

旅游资源学理论与实务



◎ 主编 张艳萍 肖怡然 邓思胜

应用型本科旅游管理专业精品系列规划教材

旅游资源学理论与实务

主 编 张艳萍 肖怡然 邓思胜

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书集“简明性、理论性、应用性、碎片性”四大特点于一体,根据高等院校旅游管理专业本科人才培养的目标和要求,结合旅游人才需求的新特点、新趋势,在编写内容和体例上尝试突破和创新。在内容上,力求用简明、科学的语言阐述旅游资源学复杂、深奥的学科理论。同时为了突出应用性并有利于学生理解和应用理论的特点,每章均配以典型的实例解析。在编写体例上,充分考虑学科体系和知识逻辑性的同时,还以“小贴士”“知识归纳”等形式,对相关理论、知识、标准进行补充性、提示性介绍,对重要知识点和操作点进行重点说明。

全书共分十章,主要内容有:旅游资源的概念和特点、旅游资源学的研究内容与研究方法、旅游资源的成因和分类、自然旅游资源分述、人文旅游资源分述、旅游资源分区、旅游资源调查与评价、旅游资源开发、旅游业可持续发展与旅游资源保护等。

本书可作为高等院校旅游类及相关专业学生的教材,也可作为旅游职业培训、学历提升的教材,同时也是旅游从业人员自学的重要参考书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学理论与实务 / 张艳萍, 肖怡然, 邓思胜主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2019. 12 (2020. 1 重印)

ISBN 978-7-5682-8027-3

I. ①旅… II. ①张… ②肖… ③邓… III. ①旅游资源-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 300394 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市文通印刷包装有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 11.5

字 数 / 282 千字

版 次 / 2019 年 12 月第 1 版 2020 年 1 月第 2 次印刷

定 价 / 32.00 元

责任编辑 / 梁铜华

文案编辑 / 时京京

责任校对 / 刘亚男

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

用创新性思维引领应用型旅游管理本科教材建设

市场上关于旅游管理专业的教材很多，其中不乏国家级规划教材。然而，长期以来，旅游专业教材普遍存在定位不准、与企业实践背离、与行业发展脱节等现象，甚至出现大学教材、高职高专教材和中职中专教材从内容到形式都基本雷同的情况。当教育部确定大力发展应用型本科后，编写出一套真正适合应用型本科使用的旅游管理专业教材，成为应用型本科旅游管理专业发展必须解决的棘手问题。

北京理工大学出版社是愿意吃螃蟹的。2015年夏秋之交，出版社先后在成都召开了两次应用型本科教材研讨会，参会的人员有普通本科院校、应用型本科院校和部分专科院校的一线教师及行业专家，会议围绕应用型本科教材的特点、应用型本科与普通本科教学的区别、应用型本科教材与高职高专教材的差异进行了深入探讨，大家形成许多共识，并在这些共识的基础上组建了教材编写组和大纲审定专家组，按照“新发展、新理念、新思路”的原则编写了这套教材。教材在以下四个方面有较大突破：

一是人才定位。应用型本科教材既要改变传统本科教材按总经理岗位设计的思路，避免过高的定位让应用型本科学生眼高手低，学无所用；又要与以操作为主、采用任务引领或项目引领方式编写的专科教材相区别，要有一定的理论基础，让学生知其然亦知其所以然，有发展的后劲。教材编写组最终确定将应用型本科教材定位为培养基层管理人才，使这种人才既懂管理，又会操作，能为旅游行业广为接纳。

二是课程和教材体系创新。在人才定位后，教材编写组对应用型本科课程和教材体系进行了创新，核心是弥补传统本科教材过于宏观的缺陷，按照市场需要和业务性质来创新课程体系，并根据新课程体系创新教材体系，如在《旅行社经营与管理》之外，配套《旅行社计调业务》《旅游产品设计与开发》《旅行社在线销售与门店管理》等教材。将《饭店管理》细化为《前厅服务与管理》《客房服务与管理》《餐饮服务与管理》，形成与人才定位一致的应用型本科课程体系和教材体系。与此同时，编写组还根据旅游业新的发展趋势，创新了许多应用型本科教材，如《乡村旅游经营与管理》《智慧旅游管理与实务》等，使教材体系更接地气并与产业结合得更加紧密。

