

造物设计

巫建 编著



文化发展出版社
Cultural Development Press

目 录

第一章：设计的内涵	005	第四章：手工造物	103
第一节：概念发展	006	第一节：强秦一统	104
第二节：范畴分类	013	第二节：大汉威远	111
第三节：设计教育	019	第三节：晋魏风流	118
第四节：设计产业	028	第四节：盛唐风华	125
第二章：型与造型	030	第五节：宋朝美学	133
第一节：形型解析	031	第六节：开化文明	142
第二节：形态要素	033	第七节：清风迷糜	146
第三节：造型视觉	046	第八节：他山之石	155
第四节：造型美学	049	第五章：工业时代	171
第三章：原始造物	059	第一节：工业革命	172
第一节：人神造物	060	第二节：现代设计	185
第二节：人类进化	063	第三节：革故鼎新	194
第三节：文明发源	068	第六章：智数时代	227
第四节：工具起源	079	第一节：网络互联	228
第五节：青铜设计	093	第二节：人工智能	242



文化发展出版社
Cultural Development Press

图书在版编目 (CIP) 数据

造物设计 / 巫建编著. — 北京 : 文化发展出版社, 2020. 1

ISBN 978-7-5142-2883-0

I. ①造… II. ①巫… III. ①艺术—设计—教学研究—高等学校 IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第258098号

造物设计

巫建 编著

出版人：武 赫

责任编辑：周 蕾

责任印制：杨 骏

责任校对：岳智勇

责任设计：侯 铮

出版发行：文化发展出版社（北京市翠微路2号 邮编：100036）

网 址：www.wenhuafazhan.com

经 销：各地新华书店

印 刷：北京印匠彩色印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

字 数：150千字

印 张：15.75

印 次：2020年6月第1版 2020年6月第1次印刷

定 价：59.80元

I S B N : 978-7-5142-2883-0

◆ 如发现任何质量问题请与我社发行部联系。发行部电话：010-88275709

前言

这本书源起于 17 年前的 2002 年，作为高校教师主讲的第一门《设计概论》课程。当时的我作为一名刚刚从江南大学设计学院工业设计本科毕业、旋即进京成为一名“青椒”，参与创办了北京印刷学院工业设计专业，而《设计概论》作为本人撰写的培养方案中当之无愧设计学生“大学第一课”便由我来讲授，初生牛犊不怕虎，热情投入的备课过程也成了我永生难忘的“痛并快乐”时光。

当时我研读了所能找到的几乎所有相关教材和资料，包括张福昌先生翻译自宫崎清的《设计概论》、何人可教授的《工业设计史》、王受之教授的《世界工业设计史》、李砚祖教授的《艺术设计概论》等。一方面前辈们的著作给了我授课的指引，另一方面作为授课对象都是同自己四年前一样，刚刚由统一高考从工科意外误入工业设计专业，对设计、对工业设计完全一无所知，而不是由艺术类上来的学生已经有了经年累月的认知了解。他们对于即将开始的设计之旅充满困惑甚至恐惧，毕竟突然就要他们拿起画笔开始《素描》《色彩》《速写》等看起来完全艺术专业的课程，而“设计”看起来更是缥缈难以捉摸。他们需要更加鲜活、更加不那么“高大上”的内容来启蒙，以此引导学生获取打开通往设计事业之门的钥匙。受此触动，我开始了自编课程讲义的历程，且十多年一路行来，不断将自己对设计的观察和思考实时补充进来，梳理、调整、厘清、深化和提升，便有了一些小成果的孕育，也包括本书的呈现。

虽然论文写作已“久经沙场”，也参与过教材编写，但实际上本书是本人第一本正式独立出版物。作为第一个“迟迟难产”的“产儿”，我的研究生王开厅、王雨晴、范佳慧、赖伟竹影等参与本书编辑，于波负责版式设计，他们的协助成了本书终于得以面世的“助产士”，在此一并感谢。

亿万年的世界文明造就了灿烂的物质和精神文明，留传下来的造物设计作品承载了传统的美学观念、设计思维和形式符号。“造物设计”是一个宏大的命题，以此命名有些“自陈其事”，仅期望抛砖引玉，使每一个新接触设计的阅读对象对设计能够产生着一个个新鲜、清晰、时尚、人文、活化的认知，看到的是浮光跃金、静影沉璧，抑或是清新小品文一样的视阅感受，而非系统严谨的恢宏大作，这非我所长，亦非我所愿。

