

2021



新东方考研英语培训教材

# 考研英语(一)

张销民  
◎  
编著

## 完形填空与 阅读理解PART B

(新题型)

- 考研真题深度分析 ■ 1800个完形选项高频词汇列表
- 1200组完形填空常考固定词组和高频词汇搭配
- 独树一帜的“线索填字法”破解完形填空
- “由点入面、以点串面、点面结合”的独特理念全面破解新题型

请登录

[www.dogwood.com.cn/mp3/kywx20](http://www.dogwood.com.cn/mp3/kywx20)  
下载1994~2008年考研完形填空真题及解析





作者简介

**张销民：**北京大学英语语言文学学士，韩国汉阳大学亚太研究院硕士，曾在新东方教授考研英语完形填空和填空式阅读（新题型），是“线索填字法”和“由点入面、以点串面、点面结合”三位一体的解题教学法的提出者。

综合类

考研系列

- 《考研英语（一）历年真题详解及复习指南》
- 《考研英语（一）历年真题详解及复习指南：试卷版》
- 《考研英语（一）历年真题详解及复习指南：基础版》
- 《考研英语（二）历年真题详解及复习指南》
- 《四大名师讲真题 考研英语（一）历年真题详解（基础版）/（强化版）》
- 《四大名师讲真题 考研英语（二）历年真题详解（基础版）/（强化版）》
- 《考研英语一考前预测5套题》
- 《考研英语二考前预测5套题》

单项类

- 《考研英语（一）完形填空与阅读理解PART B（新题型）》
- 《考研英语（二）完形填空与阅读理解PART B（新题型）》
- 《考研英语阅读理解精读100篇（基础版）》
- 《考研英语阅读理解精读100篇（高分版）》
- 《考研英语（二）阅读精读60篇》
- 《考研英语高分阅读》
- 《考研英语题源报刊阅读 基础篇》
- 《考研英语题源报刊阅读 提高篇》

- 《考研英语完形填空精讲精练》
- 《考研英语阅读理解PART B精讲精练》
- 《考研英语拆分与组合翻译法》
- 《考研英语（二）高分翻译》
- 《考研英语高分写作》
- 《考研英语高分写作小伴侣》
- 《考研英语高分写作素材大全》
- 《考研英语（一）写作范文100篇》
- 《考研英语（一）写作高分攻略》
- 《考研英语（二）写作高分攻略》
- 《考研英语写作步步为赢》
- 《考研英语语法新思维》
- 《20天突破考研英语核心短语》

考研政治

- 《考研政治核心考点精编》
- 《考研政治历年真题精解》
- 《考研政治核心考点强化训练800题》

180元 新东方在线考研听课

赠



图书资源



官方微店

上架建议：国内考试/考研

www.gypublish.com

ISBN 978-7-5193-0392-1



定价：55.00元

新东方考研英语培训教材

# 考研英语(一)

## 完形填空与 阅读理解PART B

(新题型)

张销民 编著

群言出版社  
QUNYAN PRESS

· 北京 ·



## 图书在版编目(CIP)数据

考研英语(一)完形填空与阅读理解. PART B: 新  
题型 / 张销民编著. — 北京: 群言出版社, 2020.2

ISBN 978-7-5193-0392-1

I. ①考… II. ①张… III. ①英语-研究生-入学考  
试-自学参考资料 IV. ①H310.421

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第023139号

---

责任编辑: 台建云

封面设计: 大愚设计

出版发行: 群言出版社

地 址: 北京市东城区东厂胡同北巷1号(100006)

网 址: [www.qypublish.com](http://www.qypublish.com) (官网书城)

电子信箱: [dywh@xdf.cn](mailto:dywh@xdf.cn) [qunyancbs@126.com](mailto:qunyancbs@126.com)

联系电话: 010-62418641 65267783 65263836

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市航远印刷有限公司

版 次: 2020年3月第1版 2020年3月第1次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 25

