



多媒体辅助 汉语教学案例集

主 编 ◎ 刘志刚

多媒体辅助 汉语教学案例集

顾问◎刘立新 鲍思冶

主编◎刘志刚

副主编◎陆熙雯 才源源



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

©2020 北京语言大学出版社，社图号 19110

图书在版编目 (CIP) 数据

多媒体辅助汉语教学案例集 / 刘志刚主编. -- 北京 :
北京语言大学出版社, 2020.1 (2020.5 重印)

ISBN 978-7-5619-5522-2

I. ①多… II. ①刘… III. ①多媒体—计算机辅助教学—应用—汉语—语言教学—教案(教育) IV.

① H19-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 276192 号

多媒体辅助汉语教学案例集

DUOMEITI FUZHU HANYU JIAOXUE ANLI JI

图片供稿: 全景图片 壹图网 微图网 fotoe 图片库

排版制作: 北京光大印艺文化发展有限公司

责任印制: 周 焯

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路 15 号, 100083

网 址: www.blcup.com

电子信箱: service@blcup.com

电 话: 编辑部 8610-82303647/3592/3395

国内发行 8610-82303650/3591/3648

海外发行 8610-82303365/3080/3668

北语书店 8610-82303653

网购咨询 8610-82303908

印 刷: 北京虎彩文化传播有限公司

版 次: 2020 年 1 月第 1 版

印 次: 2020 年 5 月第 2 次印刷

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 10.5

字 数: 232 千字

定 价: 45.00 元

PRINTED IN CHINA

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

序

刘志刚主编的《多媒体辅助汉语教学案例集》即将由北京语言大学出版社付梓，嘱余作序。志刚是北京语言大学的校友，毕业后一直活跃在汉语教学第一线，除了出书之外还做了好多演讲。2014年出版的《麻辣汉语 爆笑漫画》和2016年出版的《一个对外汉语教师的手记》都很受欢迎，我也有幸得到了赠书，翻阅之后除了愉悦身心之外也催生了很多思考。他的故事和教学经历是汉语国际教育领域千万个一线教师的缩影，很多老师可以在里边找到共鸣。现在摆在我案头的这本案例集，是由志刚主编、很多位老师共同完成的，它一共有六个板块。第一个板块是“使用教育类、效率类软件或网站辅助汉语教学”，第二个板块是“使用专业软件或设备辅助汉语教学”，第三个板块是“使用生活类软件或网站辅助汉语教学”，第四个板块是“使用社交媒体平台辅助汉语教学”，第五个板块是“使用影视视频辅助汉语教学”，第六个板块是“使用短视频或图片辅助汉语教学”。这六个板块既有分别又相互照应。这些教学案例都是由一线老师提供的，内容丰富，领域广泛，形式多样。教学中的一些重点、难点问题在案例中都清晰地标注出来了，更重要的是每一篇案例后边还附有教学后记，这对教学一线的老师来说是非常珍贵的参考资料。

翻阅一篇篇教学案例，不禁让我回想起当年我开始教汉语的时候，所有的教具和教学参考资料都要自己准备。那个时候没有这么多的辅助教学软件和教学工具，所以写黑板（板书设计）或者自己画图（挂图制作）就成了我们那个时代最重要的辅助教学方式。现在时代不同了，鸟枪换炮了，网络媒体、社交平台以及专业软件，有很多可以拿来作为课堂教学的辅助工具。但是这些软件和工具究竟怎么用？每个人都有自己的经验和体会。这本辅助汉语教学的案例集，就是老师们教学经验的总结。任务设计、课前准备、课堂活动组织以及语言点的设计、句型的练习等等都在案例里边体现出来了。这本书不是一本理论研究的学术著作，它完全是基于经验的、能够直接解决一线教师教学问题的书。更为有趣的是，这本书图文并茂，书后还附有各种软件的简单介绍，一目了然。因为案例是不同的老师写的，所以应该说这本书是一个营养丰富的大拼盘。读者可以各取所需。