造物是一个动态的过程，世界在变，设计是在慢慢地修正的。本书分为六章，设计内涵、形与造型、原始造物、手工造物、工业时代、智数时代，希望从一个稍微有些许不同的视角，对设计与造物进行一个解读。

目 录

第一章：设计的内涵	005	第四章：手工造物	103
第一节：概念发展	006	第一节：强秦一统	104
第二节：范畴分类	013	第二节：大汉威远	111
第三节：设计教育	019	第三节：晋魏风流	118
第四节：设计产业	028	第四节：盛唐风华	125
第二章：型与造型	030	第五节：宋朝美学	133
第一节：形型解析	031	第六节：开化文明	142
第二节：形态要素	033	第七节：清风迷糜	146
第三节：造型视觉	046	第八节：他山之石	155
第四节：造型美学	049	第五章：工业时代	171
第三章：原始造物	059	第一节：工业革命	172
第一节：人神造物	060	第二节：现代设计	185
第二节：人类进化	063	第三节：革故鼎新	194
第三节：文明发源	068	第六章：智数时代	227
第四节：工具起源	079	第一节：网络互联	228
第五节：青铜设计	093	第二节：人工智能	242

第一章 设计的内涵

Design Connotation

设计是人类把握外部世界、优化生存环境的创造方式，为人类创造丰富多样的生产和生活方式，推动社会的文明体验、交互交流与和谐进步，也是最古老又最具现代活力的人类文明。作为理论与实践融合一体的交叉学科，关注设计的发生、发展、

应用与传播，充分认知现代设计体系，以多元的形式、模糊的边界、交叉融合的趋势为特征，各个造物设计领域之间不再是彼此割裂和孤立，而是相互联系、相互渗透、相互影响，构成了一个全新体系。

第一节 概念发展

设计,从词源学的角度来看,“设”有“设想”“创造”之意,含“目的创意”的意图;而“计”意味着“安排”“筹划”之意,有“目的管理”的图谋。英语 design 的基本词义也含有“图案”“花样”“企图”“构思”“谋划”等内涵。

1974年第15版的《大不列颠百科全书》中,设计的概念范围被拓展成:强调为实现目的而进行的设想、计划和筹划,包括了物质生产和精神生产的各个方面,其内容上已经具备了作为线性关系的四个元素:设想、计划、筹备、行动。设计概念涵盖“创意”与“管理”的色彩已经非常清晰。因此,设计的基本概念可以解读是“人为了实现某种意图进行有目的性管理的创造性活动”,它由三个基本要素构成:一是人的目的性,二是思维的创造性,三是活动的管理性。当设计作为名词时,可理解为一个设计行为的结果,这包括我们日常生活中经常接触到的产品、服务、景观、建筑或新媒体等。这种“基于结果的设计”意图,往往更多习惯与从产品外观与审美的角度理解设计。而设计作为动词时,可以理解为以使用者为中心解决问题的过程,这包括市场分析流程、创意流程、生产制造流程、用户服务流程或质量管理等系统管理过程。这种“基于过程的设计”意图,则更多从市场需求的问题本位出发,在主、客观双重限制条件下进行的创意思维活动。设计既是创新技术人性化的重要因素,也是经济文化交流的关键因素。设计只有作为动词词性,即从“主观目的”“思维创造”和“活动管理”三

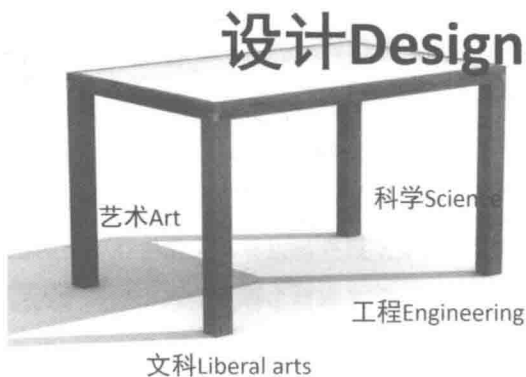
者构成的线性结构关系来理解设计的概念,将是未来设计理论研究和设计产业实践的方向。

