

曾贤刚 著

中国特色  
社会主义  
生态经济  
体系研究

ZHONGGUOTESE  
SHEHUIZHUYI SHENGTAI  
JINGJI TIXI YANJIU

中国环境出版集团

ZHONGGUOTESE SHEHUIZHUYI  
SHENGTAI JINGJI TIXI YANJIU



中国环境出版集团



中国环境出版集团  
天猫旗舰店

ISBN 978-7-5111-4007-4



9 787511 140074 >

定价：143.00 元

本成果受到中国人民大学 2018 年度“中央高校建设世界一流大学（学科）和特色发展引导专项资金”支持

# 中国特色社会主义生态经济体系研究

曾贤刚 著

中国环境出版集团·北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国特色社会主义生态经济体系研究/曾贤刚著. —北京: 中国环境出版集团, 2019.10

ISBN 978-7-5111-4007-4

I. ①中… II. ①曾… III. ①中国经济—生态经济—经济发展—研究 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 118370 号

出版人 武德凯  
责任编辑 孔 锦  
助理编辑 谭嫣辞  
责任校对 任 丽  
封面设计 岳 帅



更多信息, 请关注  
中国环境出版集团  
第一分社

---

出版发行 中国环境出版集团  
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)  
网 址: <http://www.cesp.com.cn>  
电子邮箱: [bjgl@cesp.com.cn](mailto:bjgl@cesp.com.cn)  
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)  
010-67112735 (第一分社)  
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司  
经 销 各地新华书店  
版 次 2019 年 10 月第 1 版  
印 次 2019 年 10 月第 1 次印刷  
开 本 787×1092 1/16  
印 张 34.75  
字 数 620 千字  
定 价 143.00 元

---

【版权所有。未经许可, 请勿翻印、转载, 违者必究。】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本集团更换

### 中国环境出版集团郑重承诺:

中国环境出版集团合作的印刷单位、材料单位均具有中国环境标志产品认证;  
中国环境出版集团所有图书“禁塑”。

# 前言

什么是生态经济学？这需从自然系统提供的各种服务说起。自然系统是一个有着多种产出及其关联产品的复合系统。这个自然复合体能够为经济系统提供四种服务。首先，自然系统是经济系统中原材料输入的来源。第二，自然系统可以为维持生命系统提供必要的服务，包括可供呼吸的空气以及赖以生存的气候条件等。第三，自然系统为人类提供了丰富多样的舒适性服务，包括野生生物观赏、美景所带来的愉悦感等。第四，自然系统能够分解、转移、容纳经济活动的副产品。

资源经济学所研究的对象主要是指自然系统提供的第一种服务，即森林、矿产等典型的资源，它们能够生产木材、金属等经济商品。资源经济学侧重于研究自然资源的合理配置与最优利用问题。环境经济学所研究的对象主要是指自然系统提供的第四种服务，即能够分解、转移、容纳经济活动副产品的环境容量。环境经济学侧重于利用环境经济规律来解决环境污染问题。而生态经济学的研究对象主要是指自然系统提供的第二种服务和第三种服务，即生命支持系统服务和舒适性服务。生态经济学侧重研究生态经济系统的结构、功能、行为及其规律性，在研究方法上更强调整体论的系统分析方法。

在不同的经济发展阶段，资源经济学、环境经济学和生态经济学表现出不同的地位。以水为例，在农业经济时代，由于农业生产需要大量的水资源灌溉，所以为了解决水资源的开发和利用问题，水资源经济学就比较受重视；在工业经济时代，由于工业生产产生大量的水污染，所以为了解决水环境污染问题，水环境经济学就比较受重视；而在生态文明时代，由于人们对优质生态产品有着迫切的需求，所以为了有效提高生态舒适性以及改善生命支持系统，水生态经济学就比较受重视。这也就解释了，尽管资源经济学、环境经济学和生态经济学在我国基本上都是在20世纪80年代初开始发展的，但是过去几十年来资源与环境经济学更加受重视，而生态经济学一直处于比较边缘的状态。

