

# 中国电视剧与 社会主义 核心价值观 构建研究

A STUDY ON CORE SOCIALIST  
VALUES REFLECTED BY  
CHINESE TELEVISION DRAMAS

杜莹杰  
著

中国广播影视出版社

## 电视艺术的价值构建

张 晶

转眼间又到了岁暮，门前小小的钢琴湖，竟也有了“寒波淡淡起，白鸟悠悠下”的意味。一边是黄叶落尽的清冽，一边又是蕴蓄着新春涌动的生机。莹杰带来她的新著《中国电视剧与社会主义核心价值观构建研究》的书稿，让我为之作序。却之不恭，欣然命笔。

莹杰是我早年指导的广播电视艺术学专业的博士，读硕、读博期间就以勤奋高产著称。博士毕业后就在母校中国传媒大学的文学院任教，负责讲授文学概论、艺术概论和文艺美学等多门主干课程，又撰写发表了许多文艺学和影视艺术学的研究论著。因其成绩斐然，所以很快就晋升为副教授，并且成为研究生导师。期间我离开文学院，在本校的其他单位任职，辗转了几个单位。2018年学校体制改革，又从以学部为实体改回到以学院为实体，我从原本的“资深教授”退出行政职务，却又在“猝不及防”的情况下，被学校任命为人文学院院长，于是回到了人文学院，和莹杰成为同事。我看到她已经成为一个成熟的大学教师，也在学术研究方面越加精进，我为她的发展感到由衷的欣喜。

莹杰的这部著作，无疑是属于广播电视艺术学的学科范畴，作者对当代中国的电视剧创作相当谙熟，在电视剧批评方面发表了相当多的文章。2018年学校责成我主持“双一流”建设项目，因此我组建了攻关团队，莹杰是团队中的核心成员之一。一年之内，在繁忙的教学任务和沉重的家庭负担的双重压力之下，竟完成了这样一部有高度思想性和学理性的专著，令我惊喜不已！



从学科建设角度看,系统梳理从党的十六届六中全会提出社会主义核心价值观体系这一概念,到十七大、十八大对社会主义核心价值观体系的总结与凝练,这一过程中关于中国电视剧的创作现状与理论建设以及电视剧如何对社会主义核心价值观进行弘扬的研究还是颇为少见的。本书在研究社会主义核心价值观内容的基础之上,认真辨析各类题材电视剧对构建社会主义核心价值观过程中所取得的成绩和存在的具体问题,构建该书理论体系,使著作的各个章节既各自独立又共同构成一个完整的理论体系。该书运用社会主义科学发展观的相关理论,考察中国电视剧创作中存在的对中国电视剧健康发展的根本性问题,系统研究如何从电视剧规划、审查、创作和传播、批评等各个环节规避和杜绝这些问题的出现和漫延。

有鉴于此,本书拟从中国电视剧审美文化构建与社会主义核心价值观之关系出发,系统梳理社会主义核心价值观这一概念提出以来的电视剧创作与理论研究现状,针对当前中国电视剧创作中存在的问题,以科学发展观为指导,将中国电视剧审美文化对于构建社会主义核心价值观的关系和意义进行系统的理论梳理,为中国的电视剧创作提供全面翔实的案例分析和较深入的学理化探讨,从而为中国电视剧理论建设和社会主义核心价值观的构建提供有力的学术支撑。

本书从强调电视剧创作在社会主义核心价值观构建中的重要作用开始,带着忧患意识对电视剧创作领域中所存在的主要问题和全球语境下以中国电视剧创作来提升国家文化软实力的迫切性进行了分析,进而提出了在社会主义核心价值观的思想旗帜引领下构建电视剧受众价值观科学引导机制的模式,并着重分析了电视剧的家国叙事在主流意识形态话语的隐性书写当中发挥的独特作用,最后指出电视剧批评与构建社会主义核心价值观之间达成良性互动的可能性与条件。希望本书的研究能够在电视剧创作与理论批评两个领域为社会主义核心价值观构建贡献绵薄之力,以期抛砖引玉,吸引更多的理论界、创作界同仁加入这一问题的探讨中来。

