

小白想做自媒体却不知从何开始，百万粉丝大号手把手带你入门

# 玩赚 自媒体

胡凯——著

文章全网点击量  
**过亿**的自媒体人的  
课程精华

建号、引流、变现到IP打造

**1本书**解决自媒体运营的核心底层逻辑

**10大模块**系统讲解自媒体运营思路和玩法

下班回家业余时间也能轻松**月赚过万的自媒体技巧**

联袂  
推荐

秦友 | 知名自媒体实战高手

郭大侠 | 传统企业营销战略顾问

秦志强 | 赢立科技创始人

陆高立 | 短视频营销实战派导师

胡杨 | 网虹传媒CEO 奶油妈妈 | 知名母婴自媒体大咖

中国铁道出版社有限公司  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE CO., LTD.

# 玩赚 自媒体

建号、引流、变现到IP打造

胡 凯——著

中国铁道出版社有限公司  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE CO., LTD.

## 内 容 简 介

本书由抖音百万大号操盘手、文章全网点击量过亿的自媒体专家胡凯老师，根据多年的自媒体行业经验，将自媒体教程，按照新手入门、内容运营、平台运营、推广变现4大板块，精辟提炼，编成本书，分享给读者。

作者在本书中分享了自媒体文案写作与变现背后的技巧，主要讲解了自媒体各大流量平台的运营，如大鱼号、企鹅号、百家号、微信公众号、头条号、抖音号等，特别是如何引流吸粉、变现赢利等内容，帮助想要进入自媒体行业的新人快速成为营销高手，真正让普通人轻松实现月入过万的梦想。

本书结构清晰、内容专业、案例丰富、实用性强，适用于对自媒体感兴趣的入门者以及在自媒体的经营道路上遇到问题的经营者，还可以用作自媒体相关的培训教材。

### 图书在版编目（CIP）数据

玩赚自媒体：建号、引流、变现到IP打造/胡凯著. —北京：  
中国铁道出版社有限公司，2020.1  
ISBN 978-7-113-26440-6

I. ①玩… II. ①胡… III. ①传播媒介—网络营销  
IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字（2019）第263106号

书 名：玩赚自媒体：建号、引流、变现到IP打造  
作 者：胡 凯

责任编辑：张亚慧  
责任印制：赵星辰

读者热线电话：010-63560056  
封面设计：宿 萌

出版发行：中国铁道出版社有限公司（100054，北京市西城区右安门西街8号）  
印 刷：三河市兴达印务有限公司  
版 次：2020年1月第1版 2020年1月第1次印刷  
开 本：700mm×1 000mm 1/16 印张：17.75 字数：272千  
书 号：ISBN 978-7-113-26440-6  
定 价：59.00元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社读者服务部联系调换。电话：（010）51873174  
打击盗版举报电话：（010）51873659

## PREFACE

### 前言

---

读者是否发现这样一个现象？在十年前论坛贴吧流行时，任何一个人随便发一条帖子，都会有很多人浏览，但是在今天，再怎么发帖子，也没有多少人看了。

为什么会出现这样的情况？最根本的原因是信息过载。

随着网速越来越快，互联网上的信息在急剧地增加，每天出现在人们眼中的信息内容太多，人们根本没有更多的时间和精力再去浏览论坛贴吧。

今日头条这种内容推荐式资讯平台的出现，可以说是一场信息革命，是一个不可抗拒的时代趋势：过去信息太少，需要人们主动去寻找信息。现在信息过载，各大平台都在运用算法帮助信息匹配给有需要的用户。从人找信息，到信息找人。想要抓住这个时代的红利，必须理解这个非常重要的趋势。

常见的自媒体平台，如今日头条的头条号、百度的百家号、天天快报的企鹅号、UC浏览器的大鱼号等，都是在迎合这个趋势，都在帮助用户匹配他们需要的信息，并将信息推送给他们。这个趋势，造就了如今的自媒体时代，特别是对于新人来说是非常公平的。

任何一个新人，入驻这些自媒体平台后，无论有没有粉丝，只要发布内容，就可以得到平台的推荐，就有获得数十万甚至上百万浏览量的机会。在以前，这是根本无法想象的。并且自媒体平台推荐给用户的都是对内容感兴趣的精准用户，这一点对传统的营销来说，也是具有颠覆性意义的。

