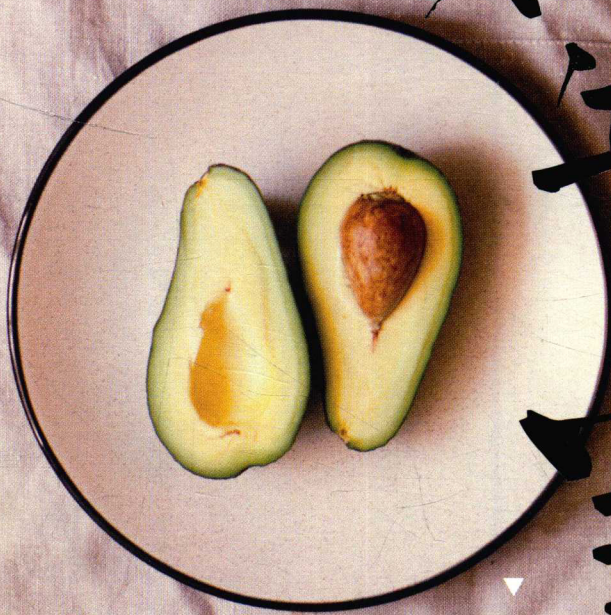


HAO WU MEI YUE



宙茶茶 著

好物大王学

把生活过成
你想过的样子
与美好的事物
终生相伴

童话中的浆果碗
了不起的柠檬
清晨时分的烤面包机
下午四点的地毯
读书与石川啄木

自媒体人、旅日生活家

宙茶茶

全新散文作品
好物·好时光

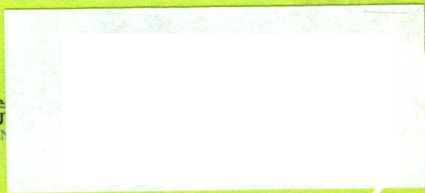
北京燕山出版社

好物

宙茶茶 著

美学

 YSP 北京
BEIJING



图书在版编目(CIP)数据

好物美学 / 宙茶茶著. — 北京: 北京燕山出版社,
2019.9
ISBN 978-7-5402-5432-2

I. ①好… II. ①宙… III. ①随笔-作品集-中国-
当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第194672号

好物美学

著 者 宙茶茶
责任编辑 贾 勇 王 迪
封面设计 罗 岑
责任校对 岳 欣
出版发行 北京燕山出版社有限公司
社 址 北京市丰台区东铁营苇子坑路138号
电 话 010-65240430
邮 编 100078
印 刷 北京盛通印刷股份有限公司
开 本 880mm × 1230mm 1/32
字 数 276千字
印 张 10
版 次 2019年9月第1版
印 次 2019年9月第1次印刷
定 价 39.80元

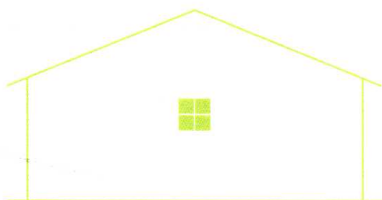
版权所有 盗版必究



目 录

- 01 可爱程度会影响心情 / 002
- 02 作为塑造形象的方式的香水 / 007
- 03 香薰机应在的时间 / 013
- 04 电子书的好处 / 018
- 05 了不起的柠檬 / 023
- 06 现实主义的玻色因 / 028
- 07 关于巧克力的幸福电影 / 033
- 08 细节是重中之重 / 038
- 09 基本款的魅力 / 042
- 10 各自的坚持和努力 / 046

-
- 11 意大利面与自由时间 / 051
 - 12 设计与舒适同时具备 / 056
 - 13 整理由外到内 / 060
 - 14 读书与石川啄木 / 065
 - 15 泡面要在愉快的时候吃 / 071
 - 16 仍旧还在需要安抚吗 / 077
 - 17 密封罐只有小尺寸 / 082
 - 18 学会告别 / 087
 - 19 面膜与时间 / 092
 - 20 又是一年 / 096