由于自然系统提供的各种服务的密不可分，所以生态经济学与资源、环境

经济学之间的关系也是密不可分。它们既是相对独立的，又是密切联系的。它们的研究范围有很多重叠，在学科建设上这三部分内容可以分列，也可以合并成一个体系。如果合并成一个体系，也就是广义上的生态经济学，它将自然系统提供的这四大类服务都作为自己的研究对象。在生态文明建设语境下，我们理解的生态经济学基本上都是广义上的生态经济学。随着我国进入社会主义生态文明新时代，生态经济学在我国地位日益凸显。可以预见，正如生态文明是人类文明的新阶段、生态经济是社会经济发展的新阶段一样，生态经济学也必将成为主流经济学发展的一个新阶段。若能成功地实现对传统主流经济学的扬弃，生态经济学将会成为未来主流经济学发展的新阶段，它代表了主流经济学的新前途。

当前在理论经济学一级学科下和生态学一级学科下都设有生态经济学(或者资源与环境经济学)二级学科，因此，生态经济学到底是经济学还是生态学也就成了一个颇为争议的问题了。实际上，生态经济学应该作为经济学来进行研究。原因很简单：在生态经济复合系统中，经济系统和生态系统并不具有等同的地位，尽管经济系统是生态系统的子系统，生态系统为经济活动增添了生态约束条件，但是由于经济系统是生态经济系统中具能动性的部分，经济系统的不合理的活动方式是导致生态经济矛盾的能动的和决定的方面，生态经济矛盾的根源和解决出路也主要存在于经济系统一侧，因此经济系统就仍然是生态经济学研究的主体和主要的实践对象，是其研究的出发点和落脚点。

这些年来，尽管我国本土的生态经济学取得了很大的进展，但无论是大学教科书，还是研究者的话语体系，基本上都是西方生态经济学的那一套。当前的一些生态经济学研究工作，往往存在着一般化，抓不住重点；有一个潮流来了，一个什么概念来了，便一哄而起。各类移花接木式的新的或舶来的研究成为“热门”。对整个生态经济学学术体系而言，问题意识模糊、思想内核弱化，由于与外来学术的生硬嫁接，便造成了生态经济学学术体系内部研究的不规范和体系本身的扭曲。面对生态文明建设的时代要求，这样的一套学术体系无疑将陷入窘境之中，这不仅导致生态经济学与相关学科划不清界线，而且导致不同版本的生态经济学的逻辑结构和叙述结构也五花八门。

通过引进、消化和吸收西方生态经济学，确实在短时间内较快地提升了我国生态经济学水平。但是应该看到，西方生态经济学的理论、方法与范式不仅脱离中国经济社会的客观现实，而且甚至有悖于我们的国家利益。西方生态经

济学并不是放之四海而皆准的真理，它也有明显的局限性，这主要体现在以下三个方面。

第一，在为什么研究生态经济学问题上，西方生态经济学将可持续发展作为研究目标。西方生态经济学主流学派都把可持续性纳入生态经济学的理论框架，使它成为生态经济学的理论基石。科斯坦扎 (Robert Costanza) 在 1991 年发表的论文集《生态经济学：可持续发展的科学与管理》中，从不同的角度论述了可持续性与生态可持续性，从而确立了可持续性生态经济学的基本范畴。其后，赫尔曼·戴利 (Herman Daly) 等学者也都把生态经济运行的可持续性作为发展生态经济学的理论目标和实践目标。2001 年，23 位世界著名可持续发展研究者在美国《科学》杂志上发表了题为《可持续性科学》(Sustainability Science) 的论文，它把可持续性科学研究的主题定为可持续性，其研究范围及基本内容是“生态-经济-社会”三维复合系统。实际上，要想实现可持续发展，仅仅考虑“生态-经济-社会”这三维复合系统是不够的。笔者对安徽泾县的宣纸生产进行的案例分析就充分说明了这一点。造纸术是中国对世界产生巨大贡献的“四大发明”之一，而最能代表中国传统手工纸行业的典型就是产于安徽泾县的宣纸。宣纸产业绵延千年，这可谓是生态经济建设的一个奇迹。为什么宣纸能够“纸寿千年”？这不仅是因为宣纸生产所需要的生态资源具有可持续性以及经济社会的可持续性，而且最重要的是因为宣纸文化的可持续性，即宣纸文化与中华民族源远流长的历史紧密结合在一起。因此，在现阶段应将“五位一体”的生态文明建设作为生态经济学的发展目标，即以“生态-政治-经济-社会-文化”五维复合系统作为研究对象，在生态文明思想的指导下，统筹生态建设与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设之间的关系。