做自媒体营销，运营者只要在自媒体平台发布内容，平台就会帮助运营者寻找客户，不需要自己辛苦去寻找。无论是普通人，还是公司、企业，都可以通过自媒体找到非常多的发展机会。

近两年，笔者接触过大量的自媒体从业者，有非常多的人进入自媒体领域掘金，并且取得了非常好的成绩，但也有很多人并没有赚到钱。究其原因，

## 玩赚自媒体：建号、引流、变现到 IP 打造

是多数人只是听说自媒体好赚钱，就盲目地开始做自媒体，并没有系统的自媒体知识体系作为支撑，自媒体之路进行得异常艰难。

鉴于此，本书是笔者根据自己 5 年多的自媒体实操经验创作的，立足于自媒体运营的核心底层逻辑，系统地梳理了自媒体运营思路和玩法，从零基础的自媒体定位开始，分别讲解了自媒体的内容生产方法、做爆款内容的方法、涨粉方法和赚钱技巧，希望能对想从事自媒体运营变现的个人和企业提供有效的指导和帮助。

如今的自媒体平台，变现渠道已经非常丰富，以今日头条为例，就有头条广告、自营广告、付费专栏、头条圈子、青云计划、直播打赏、内容电商、软文合作等变现方式，运营者只要用心去做，就能获得可观的收益。

用输出倒逼输入，是最快的成长方式。

自媒体值得每个人去用心运营，当一个人专注一件事的时候，其个人能力、专业度以及对行业的认知都会得到飞速的提升。

这是一个人人都是自媒体的时代，未来已来，将至已至。

本书由胡凯著，具体参与编写的人员还有谭焱等人，在此一并表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评、指正，联系微信：157075539。

编者

2019 年 11 月

# | 目录 |

## CONTENTS

---

### 第 1 章 做自媒体需要知道什么 / 1

- 1.1 认识自媒体 / 2
  - 1.1.1 自媒体是什么,谁可以做自媒体 / 2
  - 1.1.2 利用自媒体怎么赚钱,未来前景怎么样 / 4
  - 1.1.3 为什么要做自媒体,它有什么优势 / 6
- 1.2 了解自媒体 / 8
  - 1.2.1 哪些平台可以赚钱 / 8
  - 1.2.2 各大平台有什么不同特点 / 9
- 1.3 开启自媒体 / 11
  - 1.3.1 分分钟搞定各平台账号注册 / 11
  - 1.3.2 如何快速度过新手期 / 17
  - 1.3.3 4 个工具轻松提升效益和收益 / 18

### 第 2 章 了解自媒体的赚钱技巧 / 21

- 2.1 如何选择定位,开启自媒体赚钱之旅 / 22
  - 2.1.1 商业模式定位 / 23
  - 2.1.2 用户定位 / 23
  - 2.1.3 领域及内容定位 / 25
- 2.2 3 个思考方向,轻松实现快速涨粉 / 29
  - 2.2.1 为什么粉丝很多收益却很少 / 30
  - 2.2.2 粉丝为什么要关注你 / 30
  - 2.2.3 如何快速涨粉 / 30
- 2.3 做自媒体如何快速实现财务自由 / 31
  - 2.3.1 专注优质内容 / 32

## 玩赚自媒体：建号、引流、变现到 IP 打造

- 2.3.2 留住粉丝 / 32
- 2.3.3 借势推广 / 33
- 2.4 如何利用自媒体赚钱 / 34
  - 2.4.1 利用自媒体持续赚钱的两个方向 / 34
  - 2.4.2 利用自媒体运作方法, 引流做产品赚钱 / 36
  - 2.4.3 9 个步骤, 将自己打造成自媒体明星赚钱 / 37

