



前沿文丛

新新人类的 女性书写

XINXINRENLEIDENUXINGSHUXIE

棉棉、卫慧、九丹、安妮宝贝、周洁茹、木子美、
戴来、魏微、朱文颖、金仁顺

西慧玲 著

北方文艺出版社

新新人类的

女性书写

XINXINRENLEI FENUXINGSTUJIE

棉棉、卫慧
戴来、魏微

九丹、安妮宝贝、周洁茹、金子美、
朱文颖、顺

藏书章

西慧玲 著

北方文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新人类的女性书写 / 西慧玲著. — 哈尔滨: 北方文艺出版社, 2005. 12

(前沿文丛)

ISBN 7-5317-1893-6

I. 新… II. 西… III. 女性文学—文学评论—中国—当代 IV. I206. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 147404 号

前沿文丛

Qianyan Wencong

主 编 / 梅秀珍

责任编辑 / 徐秀梅 高 璐

封面设计 / 李 梅

出版发行 / 北方文艺出版社

地 址 / 哈尔滨市道外区大方里小区 105 号楼

网 址 / <http://www.bfwy.com>

邮 编 / 150020

电子信箱 / bfwy@bfwy.com

经 销 / 新华书店

印 刷 / 哈尔滨地图出版社印刷厂

开 本 / 850 × 1168 1/32

印 张 / 98

插 页 / 20

字 数 / 2450 千

版 次 / 2005 年 12 月第 1 版

印 次 / 2005 年 12 月第 1 次印刷

定 价 / 200.00 元(共 10 册)

书 号 / ISBN 7-5317-1893-6/I·1752

后方的前沿(代序)

读过眼前的这部书稿,一个题目就像烙铁一样印到我的脑子里:后方的前沿。

西慧玲女士现在浙江的普通大学里讲文学,几年前,她在黑龙江一所同样是很普通的大学里也讲文学。我没听过她的课,只听说她的文学课是受到年轻学生喜欢的。一个年轻的女老师讲文学课能让年轻的学生喜欢,这不太容易,这需要两种能力:一个是自身的对文学鉴赏的敏锐天赋;另一个是对文学的刻骨的热爱。想想吧,一个不热爱文学的人,让她去讲文学,只有两种结果:一个是习惯性地照着别人讲过的讲,理论上叫引用和重复,往好听了说,那是承继;又一个让人提不起精神的结果就出现了——自己胡乱讲过的东西,自己会忘记,不敢跟学生交流,一交流就露马脚,对别人发现的最新课题表示质疑和排斥,学术的真诚就谈不上了。我们这个时代,太需要真诚的学术和学术的真诚了。

西慧玲的学术研究是真诚的。

在学术界泛滥的流行病继续裂变为不可知的病毒时,学者本身携带病毒的数量,是让人羞于启齿的。但是,我在西慧玲的文字中找不到这种流行病的征兆。这种免疫力的获得,不是所有从事学术研究的人都能得到的。在我们的周围,有更多的人误以为自己是健康的,并把身上的学术病毒,理直气壮地传染给别人。

西慧玲的学术精神是健康的。

2 新新人类的女性书写

我想最重要的原因，西慧玲在大学里授课的最初，已经开始了文学创作。我还记得她写过的一篇反映家族历史的小说，那篇小说让我觉得不像是一个柔弱女子笔下擅长表现的生活，倒像是一个心灵伤痕深重的老人所为。技多不压人。这很像是一个医生，没有临床试验，只是一个身披白大褂子的躯壳而已。普通的道理就是，一个从事过创作的学者在讲台上讲授文学，理应受到学生的爱戴。

西慧玲所在的学校都不是如雷贯耳的名校，但是，她在学术领域中所发出的自由和聪慧的声音，真的是属于她自己的声音。关于从她的文字中所散发出的学术精神，让我感到她是身居后方，充满灵动的探索步伐是冲在前沿的。

关于女性文学，在中国是一个散发着别种气味的文学领域，其历史悠长。它是一个动荡热闹而又令人眼花缭乱的世界。西慧玲又偏偏把自己关注的视线，聚焦在当代新女性文学上，这是需要勇气的。因为她留下的这些文字，要经过时间的洗淘，就像那些纷纷扬扬的女性文学，要经过时间的淘洗一样，从漂泊在天上的叶子和花瓣，到落入大地变成不可改变的泥土后，才可供后人挖掘和欣赏。