三是知识体系的更新。由于旅游业发展速度很快，部分教材从知识点到服务项目再到

业务流程都可能落后了，如涉旅法规的变更、旅游产品预订方式的在线化、景区管理的智慧化以及乡村旅游新业态的不断涌现等，所以要求教材与时俱进、不断更新。教材编写组在这方面做了大量工作，使这套教材能够及时反映中外旅游业的发展成就，掌握行业变化动态，传授最新知识体系，并与相关旅游标准有机融合，尽可能做到权威、全面、方便、适用。

四是融入导游考证内容。2016年1月19日，国家旅游局办公室正式发布了《2016年全国导游人员资格考试大纲》（旅办发〔2016〕14号），大纲明确规定：从2016年起，实行全国统一的导游人员资格考试，不指定教材。本套教材中的《旅游法规与政策》《导游实务》《旅游文化》等属于全国导游资格考试统考科目，教材紧扣《全国导游资格考试大纲》，融入了考证内容，便于学生顺利获取导游证书。

为了方便使用，本套教材的编写体例也极尽人性化，教材各章设计了“学习目标”“实训要求”“小知识”“小贴士”“知识归纳”“案例解析”和“习题集”，同时配套相应的教学资源，无论是学生还是教师使用都十分方便。本套教材的配套资源可在北京理工大学出版社官方网站下载，下载网址为：[www. hitpress. com. cn](http://www.hitpress.com.cn) 或扫封底二维码关注出版社公众号。

当然，由于时间和水平有限，这套教材难免存在不足之处，敬请读者批评指正，以便教材编写组不断修订并日臻完善。希望这套教材的出版，能够为旅游管理专业应用型本科教材建设探索出一条成功之路，进一步提升旅游管理专业应用型本科教学的水平。

四川省旅游协会副会长

四川省导游协会会长

四川省旅发委旅行社发展研究基地主任

四川师范大学旅游学院副院长

陈乾康

随着高等教育迈向大众化，人才培养逐渐由重理论、重学术向重实践、重能力转变，强调职业素质、职业技能与职业能力的培养，注重培养适应时代发展需要的应用型人才。旅游管理作为一门应用性极强的学科，在探索应用型本科的专业建设、课程体系重构、教学手段革新、丰富教学内容等方面走在前列，对其他专业向应用型本科转型具有引领示范作用。

2015年10月，国家旅游局、教育部联合出台了《加快发展现代旅游职业教育的指导意见》，其中指出要“加强普通本科旅游类专业，特别是适应旅游新业态、新模式、新技术发展的专业应用型人才培养”。在当今时代，本套“旅游管理专业应用型本科规划教材”对推动普通本科旅游管理专业转型，培养适应旅游产业发展需求的高素质管理服务人才具有重要的意义。具体来说，本套教材主要有以下特点：

一、理念超前，注重理论结合实际

本套教材始终坚持“教材出版，教研先行”的理念，经过调研旅游企业、征求专家意见、召开选题大会、举办大纲审定大会等多次教研活动，最终由几十位高校教师、旅游企业职业经理人共同开发、编写而成。

二、定位准确，彰显应用型本科特色

该套教材科学地区分了应用型本科教材与普通本科教材、高职高专教材的差别，以培养熟悉企业操作流程的基层管理人员为目标，理论知识按照“本科标准”编写，实践环节按照“职业能力”要求编写，在内容上做到了教材的理论与实践相结合。

三、体系创新，符合职业教育的要求

本套教材按照“课程对接岗位”的要求，优化了教材体系。针对旅游企业的不同岗位，教材编写组编写了不同的课程教材，如针对旅行社业务的教材有《旅行社计调业务》《导游实务》《旅行社在线销售与门店管理》《旅游产品设计与开发》《旅行社经营与管理》等，保证了课程与岗位的对接，符合旅游职业教育的要求。

四、资源配备，搭建教学资源平台

本套教材以建设教学资源数据库为核心，制作了图文并茂的电子课件，方便教师教学，还提供了课程标准、授课计划、案例库、同步测试题及参考答案、期末考试题等教学资料，以便教师参考；同步测试题包括单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、技能操作题及参考答案，便于学生练习和巩固所学知识。

在全面深化“大众创业，万众创新”的当今社会，学生的创新能力、动手能力与实践能力成为旅游管理应用型本科教育的关键点与切入点，而本套教材的率先出版可谓一个很好的出发点。让我们为旅游管理应用型本科的发展壮大而共同努力吧！