字 数: 500千字

书 号: ISBN 978-7-5193-0392-1

定 价: 55.00元



【版权所有, 侵权必究】

如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题, 请拨打服务热线: 010-62605166。

# 前言

PREFACE

对于很多考生而言,完形填空似乎是一个“老大难”问题。尽管完形填空这种非常传统的试题形式在从高中开始的各类英语考试中不断出现,但许多考生在与之“亲密接触”了多年之后,仍然束手无策,这一点从每年考研英语完形填空部分极低的平均正确率就可以看出来。完形填空果真那么难吗?就考研英语而言,完形填空从技术角度上看其实并不是很难。首先,完形填空的文章很短(按照大纲规定在240~280词左右),也就是说其阅读量并不大;再者,无论完形填空的文章还是后边的填空题都不会考查很难、很偏的词汇,基本上在大纲所规定的5,500个单词之内。

为什么这种技术上并不是很难的考试形式却屡屡让许多考生“大跌跟头”呢?应该说主要有两方面的原因:

## 一 考生需深刻理解完形填空命题规律

完形填空绝对不是凭“感觉”来猜题的,而需要在深刻理解完形填空命题原理的基础上把握一整套理性的解题方法。许多考生虽然非常熟悉完形填空,但对完形填空的命题原则和本质特征等深层次问题从未有过根本的理解,从而在解完形填空题时只能凭“感觉”来猜答案,而这种凭“感觉”的做题方法恰恰与完形填空的命题思路背道而驰。出题人之所以“用心良苦”地将20个填空设计在一篇自成一体的完形文章之中,绝不是希望考生可以置完形文章的结构布局、上下文内在关系于不顾,而依靠“感觉”去直接猜答案。

本书向广大考生演绎一种全新的完形填空解题思路和方法——相关已知信息提示线索定位分析法(“线索填字法”):即出题人将20个填空设计在一篇文章之中,完形文章就包含了未知信息(20个填空)和已知信息。对于每一个填空,出题人都设置了解出该填空所需要的已知线索,这些已知线索就分布在文章的已知信息之中。故欲解出一个未知填空,需要首先在文章的已知信息中定位所有与这个未知填空相关联的已知信息点(线索),通过对这些已知信息点的分析总结,按图索骥,推断出未知填空的答案。这套解题方法要求考生对整篇文章从结构布局、上下文关系到句子的内部结构进行层层分析,训练考生从各个层次中定位未知填空的相关已知线索,因此,这套解题方法与完形填空的命题思路和原则是完全相一致的。

## 二 考生需要对词汇有深度的掌握

完形填空主要考查词汇的辨析和使用。首先,它考查的不是那些所谓“很难、很偏的词”,它的考查范围基本在考研大纲所要求的5,500个词之内。在这些词汇中,完形填空部分考查的词汇量不过1,500~1,600个。这些词汇绝大部分都是考生们已经“认识”的普通词汇。对于这些词汇,完形填空的重点当然不会放在考查其基本意思上,而是考查考生对该词掌握的“深度”。

在词汇的意义上，由于大部分英文词汇为多义词，因此完形填空注重对词汇意义的全面考查，而不仅限于该词的主要意义。另外，除了词汇的意义，完形填空近年来越来越注重对词汇用法的考查，特别是对词汇搭配使用的考查。而这种对词汇的深度考查恰恰是很多考生的弱项，因为很多考生仅仅掌握词汇的常用中文意义，而对词汇的使用和搭配却不甚了解。所以，考生们学习词汇不能仅仅停留在“认识”的水平上，而是必须对这些已经认识的词汇进行深度扩展，达到运用自如的水平，这样，才可以应对完形填空对词汇的考查。

简而言之，如果考生打下了坚实的词汇基础，加之掌握了科学的解题方法，完形填空是完全可以迎刃而解的。

此外，考研英语阅读部分从2005年开始新增了B部分，2006年调整为三种备选题型：7选5（填空式阅读）、排序题和匹配题。这三种备选题型都侧重于考查考生对整篇文章布局结构、上下文信息衔接性与关联性的理解和判断能力。这三种题型也同完形填空一样，建立在考生对文章整体和文章内部信息之间关系的理性分析的基础上，所以我们也完全可以总结出一整套行之有效的、理性的解题方法。

