

清朝京城市景风俗

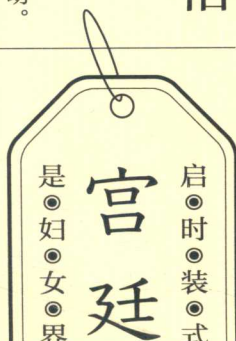
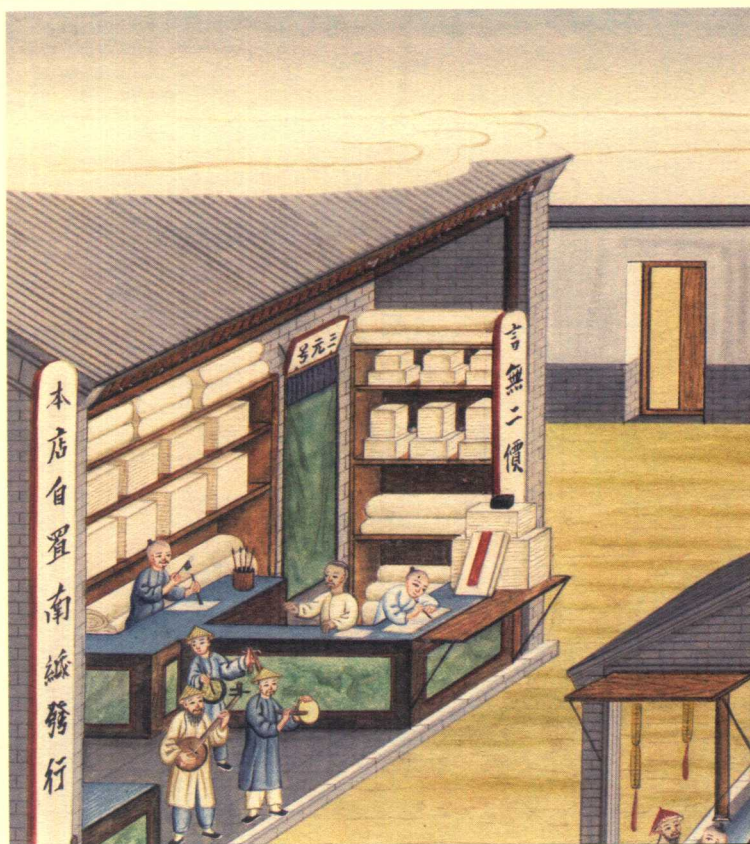
街巷
● 阴阳祭门斩殃

祭门：中国民间信俗的一种，是元宵节的传统活动。

斩殃：意为斩绝作祟的厉鬼。『继妻本不肯服石，

吾痛捶使嚙尽，歿后惧为厉，又贿巫斩殃。』

《阅微草堂笔记·槐西杂志三》清：纪昀



清朝女性礼服分为吉服和

要求也较为严格讲究。例

妃和贵妃的吉服褂色为

吉服褂色用云青有绣文

古代生活图卷

◎ 古人如何过日子

◎ 从前不疾不徐的日子，才是向往的生活

200余幅精美手绘

王远

佚名

绘

17-18世纪中国百姓生活与社会风貌图鉴

著

街角市井◎衣着打扮◎民风民俗◎能工巧匠 重温古人生活记忆，细品地道风物之美

CTS | 湖南人民出版社

图
卷

佚名
|
绘

生
活

王远
|
著

古
代

● 古人如何过日子 ●

CBS | 湖南人民出版社

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。

未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

古代生活图卷：古人如何过日子 / 王远著；（）佚名绘. —长沙：湖南人民出版社，2020.6

ISBN 978-7-5561-2139-7

I. ①古… II. ①王… ②佚… III. ①社会生活—历史—中国—古代—通俗读物
IV. ①D691.9—49

中国版本图书馆CIP数据核字（2020）第041502号

GUDAI SHENGHUO TUJUAN GUREN RUHE GUO RIZI

古代生活图卷：古人如何过日子

著 者 王 远
绘 者 佚 名
出版统筹 张宇霖
监 制 陈 实
产品经理 田 野
责任编辑 李思远 田 野
责任校对 丁 雯
装帧设计 郑金将工作室

出版发行 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]