这部著作很快就要面世了,相信它会成为影视艺术学和批评界的一个重要参照,更相信作者会在文艺美学和艺术学理论的领域里能创造出更为骄人

的成绩。“杼轴献功，焕然乃珍。”这样的好书，将会在学术界引发广泛关注。

荷尔德林的诗中说“诗是创建性的持存”，那么，有价值的学术著作，当然也是。

博采有所通，力索有所入。小序虽然菲薄，聊寄勉励而已。

写于 2019 年岁暮

(作者系中国传媒大学资深教授、人文学院院长)

|     |                               |    |
|-----|-------------------------------|----|
| 序言  | 电视艺术价值构建                      | 1  |
| 第一章 | 充分发挥中国电视剧创作在社会主义核心价值观建设中的重要作用 | 1  |
| 第二章 | 电视剧创作领域存在的不利于社会主义核心价值观建设的主要问题 | 4  |
| 第三章 | 电视剧价值与创作者关系、社会责任              | 17 |
| 第四章 | 电视剧与受众及其社会责任、社会责任             | 24 |
| 第五章 | 电视剧产业与社会责任                    | 33 |
| 第二章 | 坚持以社会主义核心价值观引领电视剧创作领域的文艺创作建设  | 42 |
| 第一节 | 通过文艺创作、创作队伍与文艺和受众的关系          | 42 |
| 第二节 | 坚持社会主义核心价值观的精神引领，努力营造健康文化生态   | 56 |
| 第三节 | 大力提高文艺创作水平，提升国家文化软实力          | 67 |

# 目 录

CONTENTS ■ ■ ■

|     |                                |     |
|-----|--------------------------------|-----|
| 27  | 充分发挥中国电视剧创作在社会主义核心价值体系建设中的重要作用 |     |
| 28  | 核心价值观建设在电视剧创作中的重要作用            |     |
| 29  | 电视剧创作与社会主义核心价值观建设              | 第二章 |
| 29  | 电视剧创作的现状与存在的问题                 | 第二章 |
| 30  | 电视剧创作与社会主义核心价值观建设              | 第二章 |
| 31  | 电视剧创作与社会主义核心价值观建设              | 第二章 |
| 31  | 电视剧创作与社会主义核心价值观建设              | 第二章 |
| 序 言 | 电视艺术的价值构建                      | 张晶  |
| 绪 论 | 充分发挥中国电视剧创作在社会主义核心价值观建设中的重要作用  | 1   |
| 第一章 | 电视剧创作领域存在的不利于社会主义核心价值观建设的主要问题  | 4   |
| 第一节 | 电视剧价值导向存在着失准、失范现象              | 7   |
| 第二节 | 电视剧文化属性存在着失衡、失根现象              | 34  |
| 第三节 | 上述现象产生的主要原因                    | 45  |
| 第二章 | 坚持以社会主义核心价值观引领电视剧创作领域的审美文化建设   | 48  |
| 第一节 | 顺应全球化趋势，正确处理好一元和多元的关系          | 48  |
| 第二节 | 坚守社会主义核心价值观的精神家园，努力建设健康文化生态    | 56  |
| 第三节 | 大力弘扬优秀传统文化，提升国家文化软实力           | 67  |