## 第 3 章 10W+ 的文案都是这样做成的 / 43

- 3.1 7 个类型, 打造 10W+ 爆款标题 / 44
  - 3.1.1 加入关键词, 增强代入感 / 44
  - 3.1.2 借势型标题, 传播速度倍增 / 45
  - 3.1.3 灵活使用数字, 增强冲击力 / 46
  - 3.1.4 用好修辞手法, 吸引住目光 / 47
  - 3.1.5 利用疑问句, 激起好奇心 / 48
  - 3.1.6 告知型标题, 明确传递信息 / 49
  - 3.1.7 避开误区, 塑造完美标题 / 49
- 3.2 5 个要点, 掌握内容编辑技巧 / 51
  - 3.2.1 7 个妙招, 完成创意构思 / 51
  - 3.2.2 用好各具特色的表达方式 / 53
  - 3.2.3 合理布局, 形成软文逻辑 / 56
  - 3.2.4 设置情绪点, 增加转发量 / 57
  - 3.2.5 利用长图文, 增强阅读体验 / 58
- 3.3 6 种方法, 打造精彩开头和结尾 / 59
  - 3.3.1 5 个技巧, 写好开头 / 59
  - 3.3.2 4 个开头的撰写要素 / 61
  - 3.3.3 首尾呼应法增强印象 / 61
  - 3.3.4 号召用户增强感染力 / 61
  - 3.3.5 推送祝福法传递温暖 / 62
  - 3.3.6 抒发情感, 引起共鸣 / 62

- 3.4 9种正文布局形式,有序引导阅读 / 63
  - 3.4.1 采用新闻式布局,促进二次传播 / 63
  - 3.4.2 设置疑问式布局,激发读者兴趣 / 64
  - 3.4.3 制造悬念式布局,激发读者好奇心 / 66
  - 3.4.4 采取总分总式布局,信息一目了然 / 67
  - 3.4.5 层层递进式布局,酣畅的阅读体验 / 68
  - 3.4.6 镜头剪接式布局,展现清晰脉络 / 69
  - 3.4.7 故事类正文布局,让读者产生代入感 / 73
  - 3.4.8 逆向思维正文布局,打破惯性思维的壁垒 / 74
  - 3.4.9 欲扬先抑布局,突出事物的发展变化 / 74
- 3.5 4个技巧,实现自媒体运营升级 / 75
  - 3.5.1 适合自己的语言风格才是最好的 / 75
  - 3.5.2 简单明了的文章摘要提升打开率 / 76
  - 3.5.3 干货满满的内容才能读有所获 / 77
  - 3.5.4 利用投票活动提高粉丝黏性 / 78

## 第4章 大鱼号,破解常见问题与爆文机制 / 79

- 4.1 入驻大鱼号的常见问题 / 80
  - 4.1.1 账号领域的选择有什么方向 / 80
  - 4.1.2 大鱼号账号取名有技巧吗 / 81
  - 4.1.3 怎样轻松开通大鱼视频原创 / 82
  - 4.1.4 大鱼号快速转正的秘诀是什么 / 84
  - 4.1.5 大鱼号如何顺利入驻MCN / 85
  - 4.1.6 如何开通收益获取广告分成 / 88
- 4.2 大鱼号的能量创作者有什么用 / 89
- 4.3 大鱼号获得高推荐的技巧 / 92
  - 4.3.1 平台有什么样的推荐机制 / 92
  - 4.3.2 怎样做才能获得高推荐 / 93
- 4.4 大鱼号爆文机制解析 / 94

- 4.4.1 标题 / 94
- 4.4.2 内容精度 / 94
- 4.4.3 领域垂直度 + 合理蹭热点 / 95

## 第 5 章 企鹅号，玩转它你还需要知道这些 / 97

- 5.1 企鹅号入驻须知 / 98
  - 5.1.1 企鹅号，注册个人号还是企业号 / 98
  - 5.1.2 了解这些，开通图文原创很简单 / 99
  - 5.1.3 企鹅号怎么玩才能快速通过试运营 / 100
  - 5.1.4 什么是企鹅号矩阵功能 / 100
- 5.2 企鹅号运营的常见问题 / 101
  - 5.2.1 如何在新手期拿到 5000 分 / 101
  - 5.2.2 企鹅号被扣分了怎么办 / 102
  - 5.2.3 在企鹅号平台忘记注册的领域怎么办 / 103
- 5.3 4 个技巧，企鹅号如何变现 / 104
  - 5.3.1 企鹅号平台如何月入 1W / 104
  - 5.3.2 7 种方法，实现企鹅号变现 / 105
  - 5.3.3 企鹅号如何获得高推荐量 / 107
  - 5.3.4 如何在企鹅号进行引流 / 108