地 址 长沙市营盘东路3号

电 话 0731-82683357

印 刷 长沙超峰印刷有限公司

版 次 2020年6月第1版
2020年6月第2次印刷

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 20.25

字 数 60千字

书 号 ISBN 978-7-5561-2139-7

定 价 98.00元

营销电话：0731-82221529 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

目录

编者按 ● 一

京城店铺幌子图 ● 五

货郎 ● 四三

清朝京城市景风俗图 ● 五一

年节习俗考全图 ● 七五

1825年水粉画中的中国古代贸易状况 ● 九五



清朝人物服饰图册 ● 一三三
中国服饰 ● 一五九



瓷器制运图 ● 一七五



中华造纸艺术图册 ● 一三七



港口风景 ● 一六九
广州至澳门水途即景 ● 二九五



编者按

本书所选用图片，均为外销画。所以在一开始，我们需要明确外销画的定义。外销画兴起于 18 世纪中叶左右，采用西方的绘画材料、工具及技法，作品大多为油画、版画、水粉画和玻璃画等。内容集中于表现中国的风景风俗、人们的日常生活面貌，其中以当时的通商口岸广州最为多见。因其采西方形制表现东方韵味，颇受洋人喜爱，多销往国外市场。有趣的是，当时的画师将其称为“洋画”，而外国的购买者们则称其“中国画”，进入到 20 世纪中后期，西方的艺术史研究者才统一称之为“中国外销画”（Chinese export paintings）或“中国贸易画”（Chinese trade paintings）。

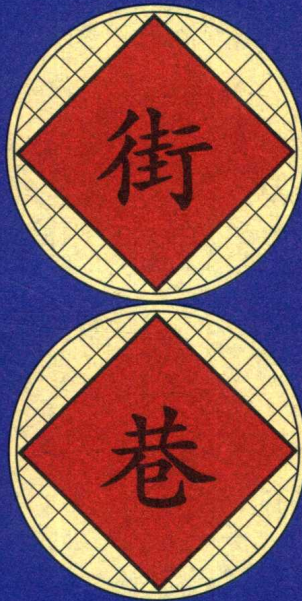
在摄影技术传入中国之前，外销画承担着展现中国面貌的重要职责，一直到 20 世纪初期，随着摄影技术的兴起而逐渐失去其原有的地位。因此，外销画作为当时外国人了解中国的窗口，在内容方面涵盖当时中国的社会生活、民俗文化、自然风光等不同方面。本书所选用的外销画也尽量做到涉及广泛，从商业活动到日常生活，从生产过程到成品贩卖，从市井风光到自然景色，小到街角一隅的画面，大到港口繁华的景象，旨在向大家展现丰富多彩的外销画内容，让大家了解外销

画作为当时中西方交流的重要方式，其具有的重要文化价值和意义。

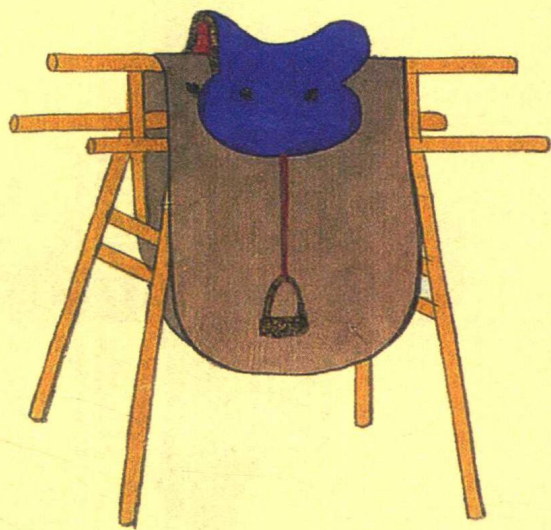
外销画作为主要销往国外的产品，随着摄影技术的发展逐渐停止生产，到 20 世纪初期，在国内几乎销声匿迹，少量保存于香港、澳门等地。大多数的外销画分散保存在世界各国的博物馆、美术馆、图书馆中。其中保存数量较多的有：美国皮博迪·艾塞克斯博物馆、英国国家自然博物馆、英国大英图书馆。作为外销画的重要原产地，广东省的博物馆也在近年开始重视外销画的收集收藏工作，广州博物馆、广东省博物馆、广州十三行博物馆的外销画藏品数量逐渐增加。

我们希望借本书有限的篇幅，尽可能向大家展现外销画独特的历史价值与艺术价值。外销画是 18—19 世纪广州对外贸易繁盛的重要见证，也是那个时期中西方文化交流的主要媒介与载体，保存了丰富的广州以及岭南地区的历史文化信息，具有极为重要的文献价值、研究价值和收藏价值，是研究广州历史文化的宝贵资料，值得我们进一步了解和品味。