|   |     |
|---|-----|
| <b>第三章 社会主义核心价值观构建与电视剧受众价值观科学引导机制</b> ..... | 85  |
| 第一节 当代中国多元文化格局与电视剧形态 .....                  | 85  |
| 第二节 社会主义核心价值观与主旋律电视剧 .....                  | 90  |
| 第三节 涵化理论与电视剧的涵化功能 .....                     | 98  |
| 第四节 电视剧的意识形态工具特性及其涵化效果 .....                | 103 |
| 第五节 电视剧受众分析及科学引导机制的建立 .....                 | 110 |
| <b>第四章 电视剧家国叙事与主流意识形态话语的隐形书写</b> .....      | 122 |
| 第一节 中国电视剧家国一体的同构性 .....                     | 122 |
| 第二节 民族寓言与国家意识形态的镜像表征 .....                  | 132 |
| 第三节 国家形象的移植与故事正能量的传递 .....                  | 148 |
| <b>第五章 加强电视剧批评与构建社会主义核心价值观良性互动</b> .....    | 157 |
| 第一节 电视剧批评的标准 .....                          | 157 |
| 第二节 电视剧批评的表现方式 .....                        | 160 |
| 第三节 中国电视剧批评标准与社会主义核心价值观 .....               | 163 |
| 第四节 中国电视剧批评者与社会主义核心价值观 .....                | 172 |
| 第五节 中国电视剧批评标准的当代性 .....                     | 177 |
| 第六节 电视剧批评引领社会主义核心价值观建设之对策 .....             | 179 |
| <b>结 语</b> .....                            | 184 |
| <b>后 记</b> .....                            | 187 |

## 充分发挥中国电视剧创作在社会主义核心价值观建设中的重要作用

作为一种把通俗叙事文本和现代视听手段结合起来的艺术类型，中国电视剧往往以观众审美趣味为出发点，展示着最“平易近人”的姿态，给观众触手可及的关怀和贴近生活的温暖。而在中国这样一个拥有“文以载道”传统的泱泱大国，这种注重娱乐追求和市场效应的荧屏形式，应该更加遵循“寓教于乐”的宗旨，体现社会主义核心价值观，弘扬高尚道德，表达有社会深度的思想，文艺的政治角色总是能够将影像故事带入有浓厚的中华文明和中国特色的意识形态氛围中。

从诞生之初配合党中央来宣传“忆苦思甜”“节约粮食”，到改革开放后，政治和思想解放、文化启蒙的汇流，再到市场经济环境中大众审美功能的空前凸显，以及蔚为大观的商业化创作效应，中国电视剧的演变发展经历了50多年的风雨历程，其中表现的生活总能引起人们的兴趣，提出的话题也总能吸引各阶层的关注，而追忆的历史更加能成为国人共同的记忆。这是百姓们精神餐桌上的一份“主食”，是国家的文化建设和民族的精神建设的主力。就在那方寸荧屏之上，始终在努力平衡着坚持导向和面向市场二者之间的关系。因此，在摆脱“文艺为政治服务”这一偏颇和狭隘观点之后，在这个有艺术和审美追求的年代，电视剧应该努力将思想宣传和文化遗产进行华丽又不



失庄重的演绎，在社会主义核心价值观建设中发挥具有传媒商品特征的重要作用。

《管子》曾言：“国有四维，一维绝则倾，二维绝则危，三维绝则覆，四维绝则灭。倾可正也，危可安也，覆可起也，灭不可复错也。何谓四维，一曰礼，二曰义，三曰廉，四曰耻。”之后，“礼义廉耻，国之四维”与儒家礼教思想融合起来，成为中国封建社会的核心价值体系。今天，社会主义核心价值观体系则是构建和谐社会的根本。马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神、社会主义荣辱观，是社会主义核心价值观体系包含的四方面基本内容，2006年10月，在党的十六届六中全会上首次明确提出了这一重大命题和战略任务，在当今思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的背景下，电视剧作为传播媒体的重要角色，无疑是要在创作上树立起鲜明的主题旗帜，进行先进的思想引领，向社会主义制度的内在精神和生命之魂致敬。