## 第 6 章 百家号，4 大运营技巧轻松掌握 / 111

- 6.1 百家号使用手册 / 112
  - 6.1.1 百家号双标题有什么用 / 112
  - 6.1.2 百家号领域选错了怎么办 / 113
  - 6.1.3 发文选择什么领域，你知道吗 / 114
  - 6.1.4 如何规避原创被取消 / 115
  - 6.1.5 百家号新手期扣分后还能转正吗 / 115
- 6.2 百家号疑难解答 / 116
  - 6.2.1 因图片质量问题而不被推荐怎么办 / 117

- 6.2.2 这样做,半个月就能解除限流问题 / 117
- 6.2.3 发文章/视频不推荐是什么原因 / 118
- 6.2.4 教你如何规避百家号的扣分处罚 / 119
- 6.2.5 百家号转正经验 / 123
- 6.3 百家号爆文技巧 / 124
  - 6.3.1 这些百家号低质内容,一定要规避 / 125
  - 6.3.2 3个技巧避免标题与内容不符的情况 / 129
  - 6.3.3 文章阅读量比推荐量还高是什么原因 / 130
  - 6.3.4 这样提高阅读量,让你收益增长5倍 / 132
- 6.4. 百家号其实还能这样赚钱 / 133

## 第7章 微信公众号,29招运营加变现 / 135

- 7.1 5个注意事项,关于公众号运营技巧 / 136
  - 7.1.1 微信公众号搜索排名的规则是什么 / 136
  - 7.1.2 怎样快速拿到原创功能并用来赚钱 / 137
  - 7.1.3 自定义菜单中如何设置“历史消息” / 139
  - 7.1.4 微信公众号的文章什么时候发比较好 / 141
  - 7.1.5 如何写出能吸引人的公众号内容 / 142
- 7.2 8种妙招,公众号实现吸粉引流 / 144
  - 7.2.1 和爆款大号互推互利 / 144
  - 7.2.2 打造爆文高效引流 / 144
  - 7.2.3 坚持朋友圈分享 / 146
  - 7.2.4 合理利用线上微课 / 146
  - 7.2.5 群聊发红包送福利 / 147
  - 7.2.6 巧用“@”功能 / 148
  - 7.2.7 灵活利用其他App / 148
  - 7.2.8 运用其他工具引流 / 149
- 7.3 7个方法,快速活跃粉丝 / 150
  - 7.3.1 合理设置用户成长等级 / 150

## 玩赚自媒体：建号、引流、变现到 IP 打造

- 7.3.2 设置等级福利快速成长 / 151
- 7.3.3 利用活动有效促活用户 / 151
- 7.3.4 物质激励有效吸引用户 / 152
- 7.3.5 精神激励无形引导用户 / 153
- 7.3.6 功能激励激起用户好奇心 / 153
- 7.3.7 两种推送通知提醒用户 / 154
- 7.4 9 种手段，公众号轻松实现变现 / 155
  - 7.4.1 软文广告变现法 / 155
  - 7.4.2 合理利用流量广告 / 156
  - 7.4.3 积极开通点赞打赏 / 158
  - 7.4.4 公众号电商盈利法 / 159
  - 7.4.5 代理运营巧赚收益 / 159
  - 7.4.6 在线教学轻松变现 / 160
  - 7.4.7 出版图书获得盈利 / 161
  - 7.4.8 学会运用增值插件 / 162
  - 7.4.9 小程序开发盈利法 / 164

## 第 8 章 头条号，运营和推广全攻略 / 167

- 8.1 头条的入驻须知与常见问题 / 168
  - 8.1.1 如何快速获得原创标签 / 168
  - 8.1.2 如何轻松通过各种认证 / 169
  - 8.1.3 独家还是非独家原创通过率更高 / 172
  - 8.1.4 个体工商户能统一收款吗 / 173
  - 8.1.5 领域创作者考核标准是什么 / 173
  - 8.1.6 一招快速从搬运向原创转型 / 174
  - 8.1.7 如何避免头条号被封号 / 176
  - 8.1.8 头条号被封禁如何解除 / 176
  - 8.1.9 发文提示“内容不适合收录”怎么办 / 177
  - 8.1.10 如何提高头条号推荐量 / 178

