普通高等教育“十三五”规划教材

GuoJi MaoYi LiLun Yu ShiWu

国际贸易理论与实务

（第六版）

主编 ◎ 彭红斌 董 瑾

北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

前言（第六版）

PREFACE (Sixth Edition)

《国际贸易理论与实务》自1998年出版以来，分别在2001年、2005年、2008年、2013年和2014年进行了5次修订和补充。本书先后被评为“第八届全国高校出版社优秀畅销书”一等奖、“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”，两次被评为“北京高等教育精品教材”。本书累计销售量已达到11.5万册。

自第五版出版以来，世界经济贸易局势处于动荡、前景不明朗时期，反全球化思潮重起；个别国家大搞单边主义、贸易保护主义和霸凌主义；多边贸易体制面临着前所未有的挑战；中美这两个最大贸易国、经济体之间的贸易摩擦问题仍未解决；“一带一路”倡议取得明显进展。世界经济秩序处于巨大变动、调整与重建之中。在上述背景下，我们决定对第五版的内容进行更新与补充，出版第六版。

在修订本书的过程中，我们既保持上一版的风格和基本框架，又对部分章节做了新的安排，如将第五版中的第三章世界市场改为国际贸易保护理论，同时更新或补充了各章的主要数据、小知识和迷你案例，使本书更贴近当今国际贸易和世界市场发展的现实。

本书前五版均由董瑾担任主编，本次修订则由彭红斌、董瑾担任主编，并负责全书的统稿工作。本次修订的具体分工如下：

彭红斌　第一、二、三、四、五、六、八、九、十四章

张晓甦　第七、十、十一章

董 梅　第十二章

李 京　第十三章、附录

在本书编写与修订过程中，作者参阅了许多国内外论著与教材，有部分小知识、案例摘引自一些报刊、网站，在此对所参考引用资料的作者表示衷心的感谢！

编　者

2019.10

前言（第五版）

PREFACE (Fifth Edition)

《国际贸易理论与实务》第四版于2009年出版，2011年被评为“北京高等教育精品教材”，本书累计发行量达到10多万册。

本书第四版出版以来，国际贸易和世界市场发生了重要变化，区域经济贸易集团深入发展，多边贸易体制面临挑战，国际贸易规则有所调整。为充分反映国际贸易理论、政策与实践的最新变化，结合教学实践，作者在第四版的基础上修订出版第五版。在修订本书的过程中，我们既保持上一版风格和基本框架，又补充了新型贸易壁垒、区域经济贸易集团、全球多边贸易体制运行等内容，并根据国际商会（ICC）《2010年国际贸易术语解释通则》，修改了贸易术语，同时更新了各章的数据、小知识和迷你案例，使本书更贴近当今国际贸易和世界市场发展的现实。

在本书编写过程中，作者参阅了许多国内外论著与教材，有部分小知识、案例摘引自一些报刊，对此我们对所参考资料的作者和报刊表示衷心的感谢！

本书的某些观点是作者在教学科研中的思考，不一定成熟，敬请专家、同仁及读者提出宝贵意见。

董　瑾

2013. 12

前言（第四版）

PREFACE (Fourth Edition)

《国际贸易理论与实务》第三版自2005年8月出版以来，已重印8次，发行量达到近五万册。该书2006年被评为“北京高等教育精品教材”。2008年11月被评为“第八届全国高校出版社优秀畅销书”一等奖。本书第四版被列为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

第四版在第三版的基础上又做了一些修订。第一，结合国际贸易的最新发展，对世界市场的发展、全球多边贸易体制的运行和区域经济一体化做了补充与完善。第二，按照国际商会《跟单信用证统一惯例（2006年修订本）》即《UCP600》的规定，对信用证结算的相关内容进行了修改。第三，调整和补充了一些重要资料和典型案例。第四，在附录中安排了几张有代表性的国际贸易单证示例，便于学生自学。

本书在修订过程中，坚持以马克思主义经济学为指导，全面反映国际贸易理论、政策与实践的最新发展，并吸收国内外学者的最新研究成果。

本次修订的具体分工如下：

董　瑾　第一、二、三、四、五、六、十四章

张晓甦　第七、十、十一章

彭红斌　第八、九章

董　梅　第十二章

李　京　第十三章、附录

本书由董瑾担任主编，负责全书统稿。

本书在修订过程中，参阅和借鉴了许多国内外论著与教材，在此对这些论著和教材的作者表示感谢！尽管作者尽了最大的努力，但本教材肯定还存在不少值得进一步探讨和完善的地方，诚挚地希望读者批评指正。