在建设社会主义核心价值观的时代大潮下，大量的“主旋律”作品表现了共产党人全心全意为人民服务的精神和立党为公、执政为民的宗旨，剧中的主角往往是将实现和满足人民的愿望、需求作为自己毕生的理想，他们不惧怕恶势力、不顾及个人得失。在整个剧情安排和人物形象塑造中，这类剧往往能够突出道德教化和惩恶扬善的社会功能，强调着“社会应有正义”“人间自有真情”，告诉观众善有善报、恶有恶报的归宿。站在现实主义的立场，以冷静又不失激情的褒扬式的笔调来描写那些坚持献身精神公仆形象，他们或是出现家庭变故、情感危机，面临与妻子离异、与情人分手；或是深陷人际困境，遭遇社会不公，面对友人背叛、敌人攻击、恶人威胁，但为了人民利益的他们却始终无怨无悔、默默地坚守、勤恳地付出。而在我们生活的现实社会中，也有一些曾努力拼搏过的人，他们虽然立下过功劳，但在安逸舒适的环境中却没能抵挡住腐朽势力的进攻，再加上个人野心的驱使和官场漩涡的裹卷，他们最终走向迷途，断送了自己本该美好和辉煌的人生，对于这样的官员，多数的政治剧都能给予严厉的批判，也为其设置了悲惨不堪的下场。

中国的许多文化艺术形式在创作过程中也非常注重强调传统伦理道德和中华民族的优秀精神遗产，各大卫视热播的现实题材电视剧在接地气的风格呈现中就更加突出家庭价值的展示。尊老爱幼、孝敬父母、夫妻相濡以沫、兄弟姐妹相亲相爱……许多家庭伦理剧中展现的这些传统道德都能够得到广大观众的认同，也引起观众的情感共鸣。这些作品的创作往往能够坚持高尚的道德，表现做人的原则，强调某种正能量的生活理念，将人们对中国传统人文精神和美好品质的期望和倾向通过跌宕起伏的家庭故事进行形象又不乏丰富情感的细腻展示。这些价值观念不仅仅出现在主旋律电视剧和家庭伦理剧中，甚至一些其他类型的电视剧（如偶像言情剧、谍战剧、警匪剧、武侠剧、神怪剧等等），也会有或多或少、或含蓄或直白的渗透和强调。

电视剧作为面对广大观众的文化载体和特殊的艺术精神载体，是传播核心价值观的重要平台，应该以高度的文化艺术自觉充分发挥其在构建社会主义核心价值观中的重要作用。这既是把电视剧艺术的自律研究与社会研究结合在一起的可贵探索，也是把理论创新与艺术创作兼容起来的积极尝试。当代中国电视剧表达什么样的价值观念，对于我们民族当代文化构建与核心价值观的形成起到什么样的作用，是无法回避的时代课题。电视剧是特殊的国家名片，一个为本民族和全世界提供理想社会远景的国家才能被称作真正意义上的大国，一个大国的电视剧应具备一定高度的精神境界和文化内涵。面对当代资本力量对艺术审美的侵蚀以及中国当下人文精神的缺失，电视剧艺术应当主动承担用审美的方式密切关注人的生存状态、人的全面发展，不断滋养观众的文化素养，不断提升观众的精神境界的责任。

## 电视剧创作领域存在的不利于社会主义核心价值观建设的主要问题

党的十八大提出：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。”富强、民主、文明、和谐是国家层面的价值目标，自由、平等、公正、法治是社会层面的价值取向，爱国、敬业、诚信、友善是公民个人层面的价值准则，这24个字是社会主义核心价值观的基本内容。“三个倡导”的提出，体现了高度的价值自觉与价值自信，而整个民族的价值自觉和价值自信则是中国文化自觉与文化自信的关键。社会主义核心价值观在引领社会思潮，凝聚社会共识及文化建设中有着不可忽视的作用。随着科技的发展和人民生活水平的提高，电视成为文化传播的主要载体，在人们的日常生活中扮演着越来越重要的角色。电视剧作为拉动电视产业发展的主要驱动力和宣传电视文化的主要载体，更是以潜移默化的方式不断影响和改变着人们的价值观念和生活方式。随着我国影视文化市场开放程度的不断加大，在商业利益的驱使下，有些电视剧开始呈现出“庸俗、低俗、媚俗”的倾向，不断溶蚀社会主义核心价值观的建设。因此，引导电视剧的健康发展便成为电视剧创作面临的严峻挑战。