第二，在什么是生态经济学问题上，西方生态经济学试图超越传统的西方主流经济学，但是实际上其理论基础还是西方经济学。从研究方法、理论发展的脉络上看，目前的生态经济学是西方经济学逻辑体系的自然延伸和组成部分，它以福利经济学、外部性理论、产权理论、公共物品理论等为基础，基本上采用新古典的分析方法，强调成本收益分析，试图通过税费征收、明确产权等做法，最终实现外部效应的内部化。但是，一些西方经济学的理论运用于生态环境方面存在明显的缺陷。在此我们可以举几个例子来说明。例一，西方产权理论认为，通过有效的产权界定，经济系统最终能实现资源的最优配置，市场的参与者对于资源的使用也必然是有效率的。但是该理论忽视了生态产权的

特殊性，生态产权不同于一般的商品产权，生态系统各要素之间是普遍联系和相互影响的，实行简单的产权分割会破坏生态系统的完整性。例二，在市场经济中，商品生产者和经营者的经济活动都是在价值规律的自发调节下追求自身的利益，实际上就是根据价格的涨落来决定自己的生产和经营活动。但是在现有的价值体系中，生态资源的价值往往得不到充分体现，因此会出现市场失灵。例三，传统国民经济核算理论把自然资源和生态环境排斥于国民经济核算体系之外，这样的理论自然也不能成为生态资源核算的理论基础。

第三，在怎么解决具体的生态环境问题时，西方生态经济学往往抽去资本主义的生产关系抽象地研究生态环境问题的解决方案。实际上，人类真正面临的生态危机，是在进入资本主义社会的历史发展阶段后才开始出现的。在《生态危机与资本主义》一书中，生态马克思主义者福斯特就曾指出，当今威胁地球上所有生命的生态问题是资本获利的逻辑造成的。资本唯利是图的本性和整个社会生产的无政府状态，除了必然导致资本主义危机的周期性爆发外，也给自然环境和生态系统带来了巨大的消耗和破坏。资本的逐利性还决定了它必定无限对外扩张的逻辑，通过“污染转移”和“生态殖民”，环境破坏和资源过度消耗从发达国家扩展到发展中国家。但是，西方生态经济学对资本主义生产关系及其背后的资源价值分配和社会利益关系却漠不关心，而是主要对效率、最优和可持续性这三大主题进行研究。最典型的例子就是2018年的诺贝尔经济学奖获得者耶鲁大学教授威廉·诺德豪斯的研究。诺德豪斯基于模型运算得出的结论是：发展中国家减排成本低、代价小，而发达国家减排成本高、代价大，因此前者进行减排符合经济效率，他认为这是最优的方案。很显然，这不符合发展中国家利益。诺德豪斯还有一个著名的观点，即解决温室效应的最有效办法是在全球对所有国家征收碳税。实际上，对低能源消费、低碳排放、低收入国家来说，全球统一碳税无疑是对基本发展权益的剥夺。

生态经济学是一门研究生态经济活动、总结生态经济规律的学科，其创新发展是服务于国家发展战略的。中国特色社会主义进入新时代，中国生态经济学创新发展必须更好服务于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦。目前，我国生态经济学创新发展的基础还比较薄弱，对重大生态环境问题的研究也不够深入，一些学者习惯于从西方生态经济学理论框架出发来分析研究我国生态经济现实问题，生态经济学发展还不能满足新时代我国生态文明建设的要求。

因此，为了更好地服务于国家发展战略，满足生态文明建设的时代要求，迫切需要构建新时代中国特色社会主义生态经济学体系，其迫切性具体体现在如下几个方面。

第一，为了解决我国现实的生态环境问题。生态经济学是为了解决生态环境问题而诞生的，并在解决问题中得以丰富和发展，确立自己的地位。解决当代中国经济发展过程中面临的生态环境问题，是我们建设中国特色社会主义生态经济学的目的所在。中国丰富的生态文明建设实践为中国特色社会主义生态经济学提供了肥田沃土。解决中国的生态环境问题，是建设中国特色社会主义生态经济学的出发点和归宿点。生态经济学研究要有使命感，坚持问题导向，要解决具体的生态经济问题，未雨绸缪地发现问题、分析问题，精准提出解决问题的政策建议。如果不能有效地解决生态经济运行中的具体问题，生态经济学就成了空中楼阁。中国的生态文明建设和经济社会的可持续发展，需要有能够正确对此加以解读的中国生态经济学——中国特色社会主义生态经济学。中国特色社会主义生态经济学必须从解决中国生态环境问题的实际出发，是由自己的概念、范畴、核心思想构成的系统性、科学性的理论体系。