好在，她是在探索。留下的这些文字是属于她自己的。她的学术精神令我动容。这正是一个身居后方的人，她的学术精神又分明冲在前沿的意义所在。

常新港

2005年7月于哈尔滨

目 录

后方的前沿(代序) 常新港 1

第一部分 新新人类

- 第一章 “出位”与“另类” 1
 出位的生活方式 1
 另类的语言表达 5
- 第二章 “喧哗”与“骚动” 9
 趋附时尚,表现自在状态 9
 游弋网络,编织虚拟世界 14
 否定理性,寻求精神展台 16
- 第三章 “围剿”与“清算” 19
 “文学快餐”——网络批判 19
 “克隆语”——语言批判 22
 “垃圾文化”——实质批判 24
 “旧旧人类”——本源批判 26

第二部分 写作品格

- 第一章 悖离传统的飞翔与坠落 33
 都市生活的张扬 33
 病态欲望的渲染 41

	传统文化的缺失	51
第二章	感染“后现代”的流行病	59
	“女权主义”的接受与迷失	62
	现实的游戏化碎片化解构	68
	归属“后现代”的八条理由	75
第三章	选择“媚俗”的艺术倾向	79
	追求“在场”的欢快	79
	不掩饰的商品化期待	84
	欲望取代爱情的表述	91
	没有向度的精神世界	98

第三部分 “她世纪”

第一章	“美女作家”	109
	棉棉——残酷青春	109
	卫慧——宝贝生活	134
	九丹——乌鸦悲歌	154
第二章	“网络作家”	175
	安妮宝贝——临摹心灵	175
	周洁茹——特别声音	192
	木子美——性爱直播	205
第三章	“主流作家”	214
	戴来——零度叙事	214
	魏微——喁喁低语	238
	朱文颖——隐忍尖锐	260
	金仁顺——寒冷气流	276
	后记	293

第一部分 新新人类

第一章 “出位”与“另类”

● 出位的生活方式

“新新人类”这一名称是沿用台湾、日本的流行说法,最早见于台湾商人所做乌龙茶广告里的一句广告词,后来被移用为一个社会学名词,特指日本、港台地区出生于70、80年代,成长于80、90年代,比60年代出生的“新人类”更新的青年人。

70年代以来,科学的进步、物质的丰富、信息业的突飞猛进,使得台湾、日本等地形成较为宽松的生存环境。没有创业的艰辛,没有探索的迷茫,“新新人类”过的是一种无忧无虑、较为富裕的生活,接受的是文化快餐式的现代复合型教育,感受的是日新月异的高科技文明。他们的主流特征是看重现在,对过去和未来缺乏兴趣,认为人生苦短,真正享乐的时间太少,主张今朝有酒今朝醉,为人为事最充分的理由是自我的快乐逍遥。

《环球》(1995年第2期)上这样诠释“新新人类”：“新新人类”成长于日本、台湾历史上最富裕的年代,求学于解禁之后开放自由的大氛围中,他们没有苦难感、历史感,喜乐都很短暂。

在中国大陆,“新新人类”的概念被引用在改革开放后出生的

年轻人身上。“新新人类”们既有充分的物质供应,又有全面的生活照顾,不像老一辈谨小慎微,受制于贫乏的生活环境。他们一生下来就以为“电视是挂在墙上的东西”。开放的政治气候又使他们获得了空前的心灵和行为的自由。忽视传统伦理,没有历史包袱,接受的是“没有累积的生命”,每次开始“玩”都是从零开始,抒发情绪的方式也与上一代不同。而独生子女的过于娇宠的身份又使他们做事不按常理,功利主义,崇拜活偶像,丝毫不在意别人对他们的看法,世界观是完全自我的。