教育部旅游管理教学指导委员会副主任委员
湖北大学旅游发展研究院院长



随着国际、国内旅游业的发展,旅游教育向纵深领域拓展,旅游业迫切需要大批既具有扎实的专业理论基础,又具有很强的实践能力的应用型人才。编者根据高等院校旅游管理专业本科人才的培养目标和要求,结合旅游业人才需求的新特点、新趋势,编写了这本《旅游资源学理论与实务》教材。

旅游资源是旅游业生存与发展的基础,旅游资源与旅游活动关系十分密切。旅游资源学就是专门研究旅游经济活动与旅游资源关系的学科,是专门研究旅游资源形成、特点、分类、分区、开发利用和保护的一门综合性学科。依据上述要求,本教材在大量借鉴前人研究成果的基础上,从旅游资源学的研究内容和不同种类的旅游资源的特点、分布等基础理论知识出发,将理论与实践结合,通过实际案例进行讲解。

首先,本教材全面系统地分析了旅游资源学的主要概念、定义、研究对象与内容、研究方法,阐述了旅游资源的形成机制、特征和分类方法。

其次,系统介绍了旅游资源的分类,按自然旅游资源和人文旅游资源分别讲解,主要包括地文景观、水域风光、气象气候与天象、生物景观、历史古迹、宗教文化、古典园林、城市与乡村、民俗风情、文学艺术等内容。另加一章介绍旅游资源分区,包括中国旅游资源分区和世界旅游资源分区。

再次,系统介绍了旅游资源的利用与保护,以旅游业可持续发展为出发点,以合理开发和利用旅游资源为中心,包括旅游资源的调查、评价、论证和规划工作,以及开发中和开发后的保护与管理等工作内容。

最后,本书配有大量经典案例,帮助学生更好地理解旅游资源学相关内容,力求做到理论与实践结合。

本书参考了大量国内外相关研究成果,这些研究成果给了我们很大的帮助和启示,在此对这些研究的作者致以诚挚的谢意。最后,要特别感谢出版社老师给予的支持与帮助。

在本教材撰写过程中,我们尽可能全面阅读相关资料,但因时间和水平有限,书中难免存在一些疏漏之处,敬请读者指正。

第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游资源的概述	(1)
一、旅游资源的概念	(1)
二、旅游资源含义的层次分解	(2)
第二节 旅游资源学的研究内容和方法	(4)
一、旅游资源学的研究内容	(4)
二、旅游资源学的研究方法	(5)
第三节 旅游资源的特点	(6)
一、多样性与美学观赏性的统一	(6)
二、时间性	(7)
三、地域的固定性与差异性	(7)
四、开发利用的可重复性	(7)
第二章 旅游资源的成因和分类	(9)
第一节 旅游资源的成因	(9)
一、自然旅游资源的形成条件	(9)
二、人文旅游资源的形成条件	(11)
第二节 旅游资源分类	(12)
一、旅游资源分类的概念、原则和依据	(12)
二、分类的原则和依据	(13)
第三节 国家标准中的分类	(14)
一、国家标准中的分类方案	(14)
二、国家标准中的旅游资源分类表	(14)
第三章 自然旅游资源 (I)	(24)
第一节 自然旅游资源的概念	(24)
一、自然旅游资源的概念	(24)
二、自然旅游资源的类型	(24)
第二节 地质地貌旅游资源分类及其旅游产品类型	(25)

一、地质地貌在旅游业中的作用	(25)
二、主要地质地貌旅游资源及旅游产品类型	(26)
第三节 水体旅游资源分类及旅游产品类型	(27)
一、水体旅游资源在旅游业中的作用	(27)
二、主要水体旅游资源及旅游产品类型	(28)
第四章 自然旅游资源 (II)	(32)
第一节 天气与气候旅游资源	(32)
一、气候对旅游发展的影响	(32)
二、天气与气候旅游资源的特点	(33)
三、气候旅游资源类型	(33)
第二节 气象与天象旅游资源	(34)
一、气象旅游资源	(34)
二、天象旅游资源	(35)
第三节 生物旅游资源	(36)
一、生物与旅游	(36)
二、生物旅游资源的概念及特点	(37)
三、生物旅游资源的基本类型	(38)
四、著名生物旅游资源介绍	(38)
五、自然保护区	(41)
第五章 人文旅游资源 (I)	(47)
第一节 历史古迹旅游资源	(47)
一、历史古迹的旅游价值	(47)
二、古人类遗址	(47)
三、古文化遗址	(48)
四、古建筑	(48)
五、皇帝陵墓	(54)
第二节 宗教文化旅游资源	(57)
一、宗教在旅游中的作用	(57)
二、宗教建筑旅游资源	(57)
三、宗教艺术旅游资源	(59)
第三节 园林旅游资源	(60)
一、园林发展史	(60)
二、中西方园林艺术的差异	(63)
三、中国著名园林介绍	(64)
四、外国著名园林介绍	(65)
第六章 人文旅游资源 (II)	(70)
第一节 城市与乡村旅游资源	(70)
一、城市旅游资源	(70)

