经营结构、生产方式的差异所滋生的风俗习惯，乃至文化观念折射到陶瓷包装的造型与装潢上，更是显而易见的。如农耕民族求天和、求人和、求天人相和的意识，在原始社会时期频繁出现于彩陶包装上，或具象或抽象的植物、动物形象，无不蕴含着古人对天时地利的顺应和祈盼自然惠泽的殷殷之情。从根本上说，这是一种对天人之和的内心诉求，蕴藏着人间世界或伦理或道德的人文教化的文化内涵。

三、古代陶瓷包装器物概览

陶器可称得上是原始人采用的第一种人造包装物。在陕西西安半坡村仰韶文化遗址中，曾经出土过一种尖底陶罐，陶罐呈纺锤形，使用时直接将其插在泥土中，而不至于倾倒；系绳子的双耳处于罐身偏下的位置，打水时陶罐会自动下沉，因重力的作用，水灌满后会倒掉一点，陶罐也会自动竖起，陶罐表面刻有纹路或彩绘，其造型艺术性与实用功能性达到了近乎完美的程度，可以说这已经是一种相当完美的设计。从包装角度看，它有着重要的意义。一方面是重要的储存容器；另一方面，陶器上的各种纹饰，实际反映了当时流行的各类包装形式。在陶器产生前，人类早已熟练掌握了用绳技巧和各类筐篮的编制及纺织技术，所以在陶器的制作过程中，人们用绳固定陶坯，待陶器烧制完成后，绳纹就会留在陶器上，慢慢演变，最终让基于实用而存在的痕迹变成了一种装饰纹样，大量出土的陶器碎片上所印的席纹、绳纹、纺织物纹样可以充分地证明这一点。

新石器时代的陶制包装容器主要基于功能性的考虑，而且当时人们对陶器制作术的认知及掌握程度有限，一般不做任何装饰，即素面容器，即使需要进行装饰，也仅利用简单的磨光、几何纹、压印绳纹加以修饰。而随着实践经验的积累及陶瓷装饰技工的成熟，古代陶瓷包装迎来了彩绘装饰，它主要通过绘、刻、雕、拍印等手法，在红色或橙黄色的陶坯上加以彩绘，这些彩绘图案或纹样明显地完成了由具象形象到抽象图案的演化，表现出强烈的对称与规律、对比与均衡、虚与实等形式的美学特征，如马家窑文化的双耳四系旋润纹彩陶罐：它利用大小同心圆直线旋纹及波浪纹的对比组合使用，形成曲折起伏、旋动多变的节奏和动感，运用彩绘散点式布局实现了“步步移、面面看”的整体审美效果，而

且集中在包装容器上部的彩绘形式暗合了我国传统的“仰观俯察”观照方式，此外，更为重要的是，这些看似变化无穷的装饰还蕴含着各种深刻的文化内涵。

从商代原始瓷器的出现到东汉时期真正意义上瓷器的烧造，这一历史时期内，瓷制包装容器的装饰较为简朴，尚未形成自身独特装饰艺术风格。魏晋时期化妆土技艺的出现，使得瓷制包装容器表面更为光滑整洁，而浸釉技术的普遍使用，保证了容器釉层厚实而均匀，这些都很大程度地提升了瓷器包装容器的艺术审美价值。隋唐以降，瓷制包装容器的装饰艺术迎来了快速发展和繁荣的时代，不断出现的印花、堆花、贴花、刻花、画花、剔花、彩绘及黏塑、透雕、浮雕和多样化的釉色装饰技艺，极大地丰富了古代瓷制包装的艺术审美，如划花的转折灵活、流畅活泼，釉里红的色彩鲜艳、喜庆热烈等，同时也刻画出或粗犷豪放，或清新典雅，或端庄敦厚，或繁缛精巧的艺术风格。在功能方面，瓷制包装相对于陶制包装而言，除了包装基本的容纳功能外，由于其物理性能更为优越，从而更兼具保护功能。不断演进中的装饰技艺也充分地拓展了古代陶瓷包装的装饰功能。

陶瓷生产到宋代发展到了顶峰，宋代以其五大名窑驰名中外，在制作这些瓷器时，模仿生活中的各种包装原型进行创作，仍然是设计中的一个重要题材，如宋白釉刻网纹缸便是对竹篓运输包装的模仿。这些模仿，真实再现了生活中的某些包装。瓷器的大量生产必然会促进瓷器运输包装的进步。北宋《萍洲可谈》明确提出瓷器包装要“大小相套，无少隙地”。在承袭传统包装的同时，旧的包装方法也在不断地完善和成熟，例如瓷器的包装。瓷器怕磕易碎，如何减少磕碰就成为包装中需要首要解决的问题。经过历朝历代的不断改进，在明代便已形成完善的包装方式。时人沈德符在《敝帚轩剩语》一书中做了记载，在包装时“每一器内纳沙土及豆麦少许，叠数十个辄牢缚成一片，置之湿地，频洒以水，久之豆麦生芽，缠绕胶固，试投牢砢之地，不损破者始以登车”。这说明当时的瓷器包装已采用了衬垫、套装、捆扎等多项减缓磕碰的技术，比起过去单一的包装方式要先进成熟许多。