第二，是由中国社会的主要矛盾决定的。党的十九大报告指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。正确识别和处理社会主要矛盾，直接影响着新时代生态经济学的发展方向。人民日益增长的美好生活需要，不仅涉及物质生活，还涉及政治、社会、生态和文化等方面。突出表现是人民消费水平在满足基本生活需要后，进入中高端消费阶段，消费需求包括生活质量、安全、卫生、健康等层次。习近平总书记指出，“生态环境一头连着人民群众生活质量，一头连着社会和谐稳定”。老百姓逐渐从过去的“盼温饱”转变为现在的“盼环保”，从过去的“求生存”转变为现在的“求生态”，生态环境问题逐渐替代物质需求，成为人民群众最热烈期盼、殷切关注的民生问题。以新时代社会主要矛盾为主线，中国特色社会主义生态经济学的着力点是解决人民日益增长的优质生态产品需要和生态产品供给的不平衡不充分之间的矛盾。

第三，为了充分发挥社会主义制度的政治优势。在中国特色社会主义制度下，生态系统的生态规律，是同经济系统的社会主义基本经济规律同时存在于生态经济系统之中，这就使得中国特色社会主义制度下的生态经济规律不能不反映社会主义经济发展的特征。从理论上讲，资本既有共性也有个性，资本的

逐利性是资本的共性。但是资本逐利性能否被有效限制，关键是看资本掌握在谁的手里。资本由谁掌握，决定着资本的不同个性。在资本主义社会，资本由私人资本家占有。由于被大资本家挟制，资本主义国家的政府部门往往难以制订经济发展的长远规划，即使有规划但通常都比较功利和短视，这些规划往往优先考虑大资本家的利益，不惜牺牲生态环境，以满足大资本家的利润追求。而在我们社会主义社会，人民当家做主，成为国家主人。我国实行社会主义公有制，国有资本属于全体人民共同所有，国有经济控制国民经济命脉。党以全心全意为人民服务为宗旨，党领导人民发展经济，制订利国利民的长远规划，我国发展经济的目的就是为了人民，为了不断满足人民日益增长的美好生活的需要。党的领导和社会主义制度是打破资本的逐利性带来生态环境破坏的关键。我们充分发挥党的领导和我国社会主义制度的政治优势，是可以在限制资本的逐利性带来破坏性的同时，充分利用资本的逐利性促进经济发展；充分利用资本的逐利性促进生态建设，运用市场化手段和价格机制，促进生态环境保护。

第四，是由新时代经济高质量发展决定的。党的十九大报告提出，“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。”高质量发展强调的是经济效益、社会效益和生态效益的结合，体现的是人与经济社会相协调的一种包容性的增长。人的全面发展、资源环境的可持续都被纳入高质量发展之中。在高质量发展阶段，生态文明成为了“千年大计”，可持续发展是经济建设的目标与追求。为了新时代中国经济的高质量发展，需要大力构建中国特色社会主义生态经济体系。通过发展生态经济，降低经济发展的生态成本、资源成本和环境成本。提高各种经济资源的使用效率，建立资源节约型和环境友好型的国民经济体系，减轻经济增长对资源和环境的压力。干净的水、清新的空气、多样性的生物、绿色的环境是宝贵的生态财富，经济发展不仅要谋求物质财富，还要谋求生态财富。通过保护生态环境，可以提供更多优质生态产品，满足人民群众物质文化生活和优美生态环境的需要。没有生态经济发展体系的建构，就没有高质量发展的现代化经济体系。坚决打好污染防治攻坚战，在全面建成的小康社会，生态经济发展应当日益成为高质量发展现代化经济体系的普遍形态。