二、乡村旅游资源	(77)
第二节 民俗风情旅游资源	(79)
一、民俗风情与旅游	(79)
二、主要民俗风情旅游资源介绍	(80)
第三节 文学艺术旅游资源	(82)
一、文学艺术在旅游中的作用	(82)
二、文学艺术旅游资源的分类	(82)
第四节 其他旅游资源	(85)
一、工业旅游资源	(85)
二、国外特色旅游资源	(86)
第七章 旅游资源分区	(89)
第一节 旅游资源分区的依据	(89)
一、以地理区划为依据	(89)
二、以旅游资源特色为依据	(90)
三、以旅游资源相似性为依据	(90)
四、以旅游资源开发和保护为依据	(90)
第二节 中国旅游资源分区	(91)
一、中国旅游资源分区概述	(91)
二、京鲁重地、山海胜地——京华旅游区	(91)
三、黄河文明、华夏寻根——中原旅游区	(91)
四、关东文化、林海雪原、火山景观——东北旅游区	(92)
五、荆楚文化、湖山峡谷——华中旅游区	(93)
六、山水园林——华东旅游区	(94)
七、岭南文化，亚热带、热带景观——华南旅游区	(94)
八、民族风情、奇山秀水——西南旅游区	(96)
九、丝路文化、塞外风光——西北旅游区	(96)
十、藏族文化、世界屋脊——青藏旅游区	(98)
十一、中西文化、海岛风貌——港澳台旅游区	(99)
第三节 世界旅游资源分区	(100)
一、东亚及太平洋地区	(100)
二、欧洲地区	(104)
三、美洲地区	(108)
四、非洲地区	(110)
五、南亚地区	(114)
六、中东地区	(115)
第八章 旅游资源调查与评价	(119)
第一节 旅游资源调查	(119)
一、旅游资源调查的含义	(119)

二、旅游资源调查的作用·····	(119)
三、旅游资源调查的主要内容·····	(120)
四、旅游资源调查的基本程序·····	(122)
五、旅游资源调查的方法·····	(123)
第二节 旅游资源评价·····	(124)
一、旅游资源评价的含义和目的·····	(124)
二、旅游资源评价的原则·····	(125)
三、旅游资源评价的内容·····	(125)
四、旅游资源评价的方法·····	(127)
五、旅游资源评价的程序·····	(129)
第三节 旅游资源评价国家标准·····	(130)
一、总体要求和评价体系·····	(130)
二、旅游资源调查和评价文(图)件内容编写·····	(132)
第九章 旅游资源开发·····	(140)
第一节 旅游资源开发的概念·····	(140)
一、旅游资源开发的概念·····	(140)
二、旅游资源开发的意义·····	(141)
第二节 旅游资源开发的原则与理念·····	(142)
一、旅游资源开发的原则·····	(142)
二、旅游资源开发的理念·····	(144)
第三节 旅游资源开发模式与程序·····	(147)
一、旅游资源开发的模式·····	(147)
二、旅游资源开发的程序·····	(152)
第十章 旅游业可持续发展与旅游资源保护·····	(157)
第一节 可持续发展理念·····	(157)
一、旅游业可持续发展的含义·····	(157)
二、实现旅游业可持续发展的意义·····	(158)
第二节 旅游资源与旅游环境保护·····	(158)
一、旅游资源、旅游业发展与旅游环境保护的关系·····	(158)
二、我国旅游环境保护面临的问题·····	(159)
第三节 可持续旅游发展及其实现路径·····	(163)
一、实施可持续旅游发展战略·····	(163)
二、政策引导、加强管理、综合发展·····	(163)
三、加强监管·····	(163)
四、建立旅游资源与环境保护的制度体系·····	(163)
参考文献·····	(168)

