

中国中医药服务 贸易政策研究

胡凡 王秀兰 著

Research on
Chinese Traditional
Medicine Service
Trade Policy



復旦大學出版社



中国中医药服务 贸易政策研究

胡凡 王秀兰 著

图书在版编目(CIP)数据

中国中医药服务贸易政策研究/胡凡,王秀兰著. —上海:复旦大学出版社,2018.5
ISBN 978-7-309-13637-1

I. 中… II. ①胡…②王… III. 中国药理学-卫生服务-服务贸易-对外贸易政策-研究-中国 IV. ①R2②F752.68

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第077201号

中国中医药服务贸易政策研究

胡凡 王秀兰 著

责任编辑/王雅楠

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路579号 邮编:200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845

江苏凤凰数码印务有限公司

开本 890 × 1240 1/32 印张 6.875 字数 158 千

2018年5月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-309-13637-1

定价: 25.00 元

如有印装质量

版部调换。

序

中医学作为中华民族的传统瑰宝,由于其独特的理论体系和卓越的临床疗效,不仅为中华民族的发展作出了重要贡献,而且对世界文明的进步产生了积极的影响,中医学同样也是世界人民的宝贵财富。

当前中医药服务贸易大发展迎来了前所未有的历史机遇。中医药国际认可度不断提升为中医药服务贸易大发展创造了有利条件,中医药在全球 183 个国家和地区的传播应用促使中医药的国际地位不断提高、发展环境日益改善;中国经济的发展为中医药服务贸易大发展提供了强大支撑,中国综合国力的上升、服务贸易规模的扩大为中医药服务贸易发展提供了强大助力;广大华侨华人为中医药服务贸易大发展架起了重要桥梁,以华侨华人为纽带向世界推广中医药服务和文化,将为中医药服务贸易发展提供支撑。

《中国中医药服务贸易政策研究》一书是胡凡博士近年来在中医药国际化领域以及中医药服务贸易发展领域的研究成果,该书比较全面地阐述了中医药服务贸易理论、概念、发展现状以及相关发展政策。全书梳理了中医药服务贸易的内容、模式以及意义,并且对我国中医药服务贸易总体现状进行了分析,从总政策、教育、科技、文化旅游和中医药企业出口五大层面进行深入剖析;从宏观视角提出了推动我国中医药服务贸易发展的路径。

《中国中医药服务贸易政策研究》还从中医药服务贸易政策、中医药国际教育、中医药服务贸易科研合作以及中医药服务贸易企业及中药进出口四个方面,提出我国中医药服务贸易发展框架体系,并且给出相应的政策条目,为今后我国中医药服务贸易的发展提供了有效的政策建议。

王秀兰

2018年2月于上海

前言

近年来,党和国家高度重视中医药工作,出台了《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》,并在深化医药卫生体制改革中大力发挥中医药作用,推动中医药事业发展。目前,我国共有中医药医疗、教育、科研等机构 36 000 余家,具有中医执业(助理)医师资格的人员 803 000 余人,高等中医药院校教职员工 35 000 余人,中医药科学研究与技术开发机构从业人员 15 000 余人。规模庞大的中医药服务机构和人才储备成为开展大规模、高水平中医药服务贸易的重要支撑和保障。同时,随着中医药事业的蓬勃发展,中医药对外交流与合作更加频繁,进一步推动了中医药的国际发展。中医药已经传播到 160 多个国家和地区,成为各国医疗保健的一个重要选择,当地民众对中医药的服务需求不断增加,这些进展和成就为中医药服务贸易的发展奠定了坚实基础。

入世以来,我国已经在服务贸易领域积累了大量经验。作为 WTO 成员,可以利用 WTO 的平台、机制和规则开展中医药服务贸易。中医针灸服务已经由世界卫生组织权威认可并发布相关技术性指南,也被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录,并且在大多数国家取得了合法地位。此外,中医服务先后在澳大利亚、奥地利、加拿大、新加坡、越南、泰国、阿联酋和南非等国家确定了法律地位,还有一些国家和地区通过建立行业组织对中医药服务进