本书坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，试图以中国电视剧批评

与建设社会主义核心价值观紧密结合为研究视角，以当前电视剧创作中存在的主要问题为基点，在系统梳理建设社会主义核心价值观这一重大战略思想提出以来电视剧创作理论研究现状的基础上，全面探讨电视剧创作与批评如何体现建设社会主义核心价值观的基本特点、基本规律和基本要求，并尽力为中国电视剧创作提供全面翔实的案例分析和必要的理论支持，从而确保中国电视剧创作事业沿着社会主义先进文化的前进方向健康发展。面对世界范围思想文化交流、交融、交锋形势下价值观较量的新态势；面对改革开放和发展社会主义市场经济条件下思想意识多元、多样、多变的新特点，文化艺术的传播应该时刻有自己的责任感和时代使命感，作为人民的“精神家园”，电视剧更加应该注意积极培育和践行社会主义核心价值观，只有这样才能够实现其历史社会价值，对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，对于促进人的全面发展、引领社会全面进步，对于全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的强大正能量，都能够产生重要现实意义和深远历史意义。

从提升民族和人民的精神境界看，社会主义核心价值观是整个国家民族的精神支柱，是全体人民的行动向导，对丰富所有人们的精神世界、建设民族精神家园，具有基础性、决定性作用。一个人、一个民族能不能把握好自己，很大程度上取决于核心价值观的引领。发展起来的当代中国，更加向往美好的精神生活，更加需要强大的价值支撑。要振奋起人们的精气神、增强全民族的精神纽带，必须积极培育和践行社会主义核心价值观，铸就自立于世界民族之林的中国精神。

随着社会主义市场经济的确立和迅速发展，大众文化的崛起和日益兴盛为电视剧创作提供了更加广阔的天地。反映现实，“接地气”，体现“草根精神”，求得精神消遣等，这些通俗文化和商业文化背景下的创作理念，让电视剧整体体现出当代大众审美的需求。这是一个科技迅猛发展的时代，更是一个经济繁荣、物质生活水平普遍提高的时代，电视剧在满足广大观众日益增长的多元而又复杂的审美需求和欣赏期待的同时，也承担着非常重要的社会

文化任务。

党和国家领导人都指出，媒体要发挥传播社会主流价值的主渠道作用。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，牢牢把握正确舆论导向，把社会主义核心价值观贯穿到日常形势宣传、成就宣传、主题宣传、典型宣传、热点引导和舆论监督中，弘扬主旋律，传播正能量，不断巩固壮大积极健康向上的主流思想舆论。媒体要增强传播主流价值的社会责任，积极发挥自身优势，适应分众化特点，多联系群众身边事例，多运用大众化语言，在生动活泼的宣传报道中引导人们培育和践行社会主义核心价值观。强化传播媒介管理，不为错误观点提供传播渠道。作为主要传播形式的电视剧，自然要承担起宣传主流价值和正确思想的重要任务，要把全体国民的精神和道德往更高层次去引领，要让传统的优良品质渗透到社会生活的方方面面，这样才会实现其社会价值，才能成功扮演自己的社会文化角色。

改革开放以来，中国电视剧的创作总体服务和服从于党和政府的工作大局，把最广大人民群众的根本利益当成艺术审美的出发点和落脚点，在社会主义核心价值观建设实践中作出了积极的贡献。虽然每年都能有许多优秀的电视剧作品问世，为百姓献上丰盛的视听盛宴，但其中也不乏一些粗制滥造之作。面对社会思想意识多元化和媒体格局的深刻变化，特别是面对日益激烈的市场竞争和各种物质利益的诱惑，一些电视剧一味地追求收视率，不再把作品的美学价值和精神价值作为追求，无视建设社会主义核心价值观的正确导向和基本要求，不惜采取庸俗、媚俗甚至低俗的手法，推出了一些质量不高甚至不雅、低劣的作品，商业策略、广告效应代替了对人文关怀、心灵升华的执着，丧失了应有的崇高感、悲剧感、使命感、责任感。有些作品明显偏离了主旋律的轨道，对社会主义核心价值观建设不仅无法起到正确的引领和导向作用，还有负面影响。一些电视剧创作者面对市场的激烈竞争与商业利润的诱惑，在创作态度、审美趣味、价值导向上出现了严重的偏离，使得电视剧市场呈现出良莠不齐的局面，他们低估了观众的鉴赏力，简化了观众的欣赏趣味，导致许多电视剧充满了色情、暴力、扭曲的人性、畸形的