壹



京城店铺幌子图

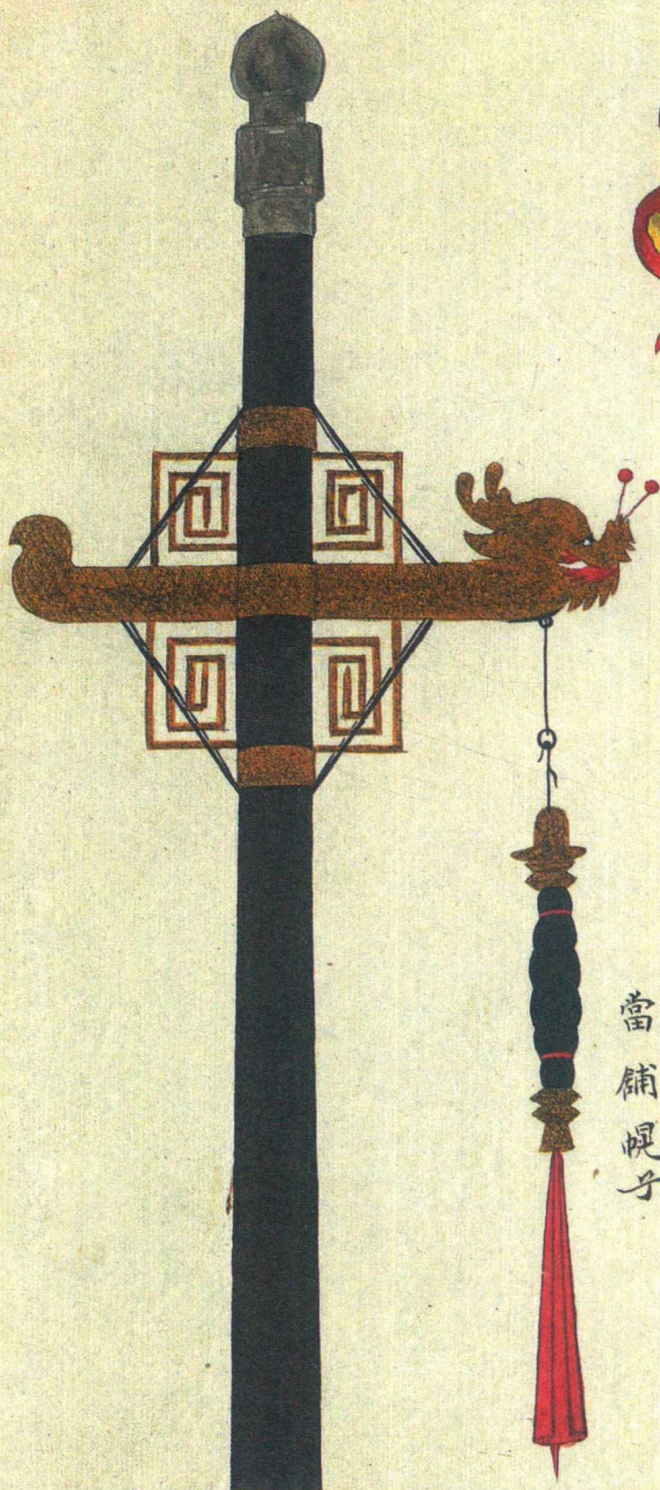


「幌」原指窗帘、帷幔，用来表明商店所售物品或服务项目的标志。「幌」起源甚古，初特指酒店的布招，用布帘缀于竿端，悬于门前，以招引顾客。古时酒店常用布旗招徕顾客，酒旗也称「幌子」。唐代陆龟蒙《和初冬偶作》：「小垆低幌还遮掩，酒滴灰香似去年。」后来加以引申，凡商店门面上招徕顾客展示的标志，统称为「幌子」。

中国传统幌子是古代店铺形象的行业标记，主要以实用为主的图形、色彩、文字等来传达信息。现在难以遇见的店铺幌子，曾经是中国大街小巷中的一道亮丽的风景线，也是历史的记忆。

店铺幌子对商业竞争与发展的重要性暂且不提，从艺术层面来说，店铺幌子丰富多彩的造型特征，算是中国历史上人尽皆知的艺术，展现出中国古代人民的聪明才智与匠人的高超技艺。

藥酒幌子



當舖幌子

當舖幌子

金店幌子

金店幌子



藻堂子幌子

藻堂子幌子

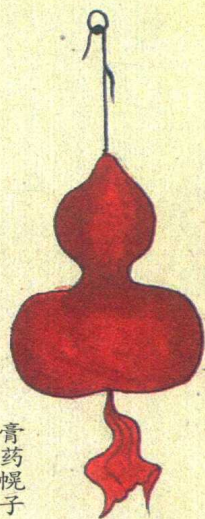


席鋪幌子

席鋪幌子 (席子用高粱蔑或芦葦編織而成)