行自律管理,并将中医药治疗纳入医疗保险体系鼓励使用。

中医药服务优势独特,国际发展前景广阔。随着老龄化社会的到来,人类疾病谱、医学模式和健康观念发生巨大变化,中医药服务因其具有的“疗效比较确切、用药相对安全、费用相对较低、服务方式灵活”等独特优势而越来越受到各国政府的关注和民众的欢迎。此外,我国制定了促进服务贸易发展的规划,也为中医药服务贸易的发展提供了难得的机遇。2009年,《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》提出“完善相关政策,积极拓展中医药服务贸易”。2011年,《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》明确提出“大力发展服务贸易”,特别指出“努力扩大文化、中医药、软件和信息服务、商贸流通、金融保险等新兴服务出口”。商务部等34部门联合发布的《服务贸易发展“十二五”规划纲要》也将中医药服务贸易列为具有潜力的重点发展领域。国家卫生和计划生育委员会、国家中医药管理局制定的《中医药对外交流与合作中长期规划纲要》将“扩大中医药服务贸易”作为今后5—10年重点任务之一。同时,我国中医药服务贸易尚处于初级阶段,还面临着许多问题和挑战。一是东西方文化差异导致中医药的科学内涵尚未被国际社会广泛认可和接受,中医药服务在海外面临诸多政策和技术性壁垒。二是国内相关机构开展中医药服务贸易的能力有待加强,对国际服务贸易规则理解运用不够,尚未形成国际中医药服务贸易知名品牌以及规模化和集团化的服务贸易实体。三是促进中医药服务贸易发展的支持体系尚未建立,亟须在法律、法规、产业、引导资金、队伍建设等方面不断加强和完善。

发展我国中医药服务贸易坚持三个基本原则:(1)加强政府指导,发挥市场机制作用。政府制订总体发展规划,加强对中医药服务贸易的组织、引导、规范。(2)遵循市场经济规律,企业自主和政府

支持相结合,鼓励社会参与,促进有序竞争机制的形成。(3)充分协调和发挥政府、企业、科研机构、中介组织和行业协会等各方面的积极性和创造性,为扩大中医药服务出口创造良好环境;发挥特色优势,实施品牌战略。中医药服务贸易要以品牌树形象,扶持发展一批新兴品牌。同时,挖掘中医药服务的特色和优势,继续发挥传统“老字号”的品牌效应,并不断赋予其新的内涵;有效整合资源,规范有序推进。整合国内中医药行业医、教、研、产等各种资源,对中医药服务贸易企业加强分类指导和宏观调控,促进形成中医药事业与中医药服务贸易良性互动的格局。加快中医药行业相关标准建设,推进中医药服务体系国际化,促进国际标准的建立。加强宣传,树立资源保护与可持续发展理念。整合市场资源,针对不同国家或地区需求,整体推进与重点突破相结合,努力扩大我国中医药服务出口;同时,建立完善中医药服务贸易管理体制,基本建立起以国际市场需求为导向的中医药服务贸易促进体系和国际营销体系。制订促进中医药服务贸易的政策法规,完善技术性贸易措施,建立中医药服务标准,并力争取得国际共识。积极开展中医药服务贸易人才相关法律法规政策和业务培训,培养壮大中医药服务贸易人才队伍。建设境内外中医药服务贸易示范机构,加强中医药服务贸易的宣传和推广。通过重点扶持、分类指导,打造一批具有国际影响力的知名品牌,培育一批中医药服务贸易骨干企业,扶持大型中医药服务贸易企业,为组建集团打好基础。统筹规划国际市场布局,大力推动中医药服务贸易企业“走出去”,不断提高中医药服务出口的质量、档次和附加值,促进中医药服务出口的全面增长。

随着服务业的跨国转移成为经济全球化的新趋势,服务贸易成为推动世界经济增长的新动力。中医药服务贸易是我国具有完全自主知识产权、原始创新潜力巨大的民族健康产业,发展中医药服务贸

易具有重要的战略意义。根据国际服务贸易发展新趋势以及我国服务贸易发展总体规划和要求,把中医药服务作为我国发展服务贸易的一个重要资源,充分发掘其特色和优势,把握国际服务贸易市场需求,加强对中医药服务贸易的组织、引导、规范,制定扩大出口的政策,扶持中医药服务贸易做大做强,对促进我国服务贸易出口调整、打造中国服务品牌、有效带动就业和经济增长具有积极作用。在全球范围内广泛开展中医药服务贸易,有利于快速提升中医药服务能力和中医药服务产品国际竞争力,扩大中医药服务应用范围,提高中医药服务的认可度,进一步促进中医药国际传播和发展;有利于展示并传播中医药科学理论和文化内涵,推广在中医药理论指导下的健康生活方式和生活理念,促进中医药文化和中华民族优秀传统文化的国际传播,提升我国软实力和国际影响力;有利于创新中医药对外交流与合作模式,吸收借鉴国际先进科研成果、管理理念和营销模式,通过以外强内,激发国内中医药机构发展潜能和活力,提高中医药服务的规模和质量,促进中医药领域的国际资金、技术和信息互动及共享,推动中医药行业的科学发展。