价值取向等不健康因素。

比如,一些打着“红色经典”改编旗号的电视剧,浓厚的消费主义意识形态向社会主义意识形态发起了猛烈的进攻,表现出来的就是篡改、恶搞、虚假、欺骗和随意地消解历史,号称是在体现英雄平民化、人性化,实际就是披着革命的外衣在丑化英雄;有些现实题材作品则出现了艺术审美价值的迷失,暴露出许多低俗、媚俗和丑陋的迹象,败坏了大众欣赏趣味;个别的家庭伦理题材作品在表达观点和态度时亦出现了对家庭责任的淡化,甚至是对婚恋情爱采取游戏的态度这样的一些有悖传统伦理道德观念的主题倾向;而有些作品虽然有看似美好的故事情节设置,浪漫唯美的场景,俊男美女的搭配,却也仅仅是在构建非现实的乌托邦情结,而忽视了艺术表现的真实性,一味用商业包装来误导观众的价值取向,过滤掉了本该要奋发图强、自力更生、艰苦创业的青年人必备的人生信条和精神气质。因此,这样的一些与社会主义核心价值观背道而驰的“边缘化”电视剧作品,总结起来就是价值导向的失准、失范和文化属性的失衡、失根现象,本章将从价值导向和文化属性这两方面,来系统阐述电视剧创作领域存在的不利于社会主义核心价值观建设的两大主要问题,并且对这些问题产生的原因也做简要的剖析和探讨。

## 第一节 电视剧价值导向存在着失准、失范现象

### 一、商业文化思潮引起的价值观失准现象

1992年6月16日,中共中央、国务院发布《关于加快发展第三产业的决定》,而广播电视被纳入了“第三产业”,市场经济的大潮必然会影响到电视业。电视从它诞生的那一刻起,就与观众的生活紧密联系在一起。电视剧作为电视的主要类型之一,它最明显的特征就在于它的大众性。21世纪以来,

伴随着全球化而来的娱乐风气席卷了整个中国，电视娱乐成为满足大众文化消费需求的主要途径之一，电视剧自然也被涵盖其中。美剧、韩剧、日剧、港台剧相继粉墨登场，使得中国电视剧创作出现了一些偏颇、动摇。苏珊·朗格认为：“娱乐与消遣不同，娱乐不是毫无意义的。消遣是一种暂时的刺激，是通常笑声中生命情感的升华。但是，娱乐乃是一切没有直接、实际目的的活动，是人们为了兴趣而参与的活动……娱乐本身并不属于价值的范畴。它既包括了消遣又包括了迫切的精神需求的满足，然而，无论重要与否，它都是心灵的产物。”<sup>①</sup>

正确的价值观念是要对时代演进趋势和社会历史发展方向进行妥帖的展望，对大众生活的现实做精准而严肃的观照，更是要对个人的情感态度、家庭和社会责任等做榜样式的影像呈现。而现如今荧屏上却存在这样一些作品，有的是没有真实反映生活，一味地构建偶像乌托邦，没有激励人们去奋斗和拼搏的正能量色彩，取而代之的是挥金如土的生活理念、无休止的商业消费；有的则是在颠覆社会普遍认同的家庭观念，随意地游戏爱情，挥霍青春，过于另类前卫的角色设置和“大尺度”的情节构建亦是对广大观众价值观念的一种消极性的错误引领。

### 1. 偶像的“乌托邦”情结

真实是艺术的生命线，而遮盖真实的作品则是伪价值的一种消极性表现。若是仅仅构建童话仙境，一味地宣扬美好，通过绚丽多彩的画面和奢华高档的生活方式来吸引观众眼球，从而产生羡慕、幻想情绪，而没有对社会现状和主流情绪作如实反映，没有引导观众坚持“勤劳致富”“自立自强”“先苦后甜”这些传统观念，那么，作品注定就不是有积极价值导向的作品，它回避现实的态度已经让自己本身的主题思想失去民本根基。

