

A close-up, profile photograph of Li Shufu, looking upwards and to the right. The lighting is dramatic, highlighting his face against a dark background. He is wearing a dark suit jacket and a white shirt.

SERIE - EMPRENDEDORES

LI SHUFU

VOLVO

**DEL COCHE DE JUGUETE
A DUEÑO DE VOLVO**



China Intercontinental Press

LI SHUFU

Volvo

Del Coche de Juguete
a Dueño de Volvo

Zhang Mingzhan



China Intercontinental Press

图书在版编目 (C I P) 数据

李书福的偏执智慧：西班牙文 / 张明转著；(西)布鲁诺·M.普埃列斯译。-- 北京：五洲传播出版社,2018.1

(追梦中国：商界领袖系列)

ISBN 978-7-5085-3726-9

I. ①李… II. ①张… ②布… III. ①汽车工业 - 工业企业管理 - 经验 - 中国 - 西班牙文 IV. ①F426.471

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第184834号

Spanish Edition © Editorial Popular, Madrid

作 者：张明转

译 者：(西)布鲁诺·M.普埃列斯

出版人：荆孝敏

责任编辑：姜 珊

助理编辑：宋 歌

装帧设计：丰饶文化传播有限责任公司

李书福的偏执智慧

出版发行：五洲传播出版社

地 址：北京市海淀区北三环中路31号生产力大楼B座6层

邮 编：100088

电 话：010-82005927, 82007837

网 址：www.cicc.org.cn, www.thatsbook.com

印 刷：北京圣彩虹科技有限公司

版 次：2018年1月第1版第1次印刷

开 本：710mm×1000mm 1/16

印 张：7.75

定 价：98.00元

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

UN PIONERO DECIDIDO. UN SOÑADOR EN EL MUNDO DE LA PRODUCCIÓN DE AUTOMÓVILES

CAPÍTULO 1

La perseverancia y el sueño de fabricar coches..... 11

CAPÍTULO 2

**El largo camino cuesta arriba y el historial
de conquistas..... 25**

1. El primer modelo 25

2. Los mercados se abren con la guerra de
precios..... 28

3. Conquistas a lo largo y ancho de la nación 33

CAPÍTULO 3

**Llegar a ser un poderoso gigante
no era una fantasía..... 37**

SEGUNDA PARTE

UN GESTOR TENAZ. LA GESTIÓN EFICAZ ES LA MEJOR

CAPÍTULO 4

Gestión humanizada, aplicación militar.	
La gestión interna de Geely	47

CAPÍTULO 5

No solo guerra de precios. La gestión de la marca de Geely	57
---	-----------

CAPÍTULO 6

Atraer talentos y ofrecer oportunidades.	
La gestión de talentos de Geely.....	63
1. Llamar tres veces a la puerta de un hombre sabio.....	64
2. Confianza total.....	69
3. Una empresa, una universidad	74

TERCERA PARTE

ROMPER LA MALDICIÓN DE FRACASO QUE IMPLICA LA CODICIA

CAPÍTULO 7

Pequeño contra grande.	
La estrategia de capital de Li Shufu	81
1. El primer filón conseguido con 120 yuanes.....	82

-
- 2. Segundo comienzo en el negocio de la venta de materiales de construcción..... 86
 - 3. Un reino del automóvil que alcanza cien millones de yuanes 91

CAPÍTULO 8

Alianzas. El camino a la expansión 99

- 1. Convertirse en una empresa cotizada en Bolsa, la receta para conseguir nuevos fondos 100
- 2. La expansión en tiempos de crisis, la ley de los contrarios 103
- 3. Cercado de terrenos, el riesgo y los movimientos inesperados 107

CAPÍTULO 9

Consolidación en cada etapa. La historia de la adquisición de Volvo..... 109

- 1. ¿Palos de ciego o juego de estrategia?..... 109
- 2. Negociaciones difíciles. Volvo estaba “tocado”115
- 3. La batalla final. Una apuesta de futuro..... 119

SERIE - EMPRENDEDORES

A close-up, profile photograph of Li Shufu, looking upwards and to the right. He is wearing a dark suit jacket and a white shirt. The lighting is dramatic, highlighting his face against a dark background.

LI SHUFU

VOLVO

**DEL COCHE DE JUGUETE
A DUEÑO DE VOLVO**



China Intercontinental Press

LI SHUFU

VOLVO - DEL COCHE DE JUGUETE A DUEÑO DE VOLVO

Cada reconocido empresario tiene su propio secreto del éxito. El secreto de Li Shufu es su espíritu de aventura y su persistencia en la innovación, lo que le ha proporcionado un lugar seguro en el campo de la producción de automóviles.

Desde sus inicios a la edad de diecinueve años en un estudio de fotografía, su primera incursión en la fabricación de refrigeradores, su fracaso en el sector inmobiliario, hasta la decisión de fabricar motocicletas y desembocar después en el sueño de producir automóviles para fundar el Grupo Geely, Li Shufu ha creado el mito de "hombre hecho a sí mismo"; fue el primer emprendedor privado en el campo de los automóviles en China.

En 2009, Li y su Grupo Geely se convirtieron en el centro de atención mundial con el éxito de la compra de la centenaria compañía Volvo.