第五，是由中国的传统文化决定的。生态经济不仅有其物质基础和物质条

件,同时也有其文化基础和条件。在文化的进化变迁过程中,产生了规范人们行为和思维模式的价值系统和道德秩序,并成为生态经济产生和发展的文化与伦理基础。因而,中国特色社会主义生态经济体系必须放入中国的文化背景下去考察。在中华民族优秀传统文化中蕴含着丰富的生态智慧,主要体现在“阴阳五行”“天人合一”“道法自然”“众生平等”“和合文化”等哲学理念和生态观念上。中国传统文化,作为影响和形成中国人的价值信条和创造活动的约束规则,通过文化所特有的遗传机制,已经代代相传了几千年,形成了一个巨大而深厚的历史沉淀和存量。中国传统文化在其发展过程中和许多制度化、规范化的东西盘根错节、紧紧缠绕在一起,由此所形成的文化网络牢牢地维系了中国传统的社会结构。也正是由于这一点,它的基本作用机制对中国特色社会主义生态经济体系的构建产生重要的影响。传统文化所塑铸的中国人的价值观和人格,决定了每一个经济人在生态保护和经济选择中的独特理性观和效用函数;而由传统文化网络所贯通的社会意识形态及民族和谐精神则造就了独特的制度环境和社会偏好体系。生态经济的有形制度体系也只能在文化背景所规定的各种非正式制度安排的边际嬗变中逐渐得到确立。

2016年5月,习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上,对构建中国特色哲学社会科学做出了重要部署,指出改革开放30多年以来的发展史迫切需要理论总结,实现伟大的民族复兴,更迫切需要理论的指引,指出:“这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代,这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。”当今中国正经历着历史上最为广泛而深刻的社会变革,也正进行着人类历史上最为宏大的实践创新,正处于经济社会转型的重要阶段,生态经济领域新问题、新矛盾层出不穷。问题是时代的声音,正是对时代重大问题的解答、总结、提炼才形成重大理论成果。这需要中国的生态经济学者以中国视角观察中国生态文明建设实践,把握好“立足中国,放眼世界”这一新时代生态经济学的立场问题,提出具有自主性、创新性的中国特色社会主义生态经济学体系。

在构建中国特色社会主义生态经济体系时,我们需要坚持“四个自信”。①习近平生态文明思想为构建中国特色社会主义生态经济体系奠定了道路自信。不同国家在解决生态环境问题时往往会选择不同的道路,这主要是因为不同国家的生态资源禀赋、经济发展水平、制度背景、传统文化以及所承受的政治压力等不尽相同。中国生态环境治理道路,是既有别于西方“先污染、后治

理”，又超越中国传统环保模式的绿色发展道路。②习近平生态文明思想为构建中国特色社会主义生态经济体系奠定了理论自信。中国特色社会主义生态经济需要新的理论指导。“绿水青山就是金山银山”“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”“生态环境是民生福祉”“人与自然和谐共生”“山水林田湖草是生命共同体”等理论的提出，体现了中国特色社会主义生态经济体系的理论自信。③习近平生态文明思想为构建中国特色社会主义生态经济体系奠定了制度自信。习近平生态文明思想的本质在于确定了人在生态文明建设过程中应遵循的行为规则，为生态文明建设提供了制度保障，包括建立生态绩效评价考核和责任追究制度、实行生态补偿机制和资源环境市场交易机制、开征环境税、开展自然资源资产负债表的编制工作等。④习近平生态文明思想为构建中国特色社会主义生态经济体系奠定了文化自信。习近平生态文明思想是马克思主义生态文明思想与中国实际和时代特征相结合的历史产物，是根植于中国大地，适应了中国和时代发展进步要求的新思想。中华文化是“中国实际”的重要组成部分，中国特色社会主义生态经济体系既承袭了中华优秀传统文化的哲学思想，又吸收了马克思主义生态经济思想，体现了中国共产党的使命担当和中华民族的文化自信。

在构建中国特色社会主义生态经济体系时，我们需要利用好四大资源：一是马克思主义的资源，这是中国特色社会主义生态经济学的理论核心。马克思主义经济学尤其是《资本论》不仅为中国特色社会主义生态经济学提供世界观和方法论，而且提供话语体系基础。同时，习近平生态文明思想继承和创新了马克思主义生态文明观的基本思想，是马克思主义中国化的理论产物。以习近平生态文明思想为核心的生态经济理论是构建中国特色社会主义生态经济体系的思想指南。二是中华优秀传统文化中的生态哲学思想资源，这是中国特色社会主义生态经济学的宝贵财富。中华优秀传统文化生态哲学思想是中华民族宝贵的精神财富，为中国古代的生态文明建设提供了思想指引。在新的历史条件下，中华传统生态哲学思想依然有着十分重要的理论和现实价值，其合理内核和积极要素值得进一步挖掘。三是中国特色社会主义生态经济实践，这是中国特色社会主义生态经济学的创新基础。讲好中国故事需要形成新的理论概括、新的生态经济范畴并体现中国智慧，中国特色社会主义生态经济学的理论体系和话语体系要在中国特色社会主义实践中不断创新和完善。例如，生态文明思想、生态产品概念、“绿水青山就是金山银山”理论、生态补偿制度等，不仅是中