本书通过对中医药服务贸易的总体发展现状以及内容、模式等方面进行阐述,主要围绕中医药国际教育、科技、文化旅游等方面进行研究,为促进我国中医药服务贸易的发展提出具有建设性的建议,为推动我国中医药服务贸易的发展作出一点力所能及的贡献。

最后,本书的顺利完成要感谢我的三位学生,柳丽佳、张如意和屈书宇对中医药教育服务贸易章节、中医药科技服务贸易章节和中医药文化旅游服务贸易章节进行的修改和校对工作。

胡 凡

2018年1月于上海

目录

序 前言

- 第一章 中医药服务贸易概述 / 1
 - 第一节 中医药服务贸易的定义 / 3
 - 一、国外定义 / 3
 - 二、国内定义 / 4
 - 第二节 中医药服务贸易的内容 / 5
 - 一、医疗服务 / 6
 - 二、教育服务 / 6
 - 三、科技服务 / 7
 - 四、商务服务 / 7
 - 五、文化娱乐服务 / 8
 - 六、其他类型服务 / 8
 - 第三节 中医药服务贸易的模式 / 9
 - 一、跨境支付 / 9
 - 二、境外消费 / 9
 - 三、商业存在 / 10
 - 四、自然人流动 / 11

第四节 发展中医药服务贸易的意义 / 12

第二章 我国中医药服务贸易总体现状 / 15

第一节 我国中医药服务贸易政策现状 / 16

一、国外现状 / 16

二、国内现状 / 17

第二节 我国中医药服务贸易教育及科技交流概况 / 23

一、中医药相关知识的传播 / 23

二、四种教育服务贸易模式的发展状况 / 24

第三节 我国中医药服务贸易企业以及中医药进出口现状 / 26

一、我国中医药服务贸易企业进出口现状 / 26

二、我国中医药进出口现状 / 32

三、中医药整体产业的竞争力模型 / 42

第三章 中医药教育服务贸易 / 45

第一节 中医药教育服务贸易的发展现状 / 47

一、来华留学 / 47

二、合作办学 / 53

三、境外办学 / 56

四、校企合作 / 61

第二节 中医药教育服务贸易问题分析 / 63

一、国际环境影响中医药服务贸易发展 / 64

二、中医药海外主体地位流失 / 65

三、文化交融困境阻碍中医药理论知识的传播 / 65

四、缺乏一定的政策支持 / 66

- 五、中方投资资金流出困难 / 66
- 六、跨境支付占比小 / 67
- 七、国际认证标准的缺失 / 67
- 八、未形成多元化的教育服务贸易提供主体 / 68
- 九、中医药教育服务贸易人才储备匮乏 / 69
- 十、我国中医教师海外执业困难较多 / 70
- 第三节 中医药教育服务贸易模式和特征 / 70
 - 一、中医药教育服务贸易模式 / 70
 - 二、中医药教育服务贸易特征 / 75
- 第四节 中医药教育服务贸易的对策 / 79
 - 一、国家政府 / 79
 - 二、教育贸易主体 / 87
- 第五节 中医药教育服务贸易面临的机遇与挑战 / 91
 - 一、中医药教育服务贸易面临的机遇 / 91
 - 二、中医药教育服务贸易面临的挑战 / 94

第四章 中医药科技服务贸易 / 97

- 第一节 中医药科技服务贸易发展现状 / 98
 - 一、国际学术交流不断加强 / 98
 - 二、国际科研合作范围不断扩大 / 100
 - 三、国家加大中医药科技研发的投入 / 108
- 第二节 中医药科技服务贸易壁垒 / 110
 - 一、中医药科研机构的科研体制相对滞后 / 110
 - 二、中医药科研机构的科研资金投入相对不足 / 111
 - 三、中医药科研机构的科研评估体系不健全 / 112
 - 四、中医药科研机构优势不突出 / 114