本书从1998年第一版以来，责任编辑孙金芳女士为此付出了巨大的努力，在此表示衷心的感谢。

董　瑾

2008.12

前言（第三版）

PREFACE (Third Edition)

本书在第二版的基础上，根据国际贸易的发展进行了修订与补充，具有以下特点：

第一，本书增加了一些新内容，使教材体系更加完整。在第三版中，将区域经济一体化作为独立一章，该章阐述经济一体化的基本形式，分析区域经济贸易集团的最新发展以及对国际经济贸易的影响。考虑到中国加入世界贸易组织后，面临更多的非关税壁垒问题，在非关税措施中较为具体地分析了技术性贸易壁垒、环境贸易壁垒和服务贸易壁垒的最新发展。

第二，本书注重国际贸易理论、政策与中国对外经济贸易实际的有机结合，全面反映中国入世后的外贸体制和相关机构与运作的变化，有针对性地阐述了国际市场变化对我国外经贸实际的影响。

第三，本书在编排上增加了小知识、迷你案例、例题和小讨论等内容，有助于学生扩展视野，更深入地理解和掌握书中的重点问题。每章均有学习要点和复习思考题。

本次修订的具体分工如下（以章节为序）：

董　瑾　第一、二、三、四、五、六、十四章

张晓甦　第七、十、十一章

彭红斌　第八、九章

董　梅　第十二章

李　京　第十三章

全书由董瑾担任主编，负责全书设计、总纂。

在本书写作过程中，我们参阅了大量的国内外论著与教材，由于篇幅有限，恕不一一列出，谨向文献的作者表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，书中错误与遗漏难免，敬请读者指正。

作　者

2005. 3

前言（第二版）

PREFACE (Second Edition)

为了更好地适应国际贸易领域的新情况、新课题、新规则的发展，为了满足培养对外经济贸易人才的需要，我们对《国际贸易理论与实务》一书进行了修订。本书坚持以马克思主义为指导，密切结合国际贸易的最新发展趋势，在吸收国内外新近出版的有关专著、教材和科研成果的基础上，按照理论篇、政策篇和实务篇的结构，系统地阐明了国际贸易理论、政策与措施，全面介绍了国际贸易术语、进出口的交易条件和交易程序等内容。本次修订在保留了原有教材基本框架的基础上，补充了国家竞争力理论、战略性贸易政策、世界贸易组织的基本原则、中国入世面临的机遇与挑战等内容；根据国际贸易规则的变化以及学生的要求，调整了国际贸易术语、国际货物贸易基本程序、国际贸易结算等章节的内容。全书在编写中力求内容新颖，重点突出，简明扼要、深入浅出。本书可供高等院校的财经类、管理类的本科生和工商管理硕士（MBA）使用，也可作为广大经济管理干部、工商企业人员的培训教材。

本书第一版的撰稿人有董瑾、王嗣俊、彭红斌、刘岭、杨裕钦。本次修订的具体分工如下（以章节为序）：

董　瑾　第一、二、三、四、五、十三章

张晓甦　第六、八、十章

彭红斌　第七、九章

杨裕钦　第十一章

李　京　第十二章

全书由董瑾担任主编，负责全书设计、总纂。第一版由中国人民大学国际经济系黄卫平教授担任主审，他对第一版的初稿提出了宝贵的修改意见。在本书写作过程中，我们参阅了大量的国内外论著，由于篇幅有限，恕不一一列出，谨向文献的作者表示衷心的感谢。