理科是发现解释真理的需求。

工科是解构、建构的技术。

文科是是非与道德的判断。

艺术是品鉴自然、人生、社会的途径。



设计与其他学科的关系

与技术创新和社会创新一样,设计活动也应是创新的核心资源之一。设计不能独立存在,是企业市场中的重要生存手段,更是产业链中的重要一环。要有效地运用设计,就必须把设计放在一个大的富有创新的产业系统环境中来看。创意设计的基本概念,其本身由创意和设计两部分构成,是将富于创造性的思想、理念以设计创新的方式予以延伸、呈现与诠释的过程或结果,两者互为表里,缺一不可。

1.1 定义更新

设计如何定义就不是单纯的学术概念界定,它

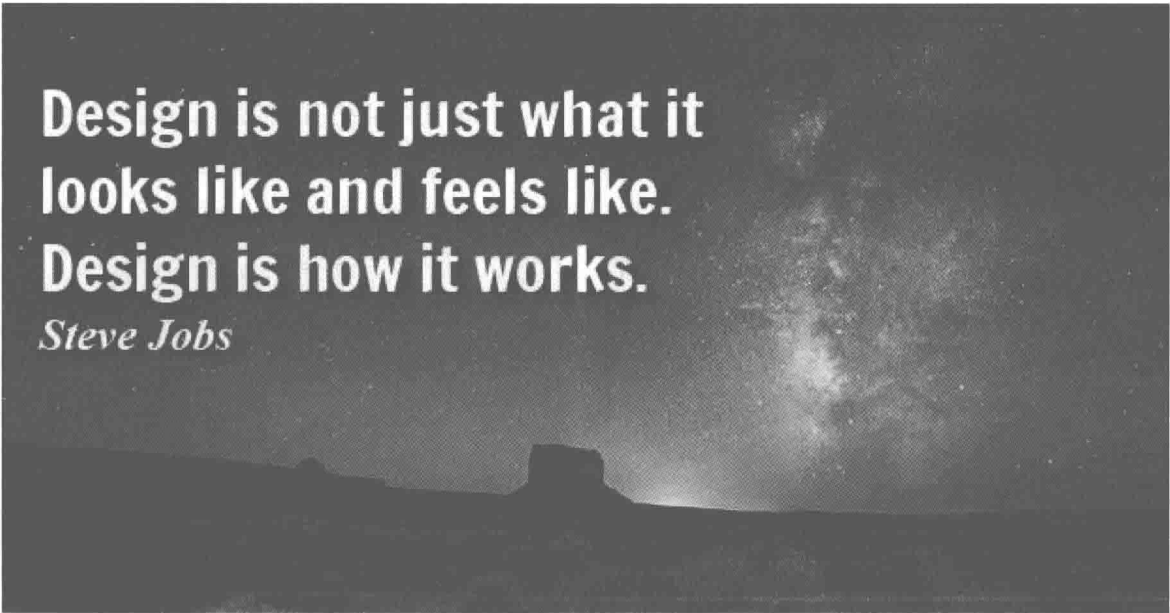
涉及设计的内涵与外延，最终涉及设计学科如何进行学术评价。

1970年国际工业设计协会为工业设计下了一个完整的定义：工业设计，是一种根据产业状况以决定制作物品之适应特质的创造活动。适应物品特质，不单指物品的结构，而是兼顾使用者和生产者双方的观点，使抽象的概念系统化，完成统一而具体化的物品形象，意即着眼于根本的结构与机能间的相互关系，其根据工业生产的条件扩大了人类环境的局面。

1980年举行的第十一次年会，国际工业设计协会理事会（ICSID）给工业设计作了如下定义：就批量生产的产品而言，凭借训练、技术知识、经验及视觉感受而赋予材料、结构、构造、形态、色彩、表面加工以及装饰以新的品质和资格，这叫作工业设计。根据当时的具体情况，工业设计师应在上述

工业产品的全部侧面或其中几个方面进行工作，而且，当需要工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题的解决付出自己的技术知识和经验以及视觉评价能力时，也属于工业设计的范畴。