一位现代报人说:“20年前,时尚青年的概念是:一身或蓝或绿的衣裳,表情严肃,口中念念有词:黑夜给了我黑色的眼……顾城是他们的青春偶像——那会儿叫人生模范;十年前时尚青年的样板是:用超巨型蛤蟆镜遮住四分之三个脸,及肩长发三月不洗,口中念念有词:我听到传来的谁的声音……罗大佑是他们的青春偶像;而现在的时尚偶像是:一个帅呆了而又酷毙了的家伙!”当下的热门电视剧中,总有一两个“新新人类”式的角色,无牵无挂,蹦蹦跳跳,无所事事,不知疲倦,五彩缤纷的装扮和“无所谓”的天真表情,像是与现实生活格格不入的“天外来客”。每一季的时尚装扮中,总有一部分是指名为“新新人类”度身订做的,袋袋裤、松糕鞋,Swatch 塑胶表,Hello Kitty 的呼机套、手机链,背带上带手机袋的斜挎背包,琳琅满目地更像是一些符号,跳动在时装杂志的彩页间。不少新鲜前卫的产品,尤其是代表高新科技的电脑、电讯类产品更是频频打着“新新人类”的名义做广告,如亮出“我行我酷”口号的新款手机。走进网络,发现与“新新人类”有关的信息多得令人吃惊。凡与时尚和 New 生活方式有关的各种范畴,似乎都能与“新新人类”扯上关系:“飞行新人类”、“素食新人类”、“单亲欢乐新人类”,尽管有点“无厘头”,却无不表现出对“新新人类”的一往情深。不少网站都发出这样的号召:“新世纪的新人类,谁不想做自己故

事中的主角,那就没有道理不让生活变得更加精彩。”

一时之间,似乎“新新人类”已经无处不在。某些聚焦“新新人类”的评论文章为我们描绘出这样一幅“新新人类”的画像:身着遍布童装元素的时装,一副扮鬼脸、做怪相的卡通式表情,一口“樱桃小丸子”腔,手捧《七龙珠》之类的卡通书,哼着朴树、花儿乐队的新摇滚,兜里总有各种各样的小零食,将毛绒加菲猫、巴布豆、电子娃娃视若珍宝……称赞也罢,批评也罢,至少这些特点已经被不少传媒当做制造流行风潮的假想目标。

仔细研究,我们会发现“新新人类”都有极强的自我色彩,他们怀着我是世界主宰的坚定信念,以忽视整个社会道德体系的行为表达对既定游戏规则的反抗,如飙车、滥交等。他们有自己的交流圈子和“黑话”,如果与他人交流则目的在于改造他人。“都市消费圈”中的“新新人类”,“努力地挣、开心地花”,倡导“零储蓄”,对BP机、手机、电脑等现代化工具有着永不停步的追求,物质日益丰富的消费时代赋予他们绝对的自信。文坛的“新新人类”们用饱蘸孤独、绝望、激情、敏感的笔触,抒写放纵恣肆的个人故事。直率感性、惊世骇俗的语言,坦白大胆、不加掩饰的欲望,有着对传统桎梏的不屑一顾,对张扬自我的迷恋和对身处边缘的茫然。人生目标很简单:“做自己喜欢的工作,与自己喜欢的人在一起。”他们承担着相当量的消费,引导着惹人注目的流行,创造着充满生气的文化,并且正身体力行着一些未来将成为社会主流的行为方式。也许没有共同的理想,但却有着相近的价值趋向。

“新新人类”蔑视权威,蔑视传统,目空一切。在“新新人类”心目中,没有英雄情结和英雄崇拜,没有关于理想和信念的追求,一切关于崇高和高尚的理念都会受到无情的嘲讽。对于父兄的梦想、奋斗和求索,他们嗤之以鼻。他们感兴趣的只是物质时代提供的感官刺激,是得过且过和百无聊赖的及时行乐。他们怀疑一切,

贬低一切,不信任一切,甚至不信任自己。一名“新新人类”歌手非常老到地篡改了上个世纪 80 年代流行一时的激情歌曲《年轻的朋友来相会》:“再过二十年,我们来相会,送到火葬场,全都烧成灰。你一堆,我一堆,谁也不认识谁,全部送到农田做化肥。啊,亲爱的朋友们,到底谁先被烧成灰?先烧你还是先烧我?反正都是不齿于人类的狗屎堆。”这种梦呓般的心灵独白,完全可以视为“新新人类”蔑视一切的道德公示。

“新新人类”告别了激情,告别了热血式的呐喊,试图创造一个诸神退位、信仰缺席的卡通时代。所谓 cartoon,指的是草图、漫画,或引申为“使某种事物漫画化”。“新新人类”以极大的兴趣参与和实践,试图用新的内涵去创新和改造卡通,创造出一种好玩、动感、刺激、其乐无穷的生存状态。在这个问题上,“新新人类”绝对应该感谢他们所处的时代。当“新新人类”诞生时,电脑也走进人们的视野,“新新人类”是与网络一起升起的“早晨八九点钟的太阳”,因而与网络、卡通有一种天然的亲和力。与现实生活中的艰辛、纷繁和无序相比,“新新人类”宁愿生活在虚拟的网络和卡通世界,玩电脑游戏,玩爱情游戏,玩卡通游戏,一场游戏一场梦,只要能打发掉无聊的时光,高兴时还可以发几封“E-mail”,在网上一切都变得那么快速和便捷,以至于再也没有什么神秘可言。