由于作者水平有限，本书错误与遗漏难免，敬请各位专家、学者和广大读者批评指正。

作　者

2001.4

目 录

CONTENTS

第一章　国际贸易概述 …… 001

第一节　国际贸易概念与分类 …… 001

第二节　国际贸易的产生与发展 …… 011

上篇　国际贸易理论与政策

第二章　国际贸易理论 …… 023

第一节　马克思主义国际贸易理论 …… 023

第二节　比较优势理论 …… 029

第三节　相互需求理论 …… 035

第四节　要素禀赋理论与新要素理论 …… 037

第五节　国际贸易的技术差距理论与产品生命周期理论 …… 046

第六节　产业内贸易理论 …… 049

第七节　国家竞争优势理论 …… 053

第三章　国际贸易保护理论 …… 058

第一节　重商主义贸易保护理论 …… 058

第二节　李斯特保护幼稚产业理论 …… 059

第三节　超贸易保护理论 …… 061

第四节　战略性贸易政策理论 …… 062

第五节　其他新贸易保护理论 …… 064

第六节　中心-外围理论 …… 065

第四章　国际贸易政策与措施 …… 067

第一节　对外贸易政策 …… 067

第二节　关税措施 …… 071

第三节　非关税措施 …… 082

第四节　促进出口措施 …… 093

第五节　出口管制 …… 097

第五章　区域经济贸易集团…… 100
第一节　区域经济一体化的概念…… 100
第二节　主要区域贸易集团的发展…… 105
第三节　区域贸易集团兴起的影响…… 117

第六章　世界贸易组织…… 121
第一节　从关税与贸易总协定到世界贸易组织的建立…… 121
第二节　世界贸易组织的宗旨、职能与法律框架…… 125
第三节　世界贸易组织的基本原则…… 128
第四节　世界贸易组织的运行机制…… 132
第五节　世界贸易组织的特点和作用…… 136
第六节　中国与世界贸易组织…… 144

下篇　国际贸易实务

第七章　国际贸易术语…… 153
第一节　国际贸易术语的含义及作用…… 153
第二节　有关贸易术语的国际贸易惯例…… 154
第三节　《2010 通则》中主要国际贸易术语…… 160
第四节　其他贸易术语…… 171
第五节　贸易术语的选用…… 175

第八章　商品的品质、数量和包装…… 179
第一节　商品的品质…… 179
第二节　商品的数量…… 184
第三节　商品的包装…… 189

第九章　国际货物运输与保险…… 200
第一节　货物运输…… 200
第二节　货物的运输保险…… 211

第十章　商品的价格…… 223
第一节　进出口商品价格概述…… 223
第二节　价格制定和价格计算…… 226
第三节　佣金与折扣的运用…… 235
第四节　合同中的价格条款…… 239

第十一章　国际贸易结算…… 241
第一节　国际贸易结算工具…… 242

第二节　国际贸易结算方式…… 251
第三节　国际贸易结算方式的选择…… 277

第十二章　检验、索赔、不可抗力与仲裁…… 280
第一节　进出口商品检验检疫…… 280
第二节　索赔…… 289
第三节　不可抗力…… 292
第四节　仲裁…… 294

第十三章　国际货物贸易流程…… 306
第一节　交易准备…… 306
第二节　交易磋商…… 310
第三节　合同的签订…… 318
第四节　合同的履行…… 323

第十四章　国际贸易方式…… 335
第一节　经销和代理…… 335
第二节　寄售、展卖与拍卖…… 339
第三节　招标与投标…… 346
第四节　商品期货交易…… 349
第五节　对销贸易…… 352
第六节　加工贸易…… 355

附录　国际贸易单证示例…… 359
参考文献…… 363

第一章
国际贸易概述

本章学习要点

- 国际贸易的概念
- 国际服务贸易的定义与特点
- 国际贸易的分类
- 国际贸易产生的条件

国际贸易作为一门学科，包括国际贸易理论、国际贸易政策和国际贸易实务三部分内容。国际贸易理论主要研究国际贸易形成与发展的原因，分析国际贸易的利益所在，揭示国际贸易的特点及运动规律。国际贸易政策则研究各国政府对外贸易政策的内容与趋势，以及国际贸易政策的协调机制。国际贸易实务专门研究国际货物交换的具体过程与基本做法，分析国际货物买卖合同的各项交易条件、交易磋商和合同履行的具体问题以及各种贸易方式。

本章主要阐述国际贸易的基本概念，介绍国际贸易的产生与发展的历史。

第一节　国际贸易概念与分类

一、国际贸易的概念

国际贸易（International Trade）是指世界各国（地区）之间货物（商品）（goods）和服务（services）的交换活动，是世界各国在国际分工基础上相互联系的主要形式。由于国际贸易是一种世界范围内的货物和服务的交换，因此又称为世界贸易（World Trade）或全球贸易（Global Trade）。