我们的这套方法可以概括为：“以点入面、以点串面、点面结合”三位一体。这套方法的基本出发点是基于两个判断：第一，决定一个庞大的信息板块的核心性质和核心主题的往往是这个信息板块内部的一些重要信息点；第二，如果两个信息板块之间是具有衔接性和关联性的，即从上下文的角度看是应该衔接在一起的，那么这两个信息板块内部的信息点之间一定也具有衔接性和关联性，也就是说两个可以衔接在一起的信息板块不可能是毫无内在关系的两个板块，它们内部一定存在着某些具有衔接性和关联性的匹配信息。基于这两个判断，我们总结出一套方法，训练考生如何去迅速定位信息板块内部的这些匹配信息，从而判断出整个信息板块之间的关系，准确地找到正确答案。

本书得以出版，与新东方教育科技集团和北京新东方学校的多位领导的大力支持和关注是分不开的，还要特别感谢新东方大愚文化传播有限公司的领导和员工的辛勤工作。当然，最应该感谢的还是成千上万参加新东方考研培训的学员，正是他们的鼓励和上进精神促使我完成了本书。由于本人水平有限，不当之处敬请指正。如果读者朋友对本书有任何问题，请发电子邮件至：[beijingxm@sina.com](mailto:beijingxm@sina.com)。

## 上 篇 完形填空

<b>第1章</b> 完形填空命题分析与解题方法 .....	2
一、完形填空的命题思路分析 /2	
二、完形填空的基本解题方法和解题公理 /3	
三、完形填空的主要测试点 /7	
四、完形文章的布局和结构特点及解题原则 /8	
五、完形文章中常见上下文(句)逻辑关系 /12	
六、完形填空的解题程序 /13	
七、完形填空的解题方法体系 /15	
八、近年来完形填空试题的发展趋势 /25	
<b>第2章</b> 历年完形填空真题解析 .....	26
2009年完形填空真题解析 /26	
2010年完形填空真题解析 /32	
2011年完形填空真题解析 /38	
2012年完形填空真题解析 /44	
2013年完形填空真题解析 /51	
2014年完形填空真题解析 /57	
2015年完形填空真题解析 /64	
2016年完形填空真题解析 /71	
2017年完形填空真题解析 /77	
2018年完形填空真题解析 /83	
2019年完形填空真题解析 /90	
2020年完形填空真题解析 /97	
<b>第3章</b> 完形填空模拟试题 .....	104
模拟试题一 /104	
模拟试题二 /109	
模拟试题三 /115	
模拟试题四 /121	
模拟试题五 /126	
模拟试题六 /132	

模拟试题七 /138

模拟试题八 /144

模拟试题九 /150

模拟试题十 /157

## 下 篇 阅读理解PART B (新题型)

### 第1章 新题型命题分析与解题方法 ..... 164

一、新题型大纲要求及命题形式 /164

二、命题原理及测试点分析 /164

三、解题思路说明 /165

### 第2章 7选5 (填空式阅读) ..... 167

一、7选5命题分析与解题方法 /167

二、7选5真题和大纲样题解析 /196

2005年填空式阅读真题解析 /196

2006年填空式阅读真题解析 /201

2008年填空式阅读真题解析 /206

2009年填空式阅读真题解析 /209

2012年填空式阅读真题解析 /213

2013年填空式阅读真题解析 /217

2015年填空式阅读真题解析 /222

大纲样题解析 /227

三、7选5模拟试题 /231

模拟试题一 /231

模拟试题二 /234

模拟试题三 /238

模拟试题四 /241

四、7选5预测试题 /244

预测试题一 /244

预测试题二 /245

预测试题三 /247

预测试题四 /248

预测试题五 /249

预测试题六 /250

- 一、排序题命题分析与解题方法 /252
- 二、排序题真题和大纲样题解析 /253
  - 2010年排序题真题解析 /253
  - 2011年排序题真题解析 /258
  - 2014年排序题真题解析 /263
  - 2017年排序题真题解析 /267
  - 2018年排序题真题解析 /272
  - 2019年排序题真题解析 /277
  - 大纲样题解析 /283
- 三、排序题预测试题 /285
  - 预测试题一 /285
  - 预测试题二 /286
  - 预测试题三 /287