第一章 绪 论

【学习目标】

1. 掌握旅游资源的概念。
2. 了解旅游资源学的研究对象和方法。
3. 熟悉旅游资源的共同特点。

第一节 旅游资源的概述

一、旅游资源的概念

旅游资源是旅游业发展的重要基础，国内外学者对旅游资源的界定各有不同。

在国外，旅游资源被称作旅游吸引物，是指旅游目的地吸引旅游者的各要素的综合。

在我国，随着旅游业的发展和人们对资源认识的加深，旅游资源这一名词已被人们认同并广泛地应用。许多学者对这一概念进行了有益的探讨，然而由于人们着眼点的不同，到目前为止，对旅游资源这一概念的具体界定仍存在着不同的认识，有许多不同的阐述。例如：

“凡是能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休息、探险猎奇、考察研究及人民友好往来和消磨闲暇时间的客体和劳务，都可称为旅游资源。”——郭来喜

“凡是对旅游者产生吸引力，并具备一定旅游功能和价值的自然与人文因素的原材料，统称为旅游资源。”——卢云亭

“旅游资源是在现实条件下，能够使人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和。”——陈传康、刘振礼

“目前已经利用和尚未利用的、能够吸引人们开展旅游活动的自然过程、人类活动以及它们在不同时期形成的各种产物之总称。”——阎守邕等

“凡是经过开发能够吸引游客的东西都可称之为旅游资源。”——何礼荪

“能够使旅游者发生兴趣，有足够的力量吸引他们前来，并由此可获得经济效益的各种要素的集合。”——晓鞍

“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和现象。”——中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（BG/T 18972—2017）

综上所述，在众多的观点中，对旅游资源认识的共同之处在于旅游资源的核心是对游客具有一定的吸引力，但是对旅游资源具体内容的概括与表述存在着差异。

根据旅游业发展实际，借鉴上述观点，本教材认为：旅游资源是指能够激发旅游者产生旅游动机，并能被旅游业开发利用的，能产生经济效益、社会效益和环境效益的各种自然的、人工的事物和现象。

二、旅游资源含义的层次分解

要正确把握旅游资源的概念，应该从以下几方面着手。

（一）对游客具有吸引力是旅游资源的根本特征

旅游资源作为资源的一部分，具有资源的共同特征，对人类生产、生活具有实用价值（自然界赋予的或者人工创造的、历史遗存的事物和现象多种多样，那些不具备物质形态的文化、艺术、思想等，其表现形式更是名目繁多）。它们并非都是旅游资源，只有那些对游客有一定吸引力，有可能被旅游业开发利用的内容才算旅游资源。例如美丽的花卉、广阔的草原、峻峭的山脉、碧绿的湖水、秀美的冰川、茂密的森林、奇特的动物、精湛的艺术表演、纯朴的风俗习惯、良好的社会氛围等，当它们对游客产生一定的吸引力，并被旅游业开发利用，成为游客观光游览、参与体验、学习研究、科学考察的对象时，便成为旅游资源。反之，如果不能对游客产生吸引力、没有旅游开发利用价值，便难以成为旅游资源。值得注意的是，旅游资源既包括未被开发利用的内容，也包括已被开发利用的内容。未被开发利用的能对游客产生吸引力的事物和现象，可以为发展旅游业所利用，毫无疑问属于旅游资源。而那些经过开发利用的旅游资源及人工创造物，由于它们既可被看作是加工后的产品，同时又可作为继续开发的对象，不断地加工提高，继续开发，重复使用，因此也属旅游资源的范畴。

（二）旅游资源的形式多样

旅游资源既有自然的，也有人工的；既有物质的，也有非物质的；既有有形的，也有无形的。在旅游资源中，除了有自然形成的草原、山脉、湖水、冰川、森林、动物，还有人们充分发挥主观能动性和创造力所创造的宫殿、园林、文化名城名镇、珍贵文物等，它们是物质的、有形的、实实在在存在的，认同感较强，易于被人们所认可，能够为旅游业开发利用，是旅游资源中很重要的一部分。除此之外，还有许多无形的、非物质的旅游资源，例如文化艺术、口传文化、高尚的品德、对旅游者有吸引力的社会氛围、神话故事等。这些非物质的、精神的现象是在物质的基础上产生的，总是与一定的物质基础相联系，并依附于一定的物质而存在，例如高尚的品德、多姿多彩的口传文化、热情的服务，常常与具体的人或物联系在一起。它们对旅游者有吸引力，能够为旅游业开发利用，对它们的开发利用能产生经济效益、社会效益、环境效益，具有旅游资源的本质属性。充分发掘这些无形的非物质旅游资源，不仅可以拓宽旅游的内容，而且可以为有形的、物质的旅