青春偶像剧，作为时代的精神领袖，用时尚元素装点爱情的同时，契合着市场化的商业需求，更多的应该是要对青春期少年和青年的生存生活现状

<sup>①</sup> 转引自李楠：《由中国电视剧创作发展现状引出的思考》，2007年东北师范大学硕士学位论文，第7页。

做一些感性化的剖析，来达到“寓教于乐”的传播效果。我国的青春偶像剧，自20世纪90年代中期开始发迹，经历了世纪之交时转型期的类型发展和壮大，也造就了一批时代荧屏的经典之作，一些作品能够在掀起收视奇观的同时，取得不错的市场口碑。但是，有个别的作品，也存在一些主题体现上的欠缺和价值观上的硬伤，将镜头聚焦在繁华大都市的创作往往只注重宣传快节奏、高端化的都市文化理念，“永葆青春”的影像画面也就成了对现实的非积极性的粉饰，单纯地讲述男欢女爱的故事难以做到对情感本质的终极探讨，取而代之的，是虚幻的、失真的形象化偶像和没有任何价值意义的乌托邦情结。

赵宝刚的情感话题剧《男人帮》，在2011年呈现于电视荧屏。该剧以都市男人情感问题的话题剧形态和独特的视角、犀利的言语，引起了广大观众的关注。故事以浪漫、敏感又有些神经质的自由剧作家顾小白，呆板、木讷又充满理性的软件工程师罗书全以及成熟、多金的“钻石王老五”左永邦三个男人为主角，探讨情感话题，展示爱情真相，这是情感话题剧的新尝试，但是在人物形象和其行为的设计上，却出现了较严重的失真现象。

作家顾小白，有时故作深沉，有时玩世不恭，有时又假装无辜；没有很高的收入，却能把生活过得无忧无虑，甚至也挺光鲜亮丽，每天都在高级白领公寓里怡然自得地享受安逸生活，却从不见他去奔波操劳；理科男罗书全则显得优柔寡断，有时是木讷到了“卖萌”的地步，每日生活得也是不食人间烟火，似乎完全可以与世隔绝；而事业有成的风流男人左永邦在商场上总是能够叱咤风云，面对爱情却总是表现得天真无知，经常做出幼稚、荒唐的事情，在剧中甚至还有这样夸张的情节桥段——他突然辞去职务，让自己丢工作，选择被自己前女友“包养”的生活。这些脱离了现实真实、带有明显的游戏色彩的人物，是典型的漫画式的喜剧形象，以变形、夸张的姿态，颠覆了传统电视剧中那些能让受众反省自我人生的“典型”的榜样式精神偶像。顾小白因为梦见莫小闵的前男友而在长椅上呆坐一整天，罗书全为查艾米的生日而进黑客网站，成熟稳重、有社会地位的左永邦居然为了重新追求一次自己



的前女友而去假冒自己是其双胞胎弟弟……这些无厘头的举动，让人们感受着存在于现实城市里的超现实精神。内心在暗流涌动的男人们，患上了情感空虚症，他们其实仅仅是有生理欲望的动物，迷失在了钢筋水泥的都市丛林。

三个男主角这些号称浓缩了当下男人个性的特点，以矫揉造作的形态呈现于电视荧屏，已经强迫性地让观众接受了一种后现代的、过于扭曲的思维观念。过度的黑色幽默和犀利调侃，在降低作品通俗性的同时，也会因缺少引起受众情感共鸣的生活质朴感而失掉电视剧文本“源于生活”的亲民气息，其中的现实主义关怀和人文主义温暖已经荡然无存。