刘志刚从北语毕业之后，一直在世界各地从事汉语教学活动，我一直关注着他的成长和发展。我知道他的讲演非常“叫座”，特别是深受一线老师的欢迎。因为他最大的特点是紧密结合教学实际，所有的教学案例都是鲜活的。汉语作为第二语言的教学包含的内容很多，有语音教学、语法教学、词汇教学、篇章教学、汉字教学等。从教学类型上来说，

又可以区分为口语教学、阅读教学、汉字教学、写作教学、翻译教学、篇章教学、综合教学等等。每一种教学内容和教学类型的目标、任务、教学手段、教学方法都是不尽相同的，如何利用多媒体辅助教学手段来提高教学效率和教学质量是非常值得研究的一个问题。语言学习过程是一个认知过程，遵守认知规律非常重要。但是目前我们对学习者的认知过程的研究是相当薄弱的。我们先要了解学生的学习过程有哪些认知规律，这就是关于学习者习得过程的研究。不同母语背景的学习者是否具有共同的习得规律？学习者的年龄、性别、文化背景、语言学习的经验、个性特征、学习环境、学习路径、学习方法、对目的语的态度等因素，是否会对学习成绩产生不同的影响？就目前的观察和相关研究来看，答案是肯定的。那么我们就应该了解：这些不同的要素是怎么影响学习者的学习成绩的？会给学习者带来什么样的影响？我们也需要评估，各种新的多媒体教学手段对学习者的来说，正面的影响和负面的影响分别有多大？传统的教学方式和教学手段，有哪些值得我们进一步继承和发扬？在我们看到多媒体辅助汉语教学手段的应用取得一些成绩的同时，我们也应该不忘反思，它会给我们带来哪些负面的影响。只有从不同的角度、不同的侧面来思考问题，才能真正找到问题的答案，才是科学的态度。所以我认为这本案例集给我们提出的问题也是很有价值的。这些都需要学界合作来进行研究。教学一线的老师有丰富的教学经验，他们知道遇到各种各样的问题应该如何处理。从研究者的角度来看，他们遇到的这些问题都是我们的研究课题，研究者可以通过他们的问题去进一步地发现、发掘和了解语言学习的规律。

这些案例告诉我们如何准备一门课程，如何处理一些语言中的要点问题，如何运用各种媒体和教学资源来改进我们的教学质量。这些案例也为我们进一步探索第二语言学习的规律提供了线索。所以我认为这本案例集的价值是多方面的。在课堂教学中，教师相当于一个教练。一个好的教练在训练运动员的时候，一定要了解训练的规律，做好规划，并按部就班地开展训练活动。语言学习从本质上来说是一个训练的过程，但是这个过程是一个综合的、复杂的过程，它涉及认知心理、文化认同和学习策略等相关问题。

运用软件、网站、短视频和图片来辅助汉语教学，可以提高教学效率，可以让学生有身临其境的感觉，对活跃课堂气氛也有帮助。人们都说教学本身是一门艺术，除了教师自身的艺术才干之外，还需要一些技术手段来帮助教师提高教学水平。这本案例集里边所提供的各种多媒体资源，以及它们的用法，让我们的教师了解到各种教学技术的应用和它们的强大功能，这对于现代的语言教学革新来说，是具有革命性意义的。