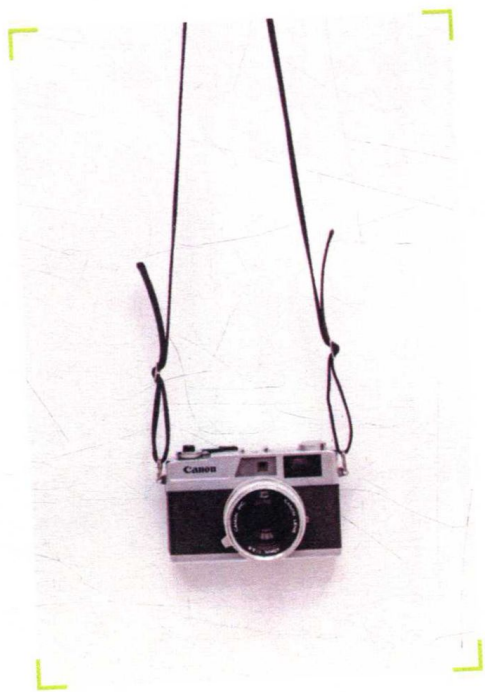
- 21 包的优点与收获 / 100
- 22 为何我们不在地铁上看书 / 105
- 23 饱含辛酸的《小星星》 / 110
- 24 香味和记忆相关 / 115
- 25 有迷路的人生就是好人生 / 120
- 26 辞典和小说的写法 / 125
- 27 童话中的浆果碗 / 130
- 28 用LA MER的年龄 / 135
- 29 下午四点的地毯 / 140
- 30 必先利其器之墨水 / 145

-
- 31 必先利其器之钢笔 / 150
- 32 社会派小说的开篇 / 155
- 33 小说可能的形式 / 161
- 34 糖的工作 / 166
- 35 保温杯和自身缺失 / 171
- 36 路边的神灯 / 176
- 37 迷信的范围 / 181
- 38 理发师的职业和自我 / 186
- 39 作为意外收获的风衣 / 191
- 40 不令人失望的Pink Floyd / 196



- 41 耳饰搭配指南 / 201
- 42 高中生的礼物 / 205
- 43 感谢体贴的制冰格 / 210
- 44 不可避免的遗憾之事 / 215
- 45 夏天的开始 / 221
- 46 小说人物的心情难猜 / 226
- 47 事物的关键在于细节 / 231
- 48 不想工作啊 / 236
- 49 FLORTE和庭院的白日梦 / 241
- 50 文本和电影 / 247
- 51 大人的梦想 / 252

-
- 52 不同的耳朵形状 / 257
- 53 语言的作用 / 262
- 54 泡芙的催眠术 / 266
- 55 橘子汽水的清甜和夏天的回忆 / 271
- 56 即使增加了集中力 / 276
- 57 假花和假话 / 281
- 58 手账的真相 / 286
- 59 不以谁的愿望运转的世界 / 292
- 60 夏天的光照、风的气息、蝉的鸣叫 / 297
- 61 即使回到过去 / 302
- 62 椰子油的妖精 / 307



Beautiful things



因为大多数时候都待在家中，家居服的舒适与可爱的程度变得极其重要。

我常穿的家居服品牌是日本的gelato pique，是意大利语“冰淇淋”的意思。不仅配色像真正的gelato冰淇淋一般清新甜美，穿着感也是可令人在一瞬间放松下来的柔软舒适。若打个比方的话，就像是疲惫不堪地走出办公楼之时，面前有一个巨大的舒芙蕾站在路口迎接你的感觉，能够融化掉极多琐碎的不愉快。

如果再喷上一点面包味的香水的话，那就再好不过了。

虽然待在家中，但也是要工作的。工作起来，就势必会有各种令人暴躁的事发生。我自己基本来说是做乙方的，说到日常的工作内容，大体就是同各种各样的人提出的各种各样

的需求和方案打交道。但是，就像一袋草莓中总是有几颗会无奈地烂掉一般，遇到的合作对象当中，也难免会见到一些无可救药的，从内里的什么地方开始烂掉的人。

无法正常交流，鸡同鸭讲，要求不合理得离谱，既没有商业眼光也毫无艺术审美，令我恨不得穿过屏幕暴打对方一顿……这样的事时常发生。尤其是在房间乱成一团，天气转冷而暖气还没有来，或者因为感冒生病而不得不穿上样式很丑的保暖裤的时候，内心的焦躁指数会直接与个人外在的混乱程度成正比。即使我已经做到舍弃尊严万事说好，但令人烦躁不已的事还是接二连三。

曾经有过这么一个合作者，是在我大学还没有毕业，对世间还抱有一些天真纯粹的幻想的时候。

该人可以说是一位非常努力的人，对世界充满热情，对自己充满信心，一心相信自己喜欢的东西一旦推出便可获得成功。于是，在整个沟通的过程中，他都不遗余力地想要以他的想法来说服我，同时对我提出的意见不断贬低压迫。大体意思是说我写的东西没有意义也没有逻辑，根本不能打动人心。