国的实践创造,而且是中国特色社会主义生态经济学的理论创新。四是国外哲学社会科学资源,这是中国特色社会主义生态经济学的有益滋养。中国特色社会主义生态经济学不是封闭的,而是开放的。在坚持以马克思主义为指导的前提下,应有选择地借鉴西方生态经济学理论和范畴,应批判地吸收其合理内容,并进行中国化改造。

构建自主创新的中国特色社会主义生态经济理论体系,既要着力研究与解决中国自身生态经济发展所面临的重大问题,提出具有原创性质的理论观点,又要综合运用国内外各种生态经济学理论与方法,认识与研究世界生态经济与可持续发展共同面临的重大问题,努力提出体现中国国情与中国智慧的生态经济学理论观点,给出解决人类生态环境问题和促进全球可持续发展的中国方案。只有这样,才能体现中国特色社会主义生态经济学的原创性,才能真正形成具有中国特色、中国气派与中国风格的崭新的生态经济学。

20多年来,笔者一直耕耘于生态经济学领域,对生态经济学的相关问题进行了广泛而深入地调研。从可可西里自然保护区到锡林郭勒草原、从西藏拉萨的拉鲁湿地到江苏盐城湿地、从福建长汀县水土保持到江西赣州稀土开发后的生态修复、从浙江安吉县生态产业发展到安徽泾县宣纸生产、从鄱阳湖的生态保护到赤水河流域的生态补偿、从湖南郴州循环经济示范区到青海盐湖集团钾肥生产、从新疆的克拉玛依油田到神华集团的煤炭开采、从四川宜宾市的绿色发展到华电集团的低碳发展、从黑龙江伊春森林资源城市转型发展 to 安徽淮南煤炭资源城市转型发展……在对生态经济相关课题进行研究的过程中,深深体会到生态文明建设的重要性,深深感受到我国生态经济学发展面临的机遇与挑战。

2012年,笔者有幸随中国代表团参加了在巴西里约召开的联合国可持续发展大会,当时在一个会议上我遇见了布伦特兰夫人,我问她“作为可持续发展概念的提出者,您对当今世界的可持续发展有何看法?”她说“作为20多年来世界可持续发展的见证者,我感到有喜也有忧。我希望你们20年后继续来参加联合国可持续发展大会,作为未来20年可持续发展的见证者,与世界上其他朋友共同交流与学习可持续发展的经验。”我想她这不仅是对一位青年学者的勉励,而且是对中国未来20年可持续发展的期望。我相信到2032年的时候,中国将会成为全球可持续发展的重要贡献者和引领者,为世界各国提供生态文明建设的“中国样本”。在这个过程中,我国生态经济学也将大有可为。

在此，我要向过去 40 年来为中国生态经济学做出卓越贡献的生态经济学家许涤新、马世俊、王如松、王松霈、腾藤、刘思华、王金南、潘家华、欧阳志云等致以崇高的敬意，本书从他们的相关论著中获得了许多教益。同时，在中国生态经济学创立和发展过程中，中国人民大学环境学院的张象枢、鲁明中、马中等教授发挥了重要作用，感谢他们多年来的悉心教诲和栽培。

感谢我的学生虞慧怡、许志华、刘纪新、秦颖、阮芳芳、牛木川、段存儒、苏伟光、蒋淑华、杨雨萌、孟潇、卢佳馨等，他们为本书的资料收集和数据处理做出了自己的贡献。他们都是非常优秀的学生，从他们年轻一代那里我看到了中国生态经济学的发展潜力和美好未来。与此同时，我要感谢中国人民大学“中央高校建设世界一流大学（学科）和特色发展引导专项资金”项目、国家社会科学基金重大项目“生态产品的供给机制与制度创新研究”、中国工程院重大咨询项目“生态文明建设若干战略问题研究”、生态环境部和全球环境基金等对与本书相关科研项目的支持，正是这些项目研究成果奠定了本书的基础。