工业设计定义——国际工业设计联合会 2006。
目的：设计是一种创造性的活动，其目的是为物品、过程、服务以及它们在整个生命周期中构成的系统建立起多方面的品质。因此，设计既是创新技术人性化的重要因素，也是经济文化交流的关键因素。
任务：设计致力于发现和评估与下列项目在结构、组织、功能、表现和经济上的关系：增强全球可持续性发展和环境保护（全球道德规范）；给全人类社会、个人和集体带来利益和自由；在世界全球化的背景下支持文化的多样性（文化道德规范）；赋予产品、服务和系统以表现性的形式（语义学）并与它们的内涵相协调（美学）。



**Design is not just what it
looks like and feels like.
Design is how it works.**
Steve Jobs

乔布斯定义设计

2015年10月,工业设计被重新定义!国际工业设计协会(ICSID)在韩国召开第29届年度代表大会,国际工业设计协会“ICSID”正式改名为“国际设计组织 WDO”(World Design Organization),会上发布了工业设计的最新定义!工业设计是创新驱动的战略问题解决过程,通过创新的产品、系统、服务和体验来实现商业成功和提供更高品质的生活。

扩充定义:

工业设计旨在引导创新、促发商业成功及提供更好质量的生活,是一种将策略性解决问题的过程应用于产品、系统、服务及体验的设计活动。它是一种跨学科的专业,将创新、技术、商业、研究及消费者紧密联系在一起,共同进行创造性活动、并将需解决的问题、提出的解决方案进行可视化,重新解构问题,并将其作为建立更好的产品、系统、服务、体验或商业网络的机会,提供新的价值以及竞争优势。工业设计是通过其输出物对社会、经济、环境及伦理方面问题的回应,旨在创造一个更好的世界。

世界工业设计大会

世界工业设计大会由中国工业设计协会联合20多个国家和地区的设计组织、机构、企业以及院校等发起的世界设计产业发展会议。世界工业设计大会是国际交流与合作的平台,旨在全球范围内促进设计创新与经济、社会的融合发展,促进国家、地区间设计交流与合作。大会以开放、合作为宗旨,以自愿、平等、共享、共赢为原则,欢迎全球各个国家的设计组织以及产业资源加入。大会成员共同探讨世界范围内设计发展的引导思想和思维模式,携手推动设计创新,充分惠及经济发展、社会进步以及人类文明的可持续发展。大会积极倡议各国政府、企业、教育和研究机构共同汇聚产业、人才、金融、学术等资源,建立无国界设计创新资源共享平台,以设计智慧贡献于全球,让世界变得更温暖。

中国设计节

中国设计节由光华设计基金会发起,自2006年起连续举办,是设计行业的全国性、行业性年度盛会。2019年是新中国成立70周年,也是中国设计节第十四次举办,由光华设计基金会、中国创新



2016 世界工业设计大会合影



2019 中国设计节北京大兴成功举办

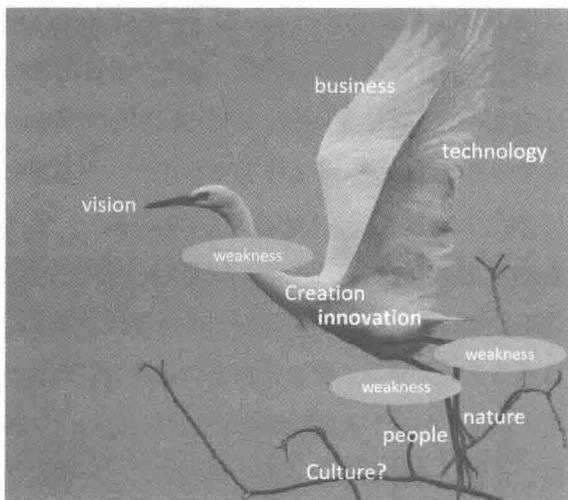
设计产业战略联盟、北京印刷学院、国家新媒体产业基地主办，由中船文科、金日酷媒等机构联合主办。聚天下首邑，享大国设计，2019年11月22日，2019中国设计节在北京大兴成功举办。

2006年的国家“十一五规划”，要发展专业的工业设计；2011年的国家“十二五规划”，加快发展研发设计业，促进工业设计从外观设计到高端综合设计服务转变；2016年的国家“十三五规划”，多次指出工业设计发展的重要性，并明确指出：（1）实施制造业创新中心建设工程，支持工业设计中心建设。（2）设立国家工业设计研究院。（3）以产业升级和提高效率为导向，发展工业设计和创意等产业。