与电影相比，电视艺术能够给观众更加强烈的现实感。因为它提供给观众的是一种日常经验。它以日常生活空间为背景，以日常生活为素材，表现的是与观众息息相关的大千世界和芸芸众生。《男人帮》中的娘娘腔编剧、理科男、“钻石王老五”，在物欲横流的都市里，经历不同的爱情，感受不同的人生，探索情感的玄妙，不管是经历、感受，还是探索，都已经披上了虚假的外衣。没有了事业上的积极进取，也就没有了本该传播给观众的积极入世、努力拼搏的正面精神；没有了爱情上的至真至纯，也就没有了本应在情感故事里流露出的与观众收视期待相对应的美好精神净土；而遍布在剧中的是八卦娱乐、休闲聊天，嘲弄惯常的情感，颠覆基本的价值观念。绝大多数观众希望看到的那种为理想而拼搏、为前途而奋进的昂扬斗志，都被几句调侃、几次小打小闹的爱情游戏所取代。因为这三个变形化了的人物形象，已经无法让观众领悟到准确的人生价值导向，无法让观众感受到在当今这个变幻莫测的大千世界应该具备的思想原则和精神追求的方向。

## 2. 庸俗的娱乐消遣

如今，商品经济已是高度发达，电视剧已经成为一种商品消费形式，一旦具备了商品特征，就自然要遵守一定的市场规律，在利润追求和市场营销方式上都按照商品的生产 and 消费过程运作。作为类型的爱情剧，其商业化特点一直十分突出，在创作、宣传、播出等方面已经形成了较为成熟的类型模式。但过度追求商业利益，一味迎合观众口味，由此带来的文化危机也不容

忽视。电视剧不只作为商品而存在，它同时也作为一种艺术形式而存在。同理，电视剧创作者不只作为制作商而存在，同时也是艺术家，艺术家对于自己的作品，自然需要一种精益求精的态度。

表现偶像元素的爱情电视剧的魅力在于它塑造了许多美好的爱情故事以及剧中男女明星的强大号召力，高尚而美好的爱情，人类共通的情感表达，对普通观众来说这些都具有吸引力，尤其是尚处于追星年龄的青少年。而在对电视剧的大众文化及其通俗性特点的把握上，如果一味取悦大众，过度追求“俗”的特点，很容易使电视剧作品流入媚俗和庸俗化。现在的一些电视剧编创者往往对观众的素养做过低的评判，于是想当然地在电视剧中强加一些无聊、低级的情节噱头，自以为可以提升收视率，事实往往相反，即使很多人把看电视当作消遣娱乐，也并未因此丧失自我的审美水准和道德评判力。人类对于真善美的追求和向往是永恒的。这种把庸俗当作是通俗的做法，是对观众的最大不尊重，也严重污染了电视剧的视听环境。在爱情剧的创作上同样如此，创作者如果不提升自我艺术诉求，没有把电视剧的精神和思想传播效应与社会主义核心价值观的建设联系起来，就不能培养起精品意识，同样也就不能平衡好大众需求与电视剧艺术的审美诉求之间的关系，所以，要创作出真正为普通民众所喜闻乐见的优秀作品就只能是一种空谈。<sup>①</sup>

一些电视剧总是频繁出现续集，甚至个别有许多部，往往第一部的制作掀起一阵收视热潮，创作了不错的剧情收场，能够做到让观众回味无穷、观看和评论起来亦是津津乐道，但是，正是由于这一部剧播出后的良好反应，制片单位或是主创人员便打算再创作续集，挖空心思地往下继续杜撰，而后面的几部剧集，往往开始一味“撒狗血”，刻意制造庸俗化的娱乐，原本弘扬正能量的第一部到了后面却接上了各种具有浓厚“香艳”色彩的情节桥段，失去了第一部当初的灵气与自然，创作人员其实就是生硬地将质地完全不同的两部分强行拼接起来，有些后面的剧集总是单一地依靠“男欢女爱”来吸引观众眼球，这样的狗尾续貂也是将电视剧该具备的思想品位完全毁灭。

<sup>①</sup> 吴素玲：《电视剧艺术类型论》，中国传媒大学出版社2008年版，第29页。