- 第一节 匹配题之一：（为标题）匹配例子或者阐述句 /289
  - 一、匹配题之一命题分析与解题方法 /289
  - 二、匹配题之一大纲样题解析 /290
  - 三、匹配题之一预测试题 /293
    - 预测试题一 /293
    - 预测试题二 /296
    - 预测试题三 /297
- 第二节 匹配题之二：（为段落）匹配标题或者概括句 /300
  - 一、匹配题之二命题分析与解题方法 /300
  - 二、匹配题之二真题和大纲样题解析 /302
    - 2007年匹配题之二真题解析 /302
    - 2016年匹配题之二真题解析 /305
    - 2020年匹配题之二真题解析 /309
    - 大纲样题解析 /313
  - 三、匹配题之二预测试题 /317
    - 预测试题一 /317
    - 预测试题二 /319
    - 预测试题三 /321

- 一、常考固定词组和高频词汇搭配 /324
- 二、完形填空高频选项词汇列表 /338



# 上篇

## 完形填空

## 一、完形填空的命题思路分析

完形填空题虽然在考研英语中所占的分值不是很大，但却是多年来一个传统的考试题型，这说明它的地位很重要。那么出题人的命题思路是什么？或者说出题人想通过这种题型考查考生的什么能力呢？这可以从完形填空的命题形式中看出来：

## 1. 命题形式

完形填空的基本命题形式是给考生一篇语句连贯的短文（按照新大纲的规定在 240~280 词左右），出题人有目的地在每隔一定数量的词语后去除一处词语，形成总共 20 处词语空缺，然后在相应的空缺处设置包括三个干扰项在内的四个备选答案，需要考生从四个选项中选出一个最佳的答案。本部分共 10 分，20 题，每题分值为 0.5 分。

## 2. 命题思路

从完形填空的命题形式来看，需要考生完成的 20 处填空不是孤立存在的，而是分布在一篇完整的文章中。因此，完形文章实际上是由两部分信息构成的：

未知信息  
(即 20 处填空)

+

已知信息  
(即 20 处填空之外的原文信息)

=

一篇完整的  
完形文章

既然未知信息与已知信息整合在一起就组成了一篇完整的文章，这就说明未知信息与已知信息之间绝不是互相孤立存在的，而是存在着直接的紧密的互动关系。

理解了未知信息与已知信息之间的这种紧密互动关系，就理解了出题人之所以将 20 处未知信息设置在一篇文章之中，即设置在一个庞大的已知信息体系之中，就是要求考生先对这些已知信息进行充分的把握和理解，通过已知信息去破解未知信息。因此，大纲将完形填空的命题思路概述为：“完形填空主要测试考生结合上下文的综合理解能力和语言运用能力，即在阅读理解基础上对篇章结构、语法和词汇知识的运用能力。”（教育部考试中心编辑出版的《全国硕士研究生入学考试分析》对完形填空试题的定位）根据上述分析，完形填空的基本命题思路可以概括为以下几点：

先对整体环境进行把握和理解



解决具体问题

先对已知信息进行把握和理解



破解未知信息

### 3. 对完形填空命题思路的核心理解

通过上述对完形填空的命题思路的分析,考生必须首先建立起一个对完形填空的最为核心的理解,那就是出题人之所以将20处未知信息设置在一篇文章之中,即设置在一个庞大的已知信息体系之中,是因为这20处填空绝对不是单独存在的20个信息点,这20处填空所在的句子也不是20个孤立的句子,它们都是一篇文章的一部分,是属于一个整体的。因此,破解这20处填空首先必须对整篇文章进行把握,从把握整体的高度去“俯视”整体中的这20处具体填空。

## 二、完形填空的基本解题方法和解题公理

### 1. 相关已知信息提示线索定位分析法

完形填空的命题思路决定了破解完形填空绝不可以脱离文章背景信息。出题人既然将20处未知填空设置在一篇大量已知信息构成的文章之中,而且这些未知填空与已知信息之间有着极其紧密的关系,那么解出完形填空的基本方法实际上就是:通过已知信息破解未知信息。