艺术升为门类以后，设计学对于国家层面的经济建设与发展意义巨大，设计作为国策，将推动创意产业成为新经济的引擎，提升制造业的发展水平。艺术与设计虽然同源，但随着人类社会的发展，艺术与设计走向了不同的功能指向。艺术作为人类精神文化创造活动，精神功能是第一位的，它通过作品影响人、感染人，进而提升人的精神境界。设计作为人类造物的创造性活动，虽然也有精神性的影响，赋予了人类思维领域创造活动的本质，它的第一要义却是功能性的。

2014年6月“国务院学位办设计学科评议组”召开有400人参加的“学科升级与学科建设——设计学科建设发展研讨会”，会上下发了一本由郑曙阳教授任召集人的“中国设计学科教程研究组”编写的《中国高等学校设计学学科教程》。这本《教程》第一次在艺术升为门类以后，以官方的姿态对

“设计”和“设计学”作出了解释，在“绪论”中阐明了“设计”词语流变以后，给予“设计学”这样的表述：“设计学是基于艺术与科学整体观念的交叉学科。在中国，设计学的学科建设，在不同的历史阶段，伴随着对‘图案’‘工艺美术’‘艺术设计’‘设计’这些词汇的不同理解，有过不同的认识；虽然在解读方面不尽相同，但设计学的本质属性并无太大差异。问题是在不同语境下所产生的不同解读，在社会认知层面就出现种种误区。”《教程》还有：设计学成为一级学科以后，“给予设计学以有利的发展空间。尤其对于艺术教育 with 工科教育中设计教育资源整合，提供了令人鼓舞的有利条件。在此之前，设计学分属于艺科和工科；尽管工业设计在1998年才进入国家的高校专业目录，但其在工科教育中的强大学术背景、设计教育理论结合于实践的天然优势，使其在国家经济与产业决策部门的影响力大于艺术专业，以艺术教育 with 工科教育两种优势结合起来的新设计学学科，必定会在国家经济与社会发展中发挥更主要的作用”。这一段论述，大致说清楚了设计学科在过去和当下面临的境遇。对于设计学的学科属性，《教程》中说：“设计学是关于设计行为的科学，设计学研究设计创造的方法、设计发生及发展规律、设计应用与传播的方向，是一个强调理论属性与实践的结合，融合多种学术智慧，集创新、研究与教育为一体的新兴学科。”

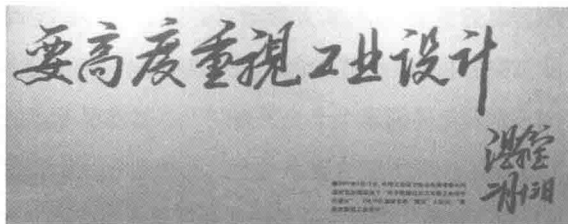


创新小鸟

《教程》中对于设计学的多个方面解释，大致指向了：一、设计学学科分类的由来。二、设计学学科的演变与现状。三、设计学的学科属性。基本厘清了现时对于设计学和学科所要关注的表层认识问题。

按照《教程》的定义，现在划定的一级学科设计学，已经区别于以前的“艺术设计”和“设计艺术学”。新的设计学已经不单单是设计史学和设计理论，有了更深的内涵和外沿。根据“设计学是关于设计行为的科学，设计学研究设计创造的方法、设计发生及发展规律、设计应用与传播的方向，是一个强调理论属性与实践的结合，融合多种学术智慧，集创新、研究与教育为一体的新兴学科”的表述，设计学必然包括设计创作理论和设计创作实践。设计学更不应该单单是设计理论与博士点建设，必须要有宽阔的学术视野来认识设计学所承载的研究内容。所以，设计学既有从人文领域思想领域进行