游资源创造出一种新的附加价值。

小贴士

世界各地奇特的树

1. 指南树

生长在非洲马拉加西岛上，树干上长满一排排细小的针叶，它们总是指南极。

2. 药树

在西非的热带草原上生长着一种小树，树体内含有大量能杀菌的生物盐，能治疗疟疾、贫血和痢疾，树皮和树根晒干后就是天然的“奎宁”。

3. 汽油树

在南美洲亚马孙河流域生长着一种树木，分泌的汁液可直接用作汽车燃料油，经分析，这种汁液是烃类混合物。

4. 跳舞树

在西双版纳的原始森林里，有一种小树，能随着音乐节奏摇曳摆动，翩翩起舞。

5. 气象树

在广西忻城县龙顶山村旁，有一棵青冈树，晴天时，树叶是深绿色；下雨前一两天，树叶会呈红色；雨过天晴，树叶会恢复为绿色。据科技人员研究，这是由于这棵树对气候变化非常敏感。

6. 防火树

防火树是指具有较强耐热性能和隔热性能的树种。树木具有隔热性主要是由于茂密的枝叶对热的阻挡作用，树木不同的排列组合方式具有不同的隔热性能。

7. 面包树

面包树是桑科常绿乔木，原产太平洋群岛及印度、菲律宾，为马来群岛一带著名的林木之一。面包树的果实富含淀粉，烧烤后可食用。烤制过的面包果，味如面包，松软可口。

（三）旅游资源的概念是开放的，旅游资源的范围在不断扩大

人类对自然界和社会的认识是随着生产力的提高和社会的进步而不断提高的，对旅游资源的认识也是如此。旅游资源是一个不断发展、内涵不断丰富概念，随着社会的进步、经济的发展、人们生活水平的提高、科学技术的进步，人们旅游需求的多样化、个性化日益明显，旅游资源的范畴也在不断扩大。比如康养旅游、保健旅游、茶旅游的兴起，使一些地方兴起了访问百岁老人，游览参观茶叶种植地、茶叶加工场所、茶文化博物馆、中药材博物馆等旅游活动。参与型、体验型旅游活动已不局限于过去的滑冰、滑雪、冲浪、游泳、体验民风民俗等，而是出现了滑沙、滑草、低空飞行、热气球、放风筝、田园作业等新内容。旅游活动不仅在地面，而且开始向水下、空中发展。一些地方开展了游人潜水观看海底世界、乘坐飞机升空俯瞰城镇已经成为旅游体验的项目。陕西西安的卫星测控中心、四川西昌的卫星发射中心、美国的宇航中心、澳大利亚的造币厂等，已向游客开

放,成为重要的旅游点。各种主题公园、微缩集锦式公园、大型的文化旅游综合体纷纷出现,人物栩栩如生的各种蜡像馆更是五花八门,特别是集优美的环境、现代的高科技、深厚的文化内涵于一体的大型综合性旅游景点与游乐场所,因符合时代潮流更受人们的偏爱。随着科学技术的进步,今后旅游资源的范围还将不断扩大,某些现在看来不是旅游资源的客体或因素,以后都可能成为旅游资源。

第二节 旅游资源学的研究内容和方法

旅游资源学是一门综合性学科,它专门研究旅游资源的成因、特点、分类、分区、调查与评价、开发利用与保护。旅游资源学的研究经常采用实地调研、社会调查、历史分析、资料统计、定性分析与定量分析相结合、区域对比、利用地图、应用遥感技术等方法。