更进一步的是,20处完形填空中的每一空都是整篇文章的一部分,也就是说每一未知信息点都处于整篇文章包含的庞大的已知信息体系之中,可是对于一处具体的填空(或未知信息点)来说,并不是整篇文章包含的所有已知信息都与其有关系,解答出具体每一处完形填空的关键是要找出与这处填空所有相关联的已知信息(线索)。因此,完形填空的基本解题方法可以概括为:

#### 相关已知信息提示线索定位分析法(“线索填字法”)

这种方法是指在对整篇完形文章的结构布局和上下文内在关系进行充分把握的前提下,定位和查找每一处未知填空与分布在文章已知信息中的所有相关联的已知信息点,通过对这些相关联的已知信息点的分析总结,按图索骥,推断出未知填空的答案。

出题人为每一处填空都设置了相关已知信息作为提示线索,而这些线索就隐藏在庞大的已知信息体系中,是打开每处未知填空的“钥匙”,这样考生的核心任务实际上就是从完形文章所包含的庞大的已知信息体系中通过分析、排查,排除无关的已知信息,定位和查找出与每处具体的填空相关联的那些已知信息(相关已知提示线索),再根据这些信息最终得到正确答案。

这个解题方法和解题过程就要求考生必须对完形文章的已知信息体系,包括文章的整体结构布局和上下文逻辑衔接关系等诸多方面进行深入分析和把握,这样才可以迅速查找出每一处具体填空分布在文章中的相关提示线索。后面总结的所有解题方法的核心出发点都是教考生面对一种具体类型的填空时如何迅速定位其相关提示线索。

#### (1) 相关已知信息点(提示线索)的分布规律

与一处未知填空相关联的已知信息点一般分布在文章的以下三个层次中:

##### ① 句子内部

每处具体的未知填空都是处于一个具体的句子之中,因此与此未知填空相关联的已知信息往往存在于此句子之中,也就是说此未知填空的附近。

“...as a commodity which he must sell in order to 44 old agricultural implements...”

44. A) replace            B) purchase            C) supplement            D) dispose

(2000年真题)

答案: A

解题思路: 本题受到三个相关已知信息点的限制, 它们基本上分布在其所在的句子之中。第一, 所选的动词首先必须是 he 这个主语能够做出的动作(主谓搭配); 第二, 未知填空前面的相关已知信息 in order to 决定了这个动词的动作必须是 sell 的目的所在; 第三, 未知填空后面是另一个相关已知信息点, 即这个动词的宾语(动宾搭配)。所选的动词必须同时满足以上三个信息点, 才为正确答案。由此, 可以排除 purchase 和 supplement (动宾搭配不当, 一般不可能去买或者补充破旧的农具), 还有 D) dispose (丢弃破旧农具不可能是 sell 的目的所在), 只有 A) replace 同时满足三个相关已知信息点, 所以是正确答案。

② 上下文中

由于完形文章的上下文之间往往有着明显的逻辑关系, 因此一些与填空相关联的已知信息也会分布在此填空所在句子的上下文中。

“When the work is well done, a 43 of accident-free operations is established...”

43. A) regulation            B) climate            C) circumstance            D) requirement

(1999年真题)

答案: B

解题思路: 与本题相关联的已知信息除了本题所在句子包含的信息外, 还一定要看前面一句, 因为前后两句为主从句关系。由从句 when the work is well done 可以看出该句实际上划定了一个前提条件, 即当安全工作做好的时候, 后边的才能被建立起来。因此, regulation (规章) 和 requirement (要求) 明显不正确, 因为此两者的被建立不依赖前面的条件; 选项 circumstance 只有复数形式才能表示“环境”的意思; 所以 climate (气候, 氛围) 是最佳答案。