值得一提的是，历史发展进程中的少数民族包装可谓独具特色。少数民族建立的政权，在包装上除秉承传统之外，还表现出了自己民族特色的风格。皮囊类包装即为一例，这种包装是马背上的民族利用草原上丰富的皮革材料而制作的袋囊。辽代的“绿釉马镫壶”，即是这种包装形式。皮囊类包装以其耐磨、抗冲击、携带方便等优点而深得草原人民喜爱。这也就是现在所说的容器。

回顾包装的历史不难看出，包装的发展过程与人类社会的发展有着密不可分的联系，它可以折射出同时期的社会形态、经济状况及人文风俗的变迁趋势，而成为一种社会文化的缩影。传统包装是历史上人类生活智慧的结晶，虽然在近代科技发展的影响下已无法再现往日的辉煌，但因其自然、纯朴以及所具有的历史文化感，仍然深受现代人们的喜爱。细细品味，我们会发现这些优秀的历史遗留对于我们今天的包装设计仍然具有生态学、哲学、伦理学、美学以及材料学、力学、造型学等各方面的借鉴与启发作用。



第二章 原始陶器包装

随着原始人生活内容的丰富和造型能力的不断提高，原始陶器包装容器的设计，无论是在造型方面，还是在装饰上，也经历了由简单到复杂、从单一到多样的过程。从原始陶器造型的设计方式来看，以仿生、像生为主，可以说是设计艺术的一次飞跃，因为仿生、像生使设计者和制作者的思想意识、审美情感得以物化，往往将动物、人物、植物形象与实用器皿融为一体，既有实用的功能作用，又充分发挥了艺术塑造的表现力。陶器的发明和制作，反映了我国早期先民的设计观念。这对我国古代包装的发展历程起着非常重要的作用，因为这是人类第一次通过化学作用将自然物质材料改变成另一种物质的活动，也使包装从利用天然材料的阶段进入了使用人工材料的阶段。

一、原始陶器包装的种类

陶器的发明，是新石器时代除石器工具的设计外另一个重要的设计领域，影响着后世几千年的造物形态、结构和装饰艺术的演化。在陶器生活用具器皿的设计制作中，以陶质包装容器的设计为大宗。陶器的设计制作的首要任务是满足人们的生活需求，其结构与造型的设计取决于实际使用的要求，实用性便是这一时期所有器物最为主要的功能特点。所以，史前时期的制陶工匠们设计制作了多种多样的日用器皿，其中就不乏属包装范畴的贮藏器等。前文中，我们已就古代包装的概念做了较为详尽的阐述，我们认为：原始陶器包装在其特定的时期内具有特定的包装功能特征。我们根据器物的用途，认为原始陶质包装容器主要为盛装、储存粮食和种子的储器，保存火种的器具，储水和储酒的器皿，这几类容器都起着盛装、储存、保护及便于运输所盛物品的功用。原始陶器中的陶罐、瓶、壶、瓮、缶等都具有这样的功用，可归入包装容器的范畴，当然，这一时期上述这些容器也具有作为生活器具的双重用途，这也是史前所有包装物在功能上与后世包装物不同的地方，它们在功能概念上处于一种模糊状态，并不像后来的包装物一样具有专门性。

二、原始陶器包装的制作方式

陶质包装容器的制作是我国史前先民包装设计方面的实践成果。不论是陶质包装容器的制作，还是其他陶器生活器皿的制作，其制陶的工艺都是从简单到复杂，从低级到高级，不断进步的一个过程。

据人类学家和考古学家考证，早期的陶器可能是在篮筐内涂泥或将黏土用手捏成器皿，然后放在篝火堆上烧制而成的。所以早期的陶器类型简单，器型很不规整，质量不高，颜色不纯。随着考古资料的日渐丰富和相关研究的深入，史前陶器的制作的程序我们已逐

步清晰，大体需要经过选料、练泥、制胚、烧制等步骤。

首先，在制陶早期，当时的人们对原料的选取还没有自主意识，主要是利用自然黏土。后来随着对陶认识的加深，便开始对所用原料进行选择。从目前出土的史前陶器遗物来看，当时的制陶原料采用红土、沉积土、黑土或其他可塑性较强的黏土，某些黏土的化学成分与后来制瓷的高岭土类似。在以后的长期实践中，他们又逐步学会了用淘洗的方法去掉黏土中的杂质，来改进陶土材料的质量，以制造出更为细致的陶器。