国际贸易是世界各国对外贸易的总和。对外贸易是指一国（地区）与其他国家（地区）之间商品和服务的交换活动。国际贸易与对外贸易既有联系又有区别。国际贸易与对外贸易都是跨越国界的商品和服务的交换，国际贸易主要是从世界范围内考察国家与国家之间的货物与服务的交换活动，而对外贸易则是从一个国家的角度来研究。

研究国际贸易要把握以下几个重要概念。

（一）国际货物贸易与国际服务贸易

1. 国际货物贸易

由于国际货物贸易买卖的对象是看得见摸得着的，有一定物理形态的商品，因此，国际

货物贸易也称为有形贸易（Visible Trade）。有形贸易的进出口必须办理通关手续，因而反映在海关统计中，构成一国国际收支经常项目的重要内容。国际贸易的商品种类繁多，为了统计及分析的方便，联合国编制了《国际贸易商品标准分类》（Standard International Trade Classification，SITC），现已被世界绝大多数国家所采用。根据这个标准，国际贸易商品分为10大类、63章、233组、786个分组和1 924个基本项目。其具体分类为：0类为食品及主要供食用的活动物；1类为饮料及烟草类；2类为燃料以外的非食用粗原料；3类为矿物燃料、润滑油及有关原料；4类为动植物油脂及油脂；5类为化学成品及有关产品；6类为主要按原料分类的制成品；7类为机械及运输设备；8类为杂项制品。9类为没有分类的其他商品。在进行国际贸易统计时，一般把0~4类商品称为初级产品，5~8类称为工业制成品。

1988年海关合作理事会通过了《协调商品名称和编码制度公约》及其附件《协调商品名称和编码制度》（Harmonized Commodity Description and Coping System，H. S.），简称《协调制度》，并于1988年1月1日正式生效。H. S. 将商品分为21类、97章、1 241个税目及5 019个子目，该制度使商品分类更加细致和科学。现使用H. S. 的国家和地区约有100个。我国海关从1992年起采用H. S。

小知识 1-1

H. S. 的商品分类

（引自 http：//www. 2wfreight. com/static/HS-Code. php）

H. S. 将国际贸易按商品生产部门归类，共划分为21类。具体分类如下：

第一类　活动物；动物产品（1~5章）

第二类　植物产品（6~14章）

第三类　动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡(15章)

第四类　食品、饮料、酒及醋；烟草、烟草及烟草代用品的制品（16~24章）

第五类　矿产品（25~27章）

第六类　化学工业及其相关工业的产品（28~38章）

第七类　塑料及其制品；橡胶及其制品（39~40章）

第八类　生皮、皮革、毛皮及其制品；鞍具及挽具；旅行用品、手提包及类似容器；动物肠线（蚕胶丝线除外）制品（41~43章）

第九类　木及木制品；木炭；软木及软木制品；稻草、秸秆、针茅或其他编结材料制品；篮筐及柳条编结品（44~46章）

第十类　木浆及其他纤维素；纸及纸板的废碎品；纸、纸板及其制品（47~49章）

第十一类　纺织原料及纺织制品（50~63章）

第十二类　鞋、帽、伞、仗、鞭及其零件；已加工的羽毛及其制品；人造花；人发制品（64~67章）

第十三类　石料、石膏、水泥、石棉、云母及类似材料的制品；陶瓷制品；玻璃及其制品（68~70章）

第十四类　天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品，仿首饰；硬

币（71章）

第十五类　贱金属及其制品（72~83章）

第十六类　机器、机械器具、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件（84~85章）

第十七类　车辆、航空器、船舶及有关运输设备（86~89章）

第十八类　光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备；钟表；乐器；上述物品的零件、附件（90~92章）

第十九类　武器、弹药及其零件、附件（93章）

第二十类　杂项制品（94~96章）

第二十一类　艺术品、收藏品及古董（97章）

2. 国际服务贸易

国际服务贸易是指国家（地区）间各种类型服务的交换活动，是无形贸易（Invisible Trade）的重要组成部分。服务贸易作为一个独立概念提出来并被普遍接受是在20世纪70年代。在过去40多年的发展中，服务贸易快速增长，为世界各国经济发展提供了广阔的空间，并成为衡量一个国家整体水平的重要指标。

“乌拉圭回合”达成的《服务贸易总协定》（General Agreement on Trade in Services，GATS）将服务贸易界定为四类：

（1）跨境交付（Cross-border Supply）。自一成员境内向任何其他成员境内提供服务。

（2）境外消费（Consumption Abroad）。在一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务。