③ 整个意群、段落、文章的结构中

除了看未知填空所在的句子、所在句子的上下句之外, 还有一些相关联的已知信息需要从填空所处的整个意群、段落、文章的结构和文章的中心主线所包含的信息中去查找。

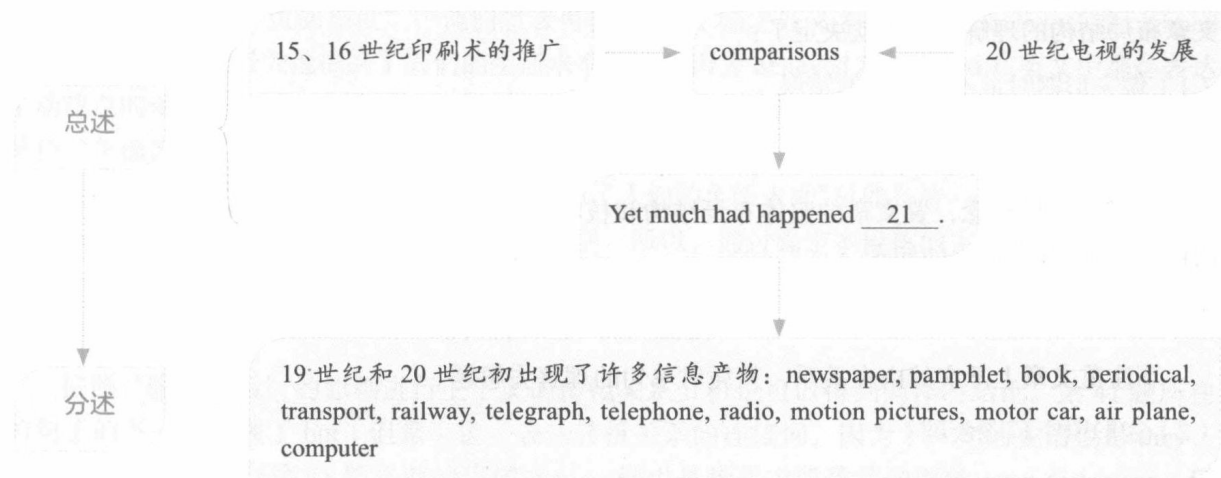
Comparisons were drawn between the development of television in the 20th century and the diffusion of printing in the 15th and 16th centuries. Yet much had happened 21. As was discussed before, it was not 22 the 19th century that the newspaper became the dominant pre-electronic 23, following in the wake of the pamphlet and the book and in the 24 of the periodical. It was during the same time that the communications revolution 25 up, beginning transport, the railway, and leading 26 through the telegraph, the telephone, radio, and motion pictures 27 the 20th-century world of the motor car and the air plane. Not everyone sees that process in 28. It is important to do so.

21. A) between            B) before            C) since            D) later

(2002年真题)

答案：A

解题思路：解答本题所考查的介词的关键是分析清楚文章的结构，把握文章的中心主线，从中定位本题的相关线索。本文的结构是非常明了的总分对照结构，并且文章的头两句就是整个文章的总述句：



根据文章的上述对照结构，我们看出 19 世纪所代表的“much”发生在 15、16 世纪和 20 世纪这两个时间段之间，因此本题的答案为 between。

## (2) 单个或多个相关已知信息点

一个未知填空有可能只受到单个相关已知信息点的限制，也可能同时受到多个相关已知信息点的限制。从历年真题来看，大部分的未知填空还是受到多个相关已知信息点的限制，只受到单个相关已知信息点的限制的题不多见。

“...as a commodity which he must sell in order to 44 old agricultural implements and obtain chemical fertilizers to 45 the soil.”

44. A) replace      B) purchase      C) supplement      D) dispose

45. A) enhance      B) mix      C) feed      D) raise

(2000 年真题)

解题思路：上面这段话考了两个动词，而且均为及物动词，但与这两个动词相关联的已知信息点的数量却是不同的。第 45 题这个空基本上只受到一个相关已知信息点的限制，只要看第 45 题后边的宾语 the soil 就足以解出本题。而第 44 题同时受到三个相关已知信息点的限制：第一个是主语 he，保证主谓之间的合理搭配；第二个是宾语 old agricultural implements，保证动宾之间的合理搭配；第三个是不定式短语 in order to，保证第 44 题选出的动词与前面的动词 sell 之间必须具有目的关系。