RMB: 98.00

LI SHUFU

Volvo

Del Coche de Juguete
a Dueño de Volvo

Zhang Mingzhan



China Intercontinental Press

图书在版编目 (C I P) 数据

李书福的偏执智慧：西班牙文 / 张明转著；(西)布鲁诺·M.普埃列斯译. -- 北京：五洲传播出版社,2018.1

(追梦中国：商界领袖系列)

ISBN 978-7-5085-3726-9

I. ①李… II. ①张… ②布… III. ①汽车工业 - 工业企业管理 - 经验 - 中国 - 西班牙文 IV. ①F426.471

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第184834号

Spanish Edition © Editorial Popular, Madrid

作 者：张明转

译 者：(西)布鲁诺·M.普埃列斯

出版人：荆孝敏

责任编辑：姜 珊

助理编辑：宋 歌

装帧设计：丰饶文化传播有限责任公司

李书福的偏执智慧

出版发行：五洲传播出版社

地 址：北京市海淀区北三环中路31号生产力大楼B座6层

邮 编：100088

电 话：010-82005927, 82007837

网 址：www.cicc.org.cn, www.thatsbook.com

印 刷：北京圣彩虹科技有限公司

版 次：2018年1月第1版第1次印刷

开 本：710mm×1000mm 1/16

印 张：7.75

定 价：98.00元

ÍNDICE

PRIMERA PARTE

UN PIONERO DECIDIDO. UN SOÑADOR EN EL MUNDO DE LA PRODUCCIÓN DE AUTOMÓVILES

CAPÍTULO 1

La perseverancia y el sueño de fabricar coches..... 11

CAPÍTULO 2

**El largo camino cuesta arriba y el historial
de conquistas..... 25**

1. El primer modelo 25

2. Los mercados se abren con la guerra de
precios..... 28

3. Conquistas a lo largo y ancho de la nación 33

CAPÍTULO 3

**Llegar a ser un poderoso gigante
no era una fantasía..... 37**

SEGUNDA PARTE

UN GESTOR TENAZ. LA GESTIÓN EFICAZ ES LA MEJOR

CAPÍTULO 4

Gestión humanizada, aplicación militar.	
La gestión interna de Geely	47

CAPÍTULO 5

No solo guerra de precios. La gestión de la marca de Geely	57
---	-----------

CAPÍTULO 6

Atraer talentos y ofrecer oportunidades.	
La gestión de talentos de Geely.....	63
1. Llamar tres veces a la puerta de un hombre sabio.....	64
2. Confianza total.....	69
3. Una empresa, una universidad	74

TERCERA PARTE

ROMPER LA MALDICIÓN DE FRACASO QUE IMPLICA LA CODICIA

CAPÍTULO 7

Pequeño contra grande.	
La estrategia de capital de Li Shufu	81
1. El primer filón conseguido con 120 yuanes.....	82

-
- 2. Segundo comienzo en el negocio de la venta de materiales de construcción..... 86
 - 3. Un reino del automóvil que alcanza cien millones de yuanes 91

CAPÍTULO 8

Alianzas. El camino a la expansión 99

- 1. Convertirse en una empresa cotizada en Bolsa, la receta para conseguir nuevos fondos 100
- 2. La expansión en tiempos de crisis, la ley de los contrarios 103
- 3. Cercado de terrenos, el riesgo y los movimientos inesperados 107

CAPÍTULO 9

Consolidación en cada etapa. La historia de la adquisición de Volvo..... 109

- 1. ¿Palos de ciego o juego de estrategia?..... 109
- 2. Negociaciones difíciles. Volvo estaba “tocado”115
- 3. La batalla final. Una apuesta de futuro..... 119

1871

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

... ..
... ..

PRIMERA PARTE

Un pionero decidido. Un soñador en el mundo de la producción de automóviles

Sin un sueño en su corazón, un pionero carecerá del impulso de actuar y sin este, el éxito no será posible.

La clave para alcanzar los propios sueños es entrar en acción y hacerlo con resolución. Y aunque algunos lo consideraron simplemente un visionario con grandes ideas pero desconocedor de sus limitaciones y juzgaron de poco realistas la pasión de Li Shufu por los coches y su determinación de producirlos, él se embarcó en un viaje que le conduciría al éxito.

Li Shufu no contó con ninguna facilidad para realizar su sueño. Pasó a la acción sin

tener en su poder más que objeciones por parte de su familia y amigos y todas las dificultades con las que puede encontrarse un pionero...

Otras personas con objetivos similares habrían dudado y se habrían rendido, pero Li Shufu perseveró durante un trayecto cuesta arriba hasta llegar a la cima, donde halló un éxito desbordante, nacido como las hierbas, de la nada.

CAPÍTULO 1

La perseverancia y el sueño de fabricar coches

Muchas personas en el mundo inician su vida llenas de sueños y aspiraciones, pero van renunciando a ellas con el tiempo. Lo cierto es que solo tienen sueños grandiosos, pero no la determinación de perseverar y hacerlos realidad.

Aquellos que lo logran son los que tienen tanta resolución y coraje que no se asustan por la cruda realidad ni permiten que nada les aparte de su camino, a pesar de todos los obstáculos que se interpongan entre ellos y su meta.

Li Shufu se convirtió en hombre de negocios a la edad de diecinueve años. Su carrera había comenzado en un estudio de fotografía, pero al cambiar de ruta encontró un primer filón en la producción de neveras. Tras fracasar en el ámbito inmobiliario, decidió dedicarse a la producción. Finalmente, esto fue lo que le llevó a la producción de motocicletas.