- 8.2 8个技巧,轻松实现引流 / 179
  - 8.2.1 两个方向打造爆文进行吸粉 / 179
  - 8.2.2 合理运用微头条吸粉 / 181
  - 8.2.3 3种方式直接引导关注 / 182
  - 8.2.4 利用话题巧妙吸粉 / 184
  - 8.2.5 3个平台增加流量吸粉 / 185
  - 8.2.6 互粉互推,实现双赢 / 188
  - 8.2.7 利用私信功能巧妙引流 / 189
  - 8.2.8 利用外链分享内容 / 190
- 8.3 利用头条赚钱技巧大揭秘 / 191
  - 8.3.1 头条个人赚钱最简单的方法 / 191
  - 8.3.2 6种今日头条的变现方式 / 193

## 第9章 抖音,抓住时代打造爆款视频 / 199

- 9.1 抖音运营的技巧和注意事项 / 200
  - 9.1.1 一份保姆级抖音教程 / 200
  - 9.1.2 这样做视频,快速上热门 / 203
  - 9.1.3 抖音运营的8个误区 / 205
  - 9.1.4 4个方法快速提升推荐量 / 207
  - 9.1.5 6种抖音变现模式 / 209
  - 9.1.6 在抖音玩手机摄影,就能轻松变现 / 212
- 9.2 关于抖音,你还需要知道这几件事 / 214
  - 9.2.1 dou+不能投放的原因你知道吗 / 214
  - 9.2.2 抖音橱窗添加淘宝链接很简单 / 215
  - 9.2.3 抖音的这3个功能你知道吗 / 216
  - 9.2.4 抖音排名算法和推荐机制 / 218
  - 9.2.5 抖音算法的核心参数是什么 / 220
  - 9.2.6 3个“蓝V”获取流量的技巧 / 221
- 9.3 9个方法,实现爆发式引流 / 222

## 玩赚自媒体：建号、引流、变现到 IP 打造

- 9.3.1 硬广告引流法 / 223
- 9.3.2 巧妙利用热搜 / 223
- 9.3.3 多拍原创短视频 / 225
- 9.3.4 评论区互动引流 / 225
- 9.3.5 通过矩阵实现引流 / 227
- 9.3.6 私信进行引流 / 228
- 9.3.7 关联各大平台 / 229
- 9.3.8 社交平台引流 / 230
- 9.3.9 线下进行引流 / 232
- 9.4 6 种方式, 抖音变现大盘点 / 232
  - 9.4.1 广告变现 / 232
  - 9.4.2 电商变现 / 235
  - 9.4.3 知识付费变现 / 237
  - 9.4.4 精准流量变现 / 237
  - 9.4.5 通过直播变现 / 238
  - 9.4.6 打造个人 IP 变现 / 239

## 第 10 章 个人 IP, 快速打造自媒体品牌 / 241

- 10.1 个人 IP 的影响力为什么越来越大 / 242
  - 10.1.1 贴近生活, 接近粉丝 / 242
  - 10.1.2 逐渐形成新的消费习惯 / 243
- 10.2 3 个方向, 全面打造个人 IP / 245
  - 10.2.1 打造个人 IP 形象的优势 / 245
  - 10.2.2 个人品牌 IP 的速成方法 / 247
  - 10.2.3 个人 IP 内容创业的法宝 / 251
- 10.3 7 个要点, 打造高端个人品牌 / 257
  - 10.3.1 深入了解顾客 / 257
  - 10.3.2 先服务再宣传 / 258
  - 10.3.3 成为领域专家 / 258

- 10.3.4 给予安全保障 / 259
- 10.3.5 消费群体覆盖要广 / 259
- 10.3.6 打造独特卖点 / 259
- 10.3.7 打造良好口碑 / 260
- 10.4 3个利器, 打造超级爆红 IP / 262
  - 10.4.1 拥有好的创意 / 262
  - 10.4.2 积累行业经验 / 262
  - 10.4.3 掌握专业技能 / 263
- 10.5 超级 IP 内容营销的 4 个痛点 / 263
  - 10.5.1 低俗文化倾向 / 263
  - 10.5.2 运作模式相似 / 264
  - 10.5.3 资本制约影响 / 264
  - 10.5.4 用户维护难度加大 / 265
- 10.6 规避认知误区与个人品牌的打造 / 265
  - 10.6.1 规避 IP 的认知误区 / 265
  - 10.6.2 10 个自明星个人品牌塑造的关键 / 268