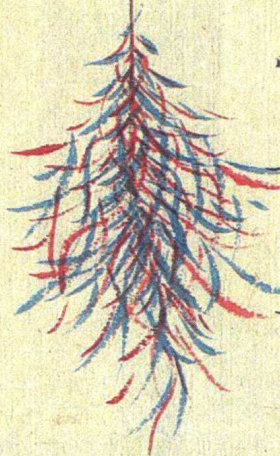
烧酒幌子

烧酒幌子



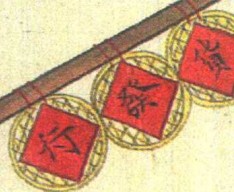
膏药幌子

膏药幌子



姜店幌子

姜店幌子



首饰楼幌子

首饰楼幌子



裕源樓定打金銀首飾金銀器





官車 舖幌子

官車舖幌子

鞍轡舖幌子（鞍轡分兩種，一是用于騎乘的，一是用于套車的）

鞍轡 舖幌子



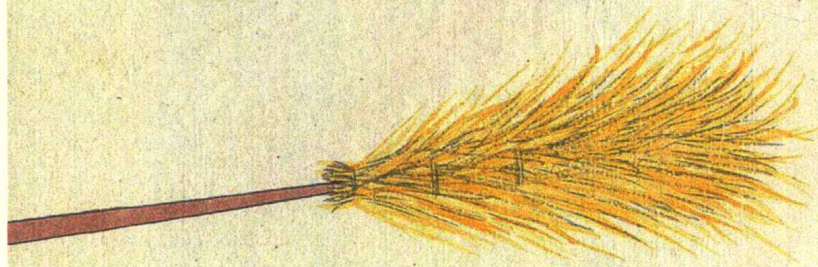
估衣鋪幌子

(估衣即旧衣，以旧衣为买卖对象)



裁縫鋪幌子

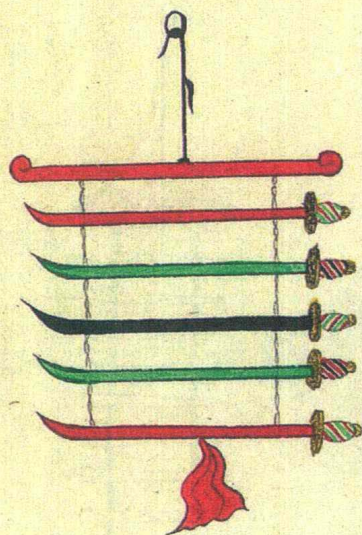
(裁縫鋪幌子)



草料鋪幌子

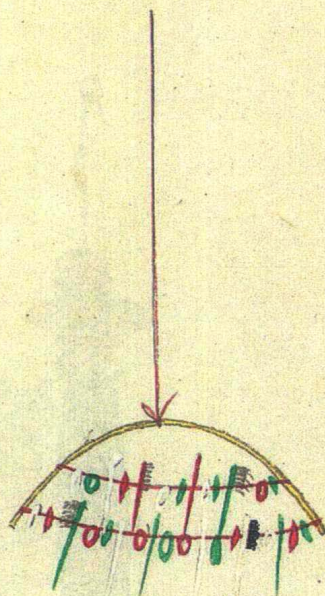
(草料鋪幌子)

糕千鋪幌子



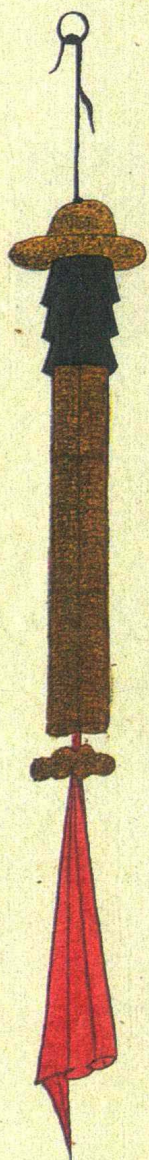
腰刀鋪幌子

糕千鋪幌子



牛角作房幌子

牛角作房(坊)幌子



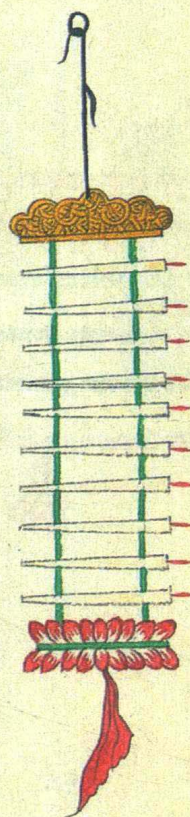
錢鋪幌子

錢鋪幌子



當鋪幌子

當鋪幌子



蠟鋪幌子

蠟鋪幌子



香
油
幌
子

香油幌子



烧
酒
幌
子

烧酒幌子



银
碗
铺
幌
子

银碗铺幌子