“新新人类”也没有把青春当资本,青春易逝这个道理他们比前辈们理解得更透彻,他们只希望自己独立的性格不要被父辈和社会用各种理由泯灭了,变得世故式的成熟。“新新人类”也没倚小卖小,更没认为自己多深刻、多接近真理,他们只是不想人云亦云,不想为别人的想法改变自己。他们蔑视把“健康、善良、勤劳、勇敢、聪明”奉为永远坚挺的生存五大法宝的人,也蔑视自认掌握了真理的人。“新新人类”要“颠覆”的,就是这所谓的“真理”。

“新新人类”是改革开放年代中成长起来的一代。他们缺少了

“文革”和“知青”时代种种体验,因而就少了一份沉重,少了一种文化的使命意识、启蒙意识、精英意识。可是,他们亲眼目睹了这些年的划时代巨变(指市场经济以及由此引起的一切),并且有着大吞吐量的世界艺坛和中国艺坛的资讯。所以,他们又多了一份敏锐度,多了一种文化上的开放态度和寻求差异性的强烈欲求。正是由于“一少一多”抑或是“几少几多”,使得他们如今的生活方式,挟带着一股异样的风。

准确地说,“新新人类”是工业时代的产品,是商品大潮中涌现的“另类”们。他们游离于主流生活之外,高扬起欲望的旗帜,他们崇尚自由自在,却不由自主地成为网络和流行时尚的俘虏;他们鄙夷前人所创造的一切和创业精神,追逐物质和感观的享受,沉浸于迪厅、咖啡厅、酒吧、毒品和派对;他们鞭挞虚伪、放逐理想、游戏人生、纵歌享乐,不在乎思想的侏儒化;他们在社会群体中富有影响力,事实上他们已形成社会生活中的一个新的族类和群落。尽管成为不了社会的主流,但却给当世的生活带来新奇和刺激。

● 另类的语言表达

每个时代的年轻人,都拥有自创的流行语,尤其在网络盛行的今日,大量的专属语言密码充满个性色彩与时代气息,创意丰富之极。“新新人类”对社会文化和精神潮流的走势十分敏感,所以为了表示自己顺应时势,跟随潮流,往往创造了一些新的词汇,以显示他们走在流行文化的前端。任何比较轰动的时尚变动都会在他们的语言中得到及时、充分的体现。“新新人类”的语言也因此具有了前卫、新潮的特点,反映了当下最为流行的观念。

BBS 站上,风行使用台湾英语、台湾普通话、客家普通话,它们由于文字编排比较独特,念起来趣味横生。像 BBS 站上经常看到的“漂亮美眉”、“速哦”、“酱子哦”,它们其实指“漂亮女孩”、“是

哦”、“这样子哦”，将台湾客家普通话形容得颇为贴切。

“新新人类”用语大多别具一格，力求个性鲜明，具有较强的语言冲击力。为达到此目的，他们往往使用夸张、隐喻、双关等修辞手法以制造轰动效应，吸引人们的注意力。比如“足球寡妇”、“电脑寡妇”这些词，他们用“寡妇”这种独守空房的意思来隐喻电视或电脑对现实人的控制，以至于移情于物，出现了人际间感情冷漠的现代病。而这种语言现象产生的内因则在于年轻一代对“自我确认”的渴望及对“话语权”的追求。每一个时期的青少年都有其独特的时代背景与生活环境。当今的青少年成长在强调发展、主张创新的时代大潮中，以往建立在社会经验基础上的种种束缚，被一系列新的理念所代替。现代社会比以往任何时代更不依赖于经验，而是选择创造。当代青少年的独生子女身份，使他们获得更多的关注、关爱与自信。他们喜欢通过张扬自我，表现出与传统社会完全不同的特征。他们的心态更加开放、坦诚，充满活力。他们敢于以“自说自话”的轻松与幽默心态藐视权威。