（3）商业存在（Commercial Present）。一成员的服务提供者在任何其他成员境内通过商业存在提供服务。

（4）自然人流动（Movement of Personnel）。一成员的服务提供者在任何其他成员境内通过自然人提供服务。

这个定义已成为“国际服务贸易”的权威性定义，并被各国普遍接受。

第一类服务贸易是指服务的提供者与消费者都不移动。如通过电信、邮电、计算机网络实现的视听、金融、信息等服务。第二类服务贸易是通过服务消费者的过境移动实现的。如接待外国游客，提供旅游服务，为国外病人提供医疗服务，接受外国留学生等。第三类服务贸易与市场准入和直接投资有关，即服务的提供者将自己的生产要素（人员、资金、服务工具）移动到另一成员境内，通过设立商业机构或专业机构为消费者提供服务，取得收入。如外国公司到中国开办商店，设立金融机构，会计师、律师事务所等。第四类服务贸易是指服务提供者（自然人）的过境移动在其他成员境内提供服务而形成的贸易。如一国的医生、教授、艺术家到另一国从事个体服务。

以上四类各国间的服务交易，无论交易发生在何地，都属于服务贸易。服务的消费方是服务的进口方，服务的提供者是服务的出口方。

小知识 1-2

国际服务贸易的分类

（引自 http：//www. wto. org/english/tratop _ e/serv _ e/mtn _ gns _ w _ 120 _ e. doc）

世界贸易组织将全世界的服务部门分为 12 大类，55 分类，143 个服务项目。具体分类如下：

1. 商务服务

（1）专业服务；（2）计算机及相关服务；（3）研究与开发服务；（4）房地产服务；（5）无经纪人介绍的租赁服务；（6）其他商务服务

2. 通信服务

（1）邮政服务；（2）快递服务；（3）电信服务；（4）视听服务；（5）其他

3. 建筑及相关工程服务

（1）建筑物的总体建筑工程；（2）民用工程的总体建筑工程；（3）安装和组装工程；（4）建筑物的装修工程；（5）其他

4. 分销服务

（1）佣金代理服务；（2）批发服务；（3）零售服务；（4）特许经营；（5）其他

5. 教育服务

（1）初等教育服务；（2）中等教育服务；（3）高等教育服务；（4）成人教育；（5）其他教育服务

6. 环境服务

（1）污水处理服务；（2）废物处理服务；（3）卫生和相关服务；（4）其他

7. 金融服务

（1）所有保险和与保险相关服务；（2）银行和其他金融服务；（3）其他

8. 与健康相关的服务和社会服务

（1）医院服务；（2）其他人类健康服务；（3）社会服务；（4）其他

9. 旅游和与旅游相关的服务

（1）饭店和餐馆；（2）旅行社和旅游经营者服务；（3）导游服务；（4）其他服务

10. 娱乐、文化和体育服务

（1）文娱服务；（2）新闻机构服务；（3）图书馆、档案馆、博物馆和其他文化服务；（4）体育和其他娱乐服务；（5）其他

11. 运输服务

（1）海运服务；（2）内河运输服务；（3）航空运输服务；（4）航天运输服务；（5）铁路运输服务；（6）公路运输服务；（7）管道运输；（8）所有运输方式的辅助性服务；（9）其他运输服务

12. 其他未包括的服务

与货物贸易相比，国际服务贸易具有以下特点：

（1）国际服务贸易的标的具有无形性。货物贸易的商品在空间形态上是确定的、可视的、有形的。而服务贸易的标的空间形态上是不固定的、不直接可视的、无形的。

（2）国际服务贸易标的的生产和消费过程具有同步性。国际货物贸易中的商品生产和消费过程是可以分割的。而国际服务贸易中服务的提供与消费难以分割，也就是服务价值的形成和使用价值的创造过程，与服务价值的实现和使用价值的让渡过程，以及使用价值的消费过程往往是同时发生的。

（3）国际服务贸易的标的是难以储存和反复转让的。货物是可以在时空上分离的物品，它可以储存，可以运输（位移），可以被反复转让。而服务不能储存，不能运输，不能被反复转让。

（4）国际服务贸易一般不经过海关，也不显示在海关统计上。而国际货物贸易必须经过一国的海关，货物的进出口反映在一国的海关统计中。一国货物的进出口和服务的进出口构成一国国际收支经常项目的主要部分。