总结的学术要求，又有实践领域设计活动、过程、产品、流行研究中形式关注与探索的要求。



温家宝总理批示要高度重视工业设计

设计学上升为一级学科以后，设计学的学科性质有了改变，设计学兼具艺术和工程学科性质本来是符合设计学科发展现状的解释与归类，使设计学有了更为广阔的学术视野和科学技术含量。设计也由边缘性的学科，走向了国民经济建设舞台的中央，引起国家领导决策层的高度重视。人类的任何造物活动都是“人的本质力量的对象化”，人类的任何创造性劳动都是设计，这可以理解为“广义的设计学”。设计既是艺术的，又是科学的和技术的。从更深的层面加以认识，所谓“科学”是关于探索研究实践宇宙万物普遍规律的知识体系，是人类未知领域的新发现，所谓“技术”，是人类为了满足自身的需求和愿望，遵循自然规律，在长期利用和改造自然的过程中，积累起来的知识、经验、技巧和手段，是人类利用自然改造自然的方法、技能和手段的总和。技术，通俗地说是将科学发现用物态化的方式呈现出来的手段。而设计，则是在科学发现的基础上，运用已掌握的技术，进行新的组合，并赋予物体以舒适的功能和优美形式，服务于民众。

1.2 设计网站

在互联网上，有用的信息和垃圾一样多。没有鉴别能力，将把大量的时间浪费在无效的搜索上，发现一个优秀的网站，则会带来无限惊喜。好的网站会给提供最有用的信息，是设计师们接触外界和学习的最好窗口，尤其在设计资讯和设计资料、设计书籍并不充分的中国。常去的设计网站不需多，但定要精，要经常更新。有时一个优秀的设计网站就已经足够，通过它可以找到更多有用的网站。

●国内设计网站

设计在线，<http://www.dolcn.com>，“老一辈”最熟悉的设计门户，设计资讯新闻绝对是业界最及时的；

Billwang，<http://www.billwang.net>，中国最大工业设计业务与工业设计人才的对接服务平台；

视觉中国，<http://www.shijue.me>，新新设计师的代表性网站；

设计画沿，<http://www.foreidea.com>，从事工业设计的同胞们必去；

中国设计之窗，<http://www.333cn.com>，国内最具影响力的创意设计专业门户网站，是服务于国内及国际创意设计产业的互联网强势媒体，由信息资讯平台、服务平台及数字设计作品备案中心三大平台构成；

中国设计网，<http://www.cndesign.com>，是中国设计领域重要的媒体资讯平台，是中国设计领域的文化创意产业阵地；

设计·中国，<http://www.design.cn>，中国创

意设计专业媒体，是网络与印刷媒体相结合的设计交流平台；

V设计，<http://www.vipsheji.cn>，设计网站大全；

花瓣，<http://huaban.com>，做你生活的设计师；

堆糖，<https://www.duitang.com>，美好生活研究所；

素材中国，<http://www.sccnn.com>，各类设计素材大全集；

素材目录，<http://www.99447.com>，实用商业免费设计素材；

非常设计师网，<http://www.verydesigner.cn>，设计师的网上家园，主要面向家装、建筑、景观、规划等、产品设计等方面的设计师；

猪八戒，www.zbj.com，中国领先的一站式企业外包服务平台；

太火鸟，<http://www.taihuoniao.com>，国内领先的B2B模式的设计交易与产品创新SaaS服务平台；

中国工业设计协会[官网]，<http://www.chinadesign.cn>，中国国家级工业设计行业协会，由中国从事工业设计及相关行业领域的企事业单位、社会团体和工作者，以及支持设计创新事业的企业家和活动家自愿结成的行业性、学术性、全国性的非营利性社会组织；

LenS中国，www.lens-china.org，可持续设计国际联盟（中国站）；

设计师家园，<http://www.china-designer.com>，建筑与室内设计师非去不可；

AsiaCI，<http://www.asiaci.com>，号称华语

地区最具影响力的品牌设计产业门户，网站本身不怎么样，但是论坛非常不错，高手云集；

VGDP 论坛，<http://www.v6dp.com>，年轻设计师的天下；

ad110.Com，<http://www.ad110.com>，云集非常多大师作品以及他们的网站导航；

Arting365，<http://www.aring365.com>，有些不错的独门信息及作品；

Designup，<http://www.designup.cn>，设计C2M，设计需求完美实现。

●国外设计网站

<http://www.designaddict.com>，美国富有声望的《财富》杂志把 Design Addict 网站评为 2000 - 2001 年度“最佳网站 (Best of the web)”，有一个囊括现代、后现代和当设计的庞大的数据库；