“工欲善其事，必先利其器”。这本案例集中运用的教学软件和信息平台都是语言教学的利器。刘志刚以及案例集的各位实践者在汉语教学领域的探索是非常有价值的。

是为序。

崔希亮

2019年9月10日

目 录

使用教育类、效率类软件或网站辅助汉语教学	1
案例 1 利用 Puppet Pals 2 进行单元综合表达训练	张婕妤 / 2
案例 2 巧用 Book Creator 制作图文并茂的有声书	赵英英 / 6
案例 3 巧用 HelloChinese 进行音节拼读练习	王兰婷 / 10
案例 4 巧用 Chinese Mandarin Alpha Team 辅助汉字教学	王兰婷 / 13
案例 5 使用谷歌表格编写、阅读爱情故事	陆熙雯 / 16
案例 6 利用 iChineseReader 进行阅读教学 ——以“饮食”主题教学为例	李妙言 / 21
案例 7 使用混合学习法进行零起点汉语的翻转教学	曹 芳 / 24
案例 8 自编自演生活小“电影”，在活动型课堂中学习 “活的汉语”	曹 芳 / 29
使用专业软件或设备辅助汉语教学	33
案例 9 使用 Poll Everywhere 在课堂上练习汉字认读	陆熙雯 / 34
案例 10 ClassDojo 在综合课导入环节中的应用	才源源 / 39
案例 11 Kahoot 在词语复习环节中的应用	才源源 / 43
案例 12 Quizlet Live 在词语复习环节中的应用	才源源 / 47
案例 13 利用 Promethean Board 中的智能教学小工具进行 阅读教学	赵英英 / 51
使用生活类软件或网站辅助汉语教学	55
案例 14 利用二维码寻宝游戏来复习“职业”类词语	李妙言 / 56
案例 15 使用极品时刻表学习中国地理及设计旅程	徐江丹 / 59
案例 16 利用网站点评功能练习评价中餐馆和食物	陆熙雯 / 62
案例 17 用百度地图复习“问路”	陆熙雯 / 65
案例 18 使用携程网学习网上订票	沙 茜 / 68

案例 19	旅游网站在“旅行”主题教学中的应用	才源源 /	71
使用社交媒体平台辅助汉语教学			75
案例 20	利用荔枝平台辅助课堂生词教学	戴 嫒 /	76
案例 21	利用荔枝平台进行课文导入	杨翼瑄 /	80
案例 22	利用微信聊天群练习打招呼和自我介绍	徐荟尧 /	83
案例 23	利用微信朋友圈学习“租房”话题	郭文静 /	86
案例 24	利用新浪微博辅助新闻课的学习	朱晓花 /	90
使用影视视频辅助汉语教学			93
案例 25	利用热播视频进行“剩女”话题的讨论	许尔茜 /	94
案例 26	利用广告引导学生讨论中国家庭观念	赵 洁 /	98
案例 27	利用真人求职节目进行高级商务汉语“内容教学”	刘 刚 /	102
案例 28	利用影视视频讨论“相亲”话题	沙 茜 /	106
案例 29	巧用视频辅助生词教学——以“明明”为例	朱晓花 /	109
案例 30	使用视频导入商务汉语写作课 ——以“招聘书”写作为例	徐江丹 /	113
案例 31	借助影视视频辅助高级阶段学生学习汉语口语	曹 芳 /	116
案例 32	视频材料和抽签软件在初级汉语口语课中的应用 ——以《做客》为例	吴丹华 /	120
使用短视频或图片辅助汉语教学			125
案例 33	巧用短视频教“请给我一杯……”句型及饮料词语	汪海霞 /	126
案例 34	巧用视频辅助可能补语的教学 ——以“V+得/不+懂”及“V+得/不+完”为例	许昌茹 /	130
案例 35	巧用视频辅助练习常用动词	袁 锟 /	136
案例 36	利用自拍视频进行语言点作业设计	戴 嫒 /	139
案例 37	巧用逸闻趣事的图片辅助语法教学	王秋雨 /	143
案例 38	利用动态图片辅助学习语气助词“了 ₂ ”	王兰婷 /	148
案例 39	巧用图片辅助练习“把”字句	柴清红 /	153
案例 40	利用视频、图片辅助学习成语“立竿见影”	沙 茜 /	157
附录：多媒体软件资源一览表			160

**使用教育类、效率类
软件或网站辅助汉语教学**

案例 1

利用 Puppet Pals 2 进行单元综合表达训练

张婕妤



案例导入

1. 教学内容

“饮食”单元的综合表达训练。

2. 教学背景

课 型：综合课，本案例为单元综合复习课

教 材：《快乐汉语》第一册，第 3 单元“饮食”
(人民教育出版社，2009 年)