国际服务贸易与国际货物贸易尽管有如此多的不同，但是从总体上看，两者之间是相互依存、相互促进的。一方面，国际货物贸易的发展会刺激与之有关的国际服务贸易的发展，比如，国际货物贸易的增长带动了与之相关的金融、保险、运输、通信等服务业的国际化，促进了国际服务贸易的发展。尤其是随着世界市场竞争逐步由价格竞争转向非价格竞争，无论是一个国家还是一个企业，能否在国际竞争中占据优势，在很大程度上取决于它能否为货物交换提供高水平的国际服务。因此，国际货物贸易的增长必然地会带动国际服务贸易的发展。第二次世界大战后国际贸易发展的实践充分证明了这一规律。

另一方面，传统国际服务贸易的发展以及新型服务贸易的出现也会促进国际货物贸易的发展。比如，运输服务贸易的增长增加了对汽车、轮船、飞机等交通工具的需求；数据处理和通信服务贸易的增长促进了对计算机、大型计算机网络、程控电话设备、通信卫星等商品的需求；文化娱乐服务的消费增长推动了卡拉 OK、游戏机、电视机、影碟机等的发展。

（二）对外贸易额、国际贸易额与对外贸易量、国际贸易量

对外贸易额（Value of Foreign Trade）、国际贸易额（Value of International Trade）和对外贸易量（Quantum of Foreign Trade）、国际贸易量（Quantum of International Trade）是衡量一国对外货物贸易和国际货物贸易规模的重要指标。以货币表示的按现行价格计算的一国一定时期的对外贸易总额，称为对外贸易额或对外贸易值。联合国及世界贸易组织编制和发表的世界各国对外贸易额的资料，一般以美元表示。

对外贸易额是一国出口贸易额与进口贸易额的总和。一国将本国生产或加工的商品输往其他国家或地区，这种活动称为出口贸易。一国将外国生产或加工的商品输入本国市场，这种活动称为进口贸易。一国的出口贸易收入称为出口额，进口贸易支出称为进口额。一国在一定时期内出口额与进口额的差额称为贸易差额（Balance of Trade）。当一国出口额大于进口额时，称为贸易顺差（Surplus of Trade）或出超（Favorable Balance of Trade）。当一国进口额大于出口额时，称为贸易逆差（Deficit of Trade）或入超（Unfavorable Balance of Trade）。

同一货币单位表示的世界各国货物出口或进口总额，称为国际贸易额或国际贸易值，通常以美元表示。从一国来说，出口额与进口额之和构成一国的对外贸易额。但从整个世界来考察，一国的出口就是另一国的进口，如果把各国的对外贸易额相加就会造成重复计算。由于世界上大多数国家根据装运港船上交货价（FOB）计算出口额，用成本加保险费、运费价

（CIF）计算进口额，进口额比出口额增加了运费和保险费。因此，世界出口货物总额总是小于世界进口货物总额。

由于进出口商品的价格经常变动，对外贸易额难以反映该国贸易的实际规模和发展变化，如果以国际贸易实物数量来表示，则能避免上述矛盾。但是，参加对外贸易的商品种类繁多，计量标准各异，无法把它们直接相加。为此，一般要选择某一固定年份为基期，以基期计算的报告期出口或进口价格指数去除报告期的出口额或进口额，得到按不变价格计算的出口额或进口额。这种按不变价格计算的对外贸易额已经排除了价格波动的影响，反映了对外贸易的实际规模，故称为对外贸易量。国际贸易量则是以一定时期的不变价格为标准计算的国际贸易额。

（三）对外贸易与国际贸易商品结构

对外贸易商品结构（Composition of Foreign Trade）是指一国各类进出口货物的构成状况。一国对外贸易商品结构主要由该国经济发展水平、自然资源状况、对外贸易政策等因素决定，它在一定程度上反映一国经济发展水平和在国际分工中的地位。改革开放以来，我国的对外贸易商品结构发生了根本性的变化，工业制成品在出口中的比重从1981年的49.7%上升到目前的95%以上。

国际贸易商品结构（Composition of International Trade）是衡量国际商品贸易发展水平的主要指标。它反映了各类货物在国际贸易中所处的地位，通常以各类货物贸易额在国际贸易总值中的比重来表示。国际贸易货物结构的变化，受到各国经济结构变化和各类商品价格变动的影响。国际贸易的商品结构通常分为初级产品和工业制成品。第二次世界大战后，随着科学技术的发展，国际分工的深化，工业制成品所占比重逐渐上升，初级产品的比重日趋减少。