<http://www.idsa.org>，美国工业设计师协会专业网站；

<http://www.icsid.org>，国际工业设计协会（简称 ICSID）是一个由多个国际工业设计组织发起成立的非营利组织，被称为世界三大专业设计师团体之一；

<http://www.core77.com>，设计类综合网站；

<http://www.cardesignnews.com>，提供最全面的国际汽车设计消息，为设计师提供广泛的各种设计信息；

<http://www.shadownesscom>，带有 photoshop / 3dmax / lash 等教程的入门网站；

<http://www.designiskinkynet>，以报道各知

名网页的最新动态为主；

<http://www.pixelsurgeon.com>，知名度似高，pixelsurgeon 除了有新回外，也有设计师的采访，甚至有电影 / 书 / 漫画 / 高乐等的 review，他们有几位华人设计师；

<http://www.halfproject.com>，100 % 律实制造是他们的口号，这个网站的制作出奇得好，非常有特色，而内容方面也比同类网站充实；

<http://www.kiiroi.nu>，kiro 是早成名的，近来较为沉寂；

<http://www.surfstation.lu>，也是早期成名的，splash Page1 随机上传一些名设计师做的封面；

<http://www.shift.jp.org>，shi 杂志的全球影响力绝不亚于其他网站，拥有庞大的 database，收录了无数东瀛及世界各地的出色设计；

<http://www.ultrashock.com>，主办人为美国的 patrickmiko 和比利时的 peter (nrg.be)，这个网站主力提供 lash 的资讯、高级教程和高级源文件。讨论区是见过最酷的 vb，里面的版主都是成名人物，整个网站从设计者到会员大多是顶尖高手，水准极高；

<http://www.deformat.de>，来自德国，联结了大小设计网站无数 deformat 最大的优点是将各类型分门别类，介绍得很详细；

<http://www.pixellamer.com>，内容包括业界新闻、墙纸、联结等，值得一看；

<http://www.infourm.com>，规模较少但水准极高。

第二节 范畴分类

2.1 设计公司

● IDEO

www.ideo.com, 全球顶尖的创新设计咨询公司, 以产品发展及创新见长, 运用设计创造积极的影响。

● 洛可可设计集团

www.lkkbrand.com; www.lkkdesign.com. LKK 洛可可是一家专注于为客户提升产品力的创新设计集团。

● 智加设计集团

www.zcodesign.com, 专注提供整体创新设计服务的国际型集团化创新设计机构, 打造出了一个从产品策略、设计实施到批量生产、回收策略的“智加设计生态圈”。

● 木马设计集团

www.designmoma.com, 为客户提供从产品原型定义、概念设计、结构设计到供应链整合和品牌建构的全面解决方案。

● 浩汉工业设计公司

www.e-novadesign.com, 投入于市场分析、产品设计、模型与工程等领域, 提供融合整合优势的设计服务。

● 品物设计公司

www.perdesigncn.com, 致力于通过创新影响品牌及商业革新, 正致力于通过设计驱动型创新, 帮助传统企业打造转型升级新引擎。

● 飞鱼设计公司

www.feish.com.cn, 主要从事工业整合设计、品牌策略、设计孵化等项目, 致力于打造领先产品创新的产品系统化设计公司。

● 瑞德设计公司

www.rddesign.cc, 以多维的品牌战略, 打造以产品、空间、品牌三位一体的综合设计服务闭环, 赋能产业。

● 东道品牌创意集团

www.dongdao.net, 中国颇具规模和影响力的综合性品牌战略咨询和设计公司。

● 上品极致产品设计有限公司

www.designt.cn, 前瞻的设计视野、得心应手的跨界设计应用和创新能力, 将设计产业链上下游的资源进行全面有效整合, 为客户创造商业价值。

2.2 设计奖项

● Smau 工业设计奖

Smau 工业设计奖是由国际工业设计理事会 (ICSID) 及国际图形设计协会委员会 (CEO) 所公认的一项著名奖项, 该奖设立的目的是鼓励生产制造出设计优良的产品, 并与此同时认可特殊工具的用处——包括硬件和软件系统, 或两者的结合参评作品将按以下标准进行评定: 功能性和人机工程学; 形式和执行的质量; 彻底的初步调研创意; 有用性; 与产品复杂性相关的用户友好性; 技术上的创新性。