教学对象：美国中学短期入门级汉语选修课¹学生，12~14 岁，共 12 人。其中一个学生是第 2 次选修短期汉语课，其他学生均为第一次接触汉语。学生目前已学习 30 个学时，可以用汉语打招呼、询问家庭成员、陈述数字等简单信息，能够认读课文中复现率较高的汉字，如“你、我、他、是”等。

教学时长：50 分钟

3. 多媒体手段

Puppet Pals 2 软件

4. 教学目标

语言目标：学生能够运用本单元学过的与饮食相关的词语和“你吃/喝/要/喜欢什么？”等句式进行对话。

文化目标：学生了解中国和饮食有关的场景信息，如餐厅、菜市场等。

¹ 该课程以听说训练为主，目标是学习简单的日常表达和了解与课文主题有关的中国文化。



任务设计

(一) 课前准备

1. 准备设备

在课前准备好 3 个 iPad, 安装好 Puppet Pals 2 软件后, 在软件的场景设置里增加具有中国特色的“菜市场”“餐厅”“公园”等背景照片, 供学生选用。

2. 准备剧本范例

准备一个剧本范例, 供学生参考, 如:

剧本范例(餐厅)

A: 早上好, 你们要什么?

B: 我要面包。C, 你呢?

C: 我也要面包。你喝咖啡吗?

B: 我不喜欢咖啡, 我喝果汁。你呢?

C: 我喝咖啡。

A: 好。B, 你要面包和果汁。C, 你要面包和咖啡。是吗?

B&C: 是的, 谢谢。

3. 准备图片

准备一些食物的图片, 并在每张图片上标记一个不同的数字。

(二) 课堂活动 (50 分钟)

1. 复习词汇 (5 分钟)

利用准备好的食物图片来复习本单元的词语:

牛奶 咖啡 果汁 汽水 茶 水果 苹果 海鲜

菜 牛肉 鱼 鸡蛋 米饭 面条 面包

老师说词语, 学生用中文说出对应图片上的数字; 老师说数字, 学生用中文说出对应图片上的物品名称。

2. 复习句型 (5 分钟)

通过师生问答、生生替换动词问答的方式依次复习以下三段对话。

对话 1: A: 你吃 / 喝 / 要 / 喜欢 + …… + 吗?

B: 我吃 / 喝 / 要 / 喜欢 + ……。

/ 我不吃 / 喝 / 要 / 喜欢 + ……。

对话 2: A: 你吃 / 喝 / 要 / 喜欢什么?

B: 我吃 / 喝 / 要 / 喜欢 + ……。

选择用 Puppet Pals 2 来制作视频是因为该软件操作简单, 无需外接录音设备, 用户可以自己设置场景, 还可以直接将制作好的视频通过邮件分享给别人。

学生学习汉语的时间较短, 自由表达能力还比较弱。提供一份完整的剧本范例可以让学生更清楚如何完成自己的剧本。

因为学生在上一单元“家庭成员”中学习了数字的表达, 在下一单元“中文课”中要学习“星期”的表达, 所以这里采用数字、图片对应练习, 让学生同时复习数字。

复习对话3时,需要特别提醒学生在回答时视情况使用“也”。



扫码观看软件使用说明(视频)

选择这三个场景是为了在呼应课本内容的同时给学生展示中国的真实情景。介绍中国的美式快餐店、对中美市场进行比较可以拉近学生与中国餐饮文化的距离。

另外,老师准备的文化介绍需要有助于之后的头脑风暴练习。

头脑风暴让学生有机会对句型、词语再进行一次复习,并补充自己在该场景想要使用的一些词语,既丰富了表达又联系了自己的实际生活。

对三个场景的表达都做了准备工作后再抽签,可以让学生更愉快地接受自己的任务,完成创作。老师要在巡视中提出表达上的建议,鼓励学生丰富对话内容。

让学生分散在教室里的不同角落完成录制,避免录音时相互干扰。

对话3:A:我吃/喝/要/喜欢+……。你呢?