由于中国特色社会主义生态经济学体系研究是一个崭新的领域，本书只是一个初步的探索，而且限于时间和本人的学术水平，书中难免存在不足之处，敬请广大的读者批评指正。

曾贤刚

2019 年 6 月

于中国人民大学

# 目 录

第 1 章 导言.....	1
1.1 什么是中国特色社会主义生态经济体系 .....	1
1.2 为什么要研究中国特色社会主义生态经济体系 .....	8
1.3 研究内容.....	15
1.4 研究方法.....	17
1.5 研究思路.....	18
1.6 主要创新点和特色.....	18
参考文献.....	20
第 2 章 新时代生态经济理论.....	21
2.1 绿水青山就是金山银山 .....	21
2.2 保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力 .....	30
2.3 生态环境是民生福祉 .....	37
2.4 人与自然和谐共生.....	44
2.5 “山水林田湖草”是生命共同体.....	50
参考文献.....	58
第 3 章 生态服务均等化.....	60
3.1 生态服务均等化的含义 .....	60
3.2 生态服务均等化评估体系的构建 .....	61
3.3 水生态产品供给水平及均等化分析 .....	74
3.4 大气生态产品供给水平及均等化分析 .....	93
3.5 城市生态产品及其他生态产品供给分析 .....	110
3.6 全国生态产品供给分析.....	124
3.7 政策建议.....	138
参考文献.....	143

<b>第4章 生态产品市场</b> .....	144
4.1 生态产品的内涵与特征.....	144
4.2 生态产品的分类.....	145
4.3 生态产品的供给与需求机制.....	146
4.4 生态产品供给的制度安排.....	160
参考文献.....	172
<b>第5章 生态价值核算</b> .....	174
5.1 生态价值核算的重要意义.....	174
5.2 生态价值的相关理论.....	176
5.3 生态系统服务的特性与分类.....	191
5.4 生态价值核算模型.....	195
5.5 生态价值核算方法的分类与选择.....	198
参考文献.....	205
<b>第6章 生态资源产权</b> .....	206
6.1 生态产权.....	206
6.2 产权理论及其主要内容.....	209
6.3 产权与生态资源配置.....	216
6.4 生态资源产权分析框架.....	221
6.5 生态资源产权制度.....	230
6.6 “围栏效应”：产权分割与生态系统的完整性.....	231
参考文献.....	240
<b>第7章 生态产业化</b> .....	241
7.1 生态产业化的内涵.....	241
7.2 生态产业化的市场路径.....	242
7.3 生态产业化的政府购买路径研究——以政府生态购买为例.....	275
7.4 生态产业化的特许经营路径研究——以中国水务产业市场为例.....	308
7.5 案例分析——浙江安吉的生态产业化道路.....	333
参考文献.....	337

第 8 章 产业生态化.....	340
8.1 产业生态化.....	340
8.2 产业生态化的理论发展与实践演进 .....	344
8.3 中国重点行业产业生态化的效率评价 .....	351
8.4 中国重点行业产业生态化效率相关因素分析 .....	369
8.5 中国工业产业生态化的路径选择 .....	378
8.6 产业生态化的路径创新——以安徽泾县宣纸产业为例.....	384
参考文献.....	398
第 9 章 生态补偿政策.....	402
9.1 生态补偿的概念、特征及基本模式 .....	402
9.2 生态补偿的制度设计——以三江源自然保护区为例 .....	404
9.3 基于市场的生态补偿机制——以赤水河流域五马河支流为例.....	430
9.4 生态补偿政策的评估——以福建省长汀县为例 .....	451
9.5 生态补偿绩效的影响因素研究——以锡林郭勒草原生态补偿为例....	480
9.6 生态补偿机制行动计划及政策建议 .....	493
参考文献.....	499
第 10 章 生态管理制度 .....	503
10.1 中国生态环境管理 40 年：成就与经验 .....	503
10.2 中国生态环境管理制度：结构、行为与绩效 .....	512
10.3 生态环境管理的大部制：从分散化管理到整体性治理.....	523
10.4 生态环境管理的制度保障 .....	532
参考文献.....	536