reddot

德国红点奖



product
design award

iF奖



美国IDEA奖



GOOD DESIGN

韩国GD奖



GOOD DESIGN
AWARD

日本G-Mark奖



中国红星奖

● Red dot 红点奖（德国）

红点奖，是世界上知名设计竞赛中最大最有影响的竞赛之一，赢得红点奖成为每位设计师引以为豪的殊荣。网址：<https://www.red-dot.org>

● IDEA 工业设计优秀奖（美国）

IDEA (Industrial Design Excellence Award)，1980年设立，每年由IDSA（美国工业设计师协会）颁发并由《商业周刊》主办。设立该奖项的目的在于鼓励商业界和公众更多地认识优秀的工业设计给生活质量和经济带来的影响。网址：<http://www.idsa.org>

● iF 设计奖（德国）

iF 设计奖，简称“iF”，1953年设立，以

“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，其最具分量的金奖素有“产品设计界的奥斯卡奖”之称。网址：<https://ifworlddesignguide.com>

● G-Mark 优良设计奖（日本）

“优良设计奖”（Good Design Award）。1957年日本产业设计振兴会（Japan Industrial Design Promotion Organization）为优良设计奖之主办单位。所谓“优质的设计”评量的重点不只注重外形美观，同时也顾及产品与设备的各种基本要求，如功能、品质与安全性等，它代表的是整体性的高品质，包括该产品对于生活品质的贡献。网址：<http://www.jidpo.or.jp>

● GD 奖 (韩国)

韩国好设计奖 (Good Design Products Selection), 1985 年由韩国政府组织设立, 旨在鼓励在国内或国际市场出售、拥有杰出的整体设计、在造型、功能和市场竞争力等方面都十分突出的产品, 促进设计发展, 鼓励创新。

● 创新设计红星奖 (中国)

中国创新设计红星奖, 成为目前国内最权威、影响力最大、参评数量最多的设计奖项, 被中央电视台誉为“中国唯一具有国际影响力的设计奖”; 红星奖将通过鼓励企业开发具有自主知识产权的产品, 提炼典型、树立示范, 促使工业设计引领“中国制造”向“中国创造”转变。旨在围绕建设创新型国家的战略目标, 通过表彰企业的优秀设计产品, 促进设计创意产业发展, 鼓励企业自主创新, 推出品牌名品, 提高市场竞争力, 弘扬中华民族文化, 保护自主知识产权, 提升国民生活品质, 带动中国设计的国际化, 推动设计服务业和制造业融合发展。官方网址: <http://www.redstaraward.org>

● Janus 奖 (法国)

法国 Janus 奖于 1953 年创立, 在设计界拥有极高的威望, 已成为法兰西民族的品牌和骄傲。网址: <http://ugresearch.rice.edu>

● Design Effectiveness Awards (英国)

英国设计奖具有很高的声望和权威性, 将设计的商业效益数据作为唯一的评审标准。网址: <http://www.effectivedesign.org.uk>

● Compasso d' Oro (意大利)

由意大利工业设计协会主办的 Compasso d' Oro 设计奖, 被广泛认为是对工业设计中原创性、杰出性和成就的最高认可。网址: <http://www.adi-design.org>

● Australian Design Awards (澳大利亚)

澳大利亚设计奖, 得到联邦政府和国际工业设计联合会的认可, 在推动当地设计和创新文化方面发挥着重要作用。网址: <http://www.gooddesignaustralia.com>

● Staatspreis 国家设计奖 (奥地利)

Staatspreis Design 国家设计奖, 设立于 1968 年, 由联邦经济、家庭和青年部赞助, 表彰设计师们的杰出成就。网址: <http://www.bmwfj.gv.at/Seiten/>

● Danish Design Prize (丹麦)

丹麦设计奖 1965 年由丹麦设计协会设立, 以提高丹麦开发和生产的产品的的设计水平为己任。网址: <http://www.designtoimprovelife.dk>

● Braun Prize 博朗设计大赛 (德国)

博朗国际工业设计大赛创始于 1968 年, 是德国第一个国际性的设计比赛。

● 大阪国际设计竞赛

大阪国际设计竞赛该竞赛自 1983 年起, 每两年举办一次, 由日本设计基金会 (JDF) 主办, 竞赛目标被定为关于人类未来的想象和信息。评审标