“新新人类”生活在物质生活丰富的环境里，没有体会过他们的父辈和兄长为生活奔波、为后代积累财富的匆忙和辛苦，他们大多数是积极的消费者和享乐族，因此，在他们的生活圈子里，表现物质生活享受、宣扬奢华情调、显示高科技成果的一些词语十分流行，比如娱乐方面有“泡吧、骑游、跑片儿、飙车、看碟、唱素歌、蹦迪、跳喳喳舞、搓麻、玩数码、上网、设计个人主页、发伊妹儿”，生活方面有“AA制、豪饮、猛嘍、涮烤、自助、玩PC(游戏)、逛BBS(站)、侃专卖、买前卫色、品电子味、购按揭(房)、游主题(公园)、听主打(歌)、进非主流(工作室)、选正点(饰品)……”，可以说，“新新人类”是时尚的创造者，也是时尚的实验者，他们消费，他们引导消费潮流，更是刺激时尚消费的活性因子。

他们喜欢用富有激情的句子，感叹句一经他们说出，总有那么

一股夸张的味道,比如他们特有的语气词“哇噻”,经常用于一句话的开头,表示感叹、惊讶的语气——“哇噻!这部电影绝对动感!”“哇噻!从来没有见过这么正点的女孩!”临了,在句子的末尾还要十分响亮、痛快地“噎!”一声,据说“噎!”是英语 Yeah 的夸张音,用在句末好像是为了引人注目,极尽抒怀之势,以显示他们热情奔放、情感外露的个性风貌,也表示对所说话极为肯定和自豪,比如:“哇噻!这种发型酷毙啦,出去炫一炫,绝对正点!噎!”这两个词最初是通过港台言情片传递过来的,与其说“新新人类”看中了它们的惊讶、夸张、感慨的本义,不如说是它们特有的流行、前卫风格吸引了求新、求异的“新新人类”。

与周围的其他人相比,“新新人类”在使用音译外来词时,竭力追求标准的外语口音,似乎只有这样听起来才显得原汁原味儿。比如晚会(派对)、模特儿、可口可乐、巧克力、咖啡等他们更习惯说成“芭提(party)”、“毛豆儿(model)”、“考可考乐(Coca-Cola)”、“巧克来特(Chocolate)”、“烤沸(coffee)”……更有甚者把英语词音直接用做构件成分进入汉语句子,比如,“上次的事,很 sorry 啦。一起去 happy 一下,怎么样?”“放心,那件事,小 case 一个,已经 ok 了。如果有麻烦,call 我好了。”“昨天买的靴子,绝对正点!上街 show(秀)—show(秀),帅呆了!”这些语句中的个别词从词音上讲是外语,但又脱离了外语的语境,夹杂在汉语口语里并不显得突兀,且因词音的和谐有趣、新潮、洋味儿,契合了“新新人类”急于和国际潮流接轨的愿望,因而十分受欢迎。

“新新人类”喜欢用固定性的短语总结自己的生活感受。因为事物都有它的两面性,激烈奔放的娱乐节目和奢华活跃的物质生活,一方面给予他们兴奋、舒适的享受,另一方面也让他们生发出一些莫名的现代“病症”,诸如“周末综合症”(指许多高校年轻的大学生在物质消费之后临近周末感到的精神上的茫然若失,空虚无

聊)、“美味综合症”(指在较短时间内暴饮暴食引发的腹泻、厌食、消化不良等综合性疾病)、“爱情疲倦症”(当今社会,世事与人的瞬息万变,使许多“新新人类”对没有多少实际意义的爱情模式产生了本能的厌倦心理)等,由此折射出“新新人类”对自身生活特有的感受。

此外,时代赋予的速度感和快节奏也使得“新新人类”在生活上对一切缺少足够的耐性,用词上趋于简约和直白,喜欢使用浅露、有词面义的缩略语,如“未男/未女”“离男/离女”(未婚男女、离婚男女)、“大本”(大学本科)、“骑游”(骑自行车旅游)、“包师”(在自己家里为学生提供吃住和课外辅导,实行食、宿、教一条龙包办的中小学教师)、“电巴”(自备蓄电设备的大型电动客车)、“非版”(非法出版的图书、光碟)、“主打”(歌手赖以成名、得以走红的保留曲目、剧目)等。此外,有些一言难尽、一言难明的事情、事理,在他们那里总能找到生动、贴切、鲜活的词语来表达,如用“来电”表示男女间互相有好感、产生心灵感应,或事情顺利、称心如意、心情舒畅,此外,生意兴隆、工资提升、文思泉涌等都可以用“来电”表达;用“搞定”来概括无论大事小事、难事易事,一律按要求做得又快又好;用相对于“下海”的“上山”来指称一部分人认识到知识的重要,开始为适应现代社会勤奋苦读、勇攀“书山”的行为……