## 2. 解题公理

通过总结历年真题可知,大部分的填空是同时受到多个相关已知信息点限制的,而这些信息点往往又在句子内部、上下句之中以及整个意群、段落、文章的结构之中都有分布,这就决定了完形填空的考查重点不仅仅是对单个句子的理解,而更多的是对文章上下文逻辑衔接关系和整篇文章布局结构的理解。这也就决定了:

### (1) 做完形题时最不应该犯的错误

#### ① 只见树木, 不见森林

即没有全局观念,置文章的整体布局结构和核心主题于不顾,将20个填空看成是20个孤立的信息点和20个孤立的句子。

#### ② 鼠目寸光

不注重文章上下文的内在关系,只凭对单句的理解去解题。

### (2) 完形填空解题公理

基于完形填空的命题原理和规律,我们提出以下两个“解题公理”。

#### ① 胸怀大局

在具体解题之前一定要对整篇完形文章进行通读,建立文章的整体把握和理解,理解每一个具体的填空是从属于文章整体的一部分,在把握全局的前提下再去理解和分析每一个具体的填空。

#### ② 瞻前顾后

在具体解题时一定注意文章上下文的逻辑衔接关系,不仅仅根据一个单句的自身意义,同时也要结合上下文的内在关系判断具体填空的答案。

Until recently most historians spoke very critically of the Industrial Revolution. They 41 that in the long run industrialization greatly raised the standard of living for the 42 man. But they insisted that its 43 results during the period from 1750 to 1850 were widespread poverty and misery for the 44 of the English population.

41. A) admitted

B) believed

C) claimed

D) predicted

(1998年真题)

答案: A

解题思路: 如果我们只看第41题所在的这个单句的已知信息,即按照“只见树木,不见森林;鼠目寸光”的原则去对第41题所在的这句话进行孤立理解的话,只有选项D) predicted(预测)可以排除。因为D) predicted(预测)是预测将来的事情,that后边的句子中需要出现将来时,但本句中并没有。其他的两个选项B) believed(相信)和C) claimed(宣称)填入第41题,该句子本身都绝对正确,即“他们相信(或宣称)长期来看工业革命极大地提高了人们的生活水准”。

但是如果按照“胸怀大局,瞻前顾后”的原则去整体把握文章,对上下文内在关系进行分析来判断第41题,就会很快确定本题的最佳答案。首先整体把握文章,通过阅读文章的首句“Until

recently most historians spoke very **critically** of the Industrial Revolution (到目前为止, 大多数的历史学家批判性地看待工业革命)”, 可以发现这就是整篇文章的中心主线, 后边本段落的文章信息都要顺延着这个主线发展, 即都要强调工业革命的负面性。而第 41 题之前的句子主语, 即代词 they 指代的就是本段落首句中的 most historians (大多数的历史学家)。既然这一派的历史学家已经对工业革命是持“负面态度”, 他们怎么可能在第 41 题之处又主动地去 “believed 或 claimed 长期来看工业革命极大地提高了人们的生活水准” 呢? 因为 believed 和 claimed 在英文中都是表达主动观点的动词, 这样文章前后文岂不是自相矛盾? 根据本段落首句中 most historians 对工业革命是持“负面态度”的主线索, 可以立即判断出这些历史学家, 即 they 在第 41 题之处对 that 后边的原文已知信息“长期来看工业革命极大地提高了人们的生活水准”只能是持一个被动接受的观点, 只有 A) admitted 所表达的“姑且承认”最合适。所以, 通过确定本段落的主线是 most historians 对工业革命持“负面态度”, 并且根据下文都要与此主线保持一致的原则, 可确定第 41 题必须受到“负面态度”这个整体环境的制约, 选择 A) admitted。