（四）对外贸易与国际贸易地理分布

对外贸易地理分布（Geographic Distribution of Foreign Trade）指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占的地位，一般是以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额的比重来表示，它表明该国同世界各国和地区经济贸易联系的程度。2018年，中国主要贸易伙伴包括欧盟、美国、东盟、日本、韩国、中国香港、中国台湾、澳大利亚、巴西、俄罗斯等，中国与它们之间的贸易额在中国进出口总额中的比重分别为14.8%、13.7%、12.7%、7.1%、6.8%、6.7%、4.9%、3.3%、2.4%、2.3%。这10个国家或地区合计占74.7%。

国际贸易地理分布（Geographic Distribution of International Trade）是指各个国家（地区）在国际贸易中所处的地位，通常以它们的出口额（进口额）占世界出口额（进口额）的比重来表示。它是反映国际贸易地区分布和商品流向的指标。2018年，位居世界出口前十名的国家或地区为中国、美国、德国、日本、荷兰、韩国、法国、中国香港、意大利和英国。它们的出口额分别占世界出口总额的12.8%、8.5%、8.0%、3.8%、3.7%、3.1%、3.0%、2.9%、2.8%、2.5%。2018年，位居世界进口前十名的国家或地区为美国、中国、德国、日本、英国、法国、荷兰、中国香港、韩国和印度，它们的进口额分别占世界进口额的13.2%、10.8%、6.5%、3.8%、3.4%、3.4%、3.3%、3.2%、2.7%、2.6%。

（五）对外贸易依存度（Ratio of Dependence on Foreign Trade）

对外贸易依存度也称“外贸依存率”或“外贸系数”，反映一国对外贸易与国民经济之间的关系，一般用一国对外贸易额在国民生产总值（GNP）或国内生产总值（GDP）中所占比重来表示。

对外贸易依存度越大，表明一国对国际经济的依赖程度越深，同时依存度也表明对外贸易在一国国民经济发展中的地位与作用。外贸依存度分为出口依存度和进口依存度。出口依存度是一国在一定时期内出口贸易额占 GNP 或 GDP 的比重；进口依存度是一国在一定时期内进口贸易额占 GNP 或 GDP 的比重。出口依存度可以反映国内生产对外部市场的依赖程度，也可以反映一国的国际竞争力，而进口依存度则可以反映国内市场的供给对外部市场的依赖程度，也可以反映国内市场上外国产品的相对竞争力。影响一国对外贸易依存度的因素有：国内市场的发展程度、加工贸易的层次、汇率水平等。

迷你案例 1-1

2018 年中国对外贸易发展情况

（摘自中国对外贸易形势报告，http：//zhs. mofcom. gov. cn/article/cbw/201905/20190502866408. shtml，略有删减）

2018 年，面对错综复杂的国内外形势，特别是中美经贸摩擦的严峻挑战，中国全年对外贸易仍然是稳中有进、稳中向好，质量效益进一步提升，货物贸易第一大国和服务贸易第二大国地位更加巩固，贸易强国建设进程加快推进，为中国经济社会发展做出新贡献。

（一）进出口实现较快增长，规模创历史新高

2018 年，中国货物贸易进出口总额 30.5 万亿元人民币，比上年（下同）增长 9.7%。其中，出口 16.4 万亿元，增长 7.1%；进口 14.1 万亿元，增长 12.9%；贸易顺差 2.3 万亿元，收窄 18.3%。全年进出口总额、出口总额、进口总额均创历史新高。以美元计，2018 年中国货物进出口总额 4.6 万亿美元，增长 12.6%。其中，出口 2.5 万亿美元，增长 9.9%；进口 2.1 万亿美元，增长 15.8%。贸易顺差 3 517.6 亿美元，收窄 16.2%。据世界贸易组织（WTO）统计，2018 年中国货物出口额占全球货物出口总额的比重为 12.8%，与上年持平；货物进口额占全球货物进口总额的比重为 10.8%，比上年提高 0.6 个百分点，为历史最高水平。