B:我也吃/喝/要/喜欢+……。

/我不吃/喝/要/喜欢+……。

3. 介绍 Puppet Pals 2 的使用流程 (5 分钟)

老师通过PPT展示及实际操作向学生演示如何使用Puppet Pals 2。在软件中选择场景和人物后即可开始录制视频。点击或拖动人物可进行对话录音和肢体动作的设计。结束录制后视频会自动播放,确认无误后给视频命名,然后可选择保存或分享视频。

4. 文化背景介绍 (5 分钟)

介绍完软件的使用方法后,老师从软件的“Photos”里依次选取餐厅、公园和菜市场这三个场景的图片,并结合图片介绍:在中国有很多非常流行的美式快餐店,这些快餐店为了迎合中国人的口味推出了不少中西结合的新式套餐;中国的公园相较于美国的公园更具封闭性,中国人野餐一般会准备方便携带的面包、水、饮料、火腿肠和煮鸡蛋等;中国人的菜市场类似美国的farmer's market,以售卖鱼、肉、蔬菜、水果、熟食为主,也会卖一些日常生活用品,一般来说人们更习惯于在菜市场购买做饭的食材。

5. 分场景进行头脑风暴 (10 分钟)

老师和学生讨论在设计三个场景的对话时想要选用的核心动词和饮食类词语,并补充自己需要的词语。

经过讨论,学生为公园场景补充了“甜甜圈”“蛋糕”,为餐厅场景补充了“麦片”“三明治”“卷饼”,讨论“野餐”和“点菜”的时候用到了“我喜欢喝……”“我喜欢吃……”这两个句型。“要”“喜欢”成为菜市场场景对话的核心动词,“吃”“喝”“喜欢”成为公园和餐厅场景对话的核心动词。

6. 编写剧本并录制视频 (15 分钟)

老师将学生分为三组,每组通过抽签的方式确定创作场景,然后参照老师的范例综合运用三种对话方式编写剧本。老师巡视、答疑,并给完成剧本的小组发iPad,让他们到指定的教室角落录制视频。

学生完成视频后,将其发送到老师的邮箱。

7. 回收视频和教具 (5 分钟)

老师检查各小组视频,确认发送成功后回收iPad。



教学后记

1. 本案例为短期汉语课，学生年龄较小，习惯使用电脑等设备进行学习，汉语学习技能侧重听说，学生非常喜欢有机会用汉语表达自己，但是面对面的小组对话在单元复习的时候很难再激发学生的练习热情，因此老师需要向学生提供有意思的、有创造性的复习项目。本案例就是借助 Puppet Pals 2 这样一个视频制作软件来帮助学生主动地强化对单元句型、词语的掌握。学生根据特定的场景来挑选相宜的表达方式，还能够将制作成果展示给其他人，获得学习的阶段性成就感。

2. 根据教学对象补充合适的词语非常重要，本案例通过老师介绍文化背景以及学生联想自己的生活经验，为本期话题补充了美国中学生常用的一些饮食类词语，对两国饮食文化的异同做了对比，也让师生对彼此的生活有了更进一步的了解。

3. 该软件的设计非常有趣，但这也给课堂活动的有效开展造成了一定的干扰。老师在学生实际操作前要说明课堂规则，包括规定录制时间、强调课堂行为规范、给出剧本范例等，避免学生制作出搞笑却不符合语言训练目标的视频。

案例 2

巧用 Book Creator 制作图文并茂的有声书

赵英英



案例导入

1. 教学内容

绘本《虫虫》的阅读、复述及有声书制作。

2. 教学背景

课 型：阅读课

使用教材：《虫虫》

(中国文联出版社, 2005 年)

教学对象：美国某公立小学三年级中文沉浸班学生。他们从幼儿园开始学习中文，有最基本的口语表达能力，能够跟读中文、看图说话，但在日常交际中欠缺口语表达的机会；能够认读部分常见汉字，按要求抄写汉字和词语，但缺乏独立写作的能力。