- 五、中医药产业的现代化进程缓慢 / 114
- 六、中医药科技服务贸易人才储备匮乏 / 115
- 第三节 中医药科技服务贸易的机遇 / 118
 - 一、中医药服务贸易发展面临新机遇 / 118
 - 二、中医药科技服务贸易占据重要地位 / 119
- 第四节 中医药科技服务贸易与知识产权保护 / 124
 - 一、知识产权 / 125
 - 二、中医药知识产权保护促进服务贸易发展 / 126
 - 三、科技知识产权现状 / 129
 - 四、加强我国中医药科技成果知识产权保护 / 132
- 第五节 中医药科技服务贸易的优化对策 / 137
 - 一、强化中医药科技的创新研发及成果转化 / 137
 - 二、创建优秀的中医药创新人才及人才梯队 / 138
 - 三、积极鼓励中医药科技创新, 引导资金流向 / 140
 - 四、加强中医药科技文化的国际交流合作 / 141
 - 五、调整人员结构, 提高中医药科研人员的科研能力 / 142
 - 六、平衡中医药科研经费, 增强中医药科技成果的有效利用 / 142

第五章 中医药文化旅游服务贸易 / 145

- 第一节 中医药文化旅游服务贸易的特征 / 147
 - 一、独特的中医药预防保健方法 / 147
 - 二、我国中医药天然资源丰富 / 148
 - 三、中医健康养生 / 149
 - 四、中医药文化与旅游相关行业交融 / 150

第二节	中医药文化旅游服务贸易的现状 / 150
一、	文化旅游现状 / 150
二、	医疗旅游现状 / 153
三、	中医药文化旅游现状 / 156
四、	政策 / 159
五、	中医药旅游形式 / 162
六、	发展模式 / 165
第三节	中医药文化旅游服务贸易的问题分析 / 169
一、	中医药健康旅游缺少统一标准, 体制有待改善 / 169
二、	中医药健康旅游缺乏科学规划, 各项资源未能有机整合 / 170
三、	中医药文化旅游尚缺乏社会认知度 / 170
四、	中医药旅游产品缺乏创新 / 171
五、	经营规模小, 缺乏品牌效应 / 171
六、	中医药旅游人才匮乏 / 172
七、	中医药文化旅游信息化不够完善 / 172
八、	中医药旅游产业活力不足 / 172
第四节	中医药文化旅游服务贸易相关对策 / 173
一、	统筹发展, 规范体制 / 173
二、	提高中医药旅游认知度 / 174
三、	结合资源, 创新形式 / 174
四、	开发特色旅游产品 / 174
五、	开展中医药旅游专业人才培养 / 175
六、	健全中医药旅游信息化 / 176
七、	加大中医药旅游相关项目资金投入 / 176
八、	以旅行社客源为基础, 努力开拓客源市场 / 176

九、积极鼓励创建新的中医药养老旅游形式 / 177

十、培育足够品牌, 推出规范旅游线路 / 177

第五节 中医药文化旅游服务贸易的机遇与挑战 / 178

一、中国医疗保健产业占比上升空间大 / 178

二、中医药旅游产业已经得到相关部门和行业的重视 / 179

第六章 我国中医药服务贸易发展框架体系及对策 / 181

一、中医药服务贸易框架体系 / 182

二、中医药服务贸易政策条目 / 182

三、中医药服务贸易总体发展对策 / 183

第七章 总结与展望 / 191

参考文献 / 197

中华人民共和国成立后,特别是改革开放以来,随着中国国际地位的日益提高,以及同世界各国在经济、科技、文化上的不断交流与合作,使得中医药伴随着中国经济和文化的传播走向世界成为一种必然。中医药受到越来越多国家的重视和认可,对世界医药保健事业产生了深刻的影响,发挥了一定的作用。改革开放以来,随着“引进来”“走出去”战略的实施,在世界范围内出现了中医热潮,并且在近些年发展势头始终未减。据统计,目前中医药已经传播到世界上 160 多个国家和地区,中国与 70 多个国家(地区)签订了含有中医药合作内容的政府协议 91 个,专门的中医药合作协议 42 个;与世界卫生组织及 42 个国家和地区开展的中医药合作项目有 274 项,在 130 个国家和地区设有中医医疗机构;世界贸易组织(以下简称“WTO”)在中国建立了 7 个传统医学合作中心。这些都表明,中国中医药正在向世界各地深入发展,中医药技术的国际交流与合作在规模、层次、形式及各领域等方面都实现了新飞跃。中医药国际交流产业作为中医药发展的重要链条,当前面临着一系列的困难。产业发展的关键是标准化,根本是文化认同,而中医、西医各自拥有不同的理论和实践体系,各有一套临床方法与评判标准,要消除中医药交流产业发展的困境,深入剖析当前中医药服务贸易的发展现状尤其重要。