（二）国际市场布局更加多元，国内区域布局更趋均衡

2018 年，中国对前四大贸易伙伴欧盟、美国、东盟、日本进出口分别增长 7.9%、5.7%、11.2%和 5.4%，合计占进出口总额的 48.3%。其中，对欧盟、美国、东盟、日本的出口分别增长 7.0%、8.6%、11.3%和 4.4%。对“一带一路”沿线国家、非洲、拉丁美洲进出口分别增长 13.3%、16.4%和 15.7%，增速分别高于进出口总体增速 3.6、6.7 和 6.0 个百分点，分别占进出口总额的 27.4%、4.4%和 6.7%。我国与“一带一路”沿线国家的贸易合作潜力不断释放，成为拉动我国外贸发展的新动力。其中，对俄罗斯、沙特阿拉伯和

希腊进出口分别增长24.0%、23.2%和33.0%。

2018年，西部12省区市、中部6省市、东北三省进出口分别增长16.1%、11.4%和14.8%，分别高于全国整体增速6.4、1.7和5.1个百分点。东部10省市进出口增长8.8%。

（三）民营企业成为外贸增长主力军，市场主体活力竞相迸发

2018年，民营企业进出口12.2万亿元，增长12.9%，占进出口总额的40.0%，比上年提高1.1个百分点，对年度进出口增长的贡献度超过50%。其中，出口7.9万亿元，增长10.4%，占出口总额的48.0%，比上年提升1.4个百分点，连续4年保持第一大出口主体地位；进口4.3万亿元，增长17.8%。民营企业机电产品出口和进口分别占民营企业出口总额和进口总额的4成以上，其中，集成电路、液晶显示板、手机出口分别增长51.0%、34.1%和16.8%，集成电路进口增长35.3%。中部、西部和东北地区的民营企业进出口分别增长20.3%、18.9%和16.7%，高于东部地区的12.1%。2018年，国有企业进出口5.3万亿元，增长16.8%，占进出口总额的17.4%。外商投资企业进出口13.0万亿元，增长4.3%，占进出口总额的42.6%。2018年，中国有进出口实绩的企业47万家，较上年增加3.4万家，市场主体活力进一步提升。

（四）出口商品结构持续优化，机电和高新技术产品占比扩大

2018年，中国机电产品出口9.6万亿元，增长7.9%，快于总体增速0.8个百分点，占出口总额的58.8%，比上年提高0.4个百分点。高新技术产品出口4.9万亿元，增长9.3%，快于总体增速2.2个百分点，占出口总额的30.1%，比上年提高0.7个百分点。其中，金属加工机床、手机、汽车出口分别增长19.2%、9.8%和8.3%。高新技术产品出口实现较快增长，反映出口商品结构进一步改善，出口企业自主创新能力不断增强。同期，纺织品、服装、鞋类、箱包、玩具、家具、塑料制品等七大类劳动密集型产品合计出口3.12万亿元，微增1.3%，占中国出口总额的19.0%，比上年下降1.1个百分点。

（五）一般贸易进出口快速增长，贸易附加值水平提升

2018年，中国一般贸易进出口17.6万亿元，增长12.5%，占进出口总额的57.8%，比上年提升1.4个百分点。其中，出口9.2万亿元，增长10.9%，占出口总额的56.3%，比上年提升2.0个百分点；进口8.4万亿元，增长14.3%，占进口总额的59.5%，比上年提升0.7个百分点。2018年，中国加工贸易进出口8.4万亿元，增长4.0%，占进出口总额的27.5%，比上年下降1.5个百分点。其中，出口5.3万亿元，增长2.5%，占出口总额的32.1%，比上年下降1.4个百分点；进口3.1万亿元，增长6.6%，占进口总额的22.1%，比上年下降1.3个百分点。

（六）外贸发展新动能加速积聚，发展动力加快转换

跨境电子商务、市场采购贸易等贸易新业态已连续3年保持高速增长，成为外贸发展的新亮点。2018年，通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口总额达到1 347亿元，增长50.0%。其中，出口561亿元，增长67.0%；进口786亿元，增长39.8%。在外贸转型升级基地、贸易促进平台和国际营销网络“三项建设”的带动下，一大批外贸企业从供给侧发力，加快转型升级，加大技术创新、管理创新力度，不断提升国际竞争力，具有自主品牌、自主知识产权、自主营销渠道及高技术、高附加值、高效益的产品出口快速增长，外贸发展自主动力进一步增强。