教学时长：50 分钟

3. 多媒体手段

智能白板、Book Creator 软件

4. 教学目标

学生能够根据图片完整地复述故事中的每一个句子，能够用拼音或者笔画输入法在电子设备中输入句子，制作一本有声书。



教学设计

1. 词语复习 (5 分钟)

(1) 复习“星期”主题词语。(2 分钟)

星期一 星期二 星期三 星期四 星期五
星期六 星期天

老师展示词卡，学生看词卡读出对应的词语。

一轮认读结束后，“开小火车”说词语。学生按顺序每人说一个词，从“星期一”到“星期天”，然后下一个人再从“星期一”开始。按序轮说，直到所有人都说过一次。

(2) 复习“水果”主题词语。(3 分钟)

樱桃 葡萄 草莓 桃 梨 苹果

认读词语后，玩儿“猜猜看”游戏。老师把词卡放在手中，问：“什么水果？”学生先举手猜，多数学生都回答之后老师再公布答案。

2. 短语和句型练习 (13 分钟)

(1) 短语替换。(5 分钟)

老师出示《虫虫》中的第一张图片，问：“这是什么？”

学生回答：“樱桃。”

老师提问：“几个樱桃？”

学生回答：“一个樱桃。”

老师逐一出示其他五张图片，引导学生依次练习短语“两个葡萄”“三个草莓”“四个桃”“五个梨”“六个苹果”。

(2) 句型替换。(8 分钟)

用智能白板展示《虫虫》的六张主要图片。

老师手拿毛毛虫手偶对着图片，嘴里发出“咔嚓”的声音依次讲解图片：

咔嚓！它吃了一个樱桃。

咔嚓，咔嚓！它吃了两个葡萄。

咔嚓，咔嚓，咔嚓！它吃了三个草莓。

咔嚓，咔嚓，咔嚓，咔嚓！它吃了四个桃。

咔嚓，咔嚓，咔嚓，咔嚓，咔嚓！它吃了五个梨。

咔嚓，咔嚓，咔嚓，咔嚓，咔嚓，咔嚓！它吃了六个苹果！

老师出示汉字“吃”，用手势比划一个“口”字，让学生

“星期”主题词语是贯穿整个故事的时间线索，是最基础的词汇。通过“开小火车”形式，老师可以检测每个学生的掌握情况，同时集中全班学生的注意力。

“猜猜看”游戏能够调动学生的积极性。学生需要主动回顾所学的水果名称，并给出答案。

一个学生回答后，老师不着急点评，目的是让其他学生也开口说词语，以保证每个学生都有机会充分练习。

当提到“两”的时候，老师提醒学生量词前面一般用“两”代替“二”。

加入拟声词“咔嚓”有助于帮助学生理解“吃”这个动作。小学生对反复出现的声音会非常感兴趣，听过几次之后会开始主动模仿。“咔嚓”的次数不同，对应的水果的数量就不同，这样也能帮助学生进行变量的替换练习。