按照“瞻前顾后”的原则进行上下文的衔接关系分析也可以得到同样的结论。第 41 题所在的句子的下一句出现了 but (但是) 这一表达转折关系的连接词, 因为下一句的主语也是 they, 这个代词在这里也与第 41 题之前的代词 they 一样也是指代本段落首句中的 most historians。但关键是这个 they 之后用了一个表达绝对主动观点的动词 insisted (坚持认为, 宣称), 而主动宣称的是“工业革命的后果是 widespread poverty and misery (普遍的贫穷和苦难)”, 这才是 most historians 的观点。从上下文的内在关系来看, 第 41 题如果也选择了表达主动观点的动词 believed 或 claimed, 与下一句的表达主动观点的动词 insisted 是构不成转折关系的, 只有表达被动接受观点的动词 A) admitted 可以与表达主动观点的动词 insisted 在上下文中构成 but 所表达的转折关系, 所以 A) admitted 是最佳答案。

### 三、完形填空的主要测试点

根据完形填空的命题思路, 可知完形填空主要考查考生两大方面的能力, 即阅读理解能力以及在阅读理解基础上的英语知识 (主要包括语法和词汇) 的运用能力。

#### 1. 阅读理解能力

完形填空既然是以一篇短文为背景, 首先要求考生对整篇文章内容要有精确的理解, 而且它所考查的阅读理解能力绝不是泛泛的理解能力, 而是包括三个层次的能力:

- ◆ 对文章整体 (文章中心主线和整体结构) 的把握和理解
- ◆ 对上下文或句子之间关系的把握和理解
- ◆ 对句子内部结构及意义的把握和理解

完形填空之所以考查这三个层次的能力其实是由填空的相关已知信息点的分布规律决定的:

- ◆ 分布于文章的整体结构之中
- ◆ 分布于上下句之中
- ◆ 分布于句子内部

从上述完形填空所要求的三个层次的能力来看,完形填空要求考生对文章进行“精读”,即考生对文章从整体到每个句子的内部细节都要完全把握。

## 2. 英语知识运用能力

从完形填空所涉及的范围来看,它考查考生对英语基础知识,主要是语法和词汇的运用能力,可以归纳为以下三大考点:

- ◆ 语法(20%~30%)
- ◆ 固定习语(10%左右)
- ◆ 词汇的辨析和使用(60%~70%)

## 3. 完形填空对词汇的考查方向及复习重点

词汇的辨析和使用占到完形填空出题量的60%~70%,是最重的部分。所以,考前词汇的准备对于完形填空显得尤为重要。最有效地复习词汇的关键是要深入理解完形填空对词汇考查的基本方向:

完形填空考查的不是那些所谓“很难、很偏的词”。考研大纲所要求的词汇量就是一个大学生应该掌握的基本词汇,在这些词汇中重点用来考完形填空的不过1,500~1,600个词,且绝大部分是考生们已经“认识”的普通词汇;而且,完形填空的重点不会放在考查词汇的基本意思上,而是考查考生对该词掌握的“深度”。在词汇的意义上,由于大部分英文词汇为多义词,因此完形填空注重对词汇意义的全面考查,而不仅限于该词的主要意义。除了词汇的意义,完形填空近年来越来越注重对词汇用法的考查,特别是对词汇的搭配使用的考查。

从上述分析来看,考生们对词汇的准备应更多地放在对已经认识词汇的“深度”扩展上,而非简单地追求词汇的“广度”,甚至于钻偏词、难词。

## 四、完形文章的布局 and 结构特点及解题原则

### 1. 布局 and 结构特点

完形填空的基本命题思路就是要求考生在对完形文章的已知信息有所理解的基础上再去解题,即出题人要求考生首先要对文章有一个清晰、准确的整体把握,然后再去解决具体问题。既然出题人要求考生从整体上把握文章,那么出题人所选取的文章就应该是可以从整体上把握的文章。此类文章一般都有着两个很明显的特征:第一,有明确的中心主线贯穿全文;第二,其文章结构能非常简洁清晰地表达中心主线。

考研英语的完形文章恰恰就是这种典型的可以从整体上把握的文章,从历年的真题来看,考研英语的完形文章有以下两个明显的特点:

#### (1) 一般有明确的中心主线

整篇文章的中心主线有一个鲜明的主题,同时文章往往又具有很强的导向性或者作者态度具有倾向性,而这个主题以及这种导向性或倾向性其实就构成了完形文章的中心主线,成为从整体上把握完形文章的关键点。