但是，打动不打动人心这回事，岂能是他一个人就能判断的呢？

我不满地这么想着。

不过，这到底是还不到二十岁时发生的事了，现在再遇到类似的情况，我已经懂得不去理会对方说的所谓理由，而直指他们最后的结论：修改，或者停止合作。

他们想说的终归只是结论而已，理由并不那么重要。

这是一个很好的缓解焦躁的方式。

另外，在这些年的经验之中，我也逐渐察觉到了另外一个缓解焦躁的心得：穿成让自己喜欢的样子，可以一定程度地平定内心。以往不能忍受的事，也变得可以忍受了。

软绵绵香喷喷的家居服外套，里面是刚刚洗过晒干的花柄吊带裙，为了和衣服相称，头发也稍微编了一点花样。如此坐到电脑前，即使遇到怎么都讲不通道理的合作者，似乎也不至于到马上暴怒想要和对方大吵的程度。

算了算了。

我会这么想。

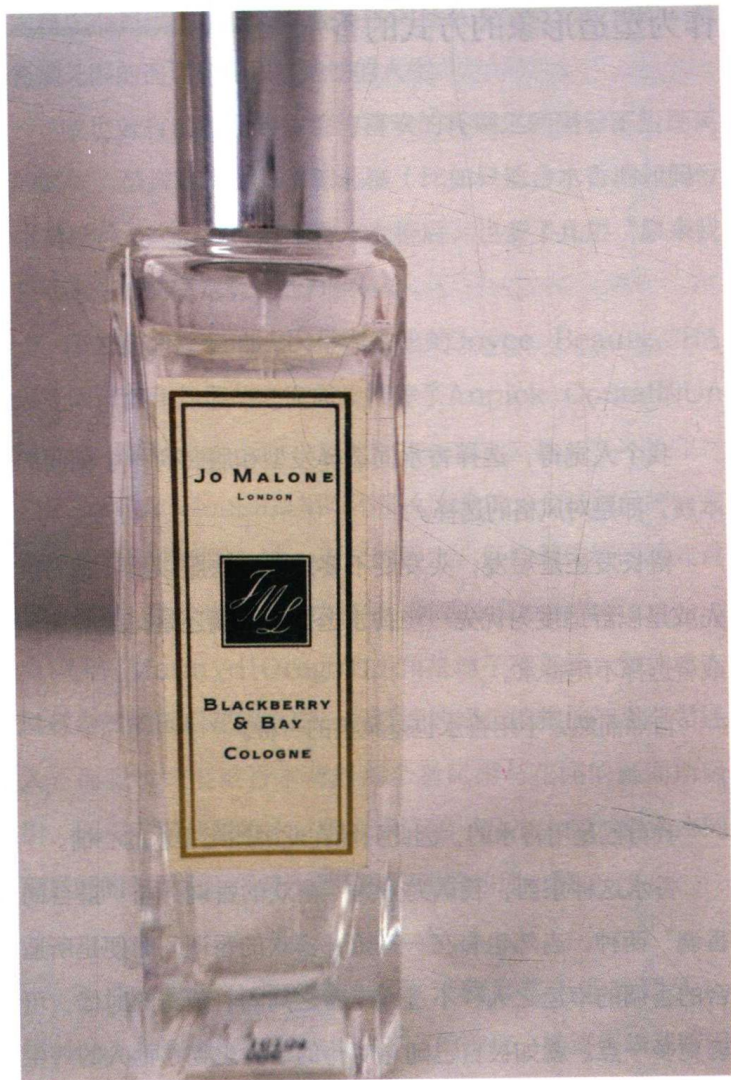
今天这么可爱，不能随便生气。

这么一来，虽然事情本身没有什么进展，但是我的心情却没有因为不顺利的事而变糟。觉得这应该全是托可爱的家居服的福。这个时候，不由得会想一下，如果给对方也发一

套gelato pique，两个人各自在舒适的房间里穿着可爱的家居服，一边吃着gelato冰淇淋一边工作的话，人会不会变得温柔而耐心，工作从而也得以顺利推动呢。

但是，若想一下对方说过的话，又会觉得这样可爱的gelato pique，根本不想给那样的人穿。

而且，那位在我不到二十岁时遇到的合作者——那年他似乎是二十六岁，那么今年便有三十四岁了，似乎还未获得他想要的东西，不知道他此时是以什么想法在做着什么工作，坦白来说，我稍微有些好奇。



作为塑造形象的方式的香水

我个人觉得，选择香水同选择发型和服装有一个相同的本质，即是对风格的选择。

留长发还是短发，头发要不要染色，衣服以设计感为优先或是以舒适度为优先……香水选择木香调还是花果香调，或者选择不用香水。

自然而然，不用香水也是风格的一种。

我自己是用香水的，因此只能在此讲述用香水的心情。

香水这种东西，我认为分为“喜欢的香调”与“适合的香调”两种，当然也有在一开始，喜欢的香调同时便是所适合的香调的幸运之人，不过，二者之间隔着距离的时候，可能更多一点。就如被自己随意对待的手中之物是他人的一生