其次，选定制陶原料后，开始练泥，后便进行制胚。制坯大概可以分为手制和轮制。早期由于制造技术的落后，采取手工成型法，可分为三类：捏塑法、模制法、泥条盘筑法。其中，泥条盘筑法（如图 2-1 所示）是将泥料制成泥条然后盘筑起来，一层一层叠上去，将里外抹平，制成器型。这一制法在仰韶文化的制陶中已普遍采用，如仰韶文化遗址中出土的小口尖底瓶就是用这一方法制成的（如图 2-2 所示）。在各种手工成型方法中，模制法与捏塑法往往是结合使用的。轮制法，又可分为慢轮和快轮两种，这是前后演进的两个阶段。大约在仰韶文化中晚期，一部分陶器生活器皿开始使用结构极为简单、转动很慢的轮盘辅助坯体成型，这也就是慢轮成型法。它为快轮制法的出现和发展奠定了基础。到龙山文化时期，快轮制法得到广泛的应用。它是将泥料放在陶轮上，借其快速转动的外力，用提拉的方法使之成形。用此法成型的特点是：器形规整，厚薄均匀。快轮成型技法的出现和普及大大提高了陶器的产量和质量，也为陶质包装容器走向专门化提供了技术上的保障，同时为后来瓷质包装的出现和发展奠定了基础。

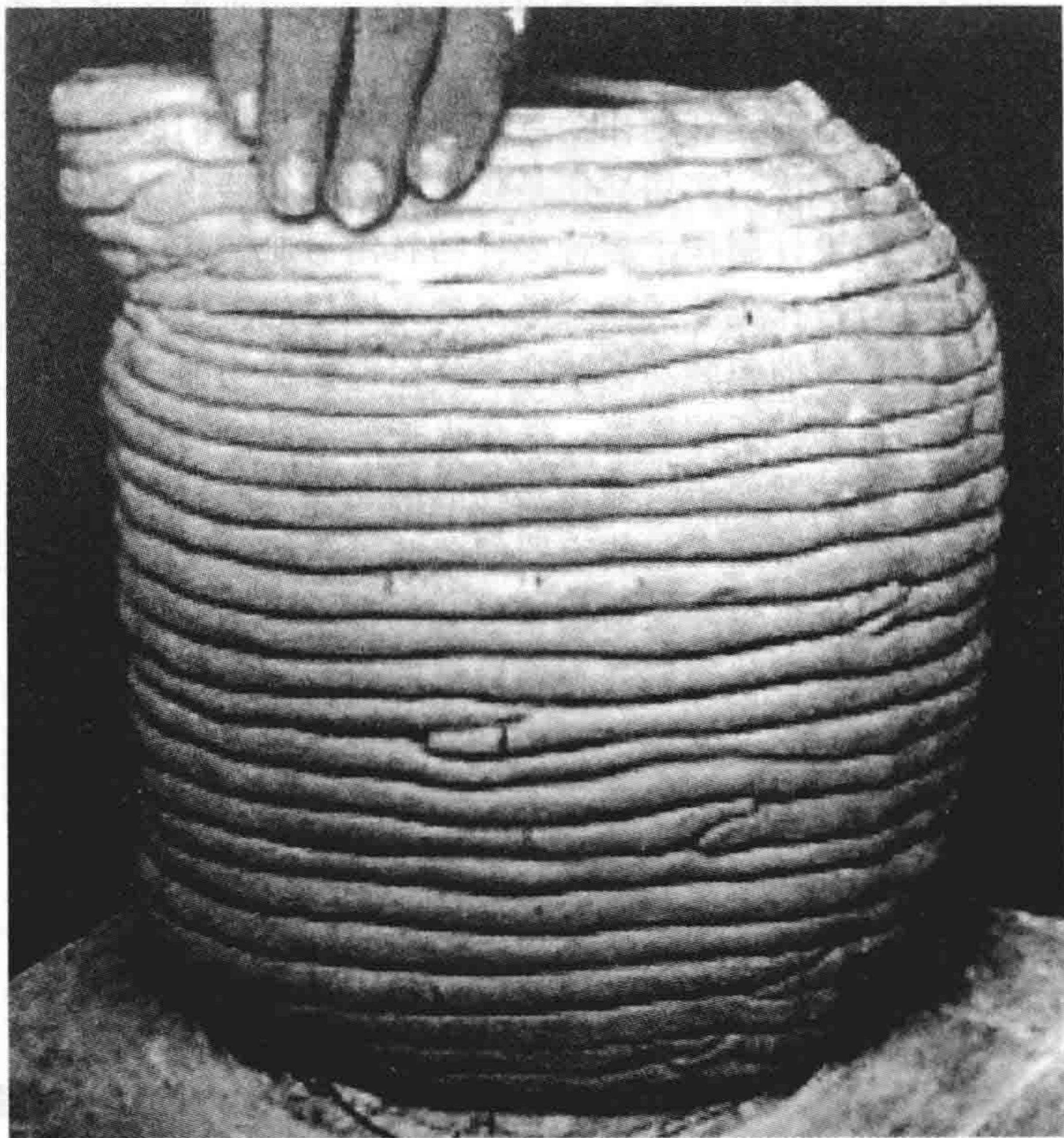


图 2-1 泥条盘筑法