老师挑选小助手是为了给学生清晰的示范，为后面的练习做铺垫。对同一个知识点有三遍以上不同形式的练习，能够保证知识的有效输入，且学生不易产生厌倦情绪。

流程图能够起到提纲挈领的作用，将全文的主干展示清楚，为后面的学生写作做好铺垫。



扫码观看软件使用说明（视频）

猜猜“吃”的意思，然后公布答案。

老师挑选一位学生当小助手，进行配合练习。小助手分别说1~5次“咔嚓”，老师补充后面的句子。

角色调换：老师说“咔嚓”，小助手说后面的句子。

学生练习：两个学生一组，一人说“咔嚓”，另一人说句子。

3. 通读全文（32分钟）

（1）讲故事。（7分钟）

老师通读全文内容，并用手势、动作及图片表达出“饱”和“蝴蝶”的意思。

星期一，它吃了一个樱桃。

星期二，它吃了两个葡萄。

星期三，它吃了三个草莓。

星期四，它吃了四个桃。

星期五，它吃了五个梨。

星期六，它吃了六个苹果。它吃饱了。

星期天，它变成了一只蝴蝶。

第二遍：学生跟老师一起讲故事。

第三遍：学生试着自己讲故事。

（2）理清故事思路。（5分钟）

根据文章的内容，老师以“流程图”的形式制作一个故事提纲，并标注关键词。（见图1）



图1 《虫虫》故事提纲

（3）用 Book Creator 制作图文并茂的有声书。（20分钟）

老师将 iPad 连接到智能白板上，演示 Book Creator 的操作方法，并提出图书制作的要求。

- 1) 打开 Book Creator，并选择要制作的图书的形状。
- 2) 制作图书封面。封面应包含图片、作者和书名等。

老师介绍插入图片的方法：图片可以从网络下载，从 iPad 相册中挑选，也可以直接手绘。

老师介绍两种不同的汉字输入方法：拼音输入和手写输入。当知道读音的时候可以用拼音输入法，不知道读音但知道字形的时候可以用手写输入法。

3) 制作图书内文。添加新的页面，插入图片再输入相关的句子，比如第一页的句子“星期一，它吃了一个葡萄”。

4) 添加语音。老师向学生介绍“录音”功能的使用方法。学生插入图片、输入句子后，再自己复述句子并录音。这样就完成了故事的“复述”。

老师讲解完后，学生自行完成整本书的制作。老师随时协助需要帮助的学生。

4. 新书发布会（可作为下一节课的内容）

学生阅读其他同学制作的有声书，给出自己的建议。

为了避免学生花大量时间找图片，老师可以提前下载好图片，并通过 Edmodo 软件、邮件、Google Drive 等方式发送给学生，学生将图片保存到相册中即可。

新书发布会是一个很好的作品展示方式。学生做完有声书之后可以用 Edmodo 软件将其分享给班级其他同学。

给学生展示自己写作成果的机会，能增加学生的成就感。



教学后记

Book Creator 在本堂课中是“输出”的载体。学生在 Book Creator 中插入图片，用笔画或者拼音输入法来输入文字，同时复述全文内容并录音，制作出了完整的有声书，完成了本堂课设定的目标。

画图的任务对三年级学生来说显得“幼稚”而又浪费时间，但如果没有图片只有文字，又显得枯燥无味。Book Creator 支持直接插入图片，在技术上解决了这种两难的问题。录音功能是 Book Creator 的另一大优势，很多学生为了将一句话说得更流畅而反复录制，达到了不断练习的效果。

Book Creator 能够提高课堂教学的效率，增加学生学习的趣味性，但在整堂课的计划当中，它只是一个工具。为了让这个工具发挥它应有的作用，老师在前面做了很多的铺垫，包括词语、短语、句型和篇章学习，每一环节都是为了帮助学生更好地完成最后的“图书制作”的目标。如果没有前面的铺垫，直接让学生做任务，学生会出现不知道、不明白、不理解等很多状况，因此老师应该根据学生的实际情况来进行教学设计。另外，Book Creator 也不能完全取代书面写作，工具的使用一定要恰当，它的目的是为了辅助教学，而非主宰教学，切勿本末倒置。

案例3

巧用 HelloChinese 进行音节拼读练习

王兰婷



案例导入

1. 教学内容

利用中文学习软件 HelloChinese 进行音节拼读练习。

2. 教学背景

课 型：语音课

教 材：《汉语教程》(修订本)第一册上，第1~5课
(北京语言大学出版社，2006年)

教学对象：墨西哥国立自治大学孔子学院一级班学生，汉语零基础，已经在孔子学院完成了20个小时的学习。该班学生均为成年人，主要包括在校大学生、在职人员和退休的老年人。对零基础的学生来说，发音非常重要，而墨西哥学生的母语为西班牙语，跟汉语有很大差别，所以汉语的发音对大部分学生来说很难。

教学时长：50分钟¹

3. 多媒体手段

HelloChinese 软件

4. 教学目标

帮助学生练习汉语拼音的拼读，并掌握拼音的拼读规则和技巧。

¹ 墨西哥国立自治大学孔子学院成年班一次课为2~2.5小时，此处时间为语音课阶段。