## 第1章

# 做自媒体需要知道什么

随着互联网的不断发展和进步，越来越多的人开始对互联网产生极大的兴趣，尤其是这两年，自媒体不断发展壮大，更是让很多人看到了创业的商机。

本章主要介绍自媒体相关的基础内容，为后面的学习奠定良好的基础。

要点展示：

- 认识自媒体
- 了解自媒体
- 开启自媒体

## 1.1 认识自媒体

2018 年是自媒体年，也是内容创业的风口，它让一批批没有资金、没有技术、没有经验、没有背景的草根成功实现了逆袭，少则月入一万元以上，多则十万元以上。

笔者也是在这个充满机会的自媒体时代成功逆袭的。曾经笔者也是上班族，一个月拿着一两千元的工资。2012 年年初接触自媒体，便着手做了一个微信公众号，凭借自己的努力，不到一年的时间就有了近 20 万名粉丝，然后笔者将其卖掉，获得了人生中的第一桶金——20 万元。

从 2013 年起，笔者开始研究各自媒体平台的赚钱技巧，每天待在电脑前 16 小时以上，皇天不负有心人，经过长时间的努力学习，终于实现了年入百万元的目标。

从 2016 年开始，笔者在自媒体运营上实现了规模化，并成立公司，通过创建“凯哥自媒体赚钱训练营”，给正处于迷茫期的自媒体新人解决困惑。3 年以来，凯哥自媒体训练营培养了数千名自媒体赚钱高手，很多人通过自媒体从一窍不通的小白实现了月入一万元、五万元甚至十万元的逆袭。

### 1.1.1 自媒体是什么，谁可以做自媒体

随着互联网的不断发展和进步，越来越多的人开始对互联网产生极大的兴趣，尤其是这两年，自媒体的不断发展壮大，更是让很多人看到了创业的商机，也让很多原本很普通的人开始了自己的创业之旅，并在短时间内实现了自我价值的极大飞跃。

自媒体平台上涌现出了一大批草根网红，他们不但收获了大量的粉丝，而且通过自媒体平台赚取了大量的收益。像人们所熟知的西北小强、农人小哥、李子柒等，都是通过自媒体平台完成了从月入三千元到年入百万元的巨

大转变。

说了这么多，那么究竟什么是自媒体？自媒体平台有哪些？人们该怎么通过自媒体来赚钱？具体该如何来操作呢？

什么是自媒体？通俗来讲，自媒体就是个人媒体，是区别于传统媒体的一种新兴的形式。也就是说，只要愿意，人人都可以成为媒体。自媒体的“自”，一方面代表的是人人都可以发声，都可以借助互联网平台发表自己的言论和观点。另一方面代表自媒体人拥有更大的话语空间和自主权。这些都是传统媒体时代不可想象的。

笔者在这里不去讲那些高深的理论，利用百度简单搜索一下就能知道，自媒体这个概念其实是相对于传统的媒体来说的。那么什么是传统媒体？人们熟悉的电视台、CCTV、各种报纸杂志等，这些都属于传统媒体。相对传统媒体而言，自媒体更加亲民，更加具有个性化的特点。对普通人而言，通过自媒体更容易赚钱，更容易逆袭。这些优势吸引了一波又一波的自媒体人，并且使其为之疯狂。

如果说传统媒体是一个高冷的“白富美”，那么自媒体就是一个温柔可人的邻家小妹，它没有传统媒体的高门槛、高标准和权威性，取而代之的是一种大众化、平民化、个性化的全新面貌。

说得再简单通俗一点：人们平时在今日头条上看到的文章、视频，在朋友圈看到的别人转发的文章，在快手上看到的视频、直播，以及在喜马拉雅上听到的音频节目等，就是由无数的自媒体人创作出来的。上述提到的今日头条、快手、喜马拉雅等，人们称之为自媒体平台。

那么，自媒体有什么特点呢？

### 1. 门槛低，运作方便

一个人、一台计算机或一部手机就可以是一个自媒体，甚至能成为一个非常优秀的自媒体。

### 2. 形式多样化

自媒体内容的形式有很多种，如图文、视频、音频、图片、直播、问答等。无论人们擅长什么，在这里总能找到展现其价值的平台。

不仅自媒体平台形式多样化，现在的自媒体平台也有很多，比如人们常