一、旅游资源学的研究内容

旅游资源学研究的主要对象是旅游资源的成因、特点、分类、分区、调查与评价、开发利用与保护,研究的具体内容有以下几个方面。

(一) 研究旅游资源的形成条件

自然旅游资源、人文旅游资源和社会旅游资源,都有自己的形成条件和发展过程。由于各类旅游资源形成的条件不同、所处的时空不同,旅游资源显示出了不同的特点和价值。因此,在对旅游资源进行调查、评价、开发利用和保护时,就必须认真研究各类旅游资源的形成条件和原因。

只有这样,才能充分挖掘、开发、利用旅游资源的科学价值和文化内涵,最大限度地发挥旅游资源的社会效益、经济效益和生态效益,促进旅游业的绿色、开放、包容、可持续发展。

(二) 研究旅游资源的特点、分类与分区

旅游资源是资源的组成部分,它与其他资源相比,有一些共性,但也有自己独特的个性,如旅游资源具有美学属性,对旅游者具有吸引力。旅游资源学就是要深入研究旅游资源独特的个性和本质,以区别于其他资源。同时,在认识各类旅游资源形成条件、原因的基础上,还要研究各类旅游资源之间的相同性与差异性,从而剖析它们各自的特点。各地区旅游资源之间的差异性越大、特色越突出,越能满足旅游者的精神需求和旅游体验需求,旅游资源的开发价利用价值就越高。

旅游资源的科学分类是认识和研究旅游资源的前提条件,有利于旅游资源的开发利用与保护,是旅游资源学研究的重要方面。

旅游资源分区的依据、中国旅游资源与世界旅游资源的具体分区也是旅游资源学研究的内容。

(三) 研究旅游资源的开发利用

旅游资源的开发利用是在对各类旅游资源进行客观、科学、全面、系统的调查与评价

基础上进行的。对旅游资源进行科学的开发利用,有利于旅游资源的保护,有利于资源所在地旅游业的可持续发展,能更好地体现其绿色、开放、包容、可持续发展理念。因此,旅游资源学要根据旅游资源开发的相关理论,研究旅游资源开发规划的理念、原则、内容、方法等。

(四) 研究旅游资源调查与评价的基本方法

对旅游资源进行全面系统的、客观的调查,并做出正确评价,是科学进行旅游资源开发与规划的基础。因此,旅游资源学要研究旅游资源调查的目的、内容、程序、方法和手段。在对旅游资源进行全面系统调查的基础上,根据旅游资源评价的原则、方法等,对旅游资源进行全面的客观的评价,为编制科学的旅游资源开发规划奠定基础。

(五) 研究旅游资源的保护

旅游资源是旅游业赖以生存与发展的基础。因此,对旅游资源进行科学、有效的保护,是旅游业可持续发展的根本保证。旅游资源学要以可持续发展理论为基础,研究旅游资源的合理开发和可持续利用、生态环境的承载力、造成旅游资源破坏的主要原因及保护对策,加强旅游资源的科学管理,加强生态文明建设,真正贯彻和实施旅游业可持续发展理念和战略。

二、旅游资源学的研究方法

由旅游资源学研究的主要内容可知,旅游资源学涉及诸多相关学科的知识,如资源学、旅游学、地理学、地质学、景观学、园林学、建筑学、历史学、社会学、民俗学、考古学、宗教学、美学、文学、环境学、生态学、规划学等,由此也决定了旅游资源学的研究方法主要有如下几种。

(一) 规范研究法和实证研究法相结合

规范研究为旅游资源学研究提供理论背景,实证研究提供现实背景和事实判断。在研究旅游资源的形成条件、旅游资源的分区等问题时,主要运用规范研究方法;在研究旅游资源的调查评价、旅游资源开发等问题时,又将实证研究融入规范研究之中。

(二) 实地调查法

旅游资源总是分布在一定的区域内,它们与地理环境有着十分密切的关系。要对旅游资源的分布规律、形成条件、数量、规模、类型、科学内涵、组成结构、吸引功能、开发价值等进行调查评价,就必须亲自深入实地进行考察。只有深入考察旅游资源所处的地理环境,分析其形成、发展、演化的原因与规律,才能对旅游资源进行科学的开发利用和保护。

(三) 比较分析法

比较分析法又叫对比分析法。在对旅游资源进行系统评价的过程中,用到此方法,把相互联系的两个或多个旅游资源进行比较,阐明研究对象的规模大小、禀赋好坏,以及各种关系是否协调等。

(四) 历史分析法

在人文旅游资源和社会旅游资源中,有不少是人类社会各个历史时期有关生产、生