教育的普及和无处不在的文化氛围,在一定程度上也熏陶了“新新人类”用词趋文雅、趋生动、趋亲切、趋和谐的心理,如用“爱情票根”指结婚证,意指结婚是人生旅程上一张特别的凭证,含蓄而雅致,别具一番浪漫与温馨,因此,又有人将领取结婚证叫做“扯票”。长相漂亮、缺乏修养的女人是“太空美人”,社会名流的私家车是“金属名片”,有钱人供养的情妇叫做“金丝鸟”。以“书童码”来称呼简单易学的汉字输入编码,以“艳色包装”来指称色情性的图文广告,以“软性散文、软装饰”指称细腻柔情的散文和室内装

饰,以“蹬士”来称呼三轮人力车夫等。这些称呼生动而形象,并能揭示出某种社会现象的本质,带有明显婉言的性质,透露出在用语上求雅、求文明的心理倾向。此外,以“杀熟”来指称某些小业主巧设机关专占熟人的便宜,以“借脑”称呼购买他人的科技成果以发展自我的策略或行为,用“洗白”、“踩扁”来表示凭实力彻底制服、击垮对方或大大超越别人。这一类新词明显具有生动形象的描绘色彩和饱满彻底的感情色彩。

当今世界,知识、信息、技术的更新速度以几何级数递长,而新的生活、新的事物当然呼唤新的词语。从上面罗列的各种语言现象来看,“新新人类”们另类语言产生的外因主要是高科技的发展、多元宽松的社会环境及商业化的氛围。而“青蛙”、“恐龙”等网络语言的流通与泛滥则要归因于计算机通讯信息技术的飞速发展;至于英语单词大量“入驻”汉语,虽然是东西方社会文化交往中的自然借鉴,但也不排除一些年轻人时尚和“媚洋”心理。总之,“新新人类”就是这样一个特别群体,他们快乐、敏锐,感性而不定型,富有朝气,充满激情。他们的流行语不是我们社会生活的主流,某些会自生自灭,但更多的也许会慢慢成为新时期的一般通用词语。

第二章 “喧哗”与“骚动”

● 趋附时尚,表现自在状态

人的成长总是受一定的环境和文化影响的,而环境和文化是不断变化的。不同时代的人在思想观念、价值判断、生活态度以及兴趣爱好等方面存在着种种差异。即使同一时代的人,由于所处具体环境和文化影响的不同,也会产生很大的不同。而类似的特定人群,会形成一定的社会群体,“新新人类”就是这样一种特殊的

群体。

“新新人类”的产生还是要从其所生存的社会文化环境中去寻找氛围。中国是一个极富传统的国家，几千年的封建小农经济塑造了中国人特有的民族性格，它代代相传，成为我们血管里流淌的血液。这种特有的民族性格曾使中国人的情感和智力长期受到压抑，个性的发展受到扼制。随着中国的国门向世界敞开，信息时代到来，中国融入世界的步伐不断加快，人们渴求生存的变革和个人的独立发展，于是旧传统与新潮流发生激烈的碰撞，而这种碰撞有时会以一种极端的、偏执的、标新立异的方式表现出来，“新新人类”就是以特有的方式和风格作出的回应。他们追求一种新的生命形式，表现出与主流思潮迥然不同的思想与行为特征：

从生活方式来看，在全球化的背景下，他们已不再以较为简单的体力劳动作为自己的生活来源，而是利用高智力、知识、技术、情趣等复杂劳动手段从事工作，因此他们的工作科技含量比较高，收入也比较高。从其消费特点看，他们一改父辈们谨慎消费的观念，主张用“明天的钱圆今天的梦”，倡导“零储蓄”和超前消费。同时在消费重点上，他们更注重情感和精神消费，而对物质消费并不太在意。

从情感表达来看，由于他们所受教育程度比较高，对精神生活的追求比较强烈，因此，他们对新事物的接受能力较强，既强调个人意志的自由，又对持不同意见者较宽容。他们追求时尚，热衷享乐，个性突出，强调以个人为中心，感情奔放热烈，思想前卫，观念超前。

从行为方式来看，他们追求特立独行、卓尔不群，甚至在着装上追求怪异、脱俗，在言语上追求怪诞、新潮。

从成员构成来看，他们的年龄层次大多处于二三十岁之间，接受过较高层次的教育。由于他们是在一个平稳、发展的社会中成